



## REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 3. 2012. GODINE

### Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u prvom kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvom kvartalu 2012. godini iznosila je 815,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 2% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 635,0 milijuna HRK, te je na gotovo jednakoj razini kao u istom razdoblju prošle godine, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 180,2 milijuna HRK, što je porast prodaje od 12%.
2. Ostvarena EBITDA iznosi 78,6 milijuna HRK što predstavlja pad od 5% dok operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka iznosi 40,3 milijuna HRK, što predstavlja pad od 6%, a operativna marža (EBIT marža) iznosi 4,9%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka manja je za 27% od istog razdoblja prošle godine i iznosi 18,7 milijuna HRK.
4. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 21,6 milijuna HRK.
5. Dana 24. veljače 2012. godine Nadzorni odbor Podravke d.d. je na sjednici donio odluku o imenovanju Dubravka Štimca za predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d., a za njegovog zamjenika imenovan je prof.dr.sc. Mato Crkvenac, koji je novoimenovani član Nadzornog odbora Podravke d.d. od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom (AUDIO), te u Nadzorni odbor ulazi umjesto prof.dr.sc. Ljube Jurčića.  
Pored prof.dr.sc. Mate Crkvenca, Agencija za upravljanje državnom imovinom imenovala je i prof.dr.sc. Ivu Družića članom Nadzornog odbora Podravke d.d. koji će na toj funkciji zamijeniti dotadašnjeg člana Nadzornog odbora Miljenka Javorovića.  
Nakon navedenih imenovanja u okviru Nadzornog odbora, došlo je i do promjena unutar Uprave Podravke d.d. Za novog predsjednika Uprave Podravke d.d. imenovan je Zvonimir Mršić, dok su članovima Uprave imenovani dr.sc. Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Jorn Pedersen, te Miroslav Klepač.

## Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
  - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
  - Dodaci jelima
  - Podravka jela
- Ostalo

#### 3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

#### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

Red. br.	SPP	u milijunima HRK				
		1.-3. 2012.		1.-3. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	635,0	77,9	636,2	79,8	100
2.	Farmaceutika	180,2	22,1	160,9	20,2	112
<b>Ukupno</b>		<b>815,2</b>	<b>100,0</b>	<b>797,1</b>	<b>100,0</b>	<b>102</b>

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 815,2 milijuna HRK i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 635,0 milijuna HRK i gotovo je na jednakoj razini kao u prvom kvartalu 2011. godine, s time da je u Hrvatskoj ostvaren pad prodaje od 1%, dok inozemna tržišta bilježe nešto višu prodaju u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Najveći doprinos navedenom porastu prodaje ima tržište jugoistočne Europe (7%), gdje se najviše ističu Bosna i Hercegovina, Makedonija, Kosovo i Srbija.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 180,2 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 12% u odnosu na prvi kvartal 2011. godine. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 23%, uz najveći doprinos tržišta Rusije, Bosne i Hercegovine i Češke. Tržište Hrvatske također je u porastu (3%) temeljem više razine prodaje lijekova na recept (2%). Prema ATK<sup>1</sup> klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su dermatici te lijekovi s djelovanjem na srce i krvožilje.

---

<sup>1</sup> Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

## Novi proizvodi u prvom kvartalu 2012. godine



Nove hrskave mješavine za pohanje namijenjene su svim ljubiteljima hrskavih zalogaja, koji mogu birati između tri vrste: Fant extra hrskava mješavina za pohanje s umakom od rajčice, Fant extra hrskava pikantna mješavina za pohanje s grill umakom i Fant extra hrskava mješavina za pohanje s češnjakom i bijelim umakom.

Fant mješavine za zapečenu tjesteninu omogućuju brzo i jednostavno pripremanje zapečene tjestenine, pri čemu tjesteninu nije potrebno prethodno kuhati. U asortimanu se mogu naći Fant mješavina za zapečenu tjesteninu bolognese, Fant mješavina za zapečenu tjesteninu sa šunkom i sirom i Fant mješavina za zapečenu tjesteninu s piletinom i gljivama.



Fant eci-Peci za pečenu piletinu i Fant eci-Peci za pečenu svinjetinu klasična su jela pripremljena na novi i praktičan način bez dodavanja ulja. Meso je potrebno položiti u priloženu vrećicu, dodati mješavinu Fanta i protresti kako bi se mješavina jednakomjerno rasporedila.

Lino Pillows su hrskavi žitni jastučići punjeni Lino ladom. Lino pillowsi su pakirani u 80 g vrećice i to u dvije varijante: punjene tamnom i bijelom Lino ladom. Lino Pillows punjeni tamnom Lino ladom pružaju dvostruki čokoladni užitak: izvana okus čokolada, a iznutra tamna Lino lada. Lino Pillows punjeni Lino ladom milk, donose neodoljivu kombinaciju okusa čokoladnih jastučića i finog mliječnog punjenja.



## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-3. 2012.		1.-3. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>PP PODRAVKA HRANA</b>	<b>303,6</b>	<b>37,2</b>	<b>293,0</b>	<b>36,8</b>	<b>104</b>
	Podravka marke	240,2	29,4	229,4	28,8	105
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	118,7	14,5	115,3	14,5	103
	- Dječja hrana, slastice i snack	89,2	10,9	81,5	10,2	109
	- Riba i riblji proizvodi	32,3	4,0	32,6	4,1	99
	Ostalo	63,4	7,8	63,6	8,0	100
<b>2.</b>	<b>PP JELA I DODACI JELIMA</b>	<b>223,3</b>	<b>27,4</b>	<b>228,7</b>	<b>28,7</b>	<b>98</b>
	Podravka marke	214,4	26,3	220,7	27,7	97
	- Dodaci jelima	156,3	19,2	165,5	20,8	94
	- Podravka jela	58,1	7,1	55,2	6,9	105
	Ostalo	8,9	1,1	8,0	1,0	112
<b>3.</b>	<b>PP MESO</b>	<b>76,5</b>	<b>9,4</b>	<b>80,0</b>	<b>10,0</b>	<b>96</b>
	Podravka marke	69,1	8,5	70,9	8,9	97
	Ostalo	7,4	0,9	9,1	1,1	82
<b>4.</b>	<b>PP PIĆA</b>	<b>31,6</b>	<b>3,9</b>	<b>34,5</b>	<b>4,3</b>	<b>91</b>
	Podravka marke	28,5	3,5	29,4	3,7	97
	Ostalo	3,1	0,4	5,1	0,6	61
<b>5.</b>	<b>Lijekovi</b>	<b>180,2</b>	<b>22,1</b>	<b>160,9</b>	<b>20,2</b>	<b>112</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>815,2</b>	<b>100,0</b>	<b>797,1</b>	<b>100,0</b>	<b>102</b>

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 4% u usporedbi s istim razdobljem 2011. godine. Najveći doprinos ovome povećanju ima rast prodaje grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (9%) uz najveću kontribuciju tržišta Hrvatske (7%), Bosne i Hercegovine (11%) te Australije (179%). Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo također bilježe višu razinu prodaje (3%) temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda u Hrvatskoj (3%) i Češkoj (21%). Grupa proizvoda Riba i riblji proizvodi zabilježila je nižu prodaju za 1%, koja proizlazi iz niže prodaje na tržištu Rumunjske dok navedena grupa proizvoda na domaćem tržištu ostvaruje rast.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 2% uslijed niže prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima, iako na pojedinim tržištima, poput Hrvatske, Rusije i Rumunjske, Dodaci jelima bilježe porast. Grupa proizvoda Podravka jela ostvarila je porast prodaje od 5% temeljem porasta na tržištima Srbije, Kosova te Makedonije.

PP Meso bilježi pad prodaje od 4%, uslijed niže razine prodaje na tržištu Hrvatske, dok inozemna tržišta ostvaruju porast navedenog poslovnog programa, među kojima se posebno ističe tržište Bosne i Hercegovine, uslijed porasta prodaje Pašteta. Osim navedenog, tržište Kosova, Australije i SAD-a, također ostvaruju značajniji porast prodaje ovog poslovnog programa.

Prodaja PP Pića niža je za 9% u odnosu na prvi kvartal 2011. godine, temeljem pada prodaje na domaćem tržištu (-5%) te na inozemnim tržištima gdje je pad iznosio 16%.

## Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>2</sup>

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-3. 2012.		1.-3. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	345,6	42,4	344,2	43,2	100
2.	Jugoistočna Europa	213,2	26,2	198,7	24,9	107
3.	Srednja Europa	122,7	15,0	132,2	16,6	93
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	76,9	9,4	77,8	9,8	99
5.	Istočna Europa	56,8	7,0	44,2	5,5	128
<b>Ukupno</b>		<b>815,2</b>	<b>100,0</b>	<b>797,1</b>	<b>100,0</b>	102

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 345,6 milijuna HRK što čini 42,4% ukupne prodaje Grupe Podravka i gotovo je na nivou istog razdoblja prošle godine. Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 469,6 milijuna HRK, što predstavlja rast od 4%. Najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (7%) gdje se posebno ističu Bosna i Hercegovina (7%), Kosovo (36%), Srbija (10%) te Makedonija (15%). Na tržištu istočne Europe također je ostvaren značajan porast prodaje (28%), koja je temeljena na višoj razini prodaje na tržištu Rusije (41%). Tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka ostvarilo je pad prodaje od 1%, dok tržište Srednje Europe bilježi nižu razinu prodaje za 7%, prvenstveno temeljem pada prodaje u Poljskoj.

<sup>2</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
 Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
 Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Italija, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
 Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

## Struktura operativnih troškova

		u milijunima HRK				
Red. br.	TROŠAK	1.-3. 2012.		1.-3. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	503,9	64,7	483,2	64,0	104
2.	Troškovi prodaje i distribucije	119,0	15,3	123,4	16,4	96
3.	Troškovi marketinga	82,2	10,5	86,1	11,4	95
4.	Opći i administrativni troškovi	73,9	9,5	61,9	8,2	119
<b>Ukupno</b>		<b>779,0</b>	<b>100,0</b>	<b>754,6</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 779,0 milijuna HRK, što predstavlja porast za 3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Najveći doprinos navedenom povećanju ima porast troškova prodanih proizvoda, zbog daljnjeg porasta cijena sirovina. Opći i administrativni troškovi također bilježe porast, a najvećim dijelom su na navedeni rast utjecali povećani troškovi zaposlenika. Troškovi marketinga padaju u promatranom razdoblju za 5%, a troškovi prodaje i distribucije niži su u promatranom razdoblju za 4%, prvenstveno zbog nižih troškova logistike i distribucije.

## Profitabilnost Grupe Podravka

		u milijunima HRK					
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.		1.-3. 2012.*	1.-3. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7	
Prihodi od prodaje	815,2	797,1	815,2	797,1	2%	2%	
Bruto dobit	311,3	313,9	311,3	313,9	-1%	-1%	
EBITDA	78,6	82,5	85,2	89,8	-5%	-5%	
EBIT	40,3	42,7	46,9	50,0	-6%	-6%	
Neto dobit	18,7	25,8	25,3	33,1	-27%	-23%	
<b>Profitne marže %</b>							
Bruto marža	38,2	39,4	38,2	39,4	-120bp	-120bp	
EBITDA marža	9,6	10,4	10,5	11,3	-80bp	-80bp	
EBIT marža	4,9	5,4	5,7	6,3	-50bp	-60bp	
Neto marža	2,3	3,2	3,1	4,2	-90bp	-110bp	

\* bez izvanrednih stavki



Unatoč porastu prihoda od prodaje u prvom kvartalu 2012. godine za 2%, odnosno za 18,1 milijuna HRK, bruto dobit bilježi pad od 1% te iznosi 311,3 milijuna HRK. Naime, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže nego prihodi od prodaje, što se negativno odrazilo na bruto maržu koja je niža za 120bp. Budući da su i ostali troškovi, osim troškova prodanih proizvoda, viši nego u istom razdoblju prošle godine, EBITDA pada za 5% te iznosi 78,6 milijuna HRK. Operativna dobit iznosi 40,3 milijuna HRK, što označava pad od 6% te se EBIT marža nalazi na razini od 4,9%. Neto dobit Grupe Podravka iznosi 18,7 milijuna HRK, što je niže za 27% od istog razdoblja 2011. godine.

U promatranom razdoblju, od izvanrednih stavki evidentirali smo otpremnine u ukupnom iznosu od 6,6 milijuna HRK te ako korigiramo neto dobit za navedene izvanredne stavke, ona bi iznosila 25,3 milijuna HRK, što je pad od 23% u odnosu na korigirani rezultat 2011. godine.

### Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.	1.-3. 2012.*	1.-3. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	635,0	636,2	635,0	636,2	0%	0%
Bruto dobit	219,7	232,4	219,7	232,4	-5%	-5%
EBITDA	47,7	59,1	54,1	66,4	-19%	-19%
EBIT	21,0	30,4	27,4	37,7	-31%	-27%
Neto dobit	7,5	19,8	13,9	27,1	-62%	-49%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	34,6	36,5	34,6	36,5	-190bp	-190bp
EBITDA marža	7,5	9,3	8,5	10,4	-180bp	-190bp
EBIT marža	3,3	4,8	4,3	5,9	-150bp	-160bp
Neto marža	1,2	3,1	2,2	4,3	-190bp	-210bp

\* bez izvanrednih stavki

Prihodi od prodaje SPP Prehrana i pića gotovo su na jednakoj razini kao i u prvom kvartalu prošle godine, no zbog porasta cijena sirovina, ali i strukture prodaje, bruto dobit pada za 5% te je bruto marža zabilježila pad od 190bp. EBITDA iznosi 47,7 milijuna HRK te je niža od istog razdoblja prošle godine za 19%, dok neto dobit iznosi 7,5 milijuna HRK čime je neto marža pala na 1,2%. Budući da su u promatranom razdoblju korekcije su napravljene za 6,4 milijuna HRK, koliko su iznosile otpremnine, korigirana neto dobit iznosi 13,9 milijuna HRK te je niža za 49% korigirane neto dobiti istog razdoblja prošle godine.



## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.	1.-3. 2012.*	1.-3. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	180,2	160,9	180,2	160,9	12%	12%
Bruto dobit	91,6	81,5	91,6	81,5	12%	12%
EBITDA	30,9	23,3	31,1	23,3	33%	33%
EBIT	19,3	12,3	19,5	12,3	57%	59%
Neto dobit	11,2	6,1	11,4	6,1	84%	87%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	50,8	50,7	50,8	50,7	10bp	10bp
EBITDA marža	17,1	14,5	17,3	14,5	260bp	280bp
EBIT marža	10,7	7,6	10,8	7,6	310bp	320bp
Neto marža	6,2	3,8	6,3	3,8	240bp	250bp

\* bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP Farmaceutika porasla je za 12% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, s time da veći doprinos navedenom porastu imaju inozemna tržišta (23%), no i domaće je tržište ostvarilo rast prodaje (4%). U SPP-u Farmaceutika sve razine profitabilnosti bilježe porast te su i profitne marže na višim razinama nego u istom razdoblju prošle godine. Bruto dobit je viša za 12% te je bruto marža iznosila 50,8%. Opći i administrativni troškovi su na gotovo jednakoj razini kao i prošle godine, dok troškovi prodaje i distribucije i troškovi marketinga bilježe porast. EBITDA porasla za 33% u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, dok neto dobit iznosi 11,2 milijuna HRK.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.
Prihodi od prodaje	815.191	797.066
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(503.904)	(483.157)
<b>Bruto dobit</b>	<b>311.287</b>	<b>313.909</b>
Prihodi od ulaganja	2.352	2.238
Ostali (gubici) /dobici, neto	2.130	(2.030)
Opći i administrativni troškovi	(73.949)	(61.901)
Troškovi prodaje i distribucije	(118.955)	(123.364)
Troškovi marketinga	(82.240)	(86.132)
Ostali rashodi	(361)	(34)
<b>Dobit iz redovnog poslovanja</b>	<b>40.264</b>	<b>42.686</b>
Troškovi financiranja	(17.939)	(16.035)
<b>Dobit prije poreza na dobit</b>	<b>22.325</b>	<b>26.651</b>
Porez na dobit	(4.296)	(807)
<b>Neto dobit</b>	<b>18.029</b>	<b>25.844</b>
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>18.740</b>	<b>25.817</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(711)	27
Ostala sveobuhvatna dobit		
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja	9.834	(185)
Ukupno sveobuhvatna dobit	27.863	25.659
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:		
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>28.625</b>	<b>25.638</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(762)	21

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.3. 2012.	31.12. 2011.
<b>AKTIVA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.512.314	1.519.649
Goodwill	41.129	41.129
Nematerijalna imovina	265.052	270.798
Odgođena porezna imovina	57.913	56.022
Ostala financijska imovina	2.841	4.323
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>1.879.249</b>	<b>1.891.921</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	703.323	700.583
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.055.739	1.058.040
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	601	559
Novac i novčani ekvivalenti	122.554	145.960
	1.882.217	1.905.142
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	57.807	57.657
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>1.940.024</b>	<b>1.962.799</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>3.819.273</b>	<b>3.854.720</b>
<b>PASIVA</b>		
<b>Dionička glavnica</b>		
Dionički kapital	1.582.966	1.582.966
Pričuve	129.528	119.645
Preneseni gubitak	(22.871)	(41.611)
<b>Udjel vlasnika matice</b>	<b>1.689.623</b>	<b>1.661.000</b>
Nevladajući udjeli	34.026	34.787
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>1.723.649</b>	<b>1.695.787</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Dugoročni dug	850.942	897.616
Rezerviranja	35.093	34.326
Odgođena porezna obveza	6.852	6.997
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>892.887</b>	<b>938.939</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	697.345	710.789
Kratkoročni krediti	482.826	485.733
Rezerviranja	22.565	23.472
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.202.737</b>	<b>1.219.994</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.095.624</b>	<b>2.158.933</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>3.819.273</b>	<b>3.854.720</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2011.</b>	1.582.966	<b>119.645</b>	<b>(41.611)</b>	<b>1.661.000</b>	<b>34.787</b>	<b>1.695.787</b>
Neto dobit za godinu	-	-	18.740	<b>18.740</b>	(711)	<b>18.029</b>
Ostala sveobuhvatna dobit	-	9.883	-	<b>9.883</b>	(51)	<b>9.833</b>
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	9.883	18.740	<b>28.623</b>	(762)	<b>27.862</b>
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	-
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos iz ostalih i zakonskih pričuva	-	-	-	-	-	-
<b>Stanje 31. ožujka 2012.</b>	<b>1.582.966</b>	<b>129.529</b>	<b>(22.871)</b>	<b>1.689.623</b>	<b>34.026</b>	<b>1.723.649</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.
<b>Neto dobit</b>	<b>18.029</b>	<b>25.844</b>
Porez na dobit	4.296	807
Amortizacija	38.324	39.775
Gubitak / (dobit) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(175)	(78)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	4.061	746
Vrijednosno usklađenje ulaganja	12	82
Vrijednosno usklađenje obveza po fer vrijednosti u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti	212	673
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	(286)	(14)
Prihod od kamata	(2.237)	(2.137)
Rashod od kamata i ostali financijski rashodi	20.501	19.533
Učinak promjene tečaja	1.781	(4.192)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	43	1.044
<b>Promjene u radnom kapitalu</b>		
Povećanje zaliha	(4.554)	(11.103)
Smanjenje potraživanja od kupaca	1.127	1.248
Povećanje ostale kratkotrajne imovine	(1.067)	(20.120)
Smanjenje obveza prema dobavljačima	(37.658)	(57.651)
Povećanje ostalih obveza	26.847	22.203
<b>Neto novac ostvaren poslovanjem</b>	<b>69.257</b>	<b>16.660</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-3. 2012.	1.-3. 2011.
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>		
Novac ostvaren poslovanjem	69.257	16.660
Plaćen porez	(6.186)	(6.181)
Plaćene kamate	(21.245)	(16.706)
<b>Neto novac ostvaren (korišten) u poslovnim aktivnostima</b>	<b>41.826</b>	<b>(6.227)</b>
<b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>		
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(21.638)	(14.912)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	498	214
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	<b>1.513</b>	2.065
Kupnja utrživih vrijednosnica	(102)	(501)
Prodaja utrživih vrijednosnica	61	10.554
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(38)	(171)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	30	7
Naplaćene kamate	2.237	2.137
<b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>	<b>(17.438)</b>	<b>(607)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>		
Primici od dugoročnih kredita	20.499	131.948
Otplata dugoročnih kredita	(56.379)	(37.343)
Primici od kratkoročnih kredita	41.866	25.284
Otplata kratkoročnih kredita	(53.779)	(168.143)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(47.794)</b>	<b>(48.254)</b>
<b>Neto smanjenje novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(23.406)</b>	<b>(55.088)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.960	152.363
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<b>122.554</b>	<b>97.275</b>

Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)