



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 29. srpnja 2011.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2011. godine

Neto dobit Grupe Podravka za prvih šest mjeseci iznosi 55,6 milijuna kuna što je porast od 78% u odnosu na isto razdoblje lani.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 1.724,2 milijuna kuna i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Prodaja SPP-a Prehrana i pića iznosila je 1.369,1 milijuna kuna i bilježi porast prodaje od 4% u usporedbi s istim razdobljem lani.

Rast prodaje rezultat je porasta prodaje na inozemnim tržištima (5%) te na tržištu Hrvatske gdje u promatranom razdoblju prodaja raste za 3%. Inozemna tržišta koja bilježe porast prodaje SPP-a Prehrana i pića su tržište jugoistočne Europe (5%), gdje se najviše ističu tržišta Srbije (13%) i Bosne i Hercegovine (4%), zatim tržište Srednje Europe (7%) s Češkom (17%) i Poljskom (12%) te tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (5%) s najvećim porastom prodaje na tržištima Austrije (49%) i Australije (12%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 355,1 milijuna kuna, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Inozemna tržišta bilježe porast prodaje SPP Farmaceutika od 9%, uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (9%), a značajan rast zabilježila su i tržišta Slovenije (44%), Rusije (4%) te Turske (170%).

Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 102,2 milijuna HRK, što označava porast od 37% te je EBIT marža podignuta na razinu od 5,9%.

Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2011. možete pronaći na Internet stranicama Podravke d.d. pod [Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata](#).