



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-3.2011.

### Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvom kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom kvartalu 2011. godine iznosila je 797,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 636,2 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 2%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 160,9 milijuna HRK, što je porast prodaje od 3%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 42,7 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 5,4%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 25,8 milijuna HRK, a neto marža iznosi 3,2%.
4. Podravka Poljska primila je dva priznanja za uspješno poslovanje, „Dijamanti Forbesa“ i „Gazela Businessa“, čime potvrđuje status uspješne i perspektivne kompanije na tržištu Poljske.
5. Podravki je dodijeljen certifikat Košer za proizvodnju senfova te pasteriziranog i steriliziranog povrća.

## Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
  - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
  - Dodaci jelima
  - Podravka jela
- Ostalo

#### 3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

#### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

| u milijunima HRK |                 |              |              |              |              |            |
|------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Red. br.         | SPP             | 1.-3. 2011.  |              | 1.-3. 2010.  |              | Indeks 2:4 |
|                  |                 | Iznos        | %            | Iznos        | %            |            |
| 0                | 1               | 2            | 3            | 4            | 5            | 6          |
| 1.               | Prehrana i pića | 636,2        | 79,8         | 626,0        | 80,1         | 102        |
| 2.               | Farmaceutika    | 160,9        | 20,2         | 155,8        | 19,9         | 103        |
| <b>Ukupno</b>    |                 | <b>797,1</b> | <b>100,0</b> | <b>781,8</b> | <b>100,0</b> | 102        |

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 797,1 milijuna HRK i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 636,2 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Na ostvarenu razinu prodaje utjecao je rast prodaje na inozemnim tržištima (6%) gdje se najviše ističu tržišta zapadne Europe, preoceanskih zemalja i Dalekog istoka (16%) te tržišta srednje (5%) i jugoistočne (3%) Europe. Navedeni porast uspio je nadomjestiti pad prodaje na tržištu Hrvatske od 4%, gdje je domaća potražnja i dalje slaba uslijed nepovoljnih trendova u gospodarstvu. Osim toga, važno je napomenuti da su ove godine Uskršnji blagdani krajem travnja, dok je prošle godine Uskrs bio na samom početku travnja. Tako je povećanje prodaje uslijed Uskrsa bilo vidljivo u prvom kvartalu, dok će ove godine biti vidljivo u drugom kvartalu.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 160,9 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 3% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Porast prodaje SPP-a Farmaceutika generiran je rastom prodaje na inozemnim tržištima (18%), dok istovremeno prodaja na domaćem tržištu pada za 6%. Ovaj pad na tržištu Hrvatske proizlazi iz pada prodaje lijekova na recept (-10%), dok bezreceptni proizvodi bilježe porast od 11%.

## Novi proizvodi u prvom kvartalu 2011. godine



**Lino lada nougat** sadrži 13 posto lješnjaka, a u kombinaciji s čokoladom dobiva na punoći okusa i pruža vrhunski užitak. Osim što je vrlo ukusna, Lino lada nougat je bogata vitaminima i mineralima. Lješnjaci su prirodni izvor minerala i vitamina E, dok je kalcij koji dolazi iz mlijeka nužan našem organizmu za izgradnju kostiju i zuba.

U asortimanu Dolcele od sada se nalazi i novi slatki proizvod: **Muffins s nadjevom od višnje**. Ovo je proizvod bogatog okusa i sadrži visoki udio cijelih plodova i komadića plodova višnje bez koštica. Pakiranje Muffinsa s nadjevom od višanja sadrži mješavinu za tijesto, nadjev od višanja i papirnate kalupe te je dovoljno za pripremu 12 komada muffinsa. Priprema je vrlo brza i jednostavna, a sve što vam treba nalazi se u pakiranju te je samo potrebno dodati osnovne sastojaka (jaje, ulje i voda) koje uglavnom svi imaju kod kuće.



**Puding nougat** je savršeni spoj najfinijih lješnjaka i omiljene čokolade koji se topi u ustima i oduševljava svojim opojnim mirisom i kremastom konzistencijom. Ova čarobna delicija svojim opojnim mirisom i okusom koji se topi u ustima vodi vas u potpuno novi svijet užitaka.

**Bevital Sun Extra** kapsule preporučaju se za pripremu kože prije sunčanja, kao pomoć bržem tamnjenju te za očuvanje prirodnog tena.



## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

u milijunima HRK

| Red. br.  | GRUPA PROIZVODA                           | 1.-3. 2011.  |              | 1.-3. 2010.  |              | Indeks<br>2:4 |
|-----------|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|           |   | Iznos        | %            | Iznos        | %            |               |
| 0         | 1   | 2            | 3            | 4            | 5            | 6             |
| <b>1.</b> | <b>PP PODRAVKA HRANA</b>                  | <b>293,0</b> | <b>36,8</b>  | <b>279,3</b> | <b>35,7</b>  | <b>105</b>    |
|           | Podravka marke                            | 229,4        | 28,8         | 221,7        | 28,3         | 103           |
|           | - Prerađevine voća, povrća, riža i ostalo | 115,3        | 14,5         | 105,9        | 13,5         | 109           |
|           | - Dječja hrana, slastice i snack          | 81,5         | 10,2         | 83,2         | 10,6         | 98            |
|           | - Riba i riblji proizvodi                 | 32,6         | 4,1          | 32,6         | 4,2          | 100           |
|           | Ostalo                                    | 63,6         | 8,0          | 57,6         | 7,4          | 110           |
| <b>2.</b> | <b>PP JELA I DODACI JELIMA</b>            | <b>228,7</b> | <b>28,7</b>  | <b>229,9</b> | <b>29,4</b>  | <b>99</b>     |
|           | Podravka marke                            | 220,7        | 27,7         | 221,2        | 28,3         | 100           |
|           | - Dodaci jelima                           | 165,5        | 20,8         | 165,2        | 21,1         | 100           |
|           | - Podravka jela                           | 55,2         | 6,9          | 56,0         | 7,2          | 99            |
|           | Ostalo                                    | 8,0          | 1,0          | 8,7          | 1,1          | 92            |
| <b>3.</b> | <b>PP MESO</b>                            | <b>80,0</b>  | <b>10,0</b>  | <b>76,3</b>  | <b>9,8</b>   | <b>105</b>    |
|           | Podravka marke                            | 70,9         | 8,9          | 65,8         | 8,4          | 108           |
|           | Ostalo                                    | 9,1          | 1,1          | 10,5         | 1,4          | 87            |
| <b>4.</b> | <b>PP PIĆA</b>                            | <b>34,5</b>  | <b>4,3</b>   | <b>40,5</b>  | <b>5,2</b>   | <b>85</b>     |
|           | Podravka marke                            | 29,4         | 3,7          | 35,9         | 4,6          | 82            |
|           | Ostalo                                    | 5,1          | 0,6          | 4,6          | 0,6          | 111           |
| <b>5.</b> | <b>Lijekovi</b>                           | <b>160,9</b> | <b>20,2</b>  | <b>155,8</b> | <b>19,9</b>  | <b>103</b>    |
|           | <b>Ukupno</b>                             | <b>797,1</b> | <b>100,0</b> | <b>781,8</b> | <b>100,0</b> | <b>102</b>    |

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 5% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Najveći doprinos ovome povećanju ima rast prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda na tržištu srednje Europe (18%). Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je pad prodaje od 2%, dok je prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi na istoj razini kao prošlogodišnja.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1%, s time da je prodaja grupe proizvoda Dodaci jelima zabilježila blagi porast, dok su Podravka jela zabilježila pad prodaje od 1%. Dodaci jelima ostvarili su rast prodaje na tržištu srednje Europe (5%), gdje se najviše ističe tržište Poljske (7%) te na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (6%), gdje se ističu tržišta Australije (23%), Austrije (25%) i Kanade (81%).

Prodaja PP Meso porasla je za 5%, a navedeni je porast generiran višom razinom prodaje na tržištu zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (32%), pod utjecajem porasta prodaje Konzerviranih gotovih jela i Pašteta.

PP Pića ostvario je nižu prodaju za 15% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, a najveći utjecaj na ovaj pad ima tržište Hrvatske (-22%), koje je dominantno tržište ovog poslovnog programa. Istovremeno, tržište jugoistočne Europe bilježi lagani porast prodaje u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

## Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>1</sup>

| Red. br.      | TRŽIŠTA  | u milijunima HRK |              |              |              |            |
|---------------|--|------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|               |  | 1.-3. 2011.      |              | 1.-3. 2010.  |              | Indeks 2:4 |
| 0             | 1  | Iznos            | %            | Iznos        | %            | 6          |
| 1.            | Hrvatska   | 344,2            | 43,2         | 359,8        | 46,0         | 96         |
| 2.            | Jugoistočna Europa                                 | 198,7            | 24,9         | 189,5        | 24,3         | 105        |
| 3.            | Srednja Europa                                     | 132,2            | 16,6         | 125,3        | 16,0         | 106        |
| 4.            | Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok | 77,8             | 9,8          | 65,9         | 8,4          | 118        |
| 5.            | Istočna Europa                                     | 44,2             | 5,5          | 41,3         | 5,3          | 107        |
| <b>Ukupno</b> |  | <b>797,1</b>     | <b>100,0</b> | <b>781,8</b> | <b>100,0</b> | <b>102</b> |

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaja u iznosu od 344,2 milijuna HRK što čini 43,2% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja na domaćem tržištu je u promatranom razdoblju niža za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, dok istovremeno sva inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje. Razina prodaje na inozemnim tržištima viša je za 7% u usporedbi s prvim kvartalom prošle godine te iznosi 452,9 milijuna HRK, što ujedno predstavlja porast relativnog udjela inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji na 56,8%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (18%) uz najveći doprinos tržišta Austrije (54%), Australije (18%), Kanade (89%) te Njemačke (10%). Značajan porast prodaje ostvaren je i na tržištu jugoistočne Europe (5%) i generiran je višom razinom prodaje na tržištu Bosne i Hercegovine (5%) i Slovenije (11%), a porast prodaje u srednjoj Europi (6%) proizlazi iz više razine prodaje na tržištu Poljske (13%) i Češke (5%). Tržište istočne Europe također bilježi višu razinu prodaje (7%), koja je temeljena na porastu prodaje na tržištu Rusije (13%).

<sup>1</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

## Struktura operativnih troškova

| Red. br.      | TROŠAK                          | u milijunima HRK |              |              |              |            |
|---------------|---------------------------------|------------------|--------------|--------------|--------------|------------|
|               |                                 | 1.-3. 2011.      |              | 1.-3. 2010.  |              | Indeks 2:4 |
| 0             | 1                               | 2                | 3            | 4            | 5            | 6          |
| 1.            | Troškovi prodanih proizvoda     | 483,2            | 64,0         | 463,7        | 63,6         | 104        |
| 2.            | Troškovi prodaje i distribucije | 123,4            | 16,4         | 125,3        | 17,2         | 98         |
| 3.            | Troškovi marketinga             | 86,1             | 11,4         | 85,1         | 11,7         | 101        |
| 4.            | Opći i administrativni troškovi | 61,9             | 8,2          | 54,5         | 7,5          | 114        |
| <b>Ukupno</b> |                                 | <b>754,6</b>     | <b>100,0</b> | <b>728,6</b> | <b>100,0</b> | <b>104</b> |

Operativni troškovi Grupe Podravka u prvom kvartalu 2011. godine iznosili su 754,6 milijuna HRK, što predstavlja porast operativnih troškova za 4%, odnosno 26 milijuna HRK u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Najveći doprinos povećanju operativnih troškova imaju viši troškovi prodanih proizvoda (4%), što je povezano s porastom prodaje. Opći i administrativni troškovi također bilježe porast, a najvećim dijelom su na navedeni rast utjecali troškovi otpremnina, amortizacije te povećane rezervacije. Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 1%, dok troškovi prodaje i distribucije padaju za 2%.

## Profitabilnost Grupe Podravka

| Grupa Podravka          | u milijunima HRK     |             |              |                       |        |                |                |
|-------------------------|----------------------|-------------|--------------|-----------------------|--------|----------------|----------------|
|                         | IZVJEŠTAJNI REZULTAT |             |              | KORIGIRANI REZULTAT * |        | promjena (2/3) | promjena (4/5) |
|                         | 1.-3. 2011.          | 1.-3. 2010. | 1.-3. 2011.* | 1.-3. 2010.*          |        |                |                |
| 1                       | 2                    | 3           | 4            | 5                     | 6      | 7              |                |
| Prihodi od prodaje      | 797,1                | 781,8       | 797,1        | 781,8                 | 2%     | 2%             |                |
| Bruto dobit             | 313,9                | 318,1       | 313,9        | 318,1                 | -1%    | -1%            |                |
| EBITDA                  | 82,5                 | 67,8        | 89,8         | 92,7                  | 22%    | -3%            |                |
| EBIT                    | 42,7                 | 28,9        | 50,0         | 53,8                  | 48%    | -7%            |                |
| Neto dobit              | 25,8                 | 7,6         | 33,1         | 32,5                  | 239%   | 2%             |                |
| <b>Profitne marže %</b> |                      |             |              |                       |        |                |                |
| Bruto marža             | 39,4                 | 40,7        | 39,4         | 40,7                  | -130bp | -130bp         |                |
| EBITDA marža            | 10,4                 | 8,7         | 11,3         | 11,9                  | 170bp  | -60bp          |                |
| EBIT marža              | 5,4                  | 3,7         | 6,3          | 6,9                   | 170bp  | -60bp          |                |
| Neto marža              | 3,2                  | 1,0         | 4,2          | 4,2                   | 220bp  | 0bp            |                |

\* bez izvanrednih stavki

Prihodi od prodaje veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine usprkos činjenici da će već uobičajeno visoka prodaja tijekom Uskrsa u ovoj godinu ući u drugi kvartal, a ne u prvi kvartal kao što je to bilo lani. Bruto dobit Grupe Podravka iznosi 313,9 milijuna HRK što predstavlja pad od 1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Naime, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže od prihoda od prodaje što se negativno odrazilo na bruto maržu koja je niža za 130bp. Pad bruto marže uzrokovan je strukturom prodaje te većim cijenama materijala izrade, ali i akcijskim prodajama na tržištu Hrvatske, koje su ove godine bile prisutne gotovo u svim kategorijama kako bi se potaknula potrošnja i zadržala količinska prodaja, a samim time i tržišni udio. U narednom periodu očekuje se oporavak bruto marže zbog očekivanog porasta prodaje profitabilnijih programa te utjecaja porasta prodaje na tržištu Hrvatske zbog Uskršnjih blagdana.

Operativna dobit porasla je za 48% što je rezultiralo značajnim porastom EBIT marže na razinu od 5,4%. Ukoliko promatramo profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavaka tada govorimo o smanjenju EBIT i EBITDA marže za 60bp. Očekuje se da će se uz popravljane bruto marže popraviti i operativna dobit odnosno marže profitabilnosti.

Ostvarena neto dobit iznosi 25,8 milijuna HRK, a ako ju korigiramo za usklađenje vrijednosti obveznica (3,8 milijuna HRK) i otpremnine (3,5 milijuna HRK) tada neto dobit iznosi 33,1 milijun HRK.

## Profitabilnost SPP Prehrana i pića

| SPP Prehrana i pića       | u milijunima HRK     |             |              |                       |        |                   |                   |
|---------------------------|----------------------|-------------|--------------|-----------------------|--------|-------------------|-------------------|
|                           | IZVJEŠTAJNI REZULTAT |             |              | KORIGIRANI REZULTAT * |        | promjena<br>(2/3) | promjena<br>(4/5) |
|                           | 1.-3. 2011.          | 1.-3. 2010. | 1.-3. 2011.* | 1.-3. 2010.*          |        |                   |                   |
| 1                         | 2                    | 3           | 4            | 5                     | 6      | 7                 |                   |
| Prihodi od prodaje        | 636,2                | 626,0       | 636,2        | 626,0                 | 2%     | 2%                |                   |
| Bruto dobit               | 232,4                | 235,2       | 232,4        | 235,2                 | -1%    | -1%               |                   |
| EBITDA                    | 59,1                 | 43,2        | 66,4         | 68,1                  | 37%    | -3%               |                   |
| EBIT                      | 30,4                 | 15,0        | 37,7         | 39,9                  | 103%   | -6%               |                   |
| Neto dobit                | 19,8                 | 2,0         | 27,1         | 26,9                  | 890%   | 1%                |                   |
| <i>Profitne marže (%)</i> |                      |             |              |                       |        |                   |                   |
| Bruto marža               | 36,5                 | 37,6        | 36,5         | 37,6                  | -110bp | -110bp            |                   |
| EBITDA marža              | 9,3                  | 6,9         | 10,4         | 10,9                  | 240bp  | -50bp             |                   |
| EBIT marža                | 4,8                  | 2,4         | 5,9          | 6,4                   | 240bp  | -50bp             |                   |
| Neto marža                | 3,1                  | 0,3         | 4,3          | 4,3                   | 280bp  | 0bp               |                   |

\* bez izvanrednih stavki



Prodaja SPP-a Prehrana i pića zabilježila je porast od 2%, no struktura prodaje, porast cijena materijala izrade te akcijske prodaje odrazile su se na bruto maržu koja u promatranom periodu pada za 110bp. Operativna dobit iznosi 30,4 milijuna HRK i dvostruko je veća od ostvarene operativne dobiti lani. Ukoliko uspoređujemo operativnu dobit bez utjecaja jednokratnih stavaka, tada govorimo o manjoj operativnoj dobiti za 6% i o EBITDA manjoj za 3%. U narednom razdoblju očekuje se povećanje bruto marže, EBIT marže i EBITDA marže zbog povoljnije strukture prodaje, odnosno povećanja prodaje profitabilnijih programa. Neto dobit iznosi 19,8 milijuna HRK i značajno je veća od lanjske čemu pridonose niži troškovi financiranja i niža obveza za porez.

Izvanredne stavke u prvom kvartalu 2011. godine u punom su iznosu teretile SPP Prehrana i pića, a iznosile su 7,3 milijuna HRK i odnose se na usklađenje vrijednosti obveznica (3,8 milijuna HRK) te otpremnine (3,5 milijuna HRK).

### Profitabilnost SPP Farmaceutika

| u milijunima HRK          |             |             |                   |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------------|
| IZVJEŠTAJNI REZULTAT      |             |             |                   |
| SPP Farmaceutika          | 1.-3. 2011. | 1.-3. 2010. | promjena<br>(2/3) |
| 1                         | 2           | 3           | 4                 |
| Prihodi od prodaje        | 160,9       | 155,8       | 3%                |
| Bruto dobit               | 81,5        | 82,9        | -2%               |
| EBITDA                    | 23,3        | 24,6        | -5%               |
| EBIT                      | 12,3        | 13,9        | -12%              |
| Neto dobit                | 6,1         | 5,6         | 9%                |
| <i>Profitne marže (%)</i> |             |             |                   |
| Bruto marža               | 50,7        | 53,2        | -250bp            |
| EBITDA marža              | 14,5        | 15,8        | -130bp            |
| EBIT marža                | 7,6         | 8,9         | -130bp            |
| Neto marža                | 3,8         | 3,6         | 20bp              |

Pad profitabilnosti SPP-a Farmaceutika rezultat je promjene u strukturi prodaje koja u promatranom razdoblju bilježi nižu prodaju lijekova na recept, dok svoj udio u ukupnoj prodaji povećava prodaja proizvodnog portfelja Farmavite, koju karakteriziraju niže profitne marže. Bitno je istaknuti da je bruto marža organske prodaje viša nego lani te se u narednom razdoblju očekuje oporavak ukupne bruto marže. Opći i administrativni troškovi te troškovi prodaje i distribucije padaju, no porast troškova marketinga od 12% uzrokovao je pad operativne dobiti u odnosu na lani, sa 13,9 milijuna HRK na 12,3 milijuna HRK. Ostvarena neto dobit iznosila je 6,1 milijuna HRK što je za 9% više nego lani, prvenstveno zahvaljujući manjoj poreznoj obvezi te manjim troškovima financiranja.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

|  | 1.-3. 2011.    | 1.-3. 2010.    |
|--|----------------|----------------|
| Prihodi od prodaje                       | 797.066        | 781.795        |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | (483.157)      | (463.652)      |
| <b>Bruto dobit</b>                       | <b>313.909</b> | <b>318.143</b> |
| Prihodi od ulaganja                      | 2.238          | 4.329          |
| Ostali (gubici) /dobici, neto            | (2.030)        | (28.299)       |
| Opći i administrativni troškovi          | (61.901)       | (54.506)       |
| Troškovi prodaje i distribucije          | (123.364)      | (125.303)      |
| Troškovi marketinga                      | (86.132)       | (85.103)       |
| Ostali rashodi                           | (34)           | (380)          |
| <b>Dobit iz redovnog poslovanja</b>      | <b>42.686</b>  | <b>28.881</b>  |
| Troškovi financiranja                    | (16.035)       | (18.126)       |
| <b>Dobit prije poreza na dobit</b>       | <b>26.651</b>  | <b>10.755</b>  |
| Porez na dobit                           | (807)          | (2.597)        |
| <b>Neto dobit</b>                        | <b>25.844</b>  | <b>8.158</b>   |
| <b>Dobit razdoblja za raspodjelu:</b>    |                |                |
| Vlasnicima matice                        | 25.817         | 7.607          |
| Vlasnicima nevladajućih udjela           | 27             | 551            |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

|  | 31.3. 2011.      | 31.12. 2010.     |
|--|------------------|------------------|
| <b>AKTIVA</b>  |                  |                  |
| <b>Dugotrajna imovina</b>  |                  |                  |
| Nekretnina, postrojenja i oprema                                 | 1.623.198        | 1.642.820        |
| Goodwill   | 44.293           | 44.293           |
| Nematerijalna imovina  | 306.784          | 308.040          |
| Odgodena porezna imovina   | 53.375           | 52.330           |
| Ostala financijska imovina                                       | 7.169            | 9.142            |
| <b>Ukupna dugotrajna imovina</b>                                 | <b>2.034.818</b> | <b>2.056.625</b> |
| <b>Kratkotrajna imovina</b>                                      |                  |                  |
| Zalihe   | 705.085          | 692.094          |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja                     | 1.099.945        | 1.083.543        |
| Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka | 4.160            | 14.796           |
| Novac i novčani ekvivalenti                                      | 97.275           | 152.363          |
|  | 1.906.465        | 1.942.796        |
| Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje                     | 9.448            | 8.768            |
| <b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>                               | <b>1.915.913</b> | <b>1.951.564</b> |
| <b>UKUPNA AKTIVA</b>   | <b>3.950.731</b> | <b>4.008.189</b> |
| <b>PASIVA</b>  |                  |                  |
| <b>Dionička glavnica</b>   |                  |                  |
| Dionički kapital   | 1.580.734        | 1.580.734        |
| Pričuve  | 126.484          | 126.937          |
| Preneseni gubitak  | (81.122)         | (107.200)        |
| <b>Udjel vlasnika matice</b>                                     | <b>1.626.096</b> | <b>1.600.471</b> |
| Nevladajući udjeli   | 34.369           | 34.347           |
| <b>Ukupna glavnica</b>   | <b>1.660.465</b> | <b>1.634.818</b> |
| <b>Dugoročne obveze</b>  |                  |                  |
| Dugoročni dug  | 669.049          | 558.957          |
| Rezerviranja   | 29.384           | 30.037           |
| Odgodena porezna obveza  | 7.621            | 7.141            |
| <b>Ukupne dugoročne obveze</b>                                   | <b>706.054</b>   | <b>596.135</b>   |
| <b>Kratkoročne obveze</b>  |                  |                  |
| Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka  | 375.000          | 371.100          |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze                        | 761.466          | 800.591          |
| Kratkoročni krediti  | 421.529          | 581.691          |
| Rezerviranja   | 26.217           | 23.854           |
| <b>Ukupne kratkoročne obveze</b>                                 | <b>1.584.212</b> | <b>1.777.236</b> |
| <b>Ukupne obveze</b>   | <b>2.290.266</b> | <b>2.373.371</b> |
| <b>UKUPNA PASIVA</b>   | <b>3.950.731</b> | <b>4.008.189</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

|   | Dionički kapital | Pričuve        | Preneseni gubitak / Zadržana dobit | Ukupno           | Manjinski udjel | Ukupno           |
|---|------------------|----------------|------------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| <b>Stanje 31. prosinca 2010.</b>        | 1.580.734        | <b>126.937</b> | <b>(107.200)</b>                   | <b>1.600.471</b> | <b>34.347</b>   | <b>1.634.818</b> |
| Neto dobit za godinu                    | -                | -              | 25.817                             | <b>25.817</b>    | 27              | <b>25.844</b>    |
| Ostala sveobuhvatna dobit               | -                | (180)          | -                                  | <b>-180</b>      | (5)             | <b>(185)</b>     |
| Ukupna sveobuhvatna dobit               | -                | (180)          | 25.817                             | <b>25.637</b>    | 22              | <b>25.659</b>    |
| Tečajne razlike                         | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Kupovina vlastitih dionica              | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Prodaja vlastitih dionica               | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Realizacija opcija                      | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Fer vrijednost opcija                   | -                | -              | -                                  | -                | -               | -                |
| Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva | -                | (273)          | 261                                | <b>(12)</b>      | -               | <b>(12)</b>      |
| <b>Stanje 31. ožujka 2011.</b>          | <b>1.580.734</b> | <b>126.484</b> | <b>(81.122)</b>                    | <b>1.626.096</b> | <b>34.369</b>   | <b>1.660.465</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

|  | 1.-3. 2011.   | 1.-3. 2010.     |
|--|---------------|-----------------|
| <b>Neto dobit</b>  | <b>25.844</b> | <b>8.158</b>    |
| Porez na dobit   | 807           | 2.597           |
| Amortizacija   | 39.775        | 38.944          |
| Gubitak / (dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine                            | (78)          | 57              |
| Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine  | 746           | 8.045           |
| Vrijednosno usklađenje ulaganja  | 82            | 576             |
| Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti | 673           | 24.289          |
| Povećanje dugoročnih rezerviranja  | (14)          | (294)           |
| Prihod od kamata   | (2.137)       | (3.797)         |
| Rashod od kamata i ostali financijski rashodi  | 19.533        | 23.956          |
| Učinak promjene tečaja   | (4.192)       | (1.979)         |
| Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu   | 1.044         | (6.164)         |
| <b>Promjene u radnom kapitalu</b>  |               |                 |
| Povećanje zaliha   | (11.103)      | (27.800)        |
| Smanjenje potraživanja od kupaca   | 1.248         | 55.401          |
| Povećanje ostale kratkotrajne imovine  | (20.120)      | (29.952)        |
| Smanjenje obveza prema dobavljačima  | (57.651)      | (23.955)        |
| Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza   | 22.203        | (88.741)        |
| <b>Neto novac ostvaren / (korišten u) poslovanju</b>                                 | <b>16.660</b> | <b>(20.659)</b> |

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

|  | 1.-3. 2011.     | 1.-3. 2010.     |
|--|-----------------|-----------------|
| <b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>                                 |                 |                 |
| Novac ostvaren / (korišten u) poslovanju                                   | 16.660          | (20.659)        |
| Plaćen porez   | (6.181)         | (5.737)         |
| Plaćene kamate   | (16.706)        | (30.518)        |
| <b>Neto novac korišten u poslovnim aktivnostima</b>                        | <b>(6.227)</b>  | <b>(56.914)</b> |
| <b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>                            |                 |                 |
| Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu | (14.912)        | (15.007)        |
| Prodaja materijalne i nematerijalne imovine                                | 214             | 336             |
| Dani dugoročni krediti i depoziti  | -               | (298)           |
| Povrat danih dugoročnih kredita i depozita                                 | 2.065           | 298             |
| Kupnja utrživih vrijednosnica  | (501)           | (600)           |
| Prodaja utrživih vrijednosnica   | 10.554          | 6.500           |
| Dani kratkoročni krediti i depoziti  | (171)           | -               |
| Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita                               | 7               | -               |
| Naplaćene kamate   | 2.137           | 3.921           |
| <b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>                        | <b>(607)</b>    | <b>(4.850)</b>  |
| <b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>                              |                 |                 |
| Primici od dugoročnih kredita  | 131.948         | 1.217           |
| Otplata dugoročnih kredita   | (37.343)        | (19.588)        |
| Primici od kratkoročnih kredita  | 25.284          | 385.221         |
| Otplata kratkoročnih kredita   | (168.143)       | (302.788)       |
| <b>Neto novac (korišten u) / ostvaren financijskim aktivnostima</b>        | <b>(48.254)</b> | <b>64.062</b>   |
| <b>Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>          | <b>(55.088)</b> | <b>2.298</b>    |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja                           | 152.363         | 145.269         |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja                             | <b>97.275</b>   | <b>147.567</b>  |

Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.

Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)

[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)