



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 12. 2011. GODINE

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u četvrtom kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2011. godini iznosila je 3.625,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu na 2010. godinu. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.828,9 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 2%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 796,3 milijuna HRK, što je porast prodaje od 7%.
2. U odnosu na već ranije objavljene nerevidirane financijske izvještaje, došlo je do razlika u razinama EBITDA, EBIT i neto dobiti zbog dodatnog umanjenja vrijednosti imovine stečene kroz akvizicije u ranijim godinama. Korigirana EBITDA, EBIT i neto dobit (umanjenje za jednokratne stavke) neznatno su se promijenili u odnosu na već ranije objavljene (EBITDA za - 0,2%, EBIT za -0,4% a neto dobit za -2,6%).
3. Ostvarena EBITDA iznosi 415,5 milijuna HRK što predstavlja porast od 15% dok je korigirana EBITDA manja za 11%.
4. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 193,2 milijuna HRK, što predstavlja pad od 6%, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,3%.
5. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka manja je za 18% od prošlogodišnje i iznosi 69,3 milijuna HRK, dok neto marža iznosi 1,9%.
6. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 102,2 milijuna HRK.
7. Dana 23. studenog 2011. godine Podravka d.d., OTP Bank Plc i MOL Hungarian Oil and Gas Company, Plc iz Budimpešte sklopili su Ugovor o nagodbi kojim prestaju sva međusobna potraživanja i obveze između ugovornih strana, a koja proizlaze iz ugovora sklopljenih dana 27. ožujka 2009. godine, a u svezi 10,64% dionica Podravke d.d.

Nakon ispunjenja ugovornih obveza iz gore spomenutog Ugovora o nagodbi, Podravka d.d. je ostvarila pozitivan utjecaj na rezultat poslovanja za 2011. godinu u iznosu od 19 milijuna HRK s naslova raspuštanja već prije rezerviranih sredstava.

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-12. 2011.		1.-12. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	
1.	Prehrana i pića	2.828,9	78,0	2.778,1	78,9	102
2.	Farmaceutika	796,3	22,0	744,2	21,1	107
Ukupno		3.625,2	100,0	3.522,3	100,0	103

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.625,2 milijuna HRK i veći su za 3% u odnosu na 2010. godinu.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.828,9 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 2% u usporedbi s 2010. godinom. Spomenuti rast prodaje proizlazi iz više razine prodaje na inozemnim tržištima (4%), prvenstveno na tržištu jugoistočne Europe (7%), uz najveći doprinos tržišta Srbije (16%), Bosne i Hercegovine (6%) i Slovenije (4%). Tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka također je ostvarilo porast prodaje SPP Prehrana i pića (2%), gdje značajniji rast ostvaruje tržište Australije (15%), dok tržište srednje Europe ostvaruje rast prodaje navedenog SPP-a za 1% uz najveći doprinos tržišta Češke (9%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 796,3 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 7% u odnosu na 2010. godinu. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 13%, uz najveći doprinos tržišta Rusije (22%), Bosne i Hercegovine (8%) i Slovenije (28%). Tržište Hrvatske također je u porastu (3%) temeljem više razine prodaje lijekova na recept (2%) i porasta prodaje bezreceptnog programa (1%). Prema ATK¹ klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su dermatici (14%) te lijekovi s djelovanjem na živčani sustav (9%).

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2011. godine



Lino medvjedići (Njammy) hrskavi su čokoladni ekstrudat oblika medvjedića koji se konzumira kao žitarice s mlijekom, a mogu se konzumirati i kao snack proizvod. Proizvod sadrži vitamine, kalcij i željezo.

Muffins s nadjevom od jabuka je mješavina obogaćena cimetom, klinčićem i anisom koji nas svojim neodoljivim mirisom podsjećaju na zimu i Božić, a okus muffinsa čine još punijim i bogatijim. U pakiranju se osim mješavine nalazi i nadjev od jabuka i kalupi. S unutarnje strane kutije Muffinsa nalazi se bojanka za djecu koja se može po želji obojiti i izrezati.



Lero voćni sirupi okusa naranča-cimet, limun-menta, jagoda-vanilija i malina-jasmin nove su kombinacije okusa voćnih aroma i začina kojima se želi pružiti novi doživljaj okusa osvježavajućih napitaka od voćnih sirupa.

Voćni namaz Jabuka s cimetom ima prirodnu boju i okus jabuke koji je upotpunjen dodatkom cimeta. Sadrži visoki udio voća od čak 60% koje je u namazu prisutno u obliku kockica i kao pasirana jabuka što u kombinaciji sa smanjenim udjelom šećera potvrđuje da je to visoko vrijedni proizvod.



Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK

Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2011.		1.-12. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	1.291,7	35,6	1.210,5	34,4	107
	Podravka marke	987,2	27,2	932,1	26,5	106
	- Prerađevine voća, povrća, riža i ostalo	480,8	13,3	440,2	12,5	109
	- Dječja hrana, slastice i snack	380,1	10,5	370,0	10,5	103
	- Riba i riblji proizvodi	126,3	3,5	121,8	3,5	104
	Ostalo	304,5	8,4	278,4	7,9	109
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	941,2	26,0	952,7	27,0	99
	Podravka marke	908,8	25,1	918,1	26,1	99
	- Dodaci jelima	672,6	18,6	688,9	19,6	98
	- Podravka jela	236,2	6,5	229,3	6,5	103
	Ostalo	32,4	0,9	34,5	1,0	94
3.	PP MESO	409,7	11,3	405,9	11,5	101
	Podravka marke	371,0	10,2	362,4	10,3	102
	Ostalo	38,7	1,1	43,5	1,2	89
4.	PP PIĆA	186,3	5,1	209,0	5,9	89
	Podravka marke	171,4	4,7	190,1	5,4	90
	Ostalo	14,9	0,4	18,9	0,5	79
5.	Lijekovi	796,3	22,0	744,2	21,1	107
	Ukupno	3.625,2	100,0	3.522,3	100,0	103

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 7% u usporedbi s 2010. godinom, a rast su zabilježile sve grupe proizvoda unutar ovog poslovnog programa uz najznačajniji doprinos grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda u Hrvatskoj (7%) i Poljskoj (34%). Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast od 3% uz najveći doprinos tržišta Srbije (22%), Slovenije (6%) te Bosne i Hercegovine (5%). Porast prodaje grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi u iznosu od 4% proizlazi iz porasta prodaje na tržištu Srbije (9%) te otvaranjem novog tržišta Rumunjske.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% uslijed niže prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima, iako na pojedinim tržištima, poput Austrije, Australije, Srbije i Češke, Dodaci jelima bilježe porast. Grupa proizvoda Podravka jela ostvarila je porast prodaje od 3% temeljem porasta na inozemnim tržištima, uz najveći doprinos tržišta Rusija te Srbije.

PP Meso bilježi porast prodaje od 1%, temeljem porasta prodaje na inozemnim tržištima (14%), među kojima se posebno ističe tržište Bosne i Hercegovine (41%), uslijed porasta prodaje Pašteta. Osim navedenog, tržište Kosova, Italije i Australije, također ostvaruju značajniji porast prodaje ovog poslovnog programa.

Prodaja PP Pića niža je za 11% u odnosu na 2010. godinu, čemu najviše pridonosi pad na domaćem tržištu (-13%), ali niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu gdje je pad iznosio 4%.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2011.		1.-12. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.741,8	48,0	1.741,3	49,4	100
2.	Jugoistočna Europa	877,2	24,2	815,2	23,2	108
3.	Srednja Europa	498,7	13,8	490,1	13,9	102
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	291,5	8,0	281,6	8,0	103
5.	Istočna Europa	216,0	6,0	194,1	5,5	111
Ukupno		3.625,2	100,0	3.522,3	100,0	103

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.741,8 milijuna HRK što čini 48% ukupne prodaje Grupe Podravka. Domaće je tržište ostvarilo jednaku razinu prodaje kao i prošle godine, s time da je SPP Farmaceutika ostvarila porast prodaje od 3%, a SPP Prehrana i pića pad od 1%. Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 1.883,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 6%. Snažan porast prodaje prisutan je na svim inozemnim tržištima, a najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (8%) gdje se posebno ističu Bosna i Hercegovina (7%), Srbija (17%) te Slovenija (5%). Na tržištu istočne Europe također je ostvaren značajan porast prodaje (11%) temeljem više razine prodaje na tržištu Rusije (17%). Tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka ostvarilo je rast prodaje od 3% uz najveći doprinos tržišta Australije (15%) te Italije (33%), dok tržište srednje Europe bilježi porast prodaje od 2% temeljem rasta prodaje na tržištima Češke (8%) i Mađarske (5%).

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

Struktura operativnih troškova

u milijunima HRK						
Red. br.	TROŠAK	1.-12. 2011.		1.-12. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.196,5	64,2	2.075,3	63,3	106
2.	Troškovi prodaje i distribucije	527,9	15,4	554,2	16,9	95
3.	Troškovi marketinga	426,3	12,5	401,2	12,2	106
4.	Opći i administrativni troškovi	272,2	7,9	247,6	7,5	110
Ukupno		3.422,9	100,0	3.278,3	100,0	104

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.422,9 milijuna HRK i porasli su u 2011. godini za 4% u odnosu na prošlu godinu, uslijed značajnog porasta troškova prodanih proizvoda, odnosno cijena sirovina. Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 6%, temeljem viših troškova *trade* i BTL marketinga, prvenstveno radi poticanja potrošnje, ali i radi podržavanja novih proizvoda na tržištu. Opći i administrativni troškovi bilježe porast od 10%, a najvećim dijelom su na navedeni porast utjecali troškovi istraživanja i razvoja te povećana amortizacija, dok su troškovi prodaje i distribucije niži su u promatranom razdoblju za 5%.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.625,2	3.522,3	3.625,2	3.522,3	3%	3%
Bruto dobit	1.428,6	1.446,9	1.428,6	1.446,9	-1%	-1%
EBITDA**	415,5	360,1	380,8	427,0	15%	-11%
EBIT	193,2	204,9	223,2	271,8	-6%	-18%
Neto dobit	69,3	84,2	95,7	151,1	-18%	-37%
Profitne marže %						
Bruto marža	39,4	41,1	39,4	41,1	-170bp	-170bp
EBITDA marža	11,5	10,2	10,5	12,1	130bp	-160bp
EBIT marža	5,3	5,8	6,2	7,7	-50bp	-150bp
Neto marža	1,9	2,4	2,6	4,3	-50bp	-170bp

*Bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Iako su prihodi od prodaje u 2011. godini porasli za 3%, odnosno za 102,9 milijuna HRK, bruto dobit bilježi pad od 1% te iznosi 1.428,6 milijuna HRK. Naime, uslijed snažnog udara od povećanja cijena sirovina, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže nego prihodi od prodaje, što je glavni razlog niže bruto dobiti i pada bruto marže (-170bp). EBITDA iznosi 415,5 milijuna HRK i računana je na način da se EBIT uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine. Operativna dobit iznosi 193,2 milijuna HRK, što označava pad od 6% te se EBIT marža nalazi na razini od 5,3%. Neto dobit Grupe Podravka iznosi 69,3 milijuna HRK, a neto marža je 1,9%.

Pozitivne jednokratne stavke za koje je korigiran rezultat proizlaze iz povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK u SPP-u Farmaceutika, evidentiranja SMS branda (7,8 milijuna HRK) te raspuštanja rezervacija temeljem ugovornog odnosa s OTP Bankom (19,1 milijuna HRK). Naime, Podravka d.d., OTP Bank Plc i MOL Hungarian Oil and Gas Company, Plc iz Budimpešte sklopili su Ugovor o nagodbi kojim prestaju sva međusobna potraživanja i obveze između ugovornih strana te je Podravka temeljem toga ostvarila pozitivan utjecaj na rezultat zbog raspuštanja već ranije rezerviranih sredstava u 2010. godini.

Negativne jednokratne stavke odnosile su se na umanjeње vrijednosti dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje (16,6 milijuna HRK), gubitke od umanjeња vrijednosti brandova i ljekarničkih prava (41 milijun HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), umanjeње goodwilla (7,1 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (3,5 milijuna HRK) i otpremnine (8,7 milijuna HRK).

U odnosu na nerevidirane izvještaje, došlo je do razlika u razinama EBITDA, EBIT i neto dobiti uslijed korekcija, odnosno umanjeња vrijednosti brandova, umanjeња dugotrajne imovine namijenjene prodaji te umanjeња goodwilla.

Naime, nakon objave nerevidiranih financijskih izvještaja, izvršena su dodatna umanjena vrijednosti brandova u visini od 31,2 milijuna HRK (ukupno umanjene brandova Warzywko i Lero iznosi 40,3 milijuna HRK, dok umanjene ljekarničkih prava iznosi 0,7 milijuna HRK). Osim toga, izvršena su usklađenja vrijednosti goodwilla u iznosu od 7,1 milijuna HRK i usklađenje vrijednosti imovine namijenjene za prodaju u visini 16,6 milijuna HRK (14,5 milijuna HRK nekretnine u Leru i 2,1 milijun HRK nekretnine u Koprivnici). Korigirana EBITDA, EBIT i neto dobit (umanjene za jednokratne stavke) neznatno su se promijenili u odnosu na već ranije objavljene (EBITDA za - 0,2%, EBIT za -0,4% a neto dobit za -2,6%).

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK						
SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.828,9	2.778,1	2.828,9	2.778,1	2%	2%
Bruto dobit	991,2	1.042,7	991,2	1.042,7	-5%	-5%
EBITDA**	229,1	219,4	217,1	283,5	4%	-23%
EBIT	54,7	106,6	104,5	170,7	-49%	-39%
Neto (gubitak) / dobit	-20,1	32,2	21,2	96,3	-163%	-78%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	35,0	37,5	35,0	37,5	-250bp	-250bp
EBITDA marža	8,1	7,9	7,7	10,2	20bp	-250bp
EBIT marža	1,9	3,8	3,7	6,1	-190bp	-240bp
Neto marža	-0,7	1,2	0,8	3,5	-190bp	-270bp

*Bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da se na EBIT nadoda amortizacija te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Unatoč porastu prodaje SPP Prehrana i pića od 2%, bruto dobit je u 2011. godini zabilježila pad od 5% zbog porasta cijena ulaznih sirovina i promjene strukture prodaje. Posljedično, bruto marža je zabilježila pad od 250bp. Operativna dobit iznosi 54,7 milijuna HRK i niža je za 49% od prošlogodišnje, dok je neto dobit niža za 163%. Pozitivne izvanredne stavke u SPP Prehrana i pića su raspuštanje rezervacija temeljem ugovornog odnosa s OTP Bankom (19,1 milijuna HRK) te evidentiranje SMS branda (7,8 milijuna HRK), dok su negativne jednokratne stavke bile otpremnine (7,7 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (3,5 milijuna HRK), umanjene vrijednosti goodwilla (4,9 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), gubici od umanjena vrijednosti brandova (40,3 milijuna HRK) te umanjene dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje (16,6 milijuna HRK). EBITDA je

korrigirana za 12 milijuna HRK, budući da je izvještajna EBITDA već korigirana za umanjenje dugotrajne imovine koja se drži radi prodaje i usklađenja vrijednosti nematerijalne imovine. EBIT je korigirana za negativne izvanredne stavke u iznosu od 49,8 milijuna HRK, dok je neto dobit korigirana za negativne izvanredne stavke u iznosu od 41,4 milijuna HRK, budući da je 8,4 milijuna HRK iznosila odgođena porezna imovina.

Profitabilnost SPP Farmaceutika

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		u milijunima HRK	
	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.	promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1	2	3	4	5	6
Prihodi od prodaje	796,3	744,2	796,3	744,2	7%	7%
Bruto dobit	437,4	404,2	437,4	404,2	8%	8%
EBITDA**	186,3	140,7	163,7	143,5	32%	14%
EBIT	138,5	98,3	118,8	101,0	41%	18%
Neto dobit	89,4	52,0	74,5	54,8	72%	36%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,9	54,3	54,9	54,3	60bp	60bp
EBITDA marža	23,4	18,9	20,6	19,3	450bp	130bp
EBIT marža	17,4	13,2	14,9	13,6	420bp	130bp
Neto marža	11,2	7,0	9,4	7,4	420bp	200bp

*Bez izvanrednih stavki

**EBITDA je računana na način da se na EBIT nadoda amortizacija te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP Farmaceutika porasla je za 7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, uz veći doprinos inozemnih tržišta (13%), no i domaće je tržište ostvarilo rast prodaje (3%). Budući da u strukturi prodaje porast bilježe profitabilniji proizvodi, bruto dobit raste za 8% te je bruto marža za navedeno razdoblje iznosila 54,9%. Razina EBITDA, EBIT i neto dobiti bilježe značajne pozitivne pomake uslijed ranije spomenutih pozitivnih izvanrednih stavki temeljem jednokratnih prihoda od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK, dok su negativne jednokratne stavke iznosile 4 milijuna HRK (1,1 milijuna HRK otpremnine, 2,2 milijuna HRK umanjenje goodwilla, te 0,7 milijuna HRK na temelju umanjenje ljekarničkih prava). Korigirani EBITDA je umanjen za 22,6 milijuna HRK, jer su umanjenja ljekarničkih prava u iznosu od 0,7 milijuna HRK i gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla (2,2 milijuna HRK) već uključena u izvještajni EBITDA. Korigirani EBIT je umanjen za 19,7 milijuna HRK, dok je razina korigirane neto dobiti umanjena za 14,9 milijuna HRK budući da je 4,9 milijuna HRK iznosila obveza za porez temeljem povrata od osiguranja i 0,1 milijun HRK je bila odgođena porezna imovina.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-12. 2011.	1.-12. 2010.
Prihodi od prodaje	3.625.162	3.522.272
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.196.530)	(2.075.312)
Bruto dobit	1.428.632	1.446.960
Prihodi od ulaganja	13.334	13.048
Ostali (gubici) /dobici, neto	(20.465)	(50.856)
Opći i administrativni troškovi	(272.215)	(247.649)
Troškovi prodaje i distribucije	(527.896)	(554.156)
Troškovi marketinga	(426.309)	(401.216)
Ostali rashodi	(1.918)	(1.273)
Dobit iz redovnog poslovanja	193.163	204.858
Troškovi financiranja	(100.010)	(95.521)
Dobit prije poreza na dobit	93.153	109.336
Porez na dobit	(23.724)	(25.262)
Neto dobit	69.429	84.074
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	69.281	84.235
Vlasnicima nevladajućih udjela	148	-161

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.12. 2011.	31.12. 2010.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.519.649	1.642.820
Goodwill	41.129	44.293
Nematerijalna imovina	270.798	308.040
Odgodena porezna imovina	56.022	52.330
Ostala financijska imovina	4.323	9.142
Ukupna dugotrajna imovina	1.891.921	2.056.625
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	700.583	692.094
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.058.040	1.083.543
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	559	14.796
Novac i novčani ekvivalenti	145.960	152.363
	1.905.142	1.942.796
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	57.657	8.768
Ukupna kratkotrajna imovina	1.962.799	1.951.564
UKUPNA AKTIVA	3.854.720	4.008.189
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.582.966	1.580.734
Pričuve	119.645	126.937
Preneseni gubitak	(41.611)	(107.200)
Udjel vlasnika matice	1.661.000	1.600.471
Nevladajući udjeli	34.787	34.347
Ukupna glavnica	1.695.787	1.634.818
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	897.616	558.957
Rezerviranja	34.326	30.037
Odgodena porezna obveza	6.997	7.141
Ukupne dugoročne obveze	938.939	596.135
Kratkoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	371.100
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	710.789	800.591
Kratkoročni krediti	485.733	581.691
Rezerviranja	23.472	23.854
Ukupne kratkoročne obveze	1.219.994	1.777.236
Ukupne obveze	2.158.933	2.373.371
UKUPNA PASIVA	3.854.720	4.008.189

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2010.	1.580.734	126.937	(107.200)	1.600.471	34.347	1.634.818
Neto dobit za godinu			69.281	69.281	148	69.429
Tečajne razlike - ostala sveobuhvatna dobit		(10.984)		(10.984)	292	(10.692)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(10.984)	69.281	58.297	440	58.737
Kupovina vlastitih dionica				-		-
Prodaja vlastitih dionica				-		-
Realizacija opcija				-		-
Fer vrijednost opcija	2.232			2.232		2.232
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva		3.692	(3.692)	-		-
Stanje 31. prosinac 2011.	1.582.966	119.645	(41.611)	1.661.000	34.787	1.695.787

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	2011.	2010.
Dobit tekuće godine	69.429	84.074
Porez na dobit	23.724	25.262
Amortizacija	157.488	155.292
Gubici od umanjenja vrijednosti brandova i ljekarničkih prava	41.041	-
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	16.642	-
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	7.134	-
Gubici od vrijednosnog usklađenja financijske imovine, neto	3.500	1.649
Gubici / (dobici) od vrijednosnog usklađenja isplata s temelja dionica	2.232	(2.957)
Gubici / (dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine - neto	384	(4.661)
Gubici od usklađenja vrijednosti obveznica po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	3.632	34.157
Nerealizirani (dobici) / gubici po ugovoru o kamatnom swap-u	(830)	4.137
(Dobici) / gubici po ugovorima za opcije	(16.537)	21.008
Priznavanje SMS branda	(7.800)	-
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	5.367	22.991
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	3.907	177
Prihod od kamata	(9.216)	(9.191)
Rashod od kamata	84.485	88.376
Učinak promjene tečaja	15.860	16.534
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(1.823)	(406)
Promjene u radnom kapitalu:		
Povećanje zaliha	(7.371)	(49.942)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja od kupaca	(32.358)	99.055
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(18.174)	(14.335)
Povećanje / (smanjenje) obveza prema dobavljačima	26.037	(21.321)
Smanjenje ostalih obveza	(96.920)	(136.922)
Neto novac ostvaren poslovanjem	269.833	312.977

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	2011.	2010.
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		
Novac ostvaren poslovanjem	269.833	312.977
Plaćeni porez	(21.118)	(25.574)
Plaćene kamate	(95.444)	(90.634)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	153.271	196.769
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti		
Primici od naplate police životnog osiguranja	23.723	-
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(102.249)	(91.068)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	8.249	10.446
Dani dugoročni krediti i depoziti	(10)	(309)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	3.587	1.002
Kupnja utrživih vrijednosnica	(97.843)	(68.300)
Prodaja utrživih vrijednosnica	111.102	74.176
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(280)	(2.108)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	46.652	2.078
Naplaćene kamate	9.237	9.191
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(6.843)	-
Primici od prodaje udjela u Pharma Net d.o.o.	-	1.000
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(4.675)	(63.892)
Novčani tok od financijskih aktivnosti		
Primici od dugoročnih kredita	602.508	239.206
Otplata dugoročnih kredita	(612.808)	(129.891)
Primici od kratkoročnih kredita	76.960	519.693
Otplata kratkoročnih kredita	(221.659)	(754.791)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(154.999)	(125.783)
Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(6.403)	7.094
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine	152.363	145.269
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	145.960	152.363

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr