



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 19.07.2012.

INFORMACIJA ZA MEDIJE

Revizija proizvodnog portfelja

Nastavljajući proces racionalizacije poslovanja s ciljem podizanja efikasnosti na višu razinu, Uprava Podravke na današnjoj je sjednici odlučila revidirati portfelj proizvoda poslovnog programa Prehrane i pića kako bi se definirao portfelj s većom razinom profitabilnosti.

U prvoj fazi u fokusu će biti proizvodi koji ostvaruju nezadovoljavajući iznos godišnje prodaje. Cilj je u prvom koraku proizvodni portfelj smanjiti za otprilike 500 jedinica proizvoda (eng. – SKU – stock keeping unit).