



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 16. veljače 2015. godine

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA 1. - 12. 2014. GODINE

Grupa Podravka ostvarila rast neto dobiti od 39 posto

- **Snažan rast profitabilnosti segmenta Prehrane**
- **Reinvestiranje ostvarene dobiti u daljnji razvoj kompanije**
- **Dionica Podravke ostvarila rast od 15,3 posto**

Glavno obilježje rezultata poslovanja Grupe Podravka u 2014. godini, koje je na svojoj sjednici utvrdila Uprava i Nadzorni odbor Podravke, jest značajan rast neto dobiti od čak 39 posto. Temeljem toga, Grupa Podravka u 2014. godini ostvarila je 92 milijuna kuna neto dobiti i to ponajprije zahvaljujući snažnom rastu profitnih marži u segmentu prehrane i napitaka. Kada je pak riječ o upotrebi ostvarene dobiti, Nadzorni odbor usvojio je prijedlog Uprave Podravke, a jednako tako i Uprave Belupa, za reinvestiranjem dobiti u daljnji razvoj odnosno rast kompanije, a o čemu će pak konačnu odluku donijeti dioničari na Glavnoj skupštini.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u 2014. godini iznosili su 3.502,6 milijuna kuna, od čega su prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci iznosili 2.662,4 milijuna kuna, dok su prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili 840,3 milijuna kuna. Prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci bez negativnog utjecaja programa u restrukturiranju (koji povećavaju prošlogodišnje bazno



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

razdoblje) i negativnih neto tečajnih razlika ostvarili su blago niži rezultat u odnosu na prethodnu godinu. Prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Farmaceutika bez utjecaja negativnih neto tečajnih razlika porasli su za 1,9 posto, dok bi rast bio još značajniji izuzimanjem negativnog utjecaja smanjenja cijena lijekova na recept od strane HZZO-a na tržištu Hrvatske, odnosno 8,6 posto.

Strateški fokus kompanije na internacionalizaciju poslovanja rezultirao je nastavkom rasta prihoda od prodaje na inozemnom tržištu u odnosu na prethodno razdoblje od 1,7 posto, dok je izuzevši negativan utjecaj programa u restrukturiranju i neto tečajnih razlika, ostvaren rast od 3,9 posto.

Strateško poslovno područje Prehrana i napitci ostvarilo je značajno poboljšanje svih razina profitnih marži, dok je operativna dobit (EBIT) porasla za 450,1 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Unatoč količinskom rastu prodaje, negativan utjecaj propisanog smanjenja cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske te negativne neto tečajne razlike smanjile su profitabilnost Strateškog poslovnog područja Farmaceutika.

„Ostvarili smo pozitivne pomake u profitabilnosti Grupe Podravka te postigli rast neto dobiti od 39 posto, unatoč određenom smanjenju iskazanih prihoda od prodaje, a koji su bili pod značajnim utjecajem programa u restrukturiranju te negativnih tečajnih razlika kao i utjecaja smanjenja cijena lijekova na domaćem tržištu. To smo uspjeli ponajprije zahvaljujući porastu prodaje na inozemnom tržištu te kvalitetnijim upravljanjem troškovima na gotovo svim razinama. Pred nama je nova, druga po redu faza internacionalizacije kompanije koja će, uvjereni smo, osigurati sve preduvjete za snažan razvoj naše Grupe“ - istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić prilikom objave rezultata poslovanja za proteklu godinu.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

U 2014. godini dionica Podravke ostvarila je rast od 15,3 posto čime je imala bolje ostvarenje od dioničkog indeksa CROBEX i CROBEX10 koji su u istom promatranom razdoblju imali pad od 2,7 posto te rast od 1,2 posto pojedinačno. U odnosu na isto razdoblje prethodne godine, prosječan dnevni broj transakcija dionicama Podravke u 2014. godini povećan je za 39,6 posto dok je istodobno prosječan dnevni broj protrgovanih dionica u tim transakcijama udvostručen.

Iz proteklog razdoblja posebno vrijedi istaknuti i kako je Podravka početkom srpnja 2014. godine s Europskom bankom za obnovu i razvoj te tri komercijalne banke (Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG i Unicredit Bank Austria AG) sklopila sindicirani ugovor o kreditiranju u iznosu od 73,4 milijuna eura. Navedenim ugovorom Podravka je refinancirala postojeće kreditne obveze uz znatno nižu kamatnu stopu te prolongirane rokove dospijeća, a očekivane uštede na troškovima kamata u razdoblju do kraja 2015. godine iznose 7,5 milijuna kuna.

Proteklih godina Podravka je ostvarila značajna poboljšanja na operativnoj i financijskoj razini što je prepoznato od Europske banke za obnovu i razvoj te banaka sindikata koje su ovim ugovorom potvrdile svoje povjerenje u stabilnost i poslovanje kompanije. Ovim aranžmanom Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja.