



GODIŠNJE IZVJEŠĆE I
KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
ZA 2016. GODINU GRUPA PODRAVKA

Sadržaj

Podravka Grupa u 2016.	3
Važniji događaji	4
Istraživanje i razvoj Podravka	13
Istraživanje i razvoj Belupo	16
Novi proizvodi 2016. Podravka	17
Novi proizvodi 2016. Belupo	19
Integracija medija i produkcija - digitalne inovacije u 2016.	21
Nagrade i priznanja	22
Društvena zajednica.....	28
Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka.....	29
Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo.....	31
Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka u 2016. godini.....	34
Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave	37
Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.	38
Životopisi članova Uprave Podravke d.d.....	42
Međuizvještaj posloводства	45
Rezultati poslovanja	46
Očekivani razvoj grupe Podravka	56
Ključni čimbenici uspjeha.....	58
Čimbenici rizika	61
Korporativno upravljanje	67
Izjava o primjeni korporativnog upravljanja	68
Ovisna društva	69
Glavna skupština	71
Nadzorni odbor	72
Uprava	74
Kodeks korporativnog upravljanja	76
Godišnji upitnik.....	77
Vrijednosni papiri društva	87
Dionica	88
Konsolidirani financijski izvještaji za 2016. godinu	92
Izjava o odgovornosti Uprave	93
Izješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.....	94
Konsolidirani izvješčaj o sveobuhvatnoj dobiti	99
Konsolidirani izvješčaj o financijskom položaju.....	100
Konsolidirani izvješčaj o promjenama glavnice	101
Konsolidirani izvješčaj o novčanim tokovima	102
Bilješke uz konsolidirane financijske izvješčaje	103

PODRAVKA GRUPA U 2016.

Važniji događaji

DAN INVESTITORA

U Podravki je održan četvrti Dan investitora Grupe Podravka, namijenjen investitorima i analitičarima koji prate poslovanje Podravke. Grupa Podravka nastoji kontinuirano graditi i unapređivati odnose s investitorskom zajednicom, koja je bitna iz više razloga. Naime, investitori kupovinom i prodajom Podravkinih dionica imaju izravan utjecaj na cijenu dionice.

Uz predstavljanje rezultata kompanije, prezentirana je i akvizicija Grupa Žito, prilikom čega su dodatno pojašnjeni razlozi te akvizicije kao i konkretne koristi za Podravku od takve poslovne odluke.

NASTAVAK INTEGRACIJE ŽITO U GRUPU PODRAVKA

Na sjednici Nadzornog odbora Žita d.d. za novog predsjednika Nadzornog odbora izabran je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke d.d. Nadzorni odbor Žita d.d. dao je suglasnost na stjecanje poslovnog udjela trgovačkog društva Podravka d.o.o., Ljubljana od strane Žita d.d. te je time službeno označen početak integracijskog procesa Žita d.d. u sustav Grupe Podravka, a nakon što je Podravka d.d. nedavno postala i 100 postotni vlasnik Žita d.d. Potpuni efekti integracije Žita d.d. u sustav Grupe Podravka, očekuju se u 2019. godini i procjenjuju se na oko 5 milijuna eura na razini EBITDA Grupe Podravka. Nadzorni odbor, odobrio je sporazumni odstup za tri dosadašnja člana Uprave Žita d.d. koji ostaju raditi u Žitu d.d. na pozicijama izvršnih direktora. Sukladno odluci Nadzornog odbora Uprava Žita d.d. sastoji se od dva člana. Janez Bojc ostaje predsjednik Uprave Žita d.d., a za novog člana Uprave imenovan je Milan Tadić, stariji potpredsjednik Podravke d.d. za Adria regiju.

POVLAČENJE DIONICA ŽITO D.D. S BURZE

Žito d.d., kao društvo koje je dugo godina imalo dionice u prvoj burzovnoj kotaciji Ljubljanske burze, odlučilo je povući dionice s burzovne kotacije. Tvrtka je to učinila nakon isplaćivanja i istiskivanja malih dioničara iz vlasničke strukture nakon čega je Podravka d.d. u društvu preuzela većinski vlasnički udio.

ZA USPJEŠNO POSLOVANJE U 2015. GODINI ISPLAĆENA KOMPANIJSKA STIMULACIJA

- Svi zajedno pokazali smo da jedino kvalitetnim zajedništvom možemo ostvariti rezultate na kojima bi nam pozavidjele i puno veće kompanije. Dokazali smo da smo upravo mi, radnici, uz naše marke proizvoda, najjača konkurentna prednost kojom vrlo često pobjeđujemo i puno moćnije kompanije na svjetskom tržištu. Pred nama je vrijeme novih izazova i daljnjeg snaženja tvrtke s ciljem stvaranja najveće međunarodne kompanije sa sjedištem u Hrvatskoj. Doprinos svakoga od nas od velike je važnosti za našu kompaniju. Zato kreativno i inovativno nastavimo s osvajanjem povjerenja naših potrošača diljem svijeta, a time i do izvrsnih rezultata! – izjavio je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave prigodom isplate kompanijske stimulacije radnicima.

**PODRAVKA U SURADNJI S ADRIATIC
GRUPOM JAČA PLASMAN SVOJIH
PROIZVODA U REGIJI EUROPA**

Ugovorom o distribuciji i plasmanu Podravkinih proizvoda na tržišta EU putem kanala tvrtke Adriatic Group GmbH iz Beča, Adriatic Group postaje distributer Podravkinih proizvoda na tržištima Njemačke, Austrije, Švicarske, Francuske, Nizozemske, Belgije i Luksemburga.

- U cilju daljnje internacionalizacije kompanije te snažnije prisutnosti Podravkinih proizvoda u regiji Europa, odlučili smo se za suradnju s renomiranom tvrtkom Adriatic Group. Vjerujemo kako ćemo kroz navedenu suradnju napraviti dodatni iskorak te postati još dostupniji potrošačima na tim vrlo zahtjevnim tržištima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke prilikom sklapanja suradnje s novim distributerom.

**KOFOLA I PODRAVKA POTPISALI
KUPOPRODAJNI UGOVOR ZA STUDENAC**

Kofola ČeskoSlovensko, jedan od vodećih europskih proizvođača i distributera bezalkoholnih pića i Podravka.d.d. potpisali su kupoprodajni ugovor za kupnju udjela u tvrtki Studenac d.o.o, mineralne vode s tradicijom.

- Podravka rast i razvoj svojeg poslovanja bazira na poslovnim programima s internacionalnom perspektivom te smo, s obzirom da je riječ o, za nas, programu lokalnog karaktera, donijeli odluku o izlasku iz programa pića. Pomno smo krenuli u odabir kompanije koja će imati ozbiljne namjere da se dosadašnje poslovanje navedenog programa unaprijedi, a pri tome da se u potpunosti vodi računa o pravima radnika. Sa zadovoljstvom mogu konstatirati kako smo takvog partnera pronašli upravo u kompaniji Kofola ČeskoSlovensko te je ovime za Podravku proces dezinvestiranja programa pića uspješno priveden kraju, istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Po izlasku iz segmenta pića do kraja godine, Podravka d.d. nastaviti će razvijati svoje segmente poslovanja u hrani i farmaceutici, usmjeravajući dodatne izvore na internacionalizaciju svojih vodećih marki proizvoda, sukladno strategiji kompanije. Nadalje, odabirom tvrtke Radenska d.o.o. kao uglednog proizvođača bezalkoholnih pića i mineralne vode u regiji i dijela Kofola grupe, Podravka je pokazala brigu za budućnost proizvodnje i sigurnost radnih mjesta za sve zaposlenike u Lipiku, uz zaštitu njihovih prava sukladno Kolektivnom ugovoru Grupe Podravka na razdoblje od narednih 18 mjeseci.

**PODRAVKA S EBRD-OM I 4 POSLOVNE
BANKE POTPISALA KREDIT S
NAJPOVOLJNIJIM UVJETIMA U REGIJI**

Novim financijskim aranžmanom Podravka je dodatno ojačala svoju financijsku poziciju i stvorila preduvjete za daljnji rast na internacionalnom tržištu. Potpisan je Ugovor o sindiciranom kreditiranju između Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.d. sa strane korisnika te Europske banke za obnovu i razvoj kao aranžerom (uključujući i Unicredit Sloveniju kroz A/B strukturu) i četiri poslovne banke: Privredna Banka Zagreb d.d., Raiffeisenbank Austria d.d., SKB d.d. i Erste & Steiermarkische Bank d.d. sa strane kreditora. Ukupna vrijednost financijskog aranžmana iznosi 123 milijuna eura te su sredstva Podravki odobrena na period od šest godina uz iznimno povoljnu kamatnu stopu i trenutno najpovoljnije uvjete kre-

ditiranja u Adria regiji. Odobrena sredstva namijenjena su refinanciranju postojećih kreditnih obveza te za daljnja kapitalna ulaganja i moguće akvizicije.

NAKON 10 GODINA PODRAVKA ISPLAĆUJE DIVIDENDU

Na prijedlog Uprave i Nadzornog odbora Podravke, kojeg je usvojila Glavna skupština, 16. rujna započela je isplata dividende u iznosu od 7 kuna bruto po dionici. Nakon 10 godina, isplata dividende rezultat je uspješnog poslovanja, povećanja interne efikasnosti poslovanja, stabiliziranja financijske pozicije kao i odličnih rezultata ostvarenih s ciljem daljnje internacionalizacija poslovanja.

FOOD SOLUTION – NOVI SEGMENT POSLOVANJA

Predstavljen je novi segment poslovanja pod nazivom *Food Solution* kojim Podravka želi napraviti iskorak u Gastro segmentu, kupcima olakšati posao i pomoći im da kupnjom novih proizvoda postignu trajnu kvalitetu svoje usluge uz određene uštede u poslovanju. Nedavno sagrađena tvornica Food Solution, specijalizirana za proizvodnju svježe pripremljenih gotovih i polugotovih jela, prostire se na oko 1500 m² te raspolaže najsuvremenijom i najkvalitetnijom opremom za pripremu i kuhanje hrane. Rađena u skladu s najvišim internacionalnim standardima u prehrambenoj industriji i pri pripremi hrane strogo se pridržava svih ISO i HACCP planova i procedura, te ostalih propisanih procedura u sustavu sigurnosti hrane. Na ponudi je 130 različitih proizvoda (jela) koji su namijenjeni, između ostalih, institucijama, trgovačkim lancima te kompanijama koje imaju vlastite korporativne restorane. Riječ je o svježe pripremljenim gotovim ili polugotovim jelima, visoke kvalitete sirovina i okusa u koja se ne dodaju stabilizatori, konzervansi ni dodatni aditivi. Posebnim pravilima pripreme i pakiranja te pridržavanja određenih temperaturnih režima postiže se trajnost, a da pri tome ne dolazi do gubitka kvalitete u nutricionističkom pogledu te okusu i mirisu hrane.

TRANSFORMACIJA ŽITA IZ DIONIČKOG DRUŠTVA U D.O.O.

Društvo Žito d.d. se transformiralo te od 1. listopada posluje kao Žito d.o.o. Temeljem novog pravnog ustrojstva, Društvo više nema Upravu, nego posloводство s dva člana, Janezom Bojcom kao generalnim direktorom i Milanom Tadićem kao direktorom.

POSLEDNJA FAZA GRADNJE TVORNICA BUDUĆNOSTI U 2016.GODINI

U okviru novog investicijskog ciklusa dovršava se gradnja i opremanje dviju novih tvornica – krutih te polukrutih i tekućih oblika lijekova iz čijih će proizvodnih pogona sredinom 2017. prva pakiranja lijekova krenuti na hrvatsko, ali i 16 europskih tržišta. Gradnja dviju Belupovih tvornica, u koje je uloženo oko 500 milijuna kuna, trenutačno je najveća greenfield investicija u Hrvatskoj. Investicija je financirana, dijelom iz vlastitih sredstava, ali i kreditom Hrvatske banke za obnovu i razvoj. Nove Belupove tvornice budućnosti, kako ih u kompaniji nazivaju, bit će opremljene najnovijom tehnologijom u farmaceutskoj proizvodnji i postojeće će proizvodne kapacitete povećati 1,5

puta. Sredinom 2017. godine može se očekivati proizvodna dozvola. Tada će tvornica otvoriti vrata svojim budućim, ali i postojećim zaposlenicima. Predviđa se otvaranje radnih mjesta za 100-tinjak zaposlenika visoke i srednje stručne spreme i to iz područja farmacije, kemije te tehničkih struka.

RUČAK ZA SUTRA: NOVI START OMILJENE KULINARSKÉ EMISIJE

Ručak za sutra - omiljena televizijska emisija iz sezone u sezonu bilježi sve veću gledanost i upravo je zato provjeren i uspješan tim Podravke i Novetv odlučio gledatelje iznenaditi novim, osvježnim izdanjem emisije. Kulinarški serijal "Ručak za sutra" s Podravkom, ušao je u svoju četvrtu godinu prikazivanja, a sezonu je otvorila je Iva Pehar, pobjednica prošlogodišnjeg Masterchefa. Podsjetimo, istraživanje Ipsos Puls za 2015. godinu pokazalo je da je "Ručak za sutra" među najgledanijim kulinarškim emisijama.

NA 19. MOSTARSKOM SAJMU ISTAKNUT ZNAČAJ BOSANSKO-HERCEGOVAČKOGA TRŽIŠTA ZA PODRAVKU

Podravkin izložbeni prostor na 19. Mostarskom sajmu gospodarstva posjetila je i razgledala predsjednica RH Kolinda Grabar Kitarović, u pratnji direktorice Mostarskog sajma Dalfine Bošnjak i ostalih visokih dužnosnika. Međunarodni Sajam gospodarstva u Mostaru, postao je najuspješnija sajamska izložba u BiH, a ovogodišnja zemlja partner sajma je Republika Turska. Gradonačelnik Bešlić istaknuo je pozitivan utjecaj koji sudjelovanje Podravke i hrvatskih gospodarstvenika ima na dojmove koje posjetitelji, ali i izlagači iz cijelog svijeta steknu tijekom sajma. Bešlić je podsjetio da suradnja Mostara, Podravke i Koprivničko-križevačke županije traje još od prvog izdanja mostarskog sajma 1997. godine.

USPJEŠAN NASTUP PODRAVKE NA SAJMU U MOSKVI

Svoje je proizvode i poslovne mogućnosti na 23. Međunarodnom sajmu prehrambenih proizvoda „ProdExpo 2016“ predstavila i Podravka, nastupivši samostalno na izložbenom prostoru te osvojivši zlatnu medalju i diplomu u natječaju „Najbolji proizvod – 2016“. Podravka je predstavila široki asortiman proizvoda. Posjetiteljima je predstavljena nova linija bioproizvoda pod brandovima Natura i Zlato Polje proizvođača Žito iz Slovenije koji potpuno odgovaraju svim međunarodnim standardima kvalitete i imaju europski Eko-certifikat organic proizvoda te su već prisutni na policama nekih lanaca u Rusiji. Važan događaj sajma bio je Međunarodni natječaj „Najbolji proizvod – 2016“, u kojem je Podravka dobila zlatnu medalju i diplomu za univerzalni dodatak jelima s povrćem Vegeta te za Slatku mljevenu papriku.

BRITANSKOG MASTERCHEFA ODUŠEVILA PODRAVKINA POVIJEST I NJEZINI PROIZVODI

Dhruv Baker, britanska kulinarska zvijezda, putujući Hrvatskom u ulozi voditelja prvog velikog hrvatskog gastronomskog putopisa na engleskom jeziku – Croatia's finest, posjetio je i Podravku. Slavni britanski chef snima 20 televizijskih epizoda, od kojih je jedna snimljena u Koprivnici i Podravki.

- Ne možeš doći u Hrvatsku, a ne čuti za Podravku i to prvenstveno zbog široke palete proizvoda s kojima je prisutna na tržištu, rekao je, a družeći

se s Podravkinim promotorima kulinarstva u Pivnici Kraluš i Podravskoj kleti, kušao je različita jela te i sam spremao neka.

NA DESETOM FINALU LINO VIŠEBOJCA PROMOVIRANE LINO STARTASICE

Najbolji višebojci iz 24 škole iz svih hrvatskih županija deseti put za redom odmjerili su svoje sportske talente na finalu Lino višebojca. Velikoj završnici projekta koji je u školskoj godini 2015/16 okupio više od 24 500 učenika, pridružili su se i osnovci iz Bosne i Hercegovine i svi zajedno ispričali su jednu od najljepših sportskih priča na ovim prostorima. Pozitivna atmosfera i silina dječje radosti osvojila je i vrhunske sportaše koji su se došli družiti s djecom.

- Koprivničko finale kruna je zajedničkog projekta Podravke i Sportskih novosti koji se u 10 godina održavanja potvrdio kao jedinstveni festival dječje radosti, optimizma i pobjedničkog duha. U Lino višebojcu je u 10 godina sudjelovalo više od 220 000 djece. Lino im poručuje budi ono što želiš, a da bi bio ono što želiš moraš vjerovati u sebe, moraš biti spreman svaki dan dio svog slobodnog vremena provesti aktivno i upijati znanje koje te okružuje, poručio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Jubilarni Lino višebojac bio je idealna prilika za predstavljanje Lino startasica zajedničkog projekta Podravke i Borova, a prve Lino startasice dobili su na poklon svi natjecatelji na finalu.

ODRŽANO 8. COOL OKUPLJANJE

Podravka je osmu godinu za redom u svojem gastronomskom centru Štagelj bila domaćin "Cool okupljanja". Korisnici Coolinarike i ove su godine pokazali svoj entuzijazam oko dolaska na događaj koji im pruža priliku da svoje online prijatelje susretnu uživo. Na ovogodišnjem okupljanju sudjelovalo je oko 150 gostiju iz raznih zemalja. Tijekom ugodnog druženja korisnici su mogli uživati u gastronomskoj ponudi inspiriranoj omiljenim korisničkim receptima s Coolinarike koji su spremljeni s Podravkinim proizvodima. Zahvaljujući vjernim posjetiteljima koji su ujedno i kreatori sadržaja, Coolinarika.com postala je standard online kulinarskog sadržaja i desna ruka svakog ljubitelja dobre hrane u regiji. Nakon 11 godina koliko postoji, gotovo 150.000 registriranih korisnika i skoro 160.000 objavljenih recepata, prerasla je ulogu kulinarskog portala i postala mjesto inspiracije, druženja i zabave te oaza opuštanja i prilika za razmjenu osobnih iskustava s ljudima iz cijelog svijeta.

BUSINESS HACKATHON NADMAŠIO SVA OČEKIVANJA

U organizaciji Podravke i Microsofta Hrvatska, s partnerima Compingom i Maistrom, održan je prvi Business Hackathon. Ukupno 20 business i IT stručnjaka iz Podravke, Microsofta i Compinga i Maistre radilo je na razvoju sustava online naručivanja Podravka jela iz *Food Solution* segmenta. Inovativnost sustava koji se razvija leži u prediktivnoj analizi, odnosno predviđanju asortimana i količine hrane utemeljenom na dotadašnjim narudžbama, profilu gostiju i vrsti ugostiteljskog objekta koji će softver implementirati, što će rezultirati bržim, jednostavnijim i preciznijim naručivanjem jela.

- Raduje nas ova suradnja, to što Podravka postavlja trendove i što je globalna kompanija poput Microsofta prepoznala Podravku kao partnera. Mi imamo puno većih ambicija i zato je bilo jako važno dokazati se vlastitim kapacitetima i doći, ne samo do rješenja, već i do puno više novih ideja, rekao je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke te dodao da je Podravka na putu digitalne transformacije, a ovo rješenje je jedan od alata kako ju napraviti što brže i uspješnije. Podravkin projekt *Food Solution* pokrenut je nedavno, a riječ je o proizvodnji gotovih jela za hotele i toploteke po najvišim nutricionističkim standardima. U kvalitetu ovog rješenja uvjerala se i vodeća hrvatska turistička kompanija Maistra zbog čega se uključila kao partner Hackathona, ponudivši svoje iskustvo s gostima i narudžbom jela kao predložak za rad timova u ova dva dana.

REKORDNA PROIZVODNJA AJVARA NA MODERNIZIRANOJ LINIJI TVORNICE KALNIK VARAŽDIN

Plan proizvodnje tvornice Kalnik za ovu godinu veći je za 14 posto u odnosu na prethodnu, a očekuju se i rekordi u preradi paprike. Dobavljači sirovina za Tvornicu Kalnik su prije svega OPG-ovi te mala domaćinstva koje organizacijski pokrivaju organizatori proizvodnje. Grašak je iz vlastite proizvodnje, ciklu osim iz vlastite proizvodnje osiguravaju i proizvođači iz okolice Varaždina, a ostale sirovine nabavljaju se uglavnom iz sjeverozapadne te istočne Hrvatske. Tvornici Kalnik Varaždin isplaćen je i sufinancirani iznos od oko 6,2 milijuna kuna iz Programa ruralnog razvoja RH za prvi dio projekta „Modernizacija tvornice za preradu povrća“. Isplaćena sredstva predstavljaju 50 posto vrijednosti ukupne investicije.

PODRAVKA OSTVARILA REKORDE U OTKUPU RAJČICE PRVE KLASI

Podravkina Tvornica povrća u Umagu prerađuje dovoljne količine rajčice, za potrebe vlastite proizvodnje, koja dolazi s hrvatskih polja od 70-ak kooperanata, a ono što se posebno ističe je rekordni udio rajčice prve klase koja ima 5 posto suhe tvari. Kvaliteta ploda ovogodišnje rajčice je izvrsna što je rezultat predanosti Podravkinih stručnih timova i kooperanata koji kontinuirano rade na unapređenju agrotehničkih mjera i usvajanju novih tehnologija u proizvodnji primarnih sirovina, ali i vrlo povoljnih vremenskih prilika. Vrhunska kvaliteta Podravkinih proizvoda potvrđena je i priznanjem Superior Taste Award koju su osvojili Passata, Sjeckana rajčica s bosiljkom i origanom te Sjeckana rajčica s maslinovim uljem i češnjakom. Osim na domaće, Podravkini proizvodi na bazi rajčice plasiraju se i na tržišta poput Poljske, Bosne i Hercegovine, Slovenije i Srbije. Podravka je najveći prerađivač rajčice u Hrvatskoj, a u suradnji s kooperantima ove je godine ukupno posađeno 4.500.000 presadnica na površini od oko 220 hektara.

PRIJATELJSTVO, SPORT I IGRA UZ LINA JE PRAVA VIBRA

Svečano otvaranje 11. sezone Lino višebojca održano u Ivanić gradu potvrdilo je da ovaj projekt s pravom nosi epitet najuspješnije i najemotivnije sportske manifestacije za djecu u Hrvatskoj.

- Ponosni smo što u suradnji sa Sportskim novostima već 11. sezonu za redom u osnovnim školama širom Hrvatske, potičemo zdrav način života i kreativnost djece te obogaćujemo njihovo odrastanje. Škola domaćin odlično je sve organizirala, navijanje i atmosfera bili su fantastični, a nas iz Podravke posebno je razveselilo da su djeca koja vole i druženje putem društvenih mreža prihvatila i Lino viber stickere. Posebice stoga što se posve slučajno poklopilo da je ilustrator Lino stickera bivši učenik ove škole Jurica Koletić, istaknula je Marinka Akrap, direktorica Korporativnih i marketinških komunikacije Podravke.

**POSLANO VIŠE OD 3,2 MILIJUNA
PORUKA S LINO VIBER STICKERIMA**

U nepunih mjesec i pol na tržištu je više od 225.000 ljudi skinulo Lino sticker pack, a još je važniji podatak da je poslano preko 3,2 milijuna poruka s Lino Viber stickerima.

- Viber je platforma putem koje svakodnevno komuniciramo pa smo htjeli da i naš Lino bude dijelom te svakodnevne prakse. Tražimo zabavne i inovativne načine komunikacije, i kao korisnici i kao stručnjaci, a s obzirom na rastući broj poruka u kojima se Lino Viber stickeri razmjenjuju svakoga dana, znamo da smo napravili dobar posao, kaže Marinka Akrap, direktorica korporativnih i marketinških komunikacija.

Projekt je nastao kao suradnja Službe za integraciju medija i produkciju te Lino tima, koji su prepoznali ovaj kanal kao neizostavan u komunikaciji, naročito među mlađom populacijom.

**NOVA GENERACIJA
VISOKOOBRAZOVANIH PRIPRAVNIKA**

Nastavljajući svoju dosadašnju praksu zapošljavanja, Podravka je kroz natječaj „SHAPE your future with a heart“ ponovno pružila mogućnost zaposlenja mladim, visokoobrazovanim ljudima.

- Dobili ste priliku raditi u najboljoj kompaniji u regiji, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić: - Ne morate izaći van da biste osvojili svijet, možete to učiniti iz Hrvatske, iz Podravke, kompanije koja želi konkurirati najboljima, koja se bori i osvaja svjetska tržišta. Odabrani ste među velikom konkurencijom i naša su očekivanja velika. Podravka je platforma koja vam pruža mogućnost, a na vama je da je iskoristite i da s Podravkom osvojite svijet.

Kroz program zapošljavanja visokoobrazovanih pripravnika Podravka omogućuje mladim stručnjacima vrhunskih potencijala i kompetencija početak njihove karijere na pripravničkim pozicijama u ovoj uspješnoj prehrambenoj kompaniji.

**PODRAVKINI PROIZVODI OSTVARUJU
ODLIČNE REZULTATE NA HALAL
TRŽIŠTU**

Vegeta, Lino pillows i Lino lada te Kviki snack i Ajvar ostvaruju odlične rezultate na Halal tržištu te uz ostale proizvode iz Halalom certificiranog asortimana ostvaruju kontinuiran rast i udvostručuju prodajne rezultate.

World Halal Day, najveći ovogodišnji događaj u svijetu o halal tržištu, turizmu i islamskom bankarstvu održan je u Opatiji. Sudjelujući u panelu „Halal Market – New Global Trend“ predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić istaknuo je:

- Podravka već jest domaći lider s Halalom certificiranim proizvodima kojih ima čak 130, gdje zadržavamo tu poziciju. Želja nam je povećati izvozno tržište koje smo prepoznali kao globalno rastuće. 2014. godine Podravka je otvorila i svoju tvrtku u Dubaiju kako bi se približili kupcima s našim asortimanom. Broj potrošača na ciljanim tržištima koji traže halal proizvode je u porastu, što otvara velike mogućnosti za rast i naš je cilj da za 5 godina prihod od ovih proizvoda čini 10% ukupnih prihoda.

Podravka je još 2014. godine dobila Halal certifikate za 4 tvornice: Vegeta juhe, Dječja hrana i kremni namazi, Voće i Kalnik te za ukupno 130 proizvoda. Iste godine je uspostavila poslovanje u Ujedinjenim Arapskim Emiratima. Kao novi igrač, u gotovo tek dvije godine postojanja na tom tržištu Podravka bilježi kontinuiran rast udvostručujući prodajne rezultate, u kratkom razdoblju je ostvarila prepoznatljivost u B2B odnosima, a kontinuirano radi na povećanju prepoznatljivosti među generalnom potrošačkom populacijom.

ČETVRTA MEĐUNARODNA KONFERENCIJA „ZNAJES U FOKUSU“

Glavna tema četvrte međunarodne konferencije „Znanje u fokusu“ bila je organizacijska kultura učenja i inovacija u digitalno doba, a u okviru konferencije govorilo se o transferu znanja i inovacija između različitih kultura, učenju, inovacijama i korporativnoj kulturi u digitalno doba te ženskom pogledu na povećane konkurentnosti organizacija kroz inovativnost. Konferencija je okupila više od 200 sudionika koji su dali svoj doprinos temama kroz predavanja, poslovne slučajeve, panel rasprave i radionice. Organizacijom ove konferencije Podravka želi uključiti sve naše dionike u zajednički proces rješavanja problema zajedničkim doprinosom i kokreacijom. Kao društveno odgovorna kompanija nastoji poticati inovativne procese, ne samo interno nego i u zajednici u kojoj posluje. U sklopu konferencije dodijeljene su i nagrade pobjedničkim timovima prvog regionalnog Food Hackathona koji je pod nazivom „Hack the future of food“ Podravka organizirala u listopadu.

PODRAVKA NA SAJMU SAUDIJSKOJ ARABIJI

Od svih sajmova na području bliskoistočnih zemalja sajam HORECA je najdugovječniji. Svake godine okupljaju se i svoje proizvode prezentiraju svjetski proizvođači i korporacije među kojima je ove godine bila i Podravka. Uzimajući u obzir potencijal tržišta i kompletne regije pojava na ovakvom sajmu uz najveća svjetska imena u ugostiteljstvu svakako za firmu predstavlja iskorak ka kvalitetnijem pozicioniranju i utiranju puta do saudijskih potrošača. Prepoznatljivi štand crvene boje sa velikim srcem privlačio je pozornost tijekom tri dana sajma. Kompletan asortiman predstavljenih proizvoda zadovoljava uvjete propisane HALAL certifikatom, a uz sva jela posjetitelji sajma uživali su i u kruhu i pecivima iz asortimana Žita.

**NAGRAĐENI NAJBOLJI PODRAVKAŠI I
VOLONTERI**

Na svečanoj dodjeli nagrada održanoj u sklopu afterwork partyja – Četvrtak s Marketingom, proglašeni su pobjednici natječaja „I ja sam Podravkaš koji pokreće inicijative“. Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić čestitao je dobitnicima i uručio nagrade:

- Tradicija je postala da krajem godine nagrađujemo Podravkaše koji žive Podravkine vrijednosti, što dokazuje da smo spremni istaknuti one koje prepoznajemo kao najbolje među sobom. Više od 750 pristiglih nominacija dokaz su da prepoznajemo i želimo nagraditi najbolje među kolegama u svim dijelovima kompanije, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Ove je godine prvi puta natječaj „I ja pokrećem inicijative“ proveden i u Žitu. Kroz natječaj „I ja sam Podravkaš“ nastavljena je dobra praksa nagrađivanja zaposlenika koji žive Podravkine vrijednosti, a nominirane su kolege koji pokreću različite inicijative, svojom strašću motiviraju okolinu ili nude kreativna rješenja koja donose poboljšanja, pozitivne promjene i stvaraju dodanu vrijednost našoj kompaniji. Također su proglašeni i najvolonteri, koje je prvi puta izabrala Udruga PULS.

**PREDSTAVLJENO STRATEŠKO
PARTNERSTVO PODRAVKE I
GAMMACHEFA NA INOVATIVNOM
PROJEKTU ROBOTA-KUHARA**

Gammachef, čiji su idejni začetnici i osnivači Dražen Drnas i Đulijano Nola, razvio je inovativnu robotsku tehnologiju koja je u mogućnosti automatski skuhati obrok u jednom loncu. Podravka, u skladu s vlastitom inovacijskom strategijom i strategijom rasta, kontinuirano istražuje mogućnosti suradnje sa start-upovima. Budućnost pripremanja i konzumiranja hrane globalni je izazov, a Gammachef je upravo u tom segmentu ponudio inovaciju i disrupciju, što je Podravka prepoznala i strateški podržala. Podravka je uložila u projekt Gammachef te je uključena u razvoj jednokratnih spremnika hrane i sastojaka za pripremu jela u Gammachefu. Uz jasnu viziju i nastojanje da bude predvodnik trendova u segmentu inovacija u prehrambenoj industriji, Podravka stalno istražuje mogućnosti i preuzima odgovornost za izbor i implementaciju potencijalnih novih poslovnih modela.

Istraživanje i razvoj Podravka

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj, odvijale su se u 2016. kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarški proizvodi; prerađevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi, mesni proizvodi i pića), Nutricionizam i sensorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od dvanaest laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i 10 pogonskih laboratorija), te Otvorene inovacije, Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije.

INOVACIJE U PROIZVODIMA

2016. godina ostat će zabilježena po završetku dvogodišnjeg istraživačko-razvojnog projekta, čiji rezultat je nov i inovativan sastojak – sol sa 30% manjim udjelom natrija, čime se otvara novo poglavlje za razvoj proizvoda s dodanom vrijednosti za potrošače, koji vode računa o zdravim prehranbenim navikama i bez odricanja u užitku okusa. Sol sa 30% manjim udjelom natrija, pod nazivom Supisol® je novi žig Podravke i patent, koji je razvijen u suradnji sa mikro poduzećem iz Hrvatske te Istraživanje i razvojem Podravke. Podravka na taj način prati globalne svjetske i nacionalne preporuke o smanjenom unosu soli (5g/dan), čime se nastavlja realizacija strateških ciljeva Nutritivne strategije kompanije. Komercijalizacija rezultata istraživanja, očekuje se u 2017. godini.

2016. godina također će ostat zapamćena u znaku Lino proizvoda. Lino lada kokos je iz ljetnog hita, postala cjelogodišnji hit svih generacija, osobito mladih u regiji Adria. Osim po pogođenom okusu koji je pratila i tehnološka inovacija u proizvodnji, ostat će zapamćena po izvanrednoj popularnosti na društvenim mrežama, svega nekoliko sati po objavi. Lino lada kokos će nastaviti svoje putovanje na novim tržištima Kine i UAE u 2017. godini.

Osim Lino lade kokos, prilagođeni okusnim navikama, Lino pillowsi "otputovali" su i na Kinesko tržište. Uz Lino pillowse i drugi proizvodi iz kategorija Kviki grickalica (snack) inoviranog okusa, pronašli su svoje potrošače u Kini.

Pod nadzorom stručnih ekipa iz Održavanja i Istraživanja i razvoj Podravke, krajem godine realizirana je 1. proizvodnja 23 proizvoda u području univerzalnih i specijalnih, suhih dodataka jelima, dehidriranih kockica pod brandom Vegeta, u potpuno novoj, tehnološki suvremeno opremljenoj Podravkinjoj tvornici u Bagamoyu, Tanzanija. Ovaj događaj ostat će zabilježen kao, 1. interkontinentalni tehnološki "scale-up" u Podravkinjoj povijesti, koji su podržale različite stručne ekipe iz cijele Podravke. Rezultati prodaje očekuju se u 2017. godini.

Podravkin ajvar potražio je novi put do švedskog potrošača, u varijacijama raznih okusa i doživio lijepi uspjeh. Novi okusi razvijani su timskim naporima kulinarskih istraživača i inženjera Podravke i uz nezaobilaznu pomoć Marketinga i Prodaje. Kvalitetu i kontinuitet proizvoda, dugi niz godina prati vrhunski sortiment sirovina, poglavito sorti paprike, koje su razvijene višegodišnjim istraživačkim naporima Podravkinog tima iz Razvoja poljoprivrede i proizvedene na hrvatskim poljima. 2016. godine, Podravki je dodijeljeno priznanje „Zlatno sjeme“ za sortu crvene rog paprike Podravka, koja je uz Slavonku, jedina hrvatska sorta povrća s provedenim DUS (Distinguish, Uniformity, Stability) testom i kao takve upisane na Zajednički katalog sorti Europske unije.

Za vrhunski okus, Podravkini proizvodi su oduvijek dobivali brojne nagrade, ali 2016. postignut je izniman uspjeh. Europski chef-ovi njih više od 120, organiziranih u Međunarodni Institut za okus i kvalitetu (International Taste and Quality Institute), dodijelilo je čak 23 nagrade Superior Taste Award Podravkinim proizvodima, što je najveći uspjeh Podravke od 2008. godine, od kada se svojim proizvodima kandidira za tu nagradu. Poseban laureat je Podravkin Čaj limun-limeta, koji je ove godine dobio Crystal Taste Award, što je nagrada za proizvod koji u kontinuitetu od 3 godine, dobiva najvišu ocjenu od stručnog panela – 3 STA zvjezdice.

INOVACIJE U PROCESIMA

Informatizacija poslovnih procesa započetih u 2015. nastavila se i u 2016. Posebno vrijedi istaknuti nastavak projekta implementacije SAP modula RDM (engl. Recipe Development Module), koji je pokrenut zbog uspostave efikasnijeg upravljanja dokumentacijom, ali i stvaranja preduvjeta za prodaju na daljinu. Projekt će se nastaviti i u 2017. godini, kada se očekuje potpuna integracija s ostalim modulima SAP-a.

Početak godine, pokrenut je inovativan projekt s kojim se želi značajnije skratiti faza usporedbe i kontrole tekstova deklaracija, koji je sastavni dio procesa razvoja proizvoda. Primjenom potpuno inovativnog, Podravki prilagođenog IT alata, smanjuje se broj ponavljanja (ciklusa), podiže se razina transparentnosti i omogućava mjerenje procesa, čime će se svakako unaprijediti proces bržeg stavljanja proizvoda na tržište.

INTEGRACIJSKI PROCESI

Nastavili su se integracijski procesi Žita d.d., osobito kroz nova mjesta proizvodnje monozačina u Koprivnicu i čajeva u Sloveniju, razvoj novih proizvoda sa sinergijskim učinkom između dviju kompanija.

NASTAVAK AKTIVNOSTI IMPLEMENTACIJE SUSTAVA OTVORENE INOVACIJE

Na inicijativu Istraživanja i razvoj Podravke 2014. godine i uz podršku Uprave, pokrenut je projekt otvorenih inovacija na razini kompanije. Dok su se u 2015. godini, inicirale aktivnosti koje su imale za cilj interno promicanje kulture inoviranja, u 2016. godini nagrađeni su pojedinci za projekte inovacija u kompaniji, koji su dokazani konkretnim rezultatom. Organi-

ziran je i Food Hackaton, čijih je gotovo četrdeset sudionika promišljalo rješenja za budućnost hrane, a Podravkina 4. međunarodna konferencija „Znanje u fokusu“, kao glavnu temu konferencije postavila je organizacijsku kultura učenja i inovacija u digitalno doba. Poslovni model razvoja otvorenih inovacija, prezentiran je na svjetskoj konferenciji World Open Innovation Conference u Barceloni. Podravka je, između ostaloga, uložila i u tehnološki startup GammaChef, čime nastavlja iskorak prema uvođenju inovacija u proizvodnju hrane.

EDUKACIJA DJELATNIKA

Ljudi su, uz marke proizvoda, najvažniji resurs kompanije. Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika nastavio se tijekom godine, a djelatnici Istraživanja i razvoj djelovali su aktivno na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti, te u radu udruga.

Istraživanje i razvoj Belupo

Nakon uspješno provedenih registracijskih postupaka tijekom 2015. godine, u 2016. napravljene su i prve isporuke određenih lijekova na tržišta Danske i Njemačke. Tako su se proizvodi po prvi puta pojavili na tržištima Zapadne Europe i time potvrdili da kvaliteta Belupovih proizvoda može zadovoljiti i kriterije najzahtjevnijih svjetskih tržišta. U tom smjeru nastavlja se i dalje raditi pa je u 2016. aplicirano za registraciju još nekoliko lijekova na EU tržištima na kojima dosad Belupo nije poslovao.

Nastavlja se daljnje pooštavanje pravila Dobre proizvođačke prakse (GMP). Tako je ova godina bila obilježena implementacijom smjernice o kontroli-ranju rezidua elementarnih onečišćenja u sirovinama i gotovim lijekovima. Udovoljavanje zahtjevima smjernice zahtijevalo je i uvođenje nove sofisticirane aparature u laboratorije pa je stoga nabavljen instrument i uvedena metoda masene spektrometrije s induktivno spregnutom plazmom koja omogućava mjerenje prisustva elementarnih onečišćenja u uvjetima vrlo niskih limita detekcije.

Belupov portfelj se tijekom 2015. godine povećao za 5 novih brandova u 7 različitih doza i oblika. Novi proizvodi namijenjeni su liječenju bolesti kardiovaskularnog sustava, insuficijencije željeza i osteoporoze. Međutim, najvažnija novela 2016. g. je ulazak Belupa u segment proizvoda u kategoriji hrane za posebne medicinske potrebe ili tzv. enteralnu prehranu. Lansiran je brend Nutrixa, zasad u 4 različita okusa koji će uskoro doživjeti i daljnju diverzifikaciju. Proizvod je razvijen, registriran i lansiran suradnjom odgovarajućih segmenata Podravke i Belupa što predstavlja primjer iskorištavanja sinergijskih potencijala prehrambenog i farmaceutskog dijela kompanije.

Kao i prethodnih godina, mnogo resursa posvećeno je racionalizaciji proizvodnje provođenjem transfera tehnologije i ugrađivanjem dodatnih proizvođača aktivnih tvari.

I dalje se intenzivno radi na projektima novih tvornica za krute, polukrute i tekuće lijekove. Izgradnji i opremanju se bliži kraj te se već sada rade pripreme za ništa manje obiman kvalifikacijski i validacijski dio posla te transfer proizvoda u nove pogone.

Novi proizvodi 2016. Podravka

U kategoriji **Kulinarstvo** jedan od fokusa bio je na renovaciji Vegeta specijalnih dodataka jelima, nastavno na novo pozicioniranje, dizajn i novu komunikacijsku platformu Vegete „Slobodno kuhaj“. Unaprijeđene su formulacije u smjeru prirodnosti, te dodani novi okusi. Asortiman specijalnih dodataka jelima podijeljen je u dvije linije: Vegeta Grill i Vegeta Twist. Linija specijalnih dodataka također uvažava specifičnosti pojedinih tržišta pa je za tržišta Srednje Europe assortiman upotpunjen i Vegetom za meso. Na tržište SAD-a lansiran je Vegeta broth - iskorak Vegete na tržište tekućih bujona karakterističnih za SAD. Također, linija Vegeta kocki u Srednjoj Europi, kao i za tržište Srbije, proširena je novimokusima. U Africi su lansirani univerzalni dodatak Vegeta te mješavine za pripremu jela Vegeta Msosi s recepturama koje su prilagođene navikama afričkih potrošača. Podravka juhe, nakon renovacija i lansiranja novih krem juha krajem 2015., krenule su početkom 2016. i s inovativnim pristupom u komunikaciji usmjerenoj Millennials generaciji kroz platformu „Napravi juhu. Stvori osjećaj.“

U kategoriji **Kremnih namaza** lansirana je Lino lada kokos, veliki hit u Adria regiji. Također, Lino žitarice za doručak upotpunjene su novimokusom Lino pillows s jaffa punjenjem. Za „back to school“ jesensku aktivnost pripremljena je i atraktivna ponuda iz Lino asortimana – od različitih promo pakiranja do Lino žitarica s Lino figuricama temeljenih na komunikacijskoj platformi „Kad narasteš, budi što želiš“.

Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci, uz fokus na ključne proizvode u sezonama potrošnje, posebice **Dolcela** pudinge kroz komunikaciju s potrošačima u integriranom pristupu, inovirani su atraktivnim novimokusima. U liniji proizvoda za dekoriranje slastica novost je Dolcela fondant. Lansiran je novi puding s okusom kokosa, Gourmet panna cotta s komadićima maline, a u okviru mješavina za pripremu kolača lansiran je Dolcela Ledeni vjetar te Muffini s punjenjem od bundeve kao i nova krema od bundeve. Podravka **čajevi**, u novom dizajnu još više naglašavaju prirodnost i bogatstvo sastojaka, koje čuva i inovirani aroma omotač.

Kategorija **Mediterranske prehrane, kondimenata i osnovne hrane** za tržišta Srednje Europe nadopunjena je novimokusima Podravka passate i sjec-kane rajčice. U Adria regiji lansiran je novi segment pesto umaka Podravka, te premium Eva paštete od tune i skuše u elegantnoj tubi. U segmentu **voća** lansirana je nova linija citrusnih marmelada Podravka: grejp i naranča s dodatkom đumbira. **Podravka ajvar** je relansiran u novom dizajnu koji naglašava prirodnost sastojaka i bogatstvo povrća. Na tržištu Švedske linija je upotpunjena i dodatnim novimokusima.

U kategoriji **Mesnog programa** lansirane su Podravka Delikates paštete – premium proizvodi bogatog okusa, mirisa i teksture. Inspiraciju za kreiranje Delikates pašteta, Podravkini kulinarski eksperti pronašli su u okusima hrvatske kontinentalne i mediteranske kuhinje, spojivši poznate sastojke u neočekivane i jedinstvene kombinacije okusa poput pašticide, čvaraka i bučinih sjemenki, kulena, šparoga te slanutka s maslinovim uljem. Podravka Delikates paštete predstavljaju istinsku gourmet inovaciju na tržištu pašteta. Na tržištima zapadne Europe proširen je asortiman Podravka pašteta, osuvremenjen dizajn i formulacije, što je ujedno i pretpostavka ulaska u nove segmente potrošnje.

U asortimanu pod markom **Žito**, inovacijski ciklus u kategoriji svježih i smrznutih tijesta zaokružen je lansiranjem lisnatih i vučenih tijesta te njočka na bazi pira kao i štrukla na bazi heljde te teragona, što su vrlo zdrave, moderne i namirnice u trendu.

Zamrznute polpete nadopunjene su polpetama s 4 mahunarke. Žito brašna, lideri na slovenskom tržištu, nadopunjena su punozrnatim brašnom pira te jedinstvenim proizvodom na tržištu – brašnom od takozvanih pra-žita (stare sorte žitarica) što je u skladu trendovima okretanja pra-žitu kao alternativni pšenice. **Gorenjka** čokolade osvježene su Chef čokoladom profinjenog okusa sa 70% kakaa. Također, pod markom Gorenjka Mistica lansirana je i novi okus sa sjeckanim lješnjacima, što je jedinstvena receptura na tržištu Slovenije. Najpopularniji **kruh** u asortimanu - Stoletni, od 100% pirovog brašna obogaćen je sa chia sjemenkama i sjemenkama crnog sezama. Zbog svog bogatog sastava odličan je izvor prehranbenih vlakna. Program tjestenine **Zlato polje** nadopunjen je u segmentu jušnih tjestenina s dva nova proizvoda specijalne tjestenine: jušni rezanci i zvjezdice od punozrnatog brašna pira. Priču o piru nadopunjuje i kategorija prepečenaca s uvođenjem prepečenca s pirom, koji potrošačima nudi zdrav, ukusan i hrskav doživljaj. Kategorija bombona obogaćena je jedinstvenim gumi bombonima Friends kojeg karakteriziraju dva voćna okusa u jednom bombonu, sa atraktivnim oblicima te bez umjetnih boja i aroma. Velika obljetnica – 140 godina **Šumi** branda proslavljena je limited edition retro kutijicom u kojoj se nalazi kombinacija odabranih bombona iz bogate prošlosti branda Šumi - Visoki C, žele bomboni te Šššum jabuka.

Novi proizvodi 2016. Belupo

Što se tiče **kategorije Lijekova na recept** Belupo je u 2016. godini svoj kardio portfelj proširio za još jedan lijek iz skupine Blokatora kalcijevih kanala – derivata dihidropiridina. To je lacidipin i na tržište dolazi pod generičkim nazivom LACIDIPIN BELUPO. LACIDIPIN BELUPO primjenjuje se u liječenju hipertenzije u monoterapiji ili u kombinaciji s drugim antihipertenzivima poput beta-blokatora, diuretika ili ACE-inhibitora. Terapijski učinak ovih Belupovih lijekova je podjednak, međutim lacidipin se ističe nešto boljim učinkom na dijastolički tlak kao i manjom učestalošću pojavljivanja nuspojava (periferni edem).

BELOXIM 500 mg filmom obložene tablete novi je Belupov antibiotik u 2016. godini iz skupine cefalosporina II. generacije, generičkog imena cefuroksim. Cefuroksim se primjenjuje u liječenju akutnog streptokoknog tonzilitisa i faringitisa, akutnog bakterijskog sinusitisa, akutne upale srednjeg uha (otitis media), akutne egzacerbacije kroničnog bronhitisa, cistitisa, pijelonefritisa, nekomplikirane infekcije kože i mekih tkiva te u liječenju ranog stadija Lajmske bolesti. Do sada smo u portfelju imali samo predstavnika cefalosporina I. generacije - cefaleksin, koji je već dugi niz godina na tržištu dostupan pod generičkim imenom CEFALEKSIN® BELUPO.

Tržište Rusije je u 2016. godini obogaćeno s dva nova proizvoda. AMOFIN ljekoviti lak za nokte namijenjen je liječenju gljivičnih infekcija noktiju. MONLAST je antagonist leukotrijenskih receptora koji blokira tvari koje se nazivaju leukotrijeni. Leukotrijeni uzrokuju sužavanje i otok dišnih putova u plućima kao i simptome alergije, a njihovim blokiranjem MONLAST olakšava simptome astme, pomaže pri kontroli astme i olakšava simptome sezonskih alergija (poznatih kao peludna groznica ili sezonski alergijski rinitis).

U trećem kvartalu 2016. godine Belupo je izašao na hrvatsko tržište s novim proizvodom iz RX programa pod zaštićenim nazivom NUTRIXA i time ušao u novo područje – **Enteralnu prehranu**. NUTRIXA je visokokalorična, visokoproteinska tekuća hrana s dodanim vlaknima za potpunu, uravnoteženu prehranu. Radi se o hrani za posebne medicinske potrebe, a namijenjena je za dijetalnu prehranu bolesnika s malnutricijom ili rizikom njezine pojave. Može se koristiti kao jedini izvor prehrane ili kao nadopuna prehrani, a daje se samo uz liječnički nadzor. Razvojem novog portfelja proizvoda iz područja enteralne prehrane ostvaruje se sinergijski potencijal između Farmaceutike i Prehrane što potpomaže realizaciji strateških ciljeva Belupa ključnih za rast i razvoj poslovanja kompanije.

Kategorija bezreceptnog programa je u 2016. godini obogaćena FERSAN JUNIOR tekućim dodatkom prehrani. Proizvod sadrži liposomalno željezo, a namijenjen je za prirodnu nadopunu željeza. Lipsom je šuplja mikrosfera, učinkovit i inovativan nosač za lijekove, minerale, vitamine i druge

aktivne tvari. Membrana liposoma strukturom odgovara membranama ljudskih stanica što olakšava stapanje liposoma s membranom i pospešuje apsorpciju tvari uklopljenih u liposom. Željezo pirofosfat u FERSAN JUNIORU se nalazi unutar liposomalne strukture. Zahvaljujući liposomalnoj tehnologiji, apsorpcija i bioraspoloživost se povećava 3,5 puta u odnosu na željezo koje nije liposomalno. FERSAN JUNIOR se ne smije primijeniti u djece mlađe od 3 godine.

Tržište Hrvatske je u 2016. godini također obogaćeno RojazolDerm kremom iz farmakoterapijske skupine antimikotici za lokalnu primjenu, derivati imidazola i triazola. RojazolDerm krema namijenjena je liječenju infekcija kože uzrokovanih gljivicama. Infekcije mogu zahvatiti šake i stopala (uključujući „atletsko stopalo“), trup i prepone (uključujući površinu kože oko spolnih organa) te uške i tjeme.

Na tržištu Češke, Belupo je izašao s tri nova proizvoda: BELMIRAN DAN tablete koje služe za opuštanje organizma, BELMIRAN SAN tablete koje doprinose skraćanju vremena potrebnog za padanje u san i održavanju normalnog sna te UROSAL LADY biljnim proizvodom, kreiranim posebno za žene, a namijenjenim sprečavanju i ublažavanju tegoba mokraćnog sustava poput učestalog i bolnog mokrenja praćenog osjećajem pečenja.

Integracija medija i produkcija - digitalne inovacije u 2016.

U **2016. godini** nastavili smo s ekspanzivnim rastom broja digitalnih platformi. Ukupno smo redizajnirali 9 web stranica, podigli 7 novih stranica te otvorili 6 novih profila na društvenim mrežama kako bismo se što više približili novim, mlađim potrošačima. Nadogradnja Dolcela mobilne aplikacije nudi niz dodatnih, zanimljivih funkcionalnosti.

Najveći zaokret u marketinškim aktivnostima se primjećuje u vizualnoj komunikaciji. Biraju se zanimljiviji, atraktivniji i izazovniji sadržaji na koje mlađi potrošači pozitivno reagiraju. Ističu se projekti kao što su **Kvikifunpedia**, **Čokolinologija**, **Za fine guze**, **Kralj latino popa za kraljicu slastica**, **Dođi sebi** i td.. Svega nekoliko mjeseci nakon lansiranja, Kvikifunpedia je **osvojila nagradu struke „SoMo Borac“** na Weekend Media Festivalu.

Važnost mobilnih aplikacija je sve snažnija pa smo taj trend popratili lansiranjem **Viber stickera** za Lino i Coolinariku. U svega nekoliko mjeseci je izmijenjeno preko **7,5 milijuna poruka s našim stickerima**.

Najbolji dokaz praćenja svjetskih trendova je **snimanje videorecepta** Coolinarike koji se distribuiraju na brojnim platformama. Snimljeno je gotovo **200 videorecepta** koje je vidjelo **31 milijun** potrošača na Facebooku, Instagramu, Youtubu, web stranicama Coolinarike, Vegete i Podravke te 158 citylightova u svim većim shopping centrima i na trgovima diljem Hrvatske. Dobru praksu je preuzelo i 6 tržišta, a brojka kontinuirano raste.

Najznačajniji online projekt je svakako Coolinarika koja na dnevnoj bazi stiče sve više korisnika. S preko **106 milijuna posjeta** definitivno spada u jednu od najmoćnijih ne samo web stranica, već i društvenih mreža u regiji.

Nagrade i priznanja

ČETVRTI PUT ZAREDOM - PRIZNANJE SUPERBRAND U SLOVAČKOJ

Podravka je i ove godine ponovila svoj veliki uspjeh na slovačkom tržištu i s ponosom nosi naziv „Slovak Superbrands 2016“. To je renomirano priznanje Podravka dobila do sada pet puta, a ovo je već četvrta godina zaredom. Nagradu Superbrand su Podravki dodijelili vodeći slovački stručnjaci za robne marke, rangiravši je u sam vrh kvalitete i poznatosti. Uspješno poslovanje potkrjepljuju i druga dosadašnja priznanja dobivena od struke i potrošača pa je osim Superbranda, Podravka Slovačka prošle godine dobila nagradu „Pečat bonity“.

JUHE BOGATSTVO POVRĆA – PRODUKT LETA 2016. U SLOVENIJI

Nakon što su prošle godine slovenski potrošači izabrali Vegeta marinade za „Produkt leta“, ove godine svoje povjerenje dali su **Podravka juhama bogatstvo povrća** izabравši ih za najbolje u kategoriji juha. Nagrada „Produkt leta“ dodjeljuje se svake godine za nove proizvode na tržištu, dodjeljuju je potrošači, njih 3.000 koji sudjeluju u nezavisnom istraživanju koje provodi agencija AC Nielsen. Potrošači ocjenjuju nove proizvode u 4 kategorije: inovativnost, atraktivnost, zadovoljstvo i namjera kupnje. Juhe bogatstvo povrća u potpunosti zadovoljavaju zahtjeve modernog potrošača jer su bez pojačivača okusa i dodanih aroma, a izvrsnog okusa što su potrošači i prepoznali. Pečat „Produkt leta“ garancija je potrošačima da su proizvodi nosioci ovog pečata najbolji proizvodi u pojedinoj kategoriji te olakšavaju donošenje odluke o kupnji. Na izrazito zahtjevnom tržištu, ovaj pečat razlikuje proizvode od proizvoda konkurencije te osigurava povjerenje za kupnju. Zato vjerujemo da će ova nagrada pridonijeti još boljem plasmanu Podravka proizvoda na tržištu Slovenije.

PRVA NAGRADA ZA PROJEKT OTVORENIH INOVACIJA

Nagrada za „Najbolje HR Prakse“ priznanje je predanom i planskom radu tvrtki i organizacija, timova i pojedinaca koji su izvrsni u upravljanju ljudskim potencijalima. Natječaj „Najbolje HR Prakse“ organiziraju portal „Moj Posao“ i tvrtka Selectio. Kroz ovaj projekt posebna pažnja bila je posvećena stvaranju korporativne inovativne kulture i procesno-pravnih preduvjeta za implementaciju otvorenih inovacija, što je i prepoznala stručna komisija, dodijelivši prvu nagradu u konkurenciji od tridesetak projekata iz Hrvatske.

Upravljanje idejama i inovacijama, novi je izazov s kojim se suočavaju organizacije, posebno danas u vrijeme digitalne transformacije, a Podravkin primjer prepoznat je kao vodeći u Hrvatskoj.

PODRAVKA SVIJETLI PRIMJER UPRAVLJANJA LJUDSKIM POTENCIJALIMA

Podravka je još jednom potvrdila predanost izvrsnosti u upravljanju ljudskim potencijalima te je po drugi puta nagrađena certifikatom Poslodavac Partner. U protekloj godini Podravka je unaprijedila čak 22 procesa upravljanja zaposlenicima, od ukupno 45 procesa koji se ocjenjuju tijekom certificiranja za prestižno priznanje Poslodavac Partner. Značajan napredak

zabilježen je u svih pet procjenjivanih područja: Strategiji, Regrutiranju i selekciji, Radu, motivaciji i nagrađivanju, Usavršavanju i razvoju te Odnosu prema zaposlenicima. Ovakav rezultat svjedoči snažnom fokusu Podravke na razvoj transparentnog sustava upravljanja zaposlenicima u cilju njegovanja kulture razvoja kompetencija i izvršenja strateških ciljeva organizacije. Poseban naglasak Podravka stavlja na razvijanje talenata unutar organizacije za koje je u protekloj godini osmislila program pod nazivom „Recept za izvrsnost“. Organizacija je, osim toga, predana poticanju dijeljenja znanja među zaposlenicima i razvoju kulture inovacija. Svojim zaposlenicima omogućava mentoriranje, coaching te brojne edukativne programe, poput internog MBA programa i programa za podizanje dostupnosti educiranja „Znanje na pladnju“.

AMBALAŽA VEGETE OSVOJILA CROPAK PO OCJENI POTROŠAČA

Osvajanje prestižne nagrade CROPAK za Vegetu prema ocjeni potrošača, potvrdilo je da smo doprli do ciljanih potrošača i napravili dobar posao. Osim CROPAK-a za Vegetu, Podravka je dobila i dva priznanja za ambalažna rješenja realizirana u skladu sa smjernicama Safe Food inicijative, za Delikatess pastete i Čokolino. Trinaestu godinu za redom Institut za ambalažu i tiskarstvo Tectus - IatT, Zagreb organizira Festu – CROPAK. Festival ambalaže FESTA CROPAK središnji je skup stručnih događanja namijenjen korisnicima i proizvođačima ambalaže u Hrvatskoj i regiji, dizajnerima, tiskarima te svima koji su na bilo koji način vezani uz ambalažu kao vrlo zahtjevan i kompleksan proizvod.

PODRAVKA PROGLAŠENA PROIZVOĐAČEM GODINE 2015.

Na velikoj svečanosti u Kongresnom centru Zagrebačkog velesajma dodijeljene su nagrade „Zlatna košarica“ za najbolje predstavnike industrije robe široke potrošnje i to u šest kategorija – Proizvođač godine, Proizvod godine, Trgovac godine, Mali trgovac godine, Društveno odgovorna kompanija godine i Tehnološki dobavljač godine. Sve kategorije nagrada odnosile su se na poslovna ostvarenja u 2015. godini pri čemu su osobito vrednovani doprinosi u pogledu kvalitete investicija, otvaranja novih prodajnih objekata i novih radnih mjesta, ulaganje u proizvodne pogone, provedene akvizicije te ukupan doprinos unapređenju sektora kroz stvaranje dodane vrijednosti za tržište i potrošače. Tako je Podravka osvojila priznanje za najboljeg proizvođača u 2015. godini, a nagradu je u ime Podravke preuzela članica Uprave Olivija Jakupec. Ovim projektom, u organizaciji magazina Ja TRGOVAC, specijaliziranog za maloprodaju i industriju robe široke potrošnje, želi se skrenuti pažnja javnosti na važnost sektora maloprodaje i industrije robe široke potrošnje za cjelokupno hrvatsko gospodarstvo te istaknuti pozitivne primjere hrvatskog poduzetništva.

PODRAVKA „ZLATNI KLJUČ“ ZA NAJBOLJEG IZVOZNIKA U BIH

Podravka je među dobitnicima ovogodišnje nagrade „Zlatni ključ“, okitivši se nagradom za najboljeg izvoznika u Bosnu i Hercegovinu. Nagrada je dodijeljena na 11. konvenciji Udruge Hrvatski izvoznici, koja ove nagrade dodjeljuje sada već devetu godinu zaredom po najvažnijim izvoznim tržištima

te „novim“ tržištima za hrvatske tvrtke. Među najtraženijim Podravkinim proizvodima u BiH su Vegeta, juhe, proizvodi pod markom Dolcela, Kviki, Lino i Eva te Kokošja pašeta i Goveđi gulaš.

PODRAVKA 23 ODLIČJA ZA KVALITETU NJENIH PROIZVODA U BRUXELLESU

Podravka je nadmašila prošlogodišnji rekordni uspjeh iz Bruxellesa i ove se godine okitila sa čak 23 odličja Superior Taste Award. Od 27 prijavljenih proizvoda, čak je 23 Podravkina proizvoda nagrađeno ovim odličjem što potvrđuje izvrsnost okusa u kategorijama u kojima su se natjecali. Uz sva dobivena priznanja, Podravku je stručni žiri nagradio posebnim priznanjem „Crystal Taste Award“ za Podravka čaj Limun limeta. Riječ je o nagradi dodijeljenoj za one proizvode koji su 3 godine za redom nagrađeni s najvišom ocjenom od 3 STA zvjezdice i to od strane 3 različita panela degustatora. Pored toga, znakom Superior Taste Awarda ove godine okitili su se, između ostalih, i Podravka Ajvar, Podravka pasirana rajčica, Podravka juha od koprive sa sirom, Dolcela puding vanilija, Eva skuša fileti, Lino Lada milk, Delikates pileća jetrena pašeta s čvarcima, Delikates namaz od slanutka hummus, Podravka krem juha od špinata, Podravka krem juha od rajčice te Vegeta Grill BBQ marinade. Prema ocjeni stručnog žirija Međunarodnog Taste & Quality Institute, priznanje Superior Taste Award, kao potvrda kvalitete Podravkinih proizvoda, uručeno je na ceremoniji dodjele nagrada održane 2. lipnja u Bruxellesu. Proizvode ocjenjuje žiri sačinjen od renomiranih europskih šefova kuhinja i sommeliera iz kulinarskih institucija, metodom slijepog testiranja, pri čemu među ostalim, osobitu važnost pridaju ocjeni okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.

PODRAVKA PRIZNANJE ZA NAJBOLJE ODNOSE S INVESTITORIMA U SREDNJOJ I ISTOČNOJ EUROPI

Na velikoj svečanosti CEE Capital Markets Awards održanoj u Varšavi, Podravka je osvojila nagradu za najbolji Odnose s investitorima u Srednjoj i Istočnoj Europi. Nagradu je dodijelio stručni žiri sastavljen od internacionalnih institucionalnih investitora fokusiranih na regiju Srednje i Istočne Europe te predstavnika regionalnih tržišta kapitala. Nagradu je u ime Podravke preuzela članica Uprave Iva Brajević. CEE Capital Markets Awards ima za cilj promovirati regiju Srednje i Istočne Europe kako bi se globalni investitori odlučili na ulaganje u najbolje regionalne kompanije.

VEGETA NAJJAČI DOMAĆI BRAND U ADRIA REGIJI

Istraživanje međunarodne agencije Ipsos ponovno je pokazalo da je Vegeta najjači domaći brand u Adria regiji. Uz Vegetu, visoku 4. poziciju po snazi domaćih brandova u regiji zabilježile su i Podravka juhe. Treba istaknuti i da je Vegeta ostala vodeći brand po snazi na hrvatskom tržištu, ispred svih jakih domaćih i internacionalnih marki. Podravka je ovim rezultatima još jednom potvrdila svoj status kompanije s najjačim domaćim brandovima u Adria regiji koja obuhvaća tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Agencija Ipsos do rezultata istraživanja došla je uz pomoć jedinstvenog „brand score“ indikatora koji omogućuje uspoređivanje brandova različitih kategorija

proizvoda i pokazatelj je snage branda na tržištu. U ispitivanje je uključeno minimalno 1000 ispitanika u dobi od 15 do 64 godina u svakoj zemlji različite dobi, obrazovanja i spola.

USPJEH PODRAVKE U SLOVAČKOJ - PEČAT BONITY

Podravka Slovačka je ponovo dokazala izvanrednost u poslovanju dobivši treći put za redom priznanje Pečat bonity. Riječ je o prestižnoj nagradi koju dodjeljuje Slovačka agencija za Informiranje i Marketing te Nacionalni Informativni centar Slovačke republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Kriteriji za dobivanje priznanja iznimno su zahtjevni i tek mali postotak komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu može se pohvaliti vlasnikom priznanja „Pečata bonity“. Stoga iz Podravke Slovačka ističu kako su iznimno ponosni na priznanje nezavisne agencije za dokazanu izvrsnost u poslovanju. „Pečat bonity“ je nagrada koju je Podravka International, s.r.o. dobila za ostvarenje zahtjevnih kriterija, koji su definirani kako bi se procijenili poslovni rezultati kompanija koje posluju u Slovačkoj u 2015. godini. Ukupno je analizirano 716.134 poduzeća od kojih je tek 1,6% dobilo priznanje.

PRIZNANJE FACEBOOK STRANICI COOLINARIKE I KVIKI WEB STRANICI KVIKIFUNPEDIA.COM

Facebook stranica Coolinarike i Kwiki web stranica Kvikifunpedia.com na ovogodišnjem Weekend Media Festivalu osvojile su SoMo Borac nagrade za najbolje digitalne platforme u regiji. Weekend Media Festival, najveći je skup regionalne medijske i komunikacijske industrije, a dvadeset članova žirija i predseleksijskog žirija ocjenjivalo je najbolje Facebook stranice, digitalne kampanje, web stranice, mobilne aplikacije i radove na svim drugim digitalnim platformama. Čak 130 radova u devet kategorija konkuriralo je u utrci za vodeću regionalnu digitalnu nagradu. U kategoriji SoMo Face za najbolju Facebook stranicu među prva tri finalista ušla je Podravkina Facebook stranice Coolinarike ponijevši kući zasluženu nagradu za spoj odlične komunikacije, pametnih statusa, brzih rješavanja kriznih situacija i vrhunskih rezultata.

U kategoriji SoMo Content za najbolji digitalni content marketing, među prva tri finalista ušla je Podravkina web stranica Kvikifunpedia.com.

PODRAVKA LAGRIS – SUPERBRAND

Globalni program Superbrand, nezavisni autoritet u području vrednovanja i ocjene brandova, je u sklopu gala večere Superbrand Tribute Event u Pragu predstavio najuspješnije brandove u Češkoj za 2016. godinu. Među najuspješnijim brandovima se našao i Podravkin brand Lagris. Ova nagrada je samo jedan u nizu dokaza snage Lagris branda na tržištu Češke i s pravom možemo biti ponosni što je Lagris dio toga odabranog društva. Lagris je u sklopu Podravka grupe od 2002. godine. Pod Lagris brandom koji je na češkom, slovačkom i mađarskom tržištu 25 godina, se prodaju riža, grahorice i zdrava hrana, a na češkom tržištu su ti proizvodi lideri u kategorijama riže i grahorica.

**LINO LADA KOKOS - ODABRANI
PROIZVOD GODINE**

Dodijelivši Lino ladi kosos nagradu „Odabrani Proizvod godine“ hrvatski su potrošači nagradili Podravku za nove, poboljšane i inovativne proizvode. Nagrada je dodijeljena 13. listopada u Hypo centru u Zagrebu, a preuzela ju je Gordana Periškić, starija potpredsjednica za marketing Podravke. Riječ je o najvećoj svjetskoj nagradi za inovativne proizvode o kojoj odlučuju glasovi potrošača. Pobjednički proizvodi ili usluge raspolažu pečatom Odabrani Proizvod godine, a nagrade su dodijeljene u više kategorija prema istraživanju koje je na 2.000 hrvatskih potrošača, proveo Nielsen, vodeća svjetska tvrtka za istraživanje tržišta i potrošačkih trendova. U Hrvatskoj je istraživanje „Odabrani proizvod godine“ ove godine provedeno prvi puta, a proizvodi su razvrstani u kategorije - hrana, proizvodi za dom i proizvodi za osobnu njegu. Pobjednik kategorije odabran je prema tri glavna kriterija: inovativnost, privlačnost i zadovoljstvo korištenjem proizvoda. Posebnu, crvenu oznaku „Odabrani proizvod godine“ dobit će 21 proizvod koji su najboljim ocijenili hrvatski potrošači.

**PODRAVKI DODIJELJENO PRIZNANJE
„ZLATNO SJEME“**

U okviru Devetog međunarodnog kongresa „Oplemenjivanje bilja, sjemenarstvo i rasadničarstvo“ održanog od 9. – 11. studenog u Svetom Martinu na Muri Podravki je dodijeljeno priznanje „Zlatno sjeme“ koje Hrvatsko agronomsko društvo dodjeljuje institucijama za sorte koje su svojim učestvovanjem u proizvodnji značajno unaprijedile hrvatsko gospodarstvo. Priznanje Podravki dodijeljeno je za sortu paprike Podravka. Sorta crvene rog paprike Podravka uz Slavonku prve su i za sada jedine hrvatske sorte povrća s provedenim DUS (Distinguish, Uniformity, Stability) testom i kao takve upisane na Zajednički katalog sorti Europske unije. Kreatori sorti su Mr. sc. Svjetlana Matotan i Dr. sc. Zdravko Matotan, a vlasnik sorte Podravka d.d. Koprivnica.

**PODRAVKA OSVOJILA POSEBNU
NAGRADU ZA LJUDSKA PRAVA**

Podravki je uručena Posebna nagrada za ljudska prava za Udrugu PULS na 8. konferenciji o društveno odgovornom poslovanju, koja se održala u organizaciji Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj uz pokroviteljstvo Predsjednice RH Kolinde Grabar Kitarović, Ministarstva financija, Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta, Ministarstva zaštite okoliša i energetike te Gradske Skupštine Grada Zagreba.

Udruga volontera Podravke PULS nastala je u okviru SHAPE pripravnčkog programa. Danas ona broji 138 članova dok su u protekle tri godine odrađene 24 aktivnosti i inicijative, a članovi su i članovi Uprave Podravke. Ciljevi koje je pred sebe Udruga PULS postavila u Statutu su, između ostalog, i promicanje ideje o volontiranju, pružanje besplatne pomoći potrebitima te osiguranje i poboljšanje kvalitete života socijalno ugroženim i isključenim društvenim skupinama. Kroz djelovanje Udruge PULS, Podravka je stekla veliki broj novih partnera, poput Udruge Latice, Naših anđela, Zaklade Ana Rukavina, Udruge Osmijeh i brojnih drugih.

VEGETA NAGRAĐENA U RUMUNJSKOJ

Vegeta je osvojila nagradu za izvrsnost u Rumunjskoj na najvažnijem nacionalnom natječaju koji nagrađuje izvrsnost u području odnosa s javnošću.

Važnost ovog natječaja karakterizira veliki broj natjecatelja, njihova kreativnost i visoka profesionalnost stručnog ocjenjivačkog suda. Vegeta je prema njihovom izboru osvojila nagradu Diploma u kategoriji press kit za projekt Vegeta trenuci u staklenci. Kampanja Vegeta trenuci u staklenci osmišljena je na inovativan način, a u kampanju su se uključili i blogeri.

ZAHVALNICA BELUPU ZA POTPORU ZNANSTVENOM RADU AKADEMIJE

Predsjednica Akademije medicinskih znanosti Hrvatske, prof.dr.sc. Jasna Lipozenčić uručila je 29. ožujka 2016. u Hrvatskom liječničkom zboru Zahvalnicu Belupu za potporu znanstvenom radu Akademije. Zahvalnicu je, u ime kompanije, primio predsjednik Uprave Hrvoje Kolarić.

„Kao dugogodišnji član podupiratelj rada Akademije Belupo svojim aktivnostima pomaže suvremenoj medicinskoj znanosti, koja je generator napretka društva i nositelj njegova razvitka“, kazao je Hrvoje Kolarić, zahvalivši članovima Akademije.

POTVRĐENA KVALITETA ŽITOVIH PROIZVODA

Kvalitetu svojih proizvoda ponovo je potvrđena na 16. tradicionalnom ocjenjivanju kruha, pekarskoga i finoga pekarskog peciva, tjestenine, keksa i svježih slastica koje organizira slovenska Komora poljoprivrednih i prehrambenih poduzeća. Grupa Žito nagrađena je s čak 23 zlatna priznanja za izvrsnu kvalitetu, što je lijep dokaz i potvrda kvalitete koju prepoznaju potrošači i stručnjaci.

Društvena zajednica

Podravka promiče primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka i predstavlja još jednu dodatnu vrijednost za kompaniju, uz kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost.

Naime, svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici, Podravka je aktivno uključena u životne procese zaposlenika, ali i cijele zajednice u kojoj djeluje. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz to, visokim standardima kvalitete proizvoda, Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca. Odnos s partnerima gradi i održava uzajamnim poštovanjem i povjerenjem, a procesom proizvodnje nastoji trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, vodeći posebno računa o očuvanju okoliša. Prisutna u domovima više od 60 godina, nastoji biti kompanija koja povjerenje potrošača podjednako ostvaruje pružanjem kulinarskog užitka i brigom za zdravlje.

Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice pa od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport te promiče korporativnu društvenu odgovornost. Kroz promociju zdravog načina života, profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećaj za potrebe društvene zajednice, djeluje društveno odgovorno prema organizacijama, udrugama i subjektima u lokalnoj zajednici u sjedištu u kojem djeluje, kao i drugim područjima u kojima ima registrirano poslovanje.

U budućem poslovanju Podravka će, sa zadovoljstvom, nastaviti ispunjavati želje i potrebe društvene zajednice kao i potrošača iz više od 60 država širom svijeta, jer je njihovo povjerenje potvrda ispravnog djelovanja.

Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2016. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada, smanjenju potrošnje vode i energenata te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika. Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša u 2016. godini je proveden niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

Najvažnija ostvarenja u 2016. godini

OBNOVLJIVI IZVORI ENERGIJE

U 2016. započelo se s izgradnjom kotlovnice na biomasu na industrijskoj zoni Danica. Namjena novog pogona kotlovnice je proizvodnja pare, a kao osnovno gorivo koristit će se šumska biomasa. Biomasa spada u kategoriju obnovljivih izvora energije i uvođenje takve tehnologije doprinosi mjerama za smanjenje emisija CO₂ iz energetskeg sektora čime se još jednom pokazalo da Podravka pridonosi očuvanju okoliša.

Na lokaciji A.Starčevića 32, Koprivnica u funkciji je solarni kolektor za pripremu potrošne tople vode čime se smanjuje potrošnja primarnog energenta-prirodnog plina, a samim time smanjuje se i količina proizvedenog CO₂.

TRANSPORT

Vozači motornih vozila odjela Upravljanje transportnim vozilima posljednjih su godina prošli edukaciju i trening EKO vožnje te stečena znanja kontinuirano provode tijekom obavljanja prijevoznih zadataka. Trening EKO vožnje obuhvaća poboljšanje tehnike vožnje (umjerenost prilikom rada s papučicom gasa, prilikom mijenjanja brzina – vožnja u višoj brzini s nižim brojem okretaja, održavanjem kontinuirane brzine i posebno izbjegavanje naglih ubrzavanja, naglih usporavanja ili kočenja i sl.) te povećanje svijesti tijekom upravljanja motornim vozilom.

U odnosu na razdoblje prije edukacije i treninga, prosječna potrošnja goriva voznog parka odjela Upravljanje transportnim vozilima je u protekle 2 godine manja za 3,5%. Kao posljedica gore navedene edukacije, došlo je i do smanjenja emisija CO₂, čime je također pokazana povećana kompanijska briga za okoliš.

Nabavom 8 teretnih vozila norme Euro 6 smanjeni su normativi prosječnih potrošnji goriva po kategorijama vozila: za teretna vozila nosivosti 9t potrošnja je smanjena za 4%, za teretna vozila nosivosti 13t potrošnja je smanjena za 2% te za teretna vozila nosivosti 23t potrošnja je manja za 9%,

čime je smanjeno i ispuštanje emisija CO₂. Za loko vožnju koriste se električna vozila Mitsubishi i-MiEV. Nabavom i korištenjem vozila sa smanjenom emisijom CO₂, Podravka je još jednom pokazala kako prati i postavlja nove trendove, i što je najvažnije, vodi brigu o zaštiti okoliša.

ENERGETSKA UČINKOVITOST

U 2016. odrađeno je niz aktivnosti s ciljem poboljšanja energetske učinkovitosti kompanije. Osim nastavka zamjene postojeće rasvjete LED rasvjetom u proizvodnim pogonima Tvornice Kalnik Varaždin, Tvornice juha i Vegete, Tvornice Mlin i Tvornice Danica te strojnim i remontnim radionama Centralnog održavanja, izvršeno je niz aktivnosti i investicijskih ulaganja u proizvodnim pogonima i Centralnoj energetici s ciljem smanjenja utroška električne energije i vode te smanjenja rasipanja toplinske energije.

SMANJENJE NASTAJANJA OTPADA

Na svim lokacijama Podravke d.d. nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom efikasnijim razvrstavanjem otpada, smanjenjem raste-pa materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika, što je rezultiralo i smanjenjem nastajanja određenih vrsta otpada. Na svim lokacijama uveden je sustav najma krpa za višekratno korištenje koje se koriste za čišćenje u radionama te za pranje i čišćenje u pogonima. Iskorištene krpe pranjem se osposobljavaju za ponovnu uporabu, čime se smanjilo nastajanje opasnog otpada.

SMANJENJE KORIŠTENJA OPASNIH TVARI I KEMIKALIJA

U 2016. nastavilo se sa zamjenom radnih tvari R-22 u rashladnim sustavima tvornice Dječje hrane i kremnih namaza te maloprodajnom objektu sa ekološki prihvatljivim radnim tvarima.

Optimizacijom metoda ispitivanja u laboratorijima Kontrole kvalitete došlo je do značajnog smanjenja utroška pojedinih kemikalija, čime se smanjilo i nastajanje otpadnih kemikalija te korištenje opasnih tvari. Zamjenom metode određivanja natrijeva klorida titracijom i prelaskom na konduktometrijsku provjeru, smanjila se potrošnja srebro-nitrata (AgNO₃) za 60%. Uveden je uređaj DMA (Direct Mercury analyser) za određivanje žive *solid sampling* metodom kod koje nema uporabe kemikalija jer se mjerenje provodi na uređaju koji ne zahtjeva prethodnu pripremu uzoraka. Navedene aktivnosti nastavak su projekta OPTIMET s ciljem uštede u vremenu provedbe analize i smanjenju korištenja kemikalija.

NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA 2015.

U Grupi Podravka je pokrenut proces nefinancijskog izvještavanja. Rezultat toga je izrađen i objavljen Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu koji je usklađen s najprihvaćenijim svjetskim okvirom za izvještavanje, Smjernicama za izvještavanje o održivosti GRI G4. Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2015. godinu objavljen je na web stranici Podravke (<http://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/odrzivi-razvoj/>) i javno je dostupan svim zainteresiranim stranama.

Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo

AKTIVNOSTI ZAŠTITE OKOLIŠA

U 2016. godini i dalje su redovito obavljane edukacije novozaposlenih djelatnika i revidirane sve radne upute u kojima su opisani postupci pripreme svih vrsti otpada za zbrinjavanje.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodi. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. Pripreme za nadzor nadležnih tijela za proizvodnju lijekova kao i testiranje strojeva za novu proizvodnju, povećale su količine tehnološkog otpada na lokaciji.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinuo, reciklirao ili termički obradio.

Na Belupu je u 2016. godini evidentirano 28 vrsta otpada u ukupnoj količini od oko 260 tona.

NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU	RECIKLIRANJE	TERMIČKA OBRADA	DEPONIJ
KOLIČINA OTPADA %	61,1 %	34	4,9

Pravilnim gospodarenjem, velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjene količina otpada koji se odlaže na deponij. Tehnološki otpad je termički obrađen. Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova redovito se vrši prijava količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaća odgovarajuća naknada.

ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak pridaje se veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO, SO₂ i CO₂ iz energetskih ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, redovito se vrši mjerenje emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetskih izvora od ovlaštene institucije

U toku 2016. obavljeno je mjerenje emisija u zrak iz kotlovnice iz plina kao goriva. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja su dostavljeni Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode.

Redovito se vrši kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada uređaja sa aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju otapala. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurava i praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode i vođenjem obaveznim očevidnika o utrošku organskih otapala kontrolira se količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurira se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviser. U toku 2016. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

ZAŠTITA VODA Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođe se sa lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se sa otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito obavljaju ovlašteni laboratoriji, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja sa opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent.

U toku 2016. sukladno zakonskim propisima izvršeno je ispitivanje vodo nepropusnosti sustava za odvodnju otpadnih voda.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju se vodi evidencija. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda sa kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno novoj uredbi i prijavljene Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka - roo Hrvatske agencije za zaštitu okoliša i prirode izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada sa konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

NADZOR NAD IZVRŠENJEM PROPISA IZ ZAŠTITE OKOLIŠA

U 2016. obavljen je nadzor od strane inspekcije Ministarstva zaštite okoliša i prirode nad provedbom propisa iz zaštite okoliša. Belupo d.d. u potpunosti zadovoljava sve propise iz zaštite okoliša i nije izdano ni jedno rješenje o povredi propisa.

Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka u 2016. godini

PODRAVKA Tijekom 2016. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2008	PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) STUDENAC D.O.O. LIPIK	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
2	HACCP PREMA CODEX ALIMENTARIUSU	PODRAVKA D.D. (SVE LOKACIJE U RH) STUDENAC D.O.O. LIPIK	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
3	IFS FOOD, VERSION 6 INTERNATIONAL FEATURED STANDARDS - FOOD	CENTRALA PODRAVKA D.D. , KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA POVRĆE, UMAG MIRNA D.D., POREČ PODRAVKA LAGRIS, ČEŠKA*	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS *ZA PODRAVKA LAGRIS CERTIFIKACIJSKA KUĆA TÜV SÜD
4	BRC, ISSUE 6 (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) GLOBAL STANDARD FOR FOOD SAFETY	CENTRALA PODRAVKA D.D., KOPRIVNICA TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA	CERTIFIKACIJSKA KUĆA SGS
6	NSF	STUDENAC D.O.O. LIPIK	NSF INTERNATIONAL
7	HALAL	TVORNICA DANICA, KOPRIVNICA* TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA* TVORNICA DJEČJE HRANE I KREMNIH NAMAZA, KOPRIVNICA* TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA* PODRAVSKA KLET, KOPRIVNICA	CENTAR ZA CERTIFICIRANJE HALAL KVALITETE I *EMIRATES AUTHORITY FOR STANDARDIZATION & METROLOGY

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
8	KOSHER	TVORNICA KALNIK, VARAŽDIN TVORNICA JUHA I VEGETE, KOPRIVNICA TVORNICA VOĆE, KOPRIVNICA TVORNICA KOKTEL PECIVA, KOPRIVNICA MLIN, KOPRIVNICA	RABIN KOTEL DADON
9	EQM - EMIRATES QUALITY MARK	STUDENAC D.O.O. LIPIK	EMIRATES AUTHORITY FOR STANDARDIZATION & METROLOGY

U odnosu na prethodne godine tijekom 2016. došlo je do slijedećih promjena:

- prestanak certificiranja Tvornice Danica sukladno standardu FSSC 22000
- Halal certifikacija Tvornice juha i Vegete, Tvornice Dječje hrane i kremnih namaza, Tvornice Danica i Tvornice Koktel peciva od strane Emirates Authority For Standardization & Metrology (ESMA)

ŽITO Godine 2016. u Grupi Žito obnavljani su u nastavku navedeni certifikati iz područja kvalitete, sigurnosti namirnica, ekoloških proizvoda i ostale certifikate kojima se odgovara na specifične zahtjeve kupaca.

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	CERTIFIKACIJSKA KUĆA
1	ISO 9001:2008 I PRVI DIO PRELASKA NA ISO 9001:2015	ŽITO GRUPA S UKLJUČENIM ŠUMI BONBONIMA D.O.O., KRŠKO	SIQ_ SLOVENSKI INSTITUT ZA KVALITETU LJ
2	IFS FOOD VER.6	ŽITO PC ŽITO ŠMARTINSKA LJ ŽITO PC GORENJK ŽITO PC KRUH PECIVO ŽITO PC PEK. VRHNIKA ŽITO PC DOLENSKE PEKARNE ŽITO PC GRADIŠČE- ČAJEVI ŠUMI BONBONI D.O.O. KRŠKO ŽITO PEKARNA VIČ	QA –QUALITY AUSTRIA
3	BIO CERTIFIKAT ŽITO	103 PROIZVODA, ODNOSNO PROCESA UKLJUČUJUĆI ŽITO MALOPRODAJU D.O.O.	INSTITUT KON- CERT, MARIBOR
4	BIO CERTIFIKAT PODRAVKA D.O.O. LJUBLJANA	PRODAJA BIOPROIZVODA	INSTITUT KON- CERT, MARIBOR

5	RSPO SUPPLY CHAIN CER. SYSTEM -(PALMINA MAST)	ŠUMI BONBONI D.O.O., KRŠKO SMRZNUTA HRANA I PREPEČENEC ŽITO D.O.O.	BV – BUREAU VERITAS D.O.O. SLOVENIJA, LJUBLJANA
6	HALAL	ŠUMI BONBONI D.O.O., KRŠKO	MEŠIHAT ISLAMSKJE ZAJEDNICE U R. SLOVENIJI
7	HALAL	ŠUMI BONBONI D.O.O., KRŠKO	INSTITUT MANNHEIM, NJEMAČKA
8	UTZ	ŠUMI BONBONI D.O.O., KRŠKO	
9	KOSHER	PREPEČENEC LJUBLJANA	K MESHULASH / TRIANGEL K INC. NY, USA

Zbog zatvaranja postrojenja jedan IFS certifikat nije obnavljan dok je Bio certifikat proširen i na prodaju putem Podravke d.o.o., Ljubljana.

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova Nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC

PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Dubravko Štimac, predsjednik Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i Menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Management-a na City University Business School u Londonu.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u društvu Zagrebačka tvornica papira d.o.o., nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u društvu PBZ-Investholding d.o.o. te ujedno postaje i voditelj sektora u tom društvu. Početkom 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d., a od listopada 2001. godine predsjednik je uprave društva PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Članom Nadzornog odbora Društva izabran je 2006. godine, a zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora 2012. godine. Član je Odbora za nagrađivanje.

Dužnost predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MATO CRKVENAC

ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
NADZORNOG ODBORA

Mato Crkvenac, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Profesionalnu karijeru započinje u Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora Socijalističke Republike Hrvatske, a 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora Socijalističke Republike Hrvatske. Od 2000. godine do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je u zvanje izvanrednog profesora, a 1991. godine u zvanje redovitog profesora. Član je Revizorskog odbora i Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Ivo Družić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973. godine, magistrirao 1981. godine te doktorirao 1988. godine.

Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju te je voditelj znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj. Kao gostujući znanstveni savjetnik 1990/91. godine boravi u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao znanstveni savjetnik 1994. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Bio je gostujući profesor 1995. godine na University of Beijing u Kini, a 1997/98. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Objavio je 2 knjige samostalno te 6 u suautorstvu (od kojih je dvije i uredio). Također je objavio i 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 23. veljače 2012. godine.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Milan Stojanović, član Nadzornog odbora Društva u razdoblju od 6. srpnja 2012. do 6. srpnja 2016. godine. Diplomirao je 1978. godine na Fakultetu industrijske pedagogije u Zagrebu te je 1986. godine magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu.

Njegovu profesionalnu karijeru obilježava 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. U dva mandata bio je zastupnik u Hrvatskom saboru, i to u razdoblju od 1990. do 1996. godine. Obnašao je i dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva te je dva puta dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Umirovljeni je gospodarstvenik te predsjednik Nadzornog odbora društva Zlatna Igla-Siscia d.o.o. Bio je član Odbora za nagrađivanje Društva.

IVANA MATOVINA
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ivana Matovina, članica Nadzornog odbora Društva u razdoblju od 6. srpnja 2012. do 6. srpnja 2016. godine. Diplomirala je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

Profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom društva KPMG Croatia d.o.o. U 2009. godini postaje direktor i partner u društvu Cinotti savjetovanje d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva društvo Antares revizija d.o.o., u kojem kao direktorica radi u sektoru revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas

je član Savjeta HANFA-e, član Odbora za standarde financijskog izvještavanja, predavač Hrvatske revizorske komore (predmet Revizija), a od 2008. godine je predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa te je hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođa Velike Britanije.

Članica je, a od 5. rujna 2016. predsjednica Revizorskog odbora Društva te članica Nadzornog odbora društva BELUPO d.d.

DINKO NOVOSELEC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Dinko Novoselec, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je matematiku na Prirodoslovnomatematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku d.d. na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u društvo ZB Invest d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana uprave. Od 2001. godine član je uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. godine imenovan je predsjednikom Uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Predsjednik je, a od 5. rujna 2016. član Revizorskog odbora Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR VLAIC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Vlaić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stječe i CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započinje kao broker društva Ilirika d.d. iz Slovenije, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond menadžer u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvest. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u društvu IB Austria d.o.o., nakon čega prelazi na mjesto fond menadžera u Središnjem nacionalnom fondu. Godine 2001. postaje predsjednik uprave društva Adriatic Invest d.o.o. – društva za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Član je Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Društva te zamjenik predsjednika Nadzornog odbora društva Žito d.o.o.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Miladin, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te 1999. godine magistrirao na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava. Doktorsku disertaciju pod naslovom „Plaćanje doznakom“ obranio je 2005. godine na istom fakultetu te je stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. godine izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Kao docent radi od 2005. godine, a od 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

KSENIJA HORVAT
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ksenija Horvat, članica Nadzornog odbora Društva, profesionalnu karijeru započinje u Društvu 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Društvu – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz Kolektivni ugovor Grupe Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Društva u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Društva prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

Imenovana je kao predstavnica radnika u Nadzorni odbor od strane Radničkog vijeća Društva i dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 1. srpnja 2015. godine.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE

Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Društva diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio specijalistički FBA (Fundamentals of Business Administration) program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora.

Društvu se pridružio 1990. godine, gdje je osam godina gradio profesionalnu karijeru kao rukovoditelj odjela i direktor Službe za odnose s javnošću. Uz poslovnu, gradio je i vrlo uspješnu političku karijeru, obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ). Članom Sveučilišnog savjeta Sveučilišta Sjever imenovan je u listopadu 2015. godine dok u ožujku 2016. godine postaje član Gospodarskog savjeta Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu.

Dužnost predsjednika Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

OLIVIJA JAKUPEC
ČLANICA UPRAVE

Olivija Jakupec, članica Uprave Društva diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Poslovnu karijeru započinje u Društvu 1992. godine kao Product manager za program Ferrero gdje je bila zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu dana kasnije postaje Marketing manager u Podravkinom ovisnom društvu u Bugarskoj, gdje je bila odgovorna za osnivanje društva i marketinške aktivnosti na tržištu. Imenovana je direktoricom Podravkina ovisnog društva u Rusiji 1997. gdje je radila na osnivanju društva te postavljanju poslovnog modela Društva na ruskom tržištu. 2001. godine vraća se u Koprivnicu i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem Društva.

2004. godine počinje raditi u Nexe Grupi kao direktorica Nexe u BiH. Od 2007. radila je kao pomoćnica direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE

Miroslav Klepač, član Uprave Društva u razdoblju od 24. veljače 2012. do 31. ožujka 2016. godine. Diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu (IEDC) u Bledu, Slovenija te stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration - MBA), kao i niz drugih međunarodnih stručnih seminara iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

Profesionalnu karijeru započeo je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika Uprave društva Hrvatski Telekom d.d. na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. Dvije godine kasnije postao je direktor kontrolinga društva HT mobilne komunikacije d.o.o., a 2004. godine izvršni direktor društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor društva Iskon Internet d.d., a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT d.o.o. BiH te potom članom Nadzornog odbora tog društva.

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE

Hrvoje Kolarić, član Uprave Društva diplomirao je 1998. godine na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu u Zagrebu te je na Međunarodnoj poslovnoj školi (IEDC) u Bledu, Slovenija stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration – MBA). Aktivno je sudjelovao i na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i sl.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u BristolMyers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj.

Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. godine te ponovno 2010. godine.

Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 20. prosinca 2012. godine.

IVA BRAJEVIĆ
ČLANICA UPRAVE

Iva Brajević, članica Uprave Društva diplomirala je računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Dodatnim edukacijama stekla je, između ostalog, licence Voditelja odnosa s investitorima te Voditelja izrade i provedbe projekata financiranih iz EU fondova, te je pohađala niz stručnih edukacija iz područja financija, revizije, upravljanja ljudskim potencijalima.

Poslovna iskustva stjecala je počevši 1997. u revizorskoj kući Ernst&Young te ih nastavila kasnije razvijati u nekoliko podružnica međunarodnih korporacija u Hrvatskoj. Od 1998. do 2005. godine to je bio Unilever započevši karijeru kao management accountant, da bi kasnije kao Finance manager upravljala financijskim i računovodstvenim aktivnostima društava u Hrvatskoj i Sloveniji. Od 2006. do 2012. radila je kao Finance manager na sličnim poslovima u hrvatskoj podružnici međunarodne logističke korporacije DHL.

Zaposlena je u Društvu od rujna 2013. godine na mjestu direktorice sektora Korporativno računovodstvo i porezi. Dvije godine kasnije, u rujnu 2015., preuzima mjesto direktorice sektora Kontroling.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 1. travnja 2016. godine.

MEĐUIZVJEŠTAJ POSLOVODSTVA

Rezultati poslovanja

GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA U 2016. GODINI (NEPREKINUTO I PREKINUTO POSLOVANJE)

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 4.185,5 milijuna kuna i bili su viši za 15,4% u odnosu na 2015. godinu. Prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana iznosili su 3.370,3 milijuna kuna i bili su viši za 19,4% u odnosu na 2015. godinu, dok su prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili 815,2 milijuna kuna i bili su viši za 1,3% u odnosu na 2015. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje strateškog poslovnog područja Prehrana pozitivno je utjecala konsolidacija Grupe Žito od 1. listopada 2015. godine. Na ostvarene prihode od prodaje Strateškog poslovnog područja Farmaceutika pozitivno je utjecalo širenje poslovne suradnje na tržištu Rusije.

Bruto dobit Grupe Podravka je u 2016. godini iznosila 1.518,9 milijuna kuna, što je 9,7% više u odnosu na 2015. godinu. Bruto marža je istodobno iznosila 36,3%, što je smanjenje za 190 baznih bodova u odnosu na 2015. godinu kada je iznosila 38,2%. Na nižu bruto maržu utjecao je asortiman Grupe Žito koji u prosjeku ima nižu maržu u odnosu na prosječni asortiman Grupe Podravka. U 2015. je prodaja asortimana Grupe Žito bila uključena samo u četvrtom kvartalu, dok je u 2016. bila uključena u cijeloj godini, što je snizilo bruto maržu.

Operativna dobit (EBIT) je u 2016. godini iznosila 268,9 milijuna kuna, što je 5,7% niže u odnosu na 2015. Pritom je EBIT marža snižena za 144 baznih bodova sa 7,9% na 6,4%. Operativna dobit je u 2015. bila pod jednokratnim utjecajima: (i) 115,7 milijuna kuna dobiti od povoljne kupnje Žita¹ (ii) 24,8 milijuna kuna dobiti od povoljne kupnje Mirne², (iii) troškova otpremnina od 41,1 milijun kuna te (iv) troškova povezanih s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Ukoliko bi isključili sve navedene jednokratne utjecaje, operativna dobit bi ostvarila rast od 37,7%.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2016. godini iznosila 182,4 milijuna kuna, dok je u 2015. iznosila 397,3 milijuna kuna. Osim prethodno navedenih jednokratnih utjecaja, na neto dobit nakon manjinskih interesa su u 2015. utjecali: (i) troškovi povezani s ESOP³ programom od 8,0 milijuna kuna, (ii) preneseni porezni gubitci Danice od 11,6 milijuna kuna te (iii) odgođeni porezni prihod Belupa⁴ od 163,7 milijuna kuna. Bez svih prethodno navedenih jednokratnih utjecaja, neto dobit nakon manjinskih interesa ostvarila bi rast od 30,3%.

1 S obzirom da je neto vrijednost imovine Grupe Žito veća od cijene stjecanja, na konsolidiranoj razini ostvarena je dobit od povoljne kupnje koja iznosi 115,7 milijuna kuna.

2 Prilikom konsolidacije Mirne d.d. napravljeno je vrijednosno usklađenje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine s procijenjenom tržišnom vrijednošću u skladu s računovodstvenim standardima. Rezultat vrijednosnog usklađenja je povećanje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine te iskazana dobit od povoljne kupnje u ostalim prihodima u iznosu od 24,8 milijuna kuna.

3 Eng. Employee Stock Ownership Programme.

4 Ostvaren porezni prihod povezan je s dobivenim poticajima za izgradnju nove tvornice Belupa.

Neto dug na 31.12.2016. godine iznosio je 1.041,7 milijuna kuna, što je rast od 12,9% u odnosu na kraj 2015. godine, ponajviše uslijed uzimanja kredita za izgradnju nove farmaceutske tvornice.

Ukupna imovina na 31.12.2016. godine bilježi rast od 5,9% u odnosu na 31.12.2015. godine, ponajviše uslijed izgradnje nove farmaceutske tvornice.

**KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
(NEPREKINUTO I PREKINUTO
POSLOVANJE)**

FINANCIJSKI POLOŽAJ (U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	2015.	PROMJENA
UKUPNA IMOVINA	5.285,7	4.991,6	5,9%
NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI	337,6	291,9	15,7%
UKUPNA GLAVNICA	2.926,4	2.817,8	3,9%
FINANCIJSKI DUG	1.379,4	1.214,3	13,6%
NOVČANI TOK IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI	476,7	274,2	73,8%

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI (U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	2015.	PROMJENA
BRUTO MARŽA	36,3%	38,2%	-190 BB
EBITDA* MARŽA	11,2%	12,9%	-170 BB
EBIT MARŽA	6,4%	7,9%	-144 BB
NETO DOBIT MARŽA NAKON MANJINSKIH INTERESA	4,4%	11,0%	-660 BB
POVRAT NA POSJEČNI KAPITAL (ROAE)	6,5%	17,7%	-1118 BB
POVRAT NA PROSJEČNU IMOVINU (ROAA)	3,5%	9,3%	-580 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI (U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	2015.	PROMJENA
NETO DUG*	1.041,7	922,4	12,9%
TROŠAK KAMATA	31,2	36,9	(15,5%)
NETO DUG / EBITDA	2,2	2,0	12,6%
EBITDA / TROŠAK KAMATA	15,0	12,7	18,7%
OMJER KAPITALA I UKUPNE IMOVINE	55,4%	56,5%	-109 BB

*Neto dug: Financijski dug + Manjinski interesi – Novac i novčani ekvivalenti.

MULTIPLIKATORI	2016.	2015.	PROMJENA
EV* / PRIHODI OD PRODAJE	0,9	0,8	7,4%
EV / EBITDA	7,9	6,4	23,6%
EV / EBIT	13,8	10,5	31,5%
ZADNJA CIJENA PO DIONICI / DOBIT PO DIONICI**	14,3	5,0	184,9%

*Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi. Tržišna kapitalizacija je računata kao umnožak zadnje tržišne cijene na kraju razdoblja i prosječnog ponderiranog broja dionica za razdoblje. **Ponderirani prosječni broj dionica u 2016. je iznosio 6.929.648, a u 2015. je iznosio 5.987.697.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
NEPREKINUTOG POSLOVANJA GRUPE
PODRAVKA U 2016. GODINI**

U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Grupe koja se odnose na strateška poslovna područja koja predstavljaju neprekidno poslovanje Grupe. Kao što je objašnjeno u bilješci 7 u revidiranim financijskim izvještajima, Grupa je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i analizira kao strateško poslovno područje. Krajem 2016. Podravka d.d. je prodala 100%-tni udjel u Studencu d.o.o., čime je prodan program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje.

Napomena: Konsolidacija računa dobiti i gubitka Grupe Žito u Grupi Podravka započela je s 1. listopada 2015. godine. Uslijed navedenog, prihodi od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana te Grupe Podravka u 2016. nisu u potpunosti usporedivi s 2015.

PRIHODI OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT				
	2016.	% PRIHODA OD PRODAJE	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA					
SPP PREHRANA	3.288,1	80,1%	2.734,5	77,3%	20,2%
SPP FARMACEUTIKA	815,2	19,9%	805,0	22,7%	1,3%
GRUPA PODRAVKA	4.103,4	100,0%	3.539,5	100,0%	15,9%

Prihodi od prodaje **Strateškog poslovnog područja Prehrana** su u 2016. godini iznosili 3.288,1 milijun kuna, što je 20,2% više u odnosu na 2015. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje pozitivno je utjecala konsolidacija Grupe Žito od 1. listopada 2015.

Na ostvarene prihode od prodaje **Strateškog poslovnog područja Farmaceutika** pozitivno je utjecalo širenje poslovne suradnje na tržištu Rusije, dok je smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje imalo procijenjen negativan utjecaj od 3,8 milijuna kuna.

PRIHODI OD PRODAJE PO KATEGORIJAMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) (U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	% PRIHODA OD PRODAJE	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
SPP PREHRANA	3.288,1	80,1%	2.734,5	77,3%	20,2%
KULINARSTVO	889,3	21,7%	867,2	24,5%	2,5%
SLASTICE, ŽITARICE ZA ODRASLE, SNACK I NAPITCI	261,8	6,4%	199,6	5,6%	31,1%
LINO SVIJET	242,3	5,9%	240,8	6,8%	0,6%
MEDITERANSKA PREHRANA, KONDIMENTI I OSNOVNA HRANA	707,1	17,2%	637,1	18,0%	11,0%
MESNI PROGRAM	273,2	6,7%	290,8	8,2%	(6,1%)
PEKARSTVO I MLINARSTVO	427,9	10,4%	155,6	4,4%	175,0%
OSTALA PRODAJA	486,6	11,9%	343,3	9,7%	41,8%
SPP FARMACEUTIKA	815,2	19,9%	805,0	22,7%	1,3%
LIJEKOVI NA RECEPT	587,3	14,3%	556,3	15,7%	5,6%
BEZRECEPTNI PROGRAM	94,4	2,3%	90,1	2,5%	4,9%
OSTALA PRODAJA	133,5	3,3%	158,6	4,5%	(15,8%)
GRUPA PODRAVKA	4.103,4	100,0%	3.539,5	100,0%	15,9%

Kategorija Kulinarstvo ostvarila je rast prihoda od 2,5% u odnosu na usporedno razdoblje, na što je utjecao novi asortiman Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju, rast prihoda potkategorije dodataka jelima te rast prihoda juha. Potkategorija dodataka jelima ostvarila je najveći rast prihoda u Rusiji kao rezultat uspješne implementacije novog poslovnog modela, uslijed čega su sklopljeni direktni ugovori s nizom vodećih maloprodajnih lanaca u Rusiji te je proširen postojeći asortiman. Juhe su ostvarile najveći rast u regiji Adria uslijed snažnijih prodajno - marketinških aktivnosti. Navedeno je uspjelo anulirati pritisak na prihode u regiji Adria uslijed pada cjelokupnog tržišta pojedinih ključnih potkategorija kulinarstva.

Rast prihoda **kategorije Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci** od 31,1% u odnosu na usporedno razdoblje ponajviše je rezultat novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju.

Kategorija Lino svijet ostvarila je rast prihoda od 0,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Rast je ponajviše potaknut rastom prihoda kremnih namaza kao rezultat provedenih aktivnosti i inovacija na brandu Lino lada na tržištu Hrvatske te uvođenjem asortimana dječjih kašica kojih nije bilo u usporednom razdoblju.

Prihodi **kategorije Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana** ostvarili su rast od 11,0% u odnosu na usporedno razdoblje. Navedeni rast je ponajviše rezultat novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju.

Kategorija Mesni program ostvarila je 6,1% niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Na navedeno je, među ostalim, utjecalo restrukturira-

nje kobasičarskog programa. Restrukturiranjem se fokus stavlja na podršku određenim dijelovima navedenog programa, što se trenutno odražava na visinu prihoda u odnosu na usporedno razdoblje, no dugoročno bi trebalo rezultirati zadržavanjem samo onih s potencijalom rasta i očekivanih stopa profitabilnosti.

Kategorija Pekarstvo i mlinarstvo ostvarila je rast prihoda od 175,0% u odnosu na usporedno razdoblje. Navedeni rast je ponajviše rezultat novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju.

Kategorija Lijekova na recept ostvarila je rast prihoda od 5,6% nastavno na daljnje širenje poslovne suradnje na tržištu Rusije te na širenje asortimana lijekova za srce i krvne žile na tržištu Bosne i Hercegovine. Negativan utjecaj smanjenja cijena lijekova na recept od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje iznosio je procijenjenih 3,8 milijuna kuna.

Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** porasli su 4,9%, što je ponajviše rezultat rasta prodaje OTC potkategorije na tržištu Rusije uslijed širenja poslovne suradnje te na tržištu Slovenije uslijed širenja asortimana.

Kategorija Ostala prodaja u prehrambenom segmentu ostvarila je rast prihoda od 41,8%, ponajviše pod utjecajem novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju. Istovremeno, kategorija Ostala prodaja u farmaceutskom segmentu ostvarila je 15,8% niže prihode kao rezultat promjene poslovne politike segmenta Farmaceutike uslijed većeg fokusa na vlastite brandove

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) (U MILIJUNIMA KUNA)	2016.	% PRIHODA OD PRODAJE	2015.	% PRIHODA OD PRODAJE	PROMJENA
REGIJA ADRIA	2.915,8	71,1%	2.504,2	70,8%	16,4%
REGIJA EUROPA	778,8	19,0%	703,3	19,9%	10,7%
REGIJA RUSIJA, ZND I BALTIK	262,1	6,4%	193,1	5,5%	35,8%
REGIJA NOVA TRŽIŠTA	146,7	3,6%	138,9	3,9%	5,6%
GRUPA PODRAVKA	4.103,4	100,0%	3.539,5	100,0%	15,9%

Regija Adria ostvarila je 16,4% više prihode u 2016. u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše pod utjecajem novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju. Poslovanje segmenta Prehrane u regiji Adria u 2016. je obilježilo restrukturiranje Mesnog programa, što se odrazilo na ostvarenu razinu prihoda kategorije u odnosu na usporedno razdoblje, manji opseg suradnje na području privatnih robnih marki te pad cjelokupnog tržišta pojedinih ključnih potkategorija. Trendovi u čitavoj regiji ukazuju na jačanje privatnih robnih marki koje vrše pritisak na brandirane proizvođače da se cjenovno prilagođavaju, što dovodi do pada vrijednosti čitavih tržišnih kategorija. Prema istraživanju kompanije

Nielsen, 52% Podravkinih strateških potkategorija u regiji Adria zabilježilo je vrijednosni pad u 2016. godini u odnosu na usporedno razdoblje, dok su Podravkini udjeli stabilni ili rastući u 88% strateških potkategorija. Kompanija nastoji nadoknaditi pad cjelokupnog tržišta pojedinih potkategorija inoviranjem novih proizvoda ili ulaskom u nove kategorije poput Food Solutiona, međutim evidentno je da regija pruža iznimno ograničeni potencijal za organski rast u segmentu Prehrane. Ukupni prihodi segmenta Farmaceutike bili su pod negativnim utjecajem pada prihoda trgovačke robe, što je rezultat fokusa na vlastite brandove na tržištu BiH, dok su vlastiti brandovi istodobno zabilježili rast prihoda.

Prihodi **regije Europa** u 2016. ostvarili su rast od 10,7% u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše pod utjecajem novog asortimana Žita koji nije bio u potpunosti prisutan u usporednom razdoblju. Zapadna Europa ostvarila je u 2016. godini rast prihoda potkategorije univerzalnih dodataka jelima, ponajviše uslijed ciljanih prodajno-marketinških aktivnosti u Njemačkoj, dok je Srednju Europu obilježio pad cjelokupnog tržišta potkategorije univerzalnih dodataka jelima, pri čemu je kompanija uspjela zadržati svoje tržišne udjele. Prihodi segmenta Farmaceutike bili su pod negativnim utjecajem ostvarenja na tržištu Poljske uslijed aktivnosti postojećih i novih konkurenata.

Regija Rusija, ZND i Baltik ostvarila je 35,8% više prihode u 2016. u odnosu na 2015., pri čemu se podjednaki doprinos pripisuje i Prehrani i Farmaceutici. Segment Prehrane ostvario je iznadprosječnu stopu rasta uslijed uspješne implementacije novog poslovnog modela koji je rezultirao, među ostalim, sa sklapanjem direktnih ugovora s nizom vodećih maloprodajnih lanaca u Rusiji te širenjem postojećeg asortimana. Segment Farmaceutike je u promatranom periodu obilježilo širenje poslovne suradnje na tržištu Rusije.

Prihodi **regije Nova tržišta** u 2016. ostvarili su rast od 5,6% u odnosu na usporedno razdoblje. Rast prihoda djelomično je rezultat otvaranja novih tržišta početkom 2015., ali i širenja distribucije i asortimana Žita. Novootvorena tržišta su u 2016. ostvarila sve pretpostavke za normalan početak poslovanja te se od 2017. očekuje njihov vidljiviji doprinos prihodima.

**PROFITABILNOST (NEPREKINUTO
POSLOVANJE)**

Napomena: Konsolidacija računa dobiti i gubitka Grupe Žito u Grupi Podravka započela je s 1. listopada 2015. godine. Uslijed navedenog, izvještajni račun dobiti i gubitka Strateškog poslovnog područja Prehrana te Grupe Podravka u 2016. nije u potpunosti usporediv s 2015.

PROFITABILNOST STRATEŠKOG
POSLOVNOG PODRUČJA PREHRANA
(NEPREKINUTO POSLOVANJE)

SPP PREHRANA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		
	2016.	2015.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA			
PRIHODI OD PRODAJE	3.288,1	2.734,5	20,2%
BRUTO DOBIT	1.060,0	931,3	13,8%
EBITDA*	316,9	376,1	(15,7%)
EBIT	169,0	256,2	(34,0%)
NETO DOBIT NAKON MI	122,0	228,7	(46,7%)
BRUTO MARŽA	32,2%	34,1%	-182 BB
EBITDA MARŽA	9,6%	13,8%	-412 BB
EBIT MARŽA	5,1%	9,4%	-423 BB
NETO MARŽA NAKON MI	3,7%	8,4%	-465 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

U 2016. segment Prehrane ostvario je rast prihoda i **bruto dobiti** ponajviše uslijed konsolidacije Grupe Žito. Bruto marža je pritom iznosila 32,2% u odnosu na 2015. kada je iznosila 34,1%. Na nižu bruto maržu utjecao je asortiman Grupe Žito koji u prosjeku ima nižu maržu u odnosu na prosječni asortiman Grupe Podravka. U 2015. je prodaja asortimana Grupe Žito bila uključena samo u četvrtom kvartalu, dok je u 2016. bila uključena u cijeloj godini, što je snizilo bruto maržu.

Operativna dobit (EBIT) je u 2016. bila 34,1% niža u odnosu na 2015. godinu. Potrebno je istaknuti da je operativna dobit u 2015. bila pod utjecajima nekoliko jednokratnih stavaka: (i) 140,5 milijuna kuna dobiti od povoljne kupnje Žita i Mirne, (ii) troškova otpremnina od 33,3 milijuna kuna te (iii) troškova povezanih s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Ukoliko isključimo navedene jednokratne utjecaje, operativna dobit segmenta Prehrane bila bi 6,6% viša u odnosu na usporedno razdoblje.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2016. bila 46,7% niža u odnosu na usporedno razdoblje. Potrebno je napomenuti da je neto dobit nakon manjinskih interesa u 2015. bila, povrh prethodno navedenih utjecaja, pod jednokratnim utjecajima troškova povezanih s ESOP programom od 6,7 milijuna kuna te prenesenim poreznim gubitcima Danice od 11,6 milijuna kuna. Ukoliko isključimo sve prethodno navedene jednokratne utjecaje, u 2016. je ostvarena 3,2% niža neto dobit nakon manjinskih interesa u odnosu na usporedno razdoblje. Manja neto dobit rezultat je, povrh svega navedenog, veće porezne obveze u 2016. u odnosu na 2015. u kojoj je kompanija iskoristila prenesene porezne gubitke ovisnih kompanija.

PROFITABILNOST STRATEŠKOG
POSLOVNOG PODRUČJA
FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO
POSLOVANJE)

SPP FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		
	2016.	2015.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA			
PRIHODI OD PRODAJE	815,2	805,0	1,3%
BRUTO DOBIT	428,1	424,0	1,0%
EBITDA*	152,3	98,9	54,0%
EBIT	110,7	47,7	132,3%
NETO DOBIT NAKON MI	71,1	187,3	(62,0%)
BRUTO MARŽA	52,5%	52,7%	-15 BB
EBITDA MARŽA	18,7%	12,3%	+640 BB
EBIT MARŽA	13,6%	5,9%	+766 BB
NETO MARŽA NAKON MI	8,7%	23,3%	-1454 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

U 2016. segment Farmaceutike ostvario je rast **bruto dobiti** od 1,0%, dok je bruto marža zabilježila blagi pad uslijed, među ostalim, 1,6% viših troškova sadržanih u prodanim proizvodima. Viši troškovi sadržani u prodanim proizvodima ponajviše su rezultat novih zapošljavanja u 2016. kao pripreme za početak proizvodnje u novim tvornicama.

Operativna dobit (EBIT) je u 2016. porasla značajnih 132,3% u odnosu na 2015. koja je bila pod utjecajem troškova otpremnina od 7,8 milijuna kuna. Bez navedenog utjecaja troškova otpremnina, EBIT je ostvario rast od 99,6% na što su, uz prethodno navedene utjecaje, pozitivno utjecali 13,9% niži ukupni poslovni rashodi (bez troškova sadržanih u prodanim proizvodima i navedenog utjecaja troškova otpremnina). Na niže poslovne rashode ponajviše su utjecale pozitivne tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima u 2016., a koje su u 2015. bile negativne.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2016. iznosila 71,1 milijun kuna, dok je u 2015. iznosila 187,3 milijuna kuna. Potrebno je napomenuti da je 2015. bila pod značajnim utjecajem odgođenog poreznog prihoda od 163,7 milijuna kuna, troškova ESOP-a od 1,3 milijuna kuna te prethodno navedenih troškova otpremnina. Bez svih prethodno navedenih jednokratnih utjecaja, neto dobit nakon manjinskih interesa bi u 2016. ostvarila rast od 117,8%.

**PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA
(NEPREKINUTO POSLOVANJE)**

GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		
	2016.	2015.	PROMJENA
U MILIJUNIMA KUNA			
PRIHODI OD PRODAJE	4.103,4	3.539,5	15,9%
BRUTO DOBIT	1.488,1	1.355,3	9,8%
EBITDA*	469,2	475,0	(1,2%)
EBIT	279,7	303,9	(8,0%)
NETO DOBIT NAKON MI	193,2	416,0	(53,6%)
BRUTO MARŽA	36,3%	38,3%	-203 BB
EBITDA MARŽA	11,4%	13,4%	-198 BB
EBIT MARŽA	6,8%	8,6%	-177 BB
NETO MARŽA NAKON MI	4,7%	11,8%	-705 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

U 2016. godini Grupa Podravka ostvarila je rast prihoda i **bruto dobiti** ponajviše uslijed konsolidacije Grupe Žito. Bruto marža je pritom iznosila 36,3% u odnosu na 2015. kada je iznosila 38,3%. Na nižu bruto maržu utjecao je asortiman Grupe Žito koji u prosjeku ima nižu maržu u odnosu na prosječni asortiman Grupe Podravka. U 2015. je prodaja asortimana Grupe Žito bila uključena samo u četvrtom kvartalu, dok je u 2016. bila uključena u cijeloj godini, što je snizilo bruto maržu.

Operativna dobit (EBIT) je u 2016. godini 8,0% niža u odnosu na 2015. godinu. Potrebno je istaknuti da je operativna dobit u 2015. godini bila pod utjecajem nekoliko jednokratnih stavaka: (i) 140,5 milijuna kuna dobiti od povoljne kupnje Žita i Mirne, (ii) troškova otpremnina od 41,1 milijun kuna te (iii) troškova povezanih s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Ukoliko isključimo navedene jednokratne utjecaje, operativna dobit Grupe Podravka bila bi 30,7% viša u odnosu na usporedno razdoblje.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2016. godini 53,6% niža u odnosu na usporedno razdoblje. Potrebno je napomenuti da je neto dobit nakon manjinskih interesa u 2015. godini bila, povrh prethodno navedenih utjecaja, pod jednokratnim utjecajima troškova povezanih s ESOP programom od 8,0 milijuna kuna, prenesenim poreznim gubitcima Danice od 11,6 milijuna kuna te odgođenog poreznog prihoda Belupa od 163,7 milijuna kuna. Ukoliko isključimo sve prethodno navedene jednokratne utjecaje, u 2016. je ostvarena 21,7% viša neto dobit nakon manjinskih interesa.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA
GRUPE PODRAVKA (NEPREKINUTO
POSLOVANJE)**

GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE) U MILIJUNIMA KUNA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		
	2016.	2015.	PROMJENA
TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA	2.615,2	2.184,2	19,7%
OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	324,5	318,6	1,9%
TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE	550,8	493,3	11,7%
TROŠKOVI MARKETINGA	369,0	350,4	5,3%
OSTALI TROŠKOVI (PRIHODI), NETO	(35,8)	(111,0)	(67,7%)
UKUPNO OPERATIVNI TROŠKOVI	3.823,7	3.235,5	18,2%

Operativni troškovi Grupe Podravka su u 2016. ostvarili rast na svim razinama, što je prvenstveno rezultat akvizicije Grupe Žito koja je u 2015. godini samo u četvrtom kvartalu bila uključena u račun dobiti i gubitka Grupe Podravka. Potrebno je napomenuti da su operativni troškovi u 2015. godini bili pod značajnim utjecajem nekoliko jednokratnih stavki: (i) 140,5 milijuna kuna dobiti od povoljne kupnje Žita i Mirne što ulazi u stavku ostali troškovi (prihodi), neto, (ii) 41,1 milijun kuna troškova otpremnina koje ulaze u stavku opći i administrativni troškovi te (iii) 9,4 milijuna kuna troškova povezanih s akvizicijom i integracijom Žita koji isto ulaze u stavku opći i administrativni troškovi. Tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima ulaze u stavku ostali troškovi (prihodi), neto. Navedene tečajne razlike su u 2015. godini bile negativne, dok su u 2016. bile pozitivne, uslijed čega je navedena stavka operativnih troškova pozitivno utjecala na ostvareni rezultat.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
PREKINUTOG POSLOVANJA GRUPE
PODRAVKA U 2016. GODINI**

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI. Krajem 2016. Podravka d.d. je prodala 100%-tni udjel u Studencu d.o.o., čime je prodan program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje.

PREKINUTO POSLOVANJE U MILIJUNIMA KUNA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		
	2016.	2015.	PROMJENA
PRIHODI OD PRODAJE	82,2	87,3	(5,9%)
BRUTO DOBIT	30,8	29,8	3,4%
EBITDA*	0,4	(6,4)	(106,8%)
EBIT	(10,8)	(18,7)	(42,5%)
NETO DOBIT NAKON MI	(10,8)	(18,7)	(42,5%)
BRUTO MARŽA	37,5%	34,1%	+337 BB
EBITDA MARŽA	0,5%	(7,3%)	+786 BB
EBIT MARŽA	(13,1%)	(21,4%)	+832 BB
NETO MARŽA NAKON MI	(13,1%)	(21,4%)	+832 BB

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za usklađenja vrijednosti dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

Očekivani razvoj grupe Podravka

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino, Dolcela i Žito), operativnu efikasnost te dugoročnu profitabilnost. Osim organskog rasta, očekuje se i širenje poslovanja anorganski – akvizicijama te strateškim savezima.

Nastavak internacionalizacije poslovanja uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu bit će u fokusu kompanije i u narednim razdobljima. Modernizacija procesa, te digitalizacija i novi poslovni modeli bit će među ključnim odrednicama razvoja.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, u tijeku je snažan inovacijski ciklus, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda, širenjem asortimana uz zadržavanje leaderske pozicije koju ostvaruje u velikom broju kategorija prehrane i farmaceutike, podupiranjem svih aktivnosti vezanih uz jačanje tržišnih pozicija u prehrani i farmaceutici te konsolidacijom prehrambenog dijela poslovanja.

U regiji Europa Grupa Podravka teži dodatnom unapređenju poslovanja s fokusom na profitabilnije kategorije, te jačanju prisutnosti na tržištu Zapadne Europe.

Na tržištima Rusije, Baltika i ZND brandovi Grupe Podravka su prepoznati i dobro pozicionirani. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana, te jačanjem distribucije u trgovačkim lancima.

Rast prihoda očekuje se i na Novim tržištima, a posebice na tržištu Kine, Bliskog istoka i Afrike, čijim je otvaranjem Grupa Podravka nastavila ostvarivati cilj internacionalizacije poslovanja.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.

- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska i farmaceutska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

Ključni čimbenici uspjeha

Tri stupa uspjeha:

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi, spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. Kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Grupe Podravka je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka, Žito i Belupo rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača nužno je za rast kompanije te je ključan element za gradnju uspješnog branda.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čini Podravka d.d. te 33 društva, što je dokaz snage kompanije i kvalitete usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti leaderske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Ključni čimbenik razvoja kompanije bit će daljnja internacionalizacija poslovanja sa snažnim iskorakom na međunarodna tržišta čime bi se u narednom periodu značajno trebali povećati prihodi.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Započet je investicijski ciklus i značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

Strateška partnerstva i akvizicije

Grupa Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija razvija sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnog poslovanja je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

Generiranje baze za profitabilan rast

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Čimbenici rizika

U svom poslovanju Grupa Podravka izložena je rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Grupa Podravka također je izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Aktivnosti Podravka Grupe u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima“ (Enterprise Risk Management; ERM). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u tri osnovne grupe: strateške, financijske te operativne rizike. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta.

Cilj ERM projekta je limitiranje potencijalnih gubitaka kompanije, poboljšanje stakeholder managementa, povećanje financijske sigurnosti kompanije te ugradnja rizika u proces donošenja odluka kako bi se u budućnosti postiglo da stope povrata od poslovnih aktivnosti budu usklađene s preuzetim rizicima.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog rizika od pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

U 2016. godini nastavljene su aktivnosti inicirane u 2015. godini, a koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način žele se stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se

utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Grupe Podravka, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI PROIZVODA

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna brigada o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

FINANCIJSKI RIZICI

U studenom 2016. godine odobrena je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima koji mogu nastati u poslovanju društva Grupe Podravka, u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks). Navedena procedura je sastavni dio cjelokupnog ERM projekta.

Financijski rizici dijele se na tržišne rizike (valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditni rizik te rizik likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2016. godine javljala u odnosu na EUR, PLN, CZK, BAM I RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2016. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Od listopada 2016. godine u primjeni je model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. živičarenje u slojevima) koji se primjenjuje za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Navedeni model propisuje način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenja izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranja propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Tijekom 2016. godine kompanija je promijenila poslovni model na nekoliko izvoznih tržišta kako bi postigla da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2016. godine sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka. Belupo

d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB, čija je volatilitnost tijekom 2016. godine bila izrazito visoka uz snažne deprecijacijske pritiske. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2016. su sklapani fx *forward* ugovori kao dostupni instrumenti zaštite te korekcije cijena denominiranih u RUB.

Kamatni rizik

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.

Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjavanje nabavnih volumena, puno korištenje Commodity Risk Managementa, provođenje e-tendera te korištenje novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave, u uvjetima izrazite cjenovne volatilitnosti pojedinih strateških sirovina.

Kreditni rizik i rizik naplate

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Grupa Podravka tijekom 2016. godine u praksi nije imala većih problema s naplatom prema povezanim i nepovezanim kupcima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljeni postavljeni parametri kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2016. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2016. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Rizik likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije. Tijekom 2016.g. učinjeni su dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razni Grupe Podravka te se kontinuirano uspoređuje planirani i ostvareni tijek novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza. Grupa Podravka kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Grupe Podravka u pogledu redovnog pomirenja dugova te usklađivanje sa odnosima zadanim ugovorima.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Izjava o primjeni korporativnog upravljanja

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Ovisna društva

NAZIV OVISNOG DRUŠTVA	ZEMLJA	2016.	GLAVNA DJELATNOST
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d. Rovinj	Hrvatska	84%	Proizvodnja i prerada ribe
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	Prodaja i distribucija riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100%	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH	Njemačka	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100%	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	85%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Vegeta Ltd.****	Kenija	80,81%	Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100%	Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor	Slovenija	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	Slovenija	99,89%	Prodaja hrane i pića - maloprodaja
ZIŽR g.i.z., Ljubljana	Slovenija	100%	Usluge
LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb	Hrvatska	100%	Prodaja i distribucija hrane
Žito Beograd d.o.o. v likvidaciji, Beograd	Srbija	100%	Prodaja i distribucija hrane

Žito Pl d.o.o.e.l. v likvidaciji, Skopje	Makedonija	100%	Prodaja i distribucija hrane
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića

- * Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.
- ** 25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic
- *** 15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH
- **** 80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam
- ***** Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.g. steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.o.o. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2016. godini:

1. Dubravko Štimac - predsjednik
2. Mato Crkvenac - zamjenik predsjednika
3. Ivo Družić - član
4. Ivana Matovina – članica do 06.07.2016.
5. Petar Miladin - član
6. Dinko Novoselec - član
7. Milan Stojanović - član do 06.07.2016.
8. Petar Vlaić - član
9. Ksenija Horvat – članica (predstavnica radnika)

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor u 2016. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. Dinko Novoselec – predsjednik Odbora do 04.09.2016. i član od 05.09.2016.
2. Mato Crkvenac - član
3. Petar Vlaić - član
4. Ivana Matovina - članica do 04.09.2016., a od 05.09.2016. predsjednica Odbora.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2016. godini Revizorski odbor je održao sedam sjednica.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

1. Petar Vlaić -predsjednik Odbora
2. Dubravko Štimac- član
3. Milan Stojanović- član do 06.07.2016.
4. Mato Crkvenac-član od 22.07.2016.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao tri sjednice u 2016. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva.

U 2016. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.269 tisuća HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d., Mirne d.d. i Žita d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.923 tisuća HRK.

Uprava

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je dana 24.2.2012. godine imenovao predsjednika i četiri člana Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina. Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave bili su imenovani Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen.

Dana 20.12.2012. godine Nadzorni odbor je imenovao Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Nadzorni odbor je dana 18.06.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je dana 22.12.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

Nadzorni odbor je dana 15.02.2016. odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Miroslavom Klepačom kojem je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 31.03.2016. godine, te imenovao Ivu Brajević za članicu Uprave Podravke d.d. čiji mandat je počeo teći s danom 01.04.2016. godine i traje do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Uprava se sastoji od četiri člana koje imenuje Nadzorni odbor.

Članovi Uprave u 2016. godini:

1. Zvonimir Mršić - predsjednik
2. Olivija Jakupec - članica
3. Miroslav Klepač - član do 31.03.2016.
4. Iva Brajević - članica od 01.04.2016.
5. Hrvoje Kolarić - član

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa sa Društvom a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2016. godini isplaćeno je ukupno 7.066 tisuća HRK, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članova Uprave Belupa d.d. na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 9.828 tisuća HRK.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se isplaćivale niti odobravale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2016. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 36.801 opcijских dionica Društva.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +385 48 651 441

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

10.01.2017.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Sukladno članku 223. Zakona o trgovačkim društvima tražbina za isplatu dividende dopijeva u roku od 60 dana od dana donošenja odluke.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Olivija Jakupec** (članica Uprave), **Miroslav Klepač** (član Uprave do 31.03.2016.), **Iva Brajević** (članica Uprave od 01.04.2016.) i **Hrvoje Kolarić** (član Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (član Nadzornog odbora), **Ksenija Horvat** (članica Nadzornog odbora), **Ivana Matovina** (članica Nadzornog odbora do 06.07.2016.), **Petar Miladin** (član Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (član Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (član Nadzornog odbora do 06.07.2016.) i **Petar Vlaić** (član Nadzornog odbora).

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti).

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedini člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članova Nadzornog odbora i Uprave u

ukupnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2016. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2016. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenu reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

**TRANSPARENTNOST I JAVNOST
POSLOVANJA**

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

Dionica

KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I CIJENE DIONICE PODRAVKE

Ukupan promet dionicom Podravke je u 2016. godini smanjen za 28,3% u odnosu na 2015. godinu, dok je ukupan redovni promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio pad od 13,4%. Ukupan redovni promet dionicom Podravke je u 2016. godini iznosio 96,2 milijuna kuna, što predstavlja 5,0% ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Smanjenje prometa dionicom Podravke u 2016. godini rezultat je smanjenja volumena u odnosu na 2015. godinu, no što je bilo ublaženo rastom cijene dionice. Volumen Podravkinom dionicom je u 2016. godini bio 34,4% niži u odnosu na 2015. godinu, pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u drugom i trećem kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2016. GODINI

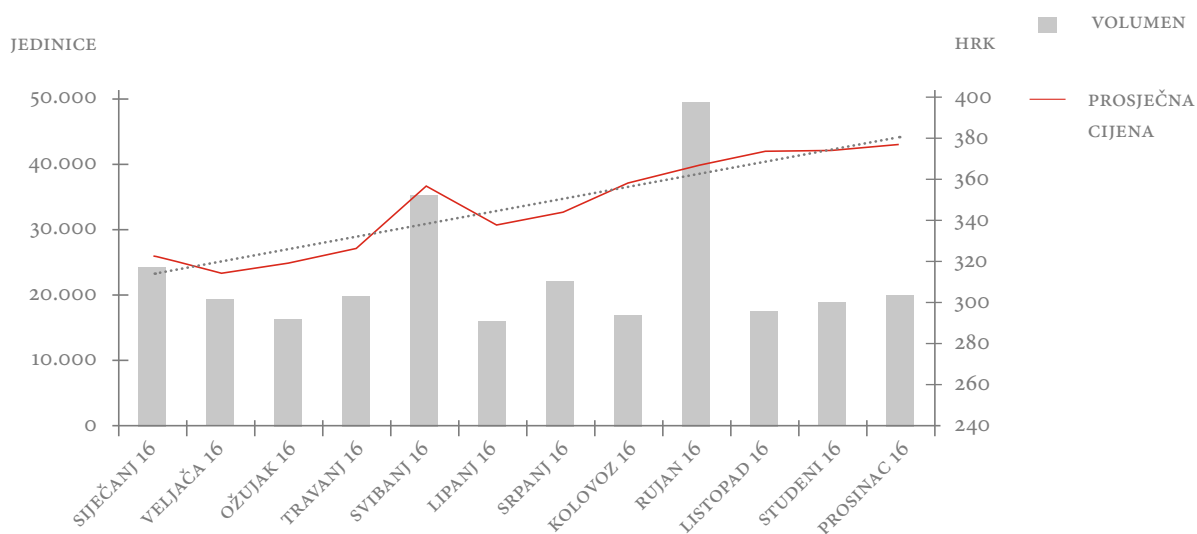
RAZDOBLJE	2016.		2015.	
	PROMET (HRK)	VOLUMEN	PROMET (HRK)	VOLUMEN
I. KVARTAL	18.995.803	59.476	18.120.072	61.019
II. KVARTAL	23.967.122	71.025	32.535.496	104.433
III. KVARTAL	31.962.500	88.811	50.125.904	156.371
IV. KVARTAL	21.253.675	56.531	33.349.147	98.931
UKUPNO	96.179.100	275.843	134.130.619	420.754

Izvor: ZSE

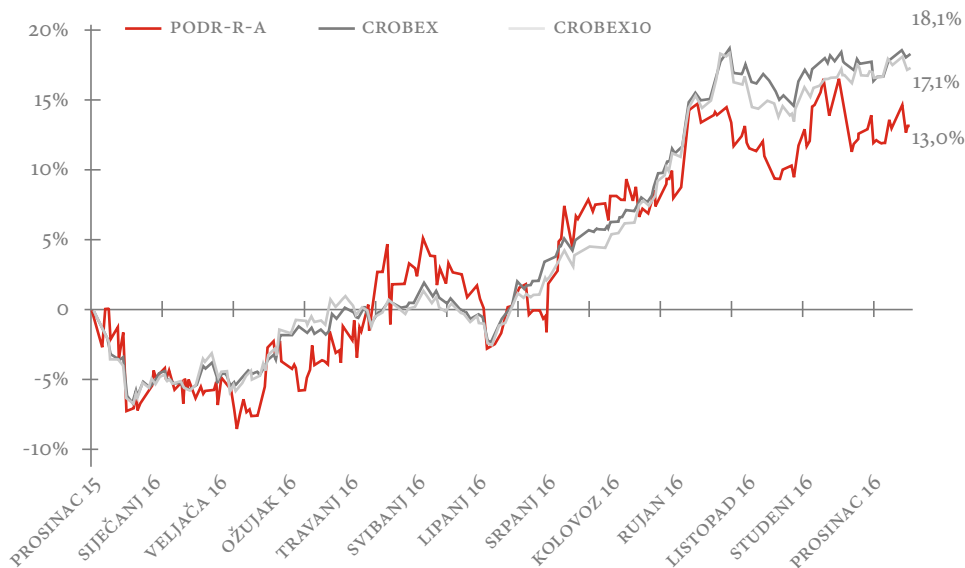
Prosječna dnevna cijena⁵ dionice Podravke je u 2016. godini iznosila 348,7 kuna i bila je za 9,4% veća u odnosu na prosječnu dnevnu cijenu u 2015. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31. prosinca 2016. godine iznosila je 377,5 kuna, što je rast od 13,0% u odnosu na zadnju cijenu na 31. prosinca 2015. godine.

⁵ Prosječna dnevna cijena računata je kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine.

KRETANJE VOLUMENA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKE DIONICE



KRETANJE PROSJEČNE DNEVNE CIJENE PODRAVKE DIONICE I DIONIČKIH INDEKSA CROBEX I CROBEX10 U 2016. GODINI



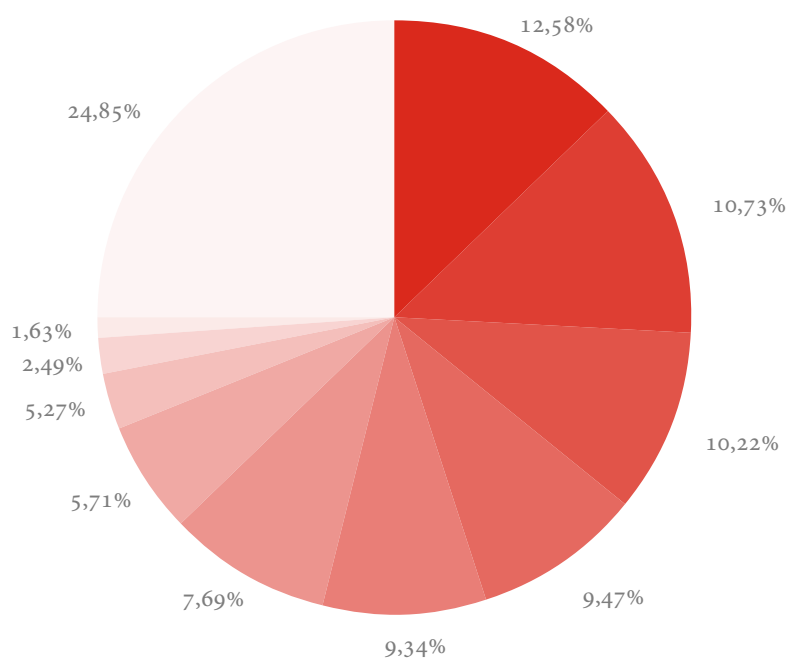
Cijena dionice Podravke je u 2016. godini porasla 13,0%, dok su u istom razdoblju domaći dionički indeksi CROBEX i CROBEX10 ostvarili rast od 18,1% i 17,1%, pojedinačno.

BURZOVNI INDEKSI Dionica Podravke je uvrštena u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

PREPORUKE ANALITIČARA NA 31. PROSINCA 2016. GODINE

DAVATELJ PREPORUKE	DATUM IZDAVANJA PREPORUKE	PREPORUKA	CILJANA CIJENA
INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI	-	POD REVIZIJOM	-
RAIFFEISENBANK AUSTRIA	15.09.2016.	DRŽATI	383,00 KUNA
ERSTE GROUP BANK AG	06.10.2016.	DRŽATI	400,00 KUNA
UNICREDIT GROUP	24.03.2015.	KUPITI	398,96 KUNA
WOOD & COMPANY	13.07.2016.	DRŽATI	376,00 KUNA

VLASNIČKA STRUKTURA



Stanje na trezorskom računu

Na 31. prosinca 2016. Podravka d.d. imala je u vlasništvu 194.900 trezorskih dionica. Na 31. prosinca 2016. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 6.703 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

U 2016. godini Podravka d.d. je stekla 36.589 vlastitih dionica, za što je bilo izdvojeno 13,0 milijuna kuna. Temelj za stjecanje vlastitih dionica je ovlast dana Upravi Podravke d.d. Odlukom Glavne skupštine od 3. lipnja 2015. godine. Svrha stjecanja vlastitih dionica je realizacija ESOP programa i nagrađivanje menadžmenta.

DIONIČAR	BROJ DIONICA
PBZ CO OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	925.602
AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	902.874
CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU / HZMO*	727.703
CENTAR ZA RESTRUKTURIRANJE I PRODAJU / REPUBLIKA HRVATSKA	673.845
ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	665.166
RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	625.298
KAPITALNI FOND D.D.	406.842
PODRAVKA D.D. / TREZORSKI RAČUN	194.900
AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	111.752
RAIFFEISEN DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND	99.965
OSTALI DIONIČARI	1.786.056
UKUPNO	7.120.003

*HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE

**KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI
ZA 2016. GODINU**

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Godišnjeg izvješća i izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Godišnje izvješće i izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava izdani su zasebno, istovremeno kad i nekonsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 20. veljače 2017. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:



Zvonimir Mršić
Predsjednik Uprave



Iva Brajević
Član Uprave



Olivija Jakupec
Član Uprave



Hrvoje Kolarić
Član Uprave

Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska



Koprivnica, 20. veljače 2017.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

Mišljenje

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. (Društvo) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na 31. prosinca 2016. te konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti, konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima i konsolidirani izvještaj o promjenama u kapitalu i rezervama za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostale objašnjavajuće informacije.

Prema našem mišljenju, priloženi konsolidirani financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2016., njezinu konsolidiranu financijsku uspješnost i konsolidirane novčane tokove za tada završenu godinu, u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („MSFI-jevi usvojeni od EU).

Osnova za izražavanje mišljenja

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja u Republici Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su bila, po našoj profesionalnoj prosudbi, od najveće važnosti za našu reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

Računovodstveni tretman troškova rabata kupcima

Prihodi (od neprekinutog poslovanja) za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. godine iznose 4.103.362 tisuće kuna. Obračunati troškovi rabata uključeni su u obračunate troškove unutar ostalih obveza.

Vidi stranicu 107 (bilješku računovodstvene politike) i stranicu 131 (Bilješka 8).

Ključna pitanja revizije

Prihodi se priznaju uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca. Prikazani iznos prihoda (od neprekinutog poslovanja) od 4.103.362 tisuće kuna za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. umanjeno je za te popuste, prodajne poticaje i rabate čiji učinak je značajan za izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za izvještajno razdoblje.

Zbog različitih ugovornih uvjeta na različitim tržištima Grupe, procjena popusta, prodajnih poticaja i rabata priznatih na temelju prodaje tijekom godine smatra se kompleksnom.

Revizijski pristup

Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:

- pregled i testiranje kontrola procesa procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata te povezanih obveza Grupe.
- pribavljanje potvrda stanja na uzorku kupaca te istraživanje značajnih razlika između primljenih potvrda i priznatih iznosa od strane Grupe.
- ocjenu priznatih obračunatih troškova rabata i prodajnih poticaja za izvještajno razdoblje, uspoređujući točnost obračunatih troškova rabata i prodajnih poticaja kupcima u prošlim izvještajnim razdobljima s ostvarenim rezultatima.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (*nastavak*)

Računovodstveni tretman troškova rabata kupcima (<i>nastavak</i>)	
Ključna pitanja revizije (<i>nastavak</i>)	Revizijski pristup (<i>nastavak</i>)
<p>Grupa prati velik broj pojedinačnih ugovora s kupcima te postoji rizik od nepotpunog ili pogrešnog priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata u tekućem razdoblju te obračunatog troška na kraju godine ili netočnog obračuna priznatih iznosa. Iako su razdoblja za obračunavanje popusta, prodajnih poticaja i rabata retrospektivna te se u većini slučajeva podudaraju s krajem godine na 31. prosinca, iznosi obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata nisu u potpunosti potvrđeni od strane kupaca na dan 31. prosinca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> na uzorku ključnih kupaca, pregledom retrospektivnih ugovornih uvjeta napravili smo vlastiti izračun iznosa obveza za popuste, prodajne poticaje i rabate sukladno tim uvjetima te smo također uzeli u obzir odobrenja i plaćanja nakon kraja izvještajnog razdoblja.
Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine i goodwilla	
<p>Na dan 31. prosinca 2016. godine u konsolidiranim financijskim izvještajima nematerijalna imovina iznosi 267.984 tisuće kuna, od čega je vrijednost brandova 125.765 tisuća kuna. Na dan 31. prosinca 2016. godine goodwill iznosi 26.024 tisuće kuna.</p> <p>Vidi stranicu 114 (bilješku računovodstvene politike) i stranice 124 - 125 (Bilješka 5).</p>	
Ključna pitanja revizije	Revizijski pristup
<p>Na dan 31. prosinca 2016. godine, Grupa je prikazala značajan iznos nematerijalne imovine, kao što su brandovi te goodwill povezan sa stjecanjem iz ranijih perioda. Sukladno zahtjevima relevantnih standarda financijskog izvještavanja, ta nematerijalna imovina i goodwill testiraju se od strane Grupe na potencijalno umanjenje vrijednosti najmanje jednom godišnje ili na datum izvještavanja, bez obzira na bilo koje povezane indikatore umanjenja vrijednosti, kao sastavni dio pripadajućih jedinica koje stvaraju novac. Svako takvo umanjenje priznalo bi se u iznosu u kojem knjigovodstvena vrijednost imovine prelazi njezin nadoknadiivi iznos (koji je veći od fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje i vrijednosti u upotrebi).</p> <p>Mjerenje nadoknadiivog iznosa uključuje značajnu nesigurnost procjene obzirom da zahtijeva prosudbe rukovodstva vezane uz predviđanje i diskontiranje budućih novčanih tokova koji se očekuju od predmetne imovine. Te prosudbe budućih novčanih tokova temeljene su na procjeni rukovodstva o varijablama koje uključuju buduću rast profitabilnosti, kapitalna ulaganja, obrtni kapital te najprikladniju diskontnu stopu.</p>	<p>Naši revizijski postupci uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> procjenu prikladnosti alokacije nematerijalne imovine i goodwilla na jedinice koje stvaraju novac. procjenu usklađenosti modela testa umanjenja vrijednosti s primjenjivim računovodstvenim standardima. uključivanje naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti u preispitivanju pretpostavki korištenih od strane Grupe u testovima umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine koji posebice uključuju: <ul style="list-style-type: none"> procjenu dosljednosti korištenih pretpostavki s ostvarenim rezultatima te ispitivanje uzroka odstupanja u prošlim projekcijama novčanih tokova od ostvarenih rezultata. usporedbu korištenih pretpostavki, gdje je to moguće, s javnim podacima te analizu osjetljivosti na utjecaj promjena značajnih pretpostavki, kao što su stope rasta i diskontne stope.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju konsolidirano Godišnje izvješće i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, ali ne uključuju konsolidirane financijske izvještaje niti naše izvješće neovisnog revizora o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na konsolidirane financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste vezano za ostale informacije.

U vezi s našom revizijom konsolidiranih financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s konsolidiranim financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno krivo iskazane. Ukoliko, na osnovi posla koji smo obavili, zaključimo da postoji značajno krivi iskaz ostalih informacija, dužnost nam je izvijestiti o tome. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Vezano za konsolidirano Godišnje izvješće te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane člankom 20. hrvatskog Zakona o računovodstvu. Ove procedure uključuju razmatranje uključuju li konsolidirano Godišnje izvješće i Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja objave u skladu s člancima 21., 22. i 24. hrvatskog Zakona o računovodstvu te prikupljanje dokaza u vezi određenih informacija koje su uključene u Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja.

Na osnovi procedura, čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije konsolidiranih financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u konsolidiranom Godišnjem izvješću te dijelovima Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koji sadrže informacije iz članka 22. stavak 1. točke 3. i 4. i članka 24. stavak 2. hrvatskog Zakona o računovodstvu (izvadak Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja) za financijsku godinu za koji su pripremljeni konsolidirani financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s konsolidiranim financijskim izvještajima.
- Informacije sadržane u konsolidiranom Godišnjem izvješću i izvratku Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, pripremljene su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s primjenjivim zahtjevima hrvatskog Zakona o računovodstvu.
- Izjava o primjeni koda korporativnog upravljanja sadrži informacije koje su zahtijevane člankom 22. stavak 1. točke 2., 5., 6. i 7. hrvatskog Zakona o računovodstvu.
- Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruža u kojem ona posluje, koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno krive iskaze u konsolidiranom Godišnjem izvješću i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, koje smo zaprimili prije datuma izdavanja ovog izvješća. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za konsolidirane financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i fer prezentaciju konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s MSFI-jevima usvojenim od EU te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju konsolidiranih financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupi, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.

Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja

Naši ciljevi su steći razumno uvjerenje o tome jesu li konsolidirani financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi tih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza konsolidiranih financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u konsolidiranim financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj konsolidiranih financijskih izvještaja, uključujući i objave, kao i razmatramo odražavaju li konsolidirani financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kao bi se postigla fer prezentacija.
- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenja o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu revizije Grupe. Jedini smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.



Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

Odgovornosti revizora za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanje ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobrobiti javnog interesa.

Angažirani partner u reviziji koja je rezultirala ovim izvješćem neovisnog revizora je Joško Džida.

KPMG Croatia d.o.o. za reviziju
Hrvatski ovlaštteni revizori
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska

Zagreb, 20. veljače 2017.

K P M G Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb₂

U ime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju:

Joško Džida
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

**KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2016.	2015. Prepravljeno
Neprekinuto poslovanje			
Prihodi od prodaje	8	4.103.362	3.539.466
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(2.615.248)	(2.184.171)
Bruto dobit		1.488.114	1.355.295
Ostali prihodi	9	41.246	158.903
Opći i administrativni troškovi	11	(324.499)	(318.599)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(550.838)	(493.341)
Troškovi marketinga	11	(368.975)	(350.443)
Ostali troškovi	10	(5.399)	(47.872)
Operativna dobit		279.649	303.943
Financijski prihodi	13	11.065	7.078
Financijski troškovi	14	(40.996)	(51.077)
Neto financijski troškovi		(29.931)	(43.999)
Dobit prije poreza		249.718	259.944
Porez na dobit	15	(51.209)	162.019
Dobit za godinu iz neprekinutog poslovanja		198.509	421.963
Prekinuto poslovanje			
Gubitak za godinu iz prekinutog poslovanja (nakon poreza)	7	(10.756)	(18.698)
Dobit za godinu		187.753	403.265
Ostala sveobuhvatna dobit:			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		(8.846)	1.326
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)		(1.583)	(225)
Ukupno sveobuhvatna dobit		177.324	404.366
Dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		182.399	397.310
Vlasnicima nevladajućih udjela		5.354	5.955
Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:			
Vlasnicima matice		172.177	398.419
Vlasnicima nevladajućih udjela		5.147	5.947
Zarada po dionici (u kunama)			
- osnovna	16	26,32	66,35
- razrijeđena	16	26,32	66,35
Zarada po dionici - neprekinuto poslovanje (u kunama)			
- osnovna	16	27,87	69,48
- razrijeđena	16	27,87	69,48

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2016. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	31.12.2016.	31.12.2015. Prepravljeno
IMOVINA			
Dugotrajna imovina			
Goodwill	17	26.024	26.290
Nematerijalna imovina	18	267.984	284.511
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	2.304.442	1.937.978
Dugotrajna financijska imovina	21	17.028	18.715
Odgođena porezna imovina	15	185.769	230.946
Ukupna dugotrajna imovina		2.801.247	2.498.440
Kratkotrajna imovina			
Zalihe	22	773.595	783.490
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	1.177.321	1.159.394
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	751	215
Potraživanje za porez na dobit		10.738	34.617
Novac i novčani ekvivalenti	25	337.611	291.877
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	184.465	223.561
Ukupna kratkotrajna imovina		2.484.481	2.493.154
Ukupna imovina		5.285.728	4.991.594
GLAVNICA I OBVEZE			
Kapital i pričuve			
Dionički kapital	27	1.681.261	1.685.955
Pričuve	28	612.643	549.840
Zadržana dobit	29	583.272	514.250
Udjeli vlasnika matice		2.877.176	2.750.045
Nevladajući udjeli	30	49.218	67.712
Ukupna glavnica		2.926.394	2.817.757
Dugoročne obveze			
Kredit i zajmovi	32	998.535	752.244
Rezerviranja	33	70.675	64.126
Ostale dugoročne obveze	34	21.179	19.611
Odgođena porezna obveza	15	50.764	56.475
Ukupne dugoročne obveze		1.141.153	892.456
Kratkoročne obveze			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	35	805.270	777.812
Obveza za porez na dobit		5.260	2.251
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	31	4.197	2.469
Kredit i zajmovi	32	376.618	459.544
Rezerviranja	33	26.836	39.305
Ukupne kratkoročne obveze		1.218.181	1.281.381
Ukupne obveze		2.359.334	2.173.837
Ukupno glavnica i obveze		5.285.728	4.991.594

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
Stanje 1. siječanj 2015. godine	1.063.548	67.604	16.543	298.138	43.956	41.299	217.569	1.748.657	36.605	1.785.262
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	397.310	397.310	5.955	403.265
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	1334	-	1.334	(8)	1.326
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(225)	-	(225)	-	(225)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	1.109	397.310	398.419	5.947	404.366
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>	506.394	-	-	-	-	-	-	506.394	-	506.394
Povećanje kapitala emisijom novih dionica	108.400	-	-	(108.400)	-	-	-	-	-	-
Povećanje kapitala po osnovu reinvestirane dobiti	-	80.000	14.388	-	3.051	3.190	(100.629)	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti	(5.899)	-	-	-	-	-	-	(5.899)	-	(5.899)
Kupovina vlastitih dionica	3.690	-	-	-	-	-	-	3.690	-	3.690
Realizacija opcija	9.822	-	-	-	-	-	-	9.822	-	9.822
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Stjecanje ovisnih društava	-	-	-	-	-	-	88.962	88.962	(264.166)	(175.204)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela	-	-	-	-	-	-	-	-	289.326	289.326
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	622.407	80.000	14.388	(108.400)	3.051	92.152	(100.629)	602.969	25.160	628.129
Stanje 31. prosinca 2015. godine	1.685.955	147.604	30.931	189.738	47.007	134.560	514.250	2.750.045	67.712	2.817.757
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	182.399	182.399	5.354	187.753
Efekt prodanog društva	-	-	-	-	-	-	(40)	(40)	-	(40)
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(8.946)	-	(8.946)	(207)	(9.153)
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	347	-	347	-	347
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(1.583)	-	(1.583)	-	(1.583)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	(40)	(10.222)	(207)	(10.429)
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(10.182)	182.359	172.177	5.147	177.324
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenos priznate direktno u glavnici</i>	-	-	11.006	-	8.548	45.303	(64.857)	-	-	-
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 28)	(12.977)	-	-	-	-	-	-	(12.977)	-	(12.977)
Kupovina vlastitih dionica	504	-	-	-	-	-	-	504	-	504
Realizacija opcija	7.779	-	-	-	-	-	-	7.779	-	7.779
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 27)	-	-	-	-	-	-	(48.480)	(48.480)	-	(48.480)
Isplata dividende	-	-	-	-	-	8.128	-	8.128	(23.641)	(15.513)
Efekt stjecanja dodatnih manjinskih udjela (bilješka 30)	(4.694)	-	11.006	-	8.548	53.431	(113.337)	(45.046)	(23.641)	(68.687)
Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici	1.681.261	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	583.272	2.877.176	49.218	2.926.394

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2016.	2015.
Dobit nakon poreza		187.753	403.265
Porez na dobit		51.209	(162.019)
Amortizacija		191.430	148.314
Dobit od povoljne kupnje	9	-	(140.461)
Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	10	1.867	11.050
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	10	9.299	23.554
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	9	(222)	-
Kapitalna pričuva ESOP	37	(216)	-
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		1.465	(156)
Trošak isplata s temelja dionica		7.995	9.822
(Dobici) od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(6.188)	(1.345)
(Dobit) od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(729)	(864)
(Dobit) od prodaje dionica		(18)	-
Vrijednosno usklađenje kupaca		2.746	8.177
(Smanjenje) rezerviranja		(5.920)	(14.878)
Prihod od kamata		(5.079)	(2.247)
Prihod od ukidanja obveza		(1.704)	-
Trošak kamata		36.918	42.831
Učinak promjene tečaja		(7.038)	(3.290)
		463.568	321.753
Promjene u radnom kapitalu:			
Smanjenje / (povećanje) zaliha		15.134	(30.949)
(Povećanje) potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		(856)	(8.360)
Povećanje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		37.115	55.113
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti		514.961	337.557
Plaćeni porez		(2.126)	(20.225)
Plaćene kamate		(36.097)	(43.106)
Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima		476.738	274.226
Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(437.112)	(271.238)
Nabava imovine namijenjene za prodaju		-	(3.733)
Izdaci za kupovinu vlasničkih vrijednosnih papira		(884)	-
Prodaja imovine namijenjene za prodaju	26	64.700	-
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		8.155	5.928
Prihod od prodaje dionica		672	-
Dani krediti		(619)	(969)
Otplata danih kredita		1.391	349
Neto novac od ulaganja u novčane fondove		(274)	2.318
Naplaćene kamate		5.079	2.247
Stjecanje ovisnih društava, neto od stečenog novca		-	(410.728)
Neto novac od ulagačkih aktivnosti		(358.892)	(675.826)
Novčani tok od financijskih aktivnosti			
Isplata dividende		(48.480)	-
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa	30	(8.827)	-
Primici od izdavanja redovnih dionica	27	-	506.394
Kupovina vlastitih dionica	27	(12.977)	(5.899)
Prodaja vlastitih dionica		3.308	4.792
Primljeni krediti i zajmovi		853.619	480.513
Otplata kredita i zajmova		(858.755)	(512.801)
Neto novac korišten u financijskim aktivnostima		(72.112)	472.999
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata		45.734	71.399
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		291.877	220.478
Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine	25	337.611	291.877

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješki 20.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 27.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2016. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac
Zamjenik predsjednika	Mato Crkvenac
Član	Ivana Matovina (do 06.07.2016.)
Član	Milan Stojanović (do 06.07.2016.)
Član	Petar Vlaić
Član	Dinko Novoselec
Član	Petar Miladin
Član	Ivo Družić
Član	Ksenija Horvat

Uprava u 2016. godini

Predsjednik	Zvonimir Mršić
Član	Olivija Jakupec
Član	Miroslav Klepač (do 31.03.2016.)
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Iva Brajević (od 01.04.2016.)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije ("MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Nekonsolidirani izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 20. veljače 2017. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. ("Društvo") i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2016. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Grupa kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg manjinskog udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju kupnje po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

(iii) Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.2 Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

Prekinuto poslovanje

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Grupe koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, prodajne diskonte, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Naknade za kreditne kartice iskazuju se u okviru troškova distribucije. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.5 Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru operativnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najamninama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Strane valute

(i) Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

(ii) Članice Grupe

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije (prosječni tečaj za godinu), a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

(iii) Neto ulaganje u članice Grupe

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

3.7 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjениh za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.9 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- Kulinarstvo
- Slatice, žitarice za odrasle, snackovi i napici
- Lino svijet
- Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana
- Mesni program
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (a kao koji je utvrđena Uprava Grupe) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješki 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.11 Oporezivanje

(i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene porezne obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

(iv) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.14).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova sa ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te kada postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknativog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknativog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.16 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije, po nominalnom iznosu umanjeno za ispravak vrijednosti.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika

(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.19 Primanja radnika (nastavak)

(iv) Dugoročna primanja radnika

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: „financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivan dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivan dokaz umanjenja može uključiti:

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivan dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina (nastavak)

Umanjenje financijske imovine (nastavak)

Gubici uslijed umanjenja glavničkih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala

Razvrstavanje u obveze ili glavnice

Dužnički i glavnički instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnički instrumenti

Glavnički instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnički instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjenih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdala, Grupa prvobitno vrednuje po fer vrijednosti, a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

3.23 Promjena računovodstvene politike i prepravak usporednih podataka

(i) Promjena računovodstvene politike

Grupa je od 1. siječnja 2016. godine promijenila politiku iskazivanja prihoda od prodaje. Određene naknade i odobrenja koja se odobravaju kupcima za razne promotivne i marketinške aktivnosti do sada su bile iskazivane u okviru troškova marketinga. S obzirom da se takve aktivnosti definiraju u okviru ugovora o prodaji i javljaju s ciljem generiranja prihoda od prodaje, od 2016. godine Grupa takve naknade smatra umanjnjem prihoda od prodaje čime se Grupa izjednačava s opće prihvaćenom praksom ostalih društava u sektoru prodaje robe široke potrošnje.

Promjena politike priznavanja prihoda nema utjecaj na neto rezultat Grupe.

Temeljem takvih standarda, reklasifikacija iz marketinških troškova u prihode od prodaje za 2015. godinu je kako slijedi:

Neprekinuto poslovanje	2015.	Prepravljeno	2015.
	Prethodno objavljeno		Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prihodi od prodaje	3.686.343	(146.877)	3.539.466
Bruto dobit	1.502.172	(146.877)	1.355.295
Troškovi marketinga	(497.320)	146.877	(350.443)
Neto dobit	421.963	-	421.963

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)****3.23 Promjena računovodstvene politike i prepravak usporednih podataka (nastavak)***(i) Promjena računovodstvene politike (nastavak)*

Prekinuto poslovanje	2015.	Prepravljeno	2015.
	Prethodno objavljeno		Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Prihodi od prodaje	90.873	(3.543)	87.330
Bruto dobit	33.307	(3.543)	29.764
Troškovi marketinga	(7.069)	3.543	(3.526)
Neto dobit	(18.698)	-	(18.698)

(ii) Prepravak usporednih podataka

Tijekom 2016. napravljen je određeni broj ispravaka u financijskim izvještajima Grupe za godinu koja završava 31. prosinca 2015. U skladu s zahtjevima Međunarodnog računovodstvenog standarda („MRS“) 8: *Računovodstvene politike, promjene u računovodstvenim procjenama i greške*, niže navedeni događaji prepravljani su u usporednim informacijama koje su prikazane u ovim financijskim izvještajima.

Grupa je prepravila početno stanje te priznala potraživanja po eskontiranim mjenicama i obveze prema faktoringu u iznosu 45.843 tisuće kuna te su potraživanja od kupaca i ostala potraživanja i ostale obveze prepravljene kako slijedi:

	2015.	Prepravljanje	2015.
	Prethodno objavljeno		Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Potraživanja od kupaca	1.204.310	45.843	1.250.153
Ukupna kratkotrajna imovina	2.447.311	45.843	2.493.154
Obveze prema faktoringu	-	45.843	45.843
Ostale obveze	166.429	-	166.429
Ukupno ostale obveze	166.429	45.843	212.272
Ukupne kratkoročne obveze	1.235.538	45.843	1.281.381

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2016. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Slijedi pregled:

a) MSFI 15 Prihodi temeljem ugovora sa kupcima

MSFI 15 uspostavlja sveobuhvatan okvir za utvrđivanje načina i vremena priznavanja prihoda. On zamjenjuje postojeće smjernice priznavanje prihoda, uključujući i MRS 18 Prihodi, MRS 11 Ugovori o izgradnji i IFRIC 13 Programi lojalnosti kupaca. MSFI 15 je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018., s dozvoljenom ranijom primjenom. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Društva. Promjenom računovodstvene politike Grupa je već djelomično primijenila odredbe novog MSFI 15.

b) MSFI 9 Financijski instrumenti

U srpnju 2014. godine Odbor za međunarodne računovodstvene standarde izdao je konačnu verziju MSFI 9 Financijski instrumenti. MSFI 9 je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2018. godine s dozvoljenom ranijom primjenom. Grupa planira primijeniti MSFI 9 od 1. siječnja 2018. godine. Ne očekuje se da će ovaj novi standard imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe obzirom da je knjigovodstvena vrijednost financijske imovine i obveza približno jednaka njihovoj fer vrijednosti.

c) MSFI 16 Najmovi

MSFI 16 uvodi jedinstven bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimaca. Najmoprimac priznaje pravo korištenja imovine koja predstavlja pravo na korištenje osnovne imovine te obvezu najma koji predstavlja obvezu plaćanja najma. Postoje iznimke za kratkoročne najmove i najmove predmeta male vrijednosti. Računovodstvo najmodavca ostaje slično postojećem standardu - to jest najmodavci i dalje klasificiraju najmove kao financijski ili poslovni najam.

Standard je na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine. Ranija primjena dozvoljena je za subjekte koji primjenjuju *MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima* na datum ili prije datuma prve primjene MSFI-a 16.

Za sada, najznačajniji identificirani utjecaj je da će Grupa priznati novu imovine i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva i informatičku opremu.

d) Inicijative pri objavi (izmjene i dopune MRS-a 7)

Izmjene i dopune zahtijevaju objavljivanja koja omogućuju korisnicima financijskih izvještaja da procjene promjene u obvezama koje proizlaze iz financijskih aktivnosti, uključujući promjene koje proizlaze kako iz novčanih tokova tako i nenovčanih promjena.

Dodaci su na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2017. godine s dozvoljenom ranijom primjenom.

Ne očekuje se da će ova nova inicijativa imati značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika

Priprema financijskih izvještaja u skladu s MSFI zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15). Grupa je tijekom 2016. godine priznala neiskorištene porezne olakšice koje nose određene uvjete korištenja kao odgođenu poreznu imovinu kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 15.

Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

(ii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritjecati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.20 i 33).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(iii) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

(iv) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	Goodwill	Brandovi	Prava
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Poslovni segment</i>			
Kulinarstvo	-	32.315	-
Slastice, žitarice za odrasle, snack i napici	-	12.050	-
Lino svijet	-	21.144	-
Mediterranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana	26.024	26.265	-
Mesni program	-	5.895	3.270
Pekarstvo i mlinarstvo	-	28.096	-
Farmaceutika	-	-	65.176
Ostalo - nealocirano na segmente	-	-	14.578
	26.024	125.765	83.024

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 5,0%.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Goodwill (nastavak)

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2016. i 2015. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjenjem vrijednosti goodwilla nastalog pri stjecanju društva Podravka Lagris a.s. nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 210 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjenje iznosilo 354 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjenjem vrijednosti od 1.154 tisuća kuna.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 0,5% do 2,5% ovisno o brandu. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope prije poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju. U slučajevima gdje se brandovi u značajnim omjerima prodaju na više različitih tržišta čija je rizičnost različita te čije su karakteristike specifične, novčani tokovi svakog od relevantnih tržišta diskontiraju se primjenom ponderiranog prosječnog troška kapitala primjenjivog na svako pojedino tržište.

Sukladno gore navedenom, diskontna stopa prije poreza primijenjena u izračunima testa umanjenja bila je 9,00% za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Poljska te 8,81% prije poreza za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Hrvatska, a za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Slovenija korištena je diskontna stopa nakon poreza u iznosu od 5,46% iz razloga jer je korištena metoda valuacije koja se temelji na uštedama naknada za korištenje zaštitnog znaka nakon poreza. U 2016. godini, izrađeni su testovi umanjenja vrijednosti koji ne ukazuju na potrebu za vrijednosnim usklađenjem prilikom promjene ključnih varijabli.

Kao rezultat provedenih testova umanjenja vrijednosti brandova Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova tijekom 2016. i 2015. godine.

Društvo je donijelo odluku da od 1. siječnja 2016. godine brandu kojem je dominantno prodajno tržište Poljska promijeni koristan vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni koristan vijek trajanja te sukladno tome počelo obračunavati amortizaciju kroz razdoblje od 6 godina. Utjecaj promjene u tekućoj godini bio je povećanje troška amortizacije za 5.194 tisuće kuna.

Povećanje WACC-a za 50 baznih poena uz stabilnu terminalnu stopu rasta rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti branda kojem je dominantno prodajno tržište Poljska za 6.915 tisuća kuna dok bi smanjenje terminalne stope rasta za 50 baznih poena uz nepromijenjeni WACC rezultiralo umanjenjem vrijednosti branda u iznosu od 6.414 tisuća kuna.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu). Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje u ljekarničkoj djelatnosti na temelju povijesnih podataka te očekivanih tržišnih kretanja primarno u smislu kretanja cijena lijekova. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala (WACC) za tržište Hrvatske i industriju farmaceutike te iznosi 8,29%.

Tijekom 2016. godine Grupa nije imala troškova umanjenja vrijednosti goodwilla, brandova i prava.

Testovi umanjenja za Prava ne pokazuju značajnu osjetljivost na promjenu ključnih varijabli.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razinu podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, izračun nadoknadive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje iz kojih su izvedeni planovi proizvodnje po svakoj tvornici, kategoriji i proizvodu te tržištu, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja u rasponu od 0% od 2%, ovisno o prodajnim planovima za proizvode koje određena tvornica proizvodi. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope prije poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala prije poreza vezanog uz prehrambenu industriju na tržištu Hrvatske gdje se nalazi velika većina proizvodnih kapaciteta. U pravilu se kao nadoknativa vrijednost proizvodnih kapaciteta uzima vrijednost u upotrebi osim ukoliko za određenu imovinu nije dostupna neovisna procjena stručnog procjenitelja o fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a koja indicira višu vrijednost od one u upotrebi.

Sukladno gore navedenom diskontna stopa prije poreza korištena u testovima umanjenja bila je 8,81%.

Tijekom 2016. godine Grupa nije imala troškova umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji (nastavak)*

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2016. godine Grupa je priznala i 9.299 tisuće kuna (2015.: 11.454 tisuća kuna) troška umanjenja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (bivši segment „Pića“) na temelju aproksimacije amortizacije koja bi proizašla iz korištenja navedene imovine da ista nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Testovi umanjenja za proizvodne kapacitete ne pokazuju značajnu osjetljivost na promjenu ključnih varijabli.

BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 37: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 7- PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Grupa je pokrenula postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na 31. prosinca 2013. Grupa je program Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5.

Tijekom 2016. godine Grupa je priznala trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 9.299 tisuće kuna (vidi bilješku 5 (vi)). Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>bilješka</i>	Prekinuto poslovanje	
		2016.	2015. Prepravljeno
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		82.158	87.330
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima		(51.384)	(57.566)
Bruto dobit		30.774	29.764
Operativni troškovi		(32.231)	(37.008)
Ostali troškovi		(9.299)	(11.454)
Operativni gubitak		(10.756)	(18.698)
Financijski prihodi		-	-
Financijski troškovi		-	-
Neto financijski troškovi		-	-
Gubitak prije poreza		(10.756)	(18.698)
Porez na dobit		-	-
Gubitak za godinu		(10.756)	(18.698)
Gubitak po dionici (u kunama)			
- osnovna	16	(1,55)	(3,12)
- razrijeđena	16	(1,55)	(3,12)

Gubici iz prekinutog poslovanja u iznosu od 10.756 tisuća kuna (2015.: 18.698 tisuća kuna) se u potpunosti pripisuju vlasnicima matičnog Društva.

Novčani tok iz prekinutog poslovanja je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2016.	2015.
Neto novac od poslovnih aktivnosti	2.075	(7.610)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(720)	(1.602)
	1.355	(9.212)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 7 - PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Imovina grupe za otuđenje namijenjene prodaji na 31. prosinca 2016. je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2016.	2015.
Zemljišta i objekti	-	29.885
Postrojenja i oprema	-	25.664
Zalihe	-	5.239
	-	60.788

Grupa je 20. prosinca 2016. godine prodala prekinuto poslovanje (segment Pića) kako je prikazano u bilješki 41.

Grupa iz praktičnih razloga ne prikazuje obveze za grupu za otuđenje namijenjenu prodaji budući da se nabava sirovina i materijala kao i kreditiranje obavljaju centralno te se ne alociraju za potrebe daljnje analize. Također, na datum izvještavanja nije bilo obveza koje bi u cijelosti bile pridane prekinutom poslovanju.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji vrednovane su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati.

Fer vrijednost opreme interno je procijenjena na temelju upotrebne vrijednosti i očekivane neto prodajne cijene.

Fer vrijednost zaliha izračunata je kao očekivana neto ostvariva vrijednost zaliha na temelju povijesnih podataka prodaje i očekivanog kretanja cijena pri klasifikaciji. Naknadno se zaliha vodi po trošku proizvodnje ili neto ostvarivoj vrijednosti ovisno o tome koja je niža.

(i) Hijerarhija fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti dijela grupe za otuđenje koji se odnosio na zemljišta i objekte u iznosu od 29.885 kuna tisuća kuna kategorizirano je u 2015. godini, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

(ii) Metoda procjene i značajne ulazne varijable

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti grupe za otuđenje te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene na datum inicijalne klasifikacije kao namijenjena prodaji:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Kapitalizacija prihoda i metoda usporedivih vrijednosti</i>	Prosječna stopa prinosa: 13%
Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
Kod zemljišta osim onih na kojima su objekti, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.	

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA****Prihodi od prodaje**

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	4.079.459	3.518.764
Prihodi od pružanja usluga	23.903	20.702
	4.103.362	3.539.466

Grupa je tijekom 2016. godine promijenila politiku iskazivanja prihoda od prodaje kako je opisano u bilješki 3.23. Ukupan efekt reklasifikacije u 2016. godini iznosi 163.462 tisuće kuna od čega se 4.081 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje (2015.: 150.420 tisuća kuna od čega se 3.543 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje)

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- Kulinarstvo
- Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci
- Lino svijet
- Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana
- Mesni program
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi segmenta 2015.		Dobit segmenta 2015.	
	2016.	Prepravljeno	2016.	Prepravljeno
Kulinarstvo	889.286	867.237	205.779	215.385
Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci	261.779	199.644	12.726	22.933
Lino svijet	242.314	240.775	23.878	22.113
Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana	707.061	637.086	(25.373)	(15.705)
Mesni program	273.178	290.830	(27.290)	(23.817)
Pekarstvo i mlinarstvo	427.888	155.615	49.678	(1.551)
Farmaceutika	815.199	804.992	97.296	89.093
Ostala prodaja	486.657	343.287	(5.176)	(2.409)
	4.103.362	3.539.466	331.518	306.041
Financijski prihodi (bilješka 13)			11.065	7.078
Ostali prihodi (bilješka 9)			41.246	158.903
Središnji administrativni troškovi			(87.716)	(113.129)
Ostali troškovi (bilješka 10)			(5.399)	(47.872)
Financijski troškovi (bilješka 14)			(40.996)	(51.077)
Dobit prije poreza			249.718	259.944

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Segment Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni i mješavine za pripremu jela.

Segment Slastice, žitarice za odrasle, snack i napitci obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: slastice, žitarice za odrasle, pića, čaj i snack.

Segment Lino svijet obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dječja hrana, žitarice za djecu, kremni namazi i ostalo.

Segment Mediteranska prehrana, kondimenti i osnovna hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mediteranska prehrana, osnovna hrana, kondimenti i food solution.

Segment Mesni program obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela i mesni umaci, kobasice, paštete i naresci, meso.

Segment Pekarstvo i mlinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh i peciva, brašno, žitarice i ostali pekarski i mlinarski proizvodi.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept koje financira Ministarstvo zdravlja) i bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta). Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Segment Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: usluge proizvodnje privatnih marki, usluge ostale uslužne proizvodnje, trgovačka roba i ostale usluge.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda, a to je pokazatelj poslovanja koji se kroz izvještaj podnosi glavnom izvršnom direktoru kako bi mogao donijeti odluku o raspoređivanju resursa i ocijeniti uspješnost poslovanja segmenta.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u četiri glavna teritorijalna područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Regija Adria	2.915.762	2.504.195
Regija Europa	778.752	703.267
Regija Rusija, CIS i Baltik	262.099	193.057
Regija Nova tržišta	146.749	138.947
	4.103.362	3.539.466

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 32% (2015.: 38%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 68% (2015.: 62%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 32% (2015.: 31%). Grupa nema značajne izloženosti prema pojedinom velikom kupcu. Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

<u>Regija Adria</u>	<u>Regija Europa</u>	<u>Regija Ru, CIS i B.</u>	<u>Regija Nova tržišta</u>
Slovenija	Njemačka	Ruska federaci.	Irak
Bosna i Hercegovina	Austrija	Ukrajina	Ujed.Arap.emir
Makedonija	Švicarska	Kazakhstan	Kuvajt
Srbija	Francuska	Estonija	Katar
Crna Gora	Velika Britanija	Litva	Jemen
Kosovo	Italija	Latvija	Oman
Albanija	Danska	Moldavija	Saudijska Arabija
Grčka	Švedska	Bjelorusija	Turska
	Finska	Armenija	Jordan
	Norveška	Kirgistan	Uganda
	Island		Kenija
	Nizozemska		Zambija
	Belgija		Tanzanija
	Irska		Južnoafrič. Rep
	Španjolska		Liberija
	Cipar		USA
	Portugal		Kanada
	Poljska		Panama
	Češka		Australija
	Slovačka		Novi Zeland
	Mađarska		Kina
	Rumunjska		Indija
	Bugarska		Tajvan
			Izrael
			Ostalo

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	4.635	4.298
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji (bilješka 41)	729	864
Prihod od povratnog najma	6.609	8.813
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	6.188	1.345
Ukidanje rezerviranja	-	2.022
Kamate i tečajne razlike po kupcima	19.753	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	222	-
Dobit od povoljne kupnje	-	140.461
Ostali prihodi	3.110	1.100
	<u>41.246</u>	<u>158.903</u>

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Prihod od povratnog najma odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu po osnovi kojeg na 31. prosinca 2015. godine preostaje nerealizirano 6.609 tisuća kuna (bilješka 35) odgođenog prihoda koji se realizirao do 30. rujna 2016. godine.

U 2015. dobit od povoljne kupnje proizašla je iz stjecanja većinskog vlasničkog udjela u ovisnim društvima Mirna d.d. (u iznosu od 24.765 tisuća kuna) i Žito d.d. (u iznosu od 115.696 tisuća kuna) kao rezultat toga da je naknada koju je Grupa platila za stjecanje udjela bila niža od fer vrijednosti utvrđive neto imovine navedenih društva na datum stjecanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate i tečajne razlike od dobavljača	877	1.594
Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 18)	-	11.050
Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 26)	-	12.100
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	1.867	-
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	393	-
Kamate i tečajne razlike po kupcima	-	22.281
Ostali troškovi	2.262	847
	5.399	47.872

Gubici od tečajnih razlika po kupcima prvenstveno su uzrokovani nepovoljnim kretanjem tečaja ruskog rublja tijekom 2015.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	2.039.440	1.803.092
Troškovi radnika (bilješka 12)	935.490	795.470
Reklama i propaganda	201.359	186.769
Usluge	234.407	187.827
Amortizacija	191.430	148.314
Prijevoz	90.915	58.676
Zakupnine	42.967	40.511
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 23)	2.746	8.177
Reprezentacije	26.058	28.723
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	23.365	18.294
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	20.983	17.354
Telekomunikacije	11.229	9.800
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	11.453	10.829
Bankarske usluge	6.458	5.458
Ostalo	21.260	27.260
Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi	3.859.560	3.346.554

U troškovima amortizacije uključeno je 240 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2015. : 0 kuna).

Sukladno promjeni načina iskazivanja prihoda opisanog u bilješki 3.23. Grupa je iskazala reklasificirane troškove reklame i propagande. Ukupan efekt reklasifikacije u 2016. godini iznosi 163.462 tisuće kuna od čega se 4.081 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje (2015.: 150.420 tisuća kuna od čega se 3.543 tisuća kuna odnosi na prekinuto poslovanje).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.415.106	1.173.030
Nabavna vrijednost trgovačke robe	608.390	606.288
Troškovi radnika	407.026	304.373
Amortizacija	118.899	82.248
Usluge u proizvodnji	78.213	41.386
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	11.504	11.933
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	27.494	22.479
	2.666.632	2.241.737
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje	(51.384)	(57.566)
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima -neprekinuto poslovanje	2.615.248	2.184.171

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	118.899	82.248
Troškovi marketinga	6.615	6.519
Prodaja, logistika i distribucija	36.974	29.372
Opći i administrativni troškovi	28.942	30.175
	191.430	148.314

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	397.354	294.032
Troškovi marketinga	93.537	88.239
Prodaja, logistika i distribucija	250.821	225.341
Opći i administrativni troškovi	193.778	187.858
	935.490	795.470

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	867.622	714.698
Redovne i poticajne otpremnine	14.562	41.141
Prijevoz	18.622	11.911
Opcije za dionice (bilješka 37)	7.995	1.859
Ostali troškovi radnika	26.689	25.861
	935.490	795.470

Na dan 31. prosinca 2016. godine Grupa je imala 6.404 djelatnika (2015.: 6.657 djelatnika).

U 2016. godini isplaćene su poticajne otpremnine za 264 radnika u iznosu od 25.124 tisuće kuna (2015.: isplaćene otpremnine za 274 radnika u iznosu od 29.096 tisuća kuna). U 2016. godini Grupa je obračunala 11.450 tisuća kuna poticajnih otpremnina.

BILJEŠKA 13 – FINACIJSKI PRIHODI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od oročenih depozita	935	916
Ostale kamate	4.117	1.331
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu	27	283
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	5.986	4.333
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	-	215
	11.065	7.078

BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	36.918	43.114
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	1.217	-
Ostali financijski troškovi	2.861	7.963
	40.996	51.077

Tijekom 2016. godine Grupa je refinancirala značajni dio kreditnih obveza u iznosu od 98.850 tisuća eura putem sindiciranog kredita iskoristivši tako povoljnije uvjete financiranja. Nadalje, tijekom 2016. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom da je dio kredita Grupe odobren s varijabilnim kamatnim stopama, Grupa se štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 31.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak obuhvaća:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	11.369	5.439
Odgodeni porezni trošak / (prihod)	39.840	(167.458)
	51.209	(162.019)

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dobit prije oporezivanja	238.962	241.246
Porez po stopi od 20% (2015.: 20%)	47.792	48.249
Neoporezivi prihodi	(2.728)	(27.008)
Nepriznati rashodi	7.341	7.471
Ostale porezne olakšice i poticaji	(1.716)	(164.793)
Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(3.316)	(12.294)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina prethodno nepriznatih	5.770	5.877
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	-	(1.622)
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(3.105)	(16.238)
Učinak promjene porezne stope na odgođenu poreznu imovinu i obveze	(741)	(1.661)
Porez za prethodnu godinu	1.839	-
	73	-
Porez na dobit	51.209	(162.019)
Efektivna porezna stopa	21%	-67%

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potporu za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. Iskorištenje odgođene porezne imovine po osnovici porezne olakšice evidentirano je u 2015. godini u vrijednosti obračunatog tekućeg poreza na dobit ovisnog društva od 9.370 tisuća kuna koji bi bio plativ da nije bilo ove olakšice. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno, raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti i/ili u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2016. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 85.613 tisuću kuna (2015.: 110.461 tisuću kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 32.013 tisuće kuna), Hrvatskoj (u iznosu od 22.873 tisuća kuna), Srbiji (u iznosu od 2.451 tisuće kuna), Mađarskoj (u iznosu od 2.955 tisuće kuna), Tanzaniji (u iznosu od 15.325 tisuće kuna), Keniji (u iznosu 702 tisuća kuna) i Poljskoj (u iznosu 9.294 tisuća kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 7.232 tisuća kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koje se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2016.	-	2.996
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2017.	2.832	7.093
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2018.	3.849	16.333
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019.	15.242	6.937
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2020.	10.365	20.981
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2021.	18.357	-
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022.	-	125
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	2.955	3.764
Porezni gubici bez roka stjecanja	32.013	52.232
	85.613	110.461

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2016.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	24.796	-	(10.677)	-	(5)	14.114
Nekretnine, postrojenja i oprema	13.935	-	(10.006)	-	(5)	3.924
Financijska imovina	505	-	260	-	-	765
Rezervacije	7.892	(150)	247	107	(37)	8.059
Isplate s temelja dionica	2.809	-	514	-	-	3.323
Zalihe	9.625	-	(1.545)	-	-	8.080
Porezna olakšica za ulaganja	154.347	-	(20.441)	-	-	133.906
Neiskorišteni porezni gubitak	11.094	-	(3.770)	-	(92)	7.232
Ostala odgođena porezna imovina	5.943	-	435	-	(12)	6.366
Odgođena porezna imovina	230.946	(150)	(44.983)	107	(151)	185.769

2015.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	22.433	-	2.363	-	-	24.796
Nekretnine, postrojenja i oprema	10.910	-	3.025	-	-	13.935
Financijska imovina	-	-	505	-	-	505
Rezervacije	5.431	1.281	954	56	170	7.892
Isplate s temelja dionica	-	-	2.809	-	-	2.809
Zalihe	7.479	-	2.146	-	-	9.625
Porezna olakšica za ulaganja	-	-	154.347	-	-	154.347
Neiskorišteni porezni gubitak	1.033	11.786	(1.764)	-	39	11.094
Ostala odgođena porezna imovina	2.883	-	2.865	-	195	5.943
Odgođena porezna imovina	50.169	13.067	167.250	56	404	230.946

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina (nastavak)*

Grupa je tijekom 2016. godine prodajom nematerijalne i materijalne imovine stekla pravo na umanjenje porezne osnovice uvećane u ranijim razdobljima, a što je rezultiralo smanjenjem odgođene porezne imovine za iznos od 20.683 tisuća kuna.

U studenom 2016. godine u Republici Hrvatskoj je najavljen novi zakon o porezu na dobit prema kojem se od siječnja 2017. godine smanjuje porezna stopa poreza na dobit sa 20% na 18%. Grupa je u skladu sa Međunarodnim računovodstvenim standardom odgođenu poreznu imovinu i obvezu na dan 31. prosinca 2016. priznala po poreznoj stopi od 18% odnosno po stopi po kojoj će se imovina ili obveza realizirati u budućnosti. Također je i u Republici Sloveniji došlo do promjene porezne stope. S osnove promjene porezne stope Grupa je iskazala dodatni porezni trošak u iznosu od 1.839 tisuća kuna.

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

2016.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
			<i>(u tisućama kuna)</i>			
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	(15.733)	-	2.699	-	155	(12.879)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(40.742)	-	2.444	-	413	(37.885)
	(56.475)	-	5.143	-	568	(50.764)

2015.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	Zaključno stanje
			<i>(u tisućama kuna)</i>			
Osnovica:						
Nematerijalna imovina	(4.187)	(11.276)	(221)	-	(49)	(15.733)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(1.357)	(40.356)	429	-	542	(40.742)
	(5.544)	(51.632)	208	-	493	(56.475)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 166.053 opcija na dionice nije iskorišteno (2015.: 151.698 opcija). Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	5.420.003
Emisija novih dionica	-	745.205
Efekt vlastitih dionica	(190.355)	(177.511)
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)	6.929.648	5.987.697
Efekt opcijskih ugovora	31.885	19.287
Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)	6.961.533	6.006.984

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	<u>2016.</u>			<u>2015.</u>		
	Neprekinuto poslovanje	Prekinuto poslovanje	Ukupno	Neprekinuto poslovanje	Prekinuto poslovanje	Ukupno
<i>Osnovna zarada/(gubitak) po dionici</i>						
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	193.155	(10.756)	182.399	416.008	(18.698)	397.310
Osnovna zarada / (gubitak) po dionici (u kunama)	27,87	(1,55)	26,32	69,48	(3,12)	66,35
<i>Razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici</i>						
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	200.934	(10.756)	190.178	425.830	(18.698)	407.132
Razrijeđena zarada / (gubitak) po dionici (u kunama)	27,87	(1,55)	26,32	69,48	(3,12)	66,35

BILJEŠKA 17 - GOODWILL

(u tisućama kuna)

	<u>2016.</u>	<u>2015.</u>
Nabavna vrijednost		
Stanje na dan 1. siječnja	67.304	67.304
Stanje na dan 31. prosinca	67.304	67.304
Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti		
Stanje na dan 1. siječnja	41.014	41.617
Učinak promjena deviznog tečaja	266	(603)
Stanje na dan 31. prosinca	41.280	41.014
Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca	26.024	26.290

Tijekom 2016. i 2015. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2015.	195.175	237.279	191.582	22.556	646.592
Učinak promjena deviznog tečaja	(216)	116	242	217	359
Povećanja	124	-	-	20.276	20.400
Stjecanje ovisnih društava (bilješka 41)	1.029	6.031	56.845	-	63.905
Prijenos	7.768	9.025	438	(17.231)	-
Prodaja i rashod	(1.915)	(179)	-	(606)	(2.700)
Prijenos na materijalnu imovinu	(15)	-	-	-	(15)
Stanje na dan 31.12.2015.	201.950	252.272	249.107	25.212	728.541
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2015.	(168.389)	(121.940)	(111.470)	-	(401.799)
Učinak promjena deviznog tečaja	210	(132)	(242)	-	(164)
Prodaja i rashod	1.886	162	-	-	2.048
Amortizacija tekuće godine	(10.027)	(20.106)	(2.947)	-	(33.080)
Umanjenje vrijednosti	-	(11.050)	-	-	(11.050)
Prijenos na materijalnu imovinu	15	-	-	-	15
Stanje na dan 31.12.2015.	(176.305)	(153.066)	(114.659)	-	(444.030)
Neto knjig. vrijednost na 31.12.2015.	25.645	99.206	134.448	25.212	284.511
Nabavna vrijednost					
Stanje na dan 01.01.2016.	201.950	252.272	249.107	25.212	728.541
Učinak promjena deviznog tečaja	51	(114)	(646)	(9)	(718)
Povećanja	87	-	-	24.793	24.880
Prijenos	20.231	5.274	-	(25.505)	-
Prodaja i rashod	(1.267)	(12.636)	(45.546)	(42)	(59.491)
Prijenos na materijalnu imovinu	-	-	-	(148)	(148)
Stanje na dan 31.12.2016.	221.052	244.796	202.915	24.301	693.064
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti					
Stanje na dan 01.01.2016.	(176.305)	(153.066)	(114.659)	-	(444.030)
Učinak promjena deviznog tečaja	-	-	104	-	104
Prodaja i rashod	1.416	12.188	45.546	-	59.150
Amortizacija tekuće godine	(11.269)	(20.894)	(8.141)	-	(40.304)
Stanje na dan 31.12.2016.	(186.158)	(161.772)	(77.150)	-	(425.080)
Neto knjig. vrijednost na 31.12.2016.	34.894	83.024	125.765	24.301	267.984

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 85.611 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2015.: 131.157 tisuća kuna).

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

U 2015. Grupa je priznala umanjenje vrijednosti prava od 11.050 tisuća kuna. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v). Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine uključeno je u "Ostale troškove" navedenim u bilješci 10.

Tijekom 2016.g. kroz realizaciju grupe za otuđenje Grupa je prodala brand Lero.

Grupa je 1.siječnja 2016. godine donijela odluku da brandu Warzywko promijeni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni i sukladno tome obračunava amortizaciju kroz razdoblje od 6 godina. Utjecaj ove promjene na tekući i očekivani trošak amortizacije u budućim razdobljima, uključen u troškove prodaje, prikazan je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.	2021.
Povećanje troška amortizacije	5.194	5.194	5.194	5.194	5.194	5.194

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	Zemljišta i objekti	Oprema	Investicije u tijeku	Ukupno
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2015.	2.239.746	1.653.009	89.264	3.982.019
Učinak promjena deviznog tečaja	1.130	1.049	368	2.547
Povećanja	5.528	12.334	232.976	250.838
Stjecanje ovisnog društva	475.638	145.434	5.815	626.887
Prijenos	30.107	90.515	(120.622)	-
Prodaja i rashod	(3.127)	(42.720)	(107)	(45.954)
Prijenos na imovinu za prodaju (i)	(68.450)	640	(1.548)	(69.358)
Donos sa nematerijalne imovine	15	-	-	15
Stanje na dan 31.12.2015.	2.680.587	1.860.261	206.146	4.746.994
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2015.	(1.484.137)	(1.295.293)	-	(2.779.430)
Učinak promjena deviznog tečaja	(688)	(1.048)	-	(1.736)
Prodaja i rashod	2.941	42.824	-	45.765
Amortizacija tekuće godine	(49.418)	(65.816)	-	(115.234)
Prijenos sa i na imovinu za prodaju (i)	41.922	(288)	-	41.634
Donos sa nematerijalne imovine	-	(15)	-	(15)
Stanje na dan 31.12.2015.	(1.489.380)	(1.319.636)	-	(2.809.016)
Neto knjig. vrijednost na 31.12.2015.	1.191.207	540.625	206.146	1.937.978
Nabavna vrijednost				
Stanje na dan 01.01.2016.	2.680.587	1.860.261	206.146	4.746.994
Učinak promjena deviznog tečaja	(6.464)	(1.734)	777	(7.421)
Povećanja	62.735	116.888	389.737	569.360
Prodaja i rashod	(211)	(24.977)	(27)	(25.215)
Prijenos sa i na imovinu za prodaju	(46.550)	(16.475)	(17.646)	(80.671)
Donos sa nematerijalne imovine	-	-	148	148
Stanje na dan 31.12.2016.	2.690.097	1.933.963	579.135	5.203.195
Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti				
Stanje na dan 01.01.2016.	(1.489.380)	(1.319.636)	-	(2.809.016)
Učinak promjena deviznog tečaja	1.859	-	-	1.859
Prodaja i rashod	(923)	24.512	-	23.589
Vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	-	(1.867)	-	(1.867)
Amortizacija tekuće godine	(56.091)	(94.275)	-	(150.366)
Prijenos sa i na imovinu za prodaju	20.401	16.647	-	37.048
Stanje na dan 31.12.2016.	(1.524.134)	(1.374.619)	-	(2.898.753)
Neto knjig. vrijednost na 31.12.2016.	1.165.963	559.344	579.135	2.304.442

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 1.867 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2016. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 3.797 tisuća kuna (2015.: 0) kapitalizirani u objekte i opremu koristeći procijenjenu stopu kapitalizacije od 3,96%.

- (i) Grupa je tijekom 2016. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 43.623 tisuće kuna (2015.: 27.724 tisuća kuna).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Umanjenje vrijednosti

Grupa je tijekom 2016. godine priznala vrijednosno usklađenje nekretnina, postrojenja i opreme u iznosu od 1.867 tisuća kuna.

Imovina pod hipotekom

Grupa je tijekom 2016. godine refinancirala dio kreditnih obveza novim sindiciranim kreditom koji je sklopljen s EBRD-om i više poslovnih banaka u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Zalozi po kreditima koji su zatvoreni su skinuti, a kao novi instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. (korisnici novog sindiciranog kredita).

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti od 618.547 tisuća kuna (2015.: 593.840 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	3.996	13.659
Akumulirana amortizacija	(704)	(6.417)
Neto knjigovodstvena vrijednost	3.292	7.242

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA

Grupu čini Društvo i slijedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2016.	2015. Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	100% Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	65% Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d. Rovinj	Hrvatska	84%	84% Proizvodnja i prerada ribe
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	100% Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100%	100% Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	99% Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100%	100% Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	- Prodaja i distribucija hrane i pića
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	85%	85% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Vegeta Ltd.****	Kenija	80,81%	- Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100%	100% Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100%	87% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor	Slovenija	100%	87% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	87% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	Slovenija	99,89%	87% Prodaja hrane i pića - maloprodaja
ZIŽR g.i.z., Ljubljana	Slovenija	100%	87% Usluge
LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb	Hrvatska	100%	87% Prodaja i distribucija hrane
Žito Beograd d.o.o. v likvidaciji, Beograd	Srbija	100%	87% Prodaja i distribucija hrane
Žito Pl d.o.o.e.l. v likvidaciji, Skopje	Makedonija	100%	87% Prodaja i distribucija hrane
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	87% Prodaja i distribucija hrane i pića

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

**25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

***15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

****80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam

***** Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016.godini steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.d. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću. Za detalje vidi bilješku 30.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA (nastavak)

Tijekom 2015. godine Društvo je steklo kontrolu nad Mirnom d.d., a do kraja 2015. godine kupilo i dodatne dionice te je na zadnji dan bilance u posjedu 84,24% dionica Mirne d.d.

Tijekom 2015. godine, Društvo je kroz dvije kupovne transakcije steklo 308.820 dionica društva Žito d.d., što predstavlja udio od 86,80% u temeljnom kapitalu Žita d.d., te je tijekom 2016. godine izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara.

Društvo je tijekom 2016. godine prodalo 100%-tni udjel u ovisnom društvu Podravka d.o.o. Ljubljana ovisnom društvu Žito d.o.o. Ljubljana u sklopu reorganizacije poslovnog modela na tržištu Slovenije.

Nadalje, tijekom 2016. godine Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji je osnovala ovisno društvo Vegeta Ltd. Kenija.

Tijekom 2015. godine matično društvo Podravka d.d. je pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti	2.489	3.665
Ostala potraživanja i depoziti	2.546	2.819
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	11.993	12.231
	17.028	18.715

Dani krediti odnose se na kredite prema nepovezanim stranama koji nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%.

Ostala potraživanja i depoziti uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu.

Ulaganja u ostale vlasničke instrumente odnose se najvećim dijelom na ulaganja u kotirane vlasničke instrumente te manjim dijelom nekotirane vlasničke instrumente.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost ulaganja u dionice društava koja kotiraju na burzi u pravilu se temelje na burzovnim cijenama na datum bilance. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (vidi bilješku 6). Ulaganja u vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili u vlasničke instrumente koji kotiraju na burzi, ali za koje ne postoji aktivno tržište vode se po trošku stjecanja i redovito testiraju na umanjeње vrijednosti.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	268.236	298.605
Proizvodnja u toku	53.119	54.411
Gotovi proizvodi i trgovačka roba	452.240	430.474
	773.595	783.490

U toku 2016. godine priznato je 3.500 tisuća kuna troška od umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2015.: 10.378 tisuća kuna prihod od usklađenja vrijednosti) budući da je Grupa uspjela postići prodajne cijene usklađenih zaliha koje su bile niže od očekivanih. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kratkotrajna potraživanja		
Potraživanja od kupaca	1.325.290	1.250.153
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(219.874)	(174.545)
Neto potraživanja od kupaca	1.105.416	1.075.608
Primljene mjenice	306	645
Predujmovi dobavljačima	25.998	38.805
Neto dani krediti	705	160
Neto potraživanja za PDV	19.507	16.392
Unaprijed plaćeni troškovi	15.551	16.566
Potraživanja od radnika	1.348	1.722
Ostala potraživanja	8.490	9.496
	1.177.321	1.159.394

Potraživanja od kupaca uključuju potraživanja po eskontiranim mjenicama koja su predmet ugovora o faktoringu. Prema tim ugovorima Grupa je prenijela 82.720 tisuća kuna na faktoring kuću (31.12.2015.: 45.843 tisuća kuna) u zamjenu za novac. Grupa je zadržala rizik neplaćanja originalnog dužnika te je pripadajuća obveza prema faktoring kući prikazana unutar ostalih obveza.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	174.545	170.128
Povećanje	6.339	15.924
Naplaćeno	(3.593)	(7.747)
Isknjiženje za nenaplativo	42.583	(3.760)
Stanje 31. prosinca	219.874	174.545

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nedospjelo	901.615	818.253
0-90 dana	172.593	229.214
91-180 dana	23.316	12.967
181-360 dana	7.892	15.174
	1.105.416	1.075.608

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 24 – FINACIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	751	215
	<u>751</u>	<u>215</u>

Grupa je u 2016. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta (EUR, RUB, AUD, CAD, PLN i HUF) vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2016. iznosila 751 tisuća kuna (2015.: 215 tisuća kuna).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 55.254 tisuće kuna (2015.: 5.043 tisuće kuna), s dospijećem pojedinih ugovora u razdoblju od 12. siječnja 2017. do 14. studenog 2017.

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	326.565	274.042
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	10.668	17.368
Novac u blagajnama	378	467
	<u>337.611</u>	<u>291.877</u>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,009% do 2,54%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospijeća do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu u rasponu od 0,6% do 7,31%.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i objekti	183.125	161.376
Oprema	1.340	1.397
Grupa za otuđenje namijenjena prodaji (bilješka 7)	-	60.788
	184.465	223.561

Grupa je tijekom 2016. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 63.971 tisuća kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu od 729 tisuća kuna.

(i) Zemljišta i objekti

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 131.175 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Rijeci (2015.: 134.908 tisuća kuna). Grupa i dalje aktivno nastoji realizirati plan prodaje imovine namijenjene prodaji. Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na zemljište i objekte u području grada Poreča kao i nekretnine u Koprivnici za koje Grupa i dalje aktivno traži kupca te na nekretnine u Poljskoj za koje je Grupa priznala umanjene vrijednosti u iznosu od 11.474 tisuće kuna tijekom 2015. godine.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 61.437 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2016. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

Metode i tehnike procjene	Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija. Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji. Zemljišta namijenjena prodaji u iznosu od 77.647 tisuće kuna vrednovana su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.	Prosječna stopa prinosa : 13% Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

(ii) Oprema namijenjena prodaji

Oprema namijenjena prodaji odnosi se na opremu vezano uz koju su predmetne djelatnosti obustavljene. Grupa je na datum klasifikacije kao namijenjena prodaji napravila interne procjene nadoknadive vrijednosti opreme kroz prodaju. U 2016. godini provedeno je raspuštanje vrijednosnog usklađenja vrijednosti opreme u iznosu od 222 tisuća kuna (2015.: trošak 626 tisuća kuna). Društvo očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2017. godine.

Dobici povezani s raspuštanjem umanjenja opreme iskazani su unutar „Ostalih prihoda“. Gubici povezani s umanjenjem vrijednosti opreme iskazani su unutar 'Ostalih troškova' u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 10).

(iii) Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji koja je dio prekinutog poslovanja te koja je realizirana krajem 2016. godine. Tijekom 2016. godine Grupa je priznala trošak od umanjenja vrijednosti navedene imovine u iznosu od 9.299 tisuće kuna (2015.: 11.454 tisuća kuna). Za više detalja vezano uz grupu za otuđenje namijenjenu prodaji koja se odnosi na prekinuto poslovanje vidi bilješku 7.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL

	<i>Broj dionica</i>	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(kom)</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2015.	5.242.492	1.084.001	47.151	(67.604)	1.063.548
Emisija novih dionica (i)	1.700.000	374.000	132.394	-	506.394
Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti (ii)	-	108.400	-	-	108.400
Kupovina vlastitih dionica (iii)	(18.000)	-	-	(5.899)	(5.899)
Realizacija opcija (iii)	18.000	-	(3.104)	6.794	3.690
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	9.822	-	9.822
31. prosinca 2015.	6.942.492	1.566.401	186.263	(66.709)	1.685.955
1. siječnja 2016.	6.942.492	1.566.401	186.263	(66.709)	1.685.955
Kupovina vlastitih dionica (iii)	(36.589)	-	-	(12.977)	(12.977)
Realizacija opcija (iii)	19.200	-	(6.642)	7.146	504
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (iii)	-	-	7.779	-	7.779
31. prosinca 2016.	6.925.103	1.566.401	187.400	(72.540)	1.681.261

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2016. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 194.900 vlastitih dionica (2015.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 177.511 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Emisija novih dionica

Glavna skupština Društva je na sjednici 3. lipnja 2015. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala i izdavanju redovnih dionica javnom ponudom u Republici Hrvatskoj. Temeljem te odluke 24. srpnja 2015.g. izdano je 1.700.000 novih redovnih dionica pojedinačne nominalne vrijednosti 220,00 kuna dok je cijena dionica određena na iznos od 300,00 kuna po dionici čime je temeljni kapital povećan za iznos od 374.000 tisuća kuna i ostvarena kapitalna premija od 132.394 tisuće kuna (neto od transakcijskih troškova).

U sklopu procesa dokapitalizacije pokrenut je program radničkog dioničarstva temeljem kojeg je radnicima određenih pravnih osoba Grupe Podravka u Hrvatskoj dodijeljeno pravo na prvenstven upis u sklopu dokapitalizacije uz opciju dodjele dodatnih dionica ovisno o zadovoljenju uvjeta držanja dionica tijekom sljedeće tri godine. Program radničkog dioničarstva podrobnije je opisan u bilješki 37 (ii).

(ii) Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti

Tijekom 2015. godine registrirano je i povećanje temeljnog kapitala po osnovi reinvestiranja dijela tekuće dobiti iz 2014. godine u iznosu od 108.400 tisuća kuna na način da je nominalna vrijednost dionice sa 200,00 kuna povećana za iznos od 20,00 kuna na nominalni iznos od 220,00 kuna. Ukoliko bi došlo do isplate temeljnog kapitala dioničarima tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

(iii) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2016. godine, Društvo je kupilo 36.589 vlastitih dionica za dodjelu u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene. Društvo je također tijekom godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program podrobnije su opisani u bilješki 37 (ii) uz konsolidirane financijske izvještaje.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (nastavak)

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2016.		2015.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	925.602	13,00	764.274	10,73
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68	895.953	12,58
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
CERP - Republika Hrvatska	673.845	9,46	674.461	9,47
Erste Plavi OMF kategorije B	665.166	9,34	665.166	9,34
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	375.448	5,27
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
AZ Profit dobrovoljni mirovinski fond	111.752	1,57	115.779	1,63
Raiffeisen DMF	99.965	1,40	31.542	0,44
State street bank and trust company, Boston	80.930	1,14	79.849	1,12
Trezorski račun	194.900	2,74	177.511	2,49
Ostali dioničari	1.705.126	23,96	2.205.475	30,98
Ukupno	7.120.003	100,00	7.120.003	100,00

BILJEŠKA 28 – PRIČUVE

(u tisućama kuna)	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Ukupno
1. siječnja 2015.	67.604	16.543	298.138	43.956	41.299	467.540
Raspodjela dobiti (i)	80.000	14.388	-	3.051	3.190	100.629
Povećanje kapitala (bilj. 27 (ii))	-	-	(108.400)	-	-	(108.400)
Efekt stjecanja manjinskih udjela	-	-	-	-	88.962	88.962
Tečajne razlike	-	-	-	-	1.334	1.334
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(225)	(225)
31. prosinca 2015.	147.604	30.931	189.738	47.007	134.560	549.840
1. siječnja 2016.	147.604	30.931	189.738	47.007	134.560	549.840
Raspodjela dobiti (bilj. 29)	-	11.006	-	8.548	45.303	64.857
Efekt stjecanja manjinskih udjela	-	-	-	-	8.128	8.128
Tečajne razlike	-	-	-	-	(8.946)	(8.946)
Fer vrednovanje financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	347	347
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(1.583)	(1.583)
31. prosinca 2016.	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	612.643

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi

U 2016. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2015. godine u iznosu od 156.972 tisuće kuna rasporedi za pokriće prenesenog gubitka u iznosu od 56.821 tisuća kuna, u zakonske rezerve prenese iznos od 5.007 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 45.303 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 48.480 tisuća kuna dok se preostali iznos od 1.360 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2016. godine prema odluci skupštine rasporedio iz ostvarene dobiti Društva u statutarne pričuve 8.548 tisuću kuna te u zakonske rezerve 5.999 tisuće kuna, dok je preostali dio neto dobiti u iznosu od 156.419 tisuća kuna rasporedio u zadržanu dobit.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

	2016.	2015.
Stanje 1.siječnja	514.250	217.569
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(64.857)	(100.629)
- efekt prodanog društva	(40)	-
- objavljena dividenda	(48.480)	-
- dobit razdoblja	182.399	397.310
Stanje 31. prosinca	583.272	514.250

Na dan 22. ožujka 2016. godine, Uprava Društva donijela je prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2015. godinu iznosila 156.972 tisuća kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 56.821 tisuća kuna upotrijebi za pokriće prenesenog gubitka te da se iznos od 5.007 tisuća kuna prenese u zakonske rezerve.

U 2016. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku za isplatu dividende od 48.480 tisuća kuna (7 kuna po dionici).

Krajem veljače 2017. godine, Uprava Društva dati će prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2016. godinu iznosila 179.321 tisuću kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 8.966 tisuća kuna prenese u zakonske rezerve.

Uprava je također predložila isplatu dividende dioničarima u iznosu 8,00 kuna po dionici dok se za ostatak dobiti predlaže prijenos u ostale rezerve.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 30 – NEVLADAJUĆI UDJELI**

Nevladajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo koje je stečeno 2008. godine te 84,24% u povezanom društvu Mirna d.d., stečenom tijekom 2015. godine (ne smatra se značajnim s perspektive konsolidirane Grupe). Tijekom 2016. godine Grupa je transakcijom istiskivanja stekla 100%-tni udio u ovisnom društvu Žito d.o.o. Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2016. godine su kako slijedi:

31. prosinca 2016. <i>(u tisućama kuna)</i>	Farmavita
Nevladajući udjeli	35,0%
Izveštaj o financijskom položaju	
Dugotrajna imovina	71.606
Kratkotrajna imovina	132.316
Kratkoročne obveze	(78.654)
Dugoročne obveze	(24.715)
Neto imovina	100.553
Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu	
Prihodi od prodaje	183.917
Dobit nakon poreza	19.510
Ostala sveobuhvatna dobit	(257)
Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine	19.253
Izveštaj o novčanim tokovima	
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	1.523

Kretanje u nevladajućem udjelu bilo je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	67.712	36.605
Povećanje nevladajućih udjela kroz stjecanja	-	289.326
Efekt stjecanja nevladajućih udjela	(23.641)	(264.166)
Tečajna razlika	(207)	(8)
Udjel u dobiti tekuće godine	5.354	5.955
Stanje na dan 31. prosinca	49.218	67.712

Akvizicija preostalih nevladajućih udjela u Žito d.d.

Sukladno zakonskoj obvezi Društvo je kao dioničar izvršilo istiskivanje preostalih manjinskih dioničara čime je u 2016. godini steklo 100% -tni udio u Žitu d.d.. Nadalje, tijekom godine Žito d.d. je donijelo odluku o povlačenju dionica sa Ljubljanske burze te je promijenjen pravni oblik u društvo s ograničenom odgovornošću.

Grupa je krajem veljače 2016. godine stekla dodatne preostale nevladajuće udjele od 3.56% u ovisnom društvu Žito d.o.o. knjigovodstvene vrijednosti 23.641 tisuće kuna te se obvezala isplatiti naknadu manjinskim dioničarima društva Žita d.o.o. u ukupnom iznosu od 15.513 tisuća kuna od čega je do 31. prosinca 2016. godine isplaćeno 8.827 tisuće kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 31 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	2.443	2.469
Forward ugovori	1.754	-
	4.197	2.469

31.12.2016.	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
SWAP 1 - EBRD	20.540	16.434	1.467	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	16.434	976	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	41.080	32.868	2.443				

31.12.2015.	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
SWAP 1 - EBRD	25.671	20.540	1.637	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	25.671	20.540	832	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	51.342	41.080	2.469				

Grupa se štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopila kamatne swapove.

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom od strane Podravke d.d. s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospijea novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospijecom 16. kolovoza 2022. godine koji uz Podravku d.d. koriste i Belupo d.d. i Žito d.o.o. čiji je otplatni plan prilagođen kamatnim swapovima i koji fiksiraju trošak kamata za 35% ukupne glavnice novog sindiciranog kredita do njihova dospijea 16. kolovoza 2019. godine. Za razdoblje do 16. kolovoza 2019. godine te nakon 16. kolovoza 2019. godine planirano je sklapanje novih kamatnih swapova s ciljem fiksiranja troškova kamata za razdoblje do dospijea kredita. Grupa je na datum 31. prosinca 2015. godine fiksirala trošak kamata za 70% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om sklopljenog 2014. godine kako je prikazano u gornjoj tablici.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospijea predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Grupe i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI**

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dugoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	395.985	328.415
Banke u inozemstvu	601.323	422.756
Financijski najam	1.227	1.073
	998.535	752.244
Kratkoročni krediti		
Banke u Hrvatskoj	187.027	211.832
Banke u inozemstvu	188.662	245.991
Financijski najam	929	1.721
	376.618	459.544
Ukupno krediti	1.375.153	1.211.788

Dugoročni sindicirani kredit Podravke d.d. iz 2014. godine odobren od strane EBRD-a i tri poslovne banke (u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna) s krajnjim rokom dospijea 16. kolovoza 2019. godine te dio dugoročnih i kratkoročnih kredita Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. refinancirano je tijekom rujna i listopada 2016. godine novim sindiciranim kreditom koji je aranžiran od strane EBRD-a i koji je sklopljen u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Društva i dva povezana društva s rokom dospijea 16. kolovoza 2022. godine. Povećanje kredita u 2016. godini u iznosu od 153.331 tisuće kuna odnosi se na nenovčane transakcije iz perspektive Grupe budući da je banka kreditor podmirivala obveze za nabavu postrojenja i opreme.

Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 941.125 tisuća kuna (2015.: 760.500 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 618.547 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja		Trošak		Sadašnja vrijednost	
	2016.	2015.	2016.	2015.	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	1.017	1.819	(88)	(98)	929	1.721
Od jedne do pet godina	1.292	1.112	(65)	(39)	1.227	1.073
Ukupno	2.309	2.931	(153)	(137)	2.156	2.794

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	929	1.721
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	1.227	1.073
	2.156	2.794

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	240.810	302.026
Od 2 – 5 godina	587.081	425.830
Preko 5 godina	173.087	26.857
	1.000.978	754.713

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	2016.			2015.		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<i>Dugoročni krediti</i>						
Banke u Hrvatskoj	4,00%	3,00%	-	3,92%	3,45%	-
Banke u inozemstvu	-	1,49%	4,89%	-	2,29%	5,30%
Financijski najam	-	6,09%	5,97%	-	3,80%	8,10%
<i>Kratkoročni krediti</i>						
Banke	-	-	2,75%	2,96%	1,30%	3,18%

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	397.043	435.745
EUR	904.664	678.372
Ostalo	75.889	100.140
	1.377.596	1.214.257

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	225.512	130.670
	225.512	130.670

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje koristi Grupa kod više komercijalnih banaka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticaјne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
Na dan 31. prosinca 2015.						
Dugoročni dio	14.939	2	25.524	-	23.661	64.126
Kratkoročni dio	1.958	12.429	71	23.695	1.152	39.305
Stanje 1. siječnja 2016.	16.897	12.431	25.595	23.695	24.813	103.431
Povećanje rezerviranja	1.982	8.523	2.575	11.813	5.481	30.374
Iskorišteno u toku godine	(2.573)	(8.065)	(679)	(24.162)	(815)	(36.294)
Stanje 31. prosinca 2016.	16.306	12.889	27.491	11.346	29.479	97.511
Dugoročni dio	14.620	-	27.491	-	28.564	70.675
Kratkoročni dio	1.686	12.889	-	11.346	915	26.836
	16.306	12.889	27.491	11.346	29.479	97.511

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2016. godine.

(ii) Poticaјne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2016. godine priznala 10.162 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2015.: 8.674 tisuće kuna). Nadalje, tijekom 2016. godine, Grupa je priznala rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 1.184 tisuće kuna koje će biti isplaćene tijekom 2017. godine kao poticaјne otpremnine.

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina pri odlasku u mirovinu i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	Procjena	
	2016.	2015.
Diskontna stopa	2,8% - 5,4%	3,8% - 4,1%
Stopa fluktuacije	4,78% - 9,3%	4,36% - 9,46%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	21

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2016.		2015.	
(u tisućama kuna)	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	16.897	25.595	12.570	13.384
Efekt stjecanja ovisnih društava	(309)	(272)	4.874	10.714
Trošak tekućeg rada	636	964	520	1.306
Troškovi kamata	315	383	430	472
Aktuarski gubici	1.288	1.344	654	281
Isplaćena primanja	(2.521)	(523)	(2.151)	(562)
Na dan 31. prosinca	16.306	27.491	16.897	25.595

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 34 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE**

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	21.179	19.611
	21.179	19.611

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKA 35 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	562.744	565.540
Ostale obveze	242.526	212.272
	805.270	777.812

Na dan 31. prosinca 2016. i 2015. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	71.477	82.701
Obveze prema faktoringu	82.720	45.843
Ostali obračunani troškovi	60.720	50.967
Odgođeni prihodi	5.949	6.609
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	6.153	7.577
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	1.865	2.423
Obveze za kamate	5.080	4.259
Primljeni predujmovi	1.468	1.791
Obveza za dividendu	1.198	1.395
Ostale obveze	5.896	8.707
	242.526	212.272

Obveze prema faktoringu odnose se na obveze po regresnom pravu eskontiranih mjenica nekoliko kupaca koje su eskontirane kod više faktoring kuća. Obveze su beskatne za Grupnu.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2016.	2015. Prepravljeno
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Financijska imovina po amortiziranom trošku		
Dugotrajni zajmovi	2.489	3.665
Dugotrajni depoziti	2.546	2.819
Ulaganja u vlasničke instrumente	11.993	12.231
Kratkoročni zajmovi	705	160
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	1.105.722	1.076.253
Novac i novčani ekvivalenti	337.611	291.877
	1.461.066	1.387.005
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Terminski ugovori	751	215
	751	215
Ukupno financijska imovina	1.461.817	1.387.220
Financijske obveze po amortiziranom trošku		
Obveze po financijskom najmu	2.156	2.794
Kredit i zajmovi	1.372.997	1.208.994
Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate	650.544	615.642
	2.025.697	1.827.430
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak		
Kamatni swap i forward ugovor	4.197	2.469
	4.197	2.469
Ukupno financijske obveze	2.029.894	1.829.899

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospijeca u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj budući da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Grupa smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 31.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Financijski rizici

U studenom 2016. godine odobrena je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima koji mogu nastati u poslovanju Društva, u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Društva, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks). Navedena procedura je sastavni dio cjelokupnog ERM projekta.

Financijski rizici dijele se na rizik kapitala, kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni, valutni rizik i rizik s osnova prodajne funkcije).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe Društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Upravljanje rizikom kapitala

Riznica Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap)	1.379.350	1.214.257
Novac i novčani ekvivalenti	(337.611)	(291.877)
Neto dug	1.041.739	922.380
Glavnica	2.926.394	2.817.757
Omjer neto duga i glavnice	36%	33%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i kapitala, Grupa također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 32). Na dan 31. prosinca 2016. godine Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Grupa upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiziranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe.

Grupa posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Tijekom 2016. godine Grupa u praksi nije imala većih problema s naplatom prema povezanim i nepovezanim kupcima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih. Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Grupe i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Tijekom 2016. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti*

Grupa upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije. Tijekom 2016.g. učinjeni su dodatni napor u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava koji se agregira na razni Grupe Podravka te se kontinuirano uspoređuje planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospijuća potraživanja i obveza. Grupa kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja uz korištenje ugovorenih kreditnih linija kada je to potrebno. Planiranje novčanog toka na ovakav način u obzir uzima planove Grupe u pogledu redovnog pomirenja dugova te usklađivanje sa odnosima zadanim ugovorima.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijuća financijskih obveza i financijske imovine Grupe iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2016.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana	1 - 5 godine	preko 5 godina
			<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	4.197	4.197	4.197	-	-
Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate	650.544	650.544	650.544	-	-
	654.741	654.741	654.741	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	2.156	1.863	855	1.008	-
Kredit i zajmovi	1.372.997	1.373.291	375.765	851.648	145.878
	1.375.153	1.375.154	376.620	852.656	145.878
	2.029.894	2.029.895	1.031.361	852.656	145.878
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	1.105.722	1.105.722	1.105.722	-	-
Terminski ugovori	751	751	751	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	337.611	337.611	337.611	-	-
	1.444.084	1.444.084	1.444.084	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	2.489	4.026	1.551	2.475	-
Dugotrajni depoziti	2.546	1.196	14	1.169	13
Kratkoročni zajmovi	705	675	675	-	-
	5.740	5.897	2.240	3.644	13
	1.449.824	1.449.981	1.446.324	3.644	13
Neto pozicija likvidnosti	(580.070)	(579.914)	414.963	(849.012)	(145.865)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)

Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)

Analiza rizika likvidnosti (nastavak)

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Neto knjig. vrijednost	Ugovoreni novčani tokovi	Do godinu dana (u tisućama kuna)	1 - 5 godine	preko 5 godina
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	2.469	2.469	-	2.469	-
Obveze dobavljačima, faktoringu i obveze za kamate Prepravljeno	615.642	615.642	612.595	2.917	130
	618.111	618.111	612.595	5.386	130
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	2.794	2.931	1.819	1.112	-
Kreditni i zajmovi	1.208.994	1.275.902	488.867	760.437	26.598
	1.211.788	1.278.833	490.686	761.549	26.598
	1.829.899	1.896.944	1.103.281	766.935	26.728
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) Prepravljeno	1.076.253	1.076.253	1.071.287	4.966	-
Terminski ugovori	215	215	215	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	291.877	291.877	291.877	-	-
	1.368.345	1.368.345	1.363.379	4.966	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	3.665	4.572	1.167	3.405	-
Dugotrajni depoziti	2.819	3.133	514	2.619	-
Kratkoročni zajmovi	160	160	160	-	-
	6.644	7.865	1.841	6.024	-
	1.374.989	1.376.210	1.365.220	10.990	-
Neto pozicija likvidnosti	(454.910)	(520.734)	261.939	(755.945)	(26.728)

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)****Tržišni rizici***(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom (bilješka 31). Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Društvo je ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa. Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (isključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2016.	2015.
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	473.877	303.399
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	1.994	2.595
Krediti banaka na TZMF*	0	46.583
Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u**	34.657	39.557
	510.528	392.134

*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

** Prague Interbank Offer Rate

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2016.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutnim kamatnim stopama	712.808	132.191	99.966	386.569	94.082
Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50%	721.549	134.545	101.916	390.773	94.315
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(8.741)	(2.354)	(1.950)	(4.204)	(233)

<i>na dan 31. prosinca 2015.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutnim kamatnim stopama	404.469	226.718	66.223	111.528	-
Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50%	407.137	228.128	66.925	112.084	-
Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%	(2.668)	(1.410)	(702)	(556)	-

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima

Tržišni rizici (nastavak)

(ii) Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Grupa djeluje na snižavanje troškova nabave u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

Segment farmaceutike izložen je riziku promjene cijena lijekova na recept, odnosno, ograničenja prodajne cijene od strane regulatora. Osim kroz komunikaciju s regulatorom i koordinaciju s ostalim tržišnim natjecateljima, navedenim rizikom Grupa nije u mogućnosti aktivno upravljati.

(iii) Valutni rizik

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze 2016.	2015.	Imovina 2016.	2015.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	1.035.434	841.889	518.509	503.530
Bosna i Hercegovina (BAM)	61.177	85.904	161.054	164.518
Poljska (PLN)	16.917	19.601	58.268	61.287
Rusija (RUB)	906	2.976	100.795	78.700
Češka kruna (CZK)	48.770	52.541	25.523	19.921
Ostale valute	39.928	32.544	154.251	137.801

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja sa povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2016. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Od listopada 2016. godine u primjeni je model upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“. Navedeni model propisuje način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenja izloženosti, proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Tijekom 2016. godine kompanija je promijenila poslovni model na nekoliko izvoznih tržišta kako bi postigla da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2016. godine Društvo je sklopilo forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2016.</u>	<u>31.12.2015.</u>
EUR	7,5578	7,6350
BAM	3,8642	3,9037
PLN	1,7086	1,7990
RUB	0,1175	0,0957
CZK	0,2799	0,2826

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa značajnije izložena (EUR, PLN, CZK, BAM i RUB). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	<u>Utjecaj valute EUR</u> <u>2016.</u>	<u>2015.</u>	<u>Utjecaj valute CZK</u> <u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(5.169)	(3.384)	(232)	(326)
	<u>Utjecaj valute BAM</u> <u>2016.</u>	<u>2015.</u>	<u>Utjecaj valute PLN</u> <u>2016.</u>	<u>2015.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	999	786	414	417
	<u>Utjecaj valute RUB</u> <u>2016.</u>	<u>2015.</u>		
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	999	757		

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa ostvaruje 32% (2015.: 38%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 68% (2015.: 62%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima. Grupa se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Grupa očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije uslijed očekivano jačeg ulaska strane konkurencije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvorenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 31. prosinca 2010.	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 31. prosinca 2011.	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	9.800	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 23. prosinac 2013.	3.800	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 23. prosinac 2013.	300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	18.7.2017.
Na dan 23. prosinca 2013.	12.720	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 28. prosinac 2014.	15.137	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 9. listopada 2014.	4.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 3. siječnja 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 12. veljače 2013.	6.307	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
Na dan 25. travanj 2012.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.6.2017.
Na dan 31. prosinac 2015.	28.089	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 31. prosinac 2015.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 16. srpanj 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.6.2018.
Na dan 24. srpanj 2015.	6.938	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 2. veljače 2015.	6.307	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 22. ožujak 2016.	5.359	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 15. veljače 2016.	24.296	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 1. lipnja 2016.	12.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 16. rujna 2016.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Ukupno opcije na dionice	166.053		

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.****BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

Program dioničkih opcija za ključni menadžment	2016.	2015.
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (poderirani prosjek)	86	73
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	316	284
Izvršna cijena (poderirani prosjek)	305	282
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	20%	22%
Očekivano razdoblje valjanosti (poderirani prosjek u godinama)	4,4	4,5
Očekivane dividende	0%	0%
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	5,99%	5,58%
Priznato unutar dobiti ili gubitka	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	7.995	1.859

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 245 do 349 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijenu su kako slijedi:

	2016.		2015.	
	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena	Broj opcija	Prosječna ponderirana izvršna cijena
Na dan 1. siječnja	151.698	282	164.578	277
Iskorišteno	(45.253)	-	(33.000)	-
Isteklo	-	-	(20.214)	-
Izdano	59.608	316	40.334	284
Na dan 31. prosinca	166.053	305	151.698	282

Na dan 31. prosinca 2016. broj neizvršenih dioničkih opcija je 166.053 (2015.: 151.698 opcija). Tijekom 2016. godine iskorišteno je 45.253 opcija (2015.: 33.000 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2016. godine je 305 kune (2015.: 282 kuna). Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 4,4 godina (4,5 godina u 2015. godini).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

U sklopu ESOP programa upisano je ukupno 88.475 dionica. Na dan 31.12.2016. stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 86.077 dionica čime je u ostale financijske troškove priznato 216 tisuća kuna ukidanja kapitalne pričuve. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na 31. prosinac 2016. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 7.747 tisuća kuna (2015.: 7.963 tisuća kuna).

BILJEŠKA 38 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Naknade ključnom rukovodstvu		
Plaće, otpremnine i bonusi	46.919	38.773
Isplate s temelja dionica (bilješka 37 (i))	7.995	1.859
	54.914	40.632

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 58 osoba (2015.: 63 osobe).

Tijekom 2016. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je ukupno 1.923 tisuće kuna (2015.: 1.891 tisuća kuna).

BILJEŠKA 39 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	13.269	30.968
	13.269	30.968

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije i garancije za provozni postupak te potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija Grupe Belupo, Grupe Žito i Podravke d.o.o. Beograd.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2016. i 2015. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupom.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 40 - PREUZETE OBVEZE

U 2016. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 94.458 tisuće kuna (2015.: 203.254 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	2016.	2015.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	23.038	17.466
Od 1 do 5 godina	43.177	23.389
	66.215	40.855

BILJEŠKA 41 – PRODAJA PREKINUTOG POSLOVANJA

(u tisućama kuna)

	20.12.2016.
Nekretnine, postrojenja i oprema	45.605
Dugotrajna financijska imovina	60
Odgođena porezna imovina	150
Zalihe	8.681
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	9.133
Novac	277
Dugoročne obveze	(711)
Kratkoročne obveze	(17.276)
Neto imovina	45.919
Prihod od prodaje Studenca	46.648
Neto dobit od prodaje	729

Dana 20. rujna 2016.godine Društvo je sklopilo kupoprodajni ugovor za prodaju poslovnog programa Pića. Sukladno ugovornim preduvjetima za prodaju, Društvo je izvršilo dokapitalizaciju društva Studenac d.o.o. sa imovinom grupe za otuđenje te je od 1. Listopada 2016. godine poslovni program Pića funkcionirao kroz ovisno društvo Studenac d.o.o.. Po ostvarenju svih dogovorenih preduvjeta, krajem 2016.godine Društvo je prodalo 100%-tni udjel u tom ovisnom društvu čime je Društvo realiziralo program Pića koji se vodio kao prekinuto poslovanje.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2016.

BILJEŠKA 42 – DOGAĐAJI NAKON DATUMA BILANCE

Potraživanje Društva u iznosu od 69.000.000,00 kuna po osnovi neisplaćene dobiti sukladno odluci Uprave pretvoreno je u temeljni kapital Belupa d.d. unosom prava – potraživanja čime je kapital tog ovisnog društva povećan sa postojećeg nominalnog iznosa od 410.087.600,00 kuna na iznos od 479.087.600,00 kuna.

Dana 27. siječnja 2017. godine Trgovački sud u Varaždinu izdao je Rješenje o povećanju temeljnog kapitala ovisnog društva Belupo d.d. za iznos od 69.000.000,00 kuna.

Dana 20. veljače 2017. godine Uprava Društva donijela je odluku o dodatnoj dokapitalizaciji pretvaranjem potraživanja matičnog društva za dividendu u iznosu od 100.000.000,00 kuna u temeljni kapital ovisnog društva Belupa d.d.