

Vrijednosni papir:	SUKC-R-A
ISIN:	HRSUKCRA0001
LEI:	7478000070X8LWJUBX45
Matična država članica:	Hrvatska
Tržišni segment:	Službeno tržište

Zagreb, 29. lipnja 2020.

Zagrebačka burza d.d.  
Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga  
HINA  
ots@hina.hr  
Internet stranica Društva

## Utjecaj COVID-19 na rokove objava financijskih izvještaja i na poslovanje

Sunce hoteli d.d., Trpinjska 9, Zagreb, OIB: 06916431329 („Sunce“ ili „Društvo“), nastavno na prijašnje obavijesti<sup>1</sup>, ovim putem obavještava javnost o ažuriranim podacima vezanim uz utjecaj COVID-19 na rokove objava financijskih izvještaja i na poslovanje Društva.

Unatoč svim svojim ulozenim naporima, **Društvo neće biti u mogućnosti objaviti revidirane godišnje izvještaje** za 2019. godinu do 30. lipnja 2020. godine, kako je inicijalno objavljeno dana 23. travnja 2020. godine. Razlozi su i dalje ponajviše otežana komunikacija i raspoloživost potrebnih resursa, čime su usporeni procesi prikupljanja podataka i dokumentacije za izradu revidiranih izvještaja.

Društvo će i dalje nastaviti poduzimati sve moguće radnje i korake da se revidirani godišnji izvještaji za 2019. godinu objave u što kraćem roku i to **najkasnije do 20. srpnja 2020. godine**, sukladno informacijama s kojima trenutno raspolažemo.

**Tromjesečne izvještaje** za prvo tromjesečje 2020. godine, Društvo je objavilo 30. travnja 2020. godine. Tromjesečne izvještaje za drugo tromjesečje 2020. godine, Društvo također planira objaviti u zakonom propisanom roku.

Što se tiče utjecaja COVID-19 na poslovanje Društva, u nastavku dajemo **ažurirane podatke stanja prodaja na dan 26. lipnja 2020. godine**.

Dana 10. lipnja 2020. godine Društvo je otvorilo po jedan objekt na svakoj od svojih destinacija. Otvoreni su Bluesun hotel Berulia u Brelima, Bluesun hotel Alga u Tučepima, Bluesun Resort Velaris u Supetru, Bluesun hotel Elaphusa u Bolu, te Bluesun Kamp Paklenica u Starigrad Paklenici.

Sukladno razvoju *bookinga* kojeg očekujemo prvenstveno u *last-minuteu*, Društvo će biti spremno otvoriti sve smještajne objekte. Načelna strategija Društva je otvaranje dodatnog objekta u trenutku kada se postojeći hotel napuni do oko 85% zauzetosti, kako bi se broj gostiju ograničio na način da je moguće pridržavati se epidemioloških mjera.

Na dan 26. lipnja 2020. godine, stanje prodaje Društva je na 38% usporedivosti sa istim danom prethodne godine, te 29% ukupne lanjske realizacije. U trenutnom stanju prodaje 57% iste čine direktna prodaja i OTA kanal. Grupe čine 17% prodaje koja se prvenstveno odnosi na rujan i listopad. Alotmanski kanal čini 25% trenutnoga stanja prodaje, te je uz ovaj kanal povezano najviše neizvjesnosti oko početka normaliziranja komercijalnih linija.

Većina rezervacija u OTA i direktnom kanalu je na „free cancelation“ principu, tj. bez uplaćenih predujmova od strane gostiju. Takve rezervacije moguće je otkazati bez plaćanja naknade Društvu, što je jedini način funkcioniranja prodaje u trenutnim okolnostima.

<sup>1</sup> Objava o utjecaju COVID-19 na rokove objava financijskih izvještaja na dan 23.04.2020. <https://zse.hr/default.aspx?id=97585>  
Ažurirana objava o utjecaju COVID-19 na poslovanje na dan 30.04.2020. <https://zse.hr/default.aspx?id=97913>

Direktni kanal i OTA ove sezone će biti dominantni prodajni kanali, te Društvo provodi ciljana ulaganja prvenstveno u on-line marketing.

Društvo je u kontaktu sa sezonskom radnom snagom, te će u slučaju potrebe biti moguće angažirati dovoljno sezonske radne snage za otvaranje ostalih smještajnih objekata, dok je ipak prioritet u ovom trenutku zaposliti veliku većinu stalnih radnika.

**SUNCE HOTELI d.d.**

Odnosi s investitorima

[ir@bluesunhotels.com](mailto:ir@bluesunhotels.com)

[www.bluesunhotels.com/investitori](http://www.bluesunhotels.com/investitori)