



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-6.2011.

### Glavna obilježja poslovanja

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2011. godine iznosila je 1.724,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 1.369,1 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 4%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 355,1 milijuna HRK, što je porast prodaje od 2%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka 37% je veća od lanjske i iznosi 102,2 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,9%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka 78% je veća od lanjske i iznosi 55,6 milijuna HRK, dok neto marža iznosi 3,2%.

### Važni događaji

1. Podravka d.d. je na datum dospijeca, 17. svibnja 2011. godine, iskupila obveznice u iznosu od 375 milijuna HRK. Navedene obveznice bile su uvrštene u Službeno tržište Zagrebačke burze pod oznakom PODR-O-115A.
2. Dječja hrana Lino treći se put okrunila priznanjem Trusted brand, kojeg na temelju ocjena svojih čitatelja dodjeljuje časopis Reader's Digest. Riječ je o jednom od najvećih europskih istraživanja o povjerenju potrošača prema robi široke potrošnje organiziranome u 16 zemalja.
3. Vegeta je u Latviji i Litvi osvojila nagradu „TOVAR GODA 2010“ (Proizvod 2010. godine) čime je Podravka potvrdila svoje liderske pozicije na tržištima Baltika.
4. Dana 19.srpnja 2011. izvršena je prodaja 576.880 dionica Podravke d.d. koje su bile u vlasništvu FIME AMI Ltd. Prosječna cijena dionica u transakciji iznosila je 312,87 HRK, a kupci su obvezni mirovinski fondovi (75,57%), dobrovoljni mirovinski fondovi (4,27%), ostali domaći fondovi (17,44%), osiguranja (1,59%) i inozemni investitori (1,13%).

## Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
  - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
  - Dodaci jelima
  - Podravka jela
- Ostalo

#### 3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

#### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-6. 2011.		1.-6. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	1.369,1	79,4	1.315,8	79,1	104
2.	Farmaceutika	355,1	20,6	346,9	20,9	102
<b>Ukupno</b>		<b>1.724,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.662,7</b>	<b>100,0</b>	<b>104</b>

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 1.724,2 milijuna HRK i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 1.369,1 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 4% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Rast prodaje proizlazi iz porasta prodaje na inozemnim tržištima (5%) te na tržištu Hrvatske gdje u promatranom razdoblju prodaja raste za 3%. Inozemna tržišta koja bilježe porast prodaje SPP Prehrana i pića su tržište jugoistočne Europe (5%), gdje se najviše ističu tržišta Srbije (13%) i Bosne i Hercegovine (4%), zatim tržište Srednje Europe (7%) s Češkom (17%) i Poljskom (12%) te tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (5%) s najvećim porastom prodaje na tržištima Austrije (49%) i Australije (12%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 355,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Inozemna tržišta bilježe porast prodaje SPP Farmaceutika od 9%, uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (9%), a značajan rast zabilježila su i tržišta Slovenije (44%), Rusije (4%) te Turske (170%). Istovremeno, prodaja na domaćem tržištu pada za 2% te je ovaj pad na tržištu Hrvatske rezultat pada prodaje lijekova na recept (-3%) i pada prodaje bezreceptnog programa (-1%). Iako je prodaja lijekova na recept pala, neke grupe proizvoda ostvarile su rast te su prema ATK<sup>1</sup> klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili lijekovi s djelovanjem na živčani sustav (10%) te lijekovi s djelovanjem na sustavne infekcije (9%). U skupini bezreceptnih proizvoda, rast bilježe OTC lijekovi (15%) temeljem porasta prodaje Neofena i Lupoceta.

<sup>1</sup> Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

## Novi proizvodi u drugom kvartalu 2011. godine



Lino Mix&Play apple'n'cookie, Lino Mix&Play choco'n'nut i Lino Mix&Play choco'n'muesli nove su žitarice pod brandom Lino koje karakterizira jednostavna i brza priprema za svako doba dana. Proizvodi su ukusan miks pahuljica i dodataka poput corn flakesa, mueslija, komadića voća, čokolade, koji pružaju užitek u konzumaciji i osiguravaju dodatnu energiju.

Natur juhe imaju bogat povrtni okus i prirodnu boju te ne sadrže pojačivače okusa, bojila niti arome.

U paleti Natur juha mogu se pronaći slijedeće juhe: Natur juha s gris okruglicama, Natur povrtna juha s tjesteninom, Natur krem juha od gljiva i Natur krem juha od brokule i cvjetače.



Vegeta bilje Mediterana mix je dodatak koji jelima daje karakterističan okus mediteranskih začina (origano, bosiljak, ružmarin, mažuran, timijan, lovor). Ljubiteljima zdrave prehrane će odgovarati činjenica da je Vegeta bilje Mediterana mix proizvod bez umjetnih aroma i pojačivača okusa.

Svima koji brzo žive, a ne namjeravaju se odreći toplog obroka i ukusne hrane, kao i onima koji žele svoje slobodno vrijeme provesti izvan kuhinje Podravka nudi rješenje. U tren oka gotova, Podravkina gotova jela u limenci savršeni su odabir kao brz i lagan ručak ili večera. Novost u asortimanu Podravka gotovih jela u limenci su četiri nova proizvoda: Junetina s gljivama, Pileći paprikaš, Piletina u salsi umaku, Piletina u bešamel umaku.





**Neofen sirup** namijenjen je za snižavanje povišene tjelesne temperature i ublažavanje blagih do srednje jakih bolova različitog porijekla kod djece starije od tri mjeseca. Ugodnog je okusa passion fruita (marakuje) i naranče, bez dodanog šećera, umjetnih boja i bez alkohola.

## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	u milijunima HRK				
		1.-6. 2011.		1.-6. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos 2	% 3	Iznos 4	% 5	6
<b>1.</b>	<b>PP PODRAVKA HRANA</b>	<b>624,9</b>	<b>36,2</b>	<b>566,1</b>	<b>34,0</b>	<b>110</b>
	Podravka marke	480,2	27,8	445,8	26,8	108
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	239,6	13,9	208,9	12,6	115
	- Dječja hrana, slastice i snack	177,3	10,3	173,1	10,4	102
	- Riba i riblji proizvodi	63,3	3,6	63,8	3,8	99
	Ostalo	144,7	8,4	120,3	7,2	120
<b>2.</b>	<b>PP JELA I DODACI JELIMA</b>	<b>460,6</b>	<b>26,7</b>	<b>467,7</b>	<b>28,1</b>	<b>98</b>
	Podravka marke	445,5	25,8	450,9	27,1	99
	- Dodaci jelima	333,4	19,3	338,5	20,3	98
	- Podravka jela	112,1	6,5	112,4	6,8	100
	Ostalo	15,1	0,9	16,8	1,0	90
<b>3.</b>	<b>PP MESO</b>	<b>190,5</b>	<b>11,1</b>	<b>176,5</b>	<b>10,6</b>	<b>108</b>
	Podravka marke	171,0	9,9	156,0	9,4	110
	Ostalo	19,5	1,1	20,5	1,2	95
<b>4.</b>	<b>PP PIĆA</b>	<b>93,1</b>	<b>5,4</b>	<b>105,5</b>	<b>6,4</b>	<b>88</b>
	Podravka marke	81,8	4,7	91,6	5,5	89
	Ostalo	11,3	0,7	13,9	0,8	81
<b>5.</b>	<b>Lijekovi</b>	<b>355,1</b>	<b>20,6</b>	<b>346,9</b>	<b>20,9</b>	<b>102</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>1.724,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.662,7</b>	<b>100,0</b>	<b>104</b>

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 10% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Najznačajniji doprinos ovome povećanju ima rast prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo, čemu najviše pridonosi porast ove grupe proizvoda u Poljskoj te u Hrvatskoj. Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast prodaje od 2%, dok je prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi niža za 1% od prošlogodišnje.

PP Jela i Dodaci jelima ostvario je pad prodaje od 2% uslijed niže razine prodaje na domaćem i inozemnim tržištima. No, neka inozemna tržišta bilježe dobre rezultate u ovom poslovnom programu, poput Austrije, Australije, Rusije te Poljske.

Rast prodaje PP Meso od 8%, ostvaren je kao rezultat porasta prodaje na domaćem tržištu (6%) te na inozemnim tržištima (15%). Od inozemnih tržišta, najveći rast bilježi Bosna i Hercegovina (41%), temeljem porasta prodaje Pašteta te Austrija (149%) uslijed porasta Konzerviranih gotovih jela i Narezaka. Tržišta SAD-a i Kanade također ostvaruju porast prodaje ovog poslovnog programa.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 12% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, čemu najviše pridonosi pad prodaje u Hrvatskoj (-13%), no niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu (-6%). Iako prodaja PP Pića pada, grupe proizvoda Sirupi i Praškasti napici bilježe porast prodaje.

### Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>2</sup>

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-6. 2011.		1.-6. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	802,8	46,6	792,1	47,6	101
2.	Jugoistočna Europa	412,3	23,9	387,8	23,3	106
3.	Srednja Europa	264,9	15,4	248,6	15,0	107
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	151,8	8,8	142,8	8,6	106
5.	Istočna Europa	92,4	5,3	91,4	5,5	101
<b>Ukupno</b>		<b>1.724,2</b>	<b>100,0</b>	<b>1.662,7</b>	<b>100,0</b>	<b>104</b>

Na tržištu Hrvatske ostvarena je prodaja u iznosu od 802,8 milijuna HRK što čini 46,6% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo porast prodaje od 1%, temeljem više razine prodaje SPP Prehrana i pića (3%). Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 921,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 6%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (6%) uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (6%), no značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištima Srbije (12%) te Slovenije (6%). Srednja Europa isto bilježi znatan porast prodaje (7%) uz isticanje tržišta Poljske (11%) i Češke (17%), gdje je zabilježen rast tečaja češke kune u odnosu na kunu

<sup>2</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

(7,5%)<sup>3</sup>. Povrh navedenog, tržište zapadne Europe, preoceanskih zemalja i Dalekog istoka također je ostvarilo značajni rast prodaje uz najveći doprinos tržišta Austrije (49%), Australije (12%) te Kanade (39%). Na tržištu istočne Europe, viša razina prodaje generirana je porastom prodaje na tržištu Rusije (6%).

## Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-6. 2011.		1.-6. 2010.		Indeks 2:4
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.055,5	64,1	973,8	62,5	108
2.	Troškovi prodaje i distribucije	259,9	15,8	262,4	16,9	99
3.	Troškovi marketinga	211,2	12,8	203,0	13,0	104
4.	Opći i administrativni troškovi	119,3	7,3	118,6	7,6	101
<b>Ukupno</b>		<b>1.645,9</b>	<b>100,0</b>	<b>1.557,8</b>	<b>100,0</b>	<b>106</b>

Porast cijena materijala izrade i to prvenstveno sirovina, započeo je u drugoj polovici 2010. godine te se takav trend nastavio i u 2011. godini. Upravo je to razlog za značajno povećanje troškova prodanih proizvoda u promatranom razdoblju koji najviše doprinose porastu ukupnih operativnih troškova Grupe Podravka. Troškovi marketinga rastu za 4%, uslijed viših troškova *trade* i BTL marketinga kako u SPP Farmaceutika, zbog ulaska na rusko tržište i ulaganja u OTC segment, tako i u SPP Prehrana i pića zbog značajnijih marketinških aktivnosti kako bi se potaknula potrošnja u recesijskom razdoblju, ali i podržali novi proizvodi na tržištu. Opći i administrativni troškovi bilježe blagi porast, uz najznačajniji doprinos troškova istraživanja i razvoja, dok troškovi prodaje i distribucije padaju za 1%.

<sup>3</sup> Izračunato temeljem prosječnog tečaja za promatrana razdoblja



## Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.	1.-6. 2011.*	1.-6. 2010.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	1.724,2	1.662,7	1.724,2	1.662,7	4%	4%
Bruto dobit	668,7	688,9	668,7	688,9	-3%	-3%
EBITDA	181,1	152,4	167,3	180,6	19%	-7%
EBIT	102,2	74,7	88,4	102,9	37%	-14%
Neto dobit	55,6	31,2	46,7	59,4	78%	-21%
Profitne marže %						
Bruto marža	38,8	41,4	38,8	41,4	-260bp	-260bp
EBITDA marža	10,5	9,2	9,7	10,9	130bp	-120bp
EBIT marža	5,9	4,5	5,1	6,2	140bp	-110bp
Neto marža	3,2	1,9	2,7	3,6	130bp	-90bp

\* bez izvanrednih stavki

Iako su prihodi od prodaje porasli za 4%, odnosno za 61,5 milijuna HRK, bruto dobit bilježi pad od 3% jer su troškovi prodanih proizvoda rasli brže nego prihodi od prodaje. Značajan porast cijena sirovina u posljednje vrijeme te promjena u strukturi prodaje, glavni su razlozi niže bruto dobiti i pada bruto marže (-260bp).

Operativna dobit iznosi 102,2 milijuna HRK, što označava porast od 37% te je EBIT marža podignuta na razinu od 5,9%. Neto dobit Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2011. godine iznosila je 55,6 milijuna HRK, a neto marža iznosi 3,2%, što je porast od 130bp. No, ako se analizira profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavki, uočava se smanjenje EBITDA, EBIT i neto dobiti te pripadajućih marži. SPP Farmaceutika je u promatranom razdoblju ostvarilo jednokratni prihod s naslova povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK. Ostale jednokratne stavke u promatranom razdoblju bile su negativne i odnosile su se na usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), otpremnine (6,1 milijun HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,1 milijun HRK).



## Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.	1.-6. 2011. *	1.-6. 2010. *		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	1.369,1	1.315,8	1.369,1	1.315,8	4%	4%
Bruto dobit	481,9	500,2	481,9	500,2	-4%	-4%
EBITDA	97,0	87,3	106,8	113,5	11%	-6%
EBIT	40,3	31,1	50,1	57,4	30%	-13%
Neto dobit	15,9	7,1	25,7	33,4	124%	-23%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	35,2	38,0	35,2	38,0	-280bp	-280bp
EBITDA marža	7,1	6,6	7,8	8,6	50bp	-80bp
EBIT marža	2,9	2,4	3,7	4,4	50bp	-70bp
Neto marža	1,2	0,5	1,9	2,5	70bp	-60bp

\* bez izvanrednih stavki

Bruto marža SPP Prehrana i pića zabilježila je pad od 280bp, što je rezultat porasta troškova prodanih proizvoda uslijed poskupljenja sirovina, a u strukturi troškova prodanih proizvoda rast bilježe i troškovi energije. Povrh toga, tijekom promatranog razdoblja kupcima su ponuđena brojna akcijska pakiranja, što se dodatno odrazilo na pad bruto marže. Operativna dobit iznosi 40,3 milijuna HRK, što predstavlja porast od 30%, dok je EBIT marža viša za 50bp. Neto dobit iznosi 15,9 milijuna HRK i značajno je veća od prošlogodišnje neto dobiti.

Izvanredne stavke koje terete SPP Prehrana i pića iznose 9,8 milijuna HRK i odnose se na otpremnine (6 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,1 milijun HRK).

## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	355,1	346,9	355,1	346,9	2%	2%
Bruto dobit	186,9	188,7	186,9	188,7	-1%	-1%
EBITDA	84,1	65,2	60,5	67,1	29%	-10%
EBIT	61,9	43,6	38,3	45,5	42%	-16%
Neto dobit	39,7	24,0	21,0	25,9	65%	-19%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	52,6	54,4	52,6	54,4	-180bp	-180bp
EBITDA marža	23,7	18,8	17,0	19,3	490bp	-230bp
EBIT marža	17,4	12,6	10,8	13,1	480bp	-230bp
Neto marža	11,2	6,9	5,9	7,5	430bp	-160bp

\* bez izvanrednih stavki

U prvih šest mjeseci ove godine prihodi od prodaje SPP Farmaceutika rastu za 2%, no troškovi prodanih proizvoda porasli su za 6%, što se negativno odrazilo na bruto dobit i posljedično na bruto maržu koja bilježi pad od 180bp. Ostale razine profitabilnosti bilježe značajne pozitivne pomake, no glavni su razlog ranije navedene pozitivne izvanredne stavke koje se temelje na povratu sredstva od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK. Osim navedenog, SPP Farmaceutika je u promatranom razdoblju imao i negativne jednokratne stavke u iznosu od 0,1 milijun HRK koje se odnose na otpremnine. Temeljem toga, EBITDA i EBIT su korigirani za 23,6 milijuna HRK, dok je razina neto dobiti korigirana za 18,7 milijuna HRK budući da je 4,9 milijuna HRK iznosila obveza za porez. Ako se promotre korigirani rezultati, uočava se pad profitabilnosti, a razlog pada operativne dobiti je u porastu troškova marketinga te općih i administrativnih troškova.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.
Prihodi od prodaje	1.724.171	1.662.738
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.055.470)	(973.839)
<b>Bruto dobit</b>	<b>668.701</b>	<b>688.899</b>
Prihodi od ulaganja	3.761	7.771
Ostali (gubici) /dobici, neto	20.911	(36.575)
Opći i administrativni troškovi	(119.371)	(118.637)
Troškovi prodaje i distribucije	(259.912)	(262.374)
Troškovi marketinga	(211.185)	(202.997)
Ostali rashodi	(734)	(1.381)
<b>Dobit iz redovnog poslovanja</b>	<b>102.171</b>	<b>74.706</b>
Troškovi financiranja	(35.220)	(34.887)
<b>Dobit prije poreza na dobit</b>	<b>66.951</b>	<b>39.819</b>
Porez na dobit	(11.536)	(8.332)
<b>Neto dobit</b>	<b>55.415</b>	<b>31.487</b>
<b>Dobit razdoblja za raspodjelu:</b>		
Vlasnicima matice	55.567	31.158
Vlasnicima nevladajućih udjela	(152)	329

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.6. 2011.	31.12. 2010.
<b>AKTIVA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.603.223	1.642.820
Goodwill	44.293	44.293
Nematerijalna imovina	303.185	308.040
Odgođena porezna imovina	53.189	52.330
Ostala financijska imovina	6.958	9.142
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>2.010.847</b>	<b>2.056.625</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	704.028	692.094
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.106.178	1.083.543
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	3.400	14.796
Novac i novčani ekvivalenti	136.079	152.363
	1.949.685	1.942.796
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	8.931	8.768
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>1.958.616</b>	<b>1.951.564</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>3.969.463</b>	<b>4.008.189</b>
<b>PASIVA</b>		
<b>Dionička glavnica</b>		
Dionički kapital	1.580.734	1.580.734
Pričuve	128.285	126.937
Preneseni gubitak	(55.033)	(107.200)
<b>Udjel vlasnika matice</b>	<b>1.653.986</b>	<b>1.600.471</b>
Nevladajući udjeli	34.171	34.347
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>1.688.157</b>	<b>1.634.818</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Dugoročni dug	968.222	558.957
Rezerviranja	30.326	30.037
Odgođena porezna obveza	7.621	7.141
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>1.006.169</b>	<b>596.135</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	371.100
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	820.743	800.591
Kratkoročni krediti	442.295	581.691
Rezerviranja	12.099	23.854
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.275.137</b>	<b>1.777.236</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.281.306</b>	<b>2.373.371</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>3.969.463</b>	<b>4.008.189</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2010.</b>	1.580.734	126.937	(107.200)	1.600.471	34.347	1.634.818
Neto gubitak za godinu	-	-	55.567	55.567	(152)	55.415
Ostala sveobuhvatna dobit	-	(1.047)	-	(1.047)	(24)	(1.071)
Ukupni sveobuhvatni dobit	-	(1.047)	55.567	54.520	(176)	54.344
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	2.396	(3.401)	(1.005)	-	(1.005)
<b>Stanje 30. lipnja 2011.</b>	<b>1.580.734</b>	<b>128.286</b>	<b>(55.034)</b>	<b>1.653.986</b>	<b>34.171</b>	<b>1.688.157</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.
<b>Neto dobit</b>	<b>55.415</b>	<b>31.487</b>
Porez na dobit	11.536	8.332
Amortizacija	78.882	77.728
Gubitak od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	295	215
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	4.229	13.759
Vrijednosno usklađenje ulaganja	192	1.726
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	-	(2.681)
Vrijednosno usklađenje obveznica	3.632	24.128
Povećanje / (smanjenje) dugoročnih rezerviranja	928	(1.153)
Prihod od kamata	(3.315)	(6.540)
Rashod od kamata	40.326	48.151
Nerealizirani dobiti po Swap ugovoru	(2.588)	-
Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava	290	-
Učinak promjene tečaja	(2.737)	(10.967)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(192)	366
<b>Promjene u radnom kapitalu</b>		
Povećanje zaliha	(10.004)	(20.078)
(Povećanje ) / smanjenje potraživanja od kupaca	(51.683)	44.085
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	22.792	13.919
(Smanjenje) / povećanje obveza prema dobavljačima	(9.012)	3.327
Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza	24.894	(88.592)
<b>Neto novac ostvaren poslovanjem</b>	<b>163.880</b>	<b>137.212</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-6. 2011.	1.-6. 2010.
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>		
Novac ostvaren poslovanjem	163.880	137.212
Plaćen porez	(9.308)	(12.795)
Plaćene kamate	(51.272)	(60.7159)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>103.300</b>	<b>63.702</b>
<b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>		
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(34.851)	(39.248)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	777	6.177
Dani dugoročni krediti i depoziti	(10)	(298)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	2.297	460
Prodaja utrživih vrijednosnica	11.204	11.500
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(215)	(178)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	22	-
Naplaćene kamate	3.315	6.540
<b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>	<b>(17.461)</b>	<b>(15.047)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>		
Primici od dugoročnih kredita	565.833	1.389
Otplata dugoročnih kredita	(497.578)	(56.352)
Primici od kratkoročnih kredita	31.080	401.696
Otplata kratkoročnih kredita	(201.457)	(350.906)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(102.122)</b>	<b>(4.173)</b>
<b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(16.283)</b>	<b>44.482</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	152.363	145.269
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<b>136.080</b>	<b>189.751</b>



Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)