



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 14. veljače 2011.

PRIOPĆENJE

Neto dobit iz operativnih aktivnosti Grupe Podravka za 2010. godinu iznosi 151,1 milijun kuna

Neto dobit Grupe Podravka za 2010. godinu bez jednokratnih stavki iznosi 151,1 milijun kuna

- Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 133,6 milijuna kuna (-4%), opći i administrativni troškovi bilježe pad od 52,6 milijuna kuna (-18%)
- Ostvarena neto dobit Grupe Podravka u 2010. godini iznosi 84,2 milijuna kuna, nakon izvršenih korekcija za izvanredne stavke u iznosu od 66,9 milijuna kuna (ugovorni odnos s OTP Bank Nyrtr. od 21 milijun kuna, usklađenja vrijednosti obveznica od 34,2 milijuna kuna te isplaćenih otpremnina u iznosu od 12,5 milijuna kuna).
- Rast profitabilnosti SPP Prehrana i pića

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.778,1 milijuna kuna te je u usporedbi s 2009. godinom niža za 2%. Spomenuti pad prodaje posljedica je niže razine prodaje SPP Prehrana i pića na tržištu Hrvatske (-7%), na kojem su u cijeloj 2010. godini izraženi nepovoljni trendovi u gospodarstvu, pad ekonomske aktivnosti i porast prodaje jeftinijih proizvoda i trgovačkih robnih marki. Pripremljeni projekti i inovacije u proizvodnom portfelju, uz oporavak gospodarstva Europske unije, pozitivno su djelovali na prodaju SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima gdje je prodaja navedenog SPP-a porasla za 3%.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 744,2 milijuna kuna što predstavlja pad prodaje od 1% u odnosu na 2009. godinu. Ovaj pad proizlazi iz niže razine prodaje na tržištu Hrvatske (-6%), temeljem pada prodaje lijekova na recept (-7%) i bezreceptnih proizvoda (-8%). HZZO je u lipnju 2010. godine usvojio novu Osnovnu i Dopunsku listu lijekova sa sniženim cijenama velikog broja lijekova te je posljedica takve odluke niža razina prodaje lijekova na recept na domaćem tržištu. Dodatni udar na prodaju SPP-a Farmaceutika u Hrvatskoj

je slabija prodaje bezreceptnih proizvoda koja je posljedica recesije i smanjenja osobne potrošnje.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 4%, odnosno 133,6 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Budući da operativni troškovi padaju već drugu godinu zaredom, može se zaključiti da su uvedeni mehanizmi kontrole troškova učinkoviti, posebno u dijelu općih i administrativnih troškova. Naime, opći i administrativni troškovi zabilježili su u 2010. godini značajan pad od 52,6 milijuna kuna (-18%) te su smanjili svoj udio u ukupnim operativnim troškovima sa 8,8% na 7,6%.

Iako je u 2010. godini Grupa Podravka ostvarila nižu prodaju od prošlogodišnje, ostvareni su značajni pozitivni pomaci na svim razinama profitabilnosti što je rezultat unapređenja poslovnih procesa i racionalnijeg upravljanja troškovima. Istodobno je nastavljeno poboljšanje poslovanja rezultat kojega je daljnji porast profitabilnosti SPP-a Prehrana i pića.

Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za 2010. godinu možete pronaći na Internet stranicama Podravke d.d. pod Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata, te na stranicama Hanfe, Zagrebačke burze i HINA-e.