



REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.-9.2011.

Glavna obilježja poslovanja i važni događaji u trećem kvartalu

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih devet mjeseci 2011. godine iznosila je 2.690,3 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 4% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Prodaja strateškog poslovnog područja (SPP) Prehrana i pića iznosila je 2.132,2 milijuna HRK, što predstavlja rast prodaje od 3%, dok je prodaja SPP Farmaceutika iznosila 558,1 milijuna HRK, što je porast prodaje od 8%.
2. Operativna dobit (EBIT) Grupe Podravka zabilježila je porast od 21% i iznosi 193,5 milijuna HRK, dok operativna marža (EBIT marža) iznosi 7,2%.
3. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 100,4 milijuna HRK, što predstavlja rast od 22%, dok neto marža iznosi 3,7%.
4. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 68,5 milijuna HRK.
5. Dana 14. srpnja 2011. godine u Koprivnici je održana Glavna skupština Podravke d.d., na kojoj je donesena odluka o raspodjeli prošlogodišnje dobiti u iznosu od 10,9 milijuna HRK, koja će biti upotrebljena za pokriće prenesenog gubitka iz prethodnih godina. Osim navedenog, donesene su odluke o izmjenama i dopunama Statuta Podravke d.d. te su dane razrješnice članovima Uprave i Nadzornog odbora kojima se odobrava njihov rad.
6. Dana 19. srpnja 2011. izvršena je prodaja 576.880 dionica Podravke d.d. koje su bile u vlasništvu FIME AMI Ltd. Prosječna cijena dionica u transakciji iznosila je 312,87 HRK, a kupci su obvezni mirovinski fondovi (75,57%), dobrovoljni mirovinski fondovi (4,27%), ostali domaći fondovi (17,44%), osiguranja (1,59%) i inozemni investitori (1,13%).

Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

SPP "Prehrana i pića"

1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
 - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
 - Dječja hrana, slastice i snack
 - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
 - Dodaci jelima
 - Podravka jela
- Ostalo

3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

SPP "Farmaceutika"

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

u milijunima HRK						
Red. br.	SPP	1.-9. 2011.		1.-9. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	Prehrana i pića	2.132,2	79,3	2.078,9	80,1	103
2.	Farmaceutika	558,1	20,7	514,9	19,9	108
Ukupno		2.690,3	100,0	2.593,8	100,0	104

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 2.690,3 milijuna HRK i veći su za 4% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.132,2 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 3% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Navedeni rast prodaje proizlazi iz više razine prodaje na inozemnim tržištima (5%), a inozemna tržišta koja bilježe porast prodaje SPP Prehrana i pića su tržište jugoistočne Europe (7%), gdje se najviše ističu tržišta Bosne i Hercegovine (6%), Srbije (14%) i Slovenije (4%), zatim tržište Srednje Europe (6%) s Češkom (16%) i Poljskom (4%) te tržište zapadne Europe, prekooceanskih zemalja i Dalekog istoka (3%) gdje najveći porast prodaje ostvaruju tržišta Austrije (59%) i Australije (14%).

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 558,1 milijuna HRK, što predstavlja porast prodaje od 8% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine. Porastu prodaje SPP Farmaceutika najviše doprinose inozemna tržišta, koja bilježe rast od 16%, uz najveći doprinos tržišta Rusije (26%), Bosne i Hercegovine (10%), Slovenije (41%) te Turske (114%). Prodaja na domaćem tržištu u promatranom razdoblju također je u porastu (3%) temeljem više razine prodaje lijekova na recept (3%) i porasta prodaje bezreceptnog programa (1%). Prema ATK¹ klasifikaciji, grupe proizvoda koje su ostvarile najznačajniji porast su lijekovi s djelovanjem na živčani sustav (12%) te lijekovi s djelovanjem na sustavne infekcije (16%).

¹ Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

Novi proizvodi u trećem kvartalu 2011. godine



Podravka tjestenina proizvedena je od nutritivno visokovrijedne durum pšenične krupice, pa pri kuhanju zadržava čvrstoću, lijepu žutu boju i odličan okus.

U ponudi Podravka nudi pet različitih oblika tjestenine u samostojećim vrećicama od 500 g, kao i tri oblika tjestenine u kutiji od 340 g u kojoj se nalaze četiri unaprijed porcionirana pakiranja tjestenine u vrećicama za kuhanje (Ready-to-use), što predstavlja svojevrsnu inovaciju na tržištu.

Podravka senf rustica izrađen je na bazi senfa estragona, a struktura senfa rustica je zrnatija jer se zrna gorušice samo djelomično melju. Podravka senf rustica, uz to što se odlično slaže sa svim začinjenim jelima s roštilja ili pećnice, idealan je za pripremu vegetarijanskih jela, umaka i marinada. Odličan i karakterističan okus i miris senfa s većim zrnima gorušice umacima će dati finu notu oštine, ali neće prevladati nad osnovnim sastojcima.



Eva tuna namaz pikant izuzetno je ukusan i praktičan proizvod za sve ljubitelje blago pikantnih morskih jela. Kvalitetni fileti tune te pažljivo birani začini u kombinaciji s oštrinom čilija i blagom, ali iznimno bogatom aromom crvene paprike, sljubljuju se u okus primamljiv za svačije nepce. Privlačna, nježna crvena boja upotpunjena diskretnim komadićima crvene paprike, odlična mazivost i blago pikantan okus bez dodatka konzervansa čine ovaj namaz odličnim izborom za vrhunski gurmanski užitak. Osim kao hladno predjelo ili jednostavan namaz na kruhu, proizvod se može koristiti i za pripremanje maštovitih delicija.



Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-9. 2011.		1.-9. 2010.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
1.	PP PODRAVKA HRANA	963,6	35,8	888,3	34,2	108
	Podravka marke	731,7	27,2	685,2	26,4	107
	- Prerađevine voća, povrća, riža i ostalo	360,6	13,4	321,5	12,4	112
	- Dječja hrana, slastice i snack	277,6	10,3	270,9	10,4	102
	- Riba i riblji proizvodi	93,5	3,5	92,8	3,6	101
	Ostalo	231,9	8,6	203,1	7,8	114
2.	PP JELA I DODACI JELIMA	703,3	26,2	710,6	27,4	99
	Podravka marke	680,0	25,3	684,5	26,4	99
	- Dodaci jelima	502,5	18,7	511,0	19,7	98
	- Podravka jela	177,5	6,6	173,5	6,7	102
	Ostalo	23,3	0,9	26,1	1,0	89
3.	PP MESO	310,1	11,5	305,5	11,8	101
	Podravka marke	281,7	10,5	271,7	10,5	104
	Ostalo	28,4	1,0	33,8	1,3	84
4.	PP PIĆA	155,2	5,8	174,5	6,7	89
	Podravka marke	141,6	5,3	157,7	6,1	90
	Ostalo	13,6	0,5	16,8	0,6	81
5.	Lijekovi	558,1	20,7	514,9	19,9	108
	Ukupno	2.690,3	100,0	2.593,8	100,0	104

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 8% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine. Sve grupe proizvoda unutar PP Podravka hrana ostvarile su porast, a najznačajniji doprinos ima rast prodaje grupe proizvoda Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo temeljem porasta prodaje navedene grupe proizvoda u Hrvatskoj (8%) i Poljskoj (47%). Grupa proizvoda Dječja hrana, slastice i snack zabilježila je rast od 2% uz najveći doprinos Slovenije (6%), Srbije (21%) te Bosne i Hercegovine (5%), dok je prodaja grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi viša za 1% od prošlogodišnje.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% uslijed niže razine prodaje grupe proizvoda Dodaci jelima na domaćem i inozemnim tržištima. No, neka inozemna tržišta bilježe značajni porast prodaje ove grupe proizvoda, poput Austrije, Mađarske, Češke te Australije. Grupa proizvoda Podravka jela ostvarila je porast od 2% koji proizlazi iz više prodaje na inozemnim tržištima, među kojima se posebno ističu Rusija te Srbija.

PP Meso bilježi porast prodaje od 1%, temeljem porasta prodaje na inozemnim tržištima (14%), uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (43%), generiran porastom prodaje Pašteta te Austrije (179%) uslijed porasta Konzerviranih gotovih jela i Narezaka. Tržišta Australije, SAD-a i Kanade također ostvaruju porast prodaje ovog poslovnog programa.

Razina prodaje PP Pića niža je za 11% u odnosu na isto razdoblje 2010. godine, a najveći utjecaj na navedeni pad ima domaće tržište (-13%), koje je najvažnije tržište ovog poslovnog programa. No, niža razina prodaje ostvarena je i u inozemstvu gdje je pad iznosio 4%.

Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima²

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-9. 2011.		1.-9. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.288,6	47,9	1.282,1	49,4	101
2.	Jugoistočna Europa	645,6	24,0	599,5	23,1	108
3.	Srednja Europa	383,0	14,2	362,4	14,0	106
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	219,8	8,2	210,8	8,1	104
5.	Istočna Europa	153,3	5,7	139,0	5,4	110
Ukupno		2.690,3	100,0	2.593,8	100,0	104

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.288,6 milijuna HRK što čini 47,9% ukupne prodaje Grupe Podravka. Prodaja na domaćem tržištu je u promatranom razdoblju porasla za 1%, temeljem više razine prodaje SPP Farmaceutika (3%). Na inozemnim tržištima ostvarena je prodaja u iznosu od 1.401,7 milijuna HRK, što predstavlja rast od 7%. Snažan porast prodaje prisutan je na svim inozemnim tržištima, a najveći apsolutni rast prodaje ostvaren je na tržištu jugoistočne Europe (8%) uz najveći doprinos tržišta Bosne i Hercegovine (8%), Srbije (15%) te Slovenije (5%). Tržište srednje Europe isto bilježi značajan porast prodaje (6%) temeljem rasta prodaje na tržištima Poljske (4%), Mađarske (16%) i Češke (15%), gdje je zabilježen rast tečaja češke krune u odnosu na kunu (6,7%)³. Nadalje, tržište istočne Europe također bilježi značajniji rast prodaje, generiran višom prodajom na tržištu Rusije (19%). Tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka ostvarilo je rast prodaje od 4% uz najveći doprinos tržišta Austrije (59%), Australije (14%) te Italije (52%).

² Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

³ Izračunato temeljem prosječnog tečaja za promatrana razdoblja

Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-9. 2011.		1.-9. 2010.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	1.623,1	64,3	1.514,5	62,9	107
2.	Troškovi prodaje i distribucije	393,0	15,5	410,6	17,1	96
3.	Troškovi marketinga	312,6	12,4	291,2	12,1	107
4.	Opći i administrativni troškovi	196,5	7,8	190,6	7,9	103
Ukupno		2.525,2	100,0	2.406,9	100,0	105

Usljed značajnog porasta cijena sirovina, koje je započelo još u 2010. godini i nastavilo se tijekom 2011. godine, došlo je do povećanja troškova prodanih proizvoda koji su najviše doprinijeli porastu ukupnih operativnih troškova Grupe Podravka. Troškovi marketinga porasli su u promatranom razdoblju za 7%, uslijed viših troškova *trade* i BTL marketinga, koji su nam poslužili kao alat za poticanje potrošnje u razdoblju izraženih recesijskih kretanja. Osim toga, SPP Farmaceutika je učinila snažniji iskorak na tržište Rusije te su uslijed toga porasli troškovi marketinga navedenog SPP-a. Opći i administrativni troškovi bilježe porast od 3%, a najvećim dijelom su na navedeni porast utjecali troškovi istraživanja i razvoja, otpremnine te povećana amortizacija. Troškovi prodaje i distribucije niži su u promatranom razdoblju za 17,6 milijuna HRK, odnosno za 4%.

Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK

Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2011.	1.-9. 2010.	1.-9. 2011.*	1.-9. 2010.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.690,3	2.593,8	2.690,3	2.593,8	4%	4%
Bruto dobit	1.067,2	1.079,3	1.067,2	1.079,3	-1%	-1%
EBITDA	311,5	275,9	298,5	311,6	13%	-4%
EBIT	193,5	159,3	180,5	195,0	21%	-7%
Neto dobit	100,4	82,3	92,3	118,0	22%	-22%
Profitne marže %						
Bruto marža	39,7	41,6	39,7	41,6	-190bp	-190bp
EBITDA marža	11,6	10,6	11,1	12,0	100bp	-90bp
EBIT marža	7,2	6,1	6,7	7,5	110bp	-80bp
Neto marža	3,7	3,2	3,4	4,5	50bp	-110bp

* bez izvanrednih stavki

Unatoč porastu prihoda od prodaje za 4%, odnosno za 96,5 milijuna HRK, bruto dobit Grupe Podravka bilježi pad od 1% te iznosi 1.067,2 milijuna HRK. Naime, troškovi prodanih proizvoda rasli su brže nego prihodi od prodaje zbog znatnog povećanja cijena sirovina, što se negativno odrazilo na bruto maržu koja je u promatranom razdoblju niža za 190bp. Operativna dobit iznosi 193,5 milijuna HRK, što označava porast od 21% te je EBIT marža podignuta na razinu od 7,2%. Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 100,4 milijuna HRK, a neto marža iznosi 3,7%, što je porast od 50bp.

Budući da je Grupa Podravka u promatranom razdoblju ostvarila pozitivne jednokratne stavke, korigirani rezultat je na nižim razinama od izvještajnog te su i pripadajuće marže niže. Pozitivne jednokratne stavke proizlaze iz povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK u SPP-u Farmaceutika, a ostale jednokratne stavke u promatranom razdoblju bile su negativne i odnosile su se na usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK), otpremnine (6,5 milijun HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,5 milijuna HRK).

Profitabilnost SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP Prehrana i pića	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2011.	1.-9. 2010.	1.-9. 2011. *	1.-9. 2010. *		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.132,2	2.078,9	2.132,2	2.078,9	3%	3%
Bruto dobit	764,6	801,0	764,6	801,0	-5%	-5%
EBITDA	180,8	186,0	191,4	219,5	-3%	-13%
EBIT	96,2	101,7	106,8	135,2	-5%	-21%
Neto dobit	36,4	53,1	47,0	86,6	-31%	-46%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	35,9	38,5	35,9	38,5	-260bp	-260bp
EBITDA marža	8,5	8,9	9,0	10,6	-40bp	-160bp
EBIT marža	4,5	4,9	5,0	6,5	-40bp	-150bp
Neto marža	1,7	2,6	2,2	4,2	-90bp	-200bp

* bez izvanrednih stavki

Prodaja SPP Prehrana i pića ostvarila je porast od 3%, no zbog porasta cijena ulaznih sirovina i promjene strukture prodaje, bruto marža je zabilježila pad od 260bp. Operativna dobit iznosi 96,2 milijuna HRK i niža je za 5% od prošlogodišnje uslijed porasta operativnih troškova, odnosno troškova marketinga (6%), budući da se raznim marketinškim aktivnostima nastoji potaknuti potrošnja i zadržati postojeći tržišni udio. Osim smanjenja bruto dobiti i povećanja operativnih troškova, na smanjenje profitabilnosti utjecali su i povećani troškovi financiranja (tečajne razlike) tako da ostvarena neto dobit SPP Prehrana i pića iznosi 36,4 milijuna HRK.

Izvanredne stavke koje terete SPP Prehrana i pića iznose 10,6 milijuna HRK i odnose se na otpremnine (6,4 milijuna HRK), usklađenje vrijednosti obveznica (3,7 milijuna HRK) te usklađenje vrijednosti ulaganja u fondove (0,5 milijuna HRK).

Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-9. 2011.	1.-9. 2010.	1.-9. 2011.*	1.-9. 2010.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	558,1	514,9	558,1	514,9	8%	8%
Bruto dobit	302,7	278,3	302,7	278,3	9%	9%
EBITDA	130,7	89,9	107,1	92,1	45%	16%
EBIT	97,4	57,6	73,8	59,8	69%	23%
Neto dobit	64,0	29,2	45,3	31,4	119%	44%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	54,2	54,0	54,2	54,0	20bp	20bp
EBITDA marža	23,4	17,5	19,2	17,9	590bp	130bp
EBIT marža	17,5	11,2	13,2	11,6	630bp	160bp
Neto marža	11,5	5,7	8,1	6,1	580bp	200bp

* bez izvanrednih stavki

Porast prodaje SPP Farmaceutika od 8% u prvih devet mjeseci ove godine većim dijelom proizlazi iz porasta prodaje na inozemnim tržištima (16%), no valja napomenuti da je i domaće tržište ostvarilo višu razinu prodaje (3%). Budući da u strukturi prodaje porast bilježe profitabilniji proizvodi, bruto dobit raste za 9% te je bruto marža za navedeno razdoblje bila 54,2%. Ostale razine profitabilnosti bilježe značajne pozitivne pomake uslijed već spomenutih pozitivnih izvanrednih stavki temeljem jednokratnih prihoda od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna HRK. Uz negativne jednokratne stavke u iznosu od 0,1 milijun HRK koje se odnose na otpremnine, korigirani EBITDA i EBIT su umanjeni za 23,6 milijuna HRK, dok je razina korigirane neto dobiti umanjena za 18,7 milijuna HRK budući da je 4,9 milijuna HRK iznosila obveza za porez. Usporedbom korigiranih rezultata, a imajući na umu činjenicu da je korigirani rezultat ove godine umanjen za iznos pozitivnih stavki, uočava se porast svih razina profitabilnosti te pripadajućih profitnih marži.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2011.	1.-9. 2010.
Prihodi od prodaje	2.690.290	2.593.831
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(1.623.064)	(1.514.495)
Bruto dobit	1.067.226	1.079.336
Prihodi od ulaganja	7.822	7.917
Ostali dobiti / (gubici), neto	21.698	(33.697)
Opći i administrativni troškovi	(196.508)	(190.593)
Troškovi prodaje i distribucije	(393.019)	(410.590)
Troškovi marketinga	(312.565)	(291.230)
Ostali rashodi	(1.118)	(1.865)
Dobit iz redovnog poslovanja	193.536	159.278
Troškovi financiranja	(74.985)	(65.779)
Dobit prije poreza na dobit	118.551	93.499
Porez na dobit	(18.382)	(11.316)
Neto dobit	100.169	82.183
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
Vlasnicima matice	100.431	82.305
Vlasnicima nevladajućih udjela	(262)	(122)

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	30.9. 2011.	31.12. 2010.
AKTIVA		
Dugotrajna imovina		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.593.508	1.642.820
Goodwill	44.293	44.293
Nematerijalna imovina	310.387	308.040
Odgođena porezna imovina	50.597	52.330
Ostala financijska imovina	6.897	9.142
Ukupna dugotrajna imovina	2.005.682	2.056.625
Kratkotrajna imovina		
Zalihe	765.479	692.094
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.102.661	1.083.543
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	2.832	14.796
Novac i novčani ekvivalenti	123.799	152.363
	1.994.771	1.942.796
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	10.221	8.768
Ukupna kratkotrajna imovina	2.004.992	1.951.564
UKUPNA AKTIVA	4.010.674	4.008.189
PASIVA		
Dionička glavnica		
Dionički kapital	1.580.734	1.580.734
Pričuve	119.109	126.937
Preneseni gubitak	(11.371)	(107.200)
Udjel vlasnika matice	1.688.472	1.600.471
Nevladajući udjeli	34.294	34.347
Ukupna glavnica	1.722.766	1.634.818
Dugoročne obveze		
Dugoročni dug	928.459	558.957
Rezerviranja	31.418	30.037
Odgođena porezna obveza	6.056	7.141
Ukupne dugoročne obveze	965.933	596.135
Kratkoročne obveze		
Financijske obveze po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	-	371.100
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	843.196	800.591
Kratkoročni krediti	452.130	581.691
Rezerviranja	26.650	23.854
Ukupne kratkoročne obveze	1.321.976	1.777.236
Ukupne obveze	2.287.908	2.373.371
UKUPNA PASIVA	4.010.674	4.008.189

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Manjinski udjel	Ukupno
Stanje 31. prosinca 2010.	1.580.734	126.937	(107.200)	1.600.471	34.347	1.634.818
Neto dobit za godinu	-	-	100.431	100.431	(262)	100.169
Tečajne razlike - ostala sveobuhvatna dobit	-	(11.439)	-	(11.439)	209	(11.230)
Ukupno sveobuhvatna dobit	-	(11.439)	100.431	88.992	(53)	88.939
Kupovina vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Prodaja vlastitih dionica	-	-	-	-	-	-
Realizacija opcija	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost opcija	-	-	-	-	-	-
Prijenos u ostale i zakonske pričuve	-	3.611	(4.603)	(992)	-	(992)
Stanje 30. rujna 2011.	1.580.734	119.109	(11.372)	1.688.471	34.294	1.722.765

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-9. 2011.	1.-9. 2010.
Neto dobit	100.431	82.305
Porez na dobit	18.382	11.316
Amortizacija	117.962	116.637
Dobit od prodaje i rashoda dugotrajne imovine	(681)	(2.667)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	8.363	19.023
Vrijednosno usklađenje ulaganja	610	1.620
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	-	(2.681)
Vrijednosno usklađenje obveznica	3.632	30.967
Povećanje / (smanjenje) dugoročnih rezerviranja	455	(1.717)
Prihod od kamata	(5.147)	(7.502)
Rashod od kamata	63.212	70.641
Nerealizirani dobiti po Swap ugovoru	(914)	-
Vrijednosno usklađenje danih kredita i jamstava	290	-
Učinak promjene tečaja	10.651	6.418
Manjinski interes	(262)	(137)
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	269	395
Promjene u radnom kapitalu		
Povećanje zaliha	(72.939)	(51.532)
(Povećanje) / smanjenje potraživanja od kupaca	(29.987)	76.201
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	2.013	5.439
Povećanje / (smanjenje) obveza prema dobavljačima	38.081	(37.282)
Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza	13.311	(86.344)
Neto novac ostvaren poslovanjem	267.732	231.100

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

Novčani tok od poslovnih aktivnosti

Novac ostvaren poslovanjem	267.732	231.100
Plaćen porez	(15.089)	(15.123)
Plaćene kamate	(73.756)	(76.508)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima	178.887	139.469

Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti

Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	(4.562)	-
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(68.476)	(63.325)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	2.448	6.546
Dani dugoročni krediti i depoziti	(14)	(298)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	2.421	714
Kupnja utrživih vrijednosnica	(2.001)	-
Prodaja utrživih vrijednosnica	11.354	14.875
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(286)	(921)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	45	688
Naplaćene kamate	5.147	7.502
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(53.924)	(34.219)

Novčani tok od financijskih aktivnosti

Primici od dugoročnih kredita	566.209	1.847
Otplata dugoročnih kredita	(556.705)	(92.807)
Primici od kratkoročnih kredita	40.498	431.934
Otplata kratkoročnih kredita	(203.529)	(437.317)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima	(153.527)	(96.343)

Neto (smanjenje) / povećanje novca i novčanih ekvivalenata

	(28.564)	8.907
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	152.363	145.269
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	123.799	154.176

Kompanija sa srcem



www.podravka.com

Podravka d.d.
Odnosi s investitorima

www.podravka.hr
ir@podravka.hr