

**PODRAVKA d.d. i ovisna društva,
Koprivnica**

Godišnje izvješće i
konsolidirani financijski izvještaji
za 2015. godinu

SADRŽAJ

| | Stranica |
|---------------------------------------------------------------|----------|
| Godišnje izvješće za 2015. godinu | 1 - 90 |
| Izjava o odgovornosti Uprave | 91 |
| Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. | 92 |
| Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti | 93 |
| Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju | 94 |
| Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice | 95 |
| Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima | 96 |
| Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje | 97- 163 |



GODIŠNJE IZVJEŠĆE
GRUPA PODRAVKA 2015.

Sadržaj

| | |
|-----------------------------------------------------------------------|----|
| Grupa Podravka u 2015. godini | 3 |
| Istraživanje i razvoj Grupe Podravka | 13 |
| Istraživanje i razvoj Podravka | 14 |
| Istraživanje i razvoj Belupo | 16 |
| Novi proizvodi..... | 17 |
| Novi proizvodi Podravka | 18 |
| Novi proizvodi Belupo | 20 |
| Nagrade i priznanja | 21 |
| Društvena zajednica | 25 |
| Aktivnosti na području zaštite okoliša u 2015. godini..... | 27 |
| Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka | 28 |
| Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo | 30 |
| Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka u 2015. godini | 33 |
| Certifikacije Podravka | 34 |
| Certifikacije Belupo | 36 |
| Životopisi članova Nadzornog odbora i Uprave..... | 37 |
| Životopisi članova Nadzornog odbora | 38 |
| Životopisi članova Uprave | 43 |
| Rezultati poslovanja..... | 45 |
| Očekivani razvoj Grupe Podravka..... | 58 |
| Čimbenici rizika..... | 63 |
| Korporativno upravljanje | 69 |
| Izjava o primjeni korporativnog upravljanja..... | 70 |
| Glavna skupština..... | 71 |
| Nadzorni odbor..... | 72 |
| Uprava | 74 |
| Kodeks korporativnog upravljanja | 75 |
| Godišnji upitnik | 76 |
| Vrijednosni papiri Društva..... | 86 |

GRUPA PODRAVKA U 2015.
(važniji događaji)

Važniji događaji

FORMIRANE NOVE TRŽIŠNE REGIJE I STAVLJEN NAGLASAK NA INTERNACIONALNO POSLOVANJE

Početak godine predstavljen je plan daljnjeg jačanja internacionalizacije poslovanja te formiranja novih tržišnih regija, čime se s 1. siječnja 2015. godine mijenja i model izvještavanja o poslovanju. Riječ je o četiri novoformirane regije, Adria regija u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište jugoistočne Europe, potom regija Europa koja sadrži ostala tržišta EU, zatim regija Rusija i zemlje CIS-a te regija Nova tržišta pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika. Ovime se značajno smanjuje dosadašnja razina kompleksnosti upravljanja tržištima što ima za cilj efikasnije korištenje vlastite veličine i znanja te pružanja kvalitetnije i troškovno učinkovitije podrške tržištima na kojima Podravka posluje. Objedinjavanje različitih funkcija u okviru novoformiranih zona omogućit će tržištima da povećaju svoj fokus na stvaranje dodatne potražnje.

OSNOVAN REGIONALNI URED ZA BLISKI ISTOK I SJEVERNU AFRIKU

U skladu s novom organizacijom upravljanja tržištima i redefiniranjem tržišnih zona poslovanja te fokusiranjem na kategorije i zemljopisne regije, Podravka je osnovala regionalni ured za Bliski istok i Sjevernu Afriku sa sjedištem u Dubaiju, gospodarskom sjedištu Ujedinjenih Arapskih Emirata. Za direktora Podravkinog društva u Dubaiju imenovan je Nermin Salman, menadžer s bogatim internacionalnim iskustvom. Podravkin ured otvoren je u okviru jedne od najvećih i brzorastućih svjetskih zona slobodne carinske trgovine pod imenom Jafza (Jebel Ali Free Zone), čime je Podravka ujedno postala prva hrvatska kompanija koja je investirala u slobodnu carinsku zonu, a što je izazvalo veliko zanimanje poslovnog svijeta u regiji.

Osim toga, pokrenuti su postupci registracije društva u Dar es Salaamau (Tanzanija) te predstavništva u Pekingu (Kina) kao preduvjeti za početak poslovanja na tim tržištima.

ISPITIVANJE ORGANIZACIJSKE KLIME I ZADOVOLJSTVA POSLOM

Budući da je ključ uspješnosti svake kompanije zadovoljstvo zaposlenika, još je 2012. započelo ispitivanje organizacijske klime i zadovoljstva poslom u kompaniji, a taj je proces nastavljen i u 2015. godini. Dobiveni rezultati pružili su vrijedne informacije kako zaposlenici doživljavaju kompaniju, kojim su područjima zadovoljni, a u kojima vide prostor za poboljšanja.

POKRETANJE POSTUPKA PRIPAJANJA DANICE D.O.O.

Nastavljajući proces provođenja mjera za povećanje poslovne efikasnosti, Uprava Podravke donijela je odluku o pokretanju postupka pripajanja ovisnog društva s ograničenom odgovornošću Danica d.o.o. Tijekom zadnje tri godine u Danici d.o.o. provedene su određene mjere restrukturiranja odnosno racionalizacije poslovanja te su poboljšani financijski pokazatelji poslovanja, a daljnje poboljšanje moguće je ostvariti kroz potpunu integraciju mesnog programa u sustav Podravka prehrane.

STIMULATIVNE OTPREMNINE

Radnicima koji su donijeli odluku o odlasku iz kompanije, omogućene su stimulatивne otpremnine u iznosu od 5.000,00 kuna neto za svaku godinu neprekinutog radnog staža u Podravki. S obzirom da je riječ o otpremnina- ma koje su iznad zakonom zajamčenog iznosa, Podravka je željela radnici- ma koji su se odlučili na odlazak dostojno zahvaliti za njihov doprinos koji su ugradili u razvoj kompanije. Za stimulatивnu otpremninu se odlučilo 82 radnika i to 55 iz Podravke, 7 iz Danice te 20 iz Belupa.

DAN INVESTITORA

Zainteresirani investitori, predstavnici investicijskih i mirovinskih fondova te brokerskih kuća i poslovni analitičari odazvali su se Danu investitora u Podravki. Cilj ovog dinamičnog, interaktivnog događanja bio je predstaviti investor- skoj zajednici rezultate poslovanja Grupe Podravka u 2014. godini, pozitivne i negativne utjecaje na iste te smjernice poslovanja i planove za 2015. godinu.

KLUB IZVOZNIKA U PODRAVKI

14. susret Kluba izvoznika održan je u Podravki, jednoj od prvih članica kluba osnovanog na inicijativu poslovnog tjednika Lider. Važnost izvo- zne inicijative naglasio je i sam predsjednik Vlade RH koji je sudjelovao na ovom događanju. U ime Podravke, predsjednik Uprave Zvonimir Mršić predstavio je kompaniju domaćina kroz povijest, proizvodni portfelj i fi- nancijske rezultate, s naglaskom na međunarodno poslovanje uz predstavl- janje započete II faze internacionalizacije Podravke.

KONTROLA NAD OVISNIM DRUŠTVOM MIRNA D.D. ROVINJ

Podravka je na dan 31. ožujka preuzela kontrolu nad ovisnim društvom Mirna d.d. Rovinj te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica u na- vedenom društvu stjecanje rezultiralo priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje u iznosu od 24,7 milijuna kuna. Na- vedeni prihod predstavlja jednokratnu stavku priznatu pri prvoj konsolida- ciji Mirne d.d. te se iskazuje i u neto dobiti na dan stjecanja.

STJECANJE VEĆINSKOG PAKETA REDOVNIH DIONICA SLOVENSKEG ŽITA

Podravka je u Ljubljani s konzorcijem prodavatelja sklopila Ugovor o ku- poprodaji dionica društva Žito, prehrambena industrija, d.d. Ljubljana, jednog od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveni- ji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Temeljem sklopljenog Ugovora, Podravka će, nakon odobrenja nadležnih Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja te po ispunjenju ugovornih uvjeta, steći većinski paket od 51,55 posto redovnih dionica Žita, po cijeni od EUR 180,1 po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od EUR 33.027.818.

Tom akvizicijom, Podravka konsolidira svoj položaj te postaje lider u nekoliko dodatnih kategorija proizvoda, čime se značajno poboljšava tržišna pozicija.

Nakon završetka transakcije, Grupa Podravka će se svrstati u sam vrh pre- hrambene industrije na tržištu Slovenije. Proširenjem poslovanja u kom- plementarnim grupama proizvoda stvaraju se mogućnosti proizvodnih i

prodajno-marketinških sinergija, čime se poboljšava efikasnost poslovanja obje kompanije te povećava njihova konkurentnost. Posebno vrijedi naglasiti kako se ovime otvara mogućnost prodaje proizvoda Žita kroz prodajno-distributivnu mrežu Podravke u više od 20 zemalja svijeta.

**POSEBAN DOPRINOS U PROMICANJU
IZVRSNOSTI HRVATSKOGA
GOSPODARSTVA**

Po prvi puta Ministarstvo vanjskih i europskih poslova dodijelilo je nagradu hrvatske diplomacije za poseban doprinos u promicanju izvrsnosti hrvatskoga gospodarstva u svijetu. Kao najbolju kompaniju prepoznali su Podravku i dodijelili joj zlatnu plaketu. Nagrada je zasnovana na rezultatima ankete provedene među veleposlasticima, konzulima i gospodarskim savjetnicima u diplomatskim misijama i konzularnim predstavništvima RH u inozemstvu. Hrvatski su diplomati birali tri kompanije koje su prema njihovom iskustvu u proteklom razdoblju dale poseban doprinos i ostavile posebno profesionalan dojam pri nastupima u inozemstvu.

Ovo je još jedna potvrda izvrsnosti u radu kompanije koja je jedna od vodećih u jugoistočnoj, srednjoj i istočnoj Europi, s uredima i predstavništvima u 23 zemlje svijeta, vlastitom distributivnom mrežom u 10 zemalja i portfeljem od 800 različitih proizvoda prisutnih na više od 50 tržišta diljem svijeta.

**PODRAVKIN DAN OTVORENIH
INOVACIJA**

U Podravki je održan prvi Dan otvorenih inovacija, jedan od najinovativnijih dana organiziranih u ovoj kompaniji. "Neka 8. svibnja bude upisan u povijest Podravke kada smo počeli s novom kreativnom kuhinjom u kompaniji", poručio je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

**HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN
PREDSJEDNIKOM UPRAVE BELUPA D.D.**

Nadzorni odbor Belupa d.d. imenovao je magistra farmacije i poslovnog upravljanja Hrvoja Kolarića na novi petogodišnji mandat za predsjednika Uprave Belupa d.d. Također, članicom Uprave Belupa d.d. imenovana je mr. Ksenija Punčikar, magistra ekonomije i poslovnog upravljanja – dosadašnja glavna financijska direktorica društva. Dosadašnji član Uprave Belupa d.d., Stanislav Biondić, kojem je istekao petogodišnji mandat, ostaje u Belupu d.d. kao savjetnik Uprave.

**OTVOREN NOVI POSLOVNO-SKLADIŠNI
OBJEKT FARMAVITE**

Farmavitin novi poslovno-skladišni objekt "C" nalazi se u neposrednoj blizini postojećih objekata i prostire se na 4.000 četvornih metara. Objekt je izgrađen s namjenom proširenja skladišnih kapaciteta kako bi se adekvatno odgovorilo na rast prodaje i proširenje vlastitog proizvodnog portfelja te pružanje konsignacijskih usluga, u skladu s najvišim međunarodnim standardima.

Novoizgrađeno skladište je početkom 2015. prošlo sve potrebne inspekcije te je u ožujku 2015. Agencija za lijekove i medicinska sredstva BiH dodijelila Dozvolu za promet lijekovima na veliko i za novu lokaciju.

PROIZVODI IZ VLASTITA RAZVOJA NA FARMACEUTSKOM TRŽIŠTU EU

Belupovi proizvodi iz vlastita razvoja, Adapalen 1mg/g Creme i Adapalen 1 mg/g Gel registrirani su u Njemačkoj i Austriji, putem ugovornog partnera Dr Pfleger, pod nazivom Dipalen. Za lijek Oxazepam 15 mg tablete iz vlastita razvoja uspješno je provedena studija bioekvivalencije u EU, zbog čega je i taj proizvod iz vlastita razvoja postao registrabilan na zahtjevnim EU tržištima te je tijekom 2015. vođen registracijski postupak u Danskoj.

GLAVNA SKUPŠTINA PODRŽALA DOKAPITALIZACIJU I ORGANIZIRANO RADNIČKO DIONIČARSTVO

Glavna skupština dioničara Podravke d.d. podržala je sve prijedloge odluka Uprave i Nadzornog odbora upućenih na odlučivanje. Među ostalim, odluku o povećanju temeljnog kapitala Društva te s time povezanu odluku o organiziranom radničkom dioničarstvu. Izdaje se novih 1,7 milijuna redovnih dionica Podravke d.d. po cijeni od 300 kuna. U prvom krugu upisa dionica pravo sudjelovanja imaju samo radnici kroz program Organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program). ESOP program uključuje davanje prava radnicima društava Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala Društva. ESOP program uključuje i sustav nagrađivanja na način da svakom radniku koji stekne dionice Društva isključivo putem ESOP programa u okviru 1. kruga upisa i uplate dionica i zadrži sve tako stečene dionice u razdoblju od dvije odnosno tri godine od dana stjecanja, Društvo dodijeli dodatne dionice Društva. Ključno je načelo jednakosti svih radnika kod sudjelovanja u programu i svim radnicima ponudit će se isti uvjeti sudjelovanja u ESOP programu.

Osnovni ciljevi ESOP programa za Podravku su:

- daljnji razvoj lojalnosti radnika kroz sudjelovanje u vlasništvu kompanije
- povećanje produktivnosti Podravke temeljeno na srednjoročnim i dugoročnim efektima programa (motiviranost, efikasnost, poduzetnost, predanost...)
- uključivanje radnika u vlasništvo nad dionicama Podravke pod povlaštenim uvjetima jer takvu priliku dio radnika nikada nije imao
- povezivanje interesa zaposlenika s interesima vlasnika
- stvaranje dodatnog impulsa ostvarenja strategije društva, u smislu povezivanja interesa rasta i profitabilnosti s jedne strane i dugoročne dobrobiti za radnike s druge strane.

NAJAVLJEN POČETAK UPISA NOVIH DIONICA PODRAVKE D.D.

U prostorijama Zagrebačke burze pred zainteresiranim aktualnim i potencijalnim velikim investitorima održana je prezentacija procesa dokapitalizacije Podravke d.d. i time najavljen početak upisa novih dionica Podravke d.d. Upis novih dionica Podravke d.d. počeo je 7. srpnja i to u I. krugu samo za radnike Podravke d.d. i povezanih joj društava te u II. krugu za postojeće dioničare. U II. krugu upisa pravo upisa i uplate dionica imaju dioničari Podravke d.d. koji su, u skladu s pravilima SKDD-a, imali evidentirane dionice na svom računu nematerijaliziranih vrijednosnih papira u SKDD-u na dan 3. lipnja 2015. godine, i to najviše:

- 1.385.360 novih dionica koje nisu bile predmet upisa i uplate u I. krugu u odnosu na koje dioničari imaju pravo prvenstva upisa i uplate te
- ovisno o ishodu upisa i uplate novih dionica iz I. kruga, preostale nove dionice iz I. kruga koje eventualno ne budu upisane i uplaćene u I. krugu.

Prikupljena sredstva prvenstveno se planiraju koristiti za financiranje akvizicije dionica društva Žito d.d. Ljubljana, za ulaganje u širenje poslovanja na novim tržištima te kao djelomični izvor financiranja investicije izgradnje nove tvornice krutih, polukrutih i tekućih lijekova Belupa čime se namjeravaju osigurati dovoljni proizvodni kapaciteti za daljnji rast i razvoj, naglasio je tijekom održane prezentacije dokapitalizacije velikim investitorima Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

USPJEŠNO PROVEDENA DOKAPITALIZACIJA I ESOP PROGRAM

Proces upisa i uplate novih dionica odvijao se u dva kruga. U I. i II. krugu upisa i uplate novih dionica Podravke d.d. valjano je upisano svih 1.700.000 novih dionica i ukupno uplaćeno 510 milijuna kuna, a iskazani interes za novim dionicama Podravke d.d. bio je više od 30 posto veći od raspoloživog broja dionica. Postojeći dioničari i radnici ukupno su upisali i uplatili više od 2,26 milijuna novih dionica od ukupno raspoloživih 1,7 milijuna što ukazuje na izniman interes za kupnju dionica Podravke d.d. U I. krugu koji je bio namijenjen isključivo za radnike i trajao od 7. do 13.7.2015., upisano je i uplaćeno sveukupno 88.475 novih dionica od strane 615 radnika. U II. krugu u kojem su nove dionice mogli upisivati postojeći dioničari, a koji je trajao od 7. do 20.7.2015, upisano je i uplaćeno sveukupno 2.174.304 novih dionica, čime je iskazana potražnja značajno premašila broj dionica na raspolaganju. III. krug upisa i uplate novih dionica nije se provodio, budući da je u I. i II. krugu upisa i uplate upisano i uplaćeno 100% ukupnog iznosa izdanja novih dionica.

ZNANJE U FOKUSU

U suradnji s domaćim i stranim partnerima iz poslovne i akademske zajednice, Podravka je organizirala poslovno-tehnološku konferenciju o e-učenju, kolaboraciji i inovacijama "Znanje u fokusu". Konferencija na internacionalnoj razini u suradnji s partnerima promiče važnost udruživanja s poslovnom, društvenom i akademskom zajednicom u svrhu zajedničkog stvaranja društva znanja. Uplatom kotizacije za konferenciju, sudionici su pomogli školovanje izvrsnih studenata dodiplomskih i diplomskih studija u sklopu Podravkine Zaklade "prof. Zlata Bartl". Ukupno je prikupljeno 30.000,00 kuna u i cijelosti je uplaćeno Zakladi, čija je svrha promicanje i poticanje stvaralačkog i inovativnog znanstveno-istraživačkog rada među visokoobrazovanim mladim ljudima.

POČETAK RADOVA NA IZGRADNJI NOVIH BELUPOVIH TVORNICA

Predsjednik Vlade Republike Hrvatske Zoran Milanović te brojni uzvanici obilježili su početak radova na izgradnji glavnog objekta Belupovih novih tvornica krutih i polukrutih te tekućih oblika lijekova, u čiju gradnju i opremanje Podravka Grupa ulaže oko 400 milijuna kuna i koje će kada bude dovršene, u prvom kvartalu 2017. zaposliti stotinjak novih zaposleni-

ka. Temeljni kamen, u obliku tablete, rad akademskog kipara Igora Lenarda, zajednički su postavili predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić i predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić.

Da je riječ o najznačajnijoj greenfield investiciji u Hrvatskoj u ovoj godini, koja će, kada bude dovršena značajno utjecati na rast bruto nacionalnog proizvoda te povećanje izvoza, potvrdio je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke i predsjednik Nadzornog odbora Belupa. Podravka Grupa je na dobrom putu rasta i razvoja, a da je tomu tako potvrđuje i dovršen postupak dokapitalizacije Podravke d.d., kojim je u krvotok kompanije ušlo 510 milijuna kuna.

POREZNI POTICAJ BELUPOVU NOVOM MJESTU PROIZVODNJE

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja Belupo je 2014. podnio Prijavu za korištenje poticajnih mjera za ulaganje-Investicijski projekt "Novo mjesto proizvodnje-Belupo". Ministarstvo gospodarstva u ožujku 2015. dodijelilo je Belupu status nositelja poticajnih mjera – poreznih, potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom maksimalni intenzitetu potpore ulaganja u iznosu od 163.716.874 kn. U Financijskim izvještajima za 2015. Belupo d.d. je inicijalno priznao maksimalno odobrenu visinu poticaja kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. Ukidanje odgođene porezne imovine evidentiralo se već u 2015., u vrijednosti obračunatog tekućeg poreza na dobit od 9.369.741 kn.

KORPORATIVNA KONFERENCIJA USMJERENA POSTAVLJANJU AMBICIOZNIH CILJEVA

Podravkina korporativna konferencija okupila je sve izvršne direktore, zatim direktore poduzeća iz 23 zemlje u kojima Podravka posluje te predstavnike marketinga i direktore marketinga pojedinih tržišta. Konferenciju je, između ostaloga, obilježilo definiranje ciljeva i daljnjih aktivnosti kako bi tekuću godinu završili s poslovnim uspjehom te jednako spremno i ambiciozno započeli poslovnu godinu koja tek predstoji.

VEGETA U NOVOJ AMBALAŽI I NOVOM SPOTU

Vegeta – marka koja prati vaš svaki pokret u kuhinji i inspirira vas na nova i uzbudljiva jela, nakon 10 godina ima novu ambalažu. Najpoznatija Podravkina marka i vjerni suputnik u svakom ukusnom obroku, već više od 50 godina, u novoj je ambalaži na policama diljem Hrvatske. Redizajnirana ambalaža u budućnosti će se naći i u više od 50 zemalja diljem svijeta. Strast za kuhanjem, kreativnost i sloboda da se izrazimo na svoj način, glavna su obilježja spota za Vegetu, u čijoj su izradi sudjelovali najbolji kreativci iz čitave regije.

PODRAVKA MEĐU TOP 10 HRVATSKIH IZVOZNIKA

Podravka je uvrštena među TOP 10 hrvatskih izvoznika i ujedno je jedina prehrambena kompanija među njima. Naime, nižući uspjeh za uspjehom, Podravka je riješila pitanje Mirne, kupila slovensko Žito, odradila uspješnu dokapitalizaciju, a izvoznu ofenzivu oplemenjuje značajnim investicijama

na međunarodnom tržištu pa je i poziciju u društvu izabranih Podravka dobila zahvaljujući rastu izvoza.

HUMANOST PODRAVKE I NJEZINIH ZAPOSLENIKA IZRAŽENA U IZBJEGLIČKOJ KRIZI

Podravka je na samom početku izbjegličke krize koja je zahvatila i Hrvatsku, reagirala kao istinska kompanija sa srcem, osiguravajući vodu, dječju hranu i druge svoje proizvode za napaćene ljude. Uz svaki Podravkin proizvod dan je i djelić srca i suosjećanja, što je daleko važnije od same brojke od 15 000 bočica vode, 12 000 grickalica i Lino lade te 4500 konzervi i marmelada koje su se našle u rukama izbjeglica. Dobra organizacija i ljudskost zaposlenika Podravke i ovom je prilikom došla do punog izražaja.

ZAJEDNIČKO DRUŽENJE UMIROVLJENIKA I JUBILARNIH ZAPOSLENIKA

Jedinstvena i lijepa tradicija se nastavlja. I ove godine mnogobrojni Podravkini umirovljenici i jubilarci okupili su se pod šatorom ispred Tvornice juha i Vegete kako bi se tijekom zajedničkog druženja ponovno prisjetili kako je bilo raditi i stvarati Podravku.

BESPOVRATNA POTPORA TVORNICI KALNIK

Tvornica Kalnik Varaždin s projektom "Modernizacija tvornice za preradu povrća" koji je prijavila na natječaj kroz Program ruralnog razvoja RH, Mjera 04. dobila je bespovratnu potporu u iznosu od 6,3 milijuna HRK za sufinanciranje svog projekta a koja će biti isplaćena tijekom 2016. godine. Projekt obuhvaća modernizaciju tvornice sa 7 novih investicija kojima će se znatno unaprijediti proces proizvodnje. Ovaj postotak predstavlja maksimalni iznos potpore koja se mogla dobiti, budući da investicija u cijelosti iznosi 12,6 milijuna HRK.

NOVI PRIPRAVNICI S VISOKOM STRUČNOM SPREMOM U OKVIRU SHAPE PROGRAMA

Novih 35 pripravnika svoju je karijeru 2. studenoga započelo u Podravki. U okviru SHAPE programa do sada je zaposleno ukupno 95 pripravnika s visokom stručnom spremom, i to njih 35 u prvoj generaciji, 25 u drugoj i 35 u trećoj. Osim toga, Podravka je omogućila program zapošljavanja za čak 37 pripravnika sa srednjoškolskom stručnom spremom.

TREĆU GODINU ZAREDOM BELUPA REINVESTIRAO DOBIT

Početak travnja Nadzorni odbor Belupa usvojio je konsolidirani revidirani financijski izvještaj Belupa i njegovih ovisnih društava za prošlu poslovnu godinu. Treću godinu zaredom Belupova dobit je reinvestirana, a temeljni kapital povećan je za značajnih 189,7 milijuna kuna. Uplatom u novcu temeljni kapital u listopadu 2015. godine, nakon uspješno provedene dokapitalizacije Podravke d.d., je ponovno povećan te sada iznosi 410 milijuna kuna.

USPJELA JAVNA PONUDA ZA PREUZIMANJE DIONICA DRUŠTVA ŽITO D.D.

Nakon završenog procesa kupnje dionica temeljem javne ponude za preuzimanje Podravka ima, zajedno sa 183.386 dionica Žita d.d., koje je imala na dan objave ponude za preuzimanje, ukupno 308.820 dionica Žita d.d., što predstavlja 86,80 posto svih izdanih dionica Žita d.d. Ponuda za preuzi-

manje trajala je od 23. listopada 2015. godine do 23. studenog 2015. godine. Ponudu je prihvatilo 4.291 dioničara, koji su zajedno bili imatelji 125.434 dionica Žita d.d., što predstavlja 35,25% svih izdanih dionica Žita d.d. Iza-brani su i novi članovi Nadzornog odbora Žita d.d.: predsjednik Miroslav Klepač, zamjenik predsjednika Petar Vlaić, Ivan Galović i Rajko Stanković.

SPORAZUM O SURADNJI GRUPE PODRAVKA I SVEUČILIŠTA U ZAGREBU

Dekanica Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu prof. dr. sc. Jerka Dumić i predsjednik Uprave Belupa Hrvoje Kolarić, mr. pharm., MBA potpisali su 29. lipnja 2015. Sporazum o suradnji, kojem je prethodio nedavno potpisani Sporazum o suradnji Grupe Podravka i Sveučilišta u Zagrebu. Riječ je o dokumentu koji podrazumijeva suradnju Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta i Belupa u znanstvenostručnoj i nastavnoj djelatnosti, međusobnu pomoć na području znanstveno-stručnih istraživanja, stručne posjete studenata Belupu, izvedbu praktičnog, odnosno eksperimentalnog dijela diplomskog rada.

I JA SAM PODRAVKAŠ

Zaposlenike koji svakodnevnim trudom i zalaganjem pokazuju da žive Podravkine vrijednosti ponovo su nagrađeni kroz natječaj "I ja sam Podravkaš". Od ukupno 384 pristiglih nominacija, nagrađeno je 28 zaposlenika koji su se kroz procjene vrijednosti i argumentaciju onih koji su ih nominirali posebno istaknuli. Nagrade su uručene na posebno organiziranom događaju u znaku Dolcele i uz poznatog pjevača Sašu Lozara.

DANI OTVORENIH VRATA

Zbog velikog interesa djece i roditelja, Podravka je ponovo širom otvorila vrata za djecu svojih zaposlenika, organiziravši druge po redu Dane otvorenih vrata ove godine. Događaj namijenjen djeci zaposlenika obilježio je program, upriličen u Podravkinom sjedištu. Nakon ovih susreta, Podravka je bogatija za jedinstvene ukrase na svom božićnom drvcu, djeca su bogatija za nove spoznaje i nezaboravne trenutke druženja, a roditelji Podravkaši ispunjenih su srca doživjeli dan neprocjenjive vrijednosti.

SLATKI BLAGDANI SVIMA

Kako bi uljepšali blagdane onima kojima je to najpotrebnije, Podravka i Hrvatski kuharski savez udružili su snage u humanitarnoj akciji "Slatki blagdani svima" te su brojnim institucijama diljem Hrvatske pripremili slatko iznenađenje. Podravkini promotori kulinarstva i predstavnici županijskih udruga Hrvatskog kuharskog saveza obišli su brojne institucije i kolačićima iznenadili korisnike. Cilj je bio probuditi božićni duh iskazivanja pažnje prema bližnjima, ali i podsjetiti na važnost pomaganja drugim sugrađanima, a osobito djeci bez roditeljske skrbi i nemoćnima.

VISOKO IZASLANSTVO SAD-A U POSJETU PODRAVKI

Podravku u Koprivnici posjetilo je veleposlanstvo Sjedinjenih Američkih Država. Visoko izaslanstvo činili su Njezina Ekselencija Julija Valls Noyes, veleposlanica i Damjan Benčić, direktor poslovnog odjela. Po završetku sa-

stanka obišli su tvornicu Vegete i Podravka jela, kako bi se visoko izaslanstvo na licu mjesta upoznao s procesom nastanka najpoznatije Podravkine marke proizvoda – Vegete koja se izvozi u više od 50 zemalja svijeta, među kojima su i Sjedinjene Američke Države.

**PREDSTAVNICI KANADSKE AMBASADE
ZAGREB POSJETILI PODRAVKU**

Nedugo nakon visokog izaslanstva SAD, u Podravki su boravili i predstavnici Kanadske Ambasade Zagreb. Njegova Ekselencija, gospodin Daniel Maksymiuk, ambasador i gospođa Synthia Dodig, povjerenica za trgovinu u Podravki su s Zvonimirom Mršićem, predsjednikom Uprave Podravke i Olivijom Jakupec, članicom Uprave Podravke razgovarali o poslovanju, budući da je Podravka danas najveći hrvatski izvoznik na kanadsko tržište iz segmenta prehrane i pića.

**AKCIJA UPISA U REGISTAR
DOBROVOLJNIH DARIVATELJA
MATIČNIH STANICA**

Udruga Puls u suradnji sa Zakladom Ana Rukavina organizirala je hvaljevrijednu akciju upisa u Registar dobrovoljnih darivatelja krvotvornih matičnih stanica.

Upisom u Registar, 84 zaposlenika Podravke učinilo je nešto posebno, postavši potencijalnim darivateljima krvotvornih matičnih stanica i nada oboljelima. Podravkaši su pokazali svoju humanost i spremnost pomoći oboljelima, kojima je naša podrška i dobra volja od presudne važnosti za oporavak i nastavak života.

**MEĐUNARODNI KARAKTER LINO
VIŠEBOJCA**

Proširivši se izvan granica Hrvatske, Lino višebojac dobio je međunarodni karakter. Otvorena je druga sezona projekta Podravke i Sportskih novosti u BiH. Osnovnoškolci iz Tomislavgrada bili su domaćini prvog Lino višebojca u ovoj sezoni, u kojeg se uključilo 12 osnovnih škola u 11 gradova BiH. Podravka BiH, uz pokroviteljstvo Federalnog ministarstva obrazovanja, nauke, kulture i sporta, Ministarstva prosvjete i kulture Republike Srpske, sedam županijskih/kantonlnih ministarstava i pedagoških zavoda te Odjela za predškolsko i osnovno obrazovanje Brčko Distrikta i medijsku podršku Sportskih novosti, organizator je projekta Lino višebojac.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

(Podravka i Belupo)

Istraživanje i razvoj Podravka

PODRŠKA OTVARANJU NOVIH TRŽIŠTA

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj odvijaju se kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarski proizvodi; prerađevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi, mesni proizvodi i pića), Nutricionizam i sensorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od dvanaest laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i 10 pogonskih laboratorija) te Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije.

U 2015. godini stavljena je na tržište nova generacija Lino proizvoda za dojenčad (od navršenih 4 mjeseca života): Lino prerađena dječja hrana na bazi žitarica obogaćena probioticima i Lino pirei na bazi voća, žitarica i mliječnih sastojaka. Obogaćivanje probioticima (dobre bakterije) i nutritivno profiliranje predstavljalo je razvojnu i tehnološku inovaciju. U razvojnom smislu, to je bio istraživačko-razvojni projekt koji se provodio s internim kapacitetima iz Istraživanja i razvoj Podravke i vanjskim dionicima – Prehrambeno-biotehnološkim fakultetom, Sveučilišta u Zagrebu i liječnicima pedijatrima, a u tehnološkom smislu, realizacijom investicije u proizvodnji.

Završen je projekt Nutraceutike – sinergija farmaceutike i prehrane, koji je u kontinuitetu trajao više od 3 godine, a vođen je iz ureda direktora sektora Istraživanje i razvoj. Ciljevi projekta su postignuti stvaranjem plana prodaje proizvoda za posebnu namjenu u 2016. i odlukom Uprave Podravke o osnivanju nove organizacijske cjeline Nutraceutika, od 1.1.2016. godine.

Informatizacija poslovnih aktivnosti sektora, nastavila se i u 2015., a posebno vrijedi istaknuti projekt implementacije SAP modula RDM (engl. Recipe Development Module), koji je pokrenut radi uspostave efikasnijeg upravljanja dokumentacijom i stvaranja preduvjeta za informatizaciju procesa razvoja proizvoda. Nastavljen je i projekt optimizacije metoda kontrole kvalitete, a investicijski ciklus usmjeren je na brze i praktične metode kontrole kvalitete i zdravstvene ispravnosti.

Poseban organizacijski i funkcijski izazov, predstavljali su integracijski procesi Danice d.o.o., Mirne d.d. i najveće akvizicije u povijesti Podravke, kupnja Žita d.d.

Tijekom godine, obavljale su se intenzivne aktivnosti vezane uz postupak reakreditacije Podravkinog Istraživanja i razvoj, kao znanstvene organizacije pri Ministarstvu znanosti, obrazovanja i sporta RH. Izrađen je dokument "Strateški program Istraživanja i razvoja 2013.-2018." i s obimnom ostalom dokumentacijom, poslan Agenciji za znanost i visoko obrazova-

nje RH, na razmatranje. Agencija je na temelju ocjene kvalitete, polovinom srpnja preporučila ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje, izdavanje pisma očekivanja, čime je uspješno završen i taj projekt.

Redovito su se provodile aktivnosti razvoja kulinarskog istraživanja, kao novog područja za efikasniji razvoj proizvoda i to kroz edukativne aktivnosti, nutritivno-kulinarske radionice, kulinarske prototipizacije i pripreme za rekonstrukciju novog laboratorija u 2016. godini.

Također su se nastavile aktivnosti provođenja Nutritivne strategije 2014.-2024.

22. svibnja 2015. potpisan je sporazum između Podravka i Sveučilišta Zagreb, o dugoročnoj suradnji, a početkom studenog 2015. Podravku je posjetio ugledni znanstvenik i liječnik s Klinike Mayo, SAD, dr. Hensrud, radi potencijala suradnje u području istraživanja i razvoj.

Na inicijativu Istraživanja i razvoja Podravke 2014. godine i uz podršku Uprave, pokrenut je projekt otvorenih inovacija na razini kompanije i formiran projektni tim za provođenje aktivnosti, s ciljem uspostave novog organizacijskog i procesnog modela koji podrazumijeva korištenje unutarnjih i vanjskih izvora ideja, radi razvoja novih tehnologija ili usluga Podravke i unapređenje postojećih. U 2015. godini, nastavile su se planirane aktivnosti unutar tog projekta pa je u suradnji s Ljudskim potencijalima, organiziran 1. dan Podravkinih inovacija (8.5.2015.), a uskoro i 2. dan (13.11.2015.), koji je prema provedenom internom ispitivanju, donio željeni pomak u promicanju vrijednosti inovativnosti djelatnika. Dodatno, od strane Uprave donesen je novi, interni akt kompanije – Pravilnik o poticanju inovativnosti radnika u okviru sustava otvorenih inovacija u Podravki d.d.

U cilju testiranja pravnog okvira, edukacije i interaktivne komunikacije, 30. listopada 2015. krenuo je pilot projekt Ljudskih potencijala za Istraživanje i razvoj, pod nazivom "Ideje pokreću srce. Srce pokreće sve ostalo...".

Istraživanje i razvoj je kroz opremanje proizvoda, svoj "know-how", aktivno sudjelovalo u otvaranju novih tržišta kompanije, osobito MENA tržišta, Tanzanije i Kine, a svoj doprinos prezentiralo na Korporativnoj marketinško-prodajnoj konferenciji u rujnu, 2015. godine.

Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika se nastavio tijekom godine, a djelatnici Istraživanja i razvoja djelovali su aktivno na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini, kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti te u radu udruga.

Istraživanje i razvoj Belupo

2015. g. ostat će zapamćena po prvim registracijama Belupovih dosjea za lijekove u zemljama Zapadne Europe. Dobivene su registracije Adapalen gela i kreme na tržištima Njemačke i Austrije te Oksazepam 15 mg tableta u Danskoj. U suradnji s Razvojem poslovanja i registracijama, angažman djelatnika Istraživanja i razvoja u postizanju ovog uspjeha bio je jako velik. Daljnji projekt istog tipa na kojem se radi su Medazol tablete za nekoliko europskih zemalja. Lijepo je znati da će se Belupovi proizvodi pojaviti na tako zahtjevnim tržištima pa makar i ne pod Belupovim imenom.

Belupov portfelj se tijekom 2015. godine povećao za 15 novih proizvoda. Uvedeno je sedam potpuno novih brandova. U segmentu lijekova na recept to su: Docetaxel u području onkologije, Amofin u liječenju gljivičnih oboljenja noktiju, Takrolimus u području imunosupresije te Levetiracetam kao antiepileptik. Segment bezreceptnih lijeva obogaćen je brandovima Rinil u području ublažavanja simptoma prehlade smanjivanjem tegoba uzrokovanih otečenom sluznicom nosa, Gastrobel za prevenciju i ublažavanje simptoma žgaravice te Belcura sprej za čišćenje i zaštitu kože.

Osim potpuno novih brandova, i neki postojeći prošireni su novim dozama (Eminens SR, Alopurinol) ili oblicima (Eflipt pedijatrijskom kremom za inhalaciju).

Tijekom 2015. godine radilo se i na uvođenju novih izvora aktivnih sirovina, a u tijeku je i intenzivan rad na projektima novih tvornica za krute, polukrute i tekuće lijekove.

NOVI PROIZVODI

Novi proizvodi Podravka

Fokus u 2015. je bio na revitalizaciji ključnog portfelja kroz dodavanje vrijednosti postojećem portfelju, kao i kreiranje novih diferenciranih linija proizvoda, koje jačaju brandove Podravkinog portfelja, privlače nove potrošače i doprinose rastu ukupnih kategorija. Podravka je svoj bogati inovacijski ciklus implementirala na domaćim i internacionalnim tržištima, gdje je posebno bila aktivna kroz otvaranje novih tržišta.

Jedan od najvažnijih marketinških događaja za kompaniju je bio početak renovacijskog programa na Podravkinom najinternacionalnijem brandu - **Vegeti**, a koji se sastoji od nekoliko koraka: novog vizualnog identiteta koji brandu donosi suvremenost i prirodnost, novih formulacija asortimana specijalnih dodataka jelima (linije Vegeta Grill i Twist) u skladu s nutritivnom strategijom kompanije, te nove komunikacijske platforme, koja izuzetno uspješno koristi digitalne kanale komunikacije uz one klasične. Sve je to rezultat novog pozicioniranja, kojemu je cilj pomladiti brand, stvoriti emocionalnu povezanost s potrošačima i približiti ga generaciji tzv. Millenialsa. Godina 2015. je bila i godina **Podravka juha**. Napravljen je veliki inovacijski iskorak u segmentu kremnih juha: relansiranje kremne linije unaprijeđenih formulacija u skladu s nutritivnom strategijom i suvremenog vizualnog identiteta, nastavak izgradnje jedinstvene premium linije Bogatstvo povrća te relansiranje linije instant juha Fini-Mini.

Veliki inovacijski ciklus napravljen je na **brandu Lino** – uveden je niz novih proizvoda u kategoriji Dječje hrane s novim benefitima za potrošače: asortiman 4+ obogaćen probioticima i bez glutena, asortiman namijenjen za pripremu s vodom kao rezultat ulaganja u novu tehnologiju, multigrain Junior linija te linija voćnih kašica. Brand Lino intenzivirao je i inovirao i komunikaciju s potrošačima u tzv. Kids asortimanu (žitarice i kremni namazi), što se posljedično odrazilo na jačanje tržišnih pozicija u Adria regiji.

U kategoriji Slastica, s **Dolcela brandom**, napravljena je revitalizacija portfelja pudinga kroz inovacije receptura, a istovremeno brand ulazi u kategoriju dekora za kolače s ciljem privlačenja novih potrošača i jačanja lojalnosti postojećih. U komunikaciji s potrošačima Dolcela je lansirajući originalnu mobilnu aplikaciju, potrošačima omogućila kontinuiranu i interaktivnu inspiraciju omiljenim slasticama za uživanje u malim trenucima.

U 2015. zaokružen je rad na kreiranju Podravkine **mediteranske platforme**, koja objedinjuje kategorije rajčice, ribe, tjestenine i umaka na bazi rajčice. Novi vizualni identitet implementiran je na svim kategorijama, a kreirana je i nova komunikacijska platforma koja je koncept i Podravkinu mediteransku kulinarsku ekspertizu kao dodanu vrijednost približila potrošačima Adria regije kao i Srednje Europe.

U kategoriji **Mesnih proizvoda** implementirana je integracija akviriranih Piketa i Classic pašteta u Podravkin portfelj i vizualni identitet, a veliki fokus stavljen je na optimizaciju portfelja.

U novoformiranoj kategoriji **Food solution** implementiran je pilot projekt pothlađenih gotovih jela za HORECA kanal na tržištu Hrvatske. Podravka gotova jela kupcu u HORECA kanalu omogućavaju da svojim gostima ponudi neka od najpoznatijih klasičnih hrvatskih jela kao što su dalmatinska paštica, sarma ili grah varivo, kao rezultat kreacije Podravkinih kulinar-skih stručnjaka i tehnologa, što predstavlja pravu inovaciju u tom distribu-tivnom kanalu.

Veliki fokus u 2015. bio je na otvaranju **Novih tržišta** kroz pripremu i prilagodbu asortimana. Ključni brand je Vegeta, pa su tako osim Vegeta univerzalnih i specijalnih dodataka, lansirane i Vegeta juhe. Osim Vege-ta asortimana, pripremljen je i lansiran asortiman proizvoda iz kategorije Lino svijeta te asortiman Dolcela slastica, koje posebno ciljaju tržišta MENA regije.

DALJNI RAZVOJ DIGITALNE KOMUNIKACIJE

U 2015. godini napravljen je značajan napor vezan za daljnji razvoj digital-ne komunikacije. Podignuto je 13 novih online komunikacijskih platformi što uključuje nove jezične verzije korporativnih web stranica te lansiranje novih aplikacija i profila na etabliranim komunikacijskim platformama. Coolinarika je u 2015.g. modernizirana u smislu sadržaja te novih funkci-onalnosti što je rezultiralo s 23,9 milijuna jedinstvenih posjetitelja (rast od 13% u odnosu na 2014. godinu) i 643,4 milijuna prikazanih stranica. Ta-kođer je napravljen snažan iskorak u produkciji online video sadržaja kroz snimanje videorecepta i njihovo višestruko iskorištavanje kroz plasiranje na sve sadašnje Podravkine online komunikacijske platforme.

Novi proizvodi Belupo

Belupov proizvodni portfelj u 2015. godini povećao se za 17 novih proizvoda.

Uvedeno je sedam potpuno novih brendova. U segmentu lijekova na recept to su: **Docetaksel** u području onkologije, **Amofin** u liječenju gljivičnih oboljenja noktiju, **Takrolimus** u području imunosupresije te **Levetiracetam** kao antiepileptik. Segment bezreceptnih lijekova obogaćen je brendovima **Rinil** u području ublažavanja simptoma prehlade smanjivanjem tegoba uzrokovanih otečenom sluznicom nosa, **Gastrobel** za prevenciju i ublažavanje simptoma žgaravice te **Belcura** sprej za regeneriranje i zaštitu kože.

Osim potpuno novih brendova, i neki postojeći brendovi prošireni su novim dozama (Eminens SR, Alopurinol, Neofen,) ili oblicima (Floceta, soft gel Efilipt pedijatrijskom kremom za inhalaciju). Tijekom 2015. godine vrlo aktivno se radilo i na uvođenju novih izvora aktivnih sirovina.

NAGRADE I PRIZNANJA

**PONOVLJEN USPJEH –
SUPERBRAND U SLOVAČKOJ**

”Slovak Superbrands 2015” naziv je priznanja koje je Podravka dobila treću godinu za redom, četvrti put ukupno, na slovačkom tržištu. Podravka je osvojila ”Superbrands Slovakia” još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. i 2014. godine. Nagradu Superbrand Podravki su dodijelili vodeći slovački eksperti za robne marke, rangiravši je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu naše kompanije.

**VEGETA MARINADE –
PRODUKT LETA U SLOVENIJI**

Slovenski su potrošači prepoznali Vegeta marinade kao najbolje u kategoriji Dodaci jelima. Podravka je ove godine prvi puta sudjelovala u izboru za Produkt leta 2015. u Sloveniji, a priznanja su dodijeljena u Cankarjevom domu u Ljubljani. Produkt leta je priznanje kojeg dodjeljuju potrošači za najinovativniji proizvod u protekloj godini. Priznanje se dodjeljuje na temelju istraživanja o zadovoljstvu potrošača upotrebom proizvoda, a provodi ga agencija AC Nielsen.

**NA DANIMA KOMUNIKACIJA TRI
PRIZNANJA PODRAVKI**

Na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija u Rovinju Podravka je osvojila tri vrijedna priznanja. Korporativna web stranica www.podravka.hr proglašena je najboljom web stranicom te osvojila nagradu Mixx u kategoriji ”Website”. Na natjecanju za najučinkovitije oglasne kampanje, Podravkina kampanja za temeljce ”Srce vašeg jela” osvojila je brončanu Effie nagradu u kategoriji hrane. Belupo je pokazao da farmaceutska industrija, koja se uglavnom percipira kao konzervativan oglašivač, uz dobru kreativnu agenciju može potpisati rješenje koje će imati prepoznatljivi faktor X i upravo je kampanja za Neofen dobitnik nagrade IdejaX.

**SEDAMNAEST PROIZVODA DOBILLO
SUPERIOR TASTE AWARD**

Sedamnaest Podravkinih proizvoda dobilo je priznanje za vrhunsku kvalitetu i okus Međunarodnog Instituta za okus i kvalitetu proizvoda koje je dodijeljeno na svečanoj ceremoniji u Bruxellesu. Dodatno je to priznanje izvrsnosti okusa i potvrdi kvalitete, neovisno o kategoriji proizvoda. Ovu prestižnu nagradu dobili su: Podravka čaj Limun limeta, Studena, Podravka ajvar blagi i ljuti, Podravka jetrena pašteta, Lino vafelada duo, Fant mješavina za fino varivo, Fant mješavina za fini gulaš iz pećnice, Podravka krem juha od buće, Vegeta Asia, Fant mješavina za punjene paprike iz pećnice, Podravka krem juha od gljiva, Podravka krem juha od šparoga, Vegeta marinada s pivom, Dolcela Gourmet puding od vanilije s komadićima jagode, Dolcela gourmet puding od čokolade s komadićima narančine korice i Lino choco drink.

**SREBRNA MEDALJA PODRAVKI NA
MOSKOVSKOM 24. ”WORLD FOODU”**

U moskovskom Ekspocentru ”Krasnaja Presnja” održan je 24. Međunarodni sajam prehrambenih proizvoda ”World Food” u kojem je sudjelovala Podravka. Važan događaj sajma bio je Međunarodno stručno natjecanje degustacije prehrambenih proizvoda i pića ”Proizvod godine 2015”, u kojem je Podravka sudjelovala s proizvodom - Ajvar blagi. Za visoku kvalitetu i izniman prirodan okus Ajvar je dobio srebrnu medalju natječaja u nominaciji ”Prehrambeni proizvodi od prerađenog voća i povrća”.

PONOVNO PRIZNANJE PEČAT BONITY

Podravka Slovačka ponovila je svoj uspjeh, okitivši se priznanjem Pečat bonity. Riječ je o prestižnoj nagradi koju dodjeljuje slovačka Agencija za informiranje i marketing te Nacionalni informativni centar Slovačke republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Kriteriji za dobivanje priznanja iznimno su zahtjevni i tek mali postotak komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu može se pohvaliti vlasnikom priznanja "Pečata bonity".

OSVOJENA PRESTIŽNA MARKETINŠKA NAGRADA "W³"

U suradnji s marketinškom agencijom Adcorp, Podravkino poduzeće iz Sydneya osmislilo je vrlo zanimljivu marketinšku kampanju za razne komunikacijske platforme bazirane na "on line" marketingu, promovirajući tako širok spektar Vegetinih proizvoda na australskom tržištu. Pored toga što je postigla impresivne rezultate, kampanja je osvojila i prestižno drugo/srebrno mjesto na W³ Awards natjecanju u kategoriji hrane i pića.

VEGETA.HR I PODRAVKA.HR – NAJBOLJE WEB STRANICE U 2015.

Podravka je još jednom dokazala da kreira trendove i kada je digitalno komuniciranje u pitanju i to s čak dvije osvojene Masterweb nagrade u kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015.

Na konferenciji Web::Strategija 16 – Laboratorij digitalnog marketinga, događanju koje okuplja vodeće stručnjake iz područja IT-a i digitalnog marketinga te nagoviješta buduće trendove, dodijeljene su Masterweb nagrade i uručena priznanja najboljima, među kojima je i Podravka.

U kategoriji Najbolje korporativne web stranice 2015 među tri nagrađena rješenja su dvije Podravkine web stranice: Vegeta.hr (izvođač: Nivas d.o.o.) i Podravka.hr (izvođač: Web.burza).

ČETVRTI PUT ZAREDOM – SLOVAK SUPERBRANDS

Podravka na slovačkom tržištu s ponosom nosi naziv "Slovak Superbrands 2016". To je renomirano priznanje dobiveno do sada peti put, a ovo je već četvrta godina zaredom. Inače, Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod markom Podravka, ali riječ je zapravo o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, uz sve Vegetine prepoznatljive attribute (plava boja, kuhar, povrće...).

PODRAVKA JUHE BOGATSTVO POVRĆA – PROIZVOD GODINE U SLOVENIJI

Nakon što su prošle godine slovenski potrošači izabrali Vegeta marinade za "Produkt leta", ove godine svoje povjerenje dali su Podravka juhama bogatstvo povrća izabравši ih za najbolje u kategoriji juha. Nagrada "Produkt leta" dodjeljuje se svake godine za nove proizvode na tržištu, a dodjeljuju je potrošači, koji sudjeluju u nezavisnom istraživanju. Oni ocjenjuju nove proizvode u 4 kategorije: inovativnost, atraktivnost, zadovoljstvo i namjera kupnje. Pečat "Produkt leta" garancija je potrošačima da su proizvodi nosioci ovog pečata najbolji proizvodi u pojedinoj kategoriji te olakšavaju donošenje odluke o kupnji.

**NAJBOLJI PROIZVODI NA
"PRODEXPO 2016" U MOSKVI**

Svoje je proizvode i poslovne mogućnosti Podravka predstavila i na 23. Međunarodnom sajmu prehrambenih proizvoda "ProdExpo 2016" u Moskvi. Važan događaj sajma je bio Međunarodni natječaj "Najbolji proizvod – 2016", na kojemu je Podravka dobila zlatnu medalju i diplomu Vegetu i Slatku papriku. Riječ je o najvećem sajmu prehrambenih proizvoda, pića i sirovina za njihovu proizvodnju na području Rusije i Istočne Europe, na kojemu je nastupilo više od 2.000 izlagača iz 65 zemalja.

**ŽENE SU IZABRALE PROIZVOD GODINE
– VEGETA I LINO LADA JAFFA**

U okviru projekta Proizvod godine, kojeg je četvrtu godinu zaredom organizirao najposjećeniji hrvatski ženski portal žena.hr, među najpopularnijim proizvodima prema sudu čitateljica portala žena.hr. na hrvatskom tržištu za 2015. godinu našla su se i dva Podravkina proizvoda. U kategoriji Gotovi proizvodi i namirnice nagradu za proizvod godine osvojila je Vegeta univerzalna, a u kategoriji Dječja hrana slavila je Lino lada jaffa.

U konkurenciji više od 500 nominiranih proizvoda iz segmenta roba široke potrošnje, glasanju se odazvalo gotovo dvadeset i osam tisuća čitateljica i čitatelja portala žena.hr. Čitateljice su odabrale najpopularnije proizvode podijeljene u 27 kategorija.

NEOFENU IDEJAX

Ocjenjivački žiri okupljen na Danima komunikacija Effie i IdejaX ocijenio je Neofenovu radijsku kampanju "Najava", nastalu u kreativnoj izvedbi McCanna, najboljom od najboljih te joj, u kategoriji Zdravlje, ljepota i moda, dodijelio nagradu.

ZLATNA KUNA ZA BELUPO

Na sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica, Belupu je dodijeljena Zlatna kuna za izvrsnost poslovanja u 2014. godini, u kategoriji velikih hrvatskih tvrtki. Farmaceutska industrija, a time i Belupo, predstavljaju najsnažniju industrijsku granu u Hrvatskoj. Njezina snaga proizlazi iz velikog udjela izvoza u ukupnim prihodima – više od 60 % neprekidnih ulaganja u nove tehnologije i kapacitete, kao i značajne investicije u razvoj i istraživanje te u kompetencije zaposlenika. Ipak, unatoč svojoj strateškoj poziciji, visokoj dodanoj vrijednosti, istraživanjima i razvoju, investicijama i kontinuiranim otvaranjima visokokvalitetnih radnih mjesta, industrija se danas ipak nalazi u žrvnju proračunskih potreba pa su stoga i zahtjevi industrije okrenuti u smjeru rasta, razvoja, izvoza i zapošljavanja. Na tom je tragu Belupo u 2014. uspješno zakoračio u novi investicijski ciklus – gradnju i opremanje dvije nove tvornice – tvornicu krutih, polukrutih te tekućih oblika lijekova, koje će uz postojeće dvije, na 80.000 četvornih metara, izrasti do kraja prvog kvartala 2017.

DRUŠTVENA ZAJEDNICA

Podravka promiče primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka i predstavlja još jednu dodatnu vrijednost za kompaniju, uz kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost.

Naime, svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici, Podravka je aktivno uključena u životne procese zaposlenika, ali i cijele zajednice u kojoj djeluje. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz to, visokim standardima kvalitete proizvoda, Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca. Odnos s partnerima gradi i održava uzajamnim poštovanjem i povjerenjem, a procesom proizvodnje nastoji trošiti što manje neobnovljivih resursa te proizvoditi manje otpada, vodeći posebno računa o očuvanju okoliša. Prisutna u domovima više od 60 godina, nastoji biti kompanija koja povjerenje potrošača podjednako ostvaruje pružanjem kulinariskog užitka i brigom za zdravlje.

Konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice pa od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost i sport te promiče korporativnu društvenu odgovornost. Kroz promociju zdravog načina života, profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti te osjećaj za potrebe društvene zajednice, djeluje društveno odgovorno prema organizacijama, udrugama i subjektima u lokalnoj zajednici u sjedištu u kojem djeluje, kao i drugim područjima u kojima ima registrirano poslovanje.

U budućem poslovanju Podravka će, sa zadovoljstvom, nastaviti ispunjavati želje i potrebe društvene zajednice kao i potrošača iz više od 40 država širom svijeta, jer je njihovo povjerenje potvrda ispravnog djelovanja.

AKTIVNOSTI NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA

Aktivnosti na području zaštite okoliša Podravka

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša je Politika zaštite okoliša čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja. Služba Ekologije definira ciljeve koji su usmjereni na koordinaciju, internu komunikaciju te davanje prijedloga za poboljšanje aktivnosti u području zaštite okoliša.

Svi operativni zadaci službe Ekologija provedeni su s ciljem poboljšanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćavanju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, zaštiti od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakonskih propisa iz područja zaštite okoliša, u Podravki d.d. kontinuirano se prati i sustavno ažurira Lista zakona i pravilnika koja prati sve zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.

Podravka je i u 2015. godini kao redovna članica sudjelovala u radu:

- Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR)
- Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te
- Eko-ozre.

Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša u 2015. godini je proveden niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

NAJVAŽNIJA OSTVARENJA U 2015. GODINI

- Započet je projekt za izgradnju kotlovnice na biomasu na industrijskoj zoni Danica. Ispunjeni su svi uvjeti za izdavanje građevinske dozvole, a početak izgradnje predviđa se u 2016. godini.
Namjena novog pogona kotlovnice je proizvodnja pare, a kao osnovno gorivo koristit će se šumska biomasa. Biomasa spada u kategoriju obnovljivih izvora energije i uvođenje takve tehnologije doprinosi mjerama za smanjenje emisija CO₂ iz energetskog sektora čime se još jednom pokazalo da Podravka pridonosi očuvanju okoliša.
- Ugrađen je i prvi solarni kolektor za pripremu potrošne tople vode na lokaciji A. Starčevića 32, Koprivnica s ciljem smanjenja potrošnje primarnog energenta-prirodnog plina, a samim time smanjuje se i količina proizvedenog CO₂.
- Uprava Podravke kupila je za potrebe menadžmenta električni automobil Tesla, a u poslovnom najmu ima dva električna vozila Mitsubishi

i-MiEV, namijenjenih za lokalnu vožnju. Nabavom vozila sa smanjenom emisijom CO₂, Podravka je još jednom pokazala kako prati i postavlja nove trendove, i što je najvažnije, vodi brigu o zaštiti okoliša i energetske učinkovitosti.

- Aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS). Revidirani su Planovi praćenja emisija stakleničkih plinova, a s obzirom na promjene nastale integracijom Danice d.o.o. u Podravku d.d. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar unije te daje smjernice za kupnju emisijskih jedinica.
- Na lokaciji A. Starčevića 32, Koprivnica uveden je ESCO model s ciljem postizanja racionalnog načina korištenja vode
- Kontinuirano se prate svi energenti, a uvedeno je i preciznije praćenje odnosa između potrošnje i proizvodnje toplinske energije
- Sukladno zakonskoj regulativi, imenovani Povjerenik za otpad i Zamjenik povjerenika za otpad polazili su i uspješno završili program osnovne izobrazbe za gospodarenje otpadom
- Kanalizacijski sustav lokacije Starčevićeva, Koprivnica ispitan je na vodonepropusnost
- Na svim lokacijama Podravke d.d. nastavljeno je unaprjeđivanje sustava gospodarenja otpadom efikasnijim razvrstavanjem otpada, uređenjem prostora za privremeno skladištenje otpada te edukacijom zaposlenika.

Aktivnosti na području zaštite okoliša Belupo

AKTIVNOSTI ZAŠTITE OKOLIŠA

U 2015. godini donesene su izmjene mnogih pravilnika i uredbi iz područja gospodarenja otpadom. Iste su implementirane u interne radne upute u kojima su opisani postupci i radni zadaci te se na taj način postiže kontrola nad onečišćenjem okoliša. Obavljena je edukacija novozaposlenih djelatnika s ciljem jačanja ekološke svijesti svakog zaposlenika čime se unapređuje očuvanje okoliša i osiguravaju bolji uvjeti života u skladu s društvenom odgovornošću prema zajednici.

GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodi. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. Pripreme za nadzor nadležnih tijela za proizvodnju lijekova povećale su količine tehnološkog otpada na lokaciji.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinuo, reciklirao ili termički obradio.

Na Belupu je u 2015.god. evidentirano 29 vrsta otpada u ukupnoj količini od 260 tona.

| VRSTA OTPADA | OPASNI OTPAD | INERTNI OTPAD | KOMUNALNI OTPAD |
|---------------------------|--------------|------------------|--------------------|
| Količina otpada t/god. | 52,6 | 187,4 | 20 |

| NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU | RECIKLIRANJE | TERMIČKA OBRADA | DEPONIJ |
|--------------------------------------------|--------------|--------------------|---------|
| Količina otpada % | 61,1 % | 31,3 % | 7,6 % |

Pravilnim gospodarenjem velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja količine otpada koji se odlaže na deponij. Tehnološki otpad je termički zbrinut.

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova redovito se vrši prijava količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost.

Vezano na zakonsku regulativu o imenovanju odgovorne osobe i povjerenika za otpad završena je izobrazba za dvije imenovane djelatnice.

ZAŠTITA ZRAKA Emisijama u zrak pridaje se veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO₂, CO, SO₂ i CO₂ iz energetskih ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, redovito se vrši mjerenje emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetskih izvora od ovlaštene institucije

U toku 2015. obavljeno je mjerenje emisija u zrak iz kotlovnice iz plina i lakog ulja kao goriva i emisija prašine iz dva ispusta proizvodnje krutih oblika lijekova i pilot postrojenja. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja su dostavljeni Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode.

Redovito se vrši kontrola svih ugrađenih filtera za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada uređaja s aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju otapala. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurava i praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode i vođenjem obaveznim očevidnika o utrošku organskih otapala kontrolira se količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurira se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviser. U toku 2015. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

ZAŠTITA VODA Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito obavljaju ovlaštene laboratoriji, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebnom kanalizacijom u prirodni recipijent.

U toku 2015. sukladno novim zakonskim propisima izvršena je revizija dokumenata vezana za zaštitu voda.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju se vodi evidencija. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupaju se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim

su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

NADZOR NAD RIZICIMA

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno novoj uredbi i prijavljene Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum.

REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka - roo Hrvatske agencije za zaštitu okoliša i prirode izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

NADZOR NAD IZVRŠENJEM PROPISA IZ ZAŠTITE OKOLIŠA

U 2015. obavljen je nadzor od strane inspekcije Ministarstva zaštite okoliša i prirode nad provedbom propisa iz zaštite okoliša. Belupo d.d. u potpunosti zadovoljava sve propise iz zaštite okoliša i nije izdano ni jedno rješenje o povredi propisa.

U 2015. obavljen je nadzor nad obvezama po Zakonu o vodama od strane inspekcije Ministarstva poljoprivrede i isto tako Belupo zadovoljava propise vezano uz zaštitu voda.

**CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA
GRUPE PODRAVKA U 2015. GODINI**

Podravka

Tijekom 2015. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa, PodravkaPodravke Lagris, Češka te MirnaMirne d.d.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane -- "od polja do stola": Nabava→ Logistika→ Kontrola kvalitete→ Razvoj→ Marketing→ Proizvodnja→ Održavanje→ Ljudski potencijali→ Prodaja→i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

| R.B. | STANDARD | LOKACIJE | OVLAŠTENO TIJELO |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | ISO 9001:2008 | Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica Podravka Lagris, Češka* | Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća QUALIFOOD s.r.o. |
| 2 | HACCP prema Codex Alimentariusu | Podravka d.d. (sve lokacije u RH) Danica d.o.o., Koprivnica | Certifikacijska kuća SGS |
| 3 | IFS Food, Version 6 International Featured Standards - Food | Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Povrće, Umag Mirna d.d., Poreč Podravka Lagris, Češka* | Certifikacijska kuća SGS *za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV sÜD |
| 4 | BRC, Issue 6 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety | Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica | Certifikacijska kuća SGS |
| 5 | FSSC 22000 Food Safety System Certification | Danica d.o.o., Koprivnica | Certifikacijska kuća SGS |
| 6 | NSF | Tvornica Studenac, Lipik | NSF International |

| R.B. | STANDARD | LOKACIJE | OVLAŠTENO TIJELO |
|------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
| 7 | HALAL | Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Podravska Klet, Koprivnica | Centar za certificiranje Halal kvalitete |
| 8 | KOSHER | Tvornica Kalnik, Varaždin Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Koktel peciva, Koprivnica Mlin, Koprivnica | Rabin Kotel Da-Don |
| 9 | EQM - EMIRATES QUALITY MARK | Tvornica Studenac, Lipik | ESMA |

U odnosu na prethodne godine tijekom 2015. došlo je do sljedećih promjena:

- odustajanje od certifikacije Podravka Polska radi zatvaranja tvornice i prestanka proizvodnje
- Kosher certifikacija Mlina na zahtjev tržišta
- certifikacija Tvornice Povrće, Umag u skladu s IFS standardom
- certifikacija Mirne d.d., Rovinj u skladu s IFS standardom
- EQM certifikacija Tvornice Studenac Lipik (Studena i Studenac) od strane ESME

Belupo

CERTIFIKAT GMP SLOVAČKA Nakon uspješnog završetka još jedne u nizu međunarodnih GMP inspekcija koju su provele inspektori slovačkog SUKL-a u srpnju 2015. godine, Belupu je ponovno izdan GMP certifikat kao dokaz da u radu primjenjuje međunarodne GMP standarde i smjernice koje se odnose na razvoj, proizvodnju i promet lijekovima.

CERTIFIKAT GMP HRVATSKA Obnovljen je i hrvatski GMP certifikat u listopadu 2015. temeljem inspekcije koju je provela Hrvatska agencija za lijekove i medicinske proizvode, također punopravna članica PIC/S asocijacije od 1. siječnja 2016.

Oba certifikata dokaz su da Belupo u radu primjenjuje međunarodne GMP standarde i smjernice koje se odnose na razvoj, proizvodnju i promet lijekovima. GMP certifikat omogućuje Belupu da i nadalje bude prisutan na tržištima zemalja EU i drugih zemalja koje prihvaćaju GMP certifikat PIC/S-a i neophodan su uvjet uopće za proizvodnju i prometovanje lijekovima na teritoriju EU.

FARMAVITI GDP CERTIFIKAT – DOBRA DISTRIBUTIVNA PRAKSA Inspektorat bosanskohercegovačke Agencije za lijekove tijekom prošle poslovne godine otpočeo je s certificiranjem u skladu sa smjericama Dobre distributivne prakse, tako da je Farmavita koncem 2015. uspješno prošla i GDP inspekciju.

Kompanija očekuje izdavanje GDP certifikata, koji će uz GMP i ISO certifikate, koje Farmavita već posjeduje, biti još jedan dokaz da su svi poslovni procesi usklađeni s važećim dobrim praksama, odnosno da se posluje u skladu s europskim standardima.

**ŽIVOTOPISI ČLANOVA
NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

Životopisi članova nadzornog odbora Podravke d.d.

DUBRAVKO ŠTIMAC
PREDSJEDNIK NADZORNOG ODBORA

Dubravko Štimac, predsjednik Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Managementa na City University Business School u Londonu.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u društvu Zagrebačka tvornica papira d.o.o., nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u društvu PBZ-Investholding d.o.o. te ujedno postaje i voditelj sektora u tom društvu. Početkom 2001. godine postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb d.d., a od listopada 2001. godine predsjednik je uprave društva PBZ Croatia osiguranje d.d. za upravljanje obveznim mirovinskim fondovima. Članom Nadzornog odbora Društva izabran je 2006. godine, a zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora 2012. godine. Član je Odbora za nagrađivanje.

Dužnost predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MATO CRKVENAC
ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
NADZORNOG ODBORA

Mato Crkvenac, zamjenik predsjednika Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je na Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

Profesionalnu karijeru započinje u Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora Socijalističke Republike Hrvatske, a 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora Socijalističke Republike Hrvatske. Od 2000. godine do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je u zvanje izvanrednog profesora, a 1991. godine u zvanje redovitog profesora. Član je Revizorskog odbora Društva.

Dužnost zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

IVO DRUŽIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Ivo Družić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1973. godine, magistrirao 1981. godine te doktorirao 1988. godine.

Stalno je zaposlen na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu kao redoviti profesor u trajnom zvanju te je voditelj znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj. Kao gostujući znanstveni savjetnik 1990/91. godine boravi u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao znanstveni savjetnik 1994. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Bio je gostujući profesor 1995. godine na University of Beijing u Kini, a 1997/98. godine na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Američkim Državama. Objavio je 2 knjige samostalno te 6 u suautorstvu (od kojih je dvije i uredio). Također je objavio i 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 23. veljače 2012. godine.

MILAN STOJANOVIĆ
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Milan Stojanović, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je 1978. godine na Fakultetu industrijske pedagogije u Zagrebu te je 1986. godine magistrirao na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu.

Njegovu profesionalnu karijeru obilježava 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. U dva mandata bio je zastupnik u Hrvatskom saboru, i to u razdoblju od 1990. do 1996. godine. Obnašao je i dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva te je dva puta dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Umirovljeni je gospodarstvenik te predsjednik Nadzornog odbora društva Zlatna Igla-Siscia d.o.o. Član je Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 6. srpnja 2012. godine.

IVANA MATOVINA
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ivana Matovina, članica Nadzornog odbora Društva diplomirala je 1996. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

Profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom društva KPMG Croatia d.o.o. U 2009. godini postaje direktor i partner u društvu Cinotti savjetovanje d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva društvo Antares revizija d.o.o., u kojem kao direktorica radi u sektoru revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas je član Savjeta HANFA-e, član Odbora za standarde financijskog izvještava-

nja, predavač Hrvatske revizorske komore (predmet Revizija), a od 2008. godine je predavač na Zagrebačkoj školi ekonomije i managementa te je hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođa Velike Britanije.

Članica je Revizorskog odbora Društva te Nadzornog odbora društva BELUPO d.d.

Dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 6. srpnja 2012. godine.

DINKO NOVOSELEC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Dinko Novoselec, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku d.d. na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u društvo ZB Invest d.o.o. za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana uprave. Od 2001. godine član je uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. godine imenovan je predsjednikom Uprave društva Allianz ZB d.o.o. društvo za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Predsjednik je Revizorskog odbora Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR VLAIC
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Vlaić, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Fakultetu za elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stječe i CFA (Chartered Financial Analyst) titulu u okviru CFA programa u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca (CFA Institute).

Profesionalnu karijeru započinje kao broker društva Ilirika d.d. iz Slovenije, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond menadžer u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvest. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u društvu IB Austria d.o.o., nakon čega prelazi na mjesto fond menadžera u Središnjem nacionalnom fondu. Godine 2001. postaje predsjednik uprave društva Adriatic Invest d.o.o. – društva za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Član je Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Društva.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

PETAR MILADIN
ČLAN NADZORNOG ODBORA

Petar Miladin, član Nadzornog odbora Društva diplomirao je na Pravnom fakultetu u Zagrebu te 1999. godine magistrirao na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava. Doktorsku disertaciju pod naslovom "Plaćanje doznakom" obranio je 2005. godine na istom fakultetu te je stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. godine u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. godine izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Kao docent radi od 2005. godine, a od 2009. godine kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava.

Dužnost člana Nadzornog odbora Društva obavlja od 7. rujna 2010. godine.

KSENIJA HORVAT
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Ksenija Horvat, članica Nadzornog odbora Društva, profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz kolektivni ugovor Grupe Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće PODRAVKE d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. – 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

Imenovana je kao predstavnica radnika u Nadzorni odbor od strane Radničkog vijeća Društva i dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavlja od 1. srpnja 2015. godine.

MARTINKA MARĐETKO-VUKOVIĆ
ČLANICA NADZORNOG ODBORA

Martinka Marđetko-Vuković, članica Nadzornog odbora Društva diplomirani je inženjer sigurnosti te je završila i višu poljoprivrednu školu.

Profesionalnu karijeru započinje 1979. godine na administrativnim poslovima u Društvu, a kasnije napreduje na poziciju planera-analitičara. Profe-

sionalna zaduženja obavljala je u Ekonomskom centru u Društvu, a kasnije i u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Društva te je ujedno i članica Radničkog vijeća, i to od osnivanja prvih radničkih vijeća 1996. godine, kada je obavljala i funkciju dopredsjednice. Danas radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Društva. Članicom Nadzornog odbora Izdavatelja izabrana je od strane Radničkog vijeća Društva.

Dužnost članice Nadzornog odbora Društva obavljala je u razdoblju od 8. travnja 2011. do 30. lipnja 2015. godine.

Životopisi članova Uprave Podravke d.d.

ZVONIMIR MRŠIĆ
PREDSJEDNIK UPRAVE

Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Društva diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio specijalistički FBA (Fundamentals of Business Administration) program na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu te certificirani program za članove nadzornih odbora.

Između ostalog, član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ). Od 1990. godine kada se pridružuje Društvu, pa sve do 1998. godine obavlja dužnost direktora Službe za odnose s javnošću.

Uz poslovnu, gradi i vrlo uspješnu političku karijeru obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Dužnost predsjednika Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

OLIVIJA JAKUPEC
ČLANICA UPRAVE

Olivija Jakupec, članica Uprave Društva diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu, a usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

Poslovnu karijeru započinje u Društvu 1992. godine kao Product manager za program Ferrero te je zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu dana kasnije postaje Marketing manager u ovisnom društvu u Bugarskoj, za čije je osnivanje i odgovorna te obavlja marketinške aktivnosti na predmetnom tržištu. Direktoricom ovisnog društva u Rusiji, za čije je osnivanje i odgovorna, imenovana je 1997. godine te radi na postavljanju poslovnog modela Društva na ruskom tržištu. U Koprivnicu se vraća 2001. godine i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem. U Nexe Grupi počinje raditi 2004. godine kao direktorica Nexe u Bosni i Hercegovini. Od 2007. godine radi kao pomoćnica direktora podružnice društva Jadransko osiguranje d.d. u Koprivnici.

Dužnost članice Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

MIROSLAV KLEPAČ
ČLAN UPRAVE

Miroslav Klepač, član Uprave Društva diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu (IEDC) u Bledu, Slovenija te stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration - MBA), kao i niz drugih međunarodnih stručnih seminara iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

Profesionalnu karijeru započinje u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju

projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radi kao savjetnik predsjednika Uprave društva Hrvatski Telekom d.d. na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije. Dvije godine kasnije postaje direktor kontrolinga društva HT mobilne komunikacije d.o.o., a 2004. godine izvršni direktor društva T-Mobile Hrvatska d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor društva Iskon Internet d.d., a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT d.o.o. BiH te potom članom Nadzornog odbora tog društva.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 24. veljače 2012. godine.

HRVOJE KOLARIĆ
ČLAN UPRAVE

Hrvoje Kolarić, član Uprave Društva diplomirao je 1998. godine na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu u Zagrebu te je na Međunarodnoj poslovnoj školi (IEDC) u Bledu, Slovenija stekao titulu magistra poslovnog upravljanja (Master of Business Administration – MBA). Aktivno je sudjelovao i na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i sl.

U profesionalnoj karijeri ističu se njegove pozicije direktora farmaceutike i razvoja poslovanja u društvu Bristol-Myers Squibb, direktora farmaceutike društva PharmaSwiss te direktora društva PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U svojoj karijeri vodi i poslovne procese vezane uz suradnju s društvom BELUPO d.d. u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachol. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike predstavništva za Hrvatsku te Bosnu i Hercegovinu društva Bristol-Myers Squibb, kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode predstavništva u Hrvatskoj društva Schering-Plough.

Na mjesto člana Uprave društva BELUPO d.d. zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. godine te ponovno 2010. godine.

Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave društva BELUPO d.d.

Dužnost člana Uprave Društva obavlja od 20. prosinca 2012. godine.

REZULTATI POSLOVANJA

Profitabilnost Grupe Podravka u 2015. godini imala je pozitivan utjecaj konsolidacije Grupe Žito u četvrtom kvartalu 2015. godine.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.777,2 milijuna kuna i viši su za 7,8% u odnosu na 2014. godinu. Prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Prehrana iznosili su 2.971,5 milijuna kuna i bili su viši za 11,6% u odnosu na 2014. godinu, dok su prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili 805,7 milijuna kuna i bili su niži za 4,1% u odnosu na 2014. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje strateškog poslovnog područja Prehrana pozitivno je utjecala konsolidacija Grupe Žito od 1. listopada 2015. godine, konsolidacija Mirne d.d. od 1. travnja 2015. godine te konsolidacija PIK asortimana od 1. lipnja 2014. godine. Na ostvarene prihode od prodaje strateškog poslovnog područja Farmaceutika negativno je utjecala nepovoljna političko-ekonomska situacija u Istočnoj Europi (tržišta bivšeg sssr-a) te propisano smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje (HZZO).

Bruto dobit Grupe Podravka je u 2015. godini iznosila 1.535,5 milijuna kuna što je 4,0% više u odnosu na 2014. godinu. Bruto marža je iznosila 40,7%, što je smanjenje za 149 baznih bodova u odnosu na 2014. godinu kada je iznosila 42,1%. Bruto marža je smanjena uslijed promjene strukture prodaje u segmentu prehrane i farmaceutike. U segmentu prehrane imali smo rast prodaje pića u odnosu na usporedno razdoblje te prodaju asortimana Mirne koja nije bila u usporednom razdoblju. U segmentu farmaceutike je došlo do pada prodaje vlastitih brandova uz nepromijenjenu prodaju trgovačke robe.

Operativna dobit (EBIT) je u 2015. godini ostvarila rast od 83,8% i iznosila je 285,2 milijuna kuna. Pritom je EBIT marža porasla za 311 baznih bodova sa 4,4% na 7,6%. Na operativnu dobit promatranog razdoblja je, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, utjecala: (i) konsolidacija Grupe Žito s 115,7 milijuna kuna pozitivnim utjecajem¹ (ii) konsolidacija Mirne s 24,8 milijuna kuna pozitivnim utjecajem², (iii) troškovi otpremnina od 29,1 milijuna kuna te (iv) troškovi povezani s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Usporedno razdoblje bilo je opterećeno troškovima otpremnina u iznosu od 72,1 milijun kuna.

Neto dobit nakon manjinskih interesa je u 2015. godini ostvarila rast od 329,5% i iznosila je 397,3 milijuna kuna. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat promatranog razdoblja utjecalo je i 8,0 milijuna kuna financijskih troškova ESOP programa te 167,5 milijuna kuna odgođenog poreznog prihoda.

- 1 S obzirom da je neto vrijednost imovine Grupe Žito veća od cijene stjecanja, na konsolidiranoj razini ostvarena je dobit od povoljne kupnje koja iznosi 115,7 milijuna kuna.
- 2 Prilikom konsolidacije Mirne d.d. napravljeno je vrijednosno usklađenje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine s procijenjenom tržišnom vrijednošću u skladu s računovodstvenim standardima. Rezultat vrijednosnog usklađenja je povećanje knjigovodstvene vrijednosti dugotrajne imovine te iskazana dobit od povoljne kupnje u ostalim prihodima u iznosu od 24,8 milijuna kuna.

Neto dug na 31.12.2015. godine iznosio je 922,4 milijuna kuna što je rast od 7,7% u odnosu na kraj 2014. godine uslijed konsolidacije Grupe Žito koja nije bila konsolidirana na usporedni datum.

Ukupna imovina na 31.12.2015. godine bilježi rast od 41,0% u odnosu na 31.12.2014. godine uslijed konsolidacije Grupe Žito te Mirne d.d. koje nisu bile konsolidirane na usporedni datum.

**KLJUČNI FINANCIJSKI POKAZATELJI
(NEPREKINUTO I PREKINUTO
POSLOVANJE)**

| FINANCIJSKI POLOŽAJ (U MILIJUNIMA KUNA) | 2015. | 2014. | PROMJENA |
|--------------------------------------------|---------|---------|----------|
| UKUPNA IMOVINA | 4.945,8 | 3.508,6 | 41,0% |
| NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI | 291,9 | 220,5 | 32,4% |
| UKUPNA GLAVNICA | 2.817,8 | 1.785,3 | 57,8% |
| FINANCIJSKI DUG | 1.214,3 | 1.077,3 | 12,7% |
| NOVČANI TOK IZ POSLOVNIH AKTIVNOSTI | 274,2 | 286,9 | (4,4%) |

| POKAZATELJI PROFITABILNOSTI (U MILIJUNIMA KUNA) | 2015. | 2014. | PROMJENA |
|-------------------------------------------------------|-------|-------|----------|
| BRUTO MARŽA | 40,7% | 42,1% | -149 BB |
| EBITDA* MARŽA | 12,4% | 9,1% | +330 BB |
| EBIT MARŽA | 7,6% | 4,4% | +311 BB |
| NETO DOBIT MARŽA NAKON MANJINSKIH INTERESA | 10,5% | 2,6% | +788 BB |
| POVRAT NA KAPITAL (ROE) | 14,1% | 5,2% | +892 BB |
| POVRAT NA IMOVINU (ROA) | 8,0% | 2,6% | +540 BB |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađena vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

| POKAZATELJI ZADUŽENOSTI (U MILIJUNIMA KUNA) | 2015. | 2014. | PROMJENA |
|------------------------------------------------|-------|-------|----------|
| NETO DUG* | 922,4 | 856,8 | 7,7% |
| TROŠAK KAMATA | 36,9 | 43,5 | (15,2%) |
| NETO DUG / EBITDA | 2,0 | 2,7 | (26,7%) |
| EBITDA / TROŠAK KAMATA | 12,7 | 7,3 | 73,2% |
| OMJER KAPITALA I UKUPNE IMOVINE | 57,0% | 50,9% | +609 BB |

*Neto dug: Financijski dug + Manjinski interesi – Novac i novčani ekvivalenti.

| MULTIPLIKATORI | 2015. | 2014. | PROMJENA |
|-----------------------------------------------|-------|-------|----------|
| EV* / PRIHODI OD PRODAJE | 0,9 | 0,7 | 25,7% |
| EV / EBITDA | 7,2 | 7,8 | (7,7%) |
| EV / EBIT | 11,8 | 16,0 | (26,0%) |
| ZADNJA CIJENA PO DIONICI / DOBIT PO DIONICI** | 5,0 | 16,7 | (69,8%) |

*Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi. **Ponderirani prosječni broj dionica na 31.12.2015. iznosi 5.987.697, a na 31.12.2014. iznosi 5.242.492.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
NEPREKINUTOG POSLOVANJA GRUPE
PODRAVKA U 2015. GODINI**

U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Grupe koje se odnosi na strateška poslovna područja koja predstavljaju neprekinuto poslovanje Grupe. Kao što je objašnjeno u bilješci 7 u revidiranim financijskim izvještajima, Grupa je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i analizira kao strateško poslovno područje.

PRIHODI OD PRODAJE PO STRATEŠKIM POSLOVNIM PODRUČJIMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

| PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | | | |
|------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|---------|-------------------------|----------|
| | 2015. | % PRIHODA OD PRODAJE | 2014. | % PRIHODA OD PRODAJE | PROMJENA |
| SPP PREHRANA | 2.880,6 | 78,1% | 2.571,8 | 75,4% | 12,0% |
| SPP FARMACEUTIKA | 805,7 | 21,9% | 840,3 | 24,6% | (4,1%) |
| GRUPA PODRAVKA | 3.686,3 | 100,0% | 3.412,1 | 100,0% | 8,0% |

Prihodi od prodaje **strateškog poslovnog područja Prehrana** su u 2015. godini iznosili 2.880,6 milijuna kuna što je 12,0% više u odnosu na 2014. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje pozitivno je utjecala konsolidacija Grupe Žito od 1. listopada 2015. godine, konsolidacija Mirne d.d. od 1. travnja 2015. godine te konsolidacija PIK asortimana od 1. lipnja 2014. godine. Bez utjecaja konsolidiranog asortimana te asortimana iz kojega je Grupa Podravka izašla ili izlazi (asortiman pića, svježje meso, hladni program, lokalna pekarnica), segment Prehrane ostvario je rast prihoda od 1,3%. Potrebno je napomenuti da su vlastite robne marke rasle 5,4%, što je nadoknadilo pad ostale prodaje od 8,5%. Pad ostale prodaje prvenstveno je rezultat manjih prihoda od prodaje maka u regiji Europa čija je tržišna cijena značajno pala u promatranom razdoblju.

Na ostvarene prihode od prodaje **strateškog poslovnog područja Farmaceutika** negativno je utjecala nepovoljna političko-ekonomska situacija u Istočnoj Europi (tržišta bivšeg sssr-a) te propisano smanjenje cijena lije-

kova na recept na tržištu Hrvatske od strane HZZO-a. Uslijed deprecijacije ruske rublje, prihodi lijekova na recept na tržištu Rusije niži su za 32,3 milijuna kuna (izračunato pod pretpostavkom da je tečaj rublje ostao na razinama tečaja iz 2014. godine), dok se uslijed negativnog utjecaja političko-ekonomske krize u 2015. godini nije poslovalo na tržištima Ukrajine i Kazahstana, što je rezultiralo s 11,2 milijuna kuna nižim prihodima (pod pretpostavkom ostvarenja istog rezultata na tim tržištima kao i u 2014. godini). Propisano smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane HZZO-a imalo je procijenjen negativan učinak od 10,0 milijuna kuna na prihode lijekova na recept (izračunato pod pretpostavkom da su cijene lijekova ostale nepromijenjene). Velika većina ostalih tržišta ostvarila je rast prihoda lijekova na recept, od kojih se ističe tržište Bosne i Hercegovine uslijed unaprjeđenja efikasnosti poslovnog modela.

PRIHODI OD PRODAJE PO KATEGORIJAMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

| PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) (U MILIJUNIMA KUNA) | 2015. | % PRIHODA OD PRODAJE | 2014. | % PRIHODA OD PRODAJE | PROMJENA |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------|----------------|-------------------------|---------------|
| SPP PREHRANA I NAPITCI | 2,880.6 | 78.1% | 2,571.8 | 75.4% | 12.0% |
| KULINARSTVO | 934.7 | 25.4% | 899.4 | 26.4% | 3.9% |
| SLASTICE, SNACKOVI I PIĆA | 231.2 | 6.3% | 171.2 | 5.0% | 35.0% |
| DJEČJA HRANA, HRANA ZA DORUČAK I OSTALA HRANA | 940.4 | 25.5% | 887.3 | 26.0% | 6.0% |
| MESNI PROIZVODI | 303.5 | 8.2% | 300.8 | 8.8% | 0.9% |
| PEKARSTVO I MLINARSTVO | 174.3 | 4.7% | - | - | N/P |
| OSTALA PRODAJA | 296.5 | 8.0% | 313.1 | 9.2% | (5.3%) |
| SPP FARMACEUTIKA | 805.7 | 21.9% | 840.3 | 24.6% | (4.1%) |
| LIJEKOVI NA RECEPT | 556.3 | 15.1% | 597.1 | 17.5% | (6.8%) |
| BEZRECEPTNI PROGRAM | 90.7 | 2.5% | 90.1 | 2.6% | 0.7% |
| OSTALA PRODAJA | 158.6 | 4.3% | 153.1 | 4.5% | 3.6% |
| GRUPA PODRAVKA | 3,686.3 | 100.0% | 3,412.1 | 100.0% | 8.0% |

Kako uslijed akvizicije Grupe Žito i njene konsolidacije od četvrtog kvartala 2015. godine, 2015. i 2014. godina nisu u potpunosti usporedive, u nastavku radi transparentnog prikaza poslovanja objašnjavamo kretanje prihoda od prodaje kategorija bez utjecaja akvizicije Grupe Žito.

Kategorija kulinarstvo bez utjecaja akvizicije Grupe Žito ostvarila je rast prihoda od 2,6% u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše pod utjecajem rasta prihoda potkategorije univerzalnih dodataka jelima i potkategorije juha. Potkategorija univerzalnih dodataka jelima ostvarila je najveći rast prihoda u Poljskoj uslijed aktivnosti na brandu Vegeta, na Novim

tržištima kao rezultat izgradnje distribucije, te u Zapadnoj Europi uslijed širenja distribucije. Potkategorija juha ostvarila je najveći rast prihoda u regiji Adria kao rezultat fokusa na inovirani asortiman dodane vrijednosti i aktivnosti u ključnim periodima.

Kategorija slastice, snackovi i pića bez utjecaja akvizicije Grupe Žito zabilježila je 2,3% niže prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Na niže prihode ponajviše su utjecali manji prihodi praškastih napitaka na tržištu Hrvatske uslijed racionaliziranja asortimana te manji prihodi potkategorije snacka u regiji Adria uslijed aktivnosti konkurencije te općeg smanjenja veličine kategorije.

Rast prihoda **kategorije dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane** bez akvizicije Grupe Žito ponajviše je potaknut rastom prihoda potkategorija dječje hrane, kondimenata, zamrznutog povrća i mediteranske hrane te ostvarenim prihodima Mirna asortimana kojih nije bilo u usporednom razdoblju. Bez utjecaja prihoda asortimana Mirne, čitava kategorija ostvarila je 5,4% više prihode u odnosu na usporedno razdoblje. Potkategorija dječje hrane ostvarila je rast prihoda uslijed viših prihoda branda Čokolešnik u Sloveniji kao rezultat pojačanih aktivnosti, te početka prodaje Lino kašica u Adria regiji. Asortiman kondimenata ostvario je dobre prodajne rezultate u regijama Adria i Europa kao rezultat povećanih marketinških aktivnosti te veće zastupljenosti asortimana u prodajnim kanalima. Potkategorija zamrznutog povrća ostvaruje značajan rast prihoda kao posljedica početka prodaje zamrznutog povrća na tržištu Rusije krajem 2014. godine. U potkategoriji mediteranske hrane imamo rast prihoda riže i tjestenine u regiji Europa kao rezultat repositioniranja prema profitabilnijem asortimanu te snažnijih marketinških aktivnosti.

Ostvareni prihodi PIK asortimana preuzetog sredinom 2014. godine rezultirali su rastom prihoda cjelokupne **kategorije mesnih proizvoda** od 1,0% u odnosu na usporedno razdoblje. Ukoliko bi izuzeli prihode PIK asortimana, kategorija bi ostvarila 2,7% niže prihode ponajviše uslijed manjih prihoda potkategorije kobasica na tržištu Hrvatske kao rezultat snažnih marketinških aktivnosti konkurencije.

Propisano smanjenje cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske od strane HZZO-a imalo je procijenjen negativan učinak od 10,0 milijuna kuna na prihode lijekova na recept (izračunato pod pretpostavkom da su cijene lijekova ostale nepromijenjene), dok su na tržištu Rusije uslijed deprecijacije ruske rublje prihodi lijekova na recept niži za 32,3 milijuna kuna (izračunato pod pretpostavkom da je tečaj rublje ostao na razinama tečaja iz 2014. godine). Uslijed negativnog utjecaja političko-ekonomske krize, u 2015. godini nije se poslovalo na tržištima Ukrajine i Kazahstana što je rezultiralo s 11,2 milijuna kuna nižim prihodima (pod pretpostavkom ostvarenja istog rezultata na tim tržištima kao i u 2014. godini). Velika većina ostalih tržišta ostvarila je rast prihoda lijekova na recept, od kojih se ističe tržište Bosne i Hercegovine uslijed unaprjeđenja efikasnosti poslovnog modela. Zaključno, **kategorija lijekova na recept** ostvarila je 6,8% niže prihode u promatranom razdoblju dok su bez utjecaja tečajnih razlika prihodi niži 1,3%.

Prihodi **kategorije bezreceptnog programa** porasli su 0,7% u promatranom periodu, što je ponajviše uzrokovano rastom prihoda OTC potkategorije na tržištu Hrvatske od 5,1%. Rast OTC potkategorije na tržištu Hrvatske potaknut je jakom sezonom prehlade i gripe u prva tri mjeseca 2015. godine, što je rezultiralo povećanom prodajom asortimana za snižavanje povišene tjelesne temperature i ublažavanje boli.

Kategorija **ostala prodaja** u prehrambenom segmentu je bila pod pozitivnim utjecajem ostale prodaje Grupe Žito te pod negativnim utjecajem pada cijene maka. Grupa Podravka pod trgovačkom robom, među ostalim, kupuje i preprodaje mak kao sirovinu čija je cijena na tržištu u 2015. godini značajno pala u odnosu na usporedno razdoblje. U 2014. godini zabilježena je iznadprosječno visoka cijena maka na tržištu u odnosu na prethodnih pet godina te je pad cijene u 2015. godini zapravo povratak na njezine prosječne razine. U segmentu farmaceutike ostvaren je rast ostale prodaje uslijed rasta prihoda trgovačke robe u kompaniji Farmavita.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

| PRIHODI OD PRODAJE (NEPREKINUTO POSLOVANJE) (U MILIJUNIMA KUNA) | 2015. | % PRIHODA OD PRODAJE | 2014. | % PRIHODA OD PRODAJE | PROMJENA |
|-----------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------|---------|-------------------------|----------|
| REGIJA ADRIA | 2,614.7 | 70.9% | 2,307.6 | 67.6% | 13.3% |
| REGIJA EUROPA | 733.8 | 19.9% | 730.7 | 21.4% | 0.4% |
| REGIJA RUSIJA, ZND I BALTIK | 195.0 | 5.3% | 239.3 | 7.0% | (18.5%) |
| REGIJA NOVA TRŽIŠTA | 142.8 | 3.9% | 134.5 | 3.9% | 6.2% |
| GRUPA PODRAVKA | 3,686.3 | 100.0% | 3,412.1 | 100.0% | 8.0% |

Regija Adria je bez utjecaja asortimana iz kojega je Grupa Podravka izašla ili izlazi (asortiman pića, svježe meso, hladni program, lokalna pekarnica) i akviriranog asortimana (Žito, Mirna, PIK) ostvarila rast prihoda od 1,4% u odnosu na usporedno razdoblje. Najznačajniji rast prihoda ostvaren je u potkategorijama juha, dječje hrane i lijekova na recept. Prihodi od prodaje lijekova na recept ostvarili su rast na tržištima Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije uslijed unaprjeđenja efikasnosti poslovnog modela na navedenim tržištima, čime su nadoknadili niže prihode na tržištu Hrvatske.

Prihodi **regije Europa** bez utjecaja asortimana iz kojega je Grupa Podravka izašla ili izlazi (asortiman pića, svježe meso, hladni program, lokalna pekarnica) i akviriranog asortimana (Žito, Mirna, PIK) bili su 0,4% iznad usporednog razdoblja. Pritom je potrebno napomenuti da su prihodi vlastitih brandova porasli 5,3%, čime su u potpunosti nadoknadili negativan utjecaj pada cijene maka. Od vlastitih brandova potrebno je istaknuti rast prihoda univerzalnih dodataka jelima, kondimenata te mediteranske hrane.

Regija Rusija, znd i Baltik je u promatranom razdoblju bez utjecaja asortimana iz kojega je Grupa Podravka izašla ili izlazi (asortiman pića, svježe meso, hladni program, lokalna pekarnica) i akviriranog asortimana (Žito, Mirna, PIK) ostvarila 18,5% niže prihode. Utjecaj tečajnih razlika na prihode ove regije iznosio je negativnih 57,8 milijuna kuna (izračunato pod pretpostavkom da je tečaj rublje ostao na razinama tečaja iz 2014. godine), ponajviše uslijed deprecijacije ruske rublje. Bez utjecaja tečajnih razlika, prihodi bi bili veći za 5,6% u odnosu na 2014. godinu, ponajviše zbog ostvarenih prihoda potkategorije zamrznutog povrća.

Prihodi regije **Nova tržišta** bez utjecaja asortimana iz kojega je Grupa Podravka izašla ili izlazi (asortiman pića, svježe meso, hladni program, lokalna pekarnica) i akviriranog asortimana (Žito, Mirna, PIK) bili su 6,2% viši u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed rasta prihoda kategorije kulinarstvo na tržištima SAD-a i Australije.

PROFITABILNOST (NEPREKINUTO POSLOVANJE)

Napomena: Konsolidacija računa dobiti i gubitka Grupe Žito u Grupu Podravka započela je s 1. listopada 2015. godine, a konsolidacija računa dobiti i gubitka Mirne d.d. započela je s 1. travnja 2015. godine. Također, Podravka je krajem 2014. godine promijenila poslovni model u Rusiji pri čemu je osnovala vlastitu kompaniju (Podravka d.o.o.), a početkom 2015. godine otvorene su nove kompanije u Tanzaniji (Vegeta Podravka Limited) i Dubaiju (Podravka Gulf FZE) te predstavništvo u Kini (Croatia PODRAVKA Inc.). Uspostava novih kompanija i predstavničkog ureda rezultirala je novim inicijalnim troškovima, prvenstveno prodaje i distribucije te općih i administrativnih, koji nisu bili prisutni u 2014. godini. Iz svih navedenih razloga izvještajni račun dobiti i gubitka strateškog poslovnog područja Prehrana te Grupe Podravka za 2015. godinu nije u potpunosti usporediv s prethodnim razdobljem. Radi transparentnog prikaza poslovanja, tablice u ovom poglavlju će prikazivati izvještajni rezultat strateškog poslovnog područja Prehrana i Grupe Podravka (s uključenom Grupom Žito od 1. listopada 2015. godine), dok će se u tekstu objašnjavati rezultat bez utjecaja Grupe Žito.

UTJECAJ GRUPE ŽITO NA PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE I GRUPE PODRAVKA U 2015.

| (U MILIJUNIMA KUNA) | GRUPA ŽITO | DOBIT OD POVOLJNE KUPNJE | UKUPNI UTJECAJ |
|---------------------|------------|--------------------------|----------------|
| PRIHODI OD PRODAJE | 239,3 | - | 239,3 |
| BRUTO DOBIT | 69,1 | - | 69,1 |
| EBITDA* | 26,1 | 115,7 | 141,8 |
| EBIT | 15,3 | 115,7 | 131,0 |
| NETO DOBIT NAKON MI | 13,2 | 110,4** | 123,6 |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne

imovine namijenjene prodaji. **Isključuje 5,3 milijuna kuna manjinskih interesa proizašlih iz konsolidacije Grupe Žito u četvrtom kvartalu 2015. godine.

S obzirom da je fer vrijednost stečene neto imovine Grupe Žito veća od cijene stjecanja, na konsolidiranoj razini ostvarena je dobit od povoljne kupnje koja iznosi 115,7 milijuna kuna.

**PROFITABILNOST STRATEŠKOG
POSLOVNOG PODRUČJA PREHRANA
(NEPREKINUTO POSLOVANJE)**

| SPP PREHRANA (NEPREKINUTO POSLOVANJE) | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | |
|------------------------------------------|----------------------|---------|----------|
| | 2015. | 2014. | PROMJENA |
| U MILIJUNIMA KUNA | | | |
| PRIHODI OD PRODAJE | 2.880,6 | 2.571,8 | 12,0% |
| BRUTO DOBIT | 1.077,6 | 981,0 | 9,8% |
| EBITDA* | 376,1 | 208,0 | 80,8% |
| EBIT | 256,2 | 98,6 | 159,9% |
| NETO DOBIT NAKON MI | 228,7 | 52,1 | 339,1% |
| BRUTO MARŽA | 37,4% | 38,1% | -74 BB |
| EBITDA MARŽA | 13,1% | 8,1% | +497 BB |
| EBIT MARŽA | 8,9% | 3,8% | +506 BB |
| NETO MARŽA NAKON MI | 7,9% | 2,0% | +591 BB |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađenja vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

U 2015. godini segment prehrane **bez utjecaja Grupe Žito** ostvario je rast **bruto dobiti** od 2,7% u odnosu na 2014. godinu, dok je bruto marža iznosila 38,2% (38,1% u 2014. godini).

Operativna dobit (EBIT) bez utjecaja Grupe Žito je u 2015. godini 27,0% viša u odnosu na 2014. godinu. Na operativnu dobit promatranog razdoblja je, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, utjecala: (i) konsolidacija Mirne s 24,8 milijuna kuna pozitivnog utjecaja, (ii) troškovi otpremnina od 22,3 milijuna kuna te (iii) troškovi povezani s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Usporedno razdoblje bilo je opterećeno troškovima otpremnina u iznosu od 64,2 milijuna kuna.

Neto dobit nakon manjinskih interesa bez utjecaja Grupe Žito je u 2015. godini bila 2 puta viša u odnosu na usporedno razdoblje. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat promatranog razdoblja utjecalo je 6,7 milijuna kuna financijskih troškova povezanih s ESOP programom te 12,5 milijuna kuna odgođenog poreznog prihoda povezanog, među ostalim, s iskorištavanjem poreznih gubitaka pripojenog društva Danica.

PROFITABILNOST STRATEŠKOG
POSLOVNOG PODRUČJA
FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO
POSLOVANJE)

| SPP FARMACEUTIKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE) | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | |
|----------------------------------------------|----------------------|-------|-----------|
| | U MILIJUNIMA KUNA | 2015. | 2014. |
| PRIHODI OD PRODAJE | 805,7 | 840,3 | (4,1%) |
| BRUTO DOBIT | 424,6 | 463,5 | (8,4%) |
| EBITDA* | 98,9 | 122,0 | (19,0%) |
| EBIT | 47,7 | 80,2 | (40,5%) |
| NETO DOBIT NAKON MI | 187,3 | 63,6 | 194,4%) |
| BRUTO MARŽA | 52,7% | 55,2% | -246 BB |
| EBITDA MARŽA | 12,3% | 14,5% | -225 BB |
| EBIT MARŽA | 5,9% | 9,5% | -363 BB |
| NETO MARŽA NAKON MI | 23,2% | 7,6% | +1.568 BB |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađena vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

Negativan utjecaj tečajnih razlika na prihode od prodaje u iznosu od 36,2 milijuna kuna, izostanak poslovanja na tržištima Ukrajine i Kazahstana te negativan utjecaj HZZO-a od procijenjenih 10,0 milijuna kuna glavni su uzročnici niže bruto dobiti u promatranom razdoblju, dok je na bruto maržu negativno utjecala promjena strukture prodaje pri čemu je došlo do pada prodaje vlastitih brandova uz nepromijenjenu prodaju trgovačke robe.

Operativna dobit u promatranom razdoblju iznosi 47,7 milijuna kuna na koju su, osim utjecaja iznad bruto dobit razine, utjecaj imale tečajne razlike po kupcima i dobavljačima koje su iznosile negativnih 23,3 milijuna kuna dok su u istom razdoblju prethodne godine iznosile negativnih 43,7 milijuna kuna. Promatrano razdoblje je također bilo opterećeno troškovima otpremnina u iznosu od 8,2 milijuna kuna, dok su u 2014. godini troškovi otpremnina iznosili 6,9 milijuna kuna.

Neto dobit nakon manjinskih interesa u 2015. godini iznosi 187,3 milijuna kuna. Osim utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat utjecalo je i 1,3 milijuna kuna troškova povezanih s ESOP programom te 163,7 milijuna kuna jednokratnog odgođenog poreznog prihoda. Ostvaren porezni prihod je prvenstveno povezan s dobivenim poticajima za izgradnju nove tvornice Belupa pri čemu je Ministarstvo gospodarstva u ožujku 2015. godine temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja izdalo potvrdu temeljem koje je Belupo dobio status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom je odobreno korištenje poreznih povlastica, potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, te poticajnih mjera za kapitalne troškove investi-

cijskog projekta u dozvoljenom maksimalnom intenzitetu potpore ulaganja u vrijednosti od 163,7 milijuna kuna. U financijskim izvještajima za 2015. godinu Belupo je inicijalno priznao maksimalno odobrenu visinu poticaja kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod.

**PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA
(NEPREKINUTO POSLOVANJE)**

| GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE) | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | |
|--------------------------------------------|----------------------|---------|---------|
| | U MILIJUNIMA KUNA | 2015. | 2014. |
| PRIHODI OD PRODAJE | 3.686,3 | 3.412,1 | 8,0% |
| BRUTO DOBIT | 1.502,2 | 1.444,5 | 4,0% |
| EBITDA* | 475,0 | 330,0 | 43,9% |
| EBIT | 303,9 | 178,8 | 70,0% |
| NETO DOBIT NAKON MI | 416,0 | 115,7 | 259,6% |
| PROFITNE MARŽE | | | |
| BRUTO MARŽA | 40,8% | 42,3% | -158 BB |
| EBITDA MARŽA | 12,9% | 9,7% | +321 BB |
| EBIT MARŽA | 8,2% | 5,2% | +300 BB |
| NETO MARŽA NAKON MI | 11,3% | 3,4% | +789 BB |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju, usklađena vrijednosti nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

Bruto dobit Grupe Podravka **bez utjecaja Grupe Žito** je u promatranom razdoblju 0,8% niža u odnosu na 2014. godinu kao rezultat manje bruto dobiti segmenta farmaceutike. Bruto marža u 2015. godini iznosi 41,6% u odnosu na 42,3% u 2014. godini uslijed promjene strukture prodaje u segmentu prehrane i farmaceutike.

Operativna dobit Grupe Podravka **bez utjecaja Grupe Žito** je u 2015. godini 3,3% niža u odnosu na usporedno razdoblje. Na operativnu dobit promatranog razdoblja je, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, utjecala: (i) konsolidacija Mirne s 24,8 milijuna kuna pozitivnim utjecajem, (ii) troškovi otpremnina od 30,5 milijuna kuna te (iii) troškovi povezani s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna. Usporedno razdoblje bilo je opterećeno troškovima otpremnina u iznosu od 72,1 milijun kuna.

Neto dobit nakon manjinskih interesa Grupe Podravka bez utjecaja Grupe Žito je u 2015. godini 2,5 puta viša u odnosu na 2014. godinu. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, na neto rezultat promatranog razdoblja utjecalo je i 8,0 milijuna kuna financijskih troškova ESOP programa te 167,5 milijuna kuna odgođenog poreznog prihoda.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA
GRUPE PODRAVKA (NEPREKINUTO
POSLOVANJE)**

| GRUPA PODRAVKA (NEPREKINUTO POSLOVANJE) | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | |
|---------------------------------------------|----------------------|---------|----------|
| | 2015. | 2014. | PROMJENA |
| U MILIJUNIMA KUNA | | | |
| TROŠKOVI SADRŽANI U PRODANIM PROIZVODIMA | 2.184,2 | 1.967,6 | 11,0% |
| OPĆI I ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI | 318,6 | 336,7 | (5,4%) |
| TROŠKOVI PRODAJE I DISTRIBUCIJE | 493,3 | 438,9 | 12,4% |
| TROŠKOVI MARKETINGA | 497,3 | 445,2 | 11,7% |
| OSTALI TROŠKOVI | 47,9 | 62,0 | (22,7%) |
| UKUPNO OPERATIVNI TROŠKOVI | 3.541,3 | 3.250,4 | 8,9% |

Troškovi sadržani u prodanim proizvodima bez utjecaja Grupe Žito su u 2015. godini 2,9% viši u odnosu na 2014. godinu uslijed organskog količinskog rasta segmenta prehrane, ali i anorganskog količinskog rasta segmenta prehrane (PIK i Mirna asortiman).

Opći i administrativni troškovi bez utjecaja Grupe Žito su u promatranom razdoblju 9,1% niži u odnosu na usporedno razdoblje. Opći i administrativni troškovi su u 2015. godini bili opterećeni troškovima otpremnina od 30,5 milijuna kuna te troškovima povezanim s akvizicijom i integracijom Žita od 9,4 milijuna kuna, dok je 2014. godina bila opterećena troškovima otpremnina od 72,1 milijun kuna.

Troškovi prodaje i distribucije bez utjecaja Grupe Žito su u 2015. godini 3,3% viši u odnosu na 2014. godinu. Na rast troškova prodaje i distribucije ponajviše su utjecali troškovi prehrambene kompanije u Rusiji, troškovi Mirne te inicijalni troškovi ulaska na nova tržišta koji nisu teretili usporedno razdoblje.

Troškovi marketinga bez utjecaja Grupe Žito porasli su u promatranom razdoblju 8,4% ponajviše uslijed marketinških aktivnosti vezanih za otvaranje novih tržišta, za asortiman kulinarstva u Zapadnoj Europi te za asortiman dječje hrane i mesnih proizvoda u regiji Adria.

Ostali troškovi bez utjecaja Grupe Žito su u 2015. godini 23,0% niži u odnosu na usporedno razdoblje, ponajviše uslijed nižih tečajnih razlika po kupcima i dobavljačima.

**GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA
PREKINUTOG POSLOVANJA GRUPE
PODRAVKA U 2015. GODINI**

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na

datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI.

| OBUSTAVLJENO POSLOVANJE | IZVJEŠTAJNI REZULTAT | | |
|-------------------------|----------------------|--------|----------|
| | 2015. | 2014. | PROMJENA |
| U MILIJUNIMA KUNA | | | |
| PRIHODI OD PRODAJE | 90,9 | 90,6 | 0,4% |
| BRUTO DOBIT | 33,3 | 31,5 | 5,8% |
| EBITDA* | (6,4) | (11,0) | (41,8%) |
| EBIT | (18,7) | (23,2) | (19,4%) |
| NETO DOBIT NAKON MI | (18,7) | (23,2) | (19,4%) |
| BRUTO MARŽA | 36,6% | 34,8% | +188 BB |
| EBITDA MARŽA | N/P | N/P | N/P |
| EBIT MARŽA | N/P | N/P | N/P |
| NETO MARŽA NAKON MI | N/P | N/P | N/P |

*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za usklađenja vrijednosti dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Dolcela), operativnu efikasnost te dugoročnu profitabilnost.

Daljnja internacionalizacija poslovanja, očuvanje pozicija na domaćem tržištu te modernizacija procesa bit će u fokusu kompanije i u narednim razdobljima. Osim organskog rasta, očekuje se i širenje poslovanja anorganski – akvizicijama te strateškim savezima.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, pokrenut je snažan inovacijski ciklus te je dodatan potencijal rasta nastavak suradnje između ovih dvaju poslovnih područja kojom se želi ostvariti sinergija.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda podupiranjem svih aktivnosti vezanih uz jačanje tržišnih pozicija u prehrani i farmaceutici, konsolidacijom prehrambenog dijela poslovanja te širenjem asortimana. U regiji Europa Grupa Podravka teži unapređenju poslovanja s fokusom na profitabilnije kategorije, te jačanju prisutnosti na tržištu Zapadne Europe. Na tržištima Rusije, Baltika i ZND brandovi Grupe Podravka su prepoznatljivi i dobro pozicionirani. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana, te jačanjem distribucije u trgovačkim lancima.

Rast prihoda očekuje se i na Novim tržištima, a posebno zbog uspostave poslovanja na tržištu Kine, Bliskog istoka i Afrike, čime Grupa Podravka pokazuje odlučnost u daljnjem jačanju internacionalizacije poslovanja. Na spomenutim tržištima nastojat će se iskoristiti puni potencijal najjačih Podravkinih robnih marki Vegeta, Podravka, Dolcela i Lino.

OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska i farmaceutska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

Ključni čimbenici uspjeha

Tri stupa uspjeha:

I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

Zaposlenici

Ključ uspjeha Podravke su dinamični, kreativni i uspješni zaposlenici te njihova znanja i vještine. Kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

Kvaliteta

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Grupe Podravka je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka i Belupo rezultat je višegodišnje tradicije, know-howa i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

Podravkine marke i povjerenje potrošača

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača nužno je za rast kompanije te je ključan element za gradnju uspješnog branda.

Dugogodišnja tradicija

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

Široka distributivna mreža

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

Odnosi s partnerima

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

II. PROFITABILAN RAST

Vegeta, Podravka, Belupo i Lino

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo i Lino.

Razvoj tržišta

Podravka Grupu čini Podravka d.d. te 35 društava, što je dokaz snage kompanije i kvalitete usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti leaderske pozicije na tržištu.

Internacionalizacija

Ključni čimbenik razvoja kompanije bit će daljnja internacionalizacija po-

slovanja sa snažnim iskorakom na međunarodna tržišta čime bi se u narednom periodu značajno trebali povećati prihodi.

Investicije u poslovanje

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kao jedan od glavnih koraka možemo spomenuti proširenje proizvodnih kapaciteta Belupa. Započet je investicijski ciklus i značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

Strateška partnerstva i akvizicije

Grupa Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

Sinergija prehrane i farmaceutike

Kompanija namjerava postići sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

Društvena odgovornost i održivi razvoj

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

III. OPERATIVNA EFIKASNOST

Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnog poslovanja je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije.

Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice uvodeći u svoje poslovanje Balanced Scorecard rješenje. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

Generiranje baze za profitabilan rast

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

Strategija kroz poslovne perspektive

S ciljem kaskadiranja strategije te željom da svaki zaposlenik zna na koji način sudjeluje u ostvarivanju višegodišnjih planova kompanije, Podravka je u procesu implementacije Balanced Scorecard sustava. Dodatno, želja je pratiti jesu li ključni projekti i inicijative u skladu sa strategijom i postavljenim ciljevima. U tu svrhu postavljeni su pokazatelji koji prate ispunjavanje ciljeva kroz četiri poslovne perspektive:

1. Učenje i rast

- Kontinuirano povećanje ukupnog znanja i kompetencija u kompaniji
- Daljnji razvoj inovativne i kompetitivne kulture

2. Interni procesi

- Fokus na stalnom unaprjeđenju internih procesa
- Razvoj novih proizvoda, tržišta i kanala distribucije
- Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj

3. Kupci i potrošači

- Usmjerenost na postizanje najviše razine zadovoljstva potrošača
- Unaprjeđenje odnosa s kupcima i partnerima

4. Financije

- Zadovoljiti interese dioničara
- Smanjivanje troškova, povećanje profitabilnosti i povrata na kapital

ČIMBENICI RIZIKA

U svom poslovanju Grupa Podravka izložena je rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Grupa Podravka također je izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima. Usprkos tome, Grupa Podravka očekuje da će njeno višegodišnje prisustvo i prepoznavanje prilika na tim tržištima omogućiti da nastavi razvijati svoje poslovanje. Također, Grupa Podravka će se kroz inovacije i prilagodbe asortimana proizvoda, zajedno s primjerenim prodajnim cijenama i pregovaračkom politikom prema kupcima, prilagođavati makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta kako bi spremno odgovorila na njihove izazove.

UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Poslovanje Grupe Podravka djelomično je pod utjecajem i vremenskih (ne) prilika, koje mogu imati direktan utjecaj na ostvarenje planiranog nivoa prihoda, pri čemu je taj utjecaj najznačajnije izražen u segmentu Pića iz kojeg društvo namjerava izaći prodajom najboljem ponuđaču.

Tijekom 2015. godine inicirane su aktivnosti koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način želi se iskazati usmjerenost na bolju iskoristivost potencijala i raspoloživih kapaciteta te optimalizacijom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Grupe Podravka.

UPRAVLJANJE ODNOSA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih

čimbenika rasta Grupe Podravka, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

UPRAVLJANJE EKOLOŠKIM I RIZICIMA OSIGURANJA KVALITETE I SIGURNOSTI PROIZVODA

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna brigada o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

FINANCIJSKI RIZICI

Grupa Podravka je, uslijed svojih aktivnosti, izložena čitavom nizu financijskih rizika: tržišnom riziku (uključujući valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditnom riziku i riziku likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

Valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2015. godine javljala u odnosu na RUB i RSD.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podrav-

ka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tijekom 2015. godine tečaj hrvatske kune ostao je stabilan te je zaustavljeno polagano klizanje prosječnog tečaja prema višim razinama na nivou cijele godine. Navedeno je posljedica naznaka blagog oporavka gospodarstva, priljeva kapitala iz inozemstva te suficita tekućeg računa platne bilance. Podravka d.d. je tijekom 2015. godine sklapala forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, RUB te HUF. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB, čija je volatilitnost tijekom 2015. godine bila izrazito visoka uz snažne deprecijacijske pritiske. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2015. su sklapani forward ugovori kao dostupni hedging instrumenti te korekcije cijena denominiranih u RUB.

Kamatni rizik

Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da je za većinu kredita s varijabilnom kamatnom stopom sklopljen kamatni swap kojim je zamijenjen dio obveza po varijabilnoj kamatnoj stopi s obvezom po fiksnoj kamatnoj stopi.

Cjenovni rizik

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da

razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza, Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave.

Kreditni rizik i rizik naplate

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji utječe na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka snosi ograničen kreditni rizik u transakcijama s povezanim društvima budući da proizvode u tim transakcijama prodaje vlastitim podružnicama i može se pretpostaviti da će podružnice uredno podmirivati svoje obveze. Grupa Podravka u praksi nema velike probleme niti s naplatom prema nepovezanim kupcima, tako da ova stavka ne utječe na procjenu odnosa prema povezanim društvima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Rizik likvidnosti

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Izjava o primjeni korporativnog upravljanja

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala se poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju drže se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

Glavna skupština

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog

društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

Nadzorni odbor

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

ČLANOVI NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

Dubravko Štimac – predsjednik
Mato Crkvenac – zamjenik predsjednika
Ivo Družić – član
Ivana Matovina – članica
Petar Miladin – član
Dinko Novoselec – član
Milan Stojanović – član
Petar Vlaić – član
Martinka Marđetko-Vuković – članica do 30.6.2015. (predstavnica radnika)
Ksenija Horvat – članica od 1.7.2015. (predstavnica radnika)

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor radio je u sljedećem sastavu:

Dinko Novoselec – predsjednik Odbora
Mato Crkvenac – član
Petar Vlaić – član
Ivana Matovina – članica.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Revizorski odbor je održao šest sjednica u 2015. godini.

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

Petar Vlaić – predsjednik Odbora
Dubravko Štimac – član
Milan Stojanović – član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao dvije sjednice u 2015. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva.

U 2015. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.474.000 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d., Danice d.o.o., Mirne d.o.o. i Žita d.d., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.891.171,73 HRK.

Uprava

Uprava se sastoji od četiri člana koje imenuje Nadzorni odbor.

Nadzorni odbor je na svojoj sjednici održanoj dana 24.2.2012. godine donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina.

Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. počeo je teći s danom donošenja ove Odluke.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20.12.2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti.

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 18.06.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 22.12.2014. odobrio sklapanje Sporazuma sa članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

ČLANOVI UPRAVE PODRAVKE D.D. U 2015. GODINI

Zvonimir Mršić – predsjednik
Olivija Jakupec – članica
Miroslav Klepač – član
Hrvoje Kolarić – član

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom, a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2015. godini isplaćeno je ukupno 6.715.729 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 10.649.807 HRK.

Tijekom 2015. godine članovima Uprava dodijeljeno je i 30.527 opcijskih dionica Društva.

KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA

Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU:

PODRAVKA D.D., ANTE STARČEVIĆA 32, KOPRIVNICA,
OIB: 18928523252

KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA:

BRANKA PERKOVIĆ, +385 48 651 441

DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA:

25.02.2016.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnos se na razdoblje od jedne poslovne godine na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji. Za pitanja koja su sadržana u upitniku, potrebno je napisati obrazloženje, samo onda ako pitanje to izričito traži. Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

1. Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja ili je usvojilo vlastitu politiku korporativnog upravljanja?

Da Ne

2. Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?

Da Ne

3. Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja, urađeni na principu "primjeni ili objasni"?

Da Ne

4. Prilikom odlučivanja uzima li društvo u obzir interese svih dioničara društva, sukladno načelima kodeksa korporativnog upravljanja?

Da Ne

DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

5. Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)

Da Ne

6. Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)

Da Ne

7. Postupa li društvo na jednak način i pod jednakim uvjetima prema svim dioničarima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

8. Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

9. Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne objasniti)

Da Ne

Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.

10. Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)

Da Ne

11. Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koje se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

12. Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2015. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

13. Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)

Da Ne

U 2015. godini Društvo nije isplaćivalo dividendu.

14. Jesu li prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)

Da Ne

15. Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoje preduvjeti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16. Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu) kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)

Da Ne

Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.

17. Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?

Da Ne

18. Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena uprave i njihove funkcije:

Zvonimir Mršić (predsjednik Uprave), **Olivija Jakupec** (članica Uprave), **Miroslav Klepač** (član Uprave) i **Hrvoje Kolarić** (član Uprave)

Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:

Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), **Mato Crkvenac** (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), **Ivo Družić** (član Nadzornog odbora), **Petar Miladin** (član Nadzornog odbora), **Dinko Novoselec** (član Nadzornog odbora), **Petar Vlaić** (član Nadzornog odbora), **Martinka Marđetko-Vuković** (članica Nadzornog odbora do 30.6.2015.), **Ivana Matovina** (članica Nadzornog odbora), **Milan Stojanović** (član Nadzornog odbora) i **Ksenija Horvat** (članica Nadzornog odbora od 1.7.2015.)

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokunog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

19. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

20. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada? (ako ne, objasniti)

Da Ne

21. Je li nadzorni odbor odnosno neizvršni direktori upravnog odbora društva sastavljen većinom od neovisnih članova? (ako ne, objasniti)

Da Ne

22. Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti).

Da Ne

23. Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.

24. Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

25. Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedini člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukturu naknade, javno objavljeni? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članovima Nadzornog odbora u uku-

pnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2015. godinu.

26. Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva i to najkasnije pet trgovinskih dana, poslije nastanka takve promjene? (ako ne, objasniti)

Da Ne

27. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

28. Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva?

Da Ne

29. Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odnora odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

30. Jesu li bitni elementi svih takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji takav ugovor niti sporazum.

31. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?

Da Ne

Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.

32. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?

Da Ne

33. Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizorski odbor)?

Da Ne

34. Je li većina članova komisije iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

35. Je li komisija pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)

Da Ne

36. Je li komisija procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

37. Je li komisija radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

38. Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Funkcija unutarnje revizije postoji.

39. Je li komisija nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)

Da Ne

40. Je li komisija pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)

Da Ne

41. Je li komisija izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može da-

vati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)

Da Ne

42. Je li komisija razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)

Da Ne

43. Je li komisija za reviziju osigurala dostavu kvalitetnih informacija ovisnih i povezanih društava te trećih osoba (kao što su stručni savjetnici)? (ako ne, objasniti)

Da Ne

44. Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora odnosno upravnog odbora na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)

Da Ne

45. Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasovanja? (ako ne, objasniti)

Da Ne

46. Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio, i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?

Da Ne

47. Je li društvo kao dio godišnjeg izvješća objavilo izjavu o politici nagrađivanja uprave, upravnog odbora i nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

48. Je li Izjava o politici nagrađivanja uprave ili izvršnih direktora stalno objavljena na vlastitim internetskim stranicama društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

49. Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

50. Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članovima Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2015. godinu.

51. Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Nije bilo takvih poslova.

52. Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)

Da Ne

REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

53. Ima li društvo vanjskog revizora?

Da Ne

54. Je li je vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?

Da Ne

55. Je li vanjski revizor društva, pruža društvu, sam ili putem povezanih osoba, druge usluge?

Da Ne

Vanjski revizor pružio je usluge poreznog savjetovanja i izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi, financijskog i du-

binskog snimanja jednog ciljnog društva i forenzičke usluge savjetovanja jednog ovisnog društva u Grupi.

56. Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)

Da Ne

Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.

57. Ima li društvo unutarnje revizore i ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)

Da Ne

TRANSPARENTNOST I JAVNOST POSLOVANJA

Odgovori na ovo poglavlje nose 20% cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva sa kodeksom korporativnog upravljanja.

58. Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?

Da Ne

59. Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?

Da Ne

60. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?

Da Ne

61. Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?

Da Ne

62. Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)

Da Ne

63. Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?

Da Ne

64. Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik po njihovom najboljem saznanju u cijelosti istiniti?

Da Ne

VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA

Dionica

KRETANJE PROMETA, VOLUMENA I CIJENE DIONICE PODRAVKE

Ukupan promet dionicom Podravke je u 2015. godini porastao za 13,4% u odnosu na 2014. godinu, dok je ukupan promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio pad od 11,5%. Ukupan promet dionicom Podravke je u 2015. godini iznosio 129,8 milijuna kuna, što predstavlja 5,4% ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

Povećanje prometa dionicom Podravke u 2015. godini rezultat je rasta cijene dionice Podravke, ali i rasta volumena u odnosu na 2014. godinu. Volumen Podravkinom dionicom je u 2015. godini bio 9,1% veći u odnosu na 2014. godinu pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u drugom i trećem kvartalu.

PROMET I VOLUMEN PODRAVKINOM DIONICOM PO KVARTALIMA U 2015. GODINI

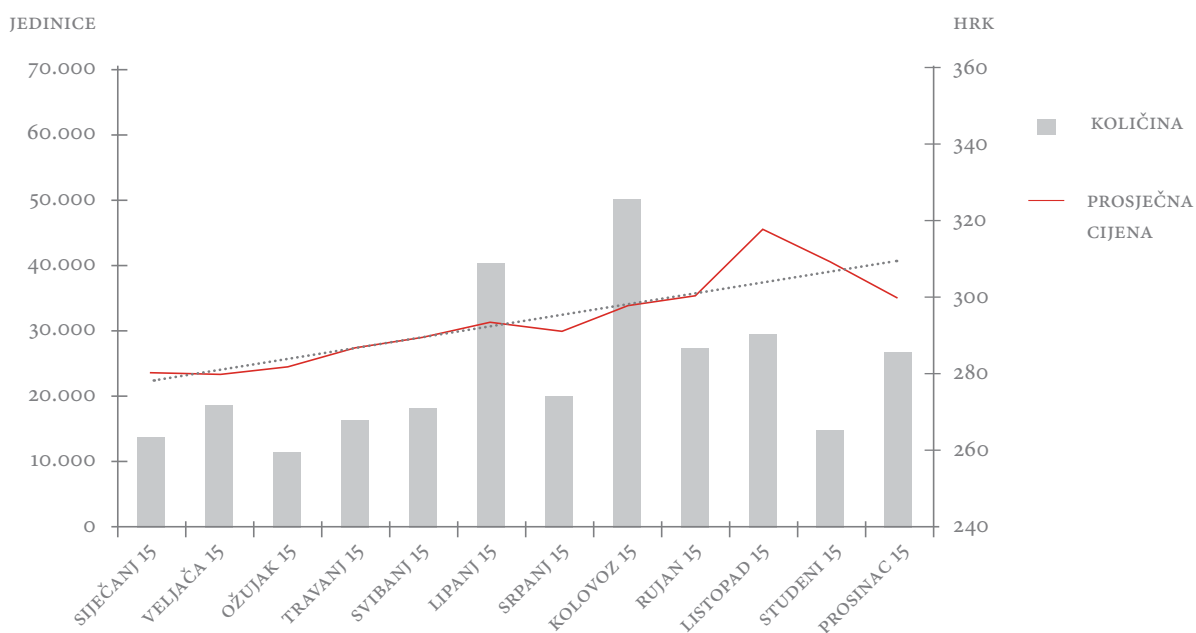
| RAZDOBLJE | 2015. | | 2014. | |
|--------------|--------------|---------|--------------|---------|
| | PROMET (HRK) | VOLUMEN | PROMET (HRK) | VOLUMEN |
| I. kvartal | 18.120.072 | 61.019 | 33.532.617 | 119.513 |
| II. kvartal | 32.535.496 | 104.433 | 25.538.697 | 88.063 |
| III. kvartal | 50.125.904 | 156.371 | 36.425.008 | 114.085 |
| IV. kvartal | 29.009.901 | 98.931 | 18.975.991 | 64.057 |
| Ukupno | 129.791.374 | 420.754 | 114.472.313 | 385.718 |

Izvor: ZSE

Prosječna dnevna cijena³ dionice Podravke je u 2015. godini iznosila 318,8 kuna i bila je za 7,4% veća u odnosu na prosječnu dnevnu cijenu u 2014. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31. prosinac 2015. godine iznosila je 334,0 kuna, što je rast od 13,8% u odnosu na zadnju cijenu na 31. prosinac 2014. godine.

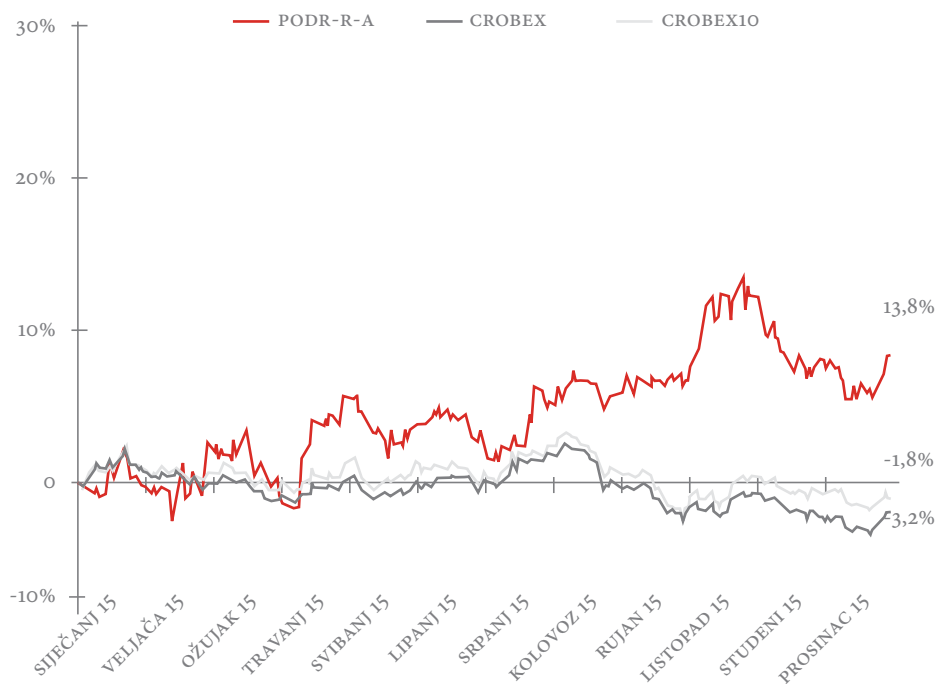
³ Prosječna dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine.

KRETANJE VOLUMENA I PROSJEČNE CIJENE PODRAVKINE DIONICE



Navedenim rastom cijene dionica, Podravka je pobijedila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 3,2% i 1,8%, pojedinačno.

Kretanje prosječne dnevne cijene Podravkine dionice i dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 u 2015. godini

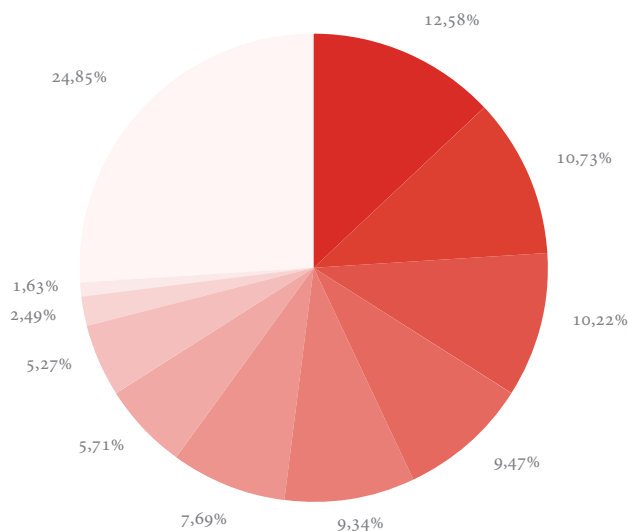


BURZOVNI INDEKSI Dionica Podravke je uvrštena u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

Preporuke analitičara na 26. veljače 2016. godine

| DAVATELJ PREPORUKE | DATUM IZDAVANJA PREPORUKE | PREPORUKA | CILJANA CIJENA |
|---------------------------------|---------------------------|-----------|----------------|
| Interkapital vrijednosni papiri | 31.07.2015. | Kupiti | 364,78 kuna |
| Raiffeisenbank Austria | 08.01.2016. | Držati | 353,00 kuna |
| Erste Group Bank AG | 25.01.2016. | Kupiti | 355,00 kuna |
| UniCredit Group | 24.03.2015. | Kupiti | 398,96 kuna |
| WOOD & Company | 16.11.2015. | Držati | 371,00 kuna |

VLASNIČKA STRUKTURA



| Dioničar | Broj dionica |
|-------------------------------------------------------------|------------------|
| AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 895.953 |
| PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 764.274 |
| DUUDI* - HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE | 727.703 |
| DUUDI* - REPUBLIKA HRVATSKA | 674.461 |
| ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 665.166 |
| ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA UNICREDIT BANK AUSTRIA AG | 547.341 |
| KAPITALNI FOND D.D. | 406.842 |
| RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B | 375.448 |
| PODRAVKA D.D. - TREZORSKI RAČUN | 177.511 |
| AZ PROFIT DOBROVOLJNI MIROVINSKI FOND | 115.779 |
| OSTALI DIONIČARI | 1.769.525 |
| UKUPNO | 7.120.003 |

*Državni ured za upravljanje državnom imovinom

STANJE NA TREZORSKOM RAČUNU

Na 31. prosinca 2015. Podravka d.d. je imala u vlasništvu 177.511 trezorskih dionica, što je isti broj kao i na 31. prosinca 2014. godine. Na 31. prosinca 2015. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 6.035 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

Izjava o odgovornosti Uprave

Uprava društva Podravka d.d. („Društvo“) odgovorna je za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je odgovorna pripremiti godišnje izvješće u skladu sa zakonskim i regulatornim odredbama iz članka 18. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14) te podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje konsolidirane financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva i godišnje izvješće za Društvo izdani su zasebno, istovremeno kad i godišnji konsolidirani financijski izvještaji.

Godišnje izvješće za Grupu i konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od strane Uprave dana 22. ožujka 2016. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Zvonimir Mršić
Predsjednik Uprave



Miroslav Klepač
Član Uprave



Podravka d.d.
Ante Starčevića 32
48 000 Koprivnica
Republika Hrvatska
Koprivnica, 22. ožujka 2016.



Izješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

Izješće o konsolidiranim financijskim izvješćajima

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvješćaja društva Podravka d.d. i njegovih ovisnih društava (zajedno "Grupa"), koji obuhvaćaju konsolidirani izvješćaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2015. godine, konsolidirane izvješćaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za godinu koja je tada završila te sažetak značajnih računovodstvenih politika i drugih objašnjavajućih informacija.

Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvješćaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvješćaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćavanja usvojenim od strane Europske unije i za takve interne kontrole koje Uprava odredi kao nužne za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvješćaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške.

Odgovornost revizora

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvješćajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje relevantnih etičkih pravila te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su konsolidirani financijski izvješćaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvješćajima. Odabir procedura ovisi o našoj prosudbi, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u konsolidiranim financijskim izvješćajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, razmatramo interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvješćaja koje sastavlja Grupa u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza konsolidiranih financijskih izvješćaja.

Vjerujemo da su revizijski dokazi koje smo pribavili dostatni i primjereni da osiguraju osnovu za naše revizijsko mišljenje.

Mišljenje

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvješćaji istinito i fer prikazuju financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2015. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za 2015. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvješćavanja usvojenim od strane Europske unije.

Izješće o drugim zakonskim i regulatornim zahtjevima

Sukladno zakonskim i regulatornim zahtjevima primjenjivim na izvješćajna razdoblja do 31. prosinca 2015., Uprava Društva sastavila je godišnje izvješće, prikazano na stranicama 1 do 90. Uprava je odgovorna za sastavljanje i sadržaj godišnjeg izvješća u skladu sa zahtjevima članka 18. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14). Naša je odgovornost izvijestiti o usklađenosti informacija iz godišnjeg izvješća s financijskim izvješćajima, na osnovi procedura koje smo smatrali prikladnima na osnovi članka 17. Zakona o računovodstvu (Narodne novine 109/07, 54/13, 121/14). Informacije iz godišnjeg izvješća usklađene su s financijskim izvješćajima prikazanim na stranicama 93 do 163.


KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

Hrvatski ovlaštení revízori
Eurotower
Ivana Lučića 2a
10000 Zagreb
Hrvatska


KPMG Croatia
d.o.o. za reviziju
Eurotower, 17. kat
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

22. ožujka 2016.

U ime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju



Joško Džida
Direktor, Hrvatski ovlaštení revízor

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

(u tisućama kuna)

| | <i>Bilješka</i> | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Neprekinuto poslovanje | | | |
| Prihodi od prodaje | 8 | 3.686.343 | 3.412.062 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 11 | (2.184.171) | (1.967.609) |
| Bruto dobit | | 1.502.172 | 1.444.453 |
| Ostali prihodi | 9 | 158.903 | 17.215 |
| Opći i administrativni troškovi | 11 | (318.599) | (336.703) |
| Troškovi prodaje i distribucije | 11 | (493.341) | (438.851) |
| Troškovi marketinga | 11 | (497.320) | (445.228) |
| Ostali troškovi | 10 | (47.872) | (62.040) |
| Operativna dobit | | 303.943 | 178.846 |
| Financijski prihodi | 13 | 7.078 | 2.214 |
| Financijski troškovi | 14 | (51.077) | (53.542) |
| Neto financijski troškovi | | (43.999) | (51.328) |
| Dobit prije poreza | | 259.944 | 127.518 |
| Porez na dobit | 15 | 162.019 | (9.376) |
| Dobit za godinu iz neprekinutog poslovanja | | 421.963 | 118.142 |
| Prekinuto poslovanje | | | |
| Gubitak za godinu iz prekinutog poslovanja (nakon poreza) | 7 | (18.698) | (23.197) |
| Dobit za godinu | | 403.265 | 94.945 |
| Ostala sveobuhvatna dobit: | | | |
| Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja | | 1.326 | (2.292) |
| Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza) | | (225) | - |
| Ukupno sveobuhvatna dobit | | 404.366 | 92.653 |
| Dobit za raspodjelu: | | | |
| Vlasnicima matice | | 397.310 | 92.459 |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | | 5.955 | 2.486 |
| Sveobuhvatna dobit za raspodjelu: | | | |
| Vlasnicima matice | | 398.419 | 90.088 |
| Vlasnicima nevladajućih udjela | | 5.947 | 2.565 |
| Zarada po dionici (u kunama) | | | |
| - osnovna | 16 | 66,35 | 17,64 |
| - razrijeđena | 16 | 66,35 | 17,61 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2015. GODINE

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>Bilješka</i> | 31.12.2015. | 31.12.2014. |
|---------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|
| IMOVINA | | | |
| Dugotrajna imovina | | | |
| Goodwill | 17 | 26.290 | 25.687 |
| Nematerijalna imovina | 18 | 284.511 | 244.793 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 19 | 1.937.978 | 1.202.589 |
| Dugotrajna financijska imovina | 21 | 18.715 | 7.602 |
| Odgođena porezna imovina | 15 | 230.946 | 50.169 |
| Ukupna dugotrajna imovina | | 2.498.440 | 1.530.840 |
| Kratkotrajna imovina | | | |
| Zalihe | 22 | 783.490 | 599.164 |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 23 | 1.113.551 | 924.077 |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 24 | 215 | 59 |
| Potraživanje za porez na dobit | | 34.617 | 19.520 |
| Novac i novčani ekvivalenti | 25 | 291.877 | 220.478 |
| Dugotrajna imovina namijenjena prodaji | 26 | 223.561 | 214.432 |
| Ukupna kratkotrajna imovina | | 2.447.311 | 1.977.730 |
| Ukupna imovina | | 4.945.751 | 3.508.570 |
| GLAVNICA I OBVEZE | | | |
| Kapital i pričuve | | | |
| Dionički kapital | 27 | 1.685.955 | 1.063.548 |
| Pričuve | 28 | 549.840 | 467.540 |
| Zadržana dobit | 29 | 514.250 | 217.569 |
| Udjeli vlasnika matice | | 2.750.045 | 1.748.657 |
| Nevladajući udjeli | 30 | 67.712 | 36.605 |
| Ukupna glavnica | | 2.817.757 | 1.785.262 |
| Dugoročne obveze | | | |
| Kredit i zajmovi | 32 | 752.244 | 749.013 |
| Rezerviranja | 33 | 64.126 | 39.792 |
| Ostale dugoročne obveze | 34 | 19.611 | - |
| Odgođena porezna obveza | 15 | 56.475 | 5.544 |
| Ukupne dugoročne obveze | | 892.456 | 794.349 |
| Kratkoročne obveze | | | |
| Obveze prema dobavljačima i ostale obveze | 35 | 731.969 | 563.922 |
| Obveza za porez na dobit | | 2.251 | 2.599 |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | 31 | 2.469 | 2.752 |
| Kredit i zajmovi | 32 | 459.544 | 325.542 |
| Rezerviranja | 33 | 39.305 | 34.144 |
| Ukupne kratkoročne obveze | | 1.235.538 | 928.959 |
| Ukupne obveze | | 2.127.994 | 1.723.308 |
| Ukupno glavnica i obveze | | 4.945.751 | 3.508.570 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

| | Dionički kapital | Rezerva za vlastite dionice | Zakonske rezerve | Rezerva za reinvestiranu dobit | Statutarne rezerve | Ostale rezerve | Zadržana dobit | Ukupno | Nevladajući udjeli | Ukupno |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|--------------------|------------------|
| Stanje 1. siječanj 2014. godine | 1.062.329 | 21.762 | 11.474 | 136.075 | 39.294 | 40.715 | 345.701 | 1.657.350 | 34.040 | 1.691.390 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | - | - | - | - | - | - | 92.459 | 92.459 | 2.486 | 94.945 |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | (2.371) | - | (2.371) | 79 | (2.292) |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (2.371) | - | - | - | - |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | (2.371) | 92.459 | 90.088 | 2.565 | 92.653 |
| <i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i> | | | | | | | | | | |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica | 1.219 | - | - | - | - | - | - | 1.219 | - | 1.219 |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | 1.219 | - | - | - | - | - | - | 1.219 | - | 1.219 |
| Prijenosi unutar kapitala i rezervi | - | 45.842 | 5.069 | - | 4.662 | 2.955 | (58.528) | - | - | - |
| Reinvestiranje dobiti | - | - | - | 162.063 | - | - | (162.063) | - | - | - |
| Stanje 31. prosinca 2014. godine | 1.063.548 | 67.604 | 16.543 | 298.138 | 43.956 | 41.299 | 217.569 | 1.748.657 | 36.605 | 1.785.262 |
| <i>Sveobuhvatna dobit</i> | | | | | | | | | | |
| Dobit za godinu | - | - | - | - | - | - | 397.310 | 397.310 | 5.955 | 403.265 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | - | 1.334 | - | 1.334 | (8) | 1.326 |
| Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza) | - | - | - | - | - | (225) | - | (225) | - | (225) |
| Ostala sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | 1.109 | - | 1.109 | (8) | 1.101 |
| Ukupna sveobuhvatna dobit | - | - | - | - | - | 1.109 | 397.310 | 398.419 | 5.947 | 404.366 |
| <i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i> | | | | | | | | | | |
| Povećanje kapitala emisijom novih dionica (bilješka 27(i)) | 506.394 | - | - | - | - | - | - | 506.394 | - | 506.394 |
| Povećanje kapitala po osnovu reinvestirane dobiti (bilješka 27(ii)) | 108.400 | - | - | (108.400) | - | - | - | - | - | - |
| Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 28) | - | 80.000 | 14.388 | - | 3.051 | 3.190 | (100.629) | - | - | - |
| Kupovina vlastitih dionica | (5.899) | - | - | - | - | - | - | (5.899) | - | (5.899) |
| Realizacija opcija | 3.690 | - | - | - | - | - | - | 3.690 | - | 3.690 |
| Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 37) | 9.822 | - | - | - | - | - | - | 9.822 | - | 9.822 |
| Sjecanje ovisnih društava (bilješka 41) | - | - | - | - | - | - | - | - | 289.326 | 289.326 |
| Effekti sjecanja dodatnih manjinskih udjela (bilješka 30) | - | - | - | - | - | 88.962 | - | 88.962 | (264.166) | (175.204) |
| Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici | 622.407 | 80.000 | 14.388 | (108.400) | 3.051 | 92.152 | (100.629) | 602.969 | 25.160 | 628.129 |
| Stanje 31. prosinca 2015. godine | 1.685.955 | 147.604 | 30.931 | 189.738 | 47.007 | 134.560 | 514.250 | 2.750.045 | 67.712 | 2.817.757 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>Bilješka</i> | 2015. | 2014. |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Dobit nakon poreza | | 403.265 | 94.945 |
| Porez na dobit | | (162.019) | 9.376 |
| Amortizacija | | 148.314 | 134.796 |
| Dobit od povoljne kupnje | 9, 41 | (140.461) | - |
| Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | 10 | 11.050 | 14.126 |
| Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji | 10 | 23.554 | 13.637 |
| Vrijednosno usklađenje ulaganja | | - | 483 |
| Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata | | (156) | (17) |
| Trošak isplata s temelja dionica | | 9.822 | 1.219 |
| (Dobici)/gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine | | (1.345) | (910) |
| (Dobit)/gubitak od prodaje imovine namijenjene za prodaju | | (864) | 1.796 |
| Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca | | 8.177 | 12.739 |
| Povećanje/(smanjenje) rezerviranja | | (14.878) | 2.369 |
| Prihod od kamata | | (2.247) | (2.155) |
| Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata | | - | 1.500 |
| Trošak kamata | | 42.831 | 51.871 |
| Učinak promjene tečaja | | (3.290) | 1.424 |
| | | 321.753 | 337.199 |
| Promjene u radnom kapitalu: | | | |
| Povećanje smanjenje zaliha | | (30.949) | (22.301) |
| (Povećanje)/smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja | | (8.360) | 88.048 |
| Povećanje/(smanjenje) obveza prema dobavljačima i ostalih obveza | | 55.113 | (38.537) |
| Novčani tok iz poslovnih aktivnosti | | 337.557 | 364.409 |
| Plaćeni porez | | (20.225) | (23.532) |
| Plaćene kamate | | (43.106) | (54.009) |
| Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima | | 274.226 | 286.868 |
| Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti | | | |
| Kupovina vlasničkih vrijednosnih papira | | - | (1.428) |
| Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | | (271.238) | (163.024) |
| Nabava imovine namijenjene za prodaju | | (3.733) | (81.380) |
| Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine | | 5.928 | 5.344 |
| Dani krediti | | (969) | (1.210) |
| Otplata danih kredita | | 349 | 495 |
| Neto novac od ulaganja u novčane fondove | | 2.318 | - |
| Naplaćene kamate | | 2.247 | 2.155 |
| Stjecanje ovisnih društava, neto od stečenog novca | 41 | (410.728) | - |
| Neto novac od ulagačkih aktivnosti | | (675.826) | (239.048) |
| Novčani tok od financijskih aktivnosti | | | |
| Primici od izdavanja redovnih dionica | 27 | 506.394 | - |
| Kupovina vlastitih dionica | | (5.899) | - |
| Prodaja vlastitih dionica | | 4.792 | - |
| Primljeni krediti i zajmovi | | 480.513 | 1.050.845 |
| Otplata kredita i zajmova | | (512.801) | (1.057.648) |
| Neto novac korišten u financijskim aktivnostima | | 472.999 | (6.803) |
| Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata | | 71.399 | 41.017 |
| Novac i novčani ekvivalenti na početku godine | | 220.478 | 179.461 |
| Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine | 25 | 291.877 | 220.478 |

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, bezalkoholnih pića te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješki 20.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješki 27.

Uprava i direktori

Skupština Društva

Skupština Društva se sastoji od članova koji zastupaju interese društva Podravka d.d.:

Predsjednik Jakša Barbić

Članove Skupštine čini svaki dioničar pojedinačno ili punomoćnik dioničara.

Nadzorni odbor

Članovi Nadzornog odbora u 2015. godini:

| | |
|-----------------------|-------------------------------------------|
| Predsjednik | Dubravko Štimac |
| Zamjenik predsjednika | Mato Crkvenac |
| Član | Ivana Matovina |
| Član | Milan Stojanović |
| Član | Petar Vlaić |
| Član | Dinko Novoselec |
| Član | Petar Miladin |
| Član | Martinka Marđetko-Vuković (do 30.6.2015.) |
| Član | Ivo Družić |
| Član | Ksenija Horvat (od 1.7.2015.) |

Uprava u 2015. godini

| | |
|-------------|-----------------|
| Predsjednik | Zvonimir Mršić |
| Član | Olivija Jakupec |
| Član | Miroslav Klepač |
| Član | Hrvoje Kolarić |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME

(i) Izjava o usklađenosti

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (“MSFI“).

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Nekonsolidirani izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 15. ožujka 2016. godine.

(ii) Osnove mjerenja

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2015. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

(i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Grupa kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

(ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg manjinskog udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju kupnje po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

(iii) Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.2 Goodwill**

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

Prekinuto poslovanje

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Grupe koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.4 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate i prodajne diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Naknade za kreditne kartice iskazuju se u okviru troškova distribucije. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

(iii) Prihodi od usluga

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

(iv) Financijski prihodi

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.5 Najmovi

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

Prodaja i povratni najam

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru operativnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najaminama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.6 Strane valute

(i) Transakcije i stanja u stranim valutama

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

(ii) Članice Grupe

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije (prosječni tečaj za godinu), a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

(iii) Neto ulaganje u članice Grupe

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

3.7 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.8 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

3.9 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- Kulinarstvo
- Slastice, snackovi i napici
- Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana
- Meso i mesni proizvodi
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (a kao koji je utvrđena Uprava Grupe) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješki 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.11 Oporezivanje***(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

(ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijebor tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

(iii) Porezne olakšice za ulaganje

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene porezne obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

(iv) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

BILJEŠKA 3– SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenoj za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

| | |
|--------|-----------------|
| Zgrade | 10 do 50 godina |
| Oprema | 3 do 30 godina |

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjenoj za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.14).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.13 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za novčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i novčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

Računalni software

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjenja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjenja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te kada postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjenja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjenja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjenja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjenja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

3.15 Zalihe

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.16 Potraživanja od kupaca**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije, po nominalnom iznosu umanjeno za ispravak vrijednosti.

3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

3.19 Primanja radnika*(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

(ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.19 Primanja radnika (nastavak)***(iv) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobici i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

(v) Kratkoročna primanja radnika

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

(vi) Primanja u obliku dionica

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.21 Financijska imovina**

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: „financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

Metoda efektivne kamate

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.21 Financijska imovina (nastavak)

Dani zajmovi i potraživanja

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

Umanjenje financijske imovine

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivan dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivan dokaz umanjenja može uključiti

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivan dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**3.21 Financijska imovina (nastavak)***Umanjenje financijske imovine (nastavak)*

Gubici uslijed umanjenja glavnih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

Prestanak priznavanja financijske imovine

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

3.22 Financijske obveze i glavnici instrumenti koje je Grupa izdala*Razvrstavanje u obveze ili glavnice*

Dužnički i glavnici instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnice, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

Glavnici instrumenti

Glavnici instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnici instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjnih za direktne troškove izdavanja.

Financijske obveze

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.

BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala (nastavak)

Ostale financijske obveze

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Ugovori o financijskim jamstvima

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdala, Grupa prvobitno vrednuje po fer vrijednosti, a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

Prestanak priznavanja financijskih obveza

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2015. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE*Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika*

Priprema financijskih izvještaja u skladu s MSFI zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

(i) Priznavanje odgođene porezne imovine

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanju budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15). Grupa je tijekom 2015. godine priznala neiskorištene porezne olakšice koje nose određene uvjete korištenja kao odgođenu poreznu imovinu kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 15.

(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

(iii) Posljedice određenih sudskih sporova

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupnu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupnu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će priteći u Grupnu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.20 i 33).

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

| | Goodwill | Brandovi | Prava |
|-----------------------------------------------|--------------------------|-----------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | |
| Poslovni segment | | | |
| Kulinarstvo | - | 37.577 | - |
| Slastice, snackovi i napici | - | 9.622 | 6.031 |
| Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana | 26.290 | 49.586 | - |
| Mesno i mesni proizvodi | - | 9.280 | 13.072 |
| Pekarstvo i mlinarstvo | - | 28.383 | - |
| Farmaceutika | - | - | 69.924 |
| Ostalo - nealocirano na segmente | - | - | 10.179 |
| | 26.290 | 134.448 | 99.206 |

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Goodwill

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,5%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 7,81%.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)*Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)**(v) Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)**Goodwill (nastavak)*

Kao rezultat provedenog testa umanjenja vrijednosti goodwilla Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti goodwilla tijekom 2015. i 2014. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjnjem vrijednosti goodwilla nastalog pri stjecanju društva Podravka Lagris a.s. nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 250 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjnje iznosilo 2.297 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala na 9,31% (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjnjem vrijednosti od 7.072 tisuća kuna.

Brandovi

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknadviva vrijednost brandova indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknadvive vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknadvive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadvive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju. U slučajevima gdje se brandovi u značajnim omjerima prodaju na više različitih tržišta čija je rizičnost različita te čije su karakteristike specifične, novčani tokovi svakog od relevantnih tržišta diskontiraju se primjenom ponderiranog prosječnog troška kapitala primjenjivog na svako pojedino tržište.

Sukladno gore navedenom, diskontna stopa primijenjena u izračunima testa umanjenja bila je 9,28% za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Poljska te 10,01% za brandove kojima je dominantno prodajno tržište Hrvatska. Tijekom godine, Grupa je stekla većinski vlasnički udio i kontrolu nad društvima Mirna d.d. (Hrvatska) i Žito d.d. (Slovenija) u procesu čega je kroz akviziciju stekla niz brandova. Budući da je pri stjecanju rađena procjena fer vrijednosti stečenih brandova, Grupa tijekom godine nije radila dodatne testove umanjenja vrijednosti vezano uz navedene brandove kako zbog relativno kratkog protoka vremena tako i stoga jer Uprava smatra kako nije došlo do značajnijih promjena u okolnostima koje bi indicirale potrebu za provedbom testa umanjenja vrijednosti.

Kao rezultat provedenih testova umanjenja vrijednosti brandova Grupa nije imala troškove umanjenja vrijednosti brandova tijekom 2015. i 2014. godine. Povećanje WACC-a za 150 baznih poena uz stabilnu stopu rasta rezultiralo bi umanjnjem vrijednosti brandova za 3.582 tisuće kuna dok bi smanjenje terminalne stope rasta za 100 baznih poena uz nepromijenjeni WACC rezultiralo umanjnjem vrijednosti brandova u iznosu od 825 tisuća kuna.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava*

Prava

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu). Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiiva vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje u ljekarničkoj djelatnosti na temelju povijesnih podataka te očekivanih tržišnih kretanja primarno u smislu kretanja cijena lijekova. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala (WACC) za tržište Hrvatske i industriju farmaceutike te iznosi 10,41%.

Grupa je tijekom 2015. godine priznala 11.050 tisuća kuna umanjenja vrijednosti prava na temelju provedenih testova umanjenja vrijednosti. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjenjem vrijednosti prava nastala u slučaju povećanja WACC-a za 50 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) te bi ono iznosilo 2.304 tisuće kuna. Smanjenje terminalne stope rasta za 50 baznih poena uz nepromijenjeni WACC rezultiralo bi umanjenjem vrijednosti prava u iznosu od 2.886 tisuća kuna.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknadiiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razinu podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje iz kojih su izvedeni planovi proizvodnje po svakoj tvornici, kategoriji i proizvodu te tržištu, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja u rasponu od 0% od 2%, ovisno o prodajnim planovima za proizvode koje određena tvornica proizvodi. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala vezanog uz prehrambenu industriju na tržištu Hrvatske gdje se nalazi velika većina proizvodnih kapaciteta. U pravilu se kao nadoknadiiva vrijednost proizvodnih kapaciteta uzima vrijednost u upotrebi osim ukoliko za određenu imovinu nije dostupna neovisna procjena stručnog procjenitelja o fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje, a koja indicira višu vrijednost od one u upotrebi.

Tijekom 2015. Grupa nije imala troškova umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme.

BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji (nastavak)*

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na temelju ažurirane procjene vrijednosti uzimajući u obzir utjecaj eventualnih promjena okolnosti u tržišnim uvjetima vezano uz navedenu imovinu.

Tijekom 2014. godine priznato je 14.126 tisuća kuna umanjnja vrijednosti temeljem procjene tržišne vrijednosti nekretnina i opreme (proizvodno postrojenje u Poljskoj vezano uz segment „Kulinarstvo“) od strane neovisnog procjenitelja. Tijekom 2015. godine navedeno postrojenje klasificirano je kao namijenjeno prodaji.

U 2015. godini Grupa je priznala trošak umanjnja vrijednosti imovine namijenjene prodaje koja se odnosi na prekinuto poslovanje u iznosu od 12.100 tisuća kuna.

Tijekom 2015. godine Grupa je također priznala i 11.454 tisuće kuna (2014.: 11.185 tisuća kuna) troška umanjnja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (bivši segment „Pića“).

BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 37: Isplate s temelja dionica

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 7- PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Grupa je pokrenula postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na 31. prosinca 2013. Grupa je program Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5. Iako Grupa do datuma izvještavanja, zbog nastavka nepovoljnih okolnosti na tržištu, nije uspjela prodati spomenutu imovinu, Grupa i dalje aktivno nastoji provesti usvojeni prodajni plan te realizirati prodaju u što skorijem roku. Na datum izvještavanja, Grupa je zaprimila ponudu koja je u trenutku objave financijskih izvješća u postupku razmatranja, a odnosi se na prodaju cjelokupnog programa Pića te koja ne indicira potrebu za umanjnjem vrijednosti navedene grupe za otuđenje ispod iznosa koji je iskazan u financijskim izvještajima na 31. prosinca 2015. Grupa očekuje realizaciju prodaje tijekom 2016. godine.

Tijekom 2015. godine Grupa je priznala trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 11.454 tisuće kuna (vidi bilješku 5(vi)). Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | <i>bilješka</i> | Prekinuto poslovanje | |
|-----------------------------------------------|-----------------|----------------------|-----------------|
| | | 2015. | 2014. |
| Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe | | 90.873 | 90.553 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | | (57.566) | (59.081) |
| Bruto dobit | | 33.307 | 31.472 |
| Operativni troškovi | | (40.551) | (43.484) |
| Ostali troškovi | | (11.454) | (11.185) |
| Operativni gubitak | | (18.698) | (23.197) |
| Gubitak prije poreza | | (18.698) | (23.197) |
| Porez na dobit | | - | - |
| Gubitak za godinu | | (18.698) | (23.197) |
| Gubitak po dionici (u kunama) | | | |
| - osnovna | 16 | (3,12) | (4,42) |
| - razrijeđena | 16 | (3,12) | (4,42) |

Gubici iz prekinutog poslovanja u iznosu od 18.698 tisuća kuna (2014.: 23.197 tisuća kuna) se u potpunosti pripisuju vlasnicima matičnog Društva.

Novčani tok iz prekinutog poslovanja je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|
| Neto novac od poslovnih aktivnosti | (7.610) | (7.461) |
| Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima | (1.602) | (1.288) |
| | (9.212) | (8.749) |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 7 - PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Imovina grupe za otuđenje namijenjene prodaji na 31. prosinca 2015. je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 2015. | 2014. |
|--------------------------|---------------|---------------|
| Zemljišta i objekti | 29.885 | 32.056 |
| Postrojenja i oprema | 25.664 | 33.499 |
| Zalihe | 5.239 | 4.720 |
| | 60.788 | 70.275 |

Grupa iz praktičnih razloga ne prikazuje obveze za grupu za otuđenje namijenjenu prodaji budući da se nabava sirovina i materijala kao i kreditiranje obavljaju centralno te se ne alociraju za potrebe daljnje analize. Također, na datum izvještavanja nije bilo obveza koje bi u cijelosti bile pridane prekinutom poslovanju.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji vrednovane su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2015. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Fer vrijednost opreme interno je procijenjena na temelju upotrebne vrijednosti i očekivane neto prodajne cijene.

Fer vrijednost zaliha izračunata je kao očekivana neto ostvariva vrijednost zaliha na temelju povijesnih podataka prodaje i očekivanog kretanja cijena pri klasifikaciji. Naknadno se zaliha vodi po trošku proizvodnje ili neto ostvarivoj vrijednosti ovisno o tome koja je niža.

(i) Hijerarhija fer vrijednosti

Mjerenje fer vrijednosti dijela grupe za otuđenje koji se odnosi na zemljišta i objekte u iznosu od 29.885 tisuća kuna kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

(ii) Metoda procjene i značajne ulazne varijable

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti grupe za otuđenje te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene na datum inicijalne klasifikacije kao namijenjena prodaji:

| Metode i tehnike procjene | Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Kapitalizacija prihoda i metoda usporedivih vrijednosti</i> | Prosječna stopa prinosa: 13% |
| Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija. | Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine. |
| Kod zemljišta osim onih na kojima su objekti, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji. | |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA****Prihodi od prodaje**

| | 2015. | 2014. |
|-----------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe | 3.665.641 | 3.393.102 |
| Prihodi od pružanja usluga | 20.702 | 18.960 |
| | 3.686.343 | 3.412.062 |

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- Kulinarstvo
- Slastice, snackovi i napici
- Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana
- Meso i mesni proizvodi
- Pekarstvo i mlinarstvo
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

| | Prihodi segmenta | | Dobit segmenta | |
|-----------------------------------------|-------------------------|------------------|-----------------------|----------------|
| | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Kulinarstvo | 934.683 | 899.372 | 215.233 | 202.682 |
| Slastice, snackovi i napici | 231.195 | 171.234 | 23.227 | 21.395 |
| Dječja hrana, hr.za doručak i ost.hrana | 940.354 | 887.330 | 10.453 | 17.159 |
| Meso i mesni proizvodi | 303.454 | 300.786 | (23.123) | (16.026) |
| Pekarstvo i mlinarstvo | 174.332 | - | (5.533) | - |
| Farmaceutika | 805.660 | 840.259 | 89.094 | 130.988 |
| Ostalo | 296.665 | 313.081 | (3.310) | (1.079) |
| | 3.686.343 | 3.412.062 | 306.041 | 355.119 |
| Financijski prihodi (bilješka 13) | | | 7.078 | 2.214 |
| Ostali prihodi (bilješka 9) | | | 158.903 | 17.215 |
| Središnji administrativni troškovi | | | (113.129) | (131.448) |
| Ostali troškovi (bilješka 10) | | | (47.872) | (62.040) |
| Financijski troškovi (bilješka 14) | | | (51.077) | (53.542) |
| Dobit prije poreza | | | 259.944 | 127.518 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Segment Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima i bujoni, Podravka jela, mješavine za pripremu jela.

Segment Slastice, snackovi i napici obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: slastice, snack i napici.

Segment Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dječja hrana, hrana za doručak, povrće, kondimenti, mediteranska hrana, zamrznuta hrana.

Segment Meso i mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: gotova jela i mesni umaci, kobasice, paštete i naresci, meso.

Segment Pekarstvo i mlinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kruh i peciva, brašno, žitarice i ostali pekarski i mlinarski proizvodi.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept koje financira Ministarstvo zdravlja) i bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta). Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Segment Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: usluge proizvodnje privatnih marki, usluge ostale uslužne proizvodnje, trgovačka roba i ostale usluge.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda, a to je pokazatelj poslovanja koji se kroz izvještaj podnosi glavnom izvršnom direktoru kako bi mogao donijeti odluku o raspoređivanju resursa i ocijeniti uspješnost poslovanja segmenta.

Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u četiri glavna teritorijalna područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

| | 2015. | 2014. |
|-----------------------------|------------------|------------------|
| Regija Adria | 2.614.653 | 2.307.581 |
| Regija Europa | 733.843 | 730.680 |
| Regija Rusija, CIS i Baltik | 195.049 | 239.330 |
| Regija Nova tržišta | 142.798 | 134.471 |
| | 3.686.343 | 3.412.062 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

Informacije o najvećim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 37% (2014.: 40%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 63% (2014.: 60%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 34% (2014.: 42%). Grupa nema značajne izloženosti prema pojedinom velikom kupcu. Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

| Regija Adria | Regija Europa | Regija Ru, CIS i B. | Regija Nova tržišta |
|---------------------|----------------------|----------------------------|----------------------------|
| Slovenija | Njemačka | Ruska federaci. | GCC, Irak i Iran |
| Bosna i Hercegovina | Austrija | Ukrajina | Ujed.Arap.emir |
| Makedonija | Švicarska | Kazakhstan | Katar |
| Srbija | Francuska | Baltik | Jemen |
| Crna Gora | Velika Britanija | Estonija | Levant |
| Kosovo | Italija | Litva | Turska |
| Albanija | Skandinavija | Latvija | Jordan |
| Grčka | Švedska | Moldavija | Egipat |
| | Norveška | Bjelorusija | Južnoafrič. Rep |
| | Benelux | Armenija | Liberija |
| | Nizozemska | Kirgistan | Kamerun |
| | Irska | | USA |
| | Španjolska | | Kanada |
| | Poljska | | Australija |
| | Češka | | Novi Zeland |
| | Slovačka | | Azija |
| | Mađarska | | Kina |
| | Rumunjska | | Indija |
| | Bugarska | | Japan |
| | | | Tajvan |
| | | | Izrael |

BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

| | 2015. | 2014. |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Prihodi od subvencija | 4.298 | 2.068 |
| Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji | 864 | - |
| Prihod od povratnog najma | 8.813 | 8.813 |
| Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine | 1.345 | 910 |
| Ukidanje rezerviranja | 2.022 | 4.440 |
| Dobit od povoljne kupnje (bilješka 41) | 140.461 | - |
| Ostali prihodi | 1.100 | 984 |
| | 158.903 | 17.215 |

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Prihod od povratnog najma odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu po osnovi kojeg na 31. prosinca 2015. godine preostaje nerealizirano 6.609 tisuća kuna (2014.: 15.422 tisuće kuna) odgođenog prihoda (bilješka 35) koji će se realizirati do 30. rujna 2016. godine.

Dobit od povoljne kupnje proizašla je iz stjecanja većinskog vlasničkog udjela u ovisnim društvima Mirna d.d. (u iznosu od 24.765 tisuća kuna) i Žito d.d. (u iznosu od 115.696 tisuća kuna) kao rezultat toga da je naknada koju je Grupa platila za stjecanje udjela bila niža od fer vrijednosti utvrdive neto imovine navedenih društva na datum stjecanja. Za više detalje oko stjecanja ovisnih društva vidi bilješku 41.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kamate i tečajne razlike od dobavljača | 1.594 | 1.430 |
| Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 18) | 11.050 | - |
| Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 26) | 12.100 | 2.452 |
| Gubici od prodaje i rashoda imovine namijenjene prodaji | - | 1.796 |
| Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19) | - | 14.126 |
| Kamate i tečajne razlike po kupcima | 22.281 | 39.859 |
| Ostali troškovi | 847 | 2.377 |
| | 47.872 | 62.040 |

Gubici od tečajnih razlika po kupcima prvenstveno su uzrokovani nepovoljnim kretanjem tečaja ruskog rublja tijekom 2015.

BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

| | 2015. | 2014. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha | 1.803.092 | 1.642.141 |
| Troškovi radnika (bilješka 12) | 795.470 | 770.229 |
| Reklama i propaganda | 333.646 | 291.962 |
| Usluge | 187.827 | 153.996 |
| Amortizacija | 148.314 | 134.796 |
| Prijevoz | 58.676 | 44.179 |
| Zakupnine | 40.511 | 44.045 |
| Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 23) | 8.177 | 12.739 |
| Reprezentacije | 28.723 | 28.016 |
| Dnevnice i ostali troškovi službenog puta | 18.294 | 17.551 |
| Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu | 17.354 | 15.696 |
| Telekomunikacije | 9.800 | 10.227 |
| Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr. | 10.829 | 8.677 |
| Bankarske usluge | 5.458 | 5.198 |
| Ostalo | 27.260 | 8.939 |
| Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi | 3.493.431 | 3.188.391 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Materijal i promjena zaliha | 1.173.030 | 1.030.094 |
| Nabavna vrijednost trgovačke robe | 606.288 | 605.873 |
| Troškovi radnika | 304.373 | 268.523 |
| Amortizacija | 82.248 | 75.296 |
| Usluge u proizvodnji | 41.386 | 25.385 |
| Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu | 11.933 | 10.850 |
| Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.) | 22.479 | 10.669 |
| | 2.241.737 | 2.026.690 |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje | <i>(57.566)</i> | <i>(59.081)</i> |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima -neprekinuto poslovanje | 2.184.171 | 1.967.609 |

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 82.248 | 75.296 |
| Troškovi marketinga | 6.519 | 6.109 |
| Prodaja, logistika i distribucija | 29.372 | 23.135 |
| Opći i administrativni troškovi | 30.175 | 30.256 |
| | 148.314 | 134.796 |

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Troškovi sadržani u prodanim proizvodima | 294.032 | 258.775 |
| Troškovi marketinga | 88.239 | 85.410 |
| Prodaja, logistika i distribucija | 225.341 | 205.611 |
| Opći i administrativni troškovi | 187.858 | 220.433 |
| | 795.470 | 770.229 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

| | 2015. | 2014. |
|---------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Plaće | 714.698 | 676.135 |
| Otpremnine | 41.141 | 72.137 |
| Prijevoz | 11.911 | 9.328 |
| Opcije za dionice (bilješka 37) | 1.859 | 1.219 |
| Ostali troškovi radnika | 25.861 | 11.410 |
| | 795.470 | 770.229 |

Na dan 31. prosinca 2015. godine Grupa je imala 6.657 djelatnika (2014.: 5.341 djelatnika).

U 2015. godini isplaćene su poticajne otpremnine za 274 radnika u iznosu od 29.096 tisuća kuna te su na temelju plana zbrinjavanja viška zaposlenih rezervirane otpremnine koje će biti isplaćene početkom 2016. godine u iznosu 15.021 tisuća kuna (2014.: isplaćene otpremnine za 559 radnika u iznosu od 72.137 tisuća kuna).

BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kamate od oročenih depozita | 916 | 1.722 |
| Ostale kamate | 1.331 | 433 |
| Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu | 283 | - |
| Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima | 4.333 | - |
| Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti | 215 | 59 |
| | 7.078 | 2.214 |

BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Trošak kamata i naknada | 43.114 | 51.829 |
| Nerealizirani gubici po ugovoru o kamatnom swapu | - | 42 |
| Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima | - | 1.671 |
| Ostali financijski troškovi | 7.963 | - |
| | 51.077 | 53.542 |

Tijekom 2015. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na značajnu izloženost Društva kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Društvo se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 31.

Tijekom 2015. i 2014. godine Društvo nije imalo investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao.

Ostali financijski troškovi odnose se na trošak dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u postupku dokapitalizacije javnom ponudom novih redovnih dionica. Za detalje vidi bilješke 27 i 37.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT**

Porezni trošak obuhvaća:

| | 2015. | 2014. |
|-------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Tekući porez na dobit | 5.439 | 10.091 |
| Odgodeni porezni prihod | (167.458) | (715) |
| | (162.019) | 9.376 |

Usklađenje efektivne porezne stope

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dobit prije oporezivanja | 241.246 | 104.321 |
| Porez po stopi od 20% (2014.: 20%) | 48.249 | 20.864 |
| Neoporezivi prihodi | (27.008) | (3.465) |
| Nepriznati rashodi | 7.471 | 26.078 |
| Porezni poticaji za reinvestiranu dobit | - | (30.123) |
| Ostale porezne olakšice i poticaji | (164.793) | (1.013) |
| Priznavanje privremenih razlika i poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina | (12.294) | |
| Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina | 5.877 | 10.935 |
| Iskorištenje privremenih razlika prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina | (1.622) | (11.767) |
| Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina | (16.238) | (130) |
| Učinak primjene različitih poreznih stopa | (1.661) | (2.003) |
| Porez na dobit | (162.019) | 9.376 |
| Efektivna porezna stopa | -67% | 9% |

Porezna olakšica za ulaganja

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potporu za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. Iskorištenje odgođene porezne imovine po osnovici porezne olakšice evidentirano je u 2015. godini u vrijednosti obračunatog tekućeg poreza na dobit ovisnog društva od 9.370 tisuća kuna koji bi bio plativ da nije bilo ove olakšice. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno, raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti i/ili u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2015. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 110.461 tisuću kuna (2014.: 104.091 tisuću kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 52.232 tisuće kuna), Hrvatskoj (u iznosu od 31.088 tisuća kuna), Srbiji (u iznosu od 7.093 tisuće kuna), Bosni i Hercegovini (u iznosu od 6.224 tisuće kuna), Crnoj Gori (u iznosu od 4.735 tisuća kuna), Mađarskoj (u iznosu od 3.764 tisuće kuna), Tanzaniji (u iznosu od 3.172 tisuće kuna), Rumunjskoj (u iznosu 125 tisuća kuna) i Poljskoj (u iznosu 2.028 tisuća kuna).

Preneseni porezni gubitak u iznosu od 62.550 tisuća kuna priznat je kao odgođena porezna imovina u iznosu od 11.094 tisuća kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koje se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2015. | - | 301 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2016. | 2.996 | - |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2017. | 7.093 | 19.487 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2018. | 16.333 | 37.570 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019. | 6.937 | 46.733 |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2020. | 20.981 | - |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022. | 125 | - |
| Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025. | 3.764 | - |
| Porezni gubici bez roka stjecanja | 52.232 | - |
| | 110.461 | 104.091 |

Odgođena porezna imovina

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

| 2015. | Početno stanje | Akvizicija | Kroz | | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------------|
| | | | dobit ili gubitak | Kroz kapital | | |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | |
| Osnovica: | | | | | | |
| Nematerijalna imovina | 22.433 | - | 2.363 | - | - | 24.796 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 10.910 | - | 3.025 | - | - | 13.935 |
| Financijska imovina | - | - | 505 | - | - | 505 |
| Rezervacije | 5.431 | 1.281 | 954 | 56 | 170 | 7.892 |
| Isplate s temelja dionica | - | - | 2.809 | - | - | 2.809 |
| Zalihe | 7.479 | - | 2.146 | - | - | 9.625 |
| Porezna olakšica za ulaganja | - | - | 154.347 | - | - | 154.347 |
| Neiskorišteni porezni gubitak | 1.033 | 11.786 | (1.764) | - | 39 | 11.094 |
| Ostala odgođena porezna imovina | 2.883 | - | 2.865 | - | 195 | 5.943 |
| Odgođena porezna imovina | 50.169 | 13.067 | 167.250 | 56 | 404 | 230.946 |
| 2014. | Početno stanje | | Kroz | | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
| | | | dobit ili gubitak | | | |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | |
| Osnovica: | | | | | | |
| Državni poticaji | | | 210 | (203) | (7) | - |
| Nematerijalna imovina | 22.433 | | - | - | - | 22.433 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 10.420 | | 490 | - | - | 10.910 |
| Rezerviranja | 5.082 | | 438 | (89) | - | 5.431 |
| Zalihe | 8.180 | | (701) | - | - | 7.479 |
| Neiskorišteni porezni gubitak | 1.033 | | - | - | - | 1.033 |
| Ostala odgođena porezna imovina | 2.215 | | 668 | - | - | 2.883 |
| Odgođena porezna imovina | 49.573 | | 692 | (96) | (96) | 50.169 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina (nastavak)*

Grupa je tijekom 2015. godine ponovno procijenila mogućnosti iskorištenja određenih privremenih razlika iz prošlosti za koje prethodno nije bila priznata odgođena porezna imovina po osnovi neizvjesnosti iskorištenja. S obzirom na izmijenjene okolnosti, Grupa je tijekom godine priznala odgođenu poreznu imovinu u iznosu 10.099 tisuća kuna vezano uz privremene vremenske razlike za koje prethodno nije bila priznata odgođena porezna imovine te također i dodatnih 2.196 tisuća kuna s osnove poreznih gubitaka.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) biti će realizirana u razdoblju duljem od godine dana kao i odgođena porezna imovina vezana u porezne poticaje.

Odgođena porezna imovina vezana uz preostale stavke smatra se kratkoročnom odgođenom poreznom imovinom.

Tijekom 2015. godine, Grupa je akvizicijom društva Žito d.d. stekla odgođenu poreznu imovinu u ukupnom iznosu od 13.067 tisuća kuna koja se u najvećoj mjeri odnosi se na odgođenu poreznu imovinu s osnove poreznih gubitaka.

Odgođena porezna obveza

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

| 2015. | Početno stanje | Akvizicija | Kroz | | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
|----------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | | dobit ili gubitak | Kroz kapital | | |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | | |
| Osnovica: | | | | | | |
| Nematerijalna imovina | (4.187) | (11.276) | (221) | - | (49) | (15.733) |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | (1.357) | (40.356) | 429 | - | 542 | (40.742) |
| | (5.544) | (51.632) | 208 | - | 493 | (56.475) |

| 2014. | Početno stanje | Kroz | | Tečajne razlike | Zaključno stanje |
|----------------------------------|----------------|-------------------|--------------|-----------------|------------------|
| | | dobit ili gubitak | Kroz kapital | | |
| <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | |
| Osnovica: | | | | | |
| Nematerijalna imovina | (4.612) | 425 | - | - | (4.187) |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | (965) | (402) | 10 | 10 | (1.357) |
| | (5.577) | 23 | 10 | 10 | (5.544) |

Odgođene porezne obveze u najvećoj se mjeri odnose na efekte povećanja imovine stečenih društava Farmavita d.o.o., Žito d.d. i Mirna d.d. na njihovu fer vrijednost uslijed alokacije kupovne cijene na utvrdivu neto imovinu navedenih društava pri stjecanju. Navedene obveze dugoročnog su karaktera.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 160.391 opcija na dionice nije iskorišteno (2014.: 164.578 opcija). Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
| Izdane redovne dionice na 1. siječnja | 5.420.003 | 5.420.003 |
| Emisija novih dionica | 745.205 | - |
| Efekt vlastitih dionica | (177.511) | (177.511) |
| Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni) | 5.987.697 | 5.242.492 |
| Efekt opcijskih ugovora | 19.287 | 7.743 |
| Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni) | 6.006.984 | 5.250.235 |

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

| | 2015. | | | 2014. | | |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------|---------------------------|-------------------------|---------------|
| | Neprekinuto poslovanje | Prekinuto poslovanje | Ukupno | Neprekinuto poslovanje | Prekinuto poslovanje | Ukupno |
| <i>Osnovna zarada/(gubitak) po dionici</i> | | | | | | |
| Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna) | 416.008 | (18.698) | 397.310 | 115.656 | (23.197) | 92.459 |
| Osnovna zarada / (gubitak) po dionici (u kunama) | 69,48 | (3,12) | 66,35 | 22,06 | (4,42) | 17,64 |
| <i>Razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici</i> | | | | | | |
| Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna) | 425.830 | (18.698) | 407.132 | 116.875 | (23.197) | 93.678 |
| Razrijeđena zarada / (gubitak) po dionici (u kunama) | 69,48 | (3,12) | 66,35 | 22,06 | (4,42) | 17,64 |

BILJEŠKA 17 - GOODWILL

(u tisućama kuna)

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Nabavna vrijednost | | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 67.304 | 77.666 |
| Isknjiženje | - | (10.362) |
| Stanje na dan 31. prosinca | 67.304 | 67.304 |
| Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti | | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 41.617 | 51.785 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (603) | 194 |
| Isknjiženje | - | (10.362) |
| Stanje na dan 31. prosinca | 41.014 | 41.617 |
| Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca | 26.290 | 25.687 |

Tijekom 2015. i 2014. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.
BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Software i licence | Prava, reg.dosjei i know how | Brandovi | Imovina u pripremi | Ukupno |
|---------------------------------------------------|-----------------------|------------------------------------|------------------|-----------------------|------------------|
| Nabavna vrijednost | | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2014. | 187.212 | 199.031 | 179.868 | 25.124 | 591.235 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (268) | (352) | (75) | - | (695) |
| Povećanja | 5 | - | - | 57.530 | 57.535 |
| Prijenos | 8.644 | 38.975 | 11.789 | (59.408) | - |
| Prodaja i rashod | (160) | (375) | - | (690) | (1.225) |
| Prijenos na materijalnu imovinu | (258) | - | - | - | (258) |
| Stanje na dan 31.12.2014. | 195.175 | 237.279 | 191.582 | 22.556 | 646.592 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2014. | (155.847) | (105.405) | (111.545) | - | (372.797) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 290 | 337 | 75 | - | 702 |
| Prodaja i rashod | 159 | 271 | - | - | 430 |
| Amortizacija tekuće godine | (13.033) | (17.143) | - | - | (30.176) |
| Prijenos na materijalnu imovinu | 42 | - | - | - | 42 |
| Stanje na dan 31.12.2014. | (168.389) | (121.940) | (111.470) | - | (401.799) |
| Neto knjig. vrijednost na 31.12.2014. | 26.786 | 115.339 | 80.112 | 22.556 | 244.793 |
| Nabavna vrijednost | | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2015. | 195.175 | 237.279 | 191.582 | 22.556 | 646.592 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (216) | 116 | 242 | 217 | 359 |
| Povećanja | 124 | - | - | 20.276 | 20.400 |
| Stjecanje ovisnih društava (bilješka 41) | 1.029 | 6.031 | 56.845 | - | 63.905 |
| Prijenos | 7.768 | 9.025 | 438 | (17.231) | - |
| Prodaja i rashod | (1.915) | (179) | - | (606) | (2.700) |
| Prijenos na materijalnu imovinu | (15) | - | - | - | (15) |
| Stanje na dan 31.12.2015. | 201.950 | 252.272 | 249.107 | 25.212 | 728.541 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2015. | (168.389) | (121.940) | (111.470) | - | (401.799) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 210 | (132) | (242) | - | (164) |
| Prodaja i rashod | 1.886 | 162 | - | - | 2.048 |
| Amortizacija tekuće godine | (10.027) | (20.106) | (2.947) | - | (33.080) |
| Umanjenje vrijednosti | - | (11.050) | - | - | (11.050) |
| Prijenos na materijalnu imovinu | 15 | - | - | - | 15 |
| Stanje na dan 31.12.2015. | (176.305) | (153.066) | (114.659) | - | (444.030) |
| Neto knjig. vrijednost na 31.12.2015. | 25.645 | 99.206 | 134.448 | 25.212 | 284.511 |

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 131.157 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2014.: 120.107 tisuća kuna).

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

U 2015. Grupa je priznala umanjenje vrijednosti prava od 11.050 tisuća kuna. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješki 5(v). Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine uključeno je u "Ostale troškove" navedenim u bilješki 10.

Tijekom 2014. godine, Grupa je stekla brand Piketa koji se odnosi na segment „Meso i mesni proizvodi“ zajedno s pripadajućim distribucijskim pravima koji obuhvaćaju i navedeni brand, ali i dio ostalog asortimana iz segmenta. Ukupna vrijednost transakcije iznosila je 41.199 tisuća kuna od čega je Grupa na temelju interne procjene budućih novčanih tokova i prodajnih planova 11.789 tisuća kuna alocirala na brand dok je 29.410 tisuća kuna alocirano na distribucijsko pravo. Tijekom 2015. godine Grupa je donijela odluku da brandu Piketa promijeni vijek trajanja iz neograničenog u ograničeni i sukladno tome obračunava amortizaciju kroz 4 godine dok se distribucijsko pravo i dalje amortizira kroz ugovorni vijek trajanja od 3 godine.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Zemljišta i objekti | Oprema | Investicije u tijeku | Ukupno |
|---------------------------------------------------|----------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|
| Nabavna vrijednost | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2014. | 2.237.325 | 1.609.940 | 64.164 | 3.911.429 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (2.934) | (2.477) | 36 | (5.375) |
| Povećanja | - | 2.414 | 103.032 | 105.446 |
| Prijenos | 3.357 | 69.850 | (73.207) | - |
| Prodaja i rashod | (535) | (28.039) | (3.473) | (32.047) |
| Prijenos na imovinu za prodaju (i) | 2.533 | 1.063 | (1.288) | 2.308 |
| Donos sa nematerijalne imovine | - | 258 | - | 258 |
| Stanje na dan 31.12.2014. | 2.239.746 | 1.653.009 | 89.264 | 3.982.019 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2014. | (1.420.355) | (1.269.960) | (2.850) | (2.693.165) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 1.373 | 2.315 | - | 3.688 |
| Prodaja i rashod | 532 | 27.570 | 2.850 | 30.952 |
| Amortizacija tekuće godine | (50.357) | (54.263) | - | (104.620) |
| Prijenos na imovinu za prodaju (i) | (1.380) | (737) | - | (2.117) |
| Umanjenje vrijednosti | (13.950) | (176) | - | (14.126) |
| Donos sa nematerijalne imovine | - | (42) | - | (42) |
| Stanje na dan 31.12.2014. | (1.484.137) | (1.295.293) | - | (2.779.430) |
| Neto knjig. vrijednost na 31.12.2014. | 755.609 | 357.716 | 89.264 | 1.202.589 |
| Nabavna vrijednost | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2015. | 2.239.746 | 1.653.009 | 89.264 | 3.982.019 |
| Učinak promjena deviznog tečaja | 1.130 | 1.049 | 368 | 2.547 |
| Povećanja | 5.528 | 12.334 | 232.976 | 250.838 |
| Stjecanje ovisnih društava (bilješka 41) | 475.638 | 145.434 | 5.815 | 626.887 |
| Prijenos | 30.107 | 90.515 | (120.622) | - |
| Prodaja i rashod | (3.127) | (42.720) | (107) | (45.954) |
| Prijenos sa i na imovinu za prodaju | (68.450) | 640 | (1.548) | (69.358) |
| Donos sa nematerijalne imovine | 15 | - | - | 15 |
| Stanje na dan 31.12.2015. | 2.680.587 | 1.860.261 | 206.146 | 4.746.994 |
| Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti | | | | |
| Stanje na dan 01.01.2015. | (1.484.137) | (1.295.293) | - | (2.779.430) |
| Učinak promjena deviznog tečaja | (688) | (1.048) | - | (1.736) |
| Prodaja i rashod | 2.941 | 42.824 | - | 45.765 |
| Amortizacija tekuće godine | (49.418) | (65.816) | - | (115.234) |
| Prijenos sa i na imovinu za prodaju | 41.922 | (288) | - | 41.634 |
| Donos sa nematerijalne imovine | - | (15) | - | (15) |
| Stanje na dan 31.12.2015. | (1.489.380) | (1.319.636) | - | (2.809.016) |
| Neto knjig. vrijednost na 31.12.2015. | 1.191.207 | 540.625 | 206.146 | 1.937.978 |

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 15.067 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2014.: 15.067 tisuća kuna).

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

- (i) Grupa je tijekom godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 27.724 tisuće kuna (2014.: 1.288 tisuća kuna). Grupa je tijekom 2014. godine izvršila reklasifikaciju dijela imovine namijenjene prodaji u nekretnine, postrojenja i opremu u iznosu od 1.479 tisuća kuna budući da su trenutne okolnosti indicirale smanjenu mogućnost realizacije prodaje.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Umanjenje vrijednosti

Tijekom 2015. godine nije bilo umanjenja nekretnina, postrojenja i opreme.

Tijekom 2014. godine, Grupa je priznala 14.126 tisuća kuna troška od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme koje se odnosi na umanjenje vrijednosti proizvodnih kapaciteta u Poljskoj, a koje je posljedica premještanja značajnog dijela tamošnjih proizvodnih aktivnosti u proizvodne kapacitete u Hrvatskoj.

Imovina pod hipotekom

Grupa je tijekom 2014. godine refinancirala sindicirani kredit u svrhu kojeg su pod zalogom bile nekretnine više društava članica Grupe. Refinanciranjem sindiciranog kredita novim kreditom od EBRD-a u iznosu 559.417 tisuća kuna, ranije navedeni zalozi su skinuti, a kao novi instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d. i Belupa d.d.

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti od 593.840 tisuća kuna (2014.: 576.438 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова | 13.659 | 22.805 |
| Akumulirana amortizacija | (6.417) | (6.910) |
| Neto knjigovodstvena vrijednost | 7.242 | 15.895 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i slijedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

| Naziv ovisnog društva | Zemlja | 2015. | 2014. | Glavna djelatnost |
|------------------------------------------------|---------------------|-------|-------|-------------------------------------|
| Belupo d.d., Koprivnica | Hrvatska | 100% | 100% | Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Belupo doel, Skopje* | Makedonija | 100% | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo s.r.o. Bratislava* | Slovačka | 100% | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Belupo Ljubljana* | Slovenija | 100% | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica* | Hrvatska | 100% | 100% | Prodaja i distribucija lijekova |
| Farmavita d.o.o. Vogošća* | Bosna i Hercegovina | 65% | 65% | Proizvodnja i distribucija lijekova |
| Danica d.o.o., Koprivnica | Hrvatska | - | 100% | Proizvodnja i prerada mesa |
| Studenac d.o.o. Koprivnica | Hrvatska | 100% | 100% | Proizvodnja i prodaja pića |
| Mirna d.d. Rovinj | Hrvatska | 84% | - | Proizvodnja i prerada ribe |
| Lagris a.s., Lhota u Luhačovic | Češka | 100% | 100% | Proizvodnja i prodaja riže |
| Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn | Poljska | 100% | 100% | Proizv. i prodaja dodataka jelima |
| Podravka-International Kft, Budapest | Mađarska | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Ljubljana | Slovenija | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Beograd | Srbija | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH | Njemačka | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International s.r.o., Zvolen ** | Slovačka | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Podgorica | Crna Gora | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Pty Ltd, Sydney | Australija | 100% | 99% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Sana d.o.o., Hoče | Slovenija | 100% | 100% | Proizvodnja vafli |
| Podravka-International s.r.l., Bucharest | Rumunjska | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Skopje | Makedonija | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Sarajevo | Bosna i Hercegovina | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka-International Inc. Wilmington | SAD | 100% | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka d.o.o., Moskva | Rusija | 100% | - | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Podravka International, Istanbul | Turska | - | 100% | Prodaja i distribucija hrane i pića |
| Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam*** | Tanzanija | 85% | - | Prodaja i distribucija |
| Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai | UAE | 100% | - | Prodaja i distribucija |
| Žito d.d., Ljubljana | Slovenija | 87% | - | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Intes Storitve d.o.o., Maribor**** | Slovenija | 87% | - | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana**** | Slovenija | 87% | - | Proizv. i prodaja prehr. proizvoda |
| Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana**** | Slovenija | 87% | - | Prodaja hrane i pića - maloprodaja |
| Šumi nepremičnine d.o.o., Ljubljana**** | Slovenija | 87% | - | Usluge |
| Žito storitve d.o.o., Ljubljana**** | Slovenija | 87% | - | Usluge |
| ZIŽR g.i.z., Ljubljana**** | Slovenija | 87% | - | Usluge |
| LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb**** | Hrvatska | 87% | - | Prodaja i distribucija hrane |
| Žito Beograd d.o.o. v likvidaciji, Beograd**** | Srbija | 87% | - | Prodaja i distribucija hrane |
| Žito Pl d.o.o.e.l. v likvidaciji, Skopje**** | Makedonija | 87% | - | Prodaja i distribucija hrane |

* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

**25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

***15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar” GmbH

****Grupa drži efektivno 87% udjela u navedenim društvima preko ovisnog društva Žito d.d. koje drži 100% udjela u navedenim društvima

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA (nastavak)

Tijekom 2014. godine Društvo je steklo dionice Mirne d.d., ali zbog značajnih pravnih nesigurnosti nije steklo kontrolu nad spomenutim društvom. Tijekom 2015. godine otklonjene su sve nesigurnosti te je Društvo steklo kontrolu nad Mirnom d.d., a do kraja 2015. godine kupilo i dodatne dionice te je na zadnji dan bilance u posjedu 84,24 % dionica Mirne d.d. Za detalje vidi bilješku 41 (i).

Tijekom 2015. godine, Društvo je kroz dvije kupovne transakcije steklo 308.820 dionica društva Žito d.d., što predstavlja udio od 86,80% u temeljnom kapitalu Žita d.d. Na dan 31. prosinca 2015. godine, Društvo je u posjedu 86,80% temeljnog kapitala, odnosno 96,44% glasačkih prava, obzirom da društva iz Žito d.d. grupe drže dodatnih 35.579 dionica Žita d.d.. Za detalje vidi bilješku 41 (ii).

Nadalje, tijekom 2015. godine Grupa je osnovala ovisna društva Podravka Gulf FZE sa sjedištem u Dubaiju i Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji.

Tijekom 2015. godine matično društvo Podravka d.d. je pripojilo ovisno društvo Danica d.o.o.

BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA

| | 2015. | 2014. |
|-----------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dani krediti | 3.665 | 4.103 |
| Ostala potraživanja i depoziti | 2.819 | 1.199 |
| Ulaganja u ostale vlasničke instrumente | 12.231 | 2.300 |
| | 18.715 | 7.602 |

Dani krediti odnose se na kredite prema nepovezanim stranama koji nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%.

Ostala potraživanja i depoziti uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu.

Ulaganja u ostale vlasničke instrumente odnose se najvećim dijelom na ulaganja u kotirane vlasničke instrumente te manjim dijelom nekotirane vlasničke instrumente.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost ulaganja u dionice društava koja kotiraju na burzi u pravilu se temelje na burzovnim cijenama na datum bilance. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (vidi bilješku 6). Ulaganja u vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili u vlasničke instrumente koji kotiraju na burzi, ali za koje ne postoji aktivno tržište vode se po trošku stjecanja i redovito testiraju na umanjene vrijednosti.

BILJEŠKA 22 – ZALIHE

| | 2015. | 2014. |
|----------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Sirovine i materijal | 298.605 | 183.729 |
| Proizvodnja u toku | 54.411 | 39.419 |
| Gotovi proizvodi | 237.732 | 215.556 |
| Trgovačka roba | 192.742 | 160.460 |
| | 783.490 | 599.164 |

U toku 2015. godine priznato je 10.378 tisuća kuna prihoda od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha (2014.: 6.641 tisuća kuna trošak umanjene vrijednosti) budući da je Grupa uspjela postići prodajne cijene usklađenih zaliha koje su bile više od očekivanih. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kratkotrajna potraživanja | | |
| Potraživanja od kupaca | 1.204.310 | 1.022.382 |
| Umanjenje vrijednosti potraživanja | (174.545) | (170.128) |
| Neto potraživanja od kupaca | 1.029.765 | 852.254 |
| | | |
| Primljene mjenice | 645 | 517 |
| Predujmovi dobavljačima | 38.805 | 37.596 |
| Neto dani krediti | 160 | 1.819 |
| Neto potraživanja za PDV | 16.392 | 12.286 |
| Unaprijed plaćeni troškovi | 16.566 | 13.577 |
| Potraživanja od radnika | 1.722 | 1.409 |
| Ostala potraživanja | 9.496 | 4.619 |
| | 1.113.551 | 924.077 |

Pregled kretanja u umanju u vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Stanje 1. siječnja | 170.128 | 166.510 |
| Povećanje | 15.924 | 15.793 |
| Naplaćeno | (7.747) | (3.054) |
| Isknjiženje za nenaplativo | (3.760) | (9.121) |
| Stanje 31.prosinca | 174.545 | 170.128 |

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

| | 2015. | 2014. |
|--------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Nedospjelo | 772.410 | 638.165 |
| 0-90 dana | 229.214 | 185.973 |
| 91-180 dana | 12.967 | 20.823 |
| 181-360 dana | 15.174 | 7.293 |
| | 1.029.765 | 852.254 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 24 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

| | 2015. | 2014. |
|-------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Terminski ugovori | 215 | 59 |
| | 215 | 59 |

Grupa je u 2015. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja ruskog rublja i američkog dolara vezano uz stanja depozita i novčanih sredstava u navedenoj valuti, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2015. iznosila 215 tisuća kuna (2014.: 59 tisuća kuna).

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 5.043 tisuće kuna (2014.: 8.265 tisuća kuna), s dospijecom pojedinih ugovora u razdoblju od 5. veljače 2016 do 4. svibnja 2016.

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Novac na računima u bankama | 274.042 | 187.301 |
| Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca | 17.368 | 32.544 |
| Novac u blagajnama | 467 | 633 |
| | 291.877 | 220.478 |

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,0001% do 2,25%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospijeca do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu u rasponu od 0,01% do 8,06%.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Zemljišta i objekti | 161.376 | 142.116 |
| Oprema | 1.397 | 2.041 |
| Grupa za otuđenje namijenjena prodaji (bilješka 7) | 60.788 | 70.275 |
| | 223.561 | 214.432 |

(i) Zemljišta i objekti

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 134.908 tisuća kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Rijeci (2014.: 131.175 tisuća kuna). Grupa i dalje aktivno nastoji realizirati plan prodaje imovine namijenjene prodaji. Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na zemljište i objekte u području grada Poreča kao i nekretnine u Koprivnici za koje Grupa i dalje aktivno traži kupca te na nekretnine u Poljskoj za koje je Grupa priznala umanjene vrijednosti u iznosu od 11.474 tisuće kuna tijekom 2015. godine.

Mjerenje fer vrijednosti

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 61.437 tisuća kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2015. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

| Metode i tehnike procjene | Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija. | Prosječna stopa prinosa : 13% |
| Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji. | Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine. |

Zemljišta namijenjena prodaji u iznosu od 81.492 tisuće kuna vrednovana su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.

(ii) Oprema namijenjena prodaji

Oprema namijenjena prodaji odnosi se na opremu vezano uz koju su predmetne djelatnosti obustavljene. Grupa je na datum klasifikacije kao namijenjena prodaji napravila interne procjene nadoknadive vrijednosti opreme kroz prodaju. U 2015. godini izvršeno je dodatno umanjene vrijednosti opreme u iznosu od 626 tisuća kuna (2014.: 2.452 tisuća kuna). Grupa očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2016. godine. Gubici povezani s umanjnjem vrijednosti opreme iskazani su unutar 'Ostalih troškova' u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 10).

(iii) Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji koja je dio prekinutog poslovanja. Tijekom 2015. godine Grupa je priznala trošak od umanjenja vrijednosti navedene imovine u iznosu od 11.454 tisuće kuna (2014.: 11.185 tisuća kuna). Grupa očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2016. godine te je s datumom izvještavanja u procesu razmatranja zaprimljene ponude za kupnju koja ne indicira potrebu za umanjnjem vrijednosti. Za više detalja vezano uz grupu za otuđenje namijenjenu prodaji koja se odnosi na prekinuto poslovanje vidi bilješku 7.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL**

| | <i>Broj dionica</i> | Redovne dionice | Kapitalna dobit | Vlastite dionice | Ukupno |
|-------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------|
| | <i>(kom)</i> | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | |
| 1. siječnja 2014. | 5.242.492 | 1.084.001 | 45.932 | (67.604) | 1.062.329 |
| Fer vrijednosti isplata s temelja dionica | - | - | 1.219 | - | 1.219 |
| 31. prosinca 2014. | 5.242.492 | 1.084.001 | 47.151 | (67.604) | 1.063.548 |
| 1. siječnja 2015. | 5.242.492 | 1.084.001 | 47.151 | (67.604) | 1.063.548 |
| Emisija novih dionica (i) | 1.700.000 | 374.000 | 132.394 | - | 506.394 |
| Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti (ii) | - | 108.400 | - | - | 108.400 |
| Kupovina vlastitih dionica (iii) | 18.000 | - | - | (5.899) | (5.899) |
| Realizacija opcija (iii) | (18.000) | - | (3.104) | 6.794 | 3.690 |
| Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (iii) | - | - | 9.822 | - | 9.822 |
| 31. prosinca 2015. | 6.942.492 | 1.566.401 | 186.263 | (66.709) | 1.685.955 |

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 177.511 vlastitih dionica (2014.: 1.084.001 tisuća kuna podijeljen na 5.420.003 dionice od čega su 177.511 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

(i) Emisija novih dionica

Glavna skupština Društva je na sjednici 3. lipnja 2015. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala i izdavanju redovnih dionica javnom ponudom u Republici Hrvatskoj. Temeljem te odluke 24. srpnja 2015.g. izdano je 1.700.000 novih redovnih dionica pojedinačne nominalne vrijednosti 220,00 kuna dok je cijena dionica određena na iznos od 300,00 kuna po dionici čime je temeljni kapital povećan za iznos od 374.000 tisuća kuna i ostvarena kapitalna premija od 132.394 tisuće kuna (neto od transakcijskih troškova).

U sklopu procesa dokapitalizacije pokrenut je program radničkog dioničarstva temeljem kojeg je radnicima određenih pravnih osoba Grupe Podravka u Hrvatskoj dodijeljeno pravo na prvenstven upis u sklopu dokapitalizacije uz opciju dodjele dodatnih dionica ovisno o zadovoljenju uvjeta držanja dionica tijekom sljedeće tri godine. Program radničkog dioničarstva detaljnije je opisan u bilješci 37 (i).

(ii) Povećanje kapitala iz reinvestirane dobiti

Tijekom 2015. godine registrirano je i povećanje temeljnog kapitala po osnovi reinvestiranja dijela tekuće dobiti iz 2014. godine u iznosu od 108.400 tisuća kuna (2014.: -) na način da je nominalna vrijednost dionice sa 200,00 kuna povećana za iznos od 20,00 kuna na nominalni iznos od 220,00 kuna. Ukoliko bi došlo do isplate temeljnog kapitala dioničarima tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

(iii) Isplate s temelja dionica

Tijekom 2015. godine, Društvo je kupilo 18.000 vlastitih dionica za dodjelu u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene. Društvo je također tijekom godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program detaljnije su opisani u bilješci 37 (ii) uz konsolidirane financijske izvještaje.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 27 – DIONIČKI KAPITAL (nastavak)**

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

| Vlasnička struktura | 2015. | | 2014. | |
|-------------------------------------------------|------------------|----------------|------------------|----------------|
| | Broj dionica | % vlasništva | Broj dionica | % vlasništva |
| AZ OMF | 895.953 | 12,58% | 488.106 | 9,01% |
| PBZ Croatia osiguranje d.d. OMF | 764.274 | 10,73% | 480.921 | 8,87% |
| AUDIO - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje | 727.703 | 10,22% | 575.598 | 10,62% |
| AUDIO - Republika Hrvatska | 674.461 | 9,47% | 536.259 | 9,89% |
| Erste Plavi OMF | 665.166 | 9,34% | 514.863 | 9,50% |
| Unicredit Bank Austria AG - skrbnički račun | 547.341 | 7,69% | 435.910 | 8,04% |
| Kapitalni fond d.d. | 406.842 | 5,71% | 321.804 | 5,94% |
| Raiffeisen OMF | 375.448 | 5,27% | 197.766 | 3,65% |
| AZ Profit DMF | 115.779 | 1,63% | 51.862 | 0,96% |
| Zagrebačka banka d.d. - skrbnički račun | 79.849 | 1,12% | 118.475 | 2,19% |
| Trezorski račun | 177.511 | 2,49% | 177.511 | 3,28% |
| Ostali dioničari | 1.689.676 | 23,75% | 1.520.928 | 28,05% |
| Ukupno | 7.120.003 | 100,00% | 5.420.003 | 100,00% |

BILJEŠKA 28 – PRIČUVE

| (u tisućama kuna) | Pričuve za vlastite dionice | Zakonske pričuve | Rezerva za reinvestiranu dobit | Statutarne rezerve | Ostale pričuve | Ukupno |
|------------------------------------|-----------------------------|------------------|--------------------------------|--------------------|----------------|----------------|
| 1. siječnja 2014. | 21.762 | 11.474 | 136.075 | 39.294 | 40.715 | 249.320 |
| Prijenos iz zadržane dobiti | 45.842 | 5.069 | 162.063 | 4.662 | 2.955 | 220.591 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | (2.371) | (2.371) |
| 31. prosinca 2014. | 67.604 | 16.543 | 298.138 | 43.956 | 41.299 | 467.540 |
| 1. siječnja 2015. | 67.604 | 16.543 | 298.138 | 43.956 | 41.299 | 467.540 |
| Raspodjela dobiti (i) | 80.000 | 14.388 | - | 3.051 | 3.190 | 100.629 |
| Povećanje kapitala (bilj. 27 (ii)) | - | - | (108.400) | - | - | (108.400) |
| Efekt stjecanja manjinskih udjela | - | - | - | - | 88.962 | 88.962 |
| Tečajne razlike | - | - | - | - | 1.334 | 1.334 |
| Aktuarski gubici (neto od poreza) | - | - | - | - | (225) | (225) |
| 31. prosinca 2015. | 147.604 | 30.931 | 189.738 | 47.007 | 134.560 | 549.840 |

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi

U 2015. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2014. godine u iznosu od 201.674 tisuće kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 10.084 tisuće kuna, rezerve za vlastite dionice u iznosu od 80.000 tisuća kuna i ostale rezerve u iznosu od 3.190 tisuća kuna dok se iznos od 108.400 tisuća kuna rezerve za reinvestiranu dobit registrirao kao povećanje temeljnog kapitala iz reinvestirane dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2015. godine prema odluci skupštine rasporedio iz zadržane dobiti u statutarne pričuve 3.051 tisuću kuna te u zakonske rezerve 4.304 tisuće kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| Stanje 1.siječnja | 217.569 | 345.701 |
| - prijenos u zakonske i ostale rezerve | (100.629) | (58.528) |
| - reinvestiranje dobiti | - | (162.063) |
| - dobit razdoblja | 397.310 | 92.459 |
| Stanje 31. prosinca | 514.250 | 217.569 |

Na dan 22. ožujka 2016. godine, Uprava Društva donijela je prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2015. godinu iznosila 156.972 tisuća kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 56.821 tisuća kuna upotrijebi za pokriće prenesenog gubitka te da se iznos od 5.007 tisuća kuna prenese u zakonske rezerve. Uprava je također predložila isplatu dividende dioničarima u iznosu od 7 kuna po dionici dok se za ostatak dobiti predlaže prijenos u ostale rezerve.

BILJEŠKA 30 – NEVLADAJUĆI UDJELI

Nevladajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo koje je stečeno 2008. godine, 96,44% u povezanom društvu Žito d.d., stečenom tijekom 2015. godine te 84,24% u povezanom društvu Mirna d.d., stečenom tijekom 2015. godine (ne smatra se značajnim s perspektive konsolidirane Grupe). Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo i Žito d.d., Ljubljana (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2015. godine su kako slijedi:

| 31. prosinca 2015. (u tisućama kuna) | Farmavita | Žito |
|--------------------------------------------------|---------------|----------------|
| Nevladajući udjeli | 35,0% | 3,6% |
| Izveštaj o financijskom položaju | | |
| Dugotrajna imovina | 77.255 | 605.597 |
| Kratkotrajna imovina | 128.712 | 374.473 |
| Kratkoročne obveze | (103.930) | (113.587) |
| Dugoročne obveze | (17.259) | (210.323) |
| Neto imovina | 84.778 | 656.160 |
| Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu | | |
| Prihodi od prodaje | 197.846 | 239.251 |
| Dobit nakon poreza | 12.374 | 13.214 |
| Ostala sveobuhvatna dobit | (71) | - |
| Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine | 12.303 | 13.214 |
| Izveštaj o novčanim tokovima | | |
| Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata | 1.158 | 28.477 |

Kretanje u nevladajućem udjelu bilo je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------------------------|-------------------|---------------|
| | (u tisućama kuna) | |
| Stanje na dan 1. siječnja | 36.605 | 34.040 |
| Povećanje nevladajućih udjela kroz stjecanja (bilješka 41) | 289.326 | - |
| Efekt stjecanja nevladajućih udjela | (264.166) | - |
| Tečajna razlika | (8) | 79 |
| Udjel u dobiti tekuće godine | 5.955 | 2.486 |
| Stanje na dan 31. prosinca | 67.712 | 36.605 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 31 – FINANCIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

| | | | 2015. | | | 2014. | |
|--------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------|
| | | | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Kamatni swap | | | 2.469 | | | 2.752 | |
| | Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR | Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR | Fer vrijednost '000 HRK | Datum ugovaranja kamatnog swapa | Period važenja kamatnog swapa | Varijabilni dio kamata prije swapa | Fiksna kamata po swapu |
| 31.12.2015. | | | | | | | |
| SWAP 1 - EBRD | 25.671 | 20.540 | 1.637 | 17.09.2014. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,40% |
| SWAP 2 - EBRD | 25.671 | 20.540 | 832 | 06.02.2015. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,19% |
| | 51.342 | 41.080 | 2.469 | | | | |
| | Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR | Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR | Fer vrijednost '000 HRK | Datum ugovaranja kamatnog swapa | Period važenja kamatnog swapa | Varijabilni dio kamata prije swapa | Fiksna kamata po swapu |
| 31.12.2014. | | | | | | | |
| SWAP - Tranša A | - | - | 221 | 16.11.2012. | 16.12.2015. | 3M EURIBOR | 0,50% |
| SWAP - Tranša B | - | - | 1.771 | 16.11.2012. | 16.12.2015. | 3M EURIBOR | 0,63% |
| SWAP - EBRD (A+B) | 25.671 | 24.645 | 760 | 17.09.2014. | 16.08.2019. | 3M EURIBOR | 0,40% |
| | 25.671 | 24.645 | 2.752 | | | | |

Grupa se aktivno štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopila kamatne swapove.

Grupa je u 2014. godini ugovorila kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za 35% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om za razdoblje od 16. prosinca 2015. do dospelja kredita. Tijekom 2015. godine, Grupa je ugovorila još jedan kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za dodatnih 35% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om. Efektivno, Grupa na datum izvještavanja te odobrovanja ovih financijskih izvještaja fiksira trošak kamata za 70% glavnice sindiciranog kredita kako je prikazano u gornjoj tablici.

Mjerenje fer vrijednosti

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospelja predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Grupe i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI**

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dugoročni krediti | | |
| Banke u Hrvatskoj | 328.415 | 272.250 |
| Banke u inozemstvu | 422.756 | 474.560 |
| Financijski najam | 1.073 | 2.203 |
| | 752.244 | 749.013 |
| Kratkoročni krediti | | |
| Banke u Hrvatskoj | 211.832 | 150.221 |
| Banke u inozemstvu | 245.991 | 173.669 |
| Financijski najam | 1.721 | 1.652 |
| | 459.544 | 325.542 |
| Ukupno krediti | 1.211.788 | 1.074.555 |

Tijekom 2014. godine, Grupa je refinancirala značajan dio zaduženja novim dugoročnim sindiciranim kreditom EBRD-a i tri poslovne banke u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna s krajnjim rokom dospijeca 16. kolovoza 2019. godine.

Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- a) Pokriće duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- b) Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- c) Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- d) Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospjelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 760.500 tisuća kuna (2014.: 824.334 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe knjigovodstvene vrijednosti 593.840 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

| | Minimalna plaćanja | | Trošak | | Sadašnja vrijednost | |
|------------------------|---------------------------|--------------|---------------|--------------|----------------------------|--------------|
| | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | | |
| Do jedne godine | 1.819 | 1.803 | (98) | (151) | 1.721 | 1.652 |
| Od jedne do pet godina | 1.112 | 2.292 | (39) | (89) | 1.073 | 2.203 |
| Nakon pet godina | - | - | - | - | - | - |
| Ukupno | 2.931 | 4.095 | (137) | (240) | 2.794 | 3.855 |

U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:

| | | |
|------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti | 1.721 | 1.652 |
| Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti | 1.073 | 2.203 |
| | 2.794 | 3.855 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|-----------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Od 1 – 2 godine | 302.026 | 158.045 |
| Od 2 – 5 godina | 425.830 | 581.583 |
| Preko 5 godina | 26.857 | 12.137 |
| | 754.713 | 751.765 |

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

| | 2015. | | | 2014. | | |
|-----------------------------------|--------------|-------|--------|--------------|-------|--------|
| | Kune | EUR | Ostalo | Kune | EUR | Ostalo |
| <i>Dugoročni krediti</i> | | | | | | |
| Banke u Hrvatskoj | 3,92% | 3,45% | - | 3,97% | 4,01% | - |
| Banke u inozemstvu | - | 2,29% | 5,30% | - | 2,73% | 5,30% |
| Financijski najam | - | 3,80% | 8,10% | - | 3,83% | 8,38% |
| <i>Kratkoročni krediti</i> | | | | | | |
| Banke | 2,96% | 1,30% | 3,18% | 3,71% | - | 3,86% |

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

| | 2015. | 2014. |
|--------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Kune | 435.745 | 373.398 |
| EUR | 678.372 | 593.753 |
| Ostalo | 100.140 | 110.156 |
| | 1.214.257 | 1.077.307 |

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Promjenjiva kamatna stopa: | | |
| - unutar jedne godine | 130.670 | 128.075 |
| | 130.670 | 128.075 |

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje koristi Grupa kod više komercijalnih banaka.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

| (u tisućama kuna) | Jubilarne nagrade | Neiskorišteni | | Poticajne | | Sudski sporovi | Ukupno |
|---------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------------|---------------------|---------------|----------------|--------|
| | | godišnji odmori | Otpremnine | otpremnine i bonusi | | | |
| Na dan 31. pro 2014. | | | | | | | |
| Dugoročni dio | 10.562 | - | 13.116 | - | 16.114 | 39.792 | |
| Kratkoročni dio | 2.008 | 8.850 | 268 | 22.782 | 236 | 34.144 | |
| Stanje 1. siječnja 2015. | 12.570 | 8.850 | 13.384 | 22.782 | 16.350 | 73.936 | |
| Povećanje rezerviranja | 2.517 | 11.771 | 2.669 | 29.384 | 8.909 | 55.250 | |
| Efekt stjecanja ovisnih društava (bilj. 41) | 4.874 | - | 10.717 | - | - | 15.591 | |
| Iskorišteno u toku godine | (3.064) | (8.190) | (1.175) | (28.471) | (446) | (41.346) | |
| Stanje 31. pro 2015. | 16.897 | 12.431 | 25.595 | 23.695 | 24.813 | 103.431 | |
| Dugoročni dio | 14.939 | 2 | 25.524 | - | 23.661 | 64.126 | |
| Kratkoročni dio | 1.958 | 12.429 | 71 | 23.695 | 1.152 | 39.305 | |
| | 16.897 | 12.431 | 25.595 | 23.695 | 24.813 | 103.431 | |

(i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2015. godine.

(ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2015. godine priznala 8.674 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2014.: 7.463 tisuće kuna). Nadalje, tijekom 2015. godine, Grupa je priznala rezerviranja za troškove otpremnina u iznosu od 15.021 tisuću kuna koje će, temeljem plana zbrinjavanja viška zaposlenih, biti isplaćene tijekom 2016. godini kao poticajne otpremnine.

(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina pri odlasku u mirovinu i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

| | Procjena | |
|------------------------------------------------------|---------------|--------------|
| | 2015. | 2014. |
| Diskontna stopa | 3,8% - 4,1% | 3,8% - 4,0% |
| Stopa fluktuacije | 4,36% - 9,46% | 4,9% - 10,0% |
| Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama) | 21 | 21 |

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

| (u tisućama kuna) | 2015. | | 2014. | |
|----------------------------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|
| | Jubilarne nagrade | Otpremnine | Jubilarne nagrade | Otpremnine |
| Na dan 1. siječnja | 12.570 | 13.384 | 13.148 | 14.425 |
| Efekt stjecanja ovisnih društava | 4.874 | 10.714 | - | - |
| Trošak tekućeg rada | 520 | 1.306 | 715 | 476 |
| Troškovi kamata | 430 | 472 | 426 | 430 |
| Aktuarski gubici | 654 | 281 | 295 | (956) |
| Isplaćena primanja | (2.151) | (562) | (2.014) | (991) |
| Na dan 31. prosinca | 16.897 | 25.595 | 12.570 | 13.384 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 34 – OSTALE DUGUROČNE OBVEZE

| | 2015. | 2014. |
|---------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora | 19.611 | - |
| | 19.611 | - |

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

BILJEŠKA 35 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

| | 2015. | 2014. |
|---------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Obveze prema dobavljačima | 565.540 | 433.707 |
| Ostale obveze | 166.429 | 130.215 |
| | 731.969 | 563.922 |

Na dan 31. prosinca 2015. i 2014. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Obveze za plaće i ostale naknade radnicima | 82.701 | 54.673 |
| Ostali obračunani troškovi | 50.967 | 37.204 |
| Odgođeni prihodi (povratni najam) | 6.609 | 15.422 |
| Obveze za doprinose i ostale pristojbe | 7.577 | 9.355 |
| Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže | 2.423 | 2.929 |
| Obveze za kamate | 4.259 | 4.251 |
| Primljeni predujmovi | 1.791 | 515 |
| Obveza za dividendu | 1.395 | 677 |
| Ostale obveze | 8.707 | 5.189 |
| | 166.429 | 130.215 |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

| | 2015. | 2014. |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Financijska imovina po amortiziranom trošku | | |
| Dugotrajni zajmovi | 3.665 | 4.103 |
| Dugotrajni depoziti | 2.819 | 1.199 |
| Ulaganja u vlasničke instrumente | 12.231 | 2.300 |
| Kratkoročni zajmovi | 160 | 1.819 |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 1.030.410 | 852.771 |
| Novac i novčani ekvivalenti | 291.877 | 220.478 |
| | 1.341.162 | 1.082.670 |
| Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | | |
| Terminski ugovori | 215 | 59 |
| | 215 | 59 |
| Ukupno financijska imovina | 1.341.377 | 1.082.729 |
| Financijske obveze po amortiziranom trošku | | |
| Obveze po financijskom najmu | 2.794 | 3.855 |
| Kredit i zajmovi | 1.208.994 | 1.070.700 |
| Obveze dobavljačima i obveze za kamate | 569.799 | 437.958 |
| | 1.781.587 | 1.512.513 |
| Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak | | |
| Kamatni swap | 2.469 | 2.752 |
| | 2.469 | 2.752 |
| Ukupno financijske obveze | 1.784.056 | 1.515.265 |

Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj buduću da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Grupa smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući da njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 31.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)

Upravljanje rizikom kapitala

Riznica Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap) | 1.214.257 | 1.077.307 |
| Novac i novčani ekvivalenti | (291.877) | (220.478) |
| Neto dug | <u>922.380</u> | <u>856.829</u> |
| Glavnica | 2.817.757 | 1.785.262 |
| Omjer neto duga i glavnice | 33% | 48% |

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te obveznice. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i kapitala, Grupa također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 32). Na dan 31. prosinca 2015. godine Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Grupa upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiziranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe. Grupa je usvojila nadograđenu „Proceduru za naplatu dospjelih potraživanja“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza. Osim navedenog, Grupa je osigurala potraživanja u zemlji u svrhu smanjenja rizika od potencijalno nenaplativih potraživanja.

Kupci se svrstavaju u kategorije sukladno ostvarenom godišnjem prometu te se za svaku kategoriju primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Grupe i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Grupa posluje s velikim brojem kupaca različite maloprodajne djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na maloprodajne trgovačke lance.

Grupa nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja, a koja nije reflektirana procjenom indikacija za umanjene vrijednosti na 31. prosinca 2015. godine.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti*

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospijuća potraživanja i obveza.

Analiza rizika likvidnosti

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijuća financijskih obveza i financijske imovine Grupe iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe u kraćem roku.

| <i>na dan 31. prosinca 2015.</i> | Neto knjig. vrijednost | Ugovoreni novčani tokovi | Do godinu dana | 1 - 5 godine | preko 5 godina |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
| | | | <i>(u tisućama kuna)</i> | | |
| <i>Obveze koje ne nose kamatu:</i> | | | | | |
| Kamatni swap | 2.469 | 2.469 | - | 2.469 | - |
| Obveze dobavljačima i obveze za kamate | 569.799 | 569.799 | 566.752 | 2.917 | 130 |
| | 572.268 | 572.268 | 566.752 | 5.386 | 130 |
| <i>Kamatonosne obveze:</i> | | | | | |
| Obveze po financijskom najmu | 2.794 | 2.931 | 1.819 | 1.112 | - |
| Kreditni i zajmovi | 1.208.994 | 1.275.902 | 488.867 | 760.437 | 26.598 |
| | 1.211.788 | 1.278.833 | 490.686 | 761.549 | 26.598 |
| | 1.784.056 | 1.851.101 | 1.057.438 | 766.935 | 26.728 |
| <i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i> | | | | | |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 1.030.410 | 1.030.410 | 1.025.444 | 4.966 | - |
| Terminski ugovori | 215 | 215 | 215 | - | - |
| Novac i novčani ekvivalenti | 291.877 | 291.877 | 291.877 | - | - |
| | 1.322.502 | 1.322.502 | 1.317.536 | 4.966 | - |
| <i>Kamatonosna imovina:</i> | | | | | |
| Dugotrajni zajmovi | 3.665 | 4.572 | 1.167 | 3.405 | - |
| Dugotrajni depoziti | 2.819 | 3.133 | 514 | 2.619 | - |
| Kratkoročni zajmovi | 160 | 160 | 160 | - | - |
| | 6.644 | 7.865 | 1.841 | 6.024 | - |
| | 1.329.146 | 1.330.367 | 1.319.377 | 10.990 | - |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)***Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)**Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

| <i>na dan 31. prosinca 2014.</i> | Neto knjig. vrijednost | Ugovoreni novčani tokovi | Do godinu dana | 1 - 5 godine | preko 5 godina |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|-----------------|-------------------|
| | | | <i>(u tisućama kuna)</i> | | |
| <i>Obveze koje ne nose kamatu:</i> | | | | | |
| Kamatni swap | 2.752 | 2.752 | 1.992 | 760 | - |
| Obveze dobavljačima i obveze za kamate | 437.958 | 437.958 | 437.537 | 421 | - |
| | 440.710 | 440.710 | 439.529 | 1.181 | - |
| <i>Kamatonosne obveze:</i> | | | | | |
| Obveze po financijskom najmu | 3.855 | 4.095 | 1.803 | 2.292 | - |
| Kredit i zajmovi | 1.070.700 | 1.153.225 | 356.653 | 786.103 | 10.469 |
| | 1.074.555 | 1.157.320 | 358.456 | 788.395 | 10.469 |
| | 1.515.265 | 1.598.030 | 797.985 | 789.576 | 10.469 |
| <i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i> | | | | | |
| Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) | 852.771 | 852.771 | 827.656 | 25.115 | - |
| Terminski ugovori | 59 | 59 | 59 | - | - |
| Novac i novčani ekvivalenti | 220.478 | 220.478 | 220.478 | - | - |
| | 1.073.308 | 1.073.308 | 1.048.193 | 25.115 | - |
| <i>Kamatonosna imovina:</i> | | | | | |
| Dugotrajni zajmovi | 4.103 | 7.245 | 2.747 | 4.498 | - |
| Dugotrajni depoziti | 1.199 | 1.223 | - | 1.223 | - |
| Kratkoročni zajmovi | 1.819 | 1.890 | 1.890 | - | - |
| | 7.121 | 10.358 | 4.637 | 5.721 | - |
| | 1.080.429 | 1.083.666 | 1.052.830 | 30.836 | - |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje kamatnim rizikom***

Zbog činjenice da Grupa koristi kredite s fiksnim, ali i promjenjivim kamatnim stopama, Grupa je izložena riziku promjene kamatnih stopa. Značajan iznos kredita Grupe je s varijabilnom kamatnom stopom. Grupa koristi kamatni swap za upravljanje kamatnim rizikom (bilješka 31).

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (isključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | 2015. | 2014. |
|------------------------------------------|----------------|----------------|
| Kreditni banaka bazirani na EURIBOR-u | 303.399 | 400.535 |
| Financijski leasing baziran na EURIBOR-u | 2.595 | 3.619 |
| Kreditni banaka na TZMF* | 46.583 | 53.292 |
| Kreditni banaka bazirani na PRIBOR-u** | 39.557 | 31.894 |
| | 392.134 | 489.340 |

*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

** Prague Interbank Offer Rate

Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

| <i>na dan 31. prosinca 2015.</i> | Ugovoreni novčani tokovi | do 1 godine | od 1 do 2 godine | od 2 do 5 godina | više od 5 godina |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Prema trenutnim kamatnim stopama | 404.469 | 226.718 | 66.223 | 111.528 | - |
| Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50% | 407.137 | 228.128 | 66.925 | 112.084 | - |
| Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50% | (2.668) | (1.410) | (702) | (556) | - |

| <i>na dan 31. prosinca 2014.</i> | Ugovoreni novčani tokovi | do 1 godine | od 1 do 2 godine | od 2 do 5 godina | više od 5 godina |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | | |
| Prema trenutnim kamatnim stopama | 513.018 | 167.725 | 84.797 | 260.496 | - |
| Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50% | 517.638 | 168.779 | 86.241 | 262.618 | - |
| Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50% | (4.620) | (1.054) | (1.444) | (2.122) | - |

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**Upravljanje operativnim rizicima***Tržišni rizici**(i) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza (triangulacija), Grupa djeluje na snižavanje troškova nabave.

Segment farmaceutike izložen je riziku promjene cijena lijekova na recept, odnosno, ograničenja prodajne cijene od strane regulatora. Osim kroz komunikaciju s regulatorom i koordinaciju s ostalim tržišnim natjecateljima, navedenim rizikom Grupa nije u mogućnosti aktivno upravljati.

(ii) Valutni rizik

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

| | Obveze | | Imovina | |
|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|
| | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Europska Unija (EUR) | 841.889 | 716.724 | 503.530 | 231.247 |
| Bosna i Hercegovina (BAM) | 85.904 | 101.825 | 164.518 | 161.449 |
| Poljska (PLN) | 19.601 | 22.053 | 61.287 | 44.719 |
| Rusija (RUB) | 2.976 | - | 78.700 | 107.657 |
| Češka kruna (CZK) | 52.541 | 45.106 | 19.921 | 19.137 |
| Ostale valute | 32.544 | 42.103 | 137.801 | 119.909 |

Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa je uglavnom izložena valutnom riziku promjene tečaja kune u odnosu na EUR, BAM i RUB, zbog činjenice da se trgovina prehrambenim sirovinama na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valuti EUR dok se izloženost rublju ogleda u farmaceutskom segmentu poslovanja na ruskom tržištu.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika s pripadajućim ranim indikatorima upozorenja, te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management) krajem 2014. godine, Grupa je odlučila proaktivnije upravljati ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)***Tržišni rizici (nastavak)**(ii) Valutni rizik (nastavak)*

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tijekom 2015. godine tečaj hrvatske kune ostao je stabilan te je zaustavljeno polagano klizanje prosječnog tečaja prema višim razinama na nivou cijele godine.

Segment farmaceutike ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB, čija je volatilitnost tijekom 2015. godine bila izrazito visoka uz snažne deprecijacijske pritiske. Od 31. prosinca 2015. do datuma ovog izvještaja, tečaj ruske rublje prema hrvatskoj kuni oslabio je za približno 20% (2014.: 26%). S obzirom na trenutne političke okolnosti u Rusiji i Ukrajini, Grupa detaljno prati razvoj situacije te je implementirala dodatne mjere upravljanja valutnim rizikom (uključujući sklapanje terminskih ugovora te korekcije cijena denominiranih u RUB) kako bi aktivno nadzirala i minimizirala valutni rizik koji proizlazi iz izloženosti u ruskoj rublji.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci koji su bili kako slijedi:

| | 31.12.2015. | 31.12.2014. |
|-----|--------------------|--------------------|
| EUR | 7,6350 | 7,6615 |
| BAM | 3,9037 | 3,9172 |
| PLN | 1,7990 | 1,7780 |
| RUB | 0,0957 | 0,1188 |
| CZK | 0,2826 | 0,2764 |

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa značajnije izložena (EUR, PLN, CZK, BAM i RUB) te povećanju tečaja kune u odnosu na rublju za 20% u 2015. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

| | Utjecaj valute EUR | | Utjecaj valute CZK | |
|--------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
| | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | (3.384) | (4.855) | (326) | (260) |
| | Utjecaj valute BAM | | Utjecaj valute PLN | |
| | 2015. | 2014. | 2015. | 2014. |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | 786 | 596 | 417 | 227 |
| | Utjecaj valute RUB | | | |
| | 2015. | 2014. | | |
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | | | |
| Povećanje/(smanjenje) neto rezultata | 15.145 | 32.297 | | |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 36 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

Rizici s osnova prodajne funkcije

Grupa ostvaruje 37% (2014.: 41%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 63% (2014.: 59%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima. Grupa se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Grupa očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije uslijed očekivano jačeg ulaska strane konkurencije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

(i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

| Datum izdanja | Broj instrumenata | Uvjeti ostvarivanja prava | Ugovorno trajanje |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------|-------------------|
| <i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i> | | | |
| Na dan 31. prosinca 2010. | 5.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2015. |
| | 8.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2016. |
| Na dan 31. prosinca 2011. | 5.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2015. |
| | 8.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2016. |
| Na dan 24. veljače 2012. | 16.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2017. |
| Na dan 24. veljače 2012. | 1.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2016. |
| Na dan 24. veljače 2012. | 1.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2016. |
| Na dan 23. prosinac 2013. | 5.300 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 18.7.2017. |
| Na dan 3. siječnja 2013. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2016. |
| Na dan 9. listopad 2014. | 2.500 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2018. |
| Na dan 1. siječnja 2014. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2018. |
| Na dan 23. prosinac 2013. | 5.300 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 18.7.2017. |
| Na dan 23. prosinca 2013. | 18.020 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2018. |
| Na dan 25. travanj 2012. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 30.6.2016. |
| Na dan 12. veljače 2013. | 5.300 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2018. |
| Na dan 28. prosinac 2014. | 21.444 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2019. |
| Na dan 9. listopad 2014. | 4.500 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2019. |
| Na dan 3. siječnja 2013. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2017. |
| Na dan 12. veljače 2013. | 5.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2019. |
| Na dan 25. travanj 2012. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 30.6.2017. |
| Na dan 31. prosinac 2015. | 28.089 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2020. |
| Na dan 31. prosinac 2015. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2018. |
| Na dan 16. srpanj 2013. | 2.000 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 30.6.2018. |
| Na dan 24. srpanj 2015. | 6.938 Rad do ugovorenog trajanja opcije | | 31.12.2020. |
| Ukupno opcije na dionice | 160.391 | | |

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

| Program dioničkih opcija za ključni menadžment | 2015. | 2014. |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek) | 74 | 77 |
| Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek) | 283 | 265 |
| Izvršna cijena (ponderirani prosjek) | 283 | 277 |
| Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek) | 23% | 25% |
| Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama) | 4,5 | 4,5 |
| Očekivane dividende | 0% | 0% |
| Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama) | 8,38% | 5,26% |

| Priznato unutar dobiti ili gubitka | 2015. | 2014. |
|-------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Transakcije s temelja isplate u dionicama | 1.859 | 1.219 |

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 218 do 319 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijenu su kako slijedi:

| | 2015. | | 2014. | |
|---------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------|
| | Broj opcija | Prosječna ponderirana izvršna cijena | Broj opcija | Prosječna ponderirana izvršna cijena |
| Na dan 1. siječnja | 164.578 | 277 | 144.920 | 273 |
| Iskorišteno | (23.000) | - | - | - |
| Isteklo | (20.214) | - | (31.000) | - |
| Izdano | 39.027 | 283 | 50.658 | 265 |
| Na dan 31. prosinca | 160.391 | 283 | 164.578 | 277 |
| Neiskorišteno na 31. pro | 160.391 | | 164.578 | |

Na dan 31. prosinca 2015. broj neizvršenih dioničkih opcija je 160.391 (2014.: 164.578 opcija). Tijekom 2015. godine iskorišteno je 23.000 opcija. U 2014. godini nije bilo iskorištenih opcija.

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2015. godine je 283 kune (2014.: 277 kuna). Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 4,5 godina (4,5 godina u 2014. godini).

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.

BILJEŠKA 37 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

(ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Danica d.o.o., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

U sklopu ESOP programa upisano je ukupno 88.475 dionica. Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Grupa je po osnovi ESOP programa priznala 7.963 tisuće kuna troškova unutar ostalih financijskih troškova.

BILJEŠKA 38 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora

| | 2015. | 2014. |
|---------------------------------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Naknade ključnom rukovodstvu | | |
| Plaće i otpremnine | 44.145 | 38.781 |
| Isplate s temelja dionica (bilješka 37 (i)) | 1.859 | 1.219 |
| | 46.004 | 40.000 |

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 73 osobe (2014.: 51 osobe).

Tijekom 2015. godine isplaćeno je ukupno 1.474 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog Odbora Društva (2014.: 1.736 tisuća kuna).

BILJEŠKA 39 – POTENCIJALNE OBVEZE

| | 2015. | 2014. |
|--------------------------|--------------------------|--------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Dane garancije i jamstva | 30.968 | 9.964 |
| | 30.968 | 9.964 |

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi izjave o solidarnom jamstvu za obveze glavnog dioničara Žita d.d. izdane u korist manjinskih dioničara, zatim carinskih garancija Podravke d.d. i Grupe Belupo te potencijalnih obveza Podravke d.d. po osnovi garancije prema ugovoru o koncesiji za zahvaćanje pitke vode, garancije za provozni postupak i manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2015. i 2014. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Gruppu.

BILJEŠKA 40 - PREUZETE OBVEZE

U 2015. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 203.254 tisuće kuna (2014.: 36.285 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

| | 2015. | 2014. |
|------------------|--------------------------|---------------|
| | <i>(u tisućama kuna)</i> | |
| Do jedne godine | 17.466 | 21.693 |
| Od 1 do 5 godina | 23.389 | 19.715 |
| | 40.855 | 41.408 |

BILJEŠKA 41 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA**(i) Stjecanje društva Mirna d.d., Rovinj**

Podravka d.d. je dana 25. kolovoza 2014. godine na javnim dražbama za prodaju dionica društva Mirna d.d. putem trgovinskog sustava Zagrebačke burze d.d. u postupku izvansudskog namirenja stekla 198.209 dionica društva MIRNA d.d., što predstavlja 53,9% ukupno izdanih dionica navedenog društva. Podravka d.d. je stekla dionice društva MIRNA d.d. u iznosu od 38,02 kn po dionici ili ukupne vrijednosti 7,5 milijuna kuna. Na dionicama navedenog društva bilo je zasnovano dobrovoljno založno pravo u korist Podravke d.d. kao osiguranje za kredite koje je Podravka odobrila tijekom 2009. godine, a koji su u proteklim razdobljima u potpunosti otplaćeni.

Stjecanjem navedenih dionica Podravka d.d. je, sukladno Zakonu o preuzimanju dioničkih društava, 29.09.2014. godine objavila ponudu za preuzimanje preostalih dionica društva MIRNA d.d. po cijeni od 38,02 kune po dionici, osim onih na kojima je zasnovan teret. Ponudu za preuzimanje je prihvatilo sedmero dioničara čime je Podravka d.d. stekla dodatnih 37.153 dionica, odnosno dodatnih 10,09% ukupno izdanih dionica društva MIRNA d.d. za iznos od 1.413 tisuća kuna što Grupa smatra iznosom troška ulaganja, odnosno, kupoprodajnom cijenom. Nakon ponude za preuzimanje Podravka d.d. je postala imatelj 235.362 dionice društva MIRNA d.d. ili 63,95% ukupno izdanih dionica.

Dana 21. studenog 2014. godine održana je Glavna skupština društva MIRNA d.d. na kojoj su s dužnosti opozvani dotadašnji članovi Nadzornog odbora. Za nove članove Nadzornog odbora izabrani su predstavnici Podravke. Nakon Glavne skupštine društva MIRNA d.d. održana je i konstituirajuća odluka Nadzornog odbora društva MIRNA d.d. kojom je odlučeno o imenovanju Vladimira Bunića za jedinog člana Uprave i direktora te odluka o opozivu i stavljanju van snage sve punomoći koje je izdala dotadašnja Uprava.

Vezano uz provedenu javnu dražbu nad dionicama društva MIRNA d.d. kao i na prethodno zasnivanje založnog prava Društva nad tim dionicama, pokrenut je sudski postupak povodom tužbe od strane trećih osoba, kao i na pravo vlasništva na udjelima društva Mirna Ribolov d.o.o., ovisnog društva MIRNE d.d.. Nadalje, u prosincu 2014. godine, Uprava MIRNE d.d. uputila je zahtjev za pokretanjem predstečajne nagodbe uslijed blokade računa, a koji je odbijen. Međutim, na dan 29. siječnja 2015. godine Trgovački sud u Rijeci donio je rješenje kojim se pokreće prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka nad društvom MIRNA d.d. u okviru čega je imenovan privremeni stečajni upravitelj te sazvano ročište za 30. ožujka 2015. godine.

Nakon održanog ročišta pri Trgovačkom sudu u Rijeci, naknadno na podmirenje znatnog iznosa dospjelih tražbina Mirne d.d. te pružanja jamstva za podmirenje preostalih tražbina vjerovnika od strane Podravke d.d., utvrđeno je kako više ne postoje razlozi za otvaranje stečajnog postupka nad MIRNA d.d. budući da je društvo sposobno za plaćanja te mu je deblokiran račun.

S obzirom da je s navedenim datumom otklonjen značajan dio ograničenja za Grupu u upravljanju društvom MIRNA d.d., Grupa smatra da je time, uslijed promijenjenih okolnosti, stekla kontrolu nad društvom MIRNA d.d. Posljedično tome, Grupa je izvršila inicijalnu konsolidaciju društva MIRNA d.d. na dan 31. ožujka 2015. godine te je tijekom 2015. godine stekla dodatnih 20,29% dionica društva za iznos od 2.910 tisuća kuna.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 41 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)****(i) Stjecanje društva Mirna d.d., Rovinj (nastavak)**

Fer vrijednost stečene imovine i obveza na dan stjecanja bila je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Knjigovodstvena vrijednost | Povećanje/ (smanjenje) | Fer vrijednost |
|----------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Nematerijalna imovina | 144 | 3.300 | 3.444 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 13.949 | 95.184 | 109.133 |
| Zalihe | 16.353 | 800 | 17.153 |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 3.109 | - | 3.109 |
| Novac | 72 | - | 72 |
| Dugoročne obveze | (15.725) | (20.497) | (36.222) |
| Kratkoročne obveze | (55.754) | - | (55.754) |
| Neto stečena imovina | (37.852) | 78.787 | 40.935 |
| Pripadajući udio (63,95%) | | | 26.178 |
| Trošak stjecanja | | | 1.413 |
| Dobit od povoljne kupnje | | | 24.765 |

Određivanje fer vrijednost stečene imovine i obveza

Prilikom inicijalne konsolidacije društva Mirna d.d., Grupa je stečenu imovinu i obveze priznala u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po fer vrijednostima na temelju sljedećih metoda i tehnika procjene:

- *Nematerijalna imovina*

Fer vrijednost nematerijalna imovine koja se uglavnom sastoji od brandova određena je na temelju dohodovne metode na osnovu impliciranog rojaliteta na temelju izvještaja neovisnog stručnog procjenitelja.

- *Nekretnine, postrojenja i oprema*

Fer vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme priznate kao rezultat poslovnog spajanja baziraju se na procjenama fer vrijednosti od strane neovisnog stručnog procjenitelja (za zemljišta i građevinske objekte) te internih procjenitelja (za opremu).

Fer vrijednost nekretnina određena je pomoću sljedećih metoda:

- Metoda rezidualne vrijednosti za građevinska zemljišta: fer vrijednost se temelji na budućoj tržišnoj vrijednosti izgrađene nekretnine umanjenoj za trošak gradnje, honorara, popratnih troškova i uračunate dobiti.
- Dohodovna metoda za poslovne prostore: fer vrijednost se temelji na čistom ostvarivom godišnjem prihodu nekretnine koji se umanjuje za troškove upravljanja i održavanja.
- Usporedna metoda za negrađevinska zemljišta: fer vrijednost temelji se na usporedbi s postignutim cijenama pri kupoprodaji sličnih nekretnina u relativno bliskom vremenskom razdoblju u koju svrhu su korišteni podaci iz arhive procjenitelja, specijaliziranog tiska, agencija za posredovanje nekretninama, državnog zavoda za statistiku kao i iz ostalih dostupnih izvora.
- Vrijednost u upotrebi za opremu: fer vrijednost se temelji na procjeni vrijednosti u upotrebi od strane internih procjenitelja.
- Građevinski objekti, izuzev onih vrednovanih po dohodovnoj metodi, uglavnom se odnose na objekte koji se nalaze na građevinskom zemljištu u zoni turističke ili mješovite namjene te je sukladno tome fer vrijednost zemljišta i pripadajućih objekata u većini slučajeva u potpunosti alocirana na vrijednosti predmetnih zemljišta.

BILJEŠKA 41 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

(i) Stjecanje društva Mirna d.d., Rovinj (nastavak)

Određivanje fer vrijednost stečene imovine i obveza (nastavak)

- *Zalihe*

Fer vrijednost zaliha stečenih u poslovnom spajanju zasniva se na procijenjenoj prodajnoj cijeni zaliha u uobičajenom tijeku poslovanja umanjenoj za procijenjene troškove prodaje tih zaliha.

- *Kratkoročna potraživanja i kratkoročne obveze*

Potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze iskazane su po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za gubitke od umanjenja vrijednosti i približno su jednake njihovoj fer vrijednosti, budući da su ta potraživanja i obveze kratkoročne.

- *Dugoročne obveze*

Dugoročne obveze iskazane su po amortiziranom trošku i približno su jednake njihovoj fer vrijednosti budući da se uglavnom odnose na kredite s približno tržišnim kamatnim stopama te dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih koja su diskontirana na sadašnju vrijednost.

Povećanje dugoročnih obveza pri stjecanju rezultat je priznavanja odgođene porezne obveze kao rezultat privremenih vremenskih razlika nastalih pri inicijalnom priznavanju stečene neto imovine po fer vrijednosti.

(ii) Stjecanje društva Žito d.d., Ljubljana

Podravka je 21. travnja 2015. godine sklopila Ugovor o stjecanju 51,5% redovnih dionica društva Žito d.d. po cijeni od 180,1 euro po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od 252.303 tisuće kuna. Navedena transakcija je, nakon ispunjenja svih preduvjeta utvrđenih Ugovorom, zaključena 5. listopada 2015. godine kod KDD-a (Centralno klirinško i depozitarno društvo Republike Slovenije). Konzorcij prodavatelja činili su Slovenski državni holding d.d. te Modra zavarovalnica d.d., KD Kapital d.o.o., KD Skladi d.o.o., Adriatic Slovenica d.d. i NLB Skladi d.o.o.

Podravka je sukladno propisima Republike Slovenije 22. listopada 2015. godine objavila javnu ponudu za preuzimanje svih preostalih dionica društva Žito d.d. koja je trajala od 23. listopada 2015. godine do 23. studenog 2015. godine.

Po završetku ponude, Podravka je stekla dodatnih 35,3% dionica Žita d.d. za iznos od 172.294 tisuće kuna i time postala vlasnik 86,8% dionica Žita d.d. čime ukupni trošak stjecanja vlasničkih udjela u društvu do 31. prosinca 2015. godine iznosi 424.597 tisuća kuna.

Budući da ovisna društva Žita d.d. posjeduju dodatnih 10% dionica Žita d.d., odnosno trezorske dionice s perspektive Grupe, efektivno vlasništvo Grupe nad društvom Žito d.d. (uključujući trezorske dionice) na dan 31. prosinca 2015. godine iznosi 96,4%.

Glavna skupština Žita d.d. je na sjednici održanoj 19. siječnja 2016. donijela je Odluku o isključenju manjinskih dioničara iz društva te Odluku o povlačenju dionica s Ljubljanske burze. Upisom navedenih odluka u sudski registar, Podravka d.d. će tijekom 2016. godine završiti postupak stjecanja svih dionica Žita d.d.

BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2015.****BILJEŠKA 41 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)****(ii) Stjecanje društva Žito d.d., Ljubljana (nastavak)**

Fer vrijednost stečene imovine i obveza na dan stjecanja bila je kako slijedi:

| <i>(u tisućama kuna)</i> | Knjigovodstvena vrijednost | Povećanje/ (smanjenje) | Fer vrijednost |
|----------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Nematerijalna imovina | 908 | 59.553 | 60.461 |
| Nekretnine, postrojenja i oprema | 469.480 | 48.274 | 517.754 |
| Dugotrajna financijska imovina | 12.005 | 878 | 12.883 |
| Odgođena porezna imovina | 13.067 | - | 13.067 |
| Zalihe | 137.446 | (703) | 136.743 |
| Imovina namijenjena za prodaju | 6.899 | (2.335) | 4.564 |
| Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja | 197.274 | (9.794) | 187.480 |
| Novac | 16.379 | 328 | 16.707 |
| Dugoročne obveze | (110.917) | (19.973) | (130.890) |
| Kratkoročne obveze | (176.201) | - | (176.201) |
| Neto stečena imovina | 566.340 | 76.228 | 642.568 |
| Pripadajući udio (57,27% uključujući stečene vlastite dionice) | | | 367.999 |
| Trošak stjecanja | | | 252.303 |
| Dobit od povoljne kupnje | | | 115.696 |

Određivanje fer vrijednost stečene imovine i obveza

Prilikom inicijalne konsolidacije društva Žito d.d., Grupa je stečenu imovinu i obveze priznala u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po fer vrijednostima na temelju sljedećih metoda i tehnika procjene:

- *Nematerijalna imovina*

Nematerijalna imovine sastoji se od brandova te distribucijskih prava. Fer vrijednost brandova određena je na temelju dohodovne metode na osnovu impliciranog rojaliteta na temelju izvještaja neovisnog stručnog procjenitelja, dok je vrijednost distribucijskih prava procijenjena temeljem tzv. with or without metode, odnosno temeljem projiciranih novčanih tokova sa sporazumom na snazi i van snage.

- *Nekretnine, postrojenja i oprema*

Fer vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te takve imovine klasificirane kao dugotrajna imovina namijenjena prodaji priznate kao rezultat poslovnog spajanja baziraju se na procjenama fer vrijednosti od strane neovisnih stručnih procjenitelja.

Fer vrijednost nekretnina određena je pomoću sljedećih metoda:

- Usporedna metoda za građevinska zemljišta: fer vrijednost temelji se na usporedbi s postignutim cijenama pri kupoprodaji sličnih nekretnina u relativno bliskom vremenskom razdoblju u koju svrhu su korišteni podaci iz arhive procjenitelja, specijaliziranog tiska, agencija za posredovanje nekretninama, državnog zavoda za statistiku kao i iz ostalih dostupnih izvora.
- Dohodovna metoda za rentabilne poslovne prostore: fer vrijednost se temelji na ostvarivom godišnjem prihodu nekretnine koji se umanjuje za troškove upravljanja i održavanja.
- Fer vrijednost postrojenja i opreme određena je metodom amortiziranog troška zamjene. Amortizirani trošak zamjene procijenjeni je iznos koji reflektira kako fizičku istrošenost tako i funkcionalnu i ekonomsku zastarjelost imovine koja se procjenjuje.

BILJEŠKA 41 – STJECANJE OVISNIH DRUŠTAVA (NASTAVAK)

(ii) Stjecanje društva Žito d.d., Ljubljana (nastavak)

- *Zalihe*

Fer vrijednost zaliha stečenih u poslovnom spajanju zasniva se na procijenjenoj prodajnoj cijeni zaliha u uobičajenom tijeku poslovanja umanjenoj za procijenjene troškove prodaje tih zaliha.

- *Dugotrajna financijska imovina*

Dugotrajna financijska imovina odnosi se na vlasničke udjele u društvima čiji vlasnički instrumenti kotiraju na burzi te u manjoj mjeri na vlasničke udjelu u društvima čiji vlasnički instrumenti ne kotiraju na burzi. Fer vrijednost kotiranih vlasničkih instrumenata određena je na temelju kotiranih tržišnih cijena na dan stjecanja.

Fer vrijednost nekotiranih vlasničkih instrumenata utvrđena je korištenjem tehnike procjene bazirane na statičkoj metodi procjene vrijednosti predmetnog društva korištenjem specifičnih industrijskih multiplikatora na prihode, EBITDA i ostale relevantne parametre.

- *Kratkotrajna potraživanja i kratkoročne obveze*

Potraživanja od kupaca, ostala potraživanja, obveze prema dobavljačima i ostale obveze iskazane su po nominalnoj vrijednosti umanjenoj za gubitke od umanjenja vrijednosti i približno su jednake njihovoj fer vrijednosti, budući da su ta potraživanja i obveze kratkoročne.

- *Dugoročne obveze*

Dugoročne obveze iskazane su po amortiziranom trošku i približno su jednake njihovoj fer vrijednosti budući da se uglavnom odnose na kredite s približno tržišnim kamatnim stopama te dugoročna rezerviranja za primanja zaposlenih koja su diskontirana na sadašnju vrijednost.

Povećanje dugoročnih obveza pri stjecanju rezultat je priznavanja odgođene porezne obveze kao rezultat privremenih vremenskih razlika nastalih pri inicijalnom priznavanju stečene neto imovine po fer vrijednosti.