



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 29. listopada 2010.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za devet mjeseci 2010. godine

Neto dobit u devet mjeseci veća za čak 95 %

U devet mjeseci 2010. godine ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 82,3 milijuna HRK što predstavlja značajan rast od čak 95% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Istodobno, operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 115,3 milijuna kuna, odnosno 5% te je operativna dobit zabilježila rast od 29%.

Ukupna prodaja Grupe Podravka u devet mjeseci 2010. godine iznosila je 2.593,8 milijuna HRK što predstavlja pad od 3% u odnosu na lanjsko razdoblje. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.078,9 milijuna HRK, odnosno na domaćem je tržištu zbog slabije gospodarske aktivnosti došlo do niže razine potrošnje uslijed pada prometa u trgovini na malo te je zabilježen pad od 3%, dok istodobno inozemna tržišta ostvaruju rast od 3% u odnosu na godinu ranije. Inozemna tržišta koja bilježe višu razinu prodaje su tržišta zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka 20% te tržište srednje Europe 6%.

Prodaja SPP Farmaceutike iznosila je 514,9 milijuna HRK, što predstavlja pad od 2%, dok je na inozemnim tržištima ostvaren rast prodaje od 10% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Povodom objave rezultata poslovanja, predsjednik Uprave Miroslav Vitković izjavio je:

„Unatoč gospodarskoj krizi koja nas okružuje, zadovoljni smo ostvarenim rezultatima koji u svakom slučaju pokazuju kako uspješno svladavamo mnogobrojne prepreke koje nam se nameću. U prilog tome govori i činjenica kako su nam sprovedena optimalizacija organizacije i kvalitetnije upravljanje troškovima na svim razinama donijele značajne uštede što nam potvrđuje da smo na dobrom putu da uspješno ostvarimo zacrtane ciljeve. Kad je pak, o inozemnim tržištima riječ, hrabri nas činjenica kako sigurno gradimo dobre



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

pozicije naših marki proizvoda te da potrošači sve više vjeruju našim proizvodima“.

Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za prvih devet mjeseci 2010. možete pronaći na Internet stranicama Podravke d.d. pod [Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata.](#)