



Koprivnica, 14. listopada 2010. godine

*ODGOVOR NA UPIT NOVINARA*

Poštovani,

Šaljemo vam odgovore na upit vezane uz „Lero“:

Uprava Podravke nastoji optimizirati sve proizvodne procese koji se odvijaju u okviru Podravke pa tako i u dijelu koji se odnosi na segment pića. S obzirom na tržišne okolnosti koje nas okružuju, radi se na projektu sjedinjenja proizvodnje asortimana pića na jednoj lokaciji, čime će se učiniti pozitivni pomak u troškovnom dijelu proizvodnje pića i samim time povećati konkurentnost naših proizvoda na tržištu. Zaposlenike koji se nalaze u sustavu Lero d.o.o. nastojat će se na maksimalno prihvatljiv način zbrinuti, odnosno dijelu zaposlenika ponuditi drugo radno mjesto u sustavu Podravke, a dio zaposlenika zbrinut će se putem stimulativnih otpremnina koje će u svakom slučaju biti veće od zakonom propisanih. Podravka će i u budućnosti nastaviti ulaganja u razvoj asortimana pod markom Lero.

S poštovanjem,

Podravka d.d.

Korporativne komunikacije