

**PODRAVKA d.d. i ovisna društva,  
Koprivnica**

Godišnje izvješće i  
konsolidirani financijski izvještaji  
za 2014. godinu

## SADRŽAJ

---

	Stranica
Godišnje izvješće za 2014. godinu	I - 55
Izjava o odgovornosti Uprave	56
Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.	57
Konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti	58
Konsolidirani izvještaj o financijskom položaju	59
Konsolidirani izvještaj o promjenama glavnice	60
Konsolidirani izvještaj o novčanim tokovima	61
Bilješke uz konsolidirane financijske izvještaje	62 - 128

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU**

---

### **GRUPA PODRAVKA U 2014. (VAŽNIJI DOGAĐAJI PODRAVKA I BELUPO)**

#### **Novi investicijski ciklus vrijedan 390 milijuna kuna**

Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. donijeli su 20. prosinca 2013. odluku o gradnji dviju novih Belupovih tvornica – krutih te polukrutih i tekućih oblika lijekova. Vrijednost investicije Belupa je oko 390 milijuna kuna u iduće tri godine, a očekuje se da će nove tvornice započeti s radom u prvom kvartalu 2017. godine. Zapošljavat će stotinjak radnika. Ulazak u investiciju izgradnje novog mjesta proizvodnje predstavlja velik izazov i stratešku važnost za Belupo, ali isto tako i za Grupnu Podravka. Belupo je dokazao da kvalitetom svojih proizvoda može i zna biti konkurentan na zahtjevnim izvoznim tržištima.

#### **Isplata stimulativnog dijela plaće**

Uprava Podravke donijela je odluku o isplati stimulativnog dijela plaće, na ime povećanog napora i doprinosa svih radnika Podravke d.d. tijekom 2013. godine, u visini od dodatnih 10 posto. Ova odluka odnosi se na sve radnike Podravke d.d. osim radnika na posebnim ugovorima kao i radnika koji su ugovorima o radu imaju već ugovorenu pojedinačnu stimulaciju odnosno proviziju. Podravka je za ovu svrhu izdvojila oko 1,2 milijuna kuna, a ovom odlukom iskazana je još jednom društvena odgovornost kompanije prema vlastitim radnicima.

#### **Iskustvo zlata vrijedi**

Prepoznata kao jedan od top poslodavaca u Hrvatskoj, Podravka se uključila u projekt Poslovnog dnevnika i 24sata „Iskustvo zlata vrijedi“. Riječ je o projektu čiji je cilj povezati studente s kompanijama u kojima najviše žele raditi i na taj način steći iskustvo koje će im zlata vrijediti u nastavku karijere.

#### **Program zbrinjavanja viška radnika**

Podravka je početkom godine započela s izradom Programa zbrinjavanja viška radnika. U procesu izrade samog Programa, provedeno je savjetovanje s Radničkim vijećem te su u najvećem dijelu prihvaćene sugestije Radničkog vijeća vezane uz izradu Programa. Programom je obuhvaćeno 340 radnika Podravke d.d., Danice d.o.o. i Belupa d.d., a za provedbu Programa planirano je izdvajanje oko 45 milijuna kuna.

- Ovakvim Programom željeli smo iskazati našu odgovornost i socijalnu osjetljivost prema radnicima koji napuštaju našu kompaniju, a u skladu s trenutnim mogućnostima. Time preostala radna mjesta činimo održivima te stvaramo pretpostavke za budući rast i razvoj Grupe Podravka. Isplatom otpremnina, koje su iznad zakonom zagarantiranog iznosa, našim radnicama i radnicima koji su svoj radni vijek ugradili u kompaniju želimo zahvaliti za njihov veliki doprinos u razvoju Grupe Podravka, rekao je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

#### **Priznanje za projekt „Znamo-dijelimo-rastemo“**

Na drugoj HR Days konferenciji s područja upravljanja ljudskim resursima u organizaciji portala MojPosao i stručnog partnera tvrtke SELECTIO, održana je dodjela nagrada za Najbolje HR prakse 2013. godine.

Portal MojPosao izbor Najbolje HR prakse provodi već četvrtu godinu zaredom. Izbor je zamišljen kao priznanje predanom i planskom radu tvrtki, timova i pojedinaca koji su uspješni u upravljanju ljudskim potencijalima. Priznanje kao treće plasirana najbolja HR praksa dobila je Podravka za projekt „Znamo-dijelimo-rastemo“. Jasenka Maltarić-Dujnić, direktorica Upravljanja ljudskim potencijalima tom je prigodom izjavila:

- S projektom kao što je ovaj i nizom drugih programa trajno mijenjamo kulturu kompanije i zbog toga smo jako ponosni.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Suradnja Podravke i Tecnalie**

Podravku su posjetili predstavnici Tecnalie, grupa znanstvenika i vrhunski kuhari koji se bave istraživačkim radom i inovacijama u hrani i kulinarstvu. Podravka, kao nositelj projektne ideje te Tecnalie Research & Innovation surađivat će na područjima razvoja inovativnih prehrambenih proizvoda i usluga, umrežavanja kroz platformu otvorenih inovacija te suradnju na europskim istraživačkim programima.

– Izuzetno je zadovoljstvo što će Podravkini znanstvenici surađivati i dijeliti iskustva s kolegama s Instituta Tecnalie. U Podravki intenzivno radimo na razvoju novih ideja i proizvoda te smo uvjereni da će rad i razvoj Centra kompetencija u Koprivnici rezultirati stvaranjem novih, visokokvalitetnih proizvoda na zadovoljstvo naših potrošača, rekla je članica Uprave Podravke Jadranka Ivanković.

### **Podravka preuzela program konzerviranih mesnih proizvoda i pašteta Piketa i Classic**

Između Podravke i Agrokora te PIK Vrbovca sklopljeni su ugovori o prijenosu žigova, receptura i opreme te preuzimanju poslovanja proizvodnje i prodaje konzerviranih mesnih pašteta i konzerviranih proizvoda od mesa. Ovime Podravka preuzima od PIK Vrbovca program konzerviranih pašteta i mesnih konzervi i marke proizvoda za daljnju proizvodnju i prodaju za sva tržišta. Riječ je o konzerviranim mesnim proizvodima i paštetama Piketa i Classic, koje uz proširenu paletu Podravkinih konzerviranih mesnih proizvoda zasigurno imaju, zahvaljujući poznatosti i vrlo dobroj prihvaćenosti od strane potrošača, značajan potencijal rasta. Proizvodnja ovih proizvoda nastavit će se u proizvodnim pogonima Podravkine mesne industrije Danica d.o.o., s obzirom da Danica već obavlja uslužnu proizvodnju za potrebe PIK Vrbovca.

- Ovaj aranžman svakako treba promatrati u kontekstu konsolidacije domaće prehrambene industrije. Riječ je o dvije vodeće kompanije koje se orijentiraju na one kategorije u kojima žele zadržati ili pak osvojiti liderske pozicije na tržištu. Stavljajući fokus na konzervirani mesni program, a u okviru kategorije Meso i mesni proizvodi, ova odluka vrlo je logična i opravdana s obzirom da ćemo na ovaj način ojačati tu kategoriju i proširiti paletu konzerviranih mesnih proizvoda koje trenutno nudimo našim potrošačima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

### **Kulinarske emisije u sklopu In magazina Nove TV**

U Podravkinom Kulinarskom centru počelo je snimanje treće sezone vrlo gledanih kulinarskih emisija u sklopu In magazina Nove TV – Ručak za sutra, Slatki vikend s Podravkom i Blagdani s Podravkom. Glavni protagonisti tih emisija su Podravkini promotori kulinarstva. Prema istraživanjima, ta je kulinarska emisija jedna od najgledanijih na Novoj TV, a kuhari su dobili visoke ocjene u odnosu na kuhare i kulinarske emisije koje su godinama na televiziji. Sve u svemu, kuhanje je „in“ i kada je kulinarstvo u pitanju, onda se opet potvrđuje pravilo – Podravka nikada nije pratila trendove, već ih je diktirala.

### **Povećanje temeljnog kapitala farmaceutske kompanije Belupo**

Odlukom Uprave Podravke, koja ujedno predstavlja i Skupštinu Belupa, odlučeno je da će Belupo s reinvestiranjem 86 milijuna kuna prošlogodišnje dobiti biti dokapitaliziran, tako da će temeljni kapital biti gotovo dvostruko uvećan u odnosu na 2011. godinu. Tada je, naime, temeljni kapital kompanije iznosio 154 milijuna kuna, da bi 2012. bio uvećan za dobit od 50 milijuna kuna dok se za 2013. temeljni kapital povećava za dodatnih 86 milijuna kuna i ukupno iznosi 290 milijuna kuna.

- Značajnim povećanjem temeljnog kapitala farmaceutske kompanije Belupo naglašavamo važnost ovog dijela naše Grupe. Reinvestiranjem dobiti, kao i planiranim investicijskim ciklusom, stvaramo pretpostavke za daljnji rast Grupe Podravka, osobito na inozemnim tržištima, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke nakon usvojene odluke o novoj dokapitalizaciji Belupa.

Ova odluka će najvećoj hrvatskoj farmaceutskoj kompaniji, uz rast prodaje, stvoriti i dodatne uvjete za ulazak u najavljeni investicijski ciklus – gradnju dviju novih tvornica – polukrutih i tekućih te krutih oblika lijekova, koje će zapošljavati nekoliko stotina radnika. Grupa Podravka i ovim primjerom pokazuje da neće zaboraviti zajednicu u kojoj posluje i iz koje je izrasla, ulažući „svaku kunu“ koju zaradi u – otvaranje novih radnih mjesta doprinoseći gospodarskom rastu, ali i rastu bruto domaćeg proizvoda.

### **Pomoć poplavljenoj Slavoniji**

Podravka je, u najkraćem vremenskom roku, osigurala pomoć u hrani i vodi, velikom broju građana koji su pogođeni poplavama nezapamćenih razmjera. Zaposlenici su pripremili više od sedam tona različitih prehrambenih proizvoda te osigurali njihov hitan prijevoz u područja istočne Hrvatske.

Na poticaj udruge volontera Podravke-PULS u Podravki je u svega tri dana prikupljeno punih 16 paleta higijenskih potrepština, odjeće i obuće. Kada je primljena informacija da nedostaje dječje hrane, Podravkaši su skupili gotovo 20.000 obroka Čokolina, Frutolina, Rižolina i Keksolina, a još 1.300 komada konzervi i trajnog mlijeka prikupljeno je odricanjem vlastitog obroka i davanjem blokova za prehranu.

Posebna akcija provedena je i na finalu Lino višebojca 24. svibnja u Novskoj. Završnica natjecanja u kojoj su sudjelovale 24 škole iz cijele Hrvatske okupila je oko 1400 sudionika koji su prikupljali plišane medvjediće kako bi razveseliti mališane koji su morali napustiti svoje domove.

Svoj obol humanitarnim aktivnostima dali su i dobrovoljni darivatelji krvi Podravke pokrenuvši inicijativu prikupljanja novčane pomoći među Podravkašima. Hvalevrijednoj akciji pridružila se i Udruga volontera Podravke PULS, a zatim su svoj doprinos dali i ostali zaposlenici, koji su odvojili iznos u humanitarne svrhe prema vlastitim mogućnostima te na njima prihvatljiv vremenski period.

Vlastiti doprinos uplatama novca dalo je ukupno 790 radnika Podravke, Danice i Belupa te Deltis pharma. Već u lipnju prikupljeno je gotovo 70 tisuća kuna, a prikupljanje se nastavlja.

### **Euromoney – Podravka u samom vrhu najbolje vođenih kompanija**

Od 50 kompanija, čije je poslovanje na temelju iscrpnih podataka analizirao posebni stručni tim pod pokroviteljstvom Euromoneya, poslovno vođenje Podravke ocijenjeno je vrlo visokim ocjenama. Podravka je ostvarila najveći napredak među svim kompanijama u srednjoj i istočnoj Europi te je svrstana u sam vrh najbolje vođenih kompanija u Hrvatskoj.

U provedenoj anketi uglednog časopisa Euromoney sudjelovali su analitičari iz vodećih međunarodnih banki i institucija, a sudionici ankete nominirali su po njihovom mišljenju najbolje vođene tvrtke uzimajući u obzir strategiju poslovanja, sustav korporativnog upravljanja, dostupnost višeg menadžmenta, transparentnost poslovanja, vrijednost za dioničare, informativnost i efikasnost internetskih stranica i druge zadane parametre.

### **Najveća torta u Hrvatskoj**

Jedinstven događaj izrade najveće torte u Hrvatskoj, u organizaciji profesionalnog Podravkinog tima uz pomoć Hrvatskog kuharskog saveza i food blogerica, održan je u zagrebačkom parku Zrinjevac. Podravkina torta teška 600 kilograma bila je najveća atrakcija Festivala slastica pod nazivom Slatki gušti.

Posjetitelji su kušali tortu za iznos po vlastitoj želji, a sva prikupljena sredstva donirana su za potrebe stanovnika s poplavljenih područja Slavonije. Podravka je i ovom akcijom željela poslati poruku napaćenom stanovništvu da nisu sami i da i dalje imaju podršku kompanije sa srcem.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Ugovor o kreditiranju**

Podravka je u Londonu s Europskom bankom za obnovu i razvoj te tri komercijalne banke (Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG i Unicredit Bank Austria AG) sklopila sindicirani ugovor o kreditiranju u iznosu od 73,4 milijuna eura.

Podravka će time refinancirati postojeće kreditne obveze uz znatno nižu kamatnu stopu te prolongirane rokove dospjeća.

Europska banka za obnovu i razvoj će kao aranžer sindikata sudjelovati s 30,0 milijuna eura vlastitih sredstava, dok će 43,4 milijuna eura doći od ostalih banaka u sindikatu – Erste Group Bank AG, Raiffeisen Bank International AG i Unicredit Bank Austria AG. Proteklih godina Podravka je ostvarila značajna poboljšanja na operativnoj i financijskoj razini što je prepoznato od Europske banke za obnovu i razvoj te banaka sindikata koje ovim ugovorom potvrđuju svoje povjerenje u stabilnost i poslovanje kompanije.

Ovim aranžmanom Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Navedeni iznos bit će iskorišten za restrukturiranje kompanijske bilance te se očekuje ušteda od 7,5 milijuna kuna na troškovima kamata.

### **Održana Skupština dioničara Podravke d.d. – usvojeni svi prijedlozi odluka**

Skupština dioničara Podravke d.d. usvojila je sve prijedloge odluka koje su joj Uprava i Nadzorni odbor Podravke predložili. Jednoglasno je usvojen prijedlog odluke o zadržavanju dobiti Podravke d.d., koja za 2013. godinu iznosi 51,4 milijuna kuna te se raspoređuje za unos u zakonske rezerve u iznosu od 2,6 milijuna kuna, za unos u rezerve za vlastite dionice u iznosu od 45,8 milijuna kuna te za unos u ostale rezerve u iznosu od 3 milijuna kuna.

Skupština dioničara usvojila je i prijedlog odluke o davanju razrješenica članovima Uprave kojom se odobrava kako su vodili Društvo u 2013. godini, a usvojen je i prijedlog odluke o davanju razrješenice članovima Nadzornog odbora kojom se odobrava njihov rad i obavljeni nadzor vođenja poslova Podravke d.d. u 2013. godini.

Kako je utvrđeno da članovima Nadzornog odbora Podravke Dubravku Štimcu, Dinku Novoselcu, Petru Vlaiću i Petru Miladinu aktualni mandat ističe 7. rujna 2014. godine, Skupština dioničara usvojila je prijedlog odluke o njihovom ponovnom imenovanju u NO. Novopovjereni četverogodišnji mandat izabranim članovima Nadzornog odbora počeo je teći 8. rujna. Za obavljanje revizije financijskih izvješća Podravke d.d. kao i njezinih povezanih društava te za reviziju konsolidiranih financijskih izvješća Grupe Podravka za poslovnu 2014. godinu imenovana je ovlaštena revizorska tvrtka KPMG Croatia d.o.o.

### **Kompletno kulinarsko iskustvo**

Na posebno osmišljenom Podravkinom „brunchu“ pod nazivom „Kompletno kulinarsko iskustvo“ predstavljene su nove, inovativne Podravkine korporativne stranice.

Podravka je „skuhala“ novi Podravka.hr kojem je uz postojeće vrijednosti; kreativnost, povjerenje, strast, zadovoljstvo potrošača i izvrsnost dodala i ono što potrošačima danas nerijetko nedostaje – Inspiraciju. Nove Podravkine stranice tako svojim potrošačima na jednom mjestu nude inovativna kulinarska rješenja, ali i suvremenije korporativno komuniciranje.

Razumijevajući navike posjetitelja koji sve više koriste mobilne uređaje, kompletna stranica napravljena je u Responsive Web Design tehnologiji čime je omogućena potpuna prilagodba sadržaja uređaju na kojem se pregledava, bez obzira radi li se o pametnom telefonu ili računalnom monitoru.

### **25. Vegeta Croatia Open Umag – Podravki dodijeljena posebna nagrada**

U Umagu je održan 25. Vegeta Croatia Open, najstariji i najpoznatiji ATP turnir u Hrvatskoj i regiji. Osim vrhunskog sporta, zabave i iznenađenja tijekom jednog od najzanimljivijih otvorenja do sada, prije samog meča dodijeljena je i posebna nagrada Podravki – replika jednog od najljepših teniskih pehara.

Predsjednik organizacijskog odbora turnira Željko Kukurin uručio je posebno priznanje i pobjednički pokal Zvonimiru Mršiću, predsjedniku Uprave Podravke, dugogodišnjeg glavnog partnera i pokrovitelja turnira.

Osim vrhunskog tenisa, 25. izdanje ATP Vegeta Croatia Opena u Umagu brojnim je posjetiteljima ponudilo i vrhunsko gastronomsko iskustvo, a za to se pobrinuo naslovni sponzor ovog velikog sportskog događanja, Podravka.

### **Sjećanje na prof. Zlatu Bartl**

Podravkaši su tradicionalno odali počast prof. Zlati Bartl prisjećajući se prošlih vremena. Voditeljica Podravkinog tima zaslužnog za izum Vegete, doprinos kompaniji dala je svojim stvaralaštvom i idejama, ali jednako tako pamtimo je kao osobu koja je znala izraziti poštovanje prema ljudima, ljubavi i životu.

Još jedno sjećanje na prof. Bartl odvijalo se u spomen sobi u predvorju Podravkine poslovne zgrade, gdje su se okupili predstavnici Podravke te profesoričina obitelj.

### **Stjecanje dionica Mirne d.d.**

Sukladno odredbama Zakona o tržištu kapitala i Pravila Zagrebačke burze, Podravka d.d. je na javnim dražbama za prodaju dionica oznake MRNA-R-A u postupku izvansudskog namirenja koje su održane i provedene 25. kolovoza 2014. godine putem trgovinskog sustava Zagrebačke burze d.d., po nalogu društava INTERKAPITAL VRIJEDNOSNI PAPIRI d.o.o. i HITA-VRIJEDNOSNICE d.d., stekla ukupno 198.209 dionica društva Mirna d.d. iz Rovinja, Giordano Paliaga 8, što predstavlja 53,855 % ukupno izdanih dionica navedenog Društva.

### **Završena implementacija projekta “LeaNcO”**

Podravka je uspješno završila implementaciju projekta “LeaNcO” (Lean Concept of administration excellence) – odnosno razvoj „lean“ koncepta za izvrsnost u administraciji. Cilj mu je bio povećati učinkovitost triju poslovnih procesa i to financija, administracije te procesa izvještavanja.

Projekt je vođen u suradnji s konzultantskom kućom A.T. Kearney, a sastojao se od 17 mjera za poboljšanja, koje su bile zasebni, međusobno povezani projekti, sa svojim voditeljima i timovima za implementaciju. U implementaciji LeaNcO projekta u Podravki bilo je uključeno više od 50 zaposlenika. Implementacijom 17 mjera u procesima financija, administracije i izvještavanja ostvarene su planirane uštede u iznosu od oko 24 milijuna kuna na godišnjoj razini i to zbog efikasnijeg korištenja resursa te uštede u raznim materijalnim troškovima.

### **Rezultati suvremene tehnologije uzgoja rajčice**

Koristeći nove, suvremene tehnologije uzgoja rajčice na istarskoj zemlji, Podravka je započela probni uzgoj rajčice u suradnji s izraelskim partnerom. Cilj projekta bio je poboljšanje uzgoja industrijske rajčice za preradu, kroz primjenu izraelske tehnologije uzgoja, povećanje prinosa rajčice i produžetak trajanja sezone branja i prerade. Nova tehnologija jamči veći prinos te produženje sezone uzgoja rajčice, što je i dokazano na predstavljanju projekta i demonstraciji nove tehnologije.

Rezultati pokusnog projekta iznimno su povoljni i za proizvođače i za Podravkinu tvornicu. Prema riječima predsjednika Uprave Podravke Zvonimira Mršića, Podravka je pokazala da se može uspjeti u hrvatskoj poljoprivredi, jer je zajedno s partnerima značajno povećala efikasnost hrvatske poljoprivredne proizvodnje kao sirovinске baze za prehrambenu industriju koja je dovoljno konkurentna i prepoznata na europskom i svjetskom tržištu.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Deveta sezona Lino višebojca**

Nakon 200 Lino višebojaca održanih u proteklih osam godina u osnovnim školama u svim hrvatskim županijama koji su unijeli radost i pobjednički duh u srca 150.000 učenika, ovaj zajednički projekt Podravke, Sportskih novosti i HT-a ulazi u svoju devetu sezonu. Kroz sportska natjecanja djeca stječu pobjednički mentalitet, ali i uče kako podnijeti poraz. Tu upoznaju najveće sportaše naše zemlje i kroz druženje s njima usvajaju istinske sportske i ljudske vrijednosti.

### **Podravkaše veže zajedništvo**

Podravkaše koji su svoje najbolje godine ulagali u razvoj i rast kompanije, vežu posebne niti zajedništva, privrženosti Podravki i prijateljstvo. Potvrdilo je to i tradicionalno druženje Podravkinih umirovljenika i jubilaraca koje je u velikom šatoru okupilo oko 2000 sudionika. Veliki osmjesi, srdačni susreti, prisjećanje na zajedničke uspjehe, ponos što su pripadali generacijama zaslužnima za stvaranje novih proizvoda, uspješne kampanje, osvajanje novih tržišta – sve je to krasilo ljude okupljene na tradicionalnoj fešti.

Na velikom doprinosu razvoju kompanije umirovljenicima i zaposlenicima koji su slavili 30, 35 i 40 godina radnog staža zahvalio je predsjednik Uprave Zvonimir Mršić, obećavši da će kompanija uvijek skrbiti o svojim ljudima jer su oni njena najveća vrijednost.

### **Zdravi odmor za osnovnoškolce**

Zdravi odmor naziv je Podravkinog projekta osmišljenog s ciljem poboljšanja prehrambenih navika osnovnoškolaca. Riječ je o nastavku projekta jedinstvenih jelovnika započetog u suradnji s Gradom Koprivnicom i koprivničkim osnovnim školama, a koji daje odlične rezultate. Ova pozitivna iskustva prenijeta su predstavnicima škola zajedno s web linkom Zdravi odmor na kojem se nalaze tekstovi i savjeti o prehrani djece s ciljem edukacije djece, roditelja i nastavnika kako bi ih potaknuli na promišljanje i poboljšanje kvalitete svakodnevne prehrane.

### **Zvonimir Mršić – potpredsjednik udruge Hrvatski izvoznici**

Hrvatski izvoznici održali su 15. listopada redovnu skupštinu na kojoj su se članovi HIZ-a odlučili za kontinuitet u obnašanju predsjedničke funkcije te ponovno izabrali Darinka Bagu za predsjednika Udruge.

Za novog potpredsjednika istoimene udruge odabran je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

S obzirom na bogato Podravkino iskustvo na međunarodnom tržištu te značajan udio Podravke u ukupnom izvozu Hrvatske, imenovanje Zvonimira Mršića za potpredsjednika Udruge zasigurno će doprinijeti daljnjem razvoju hrvatske izvozne strategije kao i konkurentnosti sveukupnog hrvatskog gospodarstva na sve zahtjevnijem međunarodnom tržištu.

### **Posjet danske kraljice Margarete Podravki**

Svečanim ručkom u Gastronomskom centru Štagelj završen je posjet Koprivnici danske kraljice Margarete II i njezinog supruga princa Henrika. Podravkini majstori kulinarstva mogu biti ponosni, jer je kraljica bila oduševljena domaćim delicijama u posebnom ambijentu Štaglja. U prilog tome svjedoči činjenica da se danski kraljevski par na ručku zadržao oko sat i pol, što je dulje od vremena predviđenog protokolom. Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić kraljici Margareti II darovao je posebno izrađenu knjigu recepata, a kraljica se nakon ručka fotografirala s Podravkinim vodstvom kao i timom Ugostiteljstva koji je odradio vrhunski posao.



### **21. tradicionalni Dani Belupa**

Korak prema zdravlju bio je krovni naziv 21. tradicionalnih Dana Belupa održanih od 9. do 11. listopada u Hotelu Parentium u porečkoj Zelenoj laguni. Tradicionalno Belupovo događanje okupilo je i ove godine vjerne prijatelje i partnere Belupa – farmaceute, predsjednike komora i stručnih društava te predstavnike veletrgovlja. Prvi put Danima Belupa prisustvovali su i predsjednik Nadzornog odbora Belupa te ujedno i predsjednik Uprave Podravke, Zvonimir Mršić, dekanica Farmaceutsko-biokemijskog fakulteta Sveučilišta u Zagrebu, prof. dr. sc. Jerka Dumić te novoizabrani predsjednik Hrvatskog farmaceutskog društva, mr. sc. Darko Takač, mr. pharm.

### **Glavna skupština Mirne d.d.**

Odlukom Glavne skupštine Mirne d.d., s danom 21. studenoga 2014. godine opozvani su s dužnosti dosadašnji članovi Nadzornog odbora Mirne d.d. i to: David Ilijevski, član i predsjednik Nadzornog odbora, Željko Bošnjak, član i zamjenik predsjednika Nadzornog odbora te Ivana Jagačić, član Nadzornog odbora. Za nove članove Nadzornog odbora Mirne d.d. izabrani su, kao predstavnici Podravke, Mario Baburić, Branka Perković te Marina Diminić Visintin.

Nakon Glavne skupštine Mirne d.d. održana je i konstituirajuća sjednica Nadzornog odbora Mirne d.d. na kojoj je konstatirano da je dosadašnji predsjednik Uprave Mirne d.d. Saša Krobot 18. studenoga 2014. godine podnio neopozivu ostavku. Član Uprave Mirne d.d. Marko Kardaš podnio je ostavku s trenutnim učinkom 12. studenoga 2014. godine dok je član Uprave Mirne d.d. Siniša Slunjski podnio ostavku s trenutnim učinkom na 29. rujna 2014. godine.

S danom 21. studenoga 2014. godine opozvane su i stavljene izvan snage sve punomoći koje je izdala dosadašnja Uprava.

Na istoj sjednici Nadzorni odbor Mirne d.d. donio je odluku o imenovanju Vladimira Bunića za člana Uprave-direktora Mirne d.d.

Podravka će, nakon što provede detaljnu analizu dosadašnjeg poslovanja Mirne d.d., poduzeti sve što je moguće, u okviru zakonskih mogućnosti, kako bi otklonila potrebu da se nad Mirnom d.d. otvori stečaj.

### **Znanje na pladnju**

„Znanje na pladnju“ dostupno je svim zaposlenicima Podravke. Predavanja iz područja: engleski jezik, osobne vještine i informatička znanja raspoređena su u periodu od studenog 2014. do srpnja 2015. godine. Ovaj program dostupan je svim zaposlenicima Podravke, a pokrenut je s ciljem povećavanja pristupačnosti obrazovanja i poticanja zaposlenika na otvorenost i želju za znanjem i osobnim razvojem.

### **Predsjednik Uprave zahvalio na postignutim radnim rezultatima**

Predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić zahvalio je Podravkašima na do sada postignutim radnim rezultatima i izvijestio radnike o poslovanju i razvojnim planovima Društva.

- Naš je doprinos zadovoljavajući i stoga se nadam da će po završetku godine i dioničari i investitori biti zadovoljni isporučenim. Cilj nam je utjecati na zadovoljstvo potrošača, jer je zadovoljan potrošač put do uspjeha, rekao je dodavši:

- Kako bismo osigurali rast kompanije, Uprava je imala dovoljno hrabrosti napraviti iskorak i donijeti odluku o osnivanju novih poduzeća na nekoliko novih tržišta, s kojima se otvaraju i nove perspektive. Sljedeća će godina biti još izazovnija i moramo se internacionalizirati na svim razinama – od proizvodnje do Uprave. Govoreći o planovima u 2015. godini istaknuo je:

- Želimo integrirati Mirnu d.d. u sustav Grupe Podravka te dovršiti akvizicije koje će nam donijeti nove vrijednosti. Namjera nam je i nastaviti s procesom ciklusa pripravnštva te sprovesti inovacije u procesu planiranja proizvodnje, a u planu je i izgradnja nove tvornice lijekova.

### **Završen pripravnički program druge SHAPE generacije**

Prezentacijama svojih pripravničkih zadataka Upravi, svojim mentorima i kolegama i druga SHAPE generacija uspješno je privela kraju svoj pripravnički staž. U organizaciji Upravljanja ljudskim potencijalima, SHAPE-ovci su pokazali na čemu su radili tijekom deset mjeseci, a sreću u budućem poslovnom životu poželio im je i predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić.

Središnji dio programa obilježen je proglašenjem najuspješnijih pripravnika i mentora. Uz pripravničke prezentacije, predstavljen je rad novonastale Udruge volontera Podravke PULS, proizašle iz zadataka pripravnika prve SHAPE generacije. Predsjednik i članovi Uprave tako su postali i prvi službeni članovi Udruge kojoj se mogu pridružiti svi zainteresirani Podravkaši.

### **Nagrađivanje zaposlenika za kraj godine**

Godina je završena nagrađivanjem zaposlenika koji žive Podravkine vrijednosti na svom radnom mjestu u svakodnevnom radu. Stoga je tradicionalno blagdansko druženje zaposlenika Podravkaša imalo i svečani karakter jer je predsjednik uprave Podravke Zvonimir Mršić uručio nagrade najboljima u natječaju „I ja sam Podravkaš!“ te autorima najboljih ideja u natječaju „Da sam ja...“. Riječ je o novitetu koji je uveden kako bi se nagradilo najbolje zaposlenike te samim time potaknulo i sve ostale na izvrsnost u poslu.

### **GRUPA PODRAVKA U 2015. GODINI (VAŽNIJI DOGAĐAJI)**

#### **Nove tržišne regije i jačanje internacionalnog poslovanja**

S ciljem daljnjeg jačanja internacionalizacije poslovanja te formiranja novih tržišnih regija, od 1. siječnja 2015. godine promijenio se i model izvještavanja o poslovanju.

- Novom organizacijom upravljanja tržištima i redefiniranjem tržišnih zona poslovanja, namjera nam je pojačati napore usmjerene boljoj iskoristivosti naše veličine te rasprostranjenosti diljem svijeta. Optimalnom ravnotežom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvaramo kvalitetnije preduvjete za daljnji rast i razvoj naše kompanije, istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

Od 1. siječnja 2015. godine započet će izvještavanje o poslovanju Grupe Podravka – za poslovni segment Prehrana, prema novim tržišnim regijama. Riječ je o četiri novoformirane regije, Adria regija u koju se ubrajaju tržište Hrvatske te dosadašnje tržište jugoistočne Europe, potom regija Europa koja sadrži tržišta EU, zatim regija Rusija i zemlje CIS-a te regija Nova tržišta pod koju spadaju Amerika, Azija, Australija te Afrika.

Uz to, registrirano je društvo Podravke u Dubaiju (UAE), a osim toga pokrenuti su postupci registracije društva u Dar es Salaamu (Tanzanija) te predstavništva u Pekingu (Kina) čime se stvaraju preduvjete za početak poslovanja na ovim vrlo potentnim tržištima.

#### **Prestizžno priznanje „Pečat’ bonity“**

Podravka Slovačka ponosni je vlasnik priznanja „Pečat’ bonity“, prestižnog priznanja nezavisnog državnog organa koji ocjenjuje poslovne rezultate kompanija.

„Pečat’ bonity“ je nagrada koju je Podravka International, s.r.o. dobila za ostvarenje zahtjevnih kriterija, koji su definirani kako bi se procijenili poslovni rezultati kompanija koje posluju u Slovačkoj u 2013. godini. Nagradu dodjeljuje Slovačka agencija za Informiranje i Marketing te Nacionalni Informativni centar Slovačke Republike. Činjenica da je svega 1,2 posto od 224.000 komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu vlasnikom „Pečata bonity“, govori puno o tome koliko je zapravo zahtjevno ispunjenje kriterija.

#### **Imenovani stariji potpredsjednici za regije Europa i Adria te projekt Food solution**

Uprava Podravke imenovala je čelne ljude za dvije novoformirane regije i to regiju Europa i regiju Adria te za projekt Food solution.

Poziciju starijeg potpredsjednika za regiju Europa preuzet će Alexander Gerschbacher koji iza sebe ima respektabilno komercijalno, marketinško i menadžersko iskustvo u vodećim svjetskim kompanijama. Bit će zadužen za grupu tržišta s područja centralne te zapadne Europe.

Na poziciju starijeg potpredsjednika za Adria regiju imenovan je Milan Tadić koji je do ovog imenovanja bio zadužen za tržišta jugoistočne Europe. Novom funkcijom preuzima odgovornost za poslovanje Podravke na tržištu Hrvatske te tržištima jugoistočne Europe.

Uprava Podravke donijela je odluku i o imenovanju starijeg potpredsjednika za „Food solution“. Riječ je o Peteru Fuchsu koji će ovim imenovanjem s početkom travnja preuzeti upravljanje gastro segmentom odnosno projektom unapređenja i razvijanja proizvoda i servisa za ovaj brzorastući program, a pod nazivom Food solution.

### **Regionalni ured za Bliski Istok i Sjevernu Afriku**

Podravka je osnovala regionalni ured za Bliski Istok i Sjevernu Afriku sa sjedištem u Dubaiju, gospodarskom sjedištu Ujedinjenih Arapskih Emirata.

Time je i službeno započela s poslovanjem na ovom vrlo zahtjevnom, ali isto tako vrlo potentnom tržištu. Podravkin ured otvoren je u okviru jedne od najvećih i brzorastućih svjetskih zona slobodne carinske, čime je Podravka ujedno postala prva hrvatska kompanija koja je investirala u slobodnu carinsku zonu, što je izazvalo veliko zanimanje poslovnog svijeta u regiji.

Osnivanjem ovog društva značajno se smanjuje razina kompleksnosti upravljanja spomenutim tržištima te povećava fokus na stvaranje dodatne potražnje i mogućnosti za daljnji razvoj na internacionalnom tržištu.

Za direktora Podravkinog društva u Dubaiju imenovan je Nermin Salman, menadžer s bogatim internacionalnim iskustvom, koji dolazi s pozicije regionalnog direktora Gorenja za Srednji istok, Iran i Sjevernu Afriku.

### **Vegeta Marinade – Produkt leta u Sloveniji**

Slovenski su potrošači prepoznali Vegeta marinade kao nabolje u kategoriji Dodaci jelima. Podravka je ove godine prvi puta sudjelovala u izboru za Produkt leta 2015. u Sloveniji, a riječ je o priznanju kojeg dodjeljuju potrošači za najinovativniji proizvod u protekloj godini. Priznanje se dodjeljuje na temelju istraživanja o zadovoljstvu potrošača upotrebom proizvoda, a provodi ga agencija AC Nielsen.

Upravo je izbor potrošača ono što je specifičnost ovog izbora jer potrošači su ti koji su proizvod isprobali, koji potvrđuju svoje zadovoljstvo isprobanim i njihova potvrda garancija je i drugima da se uvjere u kvalitetu izabranih proizvoda. Priznanje za najinovativniji proizvod potvrda je da Podravka stvara proizvode koji odgovaraju na zahtjeve suvremenih trendova i koje potrošači prepoznaju.

### **Dan investitora u Podravki**

Zainteresirani investitori, predstavnici investicijskih i mirovinskih fondova te brokerskih kuća i poslovni analitičari prisustvovali su Danu investitora u Podravki. Cilj ovog dinamičnog, interaktivnog događanja bilo je predstaviti investitorskoj zajednici rezultate Grupe Podravka u 2014. godini, pozitivne i negativne utjecaje na iste te smjernice poslovanja i planove za 2015. godinu. Po prvi puta Dan investitora održan je na međunarodnoj razini – live streamingom događaj su mogli pratiti i inozemni potrošači i partneri, a samom događaju prisustvovala je i strana analitičarka iz Erste Grupe, čime su Odnosi s investitorima podignuti na novu razinu.

Predsjednik Uprave Podravke, Zvonimir Mršić predstavio je značajne događaje i kretanje dionica u 2014. godini. Članovi Uprave prezentirali su po jedan aspekt poslovanja Podravke – Olivija Jakupec prehranu, Hrvoje Kolarić farmaceutski dio, a Miroslav Klepač investitorima je podnio financijski izvještaj.

### **Radnicama i radnicima Podravke d.d. i ove godine isplata stimulacija**

Uprava Podravke i ove godine donijela je odluku o isplati stimulativnog dijela plaće, na ime povećanog napora i doprinosa radnika Podravke d.d. tijekom 2014. godine. Ova odluka odnosi se na sve radnike Podravke d.d. kojima se plaća obračunava temeljem koeficijenta složenosti radnog mjesta, kao i za radnike koji imaju ugovorenu plaću, a nisu uključeni u stimulatивно nagrađivanje prema Pravilniku o stimulativnom nagrađivanju menadžera ili neki drugi oblik individualnog stimulativnog nagrađivanja.

„Isplatom stimulacija našim radnicama i radnicima želimo iskazati zahvalnost na njihovom nesebičnom doprinosu u ostvarenju rezultata poslovanja za proteklu godinu. Vjerujemo kako će ovo biti određeni dodatni poticaj da i u aktualnoj godini budemo spremni dati svoj maksimum u kreiranju budućnosti naše kompanije.“ – istaknuo je Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave prilikom donošenja navedene odluke.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Podravka imenovala starije potpredsjednike za Lanac opskrbe te Globalni razvoj poslovanja**

S ciljem daljnjeg jačanja razvoja i efikasnosti poslovanja, Uprava Podravke donijela je odluku o imenovanju starijih potpredsjednika za Lanac opskrbe te za Globalni razvoj poslovanja.

Tako je s 01.03. ove godine na poziciju starijeg potpredsjednika za Lanac opskrbe imenovan Ivan Galović koji iza sebe ima više od 30 godina bogatog poslovnog iskustva u Hrvatskoj i u inozemstvu. Po završetku Prehrambeno tehnološkog fakulteta 1982. godine svoju poslovnu karijeru započeo je upravo u Podravki radeći na pozicijama tehnologa te tehničkog direktora u tvornici Kvasca. Nakon toga, karijeru nastavlja u Carlsbergu obnašajući niz odgovornih dužnosti u području proizvodnje, lanca opskrbe, općeg menadžmenta i to u Hrvatskoj, ali i u nizu kompanija Carlsberg Grupacije u svijetu. Radeći u Bugarskoj, Kazahstanu, Danskoj i Malaviju posebno se isticao postizanjem natprosječnih rezultata te svojom orijentiranošću na rast kompanija. U Podravku se vraća 2013. godine na poziciju direktora Lanca opskrbe na kojoj je ostvario zapažene poslovne rezultate, a novim imenovanjem na poziciju starijeg potpredsjednika biti će zadužen za osiguravanje daljnjeg rasta poslovanja te povećanje dosadašnje razine efikasnosti kompanije u cjelini.

Na poziciju starijeg potpredsjednika za Globalni razvoj poslovanja imenovan je Mario Baburić, dosadašnji direktor sektora Razvoj poslovanja te sektora Kontroling.

Doktorirao je na Fakultetu strojarstva i brodogradnje, Sveučilišta u Zagrebu te je završio MBA iz područja financija na Rotterdamskoj poslovnoj školi. Iza sebe ima petnaestak godina poslovnog iskustva, a u Podravku je došao 2012. godine iz Unicredita gdje je bio zadužen za korporativno financiranje, a osobito se uspješno bavio spajanjima i akvizicijama te financijskim i operativnim restrukturiranjima. S obzirom na daljnje jačanje internacionalizacije poslovanja Podravke, kao stariji potpredsjednik biti će prvenstveno zadužen za razvoj poslovanja na globalnoj razini.

„Ovim imenovanjima želimo stvoriti sve pretpostavke za širenje njihovog djelovanja i odgovornosti na sva tržišta na kojima smo prisutni u svijetu, no pored toga i nagraditi ljude koji su svojim ostvarenim rezultatima u potpunosti opravdali dano im povjerenje. Uvjereni smo kako će doprinijeti razvoju našeg internacionalnog poslovanja jer su svojim dosadašnjim radom dokazali da znaju i mogu.“ – naglasio je prilikom novih imenovanja Zvonimir Mršić, predsjednik Uprave Podravke.

### ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ GRUPE PODRAVKA (Podravka i Belupo)

#### ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ PODRAVKE – „Inovacija je ključ uspjeha“

Aktivnosti Podravkinog sektora Istraživanje i razvoj odvijaju se kroz sljedeća ključna područja: Razvoj proizvoda (dodaci jelima i jela; dječja hrana, kremni namazi i žitarice za doručak; slastice, snack i mlinsko-pekarski proizvodi; preradevine voća, povrća i kondimenata; riblji proizvodi i pića), Nutricionizam i sensorika, Razvoj tehnologije, Razvoj ambalaže i Razvoj poljoprivrede. Podršku navedenim aktivnostima pružaju Kontrola kvalitete, sustav od deset laboratorija za kontrolu kvalitete i zdravstvenu ispravnost (dva centralna i osam pogonskih laboratorija) te Regulatorni poslovi i Razvoj ekologije. Istraživačko-razvojnim aktivnostima upravlja se iz ureda direktora.

Kroz pomno odabrane istraživačke projekte stvaraju se temelji za brži razvoj novih i inoviranih proizvoda. Takvi projekti se planiraju i izvode, primjenjujući model otvorenih inovacija, umrežavanjem internih kompetencija i znanja s najboljim potencijalnim iz vanjskih resursa. Značajan projekt, u tom smislu u 2014. godini, bilo je stvaranje vlastite internetske stranice u sklopu korporativnog portala, kojim se Istraživanje i razvoj predstavilo javnosti ([www.podravka.hr/kompanija/r-d/](http://www.podravka.hr/kompanija/r-d/)).

Otvaranjem sustava i umrežavanjem, Podravkino Istraživanje i razvoj prihvatilo je pozive nekoliko međunarodnih klastera za ciljane istraživačko-razvojne projekte u EU programu Horizont 2020. Rezultati natječaja očekuju se u 2015. godini. Osim na europske sheme financiranja, Istraživanje i razvoj je imalo značajnu aktivnost prijave projekata za nacionalna sredstva s partnerima, ali važno je istaknuti, za projekte koji su interno pripremljeni.

Projekt pripreme osnivanja Centra kompetencija Koprivnica, u 2014. godini je ušao u drugu fazu pripreme za sredstva iz fondova EU. Ciljevi projekta usmjereni su na jačanje inovacijskog lanca vrijednosti, kroz povezivanje gospodarskih subjekata, lokalne uprave i znanstveno-istraživačkih institucija.

Od ključnih događaja u 2014. godini, izdvaja se donošenje Nutritivne strategije Podravke 2014.-2024. (<http://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/potrosaci/podravkina-nutritivna-strategija/>), početak razvoja kulinarskog istraživanja i ulaganjima u razvoj ljudskih potencijala.

Nutritivna strategija Podravke predstavlja dugoročni, strateški razvojno-inovativni okvir za dizajn nutritivno uravnoteženih proizvoda prema nutritivnim profilima. To su proizvodi koji trebaju udovoljiti očekivanjima potrošača koji brinu o svom zdravlju (manje šećera, soli, masti) i onima, koji se zbog različitih razloga, moraju /ili žele hraniti na poseban način (npr. (pre)hrana bez glutena, vegetarijanska prehrana, sportska prehrana, hrana za osobe starije životne dobi, trudnice, žene u menopauzi). Brojna istraživanja pokazala su kako prehrana ovisi o jako puno čimbenika, između ostalih, o životnom stilu i kulturološkim navikama. Stoga hrana koja je dizajnirana u skladu s nutritivnim smjernicama također mora biti prilagođena specifičnom, nacionalnom okusu.

Kontinuitet ulaganja u razvoj kompetencija i znanja djelatnika nastavio se i u 2014. godini. Izdvajaju se radionice razvoja takozvanih "soft" vještina i projektnog vodstva.

I u 2014. godini, djelatnici Istraživanja i razvoja djelovali su na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini kroz sudjelovanja na poslovnim i stručnim konferencijama, kreiranju regulatorne politike (HR, EU), objavi istraživačkih i stručnih radova, edukacijama prema zainteresiranoj akademskoj i stručnoj javnosti, te u radu udruga.

### ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ BELUPA

U Istraživanju i razvoju Belupa 2014. godina obilježena je uvođenjem većeg broja novih proizvoda u proces razvoja. To je omogućeno završavanjem većih i zahtjevnijih projekata u 2013. godini, čime se stvorio prostor za novi zamah razvojnih aktivnosti. Novu razvojnu paletu čine uglavnom lijekovi, bezreceptni ili oni na recept, dok su kategorije dodataka hrani i medicinske kozmetike još samo simbolično prisutne u razvojnim programima.

Osim razvoja novih proizvoda, aktivnost u koju Belupo ulaže gotovo jednaku količinu resursa jest održavanje i racionalizacija troškova vezana uz postojeći portfelj. Ove godine u sklopu tih aktivnosti izvršen je transfer tehnologije za nekoliko financijski vrlo atraktivnih proizvoda i time je njihova proizvodnja dovedena u vlastite pogone. U ovaj segment spada i ugrađivanje financijski povoljnijih aktivnih tvari u Belupove proizvode što zahtijeva razvojne aktivnosti provjere tehnološkog aspekta proizvodnje, utjecaja na kvalitetu i stabilnost gotovog proizvoda te pripremu dokumentacije za prijavu varijacije na regulatorno tijelo koje promjenu treba odobriti da bi se ona mogla implementirati. U tom segmentu i ove je godine završeno nekoliko promjena proizvođača aktivnih tvari.

Nadogradnja registracijskih dosjea, aktivnost uzrokovana ulaskom Republike Hrvatske u Europsku Uniju koja se provodi u suradnji s Regulatornim poslovima, napreduje i većina posla je već uspješno obavljena.

U suradnji s Kontrolom kvalitete Belupa i uz veliku pomoć Belupove Informatike, ove godine je implementiran kromatografski sustav Empower. Posao konfiguriranja, edukacije djelatnika i konačno implementacije bio je izuzetno složen i zahtjevan, ali nakon nekoliko mjeseci rada može se izreći zadovoljstvo sustavom.

Kao i svake godine, bilježi se proširenje Belupovog portfelja, kako proizvodima iz vlastitog razvoja tako i preko kupljenih dosjea, a ove godine radi se o 13 novih proizvoda puštenih u promet. Njih 11 su lijekovi, a po 1 proizvod je iz grupa dodataka hrani i medicinske kozmetike. Lijekovi pripadaju skupinama s djelovanjem na probavni, živčani, kardiovaskularni i urogenitalni sustav te antibiotik.

2014. godina u Belupu je bila godina mobilizacije i intenzivnog rada na projektu novih tvornica za krute, polukrute i tekuće lijekove. Tom su se općem naporu u domeni svojih kompetencija priključili i djelatnici Istraživanja i razvoja.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### NOVI PROIZVODI 2014.

#### PODRAVKA

##### Snažan inovacijski ciklus u hrani

Podravka je tijekom 2014. godine imala snažan inovacijski ciklus kroz sve kategorije hrane, kako na domaćem tržištu tako i na većem broju internacionalnih.

Tako je u **kategoriji kulinarstva** na tržištima Hrvatske i Slovenije proširen proizvodni portfelj s Podravka temeljcima, potpuno novom modernom generacijom proizvoda. Dodatno, Podravka je na tržištu Hrvatske ušla i u kategoriju monozačina u kojoj nije bila prisutna do sada, dok je na tržištu Poljske lansirala Vegeta kocke i



Vegeta marinade čime se također ulazi u nove kategorije na tom tržištu. Vegeta kocke su lansirane i na tržište Mađarske što za Vegeta brend na tržištima centralne Europe predstavlja značajan iskorak. U segmentu juha je na tržištu Hrvatske uvedena nova linija unutar krem juha, *Bogatstvo povrća*, jedinstvene kombinacije sastojaka i bogatog okusa povrća. Segment mješavina za pripremu jela s brendom Fant obogaćen je novim linijama proizvoda na regionalnim tržištima<sup>1</sup> i SAD-u.



**U kategoriji dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane**, proširen je postojeći portfelj na

regionalnim tržištima s ekstenzijama postojećih kategorijama



segmentu dječje hrane poput dječjih asortimana gdje



zaslužuju Lino vafelade. Tijekom 2014. također su uloženi napor kako bi se komplementarne kategorije ribe, rajčice, tjestenine i umaka objedinile u zajednički mediteranski koncept s glavnim ciljem daljnje gradnje mediteranske kategorije i objedinjavanja komunikacijske platforme za mediteransku hranu.



**U kategoriji slastica, snacka i**

**napitaka** imamo proširenje asortimana praškastih slastica u liniji mješavina za kolače (inovacija u smjeru mješavina za kolače koje nije potrebno peći Dolcela Cheesecake i Chococake), liniji Želina, liniji pripomoći za pečenje kolača, sladolednih deserata te bazičnih proizvoda za pripremu kolača (npr. kokos, mljeveni šećer, kakao i sl.) na regionalnim tržištima pod brendom Dolcela te tri nova okusa Kvikri krekeri u segmentu snacka.



**U kategoriji mesnih proizvoda** u travnju se dogodio značajan zaokret u potkategoriji pašteta gdje je akvizicijom Piketa i Classic brendova od kompanije PIK Vrbovec Podravka postala snažan drugi ponuđač pašteta na tržištu Hrvatske, uz tendenciju daljnjeg jačanja i rasta na tržištima regije. U potkategoriji kobasičarskih proizvoda fokus je u 2014. godini bio na internacionalizaciji postojećeg asortimana (na tržišta Makedonije, Švedske, Bosne i Hercegovine) te na širenju asortimana u value segment na tržištu Hrvatske (kroz „Danica“ brend). Krajem godine na tržištu Hrvatske je proširen asortiman novim proizvodima Špek salamom, XXL Gurmanskim kobasicama te Safaladom.



<sup>1</sup> Tržišta regije čine: Bosna i Hercegovina, Slovenija, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Kosovo.



## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **BELUPO**

#### **EMINENS SR (ropinirol) tablete s produljenim oslobađanjem 2 i 4 mg**

Farmakoterapijska skupina: agonisti dopamina

ATK oznaka: N04BC04

Ropinirol je neergolinski D2/D3 agonist dopamina koji stimulira strijatalne dopaminske receptore. Ropinirol ublažava nedostatak dopamina karakterističan za Parkinsonovu bolest stimulacijom dopaminskih receptora strijatalnog sustava. Ropinirol djeluje u hipotalamusu i hipofizi inhibirajući sekreciju prolaktina.

Eminens SR je namijenjen za liječenje Parkinsonove bolesti pod sljedećim uvjetima:

- početna monoterapija kako bi se odgodilo uvođenje liječenja levodopom
- u kombinaciji s levodopom, tijekom bolesti, kada se učinak levodope smanji ili postane nekonzistentan te se pojave tzv. fluktuacije terapijskog učinka ("završetak doze" ili "on-off" tip fluktuacije).

Eminens SR tablete namijenjene su za oralnu primjenu. Moraju se uzimati jednom dnevno, približno u isto doba dana. Tablete s produljenim oslobađanjem mogu se uzimati neovisno o jelu, preporučuje se individualna titracija doze prema djelotvornosti i podnošljivosti. Eminens SR tablete 2 i 4 mg su na hrvatskom tržištu od rujna 2014. godine.

#### **MOKSONIDIN tbl. 28x0.2 mg**

#### **MOKSONIDIN tbl. 28x0.4mg**

##### *moksonidin*

Moksonidin Belupo je novi lijek u portfelju Belupa, na tržištu od ožujka 2014. godine. Na tržište koje komadno raste 15 posto godišnje, dolazi kao druga generička paralela originatoru. Primjenjuje se kao antihipertenziv s centralnim djelovanjem na središnji živčani sustav, stimulirajući imidazolske receptore u moždanom deblu. Rijetko se primjenjuje kao monoterapija i prvi antihipertenziv izbora, češće se dodaje kao 2. – 4. lijek. Može se kombinirati sa svim antihipertenzivima uz aditivni antihipertenzivni učinak. Najčešće se kombinira s ACE inhibitorima, blokatorima Ca kanala, a može i s beta-blokatorima.

#### **VINER MINT® 50 mg tablete za žvakanje**

#### **VINER MINT® 100 mg tablete za žvakanje**

##### **sildenafilum**

VINER MINT (sildenafil) pripada skupini lijekova koji se nazivaju inhibitori fosfodiesteraze tipa 5. Po ATK klasifikaciji pripadaju G04BE – Pripravci koji se primjenjuju kod erekcijske disfunkcije.

VINER MINT tablete za žvakanje na tržištu su od travnja 2014. god. i lijek je kojim je pojačan ukupni komadni udio VINER tbl. na HR tržištu, koji je u 2014. godini 20 posto. Liječenje VINER MINTOM namijenjeno je za muškarce s poremećajem erekcije, poznatim i pod nazivom impotencija. Pri korištenju VINER MINT tableta treba se pridržavati uputa koje je dao liječnik. Jednako tako, ukoliko postoji nesigurnost kako koristiti ovaj lijek, svakako je uputno zatražiti savjet liječnika. Uobičajena dnevna doza VINER MINTA je 50 mg – 100 mg koja se uzima sat vremena prije spolne aktivnosti. Cijela tableta se prožvače i proguta bez vode.

#### **LUPOCET FORTE FTBL. 10X1000 MG**

#### **LUPOCET FTBL. 18X500 MG**

Belupo je u 2014. godini svoj portfelj bezreceptnih proizvoda obogatio s još dva nova proizvoda iz brenda Lupocet: Lupocet 500 mg filmom obložene tablete i Lupocet forte 1000 mg filmom obložene tablete. Lupocet 500 mg filmom obložene tablete sadrže 500 mg paracetamola, a primjenjuju se za ublažavanje boli i snižavanje povišene tjelesne temperature kod odraslih i djece starije od 4 godine. Lupocet forte 1000 mg filmom obložene tablete sadrže 1000 mg paracetamola, a primjenjuju se za ublažavanje blage do umjerene boli (uključujući i osteoartritis) i za snižavanje povišene tjelesne temperature. Lijek je namijenjen odraslima i djeci starijoj od 16 godina.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **NAGRADE I PRIZNANJA (PODRAVKA I BELUPO)**

#### **Podravka – prehrambena marka proizvoda s najvećim brojem osvojenih prvih pozicija u regiji**

Prema istraživanjima Best Buy Award provedenima u Bosni i Hercegovini, Srbiji, Sloveniji te Hrvatskoj, Podravka je prehrambena marka proizvoda s najvećim brojem osvojenih prvih pozicija u svim ispitanim zemljama regije.

Istraživanja Best Buy Award provedena za razdoblja 2013./2014. godine te 2014./2015. godine pokazuju kako potrošači u regiji, ako je suditi prema broju osvojenih prvih mjesta u različitim istraženim kategorijama, najviše cijene prehrambene proizvode marke Podravka. Podravka proizvodi izbor su Br.1 potrošača Srbije, Bosne i Hercegovine, Slovenije te Hrvatske, kao najbolji odnos cijene i kvalitete u brojnim Best Buy Award kategorijama.

Osim prvotne pozicije prema glasovima potrošača, Podravka proizvodi često su visoko pozicionirani i na drugo ili treće mjesto u istraženim kategorijama. Osvojeni glasovi ukazuju da su Podravka proizvodi potrošačima u regiji cjenovno pristupačni, a kvalitetom na visokom nivou.

Podravka proizvodi zasjali su na prvom mjestu Best Buy Award istraživanja za **Hrvatsku**. Kada su u pitanju prehrambeni proizvodi, Podravka kao kompanija osvaja glasove potrošača u čak 12 ispitanih kategorija, što ukazuje na povjerenje koje potrošači gaje prema domaćem proizvođaču.

Best Buy Award istraživanja provedena u zemljama regije za razdoblje 2013./2014. godinu pokazuju da su odabir potrošača br. 1 u **Bosni i Hercegovini** Podravka konzervirano povrće, kompoti i gotova jela u konzervi; Vegeta dodatak jelima, Dolcela puding u prahu te Eva riblje konzerve.

Potrošačima **Srbije** Podravka kiseli krastavci i ajvar su izbor br.1 u pogledu najpovoljnije kupovine. Potrošačima **Slovenije** s druge strane, Podravka džem pruža najbolju vrijednost za uloženi novac.

#### **Podravska klet i Pivnica Kraluš ponovo među najboljim restoranima u Hrvatskoj**

U skladu s rezultatima istraživanja i glasovanja gostiju i samih ugostitelja provedenima u okviru Projekta 100 vodećih hrvatskih restorana – Restauranti Croatica, kojim je obuhvaćeno 2400 restorana, Podravska klet i Pivnica Kraluš i dalje imaju kulturni status u hrvatskom ugostiteljstvu.

To znači da ovi Podravkini objekti mogu na ulaznim vratima isticati naljepnicu Restoranta Croatica koja jamči visoku razinu usluge, posebnu atmosferu i jelovnik koji zadovoljava ukuse i najprobirljivijih gurmana.

Podravska klet se ovom prestižnom titulom okitila već 18. put i ubraja se u najdugovječnije i najstalnije osvajače priznanja, a Pivnici Kraluš to je 14. nagrada.

#### **„Slovak Superbrands 2014“**

„Slovak Superbrands 2014“ naziv je priznanja koje je Podravka dobila na slovačkom tržištu, potvrdivši time svoju snagu i poznatost na još jednom inozemnom tržištu. Podravka je osvojila Superbrands Slovakia još 2006. godine te svoj status dokazala 2013. godine, a redajući ovaj uspješan niz, dokazuje kako je na samom vrhu, zahvaljujući svojoj kvaliteti i poznatosti marke proizvoda.

Nagradu su Podravki dodijelili vodeći slovački eksperti za robne marke, rangiravši je u sam vrh kvalitete i poznatosti, što doprinosi ugledu ove kompanije. Inače, Vegeta se u Slovačkoj prodaje pod markom Podravka. Riječ je zapravo, o istom proizvodu dodatka jelima, no pod imenom Podravka, ali uz sve Vegetine prepoznatljive attribute (plava, boja, kuhar, povrće,...).

#### **Halal certifikati Podravkinim tvornicama**

Delegacija Centra za certificiranje Halal kvalitete uručila je Halal certifikate za četiri Podravkine tvornice. Riječ je o tvornicama Vegeta i juhe, Dječja hrana i kremni namazi, Voće te Kalnik kojima se ovim certifikatom potvrđuje da su proizvodi u spomenutim tvornicama proizvedeni sukladno zahtjevima i mjerama Halal normi te su primjereni za konzumaciju osobama islamske vjeroispovijesti.

- Prošle godine povećali smo izvoz za 6 posto i napravili iskorake na tržišta gdje je preduvjet da bi se naši proizvodi prodavali upravo Halal certifikat, istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić, a o kakvom potencijalu je riječ govori činjenica da čak 70 posto muslimanske zajednice širom svijeta živi i hrani se u skladu s Halal standardom tako da svjetsko Halal tržište čini populacija od 1,6 milijardi muslimana u svijetu.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **„Laur consumenta“ – Vegeti u Poljskoj**

Vegeta kao najjača marka proizvoda u univerzalnim dodacima jelima dobila je nagradu Laur consumenta desetljeća i to za razdoblje od 2004. do 2014. godine. Riječ je o najprestižnijoj nagradi u Poljskoj koju neki proizvod može dobiti i Vegeta se našla uz bok dobitnika poput marki Nestle, Bosch, Philips, Raiffeisen. Kako bi se Vegeta promovirala kao jedna od najjačih marki proizvoda u Poljskoj, ovaj će se znak aplicirati na vrećice Vegeta proizvoda te koristiti i u medijskoj kampanji.

### **Mixx – za mini web-stranicu „Zabava u tvom tanjuru“**

Mini web-stranica "Zabava u tvom tanjuru", nastala u suradnji s digitalnom agencijom Nivas, u Rovinju, na nacionalnom festivalu oglašavanja Dani komunikacija osvojila je nagradu Mixx, u kategoriji "Direct Response and Lead Generation". Kampanja "Zabava u tvom tanjuru" nastala je iz neobične ideje pomaganja majkama da njihova djeca češće jedu juhe i povrće, a djeci se pruži zabava uz ukusan obrok skuhan samo za njih.

Na nagrađenoj mini web-stranici, maleni i veliki potrošači mogli su pročitati sve o Podravkinim novim "zabavnim" proizvodima. Osnovni cilj bio je kroz igru i kreativnost povezati se s roditeljima i djecom te pokazati kako je igra u kuhinji napokon svima dopuštena. Nagrada Mixx dodjeljuje se svake godine, za najkreativnije i najučinkovitije radove u online oglašavanju, a u organizaciji HURAE i IAB Croatia.

### **Podravkinioj ambalaži „CROPAK GODINE 2014“**

U sklopu festivala ambalaže FEST-a CROPAK 2014. dodijeljene su nagrade za najbolju ambalažu na hrvatskom tržištu CROPAK 2014 i za najbolju ambalažu na tržištu regije REGPAK 2014, u organizaciji Instituta za ambalažu i tiskarstvo Tectus-latT, tvrtke Tectus d.o.o. iz Zagreba te stručnog časopisa Ambalaža/REGprint.

Prijavljeno je više od 140 proizvoda, a Podravka je za Juhe bogatog sadržaja osvojila: CROPAK GODINE 2014 i CROPAK U KATEGORIJI: AMBALAŽA HRVATSKOG PROIZVODA/SERIJE. Podravka je po prvi puta (dodjela nagrada u kontinuitetu ide već 11 godina) osvojila CROPAK godine i to joj omogućava izravan plasman za nagradu World Star Award za ambalažu, a pod pokroviteljstvom WPO (World Packaging Organisation).

### **„Superior Taste Award 2014“ svim prijavljenim Podravkinim proizvodima**

Svi prijavljeni Podravkini proizvodi dobili su ovogodišnje priznanje za vrhunsku kvalitetu i okus Međunarodnog Instituta za degustaciju i kvalitetu proizvoda.

Čak sedam proizvoda u Bruxellesu je na svečanoj ceremoniji dobilo Superior Taste Award 2014. – dodatno priznanje prepoznatljivosti kvalitete, neovisno o kategoriji proizvoda. Uz Podravka čaj Limun limeta (nagrađen s tri zvjezdice), čaj Šljiva, Vegeta Marinada s češnjakom te Podravka Goveđi gulaš, nagrađeni su i najnoviji Podravkini proizvodi – Podravka temeljci. Priznanje izvrsnosti i kvalitete stiglo je za sva tri okusa temeljca – Kokošji, Goveđi i Povrtni.

Svi prijavljeni proizvodi ocijenjeni su kao najbolji u međunarodnoj konkurenciji, a važnost ovih nagrada najbolje ilustrira činjenica da o dobitnicima nagrade odlučuje povjerenstvo od 120 vrhunskih kuhara, sommeliera i stručnjaka koji dolaze iz 12 najpoznatijih europskih kulinarskih udruženja. Najsavršeniji okus svake kategorije, odnosno ocjenjivanje proizvoda provodi se naslijepo, bez ambalaže ili identifikacije proizvoda, s obzirom na njegov izgled, miris, okus, teksturu i opći izgled.

### **Podravki dodijeljena Zlatna kuna HGK**

Podravki je dodijeljena Zlatna kuna Hrvatske gospodarske komore na svečanoj sjednici Gospodarskog vijeća Županijske komore Koprivnica. Priznanje je članici Uprave Podravke Jadranki Ivanković uručio župan Koprivničko-križevačke županije Darko Koren. Riječ je o priznanju koje se dodjeljuje tvrtkama i pojedincima za postignute uspjehe u gospodarstvu Koprivničko-križevačke županije u 2013. godini u kategorijama najuspješnije malo poduzeće, najuspješnije srednje poduzeće i najuspješnije veliko poduzeće. Predsjednik povjerenstva za dodjelu priznanja Julijo Kuruc obrazložio je Podravkinu nominaciju za ovo priznanje time što je i tijekom krize ostala na nogama, internacionalizirala se, stvorila kapacitete za izlazak u svijet, otvorila nove akvizicije te povećala prodaju. Osim toga, prema istraživanju agencije Ipsos Puls potrošači su upravo Podravku prepoznali kako najuspješniju hrvatsku tvrtku na europskom tržištu. Time opravdava svoju vodeću poziciju prepoznatljivosti i povjerenja potrošača.

### **Podravka prema Ipsos Pulsu – Kompanija s najjačim markama proizvoda**

Podravka je još jednom potvrdila svoj status kompanije s najjačim domaćim markama proizvoda u regiji Adriatic koja obuhvaća tržišta Hrvatske, Slovenije, BiH i Srbije. Rezultat je to istraživanja agencije Ipsos Puls koja je do ovih rezultata došla uz pomoć takozvanog „brand score“ indikatora koji omogućuje uspoređivanje marki proizvoda različitih kategorija proizvoda i pokazatelj je snage marke na tržištu. Prilikom izračuna, u obzir se uzimaju različiti aspekti odnosa potrošača prema marki proizvoda, kako bi došli do spoznaje prepoznaju li ga dobro njegovi potrošači i koriste li ga. U ispitivanje je uključeno minimalno 1000 ispitanika u dobi od 15 do 64 godina u svakoj zemlji različite dobi, obrazovanja i spola.

Istraživanje je pokazalo da je Vegeta najjača domaća marka u regiji, a uz Vegetu, visoku 3. poziciju po snazi domaćih marki zabilježile su Podravka juhe. Na hrvatskom tržištu Vegeta je ostala vodeća marka po snazi, ispred svih jakih domaćih i internacionalnih marki. Njezin je uspjeh tim veći, jer je jedina hrvatska marka koja se našla na pojedinačnoj nacionalnoj listi vodećih na svim tržištima regije.

Među prvih 50 najpoznatijih marki proizvoda u Hrvatskoj, Sloveniji, Srbiji, BiH, nalaze se još proizvodi pod markom Podravka – ukiseljeno i konzervirano povrće, voćni namazi, bujoni te Dolcela pudinzi i pripomoći/mješavine za kolače i Čokolino u kategoriji dječje hrane.

### **Dodijeljeni novi Halal certifikati**

Podravkin restoran Podravska klet nositelj je prvog Halal certifikata u ugostiteljstvu u Koprivničko-križevačkoj županiji. Certifikat je to koji podrazumijeva postupke u procesu proizvodnje i karakteristike proizvoda i usluga koje su u skladu sa šerijatskim zakonima, odnosno potvrđuje da su jela pripremljena u ovom restoranu, uvrštenom u sto najboljih restorana u Hrvatskoj, primjerena za konzumaciju i osobama islamske vjeroispovijesti. Certifikat je u Koprivnici uručila delegacija Centra za certificiranje Halal kvalitete koju su predvodili rukovoditelj Centra Aldin Dugonjić i glavni imam Varaždinski Abdulah efendija Imširović.

Certifikati Halal kvalitete, osim restoranu Podravska klet, dodijeljeni su još nekim proizvodima iz Podravkinog asortimana. Nakon što su u svibnju Halal certifikati dodijeljeni četirima tvornicama (Tvornica juha i Vegete, Dječja hrana i kremni namazi, Voće te Kalnik), nositelj certifikata sada je postala i tvornica Koktel peciva, dok je tvornica juha i Vegete dodatno certificirala još 57 proizvoda. Ukupno sada Halal certifikat nosi 230 Podravkinih proizvoda. Dodijeljeni certifikati vrijede za čitav svijet, a proizvodi koji nose Halal certifikat periodički se provjeravaju od strane Centra za certificiranje Halal kvalitete u sklopu Islamske zajednice u Hrvatskoj.

### **Podravka nagrađena Superbrandom u Češkoj**

Podravka je ponovnim uvrštenjem među nositelje poznate nagrade Superbrand u Češkoj potvrdila svoju međunarodnu poznatost. Na dodjeli međunarodno poznate nagrade Superbrand, u žestokoj je konkurenciji svega 35 marki dobilo priznanja. Superbrand ima još veći značaj, jer se dodjeljuje na temelju preferencije potrošača i žirija sastavljenog od vrhunskih stručnjaka. Podravka je do sada dobila Superbrand u Češkoj i ranijih godina – 2007., 2012. i 2013. godine što je veliko priznanje vrijednosti marke proizvoda Podravka.

### **Certifikat Poslodavac Partner**

Podravka je zahvaljujući uspješno izgrađenom sustavu upravljanja zaposlenicima nagrađena certifikatom Poslodavac Partner.

Detaljnou analizom procesa upravljanja ljudskim resursima i usporedbom s drugim organizacijama, utvrđeno je kako je Podravka zadovoljila visoke standarde kvalitete Certifikata Poslodavac Partner, a svojim uspješnim pristupom u upravljanju ljudskim resursima pokazala se kao poželjan poslodavac i poslovni partner. Na svečanoj dodjeli certifikata, stručni ocjenjivački tim prezentirao je rezultate analize pet područja upravljanja zaposlenicima: Strategija, Regrutiranje i selekcija, Rad, motivacija i nagrađivanje, Usavršavanje i razvoj te Odnos prema zaposlenicima. Podravka je zadovoljila visoke standarde u svih pet područja te je najviše ocijenjena u području Regrutiranja i selekcije zahvaljujući transparentnim procedurama zapošljavanja te programu za zapošljavanje pripravnika „SHAPE your future with a heart“.

### **Prestizžno priznanje „Pečat’ bonity“ Podravki u Slovačkoj**

Podravka Slovačka ponosni je vlasnik priznanja „Pečat’ bonity“, prestižnog priznanja nezavisnog državnog organa koji ocjenjuje poslovne rezultate kompanija. „Pečat’ bonity“ je nagrada koju je Podravka International, s.r.o. dobila za ostvarenje zahtjevnih kriterija, koji su definirani kako bi se procijenili poslovni rezultati kompanija koje posluju u Slovačkoj u 2013. godini. Nagradu dodjeljuje Slovačka agencija za Informiranje i Marketing te Nacionalni Informativni centar Slovačke Republike koji je razvio model procjene poslovnih subjekata koristeći prediktivne metode financijskih analiza. Ovaj model procjenjuje ukupnu pouzdanost poslovnih subjekata na temelju detaljnih financijskih rezultata. Izražava kompanijinu solventnost, kredibilitet, sposobnost da procijeni umetnuti kapital te sposobnost ispunjavanja obaveza prema partnerima. Činjenica da je svega 1,2 posto od 224.000 komercijalnih subjekata koji djeluju na slovačkom tržištu vlasnikom „Pečata bonity“ govori puno o tome koliko je zapravo zahtjevno ispunjenje kriterija.

### **Lino čoko drink proizvod godine u kategoriji dječje hrane**

Lino čoko drink proizvod je godine u kategoriji dječje hrane – odlučile su to čitateljice portala žena.hr, prvog i najvećeg internetskog portala za žene u Hrvatskoj koji broji više od čak 600 tisuća čitateljica. Na natječaj je bilo prijavljeno ukupno 490 proizvoda u 20 kategorija, a upravo se Lino čoko drink istaknuo kao najpopularniji među proizvodima dječje hrane. Za navedene proizvode glasalo je 35 tisuća čitateljica s ukupno 392 tisuće glasova, što predstavlja izbor s najvećim brojem glasova u Hrvatskoj.

### **Akademija medicinskih znanosti – zahvala Belupu**

Članovi Akademije medicinskih znanosti Hrvatske na svojoj su nedavno održanoj godišnjoj i izornoj skupštini zahvalili Belupu i njegovu predsjedniku Uprave Hrvoju Kolariću na financijskoj potpori koju ta hrvatska farmaceutska kompanija već godinama pruža AMZH-u. „Suvremena je medicinska znanost generator napretka svakog društva i nositelj njegova razvitka. Ova je istina neupitna i Belupo ju je odavna prepoznao. I nadalje ćemo, u skladu sa svojim mogućnostima, podupirati velik trud i izniman doprinos članova Akademije, razvitku i afirmaciji liječničkog zvanja te medicinske znanosti“, poručio je uglednicima Belupov predsjednik Uprave, Hrvoje Kolarić.

### **Belupu izdano Rješenje i Dozvola za promet na veliko lijekovima**

Agencija za lijekove i medicinske proizvode izdala je Belupu d.d. Rješenje i Dozvolu za promet na veliko lijekovima, davanju dozvola za posredovanje lijekovima i davanju potvrde o dobroj praksi u prometu lijekovima na veliko. Ovo je Rješenje još jedan dokaz da Belupo d.d. ispunjava uvjete glede prostora, instalacija, opreme, zaposlenih osoba te dokumentacije i pravila dobre proizvođačke prakse u prometu na veliko lijekova za lokaciju 48000 Koprivnica, Ulica Danica 5, za promet na veliko lijekova u originalnom pakovanju proizvođača.

### **Farmavita najpoželjniji poslodavac u sektoru farmacije u BIH za 2014. godinu**

Stanovnici BIH u prošloj su godini Belupovu farmaceutsku kompaniju Farmavitu ocijenili najpoželjnijim poslodavcem za koju bi voljeti raditi. Ovo veliko istraživanje pokazalo je da su najpoželjniji poslodavci među kojima je i Farmavita, kompanije koje su ulaganjem u svoj brand, u ljude i njihov razvoj i jednakim poštovanjem koji pokazuju prema zaposlenima kao i prema svojim klijentima zaslužile da im bude dodijeljeno priznanje najboljih od najboljih.

### **Lupocetu „Best Buy Award Health 2014/2015“**

Hrvatski potrošači ocijenili su Belupovu marku Lupocet najboljom po omjeru cijene i kvalitete, dodijelivši joj 1. mjesto u kategoriji sredstvo PROTIV GLAVOBOLJE. Belupova je marka Lupocet istraživanjem tržišta time osvojila certifikat Best Buy Award Health 2014/2015, iza koje stoji švicarska kuća ICERTIAS (International Certification Association GmbH), na uzorku od 1.200 ispitanika i to isključivo korisnika određenih farmaceutskih proizvoda, čajeva, dodataka prehrani i preparata.

### **DRUŠTVENA ZAJEDNICA**

Zahvaljujući vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije, društveno odgovorno poslovanje sastavni je dio identiteta i poslovnih aktivnosti Grupe Podravka.

Od svojih najranijih početaka kompanija je svjesna svog utjecaja i odgovornosti prema društvenoj zajednici u koju je duboko ukorijenjena. Već više od pola stoljeća Grupa Podravka konkretnim projektima doprinosi razvoju i podizanju kvalitete života zaposlenika, ali i šire društvene zajednice.

Angažiranjem vlastitih potencijala kompanija aktivira povezivanja i razmjenu znanja, iskustava i informacija, kreira i potiče inicijative i projekte s ciljem održivog gospodarskog razvoja, poboljšanja kvalitete života i očuvanja okoliša.

S ciljem unapređenja kvalitete života društva u kojem djeluje, Podravka od svog osnutka ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost.

Vodimo se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije; kreativnost, povjerenje, strast, inovativnosti i izvrsnosti, stoga s ponosom pružamo podršku onim projektima u kojima pronalazimo ove, istinske vrijednosti.

Uključenost u zadovoljavanje potreba društvene zajednice u kojoj djeluje, ocrtava se kroz tri ključna područja:

- promoviranje zdravog načina života
- profesionalno usavršavanje zaposlenika i poticanje njihove izvrsnosti i kreativnosti
- osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djelujemo.

### **AKTIVNOSTI NA PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA (PODRAVKA I BELUPO)**

#### *Aktivnosti zaštite okoliša Podravke*

Podravka se u svom poslovanju opredijelila za očuvanje i zaštitu okoliša u kojem provodi sve potrebne poslovne aktivnosti. Zato iznimnu pažnju posvećuje upravo zaštiti i unapređenju kvalitete okoliša u kojem ostvaruje ekonomske, okolišne i društvene rezultate. Temelj svih aktivnosti iz područja zaštite okoliša je Politika zaštite okoliša čiju okosnicu čine smjernice za stalno poboljšanje i smanjivanje svih vrsta onečišćenja.

Slijedom toga, u području zaštite okoliša i tijekom 2014. godine nastavljen je predani rad na dostizanju sljedećih temeljnih ciljeva:

- daljnjom edukacijom osvijestiti i unaprijediti odnos radnika prema okolišu
- kontinuirano smanjivati ispuštanje i opterećenje otpadnih voda
- gospodariti otpadom kao korisnom sirovinom i resursom
- zaštititi od štetnika sve organizacijske cjeline
- aktivno sudjelovati u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša.

Slijedom definiranih temeljnih ciljeva Podravke u području zaštite okoliša, a u okviru ovlasti i odgovornosti Službe Ekologija, u 2014. godini proveden je niz planiranih aktivnosti koje su rezultirale značajnim ekonomskim, okolišnim i društvenim rezultatima.

Svi operativni zadaci provedeni su s ciljem poboljšanja rezultata u redovnim aktivnostima na pročišćavanju otpadnih voda, gospodarenju otpadom, zaštiti od štetnika, kontroli otpadnih voda te sudjelovanja u radu organizacija na području zaštite okoliša.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

---

### *Kontinuirano smanjenje ispuštanja i opterećenja otpadnih voda*

Značajan napredak glede smanjenja ispuštanja i opterećenja otpadnih voda Podravke tijekom 2014. godine ostvaren je poboljšanjem rada uređaja za pročišćavanje otpadnih voda. To poboljšanje izvedeno je kroz sljedeće aktivnosti na lokaciji Danica i Starčevićeva:

- ✓ Kvalitetno vođenje i kontrola rada uređaja za predpročišćavanje otpadnih voda
- ✓ Ugušćivanje mulja i organizacija sanacije
- ✓ Priprema uzoraka otpadnih voda i mulja za ovlaštena ispitivanja
- ✓ Nadzor sustava odvodnje i sanacije kanalizacijskih sustava
- ✓ Investicijsko ulaganje u opremu uređaja za otpadne vode
- ✓ Efikasno upravljanje uređajem za otpadne vode osigurava kvalitetu izlazne otpadne vode sukladno zahtjevima propisanim vodopravnom dozvolom
- ✓ Kvalitetna analitička interna kontrola otpadnih voda te sustavno praćenje kvalitete i kvantitete otpadnih voda.

### *Gospodarenje otpadom kao korisnom sirovinom i resursom*

U cilju efikasnijeg gospodarenja otpadom, u Podravki su tijekom 2014. godine poduzete dodatne aktivnosti kojima je ostvareno bolje gospodarenje otpadom.

Efikasnije gospodarenje otpadom u Podravki ostvareno je provedbom sljedećih aktivnosti:

- ✓ Upravljanje prostorom za sortiranje i privremeno skladištenje otpada („Eko-dvorište“)
- ✓ Organizacija sanacije i sortiranja svih vrsta otpada – neopasni, opasni, komunalni otpad, glomazni otpad, nusproizvodi, sirovine i roba s istekom roka trajanja
- ✓ Smanjivanje onečišćenja i nastajanja otpada
- ✓ Kontrola prijavljivanja obračuna i kontrola ambalažnog otpada
- ✓ Praćenje stanja i kretanja opasnih tvari i izvješćivanje
- ✓ Unapređenje procesa gospodarenja otpadom.

### *Zaštita od štetnika za sve organizacijske cjeline i poslovne procese*

Podravka d.d., kao jedina tvrtka u RH, posjeduje vlastiti odjel za provođenje obvezatnih mjera dezinfekcije, dezinfekcije i deratizacije, a u cilju što efikasnijeg provođenja istih u svim proizvodnim i skladišnim prostorima na području RH. U 2014. godini pored postojeće baze podataka za vođenje zapisa o provođenju navedenih mjera, obavljena je implementacija nove baze podataka „Podravka IKS“ (interna kontrola štetnika), čime je omogućen uvid o pojavi štetnika u stvarnom vremenu, u bilo kojem proizvodnom ili skladišnom prostoru, a samim tim brže i efikasnije poduzimanje potrebnih mjera. Osim navedenog, sama baza automatski generira grafički prikaz kretanja trendova pojave štetnika i sastavni je dio plana provođenja obvezatnih mjera DDD.

### *Poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode i uređaja za otpadne vode*

Osjetno poboljšanje rada laboratorija za otpadne vode u Podravki je tijekom 2014. godine ostvareno kvalitetnijom analitičkom kontrolom svih tokova otpadnih voda te sustavnim praćenjem kvalitete i kvantitete otpadnih voda u Podravki.

Efikasno upravljanje uređajem za otpadne vode osigurava kvalitetu izlazne otpadne vode sukladno zahtjevima propisanim vodopravnom dozvolom.

### *Sudjelovanje u radu organizacija koje pokrivaju područje zaštite okoliša*

Podravka je i u 2014. godini kao redovna članica sudjelovala u radu:

- Hrvatskog poslovnog savjeta za održivi razvoj (HR PSOR)
- Zajednice za zaštitu okoliša u gospodarstvu pri Hrvatskoj gospodarskoj komori
- Gospodarsko-interesnog udruženja proizvođača pića (GIUPP) te
- Eko-ozre.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### *Ostale aktivnosti iz područja zaštite okoliša*

Pored ranije sistematiziranih aktivnosti, Služba Ekologije je tijekom 2014. godine Podravkinom poslovanju doprinosila i na sljedeće načine:

- Kontrola emisija u zrak
- Praćenje potrošnje energenata
- Izrada godišnjih izvješća za Registar onečišćivača okoliša (ROO)
- Ishođenje vodopravnih dozvola
- Priprema neophodnih investicija i investicijskog održavanja
- Praćenje legislative/zakonodavstva iz domene zaštite okoliša i prilagođavanje aktivnosti
- Izrada i ažuriranje internih pravilnika iz domene zaštite okoliša
- Sudjelovanje u inspekcijskim pregledima i nadzorima: vodopravna, sanitarna, inspekcija zaštite okoliša, veterinarska inspekcija
- Sudjelovanje u radu HACCP timova
- Priprema materijala o zaštiti okoliša za Godišnje izvješće Grupe Podravka za 2013. godinu
- Sudjelovanje u poslovima vezanim uz ETS (Međunarodni sustav za trgovanje emisijama stakleničkih plinova) što proizlazi iz obveza Kyoto protokola
- Zamjena rashladnog sredstva R-22 s ekološki prihvatljivim freonima
- Sudjelovanje u osmišljavanju i provođenju Europskog tjedna kretanja



## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### *Aktivnosti zaštite okoliša Belupa*

Poštivanjem državnih propisa koji reguliraju zaštitu okoliša i internim propisima kao što su Operativni planovi, Pravilnici, Standardni operativni postupci i Radne upute u kojima su opisani postupci i radni zadaci, postiže se kontrola nad onečišćenjem okoliša. Obavljena je edukacija novozaposlenih djelatnika s ciljem jačanja ekološke svijesti svakog zaposlenika čime se unapređuje očuvanje okoliša i osiguravaju bolji uvjeti života u skladu s društvenom odgovornošću prema zajednici.

### **Gospodarenje otpadom**

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodi. Otpad se evidentira prema radnim cjelinama, vrši se odvajanje otpada za recikliranje te pravilno skladišti otpad namijenjen termičkoj obradi. Razvrstavanjem i odvojenim sakupljanjem otpada, povećale su se količine otpada za recikliranje, a smanjile količine otpada koje se odlažu na deponij i termički obrađuju.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, sav otpad koji nastaje, na siguran i ekološki prihvatljiv način se zbrinuo, reciklirao ili pak termički obradio.

Na Belupu je u 2014. godini evidentirano 30 vrsta otpada u ukupnoj količini od 249 tona.

Vrsta otpada	Opasni otpad	Inertni otpad	Komunalni otpad
Količina otpada	42,98 t	184,48 t	21,58 t

Način obrade / na ukupnu količinu	Recikliranje	Termička obrada	Deponij
Količina otpada	65 %	25 %	10 %

Pravilnim gospodarenjem, veći dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja troškova zbrinjavanja otpada.

### **Zaštita zraka**

Emisijama u zrak pridaje se veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO<sub>2</sub>, CO i CO<sub>2</sub>, iz energetskih ispusta.

Sukladno zakonskoj regulativi, redovito se vrši mjerenje emisija u zrak iz nepokretnih izvora tehnoloških postrojenja te iz nepokretnih energetskih izvora od ovlaštene institucije.

Tijekom 2014. godine obavljeno je mjerenje emisija plinova iz kotlovnice i emisija prašine iz ispusta proizvodnje krutih oblika lijekova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama o čemu se vode očevidnici, a rezultati mjerenja dostavljeni su Agenciji za zaštitu okoliša.

Redovito se vrši kontrola svih ugrađenih filtara za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada uređaja s aktivnim ugljenom koji vrši apsorpciju otapala. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radi se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurava i praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode i vođenjem obaveznim očevidnika o utrošku organskih otapala kontrolira se količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, ažurira se evidencija o svim rashladnim uređajima u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviseri. U toku 2014. godine izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Zaštita voda**

Zaštita voda provodi se sukladno Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici.

Tijekom 2014. godine dobivena je nova Vodopravna dozvola sa zahtjevima kontrole parametara za farmaceutsku industriju sukladno usklađenju zakonskih propisa s propisima EU.

Tehnološke i sanitarne vode odvođe se s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješaju se s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođe na uređaj na mehaničko i biološko pročišćavanje. Analize otpadnih voda redovito obavljaju ovlašteni laboratoriji, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. I po strožim kriterijima nove Vodopravne dozvole, zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se ne ispušta u sustav odvodnje, otpadne vode zadovoljavaju granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom. Oborinske vode ne opterećuju uređaj, već se odvođe zasebno kanalizacijom u prirodni recipijent.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vodi se evidencija i sva sredstva posjeduju Vodopravne dozvole. Redovito se vrši održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda, za koji je napravljena dokumentacija na vodonepropusnost. U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu nastoji se rizike onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru.

### **Nadzor nad rizicima**

Da bi se smanjila mogućnost ekološkog incidenta, Belupo ima izrađen Operativni plan za zaštitu voda od iznenadnog onečišćenja. Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama sastavni je dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svodi na minimum. U 2014. godini izvršena je edukacija – tečaj iz toksikologije za djelatnike koji rade s opasnim tvarima kao i edukacija odgovornih osoba za rad s opasnim tvarima od strane Hrvatskog zavoda za toksikologiju i antidoping.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno novoj uredbi i prijavljene Agenciji za zaštitu okoliša te Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima, izrađena je Procjena ugroženosti kao i Operativni plan za zaštitu i spašavanje u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru.

### **Registar onečišćenja okoliša**

Preko baze podataka – ROO Agencije za zaštitu okoliša izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja te izračunom količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

Zatvaranjem lokacije proizvodnje antibiotika u Ludbregu, izvršeno je i konačno zbrinjavanje svih vrsti otpada kao i odjava lokacije na emisije onečišćenja u okoliš.

### **Izgradnja novog postrojenja – Uredba o procjeni utjecaja zahvata na okoliš**

Sukladno važećim propisima u RH za izgradnju postrojenja za proizvodnju farmaceutskih proizvoda napravljen je Elaborat zaštite okoliša na osnovu kojeg je Ministarstvo zaštite okoliša i prirode izdalo Rješenje da za izgradnju nove tvornice nije potrebna studija utjecaja na okoliš. Elaborat zaštite okoliša obuhvatio je sva potencijalna onečišćenja koja mogu nastati kao i mjere koje se moraju poduzeti da bi onečišćenja bila u dozvoljenim granicama. Od Hrvatskih voda dobiveni su Vodopravni uvjeti. Oba dokumenta neophodna su za dobivanje lokacijske dozvole za izgradnju nove tvornice.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA GRUPE PODRAVKA U 2014.

Tijekom 2014. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Grupu Podravka u RH, osim Belupa te Podravka Poljsku i Podravka Lagris, Češka.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koji sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane – „od polja do stola“: **Nabava**→ **Logistika**→ **Kontrola kvalitete**→ **Razvoj**→ **Marketing**→ **Proizvodnja**→ **Održavanje**→ **Ljudski potencijali**→ **Prodaja**→ i ostali.

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

r.b.	STANDARD	LOKACIJE	OVLASTENO TIJELO
1	<b>ISO 9001:2008</b>	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH) 2. Danica d.o.o., Koprivnica 3. Podravka Polska, Poljska 4. Podravka Lagris, Češka*	<b>Certifikacijska kuća SGS</b> <b>*za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV SÜD</b>
2	<b>HACCP</b> prema Codex Alimentariusu	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH) 2. Danica d.o.o., Koprivnica	<b>Certifikacijska kuća SGS</b>
3	<b>IFS Food, Version 6</b> International Featured Standards	1. Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Podravka Polska, Poljska 4. Podravka Lagris, Češka* 5. Danica d.o.o., Koprivnica	<b>Certifikacijska kuća SGS</b> <b>*za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV SÜD</b>
4	<b>BRC, Issue 6</b> (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1. Centrala Podravka d.d., Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 2. Podravka Polska, Poljska	<b>Certifikacijska kuća SGS</b>
5	<b>FSSC 22000</b> Food Safety System Certification	1. Danica d.o.o., Koprivnica	<b>Certifikacijska kuća SGS</b>
6	<b>NSF</b>	1. Tvornica Studenac, Lipik	<b>NSF International</b>
7	<b>HALAL</b>	1. Danica d.o.o., Koprivnica 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica 4. Tvornica Kalnik, Varaždin 5. Tvornica Voće, Koprivnica 6. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 7. Podravska klet, Koprivnica	<b>Centar za certificiranje Halal kvalitete</b>
8	<b>KOSHER</b>	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Voće, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica	<b>Rabin Kotel Da-Don</b>

U odnosu na prethodne godine tijekom 2014. godine došlo je do sljedećih promjena:

- odustajanje od certifikacije Ital-ice d.o.o s obzirom da su izdvojeni iz poslovanja Grupe Podravka
- odustajanje od certifikacije prema standardu FSSC 22000 na Tvornici Koktel peciva s obzirom na prestanak suradnje s kupcem čiji je to bio zahtjev
- odustajanje od Kosher certifikacije Mlina zbog slabe potražnje za certificiranim proizvodom
- certifikacija procesa mesne industrije Danica d.o.o. u skladu sa IFS standardom
- Halal certifikacija određenog asortimana Tvornice Koktel peciva i restorana Podravska klet

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA I UPRAVE**

#### **NADZORNI ODBOR**

##### **Dubravko Štimac**

Predsjednik Nadzornog odbora

Dubravko Štimac izabran je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine. Zamjenikom predsjednika NO Podravke postaje početkom 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke imenovan je 2006. godine.

Član Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istoj firmi. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na Securities Processing Training Programu u New Yorku u organizaciji The Bank of New York te programu Fund Managementa na City University Business School u Londonu.

##### **Mato Crkvenac**

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Mato Crkvenac izabran je zamjenikom predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke imenovan je od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom (AUDIO).

Član Revizorskog odbora Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje na Republičkom zavodu za planiranje, a pet godina kasnije postaje direktorom sektora Republičkog zavoda za privredna kretanja i ekonomsku politiku. Godine 1978. postaje generalni direktor Republičkog zavoda za planiranje i član Izvršnog vijeća Sabora SRH, a od 1986. godine postaje zastupnik i potpredsjednik Sabora SRH. Od 2000. do 2004. godine bio je ministar financija u Vladi RH, a kasnije i zastupnik u Hrvatskom saboru. Na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu bio je asistent i znanstveni asistent te je izabran za docenta. Četiri godine kasnije izabran je za izvanrednog profesora, a 1991. u zvanje redovitog profesora. Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a poslijediplomski studij završio je u Institutu ekonomskih znanosti u Beogradu. Doktorirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu.

##### **Ivana Matovina**

Članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina izabrana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2012. godine.

Članica Revizorskog odbora Podravke.

Danas kao hrvatski ovlaštenu revizor i ovlaštenu računovođu Velike Britanije, profesionalnu karijeru započela je kao voditelj računovodstva, a 1997. godine postala je direktoricom KPMG Croatia. Dvije godine kasnije postaje direktor i partner u Cinotti reviziji i savjetovanju d.o.o. te radi na poslovima revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja i edukacije. Krajem 2011. godine osniva Antares reviziju i savjetovanje d.o.o., gdje kao direktorica radi na opsegu revizorskih i savjetodavnih usluga. Bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore, a danas je član Savjeta HANFA-e te član Odbora za standarde financijskog izvještavanja. Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije.

### **Martinka Mardetko Vuković**

Članica Nadzornog odbora

Martina Mardetko Vuković imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u travnju 2011. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1979. godine na administrativnim poslovima, a kasnije napreduje na poziciju planera-analitičara. Profesionalna zaduženja obavljala je u Ekonomskom centru u Podravki, a kasnije u Kontrolingu. Predsjednica je Nezavisnog sindikata Podravke te je ujedno i članica Radničkog vijeća od osnivanja prvih Radničkih vijeća 1996. godine, gdje je obavljala i funkciju dopredsjednice. Kao diplomirani inženjer sigurnosti, uz dodatno završenu višu poljoprivrednu školu, danas radi kao savjetnica direktora sektora za zaštitu na radu u Ljudskim potencijalima Podravke.

### **Ivo Družić**

Član Nadzornog odbora

Ivo Družić imenovan je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine, od strane Agencije za upravljanje državnom imovinom (AUDIO).

Izabran je u trajno zvanje redovitog profesora na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Voditelj je znanstvenog poslijediplomskog studija Ekonomija i razvoj na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Kao Visiting Fellow 1990/91. boravio je u Brightonu, Engleska na University of Sussex, a kao Research Fellow 1994. na University of Pittsburgh u Sjedinjenim Državama. Bio je Visiting Professor 1995. na University of Beijing u Kini, a 1997/98. na University of Pittsburgh. Objavio je samostalno dvije knjige, 6 u suautorstvu od kojih je dvije uredio, 19 znanstvenih radova u časopisima s međunarodnom recenzijom, 10 radova u zbornicima s međunarodnih znanstvenih skupova te 18 znanstvenih radova u domaćim časopisima i zbornicima. Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1981., gdje je sedam godina kasnije i doktorirao.

### **Milan Stojanović**

Član Nadzornog odbora

Milan Stojanović izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2012. godine.

Član Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru ispunio je s 35 godina radnog staža na pozicijama direktora ili menadžera u gospodarstvu. Ujedno je, u dva mandata, bio zastupnik u Hrvatskom saboru, u razdoblju od 1990.-1996. godine. Umirovljeni gospodarstvenik, ujedno je imenovan i za predsjednika Nadzornog odbora tvrtke Zlatna Iгла Siscia d.o.o. Obnašao je dužnost predsjednika Uprave Fonda za razvoj i zapošljavanje Republike Hrvatske. Objavio je niz istraživanja i radova iz područja marketinga i gospodarstva. Dva puta je dobio priznanje za najboljeg menadžera godine. Stekao je akademsku titulu magistra znanosti.

### **Petar Vlaić**

Član Nadzornog odbora

Petar Vlaić izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član Revizorskog odbora i predsjednik Odbora za nagrađivanje Podravke.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja Nadzornih odbora hrvatskih poduzeća. Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stiče i titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Dinko Novoselec**

Član Nadzornog odbora

Dinko Novoselec izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Predsjednik Revizorskog odbora Podravke.

Profesionalnu karijeru započeo je u Hrvatskoj narodnoj banci na poslovima upravljanja deviznim pričuvama. Krajem 1998. godine prelazi u Zagrebačku banku na mjesto voditelja analitičke službe, a potom prelazi u ZB Invest, društvo za upravljanje investicijskim fondovima na mjesto člana Uprave. Od 2001. član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje AZ obveznim mirovinskim fondom, a u travnju 2003. imenovan je predsjednikom Uprave Allianz ZB, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom. Diplomirao je matematiku na Prirodoslovno-matematičkom fakultetu u Zagrebu, a 2000. godine stekao je titulu CFA (Chartered Financial Analyst), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

### **Petar Miladin**

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 2005., a od 2009. kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava. Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu. Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

### UPRAVA

#### Zvonimir Mršić

Predsjednik Uprave

Zvonimir Mršić imenovan je predsjednikom Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Podravki se pridružio 1990. godine, gdje je osam godina gradio profesionalnu karijeru kao rukovoditelj odjela i direktor službe za odnose s javnošću. Uz poslovnu, gradio je i vrlo uspješnu političku karijeru, obnašajući dužnost zamjenika gradonačelnika Grada Koprivnice, a potom i gradonačelnika Grada Koprivnice u tri mandata.

Diplomirao je na Fakultetu političkih znanosti u Zagrebu, uspješno završio FBA – Fundamentals of Business Administration na Ekonomskom fakultetu te certificirani program za članove nadzornih odbora. Između ostalog, član je Savjeta Hrvatske udruge poslodavaca, a u listopadu 2014. godine izabran je za potpredsjednika Udruge hrvatskih izvoznika (HIZ).

#### Olivija Jakupec

Članica Uprave

Olivija Jakupec postala je članicom Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Profesionalnu karijeru započela je u Podravki 1992. godine, kao Product manager za program Ferrero, gdje je bila zadužena za promociju i provođenje marketinških aktivnosti na tržištu RH. Godinu kasnije postaje Marketing manager u Podravkinom poduzeću u Bugarskoj, gdje je bila odgovorna za osnivanje poduzeća i marketinške aktivnosti na tržištu. Imenovana je direktoricom Podravkina poduzeća u Rusiji 1997. gdje je radila na osnivanju poduzeća te postavljanju poslovnog modela Podravke na ruskom tržištu. 2001. godine vraća se u Koprivnicu i preuzima poslove direktorice Službe za komuniciranje s tržištem Podravke d.d. 2004. godine počinje raditi u Nexe Grupi kao direktorica Nexe u BiH. Od 2007. radila je kao pomoćnica direktora podružnice Jadranskog osiguranja u Koprivnici. Vraća se u Podravku 2012. godine na mjesto članice Uprave.

Diplomirala je na Fakultetu organizacije i informatike u Varaždinu. Usavršavala se u međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.

#### Miroslav Klepač

Član Uprave

Miroslav Klepač imenovan je na mjesto člana Uprave Podravke d.d. u veljači 2012. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je u CAIB - Investment Bank of Austria Creditanstalt Group na središnjim i istočnoeuropskim tržištima te na vođenju projekata spajanja i preuzimanja. Od 2000. godine radio je kao savjetnik predsjednika uprave T-coma (HT d.d.) na poslovima financijskih i operativnih analiza i aktivnostima unutar grupe za akvizicije, gdje je dvije godine kasnije imenovan direktorom kontrolinga T Mobile d.o.o., a 2004. godine postao je izvršni direktor T Mobile d.o.o. za strategiju. Godinu dana kasnije imenovan je članom Uprave Allianz Zagreb d.d., 2008. godine postaje član Uprave i financijski direktor Iskon Interneta d.d. a 2009. godine privremeno je imenovan i članom Uprave HT BiH nakon čega je do 2012. bio i član nadzornog odbora HT BiH.

Diplomirao je bankarstvo i financije na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Završio je i Međunarodnu poslovnu školu u Bledu, Slovenija te stekao titulu MBA. Završio je niz međunarodnih stručnih seminara i usavršavanja iz područja financija, kontrolinga, projektnog menadžmenta te razvoja ljudskih potencijala.

### **Hrvoje Kolarić**

Član Uprave

Hrvoje Kolarić imenovan je članom Uprave Podravke d.d. u prosincu 2012. godine.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija itd.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je Predsjednikom Uprave Belupa.

Osim stečene titule magistra farmacije na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja Master of Business Administration, President modul, IEDC, Bled.

### **Jorn Pedersen**

Član Uprave od 24. veljače 2012. do 18. lipnja 2014. godine.

MBA diplomu stekao je 1985. godine, smjer Strateško planiranje na Ekonomskom fakultetu u Kopenhagenu. Više od 20 godina radio je na poslovima vezanim uz robu široke potrošnje, s nekoliko vodećih pozicija u različitim zemljama, osobito na tržištima i u kompanijama u nastajanju. Po završetku studija zapošljava se kao direktor odjela za Daleki istok za IFU (poluvladina financijska institucija), a posao je obavljao dijelom u Kopenhagenu, dijelom u Južnoj Koreji, Kini i na Filipinima. Od 1989. do 2007. radi na raznim pozicijama i u raznim zemljama u kojima djeluje Carlsberg na pozicijama od pomoćnika potpredsjednika, kontrolora poslovanja, direktora prodaje i marketinga, direktora regije, zamjenika izvršnog direktora u Panonskoj pivovari d.o.o. u Hrvatskoj, direktora sektora, voditelja razvoja poslovanja, direktora razvoja poslovanja te glavnog direktora. 2008. prelazi u grupu Sarmat u Donetsku u Ukrajini gdje obnaša dužnost izvršnog direktora. Naredne godine postaje izvršni direktor za BornPoultry A/S, Bornholm u Danskoj. Prije imenovanja na mjesto člana Uprave u Podravki d.d. radio je kao viši potpredsjednik za Uhrenholt A/S te kao izvršni direktor za Uhrenholt Rusija i zemlje CIS-a (od prehrambenih proizvoda i usluga do maloprodajnih kanala). Također je član Uprave za Gourmet Bornholm (organizacija proizvođača gurmanske hrane) te član Uprave u Udruženju danske industrije.

### **Jadranka Ivanković**

Članica Uprave od 24. veljače 2012. do 22. prosinca 2014. godine.

Diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, gdje je magistrirala na poslijediplomskom znanstvenom studiju iz poslovne ekonomije te stekla titulu doktora znanosti iz područja društvenih znanosti. Od 1988. godine radila je u Podravki na različitim poslovima: samostalni planer - analitičar, propagandist – konceptioner, direktorica Službe za unapređenje prodaje inozemnih tržišta. 1997. godine postaje članica Tima za restrukturiranje Podravke za profitabilan rast. Iste godine imenovana je direktoricom marketinga Podravke d.d. a dvije godine kasnije postaje lider Tima za strateške projekte. Članica Uprave za financije Podravkinog poduzeća u Sloveniji postala je 2000. godine dok naredne preuzima poslove izvršne direktorice Strateške poslovne jedinice slatki program. 2004. godine imenovana je asistenticom predsjednika Uprave Podravke. Od 2009. godine postaje predavač, a potom viši predavač na Veleučilištu Vern. Završila je Podravkinu menadžersku akademiju POMAK, stekla Professional Diploma in Retail Management te Master of Business Administration pri međunarodnoj poslovnoj školi Center, Brdo kod Kranja.



### REZULTATI POSLOVANJA

#### Glavna obilježja rezultata poslovanja Grupe Podravka u 2014. godini (neprekinuto i prekinuto poslovanje)

Profitabilnost Grupe Podravka se poboljšala u 2014. godini pod utjecajem značajnog rasta profitabilnosti prehrambenog segmenta.

**Prihodi od prodaje** Grupe Podravka su iznosili 3.502,6 milijuna kuna i niži su za 3,4% u odnosu na 2013. godinu. Prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci su iznosili 2.662,4 milijuna kuna i bili su niži za 4,1% u odnosu na 2013. godinu, dok su prihodi od prodaje strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili 840,3 milijuna kuna i bili su niži za 1,3% u odnosu na 2013. godinu. Na ostvarene prihode od prodaje su negativno utjecali programi u restrukturiranju, negativne neto tečajne razlike kao i odluke Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje o snižavanju cijena lijekova na recept u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Izuzevši utjecaj programa u restrukturiranju i tečajnih razlika, Grupa Podravka je u 2014. godini ostvarila prihode od prodaje blago iznad prošlogodišnjih.

**Bruto dobit** Grupe Podravka je u 2014. godini iznosila 1.475,9 milijuna kuna što je 1,8% niže u odnosu na 2013. godinu. Bruto marža je iznosila 42,1%, što je povećanje za 69 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu kada je iznosila 41,4%. Bruto marža je poboljšana uslijed pada troškova sadržanih u prodanim proizvodima kao rezultat povoljnog kretanja cijena ključnih sirovina te nižih troškova amortizacije i osoblja.

**Operativna dobit (EBIT)** je u 2014. godini ostvarila rast od 18,8% i iznosila je 155,7 milijuna kuna. Pritom je EBIT marža porasla za 83 bazna boda s 3,6% na 4,4%. Efekti učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, manji rashodi od vrijednosnog usklađenja dijela dugotrajne imovine, te ostvarene uštede u funkcijama logistike i marketinga u prehrambenom segmentu uspjeli su kompenzirati rast negativnih neto realiziranih tečajnih razlika povezanih s deprecijacijom ruske rublje.

**Neto dobit nakon manjinskih interesa** je u 2014. godini ostvarila rast od 38,8% i iznosila je 92,5 milijuna kuna. Niži financijski troškovi povezani s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza, povrh prethodno navedenih utjecaja, imali su dodatan pozitivan učinak na neto dobit maržu nakon manjinskih interesa koja je porasla za 80 baznih bodova i iznosila je 2,6%.

**Isključivši utjecaj jednokratnih stavaka**, Grupa Podravka je u 2014. godini ostvarila rast bruto marže od 57 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu, dok su ostale razine profitabilnosti niže u odnosu na 2013. godinu.

**Neto dug** na 31.12.2014. godine je iznosio 856,8 milijuna kuna što je smanjenje od 3,4% u odnosu na kraj 2013. godine uslijed porasta novca i novčanih ekvivalenata za 41,1 milijun kuna.

**Ukupna imovina** na 31.12.2014. godine bilježi rast od 1,5% u odnosu na 31.12.2013. godine uslijed rasta dugotrajne imovine od 0,9% i kratkotrajne imovine od 1,9%. Dugotrajna imovina je porasla ponajviše kao rezultat rasta nematerijalne imovine uglavnom uslijed preuzimanja konzerviranog mesnog programa i brendova PIK Vrbovca d.d. za daljnju proizvodnju i prodaju za sva tržišta, pri čemu je došlo i do preuzimanja određene nematerijalne imovine poput žigova, receptura i sl. Kratkotrajna imovina je porasla posljedično na rast zaliha, novca i novčanih ekvivalenata te dugotrajne imovine namijenjene prodaji.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Ključni financijski pokazatelji (neprekinuto i prekinuto poslovanje)

FINANCIJSKI POLOŽAJ (u milijunima kuna)	2014.	2013.	promjena
Ukupna imovina	3.508,6	3.458,2	1,5%
Novac i novčani ekvivalenti	220,5	179,5	22,8%
Kapital i rezerve	1.785,3	1.691,4	5,6%
Financijski dug	1.077,3	1.066,0	1,1%
Novčani tok iz poslovnih aktivnosti	286,9	291,8	-1,7%

### POKAZATELJI PROFITABILNOSTI (u milijunima kuna)

	2014.	2013.	promjena
Bruto marža	42,1%	41,4%	+69 bb
EBITDA* marža	9,1%	9,9%	-85 bb
EBIT marža	4,4%	3,6%	+83 bb
Neto dobit marža nakon manjinskih interesa	2,6%	1,8%	+80 bb
Povrat na kapital (RoE)	0,0%	4,0%	-404 bb
Povrat na imovinu (RoA)	2,7%	2,0%	+73 bb

### POKAZATELJI ZADUŽENOSTI (u tisućama kuna)

	2014.	2013.	promjena
Neto dug	856,8	886,5	-3,4%
Trošak kamata	43.543	52.926	-17,7%
Neto dug / Normalizirana** EBITDA	2,3	2,1	6,5%
Normalizirana EBITDA / Trošak kamata	8,7	7,9	10,3%
Omjer kapitala i ukupne imovine	50,9%	48,9%	+197 bb

### MULTIPLIKATORI

	2014.	2013.	promjena
EV / Normalizirani prihodi od prodaje	0,7	0,6	11,8%
EV / Normalizirana EBITDA	6,5	5,5	19,0%
EV / Normalizirani EBIT	10,1	8,5	19,1%
Cijena po dionici / Normalizirana* dobit po dionici	8,7	6,9	26,4%

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

EV = Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi

U nastavku su prezentirana ključna obilježja poslovanja Grupe koje se odnosi na strateška poslovna područja koja predstavljaju neprekinuto poslovanje Grupe. Grupa je dio poslovanja koji se odnosi na poslovni segment pića klasificirala kao prekinuto poslovanje te ga od datuma reklasifikacije ne prati i analizira kao strateško poslovno područje.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima (neprekinuto poslovanje)

Prihodi od prodaje (neprekinuto poslovanje)	Izvršajni rezultat				
	2014.	% prihoda od prodaje	2013.	% prihoda od prodaje	promjena
<i>u milijunima kuna</i>					
SPP Prehrana i napitci	2.571,8	75,4%	2.649,8	75,7%	-2,9%
SPP Farmaceutika	840,3	24,6%	851,3	24,3%	-1,3%
Grupa Podravka	<b>3.412,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.501,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5%</b>

Prihodi od prodaje **strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci** su u 2014. godini iznosili 2.571,8 milijuna kuna što je 2,9% niže u odnosu na 2013. godinu. Najznačajniji utjecaj na izvršajne prihode od prodaje Strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci imali su programi u restrukturiranju. Kompanija je u sklopu restrukturiranja krajem 2013. godine izašla iz neprofitabilnih segmenata svježeg mesa i zamrznute hrane, te u travnju 2014. godine iz neprofitabilnog segmenta pekarstva. Izlaskom iz navedenih programa, odnosno njihovim restrukturiranjem, ostvareni prihodi od prodaje su u 2014. godini manji za 60,5 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje 2013. godine.

Tečajne razlike, (posebice češke krune i australskog dolara) također su dale značajan doprinos smanjenju izvršajnog prihoda od prodaje, pri čemu bi ti prihodi bili veći za procijenjenih 13,7 milijuna kuna da je tečaj ostao na razinama onoga u 2013. godini.

Izvršajni prihodi od prodaje **Strateškog poslovnog područja Farmaceutika** su u 2014. godini bili pod utjecajem dva negativna čimbenika koje kompanija nije imala mogućnosti u potpunosti kompenzirati pripadajućim povećanjem volumena prodaje s jedne strane, odnosno nekim oblicima zaštite od valutnog rizika.

Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine je propisao smanjenje cijena velikog dijela lijekova na recept, što je izazvalo izravan negativan učinak na ostvarene prihode od prodaje te kategorije na tržištu Hrvatske od procijenjenih 57,2 milijuna kuna. Negativan utjecaj tog propisanog smanjenja cijena je djelomično kompenziran količinskim rastom od 7,0% na tržištu Hrvatske.

Nadalje, slabljenje vrijednosti ruske rublje u odnosu na kunu, ali i mnoge druge valute, rezultiralo je nižim iskazanim prihodima od prodaje u kunama. Da je tečaj ruske rublje ostao na razinama iz 2013. godine, u kunama bi bilo ostvareno 29,3 milijuna kuna više prihoda od prodaje. Potrebno je naglasiti da je prodaja na tržištu Rusije količinski veća za 4,9%, a u rubljima za 13,0%. Isključivši utjecaj tečajnih razlika, prihodi od prodaje segmenta farmaceutika su veći za 1,9%, a ukoliko isključimo i procijenjeni utjecaj propisanog smanjenja cijena lijekova na recept, rast prihoda od prodaje bi iznosio 8,6%.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Prihodi od prodaje po kategorijama (neprekinuto poslovanje)

(u milijunima kuna)

Prihodi od prodaje (neprekinuto poslovanje)	2014.	% prihoda od prodaje	2013.	% prihoda od prodaje	promjena
<b>SPP Prehrana i napitci</b>	<b>2.571,8</b>	<b>75,4%</b>	<b>2.649,9</b>	<b>75,7%</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Kulinarstvo</b>	<b>899,4</b>	<b>26,4%</b>	<b>931,2</b>	<b>26,6%</b>	<b>-3,4%</b>
Dodaci jelima i bujoni	630,6	18,5%	660,5	18,9%	-4,5%
Podravka jela i mješavine za pripremu jela	268,8	7,9%	270,7	7,7%	-0,7%
<b>Slastice, snackovi i pića</b>	<b>171,2</b>	<b>5,0%</b>	<b>175,3</b>	<b>5,0%</b>	<b>-2,3%</b>
Pića	25,7	0,8%	28,9	0,8%	-11,1%
Slastice i snack	145,5	4,3%	146,4	4,2%	-0,6%
<b>Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana</b>	<b>887,3</b>	<b>26,0%</b>	<b>913,3</b>	<b>26,1%</b>	<b>-2,8%</b>
Dječja hrana i hrana za doručak	314,8	9,2%	323,2	9,2%	-2,6%
Ostala hrana	572,5	16,8%	590,1	16,9%	-3,0%
<b>Mesni proizvodi</b>	<b>300,8</b>	<b>8,8%</b>	<b>280,9</b>	<b>8,0%</b>	<b>7,1%</b>
<b>Ostala prodaja</b>	<b>313,1</b>	<b>9,2%</b>	<b>349,2</b>	<b>10,0%</b>	<b>-10,3%</b>
<b>SPP Farmaceutika</b>	<b>840,3</b>	<b>24,6%</b>	<b>851,3</b>	<b>24,3%</b>	<b>-1,3%</b>
Lijekovi na recept	597,1	17,5%	615,6	17,6%	-3,0%
Bezreceptni program	90,1	2,6%	83,9	2,4%	7,4%
Ostala prodaja	153,1	4,5%	151,8	4,3%	0,9%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.412,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.501,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5%</b>

Na prihode od prodaje **kategorije kulinarstvo** su u 2014. godini negativno utjecale tečajne razlike te niža ostvarenja na tržištima Poljske, Hrvatske i Slovenije. Na tržištu Poljske su u četvrtom kvartalu ciljano smanjene isporuke sa svrhom optimizacije stanja zaliha kod distributera i trgovaca. Kategorija kulinarstvo je na tržištu Hrvatske u 2014. godini bila pod negativnim utjecajem loše makroekonomske situacije, kao i pritiska na poslovanje od strane konkurencije i privatnih robnih marki. U skladu s internim procedurama upravljanja rizicima, kompanija je na tržištu Slovenije u četvrtom kvartalu 2014. godine ciljano smanjila izloženost pojedinim ključnim kupcima što se posebice odrazilo na manje isporuke asortimana kategorije kulinarstvo. Važno je istaknuti rast prihoda od prodaje kategorije kulinarstvo na tržištu Zapadne Europe, posebice na tržištu Njemačke, Austrije i Skandinavije kao rezultat ostvarivanja svog strateškog cilja jačanja pozicija na tom tržištu.

Na prihode od prodaje **kategorije slastice, snackovi i pića** su negativan utjecaj imali nepovoljni vremenski uvjeti u 2014. godini koji su utjecali na asortiman napitaka (čajevi u vrećici i vitaminski instant napitci koji nisu klasificirani za prodaju), te blago manji prihodi od prodaje potkategorije slastice i snack uslijed nižih prihoda od prodaje na tržištu Slovenije, a što je posljedica ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

Prihodi od prodaje **kategorije dječje hrane, hrane za doručak i ostale hrane** su u 2014. godini bili pod negativnim utjecajem programa u restrukturiranju iz kojih je kompanija izašla krajem 2013. godine (zamrznuta hrana) i početkom travnja 2014. godine (pekarstvo), te nižih prihoda od prodaje na tržištu Slovenije, a što je posljedica ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima. Najveći rast je ostvarila potkategorija mediteranske hrane s brendom Eva te proizvodima na bazi rajčice.

**Kategorija mesni proizvodi** je u 2014. godini ostvarila rast prihoda od prodaje od 6,8% uslijed dvoznamenkaste stope rasta potkategorije kobasica na tržištu Hrvatske. Kategorija je bila pod negativnim utjecajem programa u restrukturiranju iz kojeg je kompanija izašla krajem 2013. godine (svježe meso) te pozitivnim utjecajem akvizicije dijela PIK asortimana.

Na prihode od prodaje **kategorije lijekova na recept** je u 2014. godini negativno utjecala odluka Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje o smanjenju cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Procijenjeni učinak te odluke iznosi -57,2 milijuna kuna nižih prihoda od prodaje. Ovdje je potrebno naglasiti da je u 2014. godini količinska prodaja na tržištu Hrvatske 7,0% veća u odnosu na 2013. godinu čime je ublaženi utjecaj propisanog smanjenja cijene lijekova na recept. Drugi značajan negativni utjecaj pripisuje se deprecijaciji ruske rublje prouzročivši pad prihoda od prodaje od procijenjenih 29,3 milijuna kuna. Pri tome želimo naglasiti da se iskazani prihodi odnose na prodaju koju Grupa Podravka ostvari prema distributerima u Rusiji, dok je sama prodaja distributera na tržištu Rusije volumno veća za 4,9%, a u lokalnoj valuti za 13,0%. Pozitivan utjecaj bilježe tržišta Bosne i Hercegovine te Poljske gdje je ostvarena dvoznamenkasta stopa rasta prihoda od prodaje.

**Kategorija bezreceptnog programa** je ostvarila rast prihoda od prodaje od 7,4%, ponajviše uslijed rasta prihoda od prodaje potkategorije OTC lijekova na tržištima Hrvatske i Rusije.

Na prihode od prodaje **kategorije ostala prodaja** u 2014. godini je negativno utjecao izlazak iz programa u restrukturiranju (distribucija hladnog asortimana) krajem 2013. godine čime je usporedno razdoblje više. Promatrano bez utjecaja programa u restrukturiranju, ostvaren je rast prihoda od prodaje od 2,6% na što je najviše utjecala distribucija asortimana Zvečeva na tržištu Bosne i Hercegovine.

### Prihodi od prodaje po tržištima (neprekinuto poslovanje)

Prihodi od prodaje (neprekinuto poslovanje)	(u milijunima kuna)				
	2014.	% prihoda od prodaje	2013.	% prihoda od prodaje	promjena
Hrvatska	1.357,0	39,8%	1.483,5	42,4%	-8,5%
Jugoistočna Europa	950,3	27,9%	916,1	26,2%	3,7%
Srednja Europa	540,6	15,8%	546,6	15,6%	-1,1%
Zapadna Europa	190,4	5,6%	174,9	5,0%	8,9%
Istočna Europa	239,3	7,0%	242,1	6,9%	-1,2%
Prekooceanske zemlje i nova tržišta	134,5	3,9%	137,9	3,9%	-2,5%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>3.412,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.501,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>-2,5%</b>

Tržište Jugoistočne Europe: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija.

Tržište Srednje Europe: Bugarska, Češka, Mađarska, Poljska, Rumunjska, Slovačka.

Tržište Zapadne Europe: Austrija, Italija, Njemačka, Skandinavske zemlje, Švicarska, ostale zemlje Zapadne Europe.

Tržište Istočne Europe: Pribaltičke zemlje, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje Istočne Europe.

Prekooceanske zemlje i nova tržišta: Afrika, Australija, Bliski Istok, Kanada, SAD, ostale zemlje.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

---

Na prihode od prodaje **tržišta Hrvatske** negativno su utjecali programi u restrukturiranju (od početka 2014. godine gotovo da nema prihoda od prodaje svježeg mesa i zamrznutog programa, a od travnja 2014. godine nema prihoda od prodaje pekarskih proizvoda) i odluka o snižavanju cijena lijekova na recept od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje u svibnju 2013. godine i veljači 2014. godine. Procijenjeni utjecaj propisanog snižavanja cijena lijekova na recept iznosi 57,2 milijuna kuna. Isključivši programe u restrukturiranju i akviziciju dijela PIK asortimana, prihodi od prodaje tržišta Hrvatske su 3,4% niži, što se posebno očitovalo manjim prihodima od prodaje kategorije kulinarstvo te kategorije dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana. Pad prodaje u tim kategorijama djelomično je ublažen rastom prihoda od prodaje potkategorije kobasica te kategorije bezreceptnog programa. Pri tome valja spomenuti i da je cjelokupno poslovanje na tržištu Hrvatske bilo pod utjecajem nepovoljne gospodarske situacije koju karakterizira trend pada bruto domaćeg proizvoda u sva tri kvartala 2014. godine, visoka prosječna stopa registrirane nezaposlenosti od 19,7% te pad cijena prehrambenih proizvoda i bezalkoholnih pića od 2,2%<sup>2</sup>. Pritisak konkurencije se također mogao osjetiti kako od strane renomiranih robnih marki, tako i privatnih robnih marki usmjerenih na povećanje tržišnog udjela najviše putem diskontiranja cijena.

**Tržište Jugoistočne Europe** je ostvarilo rast prihoda od prodaje od 3,7% što je rezultat rasta prihoda od prodaje na svim tržištima Jugoistočne Europe, osim na tržištu Slovenije uslijed ciljanog smanjenja izloženosti pojedinim ključnim kupcima. Naime, Podravka je na tržištu Slovenije u četvrtom kvartalu 2014. godine imala ciljano niže isporuke prema pojedinim ključnim kupcima kako bi se smanjila izloženost prema istima, u skladu s internim procedurama upravljanja rizicima nenaplate potraživanja.

Prihodi od prodaje **tržišta Srednje Europe** su pod negativnim utjecajem tečajnih razlika i niže uslužne proizvodnje (klasificirano u ostala prodaja) ostvarili 1,1% niže prihode od prodaje u 2014. godini. Potrebno je istaknuti dvoznamenkasti rast prihoda od prodaje kategorije lijekova na recept na tržištu Poljske, dok su u segmentu prehrane u četvrtom kvartalu ciljano smanjene isporuke sa svrhom optimizacije stanja zaliha kod distributera i trgovaca.

**Tržište Zapadne Europe** bilježi rast prihoda od prodaje od 8,9% u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu. Velika većina tržišta Zapadne Europe je ostvarila rast prihoda od prodaje od čega se ističe značajan rast prihoda od prodaje na tržištima Njemačke, Austrije i Skandinavije.

Na prihode od prodaje **tržišta Istočne Europe** je negativno utjecala deprecijacija ruske rublje uslijed koje su izvještajni prihodi od prodaje 1,2% niži u promatranom razdoblju. Bez utjecaja tečajnih razlika prihodi od prodaje su 10,9% veći u odnosu na 2013. godinu. Važno je istaknuti da prihodi od prodaje na tržištu Rusije prikazuju prodaju Grupe Podravka prema svojim distributerima, a ne prodaju kupcima na samom tržištu. Prodaja proizvoda Grupe Podravka od strane distributera na tržište Rusije je u prehrambenom segmentu količinski veća za 25,0%, a u lokalnoj valuti za 22,0%. U farmaceutskom segmentu ostvaren je količinski rast od 4,9%, a u lokalnoj valuti za 13,0%. Navedeni rezultati navode na zaključak da je potražnja za proizvodima Grupe Podravka na tom tržištu u porastu.

Prihodi od prodaje **prekooceanskih zemalja i novih tržišta** su bili pod negativnim utjecajem deprecijacije australskog i američkog dolara. Dodatan negativni utjecaj na prihode dolazi od promjene modela distribucije na tržištu Australije te promjene distributera na tržištu SAD-a. Navedene aktivnosti su rezultirale kratkotrajnom promjenom u dinamici isporuka.

---

<sup>2</sup> Izvor za navedene makroekonomske podatke: Državni zavod za statistiku Republike Hrvatske.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Profitabilnost Grupe Podravka (neprekinuto poslovanje)

Grupa Podravka (neprekinuto poslovanje) <i>u milijunima kuna</i>	Izveštajni rezultat			Normalizirano**		
	2014.	2013.	promjena	2014.	2013.	promjena
Prihodi od prodaje	3.412,1	3.501,1	-2,5%	3.412,1	3.501,1	-2,5%
Bruto dobit	1.444,5	1.477,3	-2,2%	1.445,2	1.482,4	-2,5%
EBITDA*	329,2	374,00	-12,0%	390,9	432,5	-9,6%
EBIT	178,8	186,9	-4,3%	257,6	300,3	-14,2%
Neto dobit nakon MI	115,7	122,5	-5,6%	194,5	225,0	-13,6%
<b>Profitne marže</b>						
Bruto marža	42,3%	42,2%	+14 bb	42,4%	42,3%	+1 bb
EBITDA marža	9,6%	10,7%	-103 bb	11,5%	12,4%	-90 bb
EBIT marža	5,2%	5,3%	-10 bb	7,5%	8,6%	-103 bb
Neto marža nakon MI	3,4%	3,5%	-11 bb	5,7%	6,4%	-73 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Uspješnim snižavanjem većine operativnih troškova, Grupa Podravka je u 2014. godini ublažila negativan utjecaj nižih prihoda od prodaje na ostale razine profitabilnosti. Smanjenjem troškova sadržanih u prodanim proizvodima, neutraliziran je utjecaj pada prihoda od prodaje na bruto maržu koja je ostvarila rast od 14 baznih bodova i iznosi 42,3% u 2014. godini. Ostali operativni troškovi su smanjeni za 21,5 milijuna kuna čime je ostvarena EBIT marža od 5,2%. U 2014. godini su ostvareni niži financijski troškovi povezani s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza. Niži financijski troškovi su, povrh prethodno navedenih čimbenika, dodatno ublažili negativan utjecaj nižih prihoda od prodaje na neto dobit nakon manjinskih interesa koja u 2014. godini iznosi 115,7 milijuna kuna.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan učinak na neto dobit od 78,8 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 102,5 milijuna kuna. Najveći dio jednokratnih stavaka u 2014. godini se odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 72,1 milijun kuna, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 54,7 milijuna kuna te na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Struktura operativnih troškova Grupe Podravka (neprekinuto poslovanje)

Grupa Podravka (neprekinuto poslovanje) <i>u milijunima kuna</i>	Izveštajni rezultat			Normalizirano**		
	2014.	2013.	promjena	2014.	2013.	promjena
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	1.967,6	2.023,8	-2,8%	1.966,9	2.018,7	-2,6%
Opći i administrativni troškovi	336,7	314,1	7,2%	262,0	254,7	2,9%
Troškovi prodaje i distribucije	438,9	471,4	-6,9%	440,3	469,5	-6,2%
Troškovi marketinga	445,2	452,9	-1,7%	445,2	452,9	-1,7%
Ostali troškovi	62,0	61,5	0,8%	44,0	10,1	335,6%
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>3.250,4</b>	<b>3.323,7</b>	<b>-2,2%</b>	<b>3.158,4</b>	<b>3.205,9</b>	<b>-1,5%</b>

*\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.*

Ukupni troškovi Grupe Podravka iz neprekinutog poslovanja u 2014. godini iznose 3.250,4 milijuna kuna i za 2,2% su niži u odnosu na 2013. godinu. Povoljno kretanje cijena ključnih sirovina te niži troškovi osoblja su rezultirali smanjenjem troškova sadržanih u prodanim proizvodima za 2,8%. Opći i administrativni troškovi su u promatranom razdoblju porasli za 7,2% uslijed viših troškova otpremnina te konzultantskih usluga povezanih s poslovnim razvojem. Troškovi prodaje i distribucije su ostvarili značajan pad od 32,5 milijuna kuna ponajviše uslijed unaprjeđenja u organizaciji logističkih funkcija, odnosno ostvarene uštede u troškovima distribucije i skladištenja gotovih proizvoda u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Značajan doprinos padu troškova prodaje i distribucije je došao i od učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, što je rezultiralo nižim rezervacijama za potraživanja, te od nižih troškova osoblja. Troškovi marketinga su niži za 1,7% uslijed nešto manjeg broja kampanja po pojedinim kategorijama tijekom četvrtog kvartala 2014. godine, te veće orijentacije na digitalne kanale oglašavanja, čime su ostvareni ne samo planirani dosezi komunikacije, već i uštede u troškovima njihove realizacije. Ostali troškovi se uglavnom sastoje od rashoda od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine i neto negativnih realiziranih tečajnih razlika. Rashodi od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine su u 2014. godini skoro pa tri puta niži u odnosu na 2013. godinu, dok su neto negativne realizirane tečajne razlike skoro pa četiri puta više u 2014. godini u odnosu na 2013. godinu.



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)****Profitabilnost strateškog poslovnog područja Prehrana i napitci (neprekinuto poslovanje)**

SPP Prehrana i napitci (neprekinuto poslovanje)	Izveštajni rezultat			Normalizirano**		
	2014.	2013.	promjena	2014.	2013.	promjena
<i>u milijunima kuna</i>						
Prihodi od prodaje	2.571,8	2.649,8	-2,9%	2.571,8	2.649,8	-2,9%
Bruto dobit	981,0	993,2	-1,2%	981,7	998,3	-1,7%
EBITDA*	207,2	192,9	7,4%	261,9	244,3	7,2%
EBIT	98,6	69,6	41,7%	170,5	162,3	5,1%
Neto dobit nakon MI	52,1	32,5	60,3%	123,9	114,3	8,4%
Bruto marža	38,1%	37,5%	+66 bb	38,2%	37,7%	+50 bb
EBITDA marža	8,1%	7,3%	+78 bb	10,2%	9,2%	+96 bb
EBIT marža	3,8%	2,6%	+121 bb	6,6%	6,1%	+50 bb
Neto marža nakon MI	2,0%	1,2%	+80 bb	4,8%	4,3%	+50 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjenja vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Strateško poslovno područje Prehrana i napitci je u 2014. godini ostvarilo značajan rast profitnih marži na svim razinama u odnosu na 2013. godinu. Izveštajna bruto marža je porasla za 66 baznih bodova u odnosu na 2013. godinu, što je rezultat smanjenja troškova sadržanih u prodanim proizvodima uslijed povoljnog kretanja cijena ključnih sirovina te nižih troškova osoblja. Na rast izveštajne operativne marže (EBIT) od 121 baznog boda su, povrh utjecaja iznad razine bruto dobiti, pozitivno utjecali efekti učinkovitije naplate potraživanja od kupaca, manji rashodi od vrijednosnog usklađenja dijela dugotrajne imovine, te ostvarene uštede u funkcijama logistike i marketinga. U 2013. godini su rashodi od vrijednosnog usklađenja dugotrajne imovine bili značajno veći i iznosili su 37,9 milijuna kuna.

Izveštajna neto dobit marža nakon manjinskih interesa je u 2014. godini iznosila 2,0% uslijed utjecaja iznad razine operativne dobiti, nižih financijskih troškova povezanih s povoljnijim uvjetima refinanciranja kreditnih obveza, te pozitivnim utjecajem poreznih olakšica vezanih uz namjeru reinvestiranja dijela ostvarene dobiti.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 71,9 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 81,8 milijuna kuna. Najveći dio jednokratnih stavaka u 2014. godini se odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 64,1 milijun kuna, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na trošak otpremnina u iznosu od 48,5 milijuna kuna te na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Profitabilnost strateškog poslovnog područja Farmaceutika (neprekinuto poslovanje)

SPP Farmaceutika (neprekinuto poslovanje) <i>u milijunima kuna</i>	Izveštajni rezultat			Normalizirano**		
	2014.	2013.	promjena	2014.	2013.	promjena
Prihodi od prodaje	840,3	851,3	-1,3%	840,3	851,3	-1,3%
Bruto dobit	463,5	484,1	-4,3%	463,5	484,1	-4,3%
EBITDA*	122,0	181,1	-29,9%	128,9	188,2	-28,8%
EBIT	80,2	117,3	-31,6%	87,1	138,0	-36,9%
Neto dobit nakon MI	63,6	90,0	-29,3%	70,5	110,7	-36,3%
Bruto marža	55,2%	56,9%	-171 bb	55,2%	56,9%	-171 bb
EBITDA marža	14,5%	21,3%	-675 bb	15,3%	22,1%	-677 bb
EBIT marža	9,5%	13,8%	-423 bb	10,4%	16,2%	-585 bb
Neto marža nakon MI	7,6%	10,6%	-300 bb	8,4%	13,0%	-461 bb

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

Unatoč količinskom rastu prodaje, propisano snižavanje cijena lijekova na recept i negativne tečajne razlike su značajno utjecale na profitabilnost u 2014. godini. Količinski rast prodaje je doveo do blagog rasta troškova sadržanih u prodanim proizvodima što je, uz niže prihode od prodaje uslijed propisanog smanjenja cijena lijekova na recept na tržištu Hrvatske i deprecijacije ruske rublje, smanjilo izvještajnu bruto maržu. Izvještajna operativna marža je u 2014. godini bila pod negativnim utjecajem značajnog rasta ostalih troškova u kojima dominiraju negativne neto realizirane tečajne razlike, što je izravno povezano s deprecijacijom ruske rublje čiji utjecaj kompanija nije mogla u potpunosti izbjeći. Niži financijski troškovi uslijed otplate dijela kreditnih obveza, te niža porezna obveza uslijed niže dobiti prije poreza su ublažili smanjenje izvještajne neto dobit marže nakon manjinskih interesa.

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 6,9 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 20,7 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2014. godini se odnose na trošak otpremnina, dok se u 2013. godini najveći dio odnosi na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine u iznosu od 13,6 milijuna kuna.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Obustavljeno poslovanje

Odlukom Uprave Društva od dana 20. lipnja 2013. objavljena je namjera pokretanja postupka za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na datum izvještavanja Društvo je program Pića klasificiralo kao prekinuto poslovanje u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (MSFI).

Obustavljeno poslovanje <i>u milijunima kuna</i>	Izveštajni rezultat			Normalizirano**		
	2014.	2013.	promjena	2014.	2013.	promjena
Prihodi od prodaje	90,6	124,9	-27,5%	90,6	124,9	-27,5%
Bruto dobit	31,5	25,5	23,5%	31,5	25,5	23,6%
EBITDA*	-11,0	-13,9	-20,9%	-11,0	-12,3	-20,5%
EBIT	-23,2	-55,9	-58,5%	-11,9	-25,0	-52,4%
Neto dobit nakon MI	-23,2	-55,9	-58,5%	-11,9	-25,0	-52,4%
Bruto marža	34,8%	20,4%	+1435 bb	34,8%	20,4%	+1435 bb
EBITDA marža	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p
EBIT marža	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p
Neto marža nakon MI	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p	n/p

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji.

\*\*Normalizacija uključuje korekcije za jednokratne stavke te umanjena vrijednosti goodwilla, nematerijalne imovine, nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji..

Jednokratne stavke su u 2014. godini imale negativan neto učinak od 11,3 milijuna kuna, dok su u 2013. godini imale negativan neto učinak od 30,9 milijuna kuna. Jednokratne stavke se u obje godine u najvećem djelu odnose na vrijednosna usklađenja dugotrajne imovine.

### OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA

#### Ostvarivanje rasta

Cilj Grupe Podravka je rast i razvoj tržišta kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Dolcela), ostvarenje operativne efikasnosti te dugoročna profitabilnost.

U narednom razdoblju fokus poslovanja bit će usmjeren na internacionalizaciju kojom se namjerava dalje povećati udjele na internacionalnim tržištima, kao i očuvanje pozicija na domaćem tržištu. Osim organskog rasta, očekuje se i anorganski rast putem akvizicija i strateških saveza.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, pokrenut je snažan inovacijski ciklus i značajno su povećana ulaganja u marketing što će rezultirati povećanjem prihoda na tržištima od kojih se očekuje rast u budućnosti. Kao dodatan potencijal rasta, bit će nastavak suradnje između ovih dvaju poslovnih područja kojom se želi ostvariti sinergija.

Na domaćim tržištima Grupa Podravka teži biti vodeći proizvođač brandiranih proizvoda, zadržati leadersku poziciju koju ostvaruje u velikom broju kategorija prehrane i farmaceutike te poduprijeti sve aktivnosti vezane uz širenje asortimana na tržištima Jugoistočne Europe.

Grupa Podravka na tržištu Srednje Europe teži unaprijeđenju poslovanja i širenju postojećeg asortimana te zadržavanju pozicije lidera u kategoriji univerzalnih dodataka jelima. Sve značajniji udio na ovom tržištu predstavlja segment farmaceutike.

Na tržištima Zapadne i Istočne Europe očekujemo nastavak rasta budući da su brandovi Grupe Podravka na ovim tržištima vrlo dobro pozicionirani i prepoznatljivi. Rast se planira ostvariti širenjem asortimana te jačanjem prisutnosti na maloprodajnom tržištu.

Iznadprosječan rast prihoda očekuje se na tržištima Prekoceanskih zemalja i Novim tržištima, a posebno zbog fokusa poslovanja na tržišta Kine, Bliskog istoka i Afrike, čime Grupa Podravka pokazuje odlučnost u daljnjem jačanju internacionalizacije poslovanja. Na spomenutim tržištima nastojat će se iskoristiti puni potencijal najjačih Podravkinih robnih marki Vegeta, Podravka i Lino. Podravka je tijekom 2014. godine stvorila većinu preduvjeta za snažan iskorak na ovim tržištima.

#### Opći strateški ciljevi

- Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom efikasnošću.
- Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.
- Biti prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji.
- Biti lider ili jak drugi konkurent u definiranim strateškim poslovnim programima na strateškim tržištima.
- Povećati stopu internacionalizacije razvojem poslovanja na međunarodnim tržištima.
- Razinom troškovne i proizvodne efikasnosti biti u korak ili ispred prosjeka industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima.
- Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda.
- Boljim financijskim upravljanjem omogućiti poboljšanje novčanog toka nužnog za optimalno operativno poslovanje.
- Pružiti nova i inovativna kulinarska i farmaceutska rješenja za potrošače.
- Svojim aktivnostima pridonijeti i razvoju opće društvene zajednice.

### **Ključni čimbenici uspjeha**

#### **Tri stupa uspjeha:**

### **I. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE**

#### **Zaposlenici**

Ključ uspjeha Podravke su dinamični, kreativni i uspješni ljudi te njihova znanja i vještine. Inovativnost, poduzetnost i želja za pobjedom glavne su vrijednosti Podravke i čine značajnu komparativnu prednost na tržištu.

#### **Kvaliteta**

Osobina koja je vrijednost svakog pojedinog proizvoda Grupe Podravka je – kvaliteta. Svaki proizvod koji nosi ime Podravka i Belupo rezultat je višegodišnje tradicije, *know-howa* i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

#### **Podravkine marke i povjerenje potrošača**

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta. Povjerenje potrošača se ne kupuje, ono se gradi i njeguje.

#### **Dugogodišnja tradicija**

Podravka je kroz dugi niz godina izgradila i očuvala povjerenje svojih kupaca fokusirajući se na dva bitna elementa – kvalitetu i brigu za potrošača.

#### **Široka distributivna mreža**

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i devet zemalja regije koje uključuju Centralnu i Jugoistočnu Europu.

#### **Odnosi s partnerima**

Postojeći i budući klijenti i potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

### II. PROFITABILAN RAST

#### **Vegeta, Podravka, Belupo i Lino**

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo nadprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo i Lino.

#### **Razvoj tržišta**

Podravka Grupu čine i 30 poduzeća i predstavništava izvan Hrvatske, što je dokaz kvalitete proizvoda i usluge koju pružamo. Cilj svakog poduzeća i predstavništva je aktivno razvijati poslovanje te zadržati ili ostvariti liderske pozicije na tržištu.

#### **Internacionalizacija**

Fokus poslovanja kompanije bit će na snažnom iskoraku na međunarodna tržišta, odnosno jačanju internacionalizacije čime bi se u narednom periodu na tim tržištima značajno trebali povećati prihodi.

#### **Investicije u poslovanje**

Povećanjem operativne efikasnosti oslobađa se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kao jedan od glavnih koraka možemo spomenuti proširenje proizvodnih kapaciteta Belupa. Započet je investicijski ciklus te značajnija ulaganja u marketing na tržištima od kojih se očekuje budući rast.

#### **Strateška partnerstva i akvizicije**

Grupa Podravka razvoj poslovanja planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

#### **Sinergija prehrane i farmaceutike**

Kompanija namjerava postići sinergije prehrane i farmaceutike budući da postoje zajednički elementi te nova tržišta i kategorije koje ovakva suradnja može razviti.

#### **Društvena odgovornost i održivi razvoj**

Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada, a posebno vodi računa o očuvanju okoliša kao i o razvoju okoline i društva. Kompaniju odlikuje i uključenost u životne procese zaposlenika i cijele zajednice.

### III. OPERATIVNA EFIKASNOST

#### Troškovna efikasnost

Ključni element efikasnije kompanije je upravljanje troškovima: Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole i smanjenja udjela troškova u poslovanju.

#### Razvoj internih kompetencija

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

#### Restrukturiranje neprofitabilnih područja

Podravka nastavlja proces restrukturiranja s ciljem daljnjeg regionalnog i internacionalnog rasta i razvoja. Nakon prošlogodišnjeg izlaska iz niskoprofitabilnih segmenata, Podravka je pokazala da fokus stavlja na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u kategorije koje su profitabilne.

#### Pročišćavanje proizvodnog asortimana

Brigom za asortiman Podravka nastoji razumjeti potrošača, pružiti mu visokokvalitetne proizvode, ojačati vlastite marke te ujedno brinuti o profitabilnosti brandova.

#### Kaskadiranje strategije – jasni ciljevi i odgovornosti

Podravka jasno daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice uvodeći u svoje poslovanje Balanced Scorecard rješenje. Time želi svakom zaposleniku protumačiti odgovornosti i zadaće na putu do ostvarenja zadanih ciljeva.

#### Generiranje baze za profitabilan rast

Aktivno raditi na povećanju efikasnosti cijele Grupe, jačati interne sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

#### Strategija kroz poslovne perspektive

S ciljem kaskadiranja strategije te željom da svaki zaposlenik zna na koji način sudjeluje u ostvarivanju višegodišnjih planova kompanije, Podravka je u procesu implementacije Balanced Scorecard sustava. Dodatno, želja je pratiti jesu li ključni projekti i inicijative u skladu sa strategijom i postavljenim ciljevima. U tu svrhu postavljani su pokazatelji koji prate ispunjavanje ciljeva kroz četiri poslovne perspektive:

##### 1. Učenje i rast

- Kontinuirano povećanje ukupnog znanja i kompetencija u kompaniji
- Daljnji razvoj inovativne i kompetitivne kulture

##### 2. Interni procesi

- Fokus na stalnom unaprjeđenju internih procesa
- Razvoj novih proizvoda, razvoj tržišta te razvoj kanala distribucije
- Društvena odgovornost i briga za održivi razvoj

##### 3. Kupci i potrošači

- Usmjerenost na postizanje najviše razine zadovoljstva potrošača
- Unaprjeđenje odnosa s kupcima i partnerima

##### 4. Financije

- Zadovoljiti interese dioničara
- Smanjivanje troškova, povećanje profitabilnosti i povrata na kapital

### ČIMBENICI RIZIKA

U svom poslovanju Grupa Podravka izložena je rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na pojedinim nacionalnim i regionalnim tržištima, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Grupa Podravka također je izložena različitim ekonomskim i političkim rizicima koji mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire.

Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja glede definiranja cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati znatan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito reputaciju kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi vlastite, ali i vanjske stručnjake iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih nemira, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompaniju i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima. Usprkos tome, Grupa Podravka očekuje da će njeno višegodišnje prisustvo i prepoznavanje prilika na tim tržištima omogućiti da nastavi razvijati svoje poslovanje. Također, Grupa Podravka će se kroz inovacije i prilagodbe asortimana proizvoda, zajedno s primjerenim prodajnim cijenama i pregovaračkom politikom prema kupcima, prilagođavati makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta kako bi spremno odgovorila na njihove izazove.

### Upravljanje robnim markama

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pokuša predvidjeti te svoje proizvode i robne marke prilagoditi tim promjenama. Rezultat toga je kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i regiji.

### Upravljanje segmentima poslovanja

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnosti tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Poslovanje Grupe Podravka djelomično je pod utjecajem i vremenskih (ne)prilika, koje mogu imati direktan utjecaj na ostvarenje planiranog nivoa prihoda, pri čemu je taj utjecaj najznačajnije izražen u segmentu Pića iz kojeg društvo namjerava izaći prodajom najboljem ponuđaču. Isto tako, Grupa Podravka je procjenom potencijala razvoja segmenta Pekare tijekom 2014. godine izašla iz tog poslovnog programa.

Tijekom 2014. godine inicirane su aktivnosti koje bi trebale rezultirati jačom rasprostranjenosti na tržištima Bliskog istoka, Kine i Afrike. Na taj način želi se iskazati usmjerenost na bolju iskoristivost potencijala i raspoloživih kapaciteta te optimalizacijom fokusiranosti na kategorije i na zemljopisne regije stvoriti kvalitetniji preduvjeti za daljnji rast i razvoj poslovanja Grupe Podravka.



## **GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)**

---

### **Upravljanje odnosa s klijentima**

Grupa Podravka svjesna je iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na izbjegavanje erozija profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

### **Upravljanje upravljačkim i kadrovskim rizicima**

Unapređenje poslovnih procesa, kao jedan od važnih ciljeva, zahtijeva promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih na čemu se zadnjih godina intenzivno radi, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu kompanije. Kadrovski potencijal jedan je od bitnih čimbenika rasta Grupe Podravka, koja kontinuirano ulaže u njihovo stručno usavršavanje i obrazovanje. Grupa Podravka provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

### **Upravljanje ekološkim i rizicima osiguranja kvalitete i sigurnosti proizvoda**

Kvaliteta i sigurnost proizvoda Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče izvrsne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehrambenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Stoga se posebna pažnja posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu proizvodnje i opskrbe u svrhu njihove zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući i odabir ključnih dobavljača sirovina i materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

### **Financijski rizici**

Grupa Podravka je, uslijed svojih aktivnosti, izložena čitavom nizu financijskih rizika: tržišnom riziku (uključujući valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditnom riziku i riziku likvidnosti. Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava zajedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

#### *Valutni rizik*

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2014. godine javljala u odnosu na RUB, CZK i EUR.

Izloženost tečajnim razlikama proizlazi ne samo iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima, već se i nabava prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Tečaj hrvatske kune u odnosu na EUR ostao je relativno stabilan tijekom godine, uz blage deprecijacijske pritiske na domaću valutu te očekivane sezonske oscilacije. Navedeno je posljedica izostanka oporavka gospodarstva odnosno smanjenje potražnje za kunama na tržištu i smanjenog priljeva deviza, a slična kretanja očekuju se i u narednoj godini. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložen promjeni tečaja RUB, čija je volatilitet tijekom 2014. godine bila izrazito visoka. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2014. su sklapani *forward* ugovori kao dostupni *hedging* instrumenti te korekcije cijena denominiranih u RUB.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

---

### *Kamatni rizik*

Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa budući da je za većinu kredita s varijabilnom kamatnom stopom sklopljen kamatni *swap* kojim je zamijenjen dio obveza po varijabilnoj kamatnoj stopi s obvezom po fiksnoj kamatnoj stopi.

### *Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Grupa Podravka ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, također je rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjivanjem nabavnih volumena, punim korištenjem Commodity Risk Managementa, provođenjem tendera te korištenjem novih režima uvoza (triangulacija), Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave.

### *Kreditni rizik i rizik naplate*

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji utječe na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka snosi ograničen kreditni rizik u transakcijama s povezanim društvima budući da proizvode u tim transakcijama prodaje vlastitim podružnicama i može se pretpostaviti da će podružnice uredno podmiriti svoje obveze. Grupa Podravka u praksi nema velike probleme niti s naplatom prema nepovezanim kupcima, tako da ova stavka ne utječe na procjenu odnosa prema povezanim društvima.

Novi se kupci prihvaćaju, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se konstantno kontroliraju i mijenjaju prema potrebi.

Grupa Podravka nema značajnu koncentraciju kreditnih rizika kod jedne osobe ili grupe osoba sličnih svojstava.

### *Rizik likvidnosti*

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

### KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

U skladu s temeljnom svrhom svojeg poslovanja, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. kroz svoje djelovanje poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d. kontinuirano prati reforme na području korporativnog upravljanja i teži stalnom unapređenju odnosa s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, uvođenjem visokih standarda u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.

Ključna načela korporativnog upravljanja koje Podravka d.d. uvažava su:

- transparentnost poslovanja
- jasno razrađene procedure za rad nadzornog odbora, uprave i drugih organa koje donose važne odluke
- izbjegavanje sukoba interesa
- učinkovita unutarnja kontrola te
- učinkovit sustav odgovornosti.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja poslovnih subjekata, Podravka d.d. prihvatila je i Kodeks etike u poslovanju, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. i sva njezina povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju i drže se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirano godišnje izvješće društva i godišnje izvješće o stanju društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća niže navedena ovisna društva Podravke d.d.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### OVISNA DRUŠTVA PODRAVKE d.d.

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2014.	2013.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekame Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	65%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i prerada mesa
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	-	100%	Proizvodnja pića
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	-	100%	Proizvodnja sladoleda
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Usluge
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Usluge
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Prodaja trgovačke robe
Studenac d.o.o. Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i prodaja pića
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	100%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z.o.o., Kostrzyn	Poljska	100%	100%	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	99%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100%	100%	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	-	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	-	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka International, Istanbul	Turska	-	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića

\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

Tijekom 2014. godine, matično društvo Podravka d.d. pripojilo je ovisna društva Lero d.o.o., Ital-Ice d.o.o., KOTI Nekretnine d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o. te Poni trgovina d.o.o. Navedeno nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

Tijekom 2014. godine, ovisna društva Podravka-International e.o.o.d. (Sofia) i Podravka International (Tuska) zatvorena su budući da nisu imala značajnih aktivnosti. Navedeno nije imalo značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

Tijekom 2014. godine, Grupa je osnovala ovisno društvo Podravka d.o.o. sa sjedištem u Moskvi (Rusija).

### **GLAVNA SKUPŠTINA**

Na Glavnoj skupštini dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zastupnika ili punomoćnika. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg određuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Odluke Glavne skupštine dostupne su na internetskoj stranici Podravke pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

### **NADZORNI ODBOR**

Nadzorni odbor ima devet članova, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom od danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku sukladno odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora biraju se odnosno imenuju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, ako nije drugačije određeno odlukom o izboru. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2014. godini

1. Dubravko Štimac – predsjednik
2. Mato Crkvenac – zamjenik predsjednika
3. Ivo Družić – član
4. Ivana Matovina – član
5. Petar Miladin – član
6. Dinko Novoselec – član
7. Milan Stojanović – član
8. Petar Vlaić – član
9. Martinka Mardetko-Vuković – član

Nadzorni odbor Podravke d.d. osnovao je dva odbora: Revizorski odbor i Odbor za nagrađivanje.

Revizorski odbor radio je u sljedećem sastavu:

1. Dinko Novoselec – predsjednik Odbora
2. Mato Crkvenac – član
3. Petar Vlaić – član
4. Ivana Matovina – član.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvješćivanja, pratiti učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije godišnjih financijskih i konsolidiranih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Skupštini o odabiru samostalnog revizora ili revizorskog društva.

Revizorski odbor održao je u 2014. godini šest sjednica.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

---

### *Odbor za nagrađivanje*

Odbor za nagrađivanje radio je u sljedećem sastavu:

1. Petar Vlaić – predsjednik Odbora
2. Dubravko Štimac – član
3. Milan Stojanović – član.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje održao je u 2014. godini dvije sjednice.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora društva. U 2014. Godini na ime naknada članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je, zajedno sa pripadajućim porezima i doprinosima, 1.736.026,19.HRK, dok je ukupan iznos tih naknada članovima Nadzornog odbora Belupa d.d. i Danice d.o.o., iznosio 137.400,10 HRK.

### **UPRAVA**

Nadzorni odbor je na svojoj sjednici održanoj dana 24.2.2012. godine donio Odluku o imenovanju predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. na mandat od pet godina.

Za predsjednika Uprave imenovan je Zvonimir Mršić, a za članove Uprave imenovani su Jadranka Ivanković, Olivija Jakupec, Miroslav Klepač i Jorn Pedersen. Mandat predsjednika i članova Uprave Podravke d.d. počeo je teći s danom donošenja ove Odluke.

Nadzorni odbor je na sjednici održanoj dana 20.12.2012. godine donio Odluku o imenovanju Hrvoja Kolarića za člana Uprave Podravke d.d., na mandat u trajanju do prestanka mandata Uprave u cijelosti. Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d., predsjednik i članovi Uprave imenuju se na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) i mogu biti ponovo imenovani. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave. Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovnikom o radu Uprave.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 18.06.2014. godine odobrio sklapanje Sporazuma sa članom Uprave Jornom Pedersenom kojemu je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 18.06.2014. godine.

Nadzorni odbor je na sjednici dana 22.12.2014. godine odobrio sklapanje Sporazuma sa članicom Uprave Jadrankom Ivanković kojoj je prestao mandat i članstvo u Upravi Podravke d.d. s danom 22.12.2014. godine.

Članovi Uprave u 2014. godini

1. Zvonimir Mršić – predsjednik
2. Jadranka Ivanković – članica do 22.12.2014.
3. Olivija Jakupec – članica
4. Miroslav Klepač – član
5. Jorn Pedersen – član do 18.06.2014.
6. Hrvoje Kolarić – član

Plaća pojedinom članu Uprave Podravke d.d. utvrđena je menadžerskim ugovorom koji potpisuje pojedini član Uprave s Društvom. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2014. godini isplaćeno je ukupno 7.349.301 HRK, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Uprave Belupa d.d., na razini Grupe Podravka članovima Uprave isplaćeno je ukupno 9.980.059 HRK. Tijekom 2014. Godine članovima Uprava dodijeljeno je i 40.658 opcijских dionica Društva.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### DIONICA

#### Kretanje prometa, volumena i cijene dionice Podravke

Ukupan promet dionicom Podravke u 2014. godini porastao je za 138,0 posto u odnosu na 2013. godinu, dok je ukupan promet svih dionica na Zagrebačkoj burzi u istom razdoblju zabilježio blagi pad od 0,4 posto. Dionica Podravke zabilježila je najveće povećanje ukupnog prometa od svih kompanija u dioničkom indeksu CROBEX10. Ukupan promet dionicom Podravke je u 2014. godini iznosio 114,5 milijuna kuna, što predstavlja 4,2 posto ukupnog prometa dionicama na Zagrebačkoj burzi.

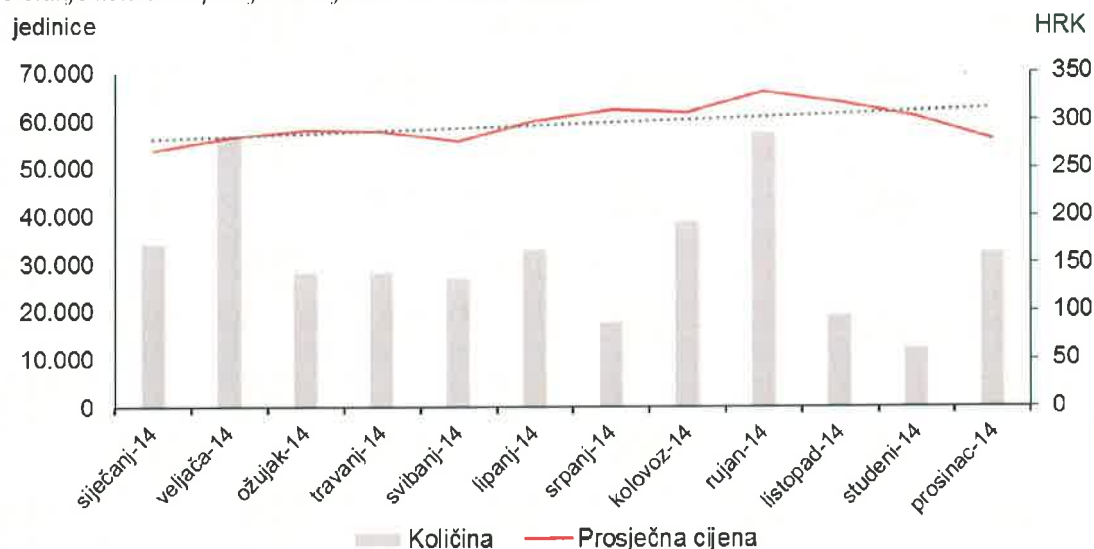
Povećanje prometa dionicom Podravke u 2014. godini rezultat je rasta cijene dionice Podravke, ali i rasta protrgovanih količina (volumena) u odnosu na 2013. godinu. Volumen Podravkinom dionicom u 2014. godini bio je 108,8 posto veći u odnosu na 2013. godinu pri čemu je najintenzivnije trgovanje bilo u prvom i trećem kvartalu.

Promet i volumen Podravkinom dionicom po kvartalima u 2014. godini

RAZDOBLJE	2014.		2013.	
	PROMET (HRK)	KOLIČINA	PROMET (HRK)	KOLIČINA
I. KVARTAL	33.532.617	119.513	19.570.827	70.151
II. KVARTAL	25.538.697	88.063	7.226.769	28.576
III. KVARTAL	36.425.008	114.085	7.457.689	30.230
IV. KVARTAL	18.975.991	64.057	13.835.571	55.772
UKUPNO	114.472.313	385.718	48.090.857	184.729

Prosječna cijena<sup>3</sup> dionice Podravke u 2014. godini iznosila je 296,78 kuna i bila je za 14,0 posto veća u odnosu na prosječnu cijenu u 2013. godini. Zadnja cijena dionice Podravke na 31.12.2014. godine iznosila je 293,47 kuna, što predstavlja rast od 15,3 posto u odnosu na zadnju cijenu na 31.12.2013. godine.

#### Kretanje količina i prosječne cijene Podravkine dionice

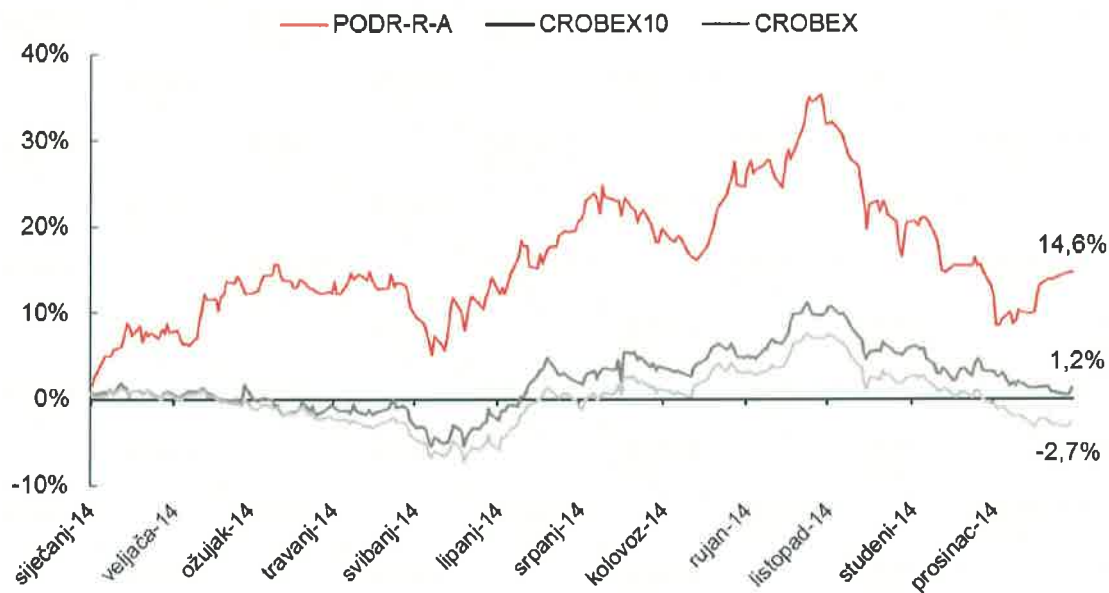


<sup>3</sup> Prosječna cijena je računata kao zbroj ponderiranih prosječnih dnevnih cijena gdje je kao ponder uzeta protrgovana količina → (dnevna protrgovana količina/ukupna godišnja količina)\*prosječna dnevna cijena.

## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

Navedenim rastom cijene dionica, Podravka je pobijedila ostvarenja domaćih dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10 koji su u istom razdoblju ostvarili pad od 2,7 posto i rast od 1,2 posto, pojedinačno.

*Kretanje prosječne dnevne cijene Podravkine dionice i dioničkih indeksa CROBEX i CROBEX10<sup>4</sup>*



### Burzovni indeksi

Dionica Podravke uvrštena je u četiri dionička indeksa Zagrebačke burze – CROBEX, CROBEX10, CROBEXnutris i CROBEXtr – te u inozemne STOXX® indekse.

<sup>4</sup> Godišnja promjena cijene dionice Podravke računata kao odnos prosječne cijene na 31.12.2014. i prosječne cijene na 31.12.2013. godine. Godišnja promjena vrijednosti indeksa računata kao odnos zadnje vrijednosti indeksa na 31.12.2014. i zadnje vrijednosti indeksa na 31.12.2013. godine.



## GODIŠNJE IZVJEŠĆE ZA 2014. GODINU (NASTAVAK)

### Vlasnička struktura

Dioničar	Broj dionica
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / HZMO*	575.598
DRŽAVNI URED ZA UPRAVLJANJE DRŽAVNOM IMOVINOM / REPUBLIKA HRVATSKA	536.259
ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	514.863
AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	488.106
PBZ CO OBVEZNI MIROVINSKI FOND – KATEGORIJA B	480.921
ZBIRNI SKRBNIČKI RAČUN ZA UNICREDIT BANK AUSTRIA AG	435.910
KAPITALNI FOND D.D.	321.804
RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	197.766
PODRAVKA D.D. / TREZORSKI RAČUN	177.511
SKRBNIČKI RAČUN / STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY, BOSTON	118.475
OSTALI DIONIČARI	1.572.790
UKUPNO	5.420.003

\*HRVATSKI ZAVOD ZA MIROVINSKO OSIGURANJE

### Stanje na trezorskom računu

Budući da tijekom 2014. godine nije bilo stjecanja, niti otpuštanja vlastitih dionica, na dan 31.12.2014. godine stanje je ostalo nepromijenjeno u odnosu na prethodnu godinu te je stanje vlastitih dionica bilo 177.511 komada.

Na dan 31.12.2014. godine članovi Nadzornog odbora imali su 5 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 1.943 dionice Podravke d.d. u svome vlasništvu.

Godišnje izvješće pripremljeno je od strane Uprave te u znak odobrenja potpisano niže kako slijedi:

Zvonimir Mršić  
Predsjednik Uprave



Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

Miroslav Klepač  
Član Uprave

Koprivnica, 15. travnja 2015.

## IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Grupe, njenih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava ima odgovornost podnijeti Nadzornom odboru svoj godišnji izvještaj, zajedno s konsolidiranim i nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 15. travnja 2015. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

Zvonimir Mršić  
Predsjednik Uprave

Podravka d.d.  
Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska



Miroslav Klepač  
Član Uprave

Koprivnica, 15. travnja 2015.

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

Obavili smo reviziju priloženih konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. i njegovih ovisnih društava (zajedno "Grupa"), koji se sastoje od konsolidiranog izvještaja o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2014. godine, konsolidiranih izvještaja o sveobuhvatnoj dobiti, o promjenama glavnice i o novčanom toku za godinu koja je tada završila te bilješki, koje se sastoje od sažetka značajnih računovodstvenih politika i ostalih objašnjavajućih informacija.

### *Odgovornost Uprave za konsolidirane financijske izvještaje*

Uprava je odgovorna za sastavljanje i objektivan prikaz ovih konsolidiranih financijskih izvještaja u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije i za takve interne kontrole koje Uprava odredi kao nužne za sastavljanje konsolidiranih financijskih izvještaja bez materijalno značajnih grešaka koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške.

### *Odgovornost revizora*

Naša je odgovornost izraziti mišljenje o ovim konsolidiranim financijskim izvještajima na osnovu naše revizije. Reviziju smo obavili sukladno Međunarodnim revizijskim standardima koji nalažu pridržavanje relevantnih etičkih pravila te planiranje i provođenje revizije kako bi se s razumnom mjerom sigurnosti utvrdilo da su konsolidirani financijski izvještaji bez materijalno značajnih grešaka.

Revizija uključuje provođenje procedura u svrhu pribavljanja revizijskih dokaza o iznosima i objavama u konsolidiranim financijskim izvještajima. Odabir procedura ovisi o našoj prosudbi, uključujući i procjenu rizika materijalno značajnih grešaka u konsolidiranim financijskim izvještajima koje mogu nastati kao posljedica prijevare ili pogreške. U procjenjivanju tih rizika, razmatramo interne kontrole relevantne za sastavljanje i objektivan prikaz konsolidiranih financijskih izvještaja koje sastavlja Grupa u svrhu provođenja revizijskih procedura u skladu s postojećim okolnostima, a ne u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe. Revizija isto tako uključuje ocjenu primijenjenih računovodstvenih politika, primjerenost računovodstvenih procjena koje je definirala Uprava, kao i ocjenu ukupnog prikaza konsolidiranih financijskih izvještaja.

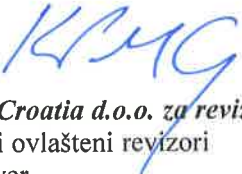
Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i čine odgovarajuću osnovu u svrhu izražavanja našeg revizijskog mišljenja.

### *Mišljenje*

Prema našem mišljenju, konsolidirani financijski izvještaji daju istinit i fer prikaz financijskog položaja Grupe na dan 31. prosinca 2014. godine, njene konsolidirane financijske uspješnosti i njenih konsolidiranih novčanih tokova za 2014. godinu sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije.

### *Ostale zakonske i regulatorne obveze*

Sukladno zakonskim i regulatornim obvezama, Uprava je sastavila godišnje izvješće prikazano na stranicama 1 do 55. Uprava je odgovorna za sastavljanje i sadržaj godišnjeg izvješća u skladu s člankom 18. Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske. Naša je odgovornost izraziti mišljenje o usklađenosti godišnjeg izvješća s revidiranim konsolidiranim financijskim izvještajima na temelju provođenja procedura koje smatramo primjerenima u skladu s člankom 17. Zakona o računovodstvu Republike Hrvatske. Prema našem mišljenju, informacije prikazane u godišnjem izvješću za financijsku godinu za koju su pripremljeni financijski izvještaji, usklađene su s tim financijskim izvještajima.

  
**KPMG Croatia d.o.o. za reviziju**  
Hrvatski ovlaštteni revizori  
Eurotower  
Ivana Lučića 2a  
10000 Zagreb  
Hrvatska

**KPMG Croatia**

d.o.o. za reviziju  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

**15. travnja 2015.**

Ime i prezime i za KPMG Croatia d.o.o. za reviziju

2

  
Joško Džida  
Direktor, Hrvatski ovlaštteni revizor

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
<b>Neprekinuto poslovanje</b>			
Prihodi od prodaje	8	3.412.062	3.501.077
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.967.609)	(2.023.818)
<b>Bruto dobit</b>		<b>1.444.453</b>	<b>1.477.259</b>
<b>Ostali prihodi</b>			
Ostali prihodi	9	17.215	9.589
<b>Opći i administrativni troškovi</b>			
Opći i administrativni troškovi	11	(336.703)	(314.126)
<b>Troškovi prodaje i distribucije</b>			
Troškovi prodaje i distribucije	11	(438.851)	(471.391)
<b>Troškovi marketinga</b>			
Troškovi marketinga	11	(445.228)	(452.911)
<b>Ostali troškovi</b>			
Ostali troškovi	10	(62.040)	(61.474)
<b>Operativna dobit</b>		<b>178.846</b>	<b>186.946</b>
<b>Financijski prihodi</b>			
Financijski prihodi	13	2.214	5.314
<b>Financijski troškovi</b>			
Financijski troškovi	14	(53.542)	(66.523)
<b>Neto financijski troškovi</b>		<b>(51.328)</b>	<b>(61.209)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>127.518</b>	<b>125.737</b>
<b>Porez na dobit</b>			
Porez na dobit	15	(9.376)	(1.446)
<b>Dobit za godinu iz neprekinutog poslovanja</b>		<b>118.142</b>	<b>124.291</b>
<b>Prekinuto poslovanje</b>			
Gubitak za godinu iz prekinutog poslovanja (nakon poreza)	7	(23.197)	(55.914)
<b>Dobit za godinu</b>		<b>94.945</b>	<b>68.377</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit</b>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		(2.292)	(6.138)
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>		<b>92.653</b>	<b>62.239</b>
<b>Dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		92.459	66.601
Vlasnicima nevladajućih udjela		2.486	1.776
<b>Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		90.088	60.226
Vlasnicima nevladajućih udjela		2.565	2.013
<b>Zarada po dionici (u kunama)</b>			
- osnovna	16	17,64	12,70
- razrijeđena	16	17,61	12,70

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2014. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>31.12.2014.</b>	<b>31.12.2013.</b>
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Goodwill	17	25.687	25.881
Nematerijalna imovina	18	244.793	218.438
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	1.202.589	1.218.264
Dugotrajna financijska imovina	21	7.602	5.607
Odgodena porezna imovina	15	50.169	49.573
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>1.530.840</b>	<b>1.517.763</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	22	599.164	572.616
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	23	924.077	1.026.635
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	24	59	-
Potraživanje za porez na dobit		19.520	6.329
Novac i novčani ekvivalenti	25	220.478	179.461
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	26	214.432	155.354
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>1.977.730</b>	<b>1.940.395</b>
<b>Ukupna imovina</b>		<b>3.508.570</b>	<b>3.458.158</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i pričuve</b>			
Dionički kapital	27	1.063.548	1.062.329
Pričuve	28	467.540	249.320
Zadržana dobit	29	217.569	345.701
<b>Udjeli vlasnika matice</b>		<b>1.748.657</b>	<b>1.657.350</b>
Nevladajući udjeli	30	36.605	34.040
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>1.785.262</b>	<b>1.691.390</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Kredit i zajmovi	32	749.013	572.872
Rezerviranja	33	39.792	49.279
Odgodena porezna obveza	15	5.544	5.577
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>794.349</b>	<b>627.728</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	34	563.922	620.781
Obveza za porez na dobit		2.599	2.849
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	31	2.752	2.709
Kredit i zajmovi	32	325.542	490.413
Rezerviranja	33	34.144	22.288
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>928.959</b>	<b>1.139.040</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>1.723.308</b>	<b>1.766.768</b>
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>		<b>3.508.570</b>	<b>3.458.158</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

	Rezerva za		Rezerva za		Zadržana		Ukupno	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
	Dionički kapital	vlastite dionice	Zakonske rezerve	reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale rezerve				
<b>Stanje 1. siječanj 2013. godine</b>	<b>1.584.862</b>	<b>21.762</b>	<b>18.325</b>	<b>50.000</b>	<b>35.244</b>	<b>48.172</b>	<b>(162.600)</b>	<b>1.595.765</b>	<b>32.027</b>	<b>1.627.792</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	66.601	66.601	1.776	68.377
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(6.375)	-	(6.375)	237	(6.138)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	(6.375)	<b>66.601</b>	<b>60.226</b>	<b>2.013</b>	<b>62.239</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	(542.000)	-	-	-	-	-	523.892	(18.108)	-	(18.108)
Kapitalne rezerve s osnova smanjenja kapitala	18.108	-	-	-	-	-	-	18.108	-	18.108
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.359	-	-	-	-	-	-	1.359	-	1.359
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>(522.533)</b>	-	-	-	-	-	<b>523.892</b>	<b>1.359</b>	-	<b>1.359</b>
Reinvestiranje dobiti	-	-	-	86.075	-	-	(86.075)	-	-	-
Prijenosi unutar kapitala i rezervi	-	-	(6.851)	-	4.050	(1.082)	3.883	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2013. godine</b>	<b>1.062.329</b>	<b>21.762</b>	<b>11.474</b>	<b>136.075</b>	<b>39.294</b>	<b>40.715</b>	<b>345.701</b>	<b>1.657.350</b>	<b>34.040</b>	<b>1.691.390</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	92.459	92.459	2.486	94.945
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	(2.371)	-	(2.371)	79	(2.292)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	-	-	-	-	-	(2.371)	<b>92.459</b>	<b>90.088</b>	<b>2.565</b>	<b>92.653</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznate direktno u glavnici</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 36)	1.219	-	-	-	-	-	-	1.219	-	1.219
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>1.219</b>	-	-	-	-	-	-	<b>1.219</b>	-	<b>1.219</b>
Prijenosi unutar kapitala i rezervi (bilješka 28 (i))	-	45.842	5.069	-	4.662	2.955	(58.528)	-	-	-
Reinvestiranje dobiti (bilješka 28 (ii))	-	-	-	162.063	-	-	(162.063)	-	-	-
<b>Stanje 31. prosinca 2014. godine</b>	<b>1.063.548</b>	<b>67.604</b>	<b>16.543</b>	<b>298.138</b>	<b>43.956</b>	<b>41.299</b>	<b>217.569</b>	<b>1.748.657</b>	<b>36.605</b>	<b>1.785.262</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	2014.	2013.
<b>Dobit tekuće godine</b>		<b>94.945</b>	<b>68.377</b>
Porez na dobit		9.376	1.446
Amortizacija		134.796	148.303
Gubici od umanjenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		14.126	16.341
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji		13.637	50.840
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla		-	13.605
Vrijednosno usklađenje ulaganja		483	-
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(17)	(4.066)
Isplate s temelja dionica		1.219	1.359
(Dobici)/gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(910)	61
Gubici od prodaje imovine namijenjene za prodaju		1.796	-
Vrijednosno usklađenje zaliha i kupaca		12.739	32.313
Povećanje rezerviranja		2.369	1.812
Prihod od kamata		(2.155)	(1.248)
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata		1.500	-
Trošak kamata		51.871	58.616
Učinak promjene tečaja		1.424	4.762
		<b>337.199</b>	<b>392.521</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
(Povećanje) / smanjenje zaliha		(22.301)	47.630
Smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		88.048	17.604
Smanjenje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(38.537)	(93.877)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>364.409</b>	<b>363.878</b>
Plaćeni porez		(23.532)	(12.602)
Plaćene kamate		(54.009)	(59.464)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>286.868</b>	<b>291.812</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupovina vlasničkih vrijednosnih papira	40	(1.428)	-
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(163.024)	(96.421)
Nabava imovine namijenjene za prodaju		(81.380)	-
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		5.344	1.016
Dani krediti		(1.210)	(2.659)
Otplata danih kredita		495	661
Primici od ostalih ulaganja		-	600
Naplaćene kamate		2.155	1.248
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>		<b>(239.048)</b>	<b>(95.555)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Primljeni krediti i zajmovi		1.050.845	269.897
Otplata kredita i zajmova		(1.057.648)	(404.901)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>		<b>(6.803)</b>	<b>(135.004)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>41.017</b>	<b>61.253</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		179.461	118.208
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	25	<b>220.478</b>	<b>179.461</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.





**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE  
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

---

**BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME**

*(i) Izjava o usklađenosti*

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije ("MSFI").

Financijski izvještaji prezentirani su za Grupu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Nekonsolidirani izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 15. travnja 2015. godine.

*(ii) Osnove mjerenja*

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

*(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

##### 3.1 Osnove konsolidacije

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2014. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

###### (i) Ovisna društva

Ovisna društva su sva društva (uključujući i društva s posebnom namjenom) nad kojima Grupa ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Grupa kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Grupu te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

###### (ii) Poslovna spajanja

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg manjinskog udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju kupnje po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

###### (iii) Transakcije eliminirane u konsolidaciji

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjeanjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjeње imovine.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.2 Goodwill

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknativi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

##### 3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji i prekinuto poslovanje

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

##### *Prekinuto poslovanje*

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Grupe koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.4 Priznavanje prihoda

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate i prodajne diskonte.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

##### *(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, rizici gubitka prenesu na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta i povrata utvrđuju se na temelju stečenog iskustva. Količinski popusti procjenjuju se temeljem očekivane prodaje na godišnjoj razini. Prodaja ne sadržava elemente financiranja, jer je rok naplate potraživanja oko 90 dana, što je u skladu s tržišnom praksom.

##### *(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Naknade za kreditne kartice iskazuju se u okviru troškova distribucije. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

##### *(iii) Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

##### *(iv) Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.5 Najmovi**

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

*Prodaja i povratni najam*

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuoavisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru operativnog najma te ako je jasno da je ta transakcija utemeljena po fer vrijednosti, dobit ili gubitak se odmah priznaje. Ako je prodajna cijena ispod fer vrijednosti, dobit ili gubitak se priznaje odmah osim ako se gubitak kompenzira budućim najamninama ispod tržišne cijene te se u tom slučaju odgađa i amortizira u razmjeru s plaćanjima najma tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti. Ako je prodajna cijena iznad fer vrijednosti, iznos koji premašuje fer vrijednost se odgađa i amortizira tijekom razdoblja u kojem se očekuje da će se imovina koristiti.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.6 Strane valute

###### (i) *Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

###### (ii) *Članice Grupe*

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije (prosječni tečaj za godinu), a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

###### (iii) *Neto ulaganje u članice Grupe*

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

##### 3.7 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjениh za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.8 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine. Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

#### 3.9 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

#### 3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- Kulinarstvo
- Slastice, snackovi i napici
- Dječja hrana i ostala hrana
- Meso i mesni proizvodi
- Ostalo
- Farmaceutika

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (a kao koji je utvrđena Uprava Grupe) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednostosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.11 Oporezivanje

###### (i) Porez na dobit

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

###### (ii) Odgođena porezna imovina i obveze

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

###### (iii) Porezna izloženost

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

###### (iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3– SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.14).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.13 Nematerijalna imovina

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

##### *Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei*

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.14).

##### *Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

##### *Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

---

#### **BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

##### **3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjivanja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadiivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjivanja. Ako nadoknadiivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadiivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neodređenog vijeka uporabe i nematerijalna imovina koja još nije raspoloživa za uporabu se testira na umanjenje jednom godišnje te kada postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadiivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope prije oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadiivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadiivog iznosa. Gubici od umanjivanja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod, osim kod sredstva iskazanog u revaloriziranom iznosu, u kojem slučaju se gubitak od umanjivanja iskazuje kao smanjenje vrijednosti proizašlo iz revalorizacije sredstva.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjivanja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadiivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjivanja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjivanja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod, osim ako se predmetno sredstvo ne iskazuje u revaloriziranom iznosu, u kom slučaju se poništenje gubitka od umanjivanja vrijednosti iskazuje kao povećanje uslijed revalorizacije.

##### **3.15 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i marže).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.16 Potraživanja od kupaca

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije, po nominalnom iznosu umanjeno za ispravak vrijednosti.

##### 3.17 Novac i novčani ekvivalenti

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

##### 3.18 Dionički kapital

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeno za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je u bilješkama kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavicu koja se može pripisati dioničarima Društva.

##### 3.19 Primanja radnika

###### (i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

###### (ii) Poticajne otpremnine

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

###### (iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganje u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama knjiže se odmah unutar dobiti ili gubitka.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.19 Primanja radnika (nastavak)**

*(iv) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama knjiže se odmah unutar dobiti ili gubitka.

*(v) Kratkoročna primanja radnika*

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

*(vi) Primanja u obliku dionica*

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

**3.20 Rezerviranja**

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.21 Financijska imovina

Financijska imovina priznaje se i prestaje se priznavati na datum trgovanja, a to je datum na koji se financijska imovina kupuje ili prodaje temeljem ugovora čiji uvjeti nalažu isporuku ulaganja u roku utvrđenom na predmetnom tržištu i početno se mjere po fer vrijednosti uvećanoj za troškove transakcije, osim one financijske imovine koja je svrstana u kategoriju kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, koja se početno mjeri po fer vrijednosti.

Financijska imovina je razvrstana u sljedeće kategorije: „financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka” te “dani zajmovi i potraživanja”. Klasifikacija ovisi o vrsti i namjeni financijskog sredstva i određuje se kod prvog priznavanja.

##### *Metoda efektivne kamate*

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijskog sredstva i prihod od kamata raspoređuje tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani priljevi, uključujući sve naknade po plaćenim ili primljenim bodovima koje su sastavni dio efektivne kamatne stope, zatim troškove transakcije i druge premije i diskonte, diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijskog sredstva ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

Prihodi od dužničkih instrumenata, osim financijske imovine određene za iskazivanje po fer vrijednosti kroz račun o dobiti i gubitku, se priznaju po osnovi efektivne kamate.

##### *Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak*

Financijska imovina se svrstava u kategoriju imovine kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz sveobuhvatnu dobit ako je namijenjena trgovanju ili ako je određena za iskazivanje na taj način.

Financijsko sredstvo se svrstava u kategoriju imovine namijenjene trgovanju ako je:

- stečeno prvenstveno radi prodaje u bliskoj budućnosti, ili
- je sastavni dio identificiranog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac ostvarivanja dobiti u kratkom roku, ili
- je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijsko sredstvo koje nije namijenjeno trgovanju može pri prvom priznavanju biti određeno za iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako financijsko sredstvo sačinjava grupu financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 “*Financijski instrumenti: priznavanje i mjerenje*” dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka.

Financijska imovina po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka po fer vrijednosti, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i dividende i kamate zarađene na financijskom sredstvu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješki 6.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.21 Financijska imovina (nastavak)

###### *Dani zajmovi i potraživanja*

Zajmovi i potraživanja su nederivativna financijska imovina s fiksnim ili odredivim plaćanjima koja ne kotira na aktivnom tržištu. Potraživanja od kupaca, po danim zajmovima i druga potraživanja s fiksnim ili odredivim plaćanjima vode se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope, umanjenom za eventualne akumulirane gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Prihodi od kamata se priznaju primjenom efektivne kamatne stope, izuzev kod kratkoročnih potraživanja, kod kojih priznavanje kamata ne bi bilo materijalno značajno.

###### *Umanjenje financijske imovine*

Financijska imovina, osim imovine koja se vodi po fer vrijednosti kroz prikaz promjena fer vrijednosti u dobiti ili gubitku, se na kraju svakog izvještajnog razdoblja preispituje kako bi se utvrdilo postojanje pokazatelja o eventualnom umanjenju. Financijska imovina je umanjena ako postoji objektivni dokaz da je na procijenjene buduće novčane tokove ulaganja utjecao jedan događaj ili više njih nakon početnog priznavanja financijskog sredstva.

Kod vlasničkih udjela iz portfelja raspoloživog za prodaju, značajan ili dugotrajniji pad fer vrijednosti vrijednosnog papira ispod njegove nabavne vrijednosti se smatra objektivnim dokazom umanjenja.

Kod sve ostale financijske imovine, objektivni dokaz umanjenja može uključiti

- značajne financijske poteškoće kod izdavatelja ili druge ugovorne strane ili
- kršenje ugovora, primjerice kašnjenje u plaćanju ili neplaćanje kamata ili glavnice ili
- izgledno pokretanje stečaja ili financijskog restrukturiranja kod dužnika, ili
- nestanak aktivnog tržišta za predmetnu financijsku imovinu zbog financijskih poteškoća.

Kod određenih kategorija financijske imovine, kao što su potraživanja od kupaca, imovina kod koje je procijenjeno da nije pojedinačno umanjena se kasnije podvrgava procjeni umanjenja na skupnoj osnovi. Objektivni dokaz o umanjenju portfelja potraživanja može uključiti iskustvo Grupe u naplati potraživanja u proteklim razdobljima, povećanje broja potraživanja s prosječnim kašnjenjem u naplati iznad 360 dana, kao i znatne promjene nacionalnih ili lokalnih gospodarskih uvjeta koji su u korelaciji s kašnjenjem u naplati potraživanja.

Kod financijske imovine iskazane po amortiziranom trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvenog iznosa sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom izvorne efektivne kamatne stope na financijsko sredstvo.

Kod financijske imovine koja se vodi po trošku, iznos umanjenja je razlika između knjigovodstvene vrijednosti sredstva i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih primjenom tekuće tržišne stope povrata za slično financijsko sredstvo. Jednom priznati gubitak od umanjenja se ne poništava u idućim razdobljima.

Knjigovodstvena vrijednost financijskog sredstva se izravno umanjuje za gubitke zbog umanjenja kod sve financijske imovine, izuzev potraživanja od kupaca, kod kojih se knjigovodstvena vrijednost umanjuje kroz konto ispravka vrijednosti. Potraživanje koje se smatra nenaplativim se otpisuje s konta ispravka vrijednosti, a kasnija naplata prethodno otpisanih iznosa se odobrava kontu ispravka vrijednosti. Promjene iznosa iskazanog na kontu ispravka vrijednosti se priznaju u dobit i gubitak.

Kod umanjenja financijskog sredstva iz portfelja raspoloživog za prodaju, kumulativni gubici ili gubici prethodno iskazani u sklopu ostale sveobuhvatne dobiti se prenose u dobit i gubitak tekućeg razdoblja.

Ako kod financijske imovine koja se vodi po amortiziranom trošku u idućim razdobljima dođe do smanjenja gubitka zbog umanjenja njene vrijednosti i smanjenje se objektivno može povezati s događajem nakon priznavanja umanjenja, gubici koji su temeljem umanjenja vrijednosti te imovine prethodno priznati u dobit i gubitak se poništavaju do iznosa knjigovodstvene vrijednosti ulaganja s datumom na koji je utvrđeno smanjenje gubitka, a koji nije veći od amortiziranog troška koji bi bio utvrđen da umanjenje nije bilo priznato.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.21 Financijska imovina (nastavak)

###### *Umanjenje financijske imovine (nastavak)*

Gubici uslijed umanjenja glavnčkih instrumenata iz portfelja raspoloživog za prodaju koji su ranije priznati u dobit i gubitak se ne poništavaju kroz dobit i gubitak, a svako povećanje fer vrijednosti nakon utvrđenog gubitka zbog umanjenja se iskazuje kao pričuva iz revalorizacije ulaganja. Gubici od umanjenja se kod dužničkih vrijednosnih papira raspoloživih za prodaju kasnije poništavaju kroz dobit i gubitak ako se povećanje fer vrijednosti ulaganja može objektivno povezati s nekim događajem koji je uslijedio nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti.

###### *Prestanak priznavanja financijske imovine*

Grupa prestaje priznavati financijsko sredstvo samo ako je isteklo ugovorno pravo na novčane tokove po osnovi sredstva, ako financijsko sredstvo prenese i ako svi rizici i sve nagrade povezane s vlasništvom nad tim sredstvom većim dijelom prelaze na drugi subjekt. Ako Grupa ne prenosi niti zadržava gotovo sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom i ako i dalje ima kontrolu nad prenesenim sredstvom, priznaje svoj zadržani udjel u sredstvu te povezanu obvezu u iznosima koje eventualno mora platiti. Ako Grupa zadrži većim dijelom sve rizike i nagrade povezane s vlasništvom nad prenesenim financijskim sredstvom, to sredstvo nastavlja priznavati, zajedno s priznavanjem posudbe za koju je dan kolateral, a koja je dobivena za prihode koje je primila.

##### 3.22 Financijske obveze i glavnčki instrumenti koje je Grupa izdala

###### *Razvrstavanje u obveze ili glavnicu*

Dužnički i glavnčki instrumenti se razvrstavaju ili kao financijske obveze ili u glavnicu, u skladu sa suštinom ugovornog sporazuma.

###### *Glavnčki instrumenti*

Glavnčki instrument je ugovor koji pruža dokaz o ostatku udjela u imovini subjekta nakon oduzimanja svih njegovih obveza. Glavnčki instrumenti koje je izdala Grupa se evidentiraju u iznosu ostvarenih prihoda, umanjениh za direktne troškove izdavanja.

###### *Financijske obveze*

Financijske obveze se klasificiraju ili kao financijske obveze po fer vrijednosti račun dobiti i gubitka ili kao ostale financijske obveze.

###### *Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak*

Financijske obveze se svrstavaju u kategoriju obveza po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak ako su u posjedu radi trgovanja ili su određene za takvo iskazivanje.

Financijska obveza se klasificira kao obveza namijenjena trgovanju ako:

- je nastala prvenstveno radi reotkupa u bliskoj budućnosti ili
- je sastavni dio utvrđenog portfelja financijskih instrumenata kojima Grupa upravlja zajedno i ako je u novije vrijeme odražavala obrazac kratkoročnog ostvarivanja dobiti ili je derivativ koji nije određen niti učinkovit kao instrument zaštite.

Financijske obveze koje nisu namijenjene trgovanju mogu nakon početnog priznavanja biti određene za iskazivanje po fer vrijednosti uz iskazivanje promjena fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka ako:

- se takvim određivanjem poništava ili znatno smanjuje nedosljednost u mjerenju ili priznavanju koja bi se u suprotnom javila ili
- ako je financijska obveza dio grupe financijske imovine ili financijskih obveza ili oboje, kojom se upravlja i čiji rezultati se procjenjuju na osnovi fer vrijednosti, u skladu s dokumentiranom politikom Grupe za upravljanje rizicima ili njenom strategijom ulaganja i ako se interne informacije o grupiranju prezentiraju na toj osnovi ili
- ako je sastavni dio ugovora koji sadrži jedan ili više ugrađenih derivativa i MRS 39 "Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje" dopušta da se cijeli kombinirani ugovor (sredstvo ili obveza) odredi za iskazivanje po fer vrijednosti na način da se promjene fer vrijednosti iskazuju u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

Financijske obveze po fer vrijednosti kod koje se promjene fer vrijednosti iskazuju kroz račun dobiti i gubitka, pri čemu se svaka dobit ili svaki gubitak priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Neto dobit ili gubitak priznat u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti obuhvaća i kamate plaćene na financijsku obvezu. Fer vrijednost se određuje na način opisan u bilješci 6.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.22 Financijske obveze i glavnički instrumenti koje je Grupa izdala (nastavak)

###### *Ostale financijske obveze*

Ostale financijske obveze, uključujući obveze po zajmovima i kreditima, se početno mjere po fer vrijednosti umanjenoj za troškove transakcije.

Ostale financijske obveze se kasnije mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamate, pri čemu se rashodi od kamata priznaju po osnovi efektivnog prinosa.

Metoda efektivne kamate je metoda kojom se izračunava amortizirani trošak financijske obveze i rashodi od kamata raspoređuju tijekom relevantnog razdoblja. Efektivna kamatna stopa jest stopa kojom se procijenjeni budući novčani odljevi diskontiraju tijekom očekivanog vijeka financijske obveze ili kraćeg razdoblja ako je primjenjivo.

###### *Ugovori o financijskim jamstvima*

Ugovor o financijskom jamstvu je ugovor po kojem je izdavatelj dužan imatelju isplatiti određene svote kao naknadu za gubitke koje je imatelj pretrpio zbog toga što određeni dužnik nije ispunio svoju obvezu plaćanja u skladu s uvjetima nekog dužničkog instrumenta.

Ugovore o financijskom jamstvu koje je izdala, Grupa prvobitno vrednuje po fer vrijednosti, a kasnije, ako nisu predodređeni za iskazivanje po fer vrijednosti kroz dobiti i gubitak, po višem od:

- iznosa obveze temeljem ugovora, koja se utvrđuje sukladno MRS-u 37 „Rezerviranja, nepredviđene obveze i nepredviđena imovina“
- prvobitnog iznosa umanjenog za iznos kumulativne amortizacije, ako postoji, priznate u skladu s politikama priznavanja prihoda.

###### *Prestanak priznavanja financijskih obveza*

Grupa prestaje priznavati financijske obveze onda, i samo onda kad su obveze Grupe podmirene, poništene ili su istekle.

#### BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2014. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske Unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE

##### *Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika*

Priprema financijskih izvještaja u skladu s MSFI zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

##### *(i) Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

##### *(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 33).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

*Ključne prosudbe kod primjene računovodstvenih politika (nastavak)*

*(iii) Posljedice određenih sudskih sporova*

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za procijenjene povezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i očekivane vezane pravne troškove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.20 i 33).

*(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava*

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjnja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirani su za potrebe testiranja umanjnja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

<i>Poslovni segment</i>	<b>Goodwill</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Prava</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Kulinarstvo	-	31.239	-
Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana	25.687	37.084	-
Mesno i mesni proizvodi	-	11.789	-
Farmaceutika	-	-	47.075
	<b>25.687</b>	<b>80.112</b>	<b>47.075</b>

Nadoknadiva vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

#### *Goodwill*

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknadiva vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknadiive vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjnja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 6,39%.

Kao rezultat provedenog testa umanjnja vrijednosti goodwilla Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti goodwilla tijekom 2014. godine dok je tijekom 2013. godine priznato umanjnje vrijednosti goodwilla u iznosu od 13.605 tisuća kuna, a koji se odnosi na goodwill nastao pri stjecanju farmaceutskih operacija te koji je s 31. prosinca 2013. otpisan u cijelosti. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjnjem vrijednosti goodwilla nastalog pri stjecanju društva Podravka Lagris a.s. nastala (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) u slučaju pada terminalne stope rasta za 50 baznih poena, pri čemu bi navedeno umanjnje iznosilo 10.692 tisuća kuna. Povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala na 7,89% (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) nastala bi potreba za umanjnjem vrijednosti od 4.393 tisuća kuna.

#### *Brandovi*

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

##### *Brandovi (nastavak)*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjnja vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjnja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju. U slučajevima gdje se brandovi u značajnim omjerima prodaju na više različitih tržišta čija je rizičnost različita te čije su karakteristike specifične, novčani tokovi svakog od relevantnih tržišta diskontiraju se primjenom ponderiranog prosječnog troška kapitala primjenjivog na svako pojedino tržište.

Brandovi se odnose na brand Warzywko u segmentu „Kulinarstvo“ (univerzalni dodatak jelima koji se prodaje na tržištu Poljske), Čokolešnik (hrana za djecu) i Eva (riblji proizvodi) u segmentu „Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana“ (prodaju se uglavnom na tržištu Hrvatske, BiH i Srbije) te na brand Piketa u segmentu „Meso i mesni proizvodi“ (prodaje se uglavnom na tržištu Hrvatske). Sukladno gore navedenom, diskontna stopa primijenjena u izračunu testa umanjnja bila je 9,06% za Warzywko te 11,29% za Čokolešnik, Evu i Piketu kojima je dominantno prodajno tržište Hrvatska.

Kao rezultat provedenog testa umanjnja vrijednosti brandova Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti brandova tijekom 2014. godine dok je tijekom 2013. godine priznato umanjnje vrijednosti u iznosu od 10.300 tisuća kuna vezano uz Warzywko te 671 tisuću kuna vezano uz brand Lero (praškasti i tekući napici) koji je sa 31. prosinca 2013. u cijelosti otpisan. Smanjenje terminalne stope rasta s 2% na 0% ne bi uzrokovalo potrebu za umanjnjem vrijednosti branda Warzywko dok bi povećanjem ponderiranog prosječnog troška kapitala na 10,56% nastala potreba za umanjnjem vrijednosti, i to u iznosu od 1.435 tisuća kuna. Za brandove Čokolešnik, Eva i Piketa trenutni testovi umanjnja ne indiciraju mogućnost umanjnja vrijednosti u okviru realno mogućih i razumnih promjena ključnih varijabli.

##### *Ljekarnička prava*

Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu). Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje u ljekarničkoj djelatnosti na temelju povijesnih podataka te očekivanih tržišnih kretanja primarno u smislu kretanja cijena lijekova. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjnja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala za tržište Hrvatske i industriju farmaceutike te iznosi 9,53%.

Grupa tijekom 2014. i 2013. godine nije imala troškova umanjnja vrijednosti ljekarničkih prava na temelju provedenih testova umanjnja vrijednosti. Analiza osjetljivosti pretpostavki pokazuje da bi potreba za umanjnjem vrijednosti ljekarničkih prava nastala u slučaju povećanja stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 200 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) te bi ono iznosilo 2.008 tisuća kuna. Smanjenje terminalne stope rasta sa 2% na 0% ne bi uzrokovalo potrebu za umanjnjem vrijednosti ljekarničkih prava.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 5 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razinu podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje iz kojih su izvedeni planovi proizvodnje po svakoj tvornici, kategoriji i proizvodu te tržištu, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja u rasponu od 0% od 2%, ovisno o prodajnim planovima za proizvode koje određena tvornica proizvodi. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala vezanog uz prehrambenu industriju na tržištu Hrvatske gdje se nalazi velika većina proizvodnih kapaciteta. U pravilu se kao nadoknativa vrijednost proizvodnih kapaciteta uzima vrijednost u upotrebi osim ukoliko za određenu imovinu nije dostupna neovisna procjena stručnog procjenitelja o fer vrijednosti umanjenju za troškove prodaje, a koja indicira višu vrijednost od one u upotrebi.

Tijekom 2014. Grupa je priznala 14.126 tisuća kuna troška umanjenja vrijednosti koji se odnosi na proizvodno postrojenje (građevinski objekti i oprema) u Poljskoj vezano uz segment „Kulinarstvo“ budući da je Grupa donijela odluku o premještanju značajnog dijela proizvodnje iz Poljske u Hrvatsku. Sukladno tome, osim procjene vrijednosti u upotrebi napravljena je i procjena tržišne vrijednosti navedene nekretnine od strane neovisnog procjenitelja na temelju koje je priznato umanjenje vrijednosti. Grupa trenutno razmatra planove za navedeno postrojenje te je moguće da se isto tijekom 2015. godine klasificira kao namijenjeno prodaji. Tijekom 2013. godine nije bilo troškova od umanjenja vrijednosti proizvodnih kapaciteta izuzev onih vezano uz prekinuto poslovanje kao što je navedeno niže.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknativu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenju za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknativne vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknativne vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti (poput proizvodnih postrojenja koji su dio prekinutog poslovanja), Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na temelju ažurirane procjene vrijednosti uzimajući u obzir utjecaj eventualnih promjena okolnosti u tržišnim uvjetima vezano uz navedenu imovinu.

Tijekom 2014. godine Grupa je priznala 11.185 tisuća kuna troška umanjenja vrijednosti vezano uz proizvodne kapacitete prekinutog poslovanja (segment „Pića“). Tijekom 2013. godine, Grupa je priznala ukupno 29.321 tisuću kuna troška umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji koja je dio prekinutog poslovanja te 21.519 tisuća kuna ostale imovine namijenjene prodaji što se uglavnom odnosi na umanjenje vrijednosti zemljišta namijenjenih prodaji.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 6 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju ukoliko dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 7: Prekinuto poslovanje
- bilješka 21: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 24: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 26: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 31: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 36: Isplate s temelja dionica

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 7- PREKINUTO POSLOVANJE

Odlukom Uprave Društva iz 2013. godine, Grupa je pokrenula postupak za izlazak iz poslovnog programa Pića radi unapređenja poslovanja, smanjenja operativnih troškova i jačanja inovativnosti i konkurentnosti kompanije u njenim ključnim poslovnim programima. Na 31. prosinca 2013. Grupa je program Pića klasificirala kao prekinuto poslovanje u skladu s MSFI 5. Iako Grupa do datuma izvještavanja, zbog nastavka nepovoljnih okolnosti na tržištu, nije uspjela prodati spomenutu imovinu, Grupa i dalje aktivno nastoji provesti usvojeni prodajni plan te realizirati prodaju u što skorijem roku. Na datum izvještavanja, Grupa je zaprimila ponudu koja je u trenutku objave financijskih izvješća u postupku razmatranja, a odnosi se na prodaju cjelokupnog programa Pića te koja ne indicira potrebu za umanjnjem vrijednosti navedene grupe za otuđenje ispod iznosa koji je iskazan u financijskim izvještajima na 31. prosinca 2014. Grupa očekuje realizaciju prodaje tijekom 2015. godine.

Trošak amortizacije koji se odnosi na prekinuto poslovanje iznosi 988 tisuća kuna (2013: 12.735 tisuća kuna). Tijekom 2014. godine Grupa je priznala trošak vrijednosnog usklađenja imovine prekinutog poslovanja u iznosu od 11.185 tisuća kuna (vidi bilješku 5(vi)). Trošak vrijednosnog usklađenja je priznat unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja. Tijekom 2014. godine Grupa nije imala trošak obračunatih poticajnih otpremnina koje se odnose na prekinuto poslovanje (2013: 1.621 tisuću kuna). Grupa je u 2013. godini priznala 29.321 tisuća kuna troška po osnovi svođenja vrijednosti grupe za otuđenje namijenjene prodaji na nižu od knjigovodstvene vrijednosti i fer vrijednosti umanjene za troškove prodaje. Trošak umanjnja priznat je unutar ostalih troškova prekinutog poslovanja.

Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za prekinuto poslovanje je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	<i>bilješka</i>	<b>Prekinuto poslovanje</b>	
		<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
Prihodi od prodaje		90.553	124.934
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima		(59.081)	(99.469)
<b>Bruto dobit</b>		<b>31.472</b>	<b>25.465</b>
Operativni troškovi		(43.484)	(52.058)
Ostali troškovi		(11.185)	(29.321)
<b>Operativni gubitak</b>		<b>(23.197)</b>	<b>(55.914)</b>
<b>Gubitak prije poreza</b>		<b>(23.197)</b>	<b>(55.914)</b>
<b>Porez na dobit</b>		-	-
<b>Gubitak za godinu</b>		<b>(23.197)</b>	<b>(55.914)</b>
<b>Gubitak po dionici (u kunama)</b>			
- osnovna	16	(4,42)	(10,67)
- razrijeđena	16	(4,42)	(10,67)

Gubici iz prekinutog poslovanja u iznosu od 23.197 tisuća kuna (2013: 55.914 tisuća kuna) se u potpunosti pripisuju vlasnicima matičnog Društva.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 7 - PREKINUTO POSLOVANJE (NASTAVAK)

Novčani tok iz prekinutog poslovanja je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	2014.	2013.
Neto novac od poslovnih aktivnosti	(7.461)	(9.419)
Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima	(1.288)	(5.945)
	<b>(8.749)</b>	<b>(15.364)</b>

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji

Imovina grupe za otuđenje namijenjene prodaji na 31. prosinca 2014. je kako slijedi:

(u tisućama kuna)	2014.	2013.
Zemljišta i objekti	32.056	34.258
Oprema	33.499	41.498
Zalihe	4.720	8.967
	<b>70.275</b>	<b>84.723</b>

Grupa iz praktičnih razloga ne prikazuje obveze za grupu za otuđenje namijenjenu prodaji budući da se nabava sirovina i materijala kao i kreditiranje obavljaju centralno te se ne alociraju za potrebe daljnje analize. Također, na datum izvještavanja nije bilo obveza koje bi u cijelosti bile pridane prekinutom poslovanju.

*Mjerenje fer vrijednosti*

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji vrednovane su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2014. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Fer vrijednost opreme interno je procijenjena na temelju upotrebne vrijednosti i očekivane neto prodajne cijene.

Fer vrijednost zaliha izračunata je kao očekivana neto ostvariva vrijednost zaliha na temelju povijesnih podataka prodaje i očekivanog kretanja cijena pri klasifikaciji. Naknadno se zaliha vodi po trošku proizvodnje ili neto ostvarivoj vrijednosti ovisno o tome koja je niža.

(i) *Hijerarhija fer vrijednosti*

Mjerenje fer vrijednosti dijela grupe za otuđenje koji se odnosi na zemljišta i objekte u iznosu od 32.056 tisuća kuna kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

(ii) *Metoda procjene i značajne ulazne varijable*

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti grupe za otuđenje te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene na datum inicijalne klasifikacije kao namijenjena prodaji:

<b>Metode i tehnike procjene</b>	<b>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</b>
<i>Kapitalizacija prihoda i metoda usporedivih vrijednosti</i>	Prosječna stopa prinosa: 13%
Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
Kod zemljišta osim onih na kojima su objekti, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.	

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA****Prihodi od prodaje**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	3.393.102	3.475.790
Prihodi od prodaje usluga	18.960	25.287
	<b>3.412.062</b>	<b>3.501.077</b>

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- Kulinarstvo
- Slastice, snackovi i napici
- Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana
- Meso i mesni proizvodi
- Ostalo
- Farmaceutika

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

**Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima**

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu sa MSFI 8 te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Prihodi segmenta</b>		<b>Dobit segmenta</b>	
	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
Kulinarstvo	899.372	932.235	202.682	198.939
Slastice, snackovi i napici	171.234	174.036	21.395	12.172
Dječja hrana, hr.za doručak i ost.hrana	887.330	912.314	17.159	15.973
Meso i mesni proizvodi	300.786	281.566	(16.026)	(6.736)
Ostalo	313.081	349.656	(1.079)	(9.377)
Farmaceutika	840.259	851.270	130.988	144.725
	<b>3.412.062</b>	<b>3.501.077</b>	<b>355.119</b>	<b>355.696</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)			2.214	5.314
Ostali prihodi (bilješka 9)			17.215	9.589
Središnji administrativni troškovi			(131.448)	(116.865)
Ostali troškovi (bilješka 10)			(62.040)	(61.474)
Financijski troškovi (bilješka 14)			(53.542)	(66.523)
<b>Dobit prije poreza</b>			<b>127.518</b>	<b>125.737</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

##### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Segment Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Dodaci jelima i bujoni, Podravka jela, Mješavine za pripremu jela.

Segment Slastice, snackovi i napici obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Slastice, Snack i Napici.

Segment Dječja hrana, hrana za doručak i ostala hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Dječja hrana, Hrana za doručak, Povrće, kondimenti i pekarstvo, Mediteranska hrana, Zamrznuta hrana.

Segment Meso i mesni proizvodi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Gotova jela i mesni umaci, Kobasice, Paštete i naresci, Meso.

Segment Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Usluge proizvodnje privatnih marki, Usluge ostale uslužne proizvodnje, Trgovačka roba i Ostale usluge.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept koje financira Ministarstvo zdravlja) i Bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta). Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda, a to je pokazatelj poslovanja koji se kroz izvještaj podnosi glavnom izvršnom direktoru kako bi mogao donijeti odluku o raspoređivanju resursa i ocijeniti uspješnost poslovanja segmenta.

Temeljem provedenih testova umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine s neograničenim vijekom uporabe koji su opisani detaljnije u bilješci 5. Tijekom 2014. godine Grupa nije imala troškove od umanjenja vrijednosti goodwilla i nematerijalne imovine dok je tijekom 2013. godine izvršila sljedeća umanjenja vrijednosti:

<i>Poslovni segment</i>	<b>Goodwill</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Prava</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
Kulinarstvo	-	10.300	-
Slastice, snackovi i napici	-	671	-
Farmaceutika	13.605	-	-
	<b>13.605</b>	<b>10.971</b>	-

Za detalje oko umanjenja vrijednosti vidi bilješke 17 i 18 te ključne procjene objašnjene u bilješci 5 (v).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 8 – INFORMACIJE O SEGMENTIMA (NASTAVAK)

##### Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u četiri glavna teritorijalna područja po kojima su iskazani prihodi od vanjskih kupaca.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi od vanjskih kupaca	
	2014.	2013.
Tržište Hrvatske	1.356.981	1.483.479
Tržište Jugoistočne Europe	950.324	916.122
Tržište Centralne i Istočne Europe	779.938	788.673
Tržište Zapadne Europe, prekomorskih zemalja i nova tržišta	324.819	312.803
	<b>3.412.062</b>	<b>3.501.077</b>

##### Informacije o najvećim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 40% (2013: 42%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 60% (2013: 58%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 42% (2013: 43%). Grupa nema značajne izloženosti prema pojedinom velikom kupcu.

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Jugoistočna Europa	Centralna Europa	Istočna Europa	Zapadna Europa	Prekomorske zemlje	Nova tržišta
Albanija	Bugarska	Armenija	Austrija	Argentina	Egipat
Bosna i Hercegovina	Češka	Bjelorusija	Francuska	Australija	Jordan
Crna Gora	Mađarska	Kazahstan	Italija	Kanada	Liberija
Kosovo	Poljska	Kirgistan	Nizozemska	Novi Zeland	Turska
Makedonija	Rumunjska	Latvija	Njemačka	SAD	Uj. Ar. Emir.
Slovenija	Slovačka	Litva	Švedska		
Srbija		Ruska federacija	Švicarska		
		Turkmenistan	Vel. Britanija		
		Ukrajina			

#### BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	2.068	2.113
Prihod od povratnog najma	8.813	5.120
Dobici od prodaje i rashoda materijalne i nematerijalne imovine	910	-
Ukidanje rezerviranja	4.440	-
Ostalo	984	2.356
	<b>17.215</b>	<b>9.589</b>

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u stočarstvu i poljoprivredi.

Prihod od povratnog najma odnosi se na povratni najam nekretnina koje čine proizvodno postrojenje u Umagu po osnovi kojeg na 31. prosinca 2014. godine preostaje nerealizirano 15.422 tisuće kuna odgođenog prihoda (bilješka 34) koji će se realizirati do 30. rujna 2016. godine.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**  
**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate i tečajne razlike od dobavljača	1.430	1.437
Umanjenja vrijednosti brandova (bilješka 18)	-	10.971
Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 26)	2.452	21.519
Gubici od prodaje i rashoda imovine namijenjene prodaji	1.796	-
Umanjenja vrijednosti goodwilla (bilješka 17)	-	13.605
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	14.126	5.370
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	-	61
Kamate i tečajne razlike po kupcima	39.859	8.505
Ostalo	2.377	6
	<b>62.040</b>	<b>61.474</b>

Porast gubitaka od tečajnih razlika prvenstveno je uzrokovan nepovoljnim kretanjem tečaja ruskog rublja tijekom 2014.

**BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	1.642.141	1.674.379
Troškovi radnika (bilješka 12)	770.229	773.681
Reklama i propaganda	291.962	297.427
Usluge	154.984	145.275
Amortizacija	133.808	135.568
Prijevoz	44.179	50.901
Troškovi najamnina	44.045	47.535
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 23)	12.739	30.409
Reprezentacija	28.016	29.723
Dnevnice i putni troškovi	17.551	16.926
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	15.696	16.324
Troškovi telekomunikacija	10.227	11.701
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	8.677	6.918
Troškovi bankarskih usluga	5.198	5.624
Sudski sporovi	-	1.732
Ostalo	8.939	18.123
<b>Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi</b>	<b>3.188.391</b>	<b>3.262.246</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.030.094	1.094.330
Nabavna vrijednost trgovačke robe	605.873	597.256
Troškovi radnika	268.523	283.051
Amortizacija	75.296	92.237
Usluge u proizvodnji	25.385	28.841
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	10.850	11.412
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	10.669	16.160
	<b>2.026.690</b>	<b>2.123.287</b>
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima - prekinuto poslovanje	(59.081)	(99.469)
<b>Troškovi sadržani u prodanim proizvodima -neprekinuto poslovanje</b>	<b>1.967.609</b>	<b>2.023.818</b>

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	75.296	82.620
Troškovi marketinga	5.121	4.805
Prodaja, logistika i distribucija	23.135	17.990
Opći i administrativni troškovi	30.256	30.153
	<b>133.808</b>	<b>135.568</b>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	258.775	272.051
Troškovi marketinga	85.410	85.618
Prodaja, logistika i distribucija	205.611	214.460
Opći i administrativni troškovi	220.433	201.552
	<b>770.229</b>	<b>773.681</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	676.135	696.944
Otpremnine	72.137	53.082
Prijevoz	9.328	10.245
Opcije za dionice (bilješka 36)	1.219	1.359
Ostalo	11.410	12.051
	<b>770.229</b>	<b>773.681</b>

Na dan 31. prosinca 2014. godine Grupa je imala 5.341 djelatnika (2013.: 5.717 djelatnika).

U 2014. godini obračunate su i isplaćene otpremnine za 559 radnika u iznosu 72.137 tisuća kuna (2013.: za 456 radnika u iznosu od 54.703 tisuća kuna, uključujući i 1.621 tisuća kuna iz prekinutog poslovanja) na temelju formalnog plana restrukturiranja.

#### BILJEŠKA 13 – FINACIJSKI PRIHODI

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od oročenih depozita	1.722	810
Ostale kamate	433	438
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu	-	4.066
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	59	-
	<b>2.214</b>	<b>5.314</b>

#### BILJEŠKA 14 – FINACIJSKI TROŠKOVI

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	51.829	58.616
Nerealizirani gubici po ugovoru o kamatnom swap-u	42	-
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	1.671	7.907
	<b>53.542</b>	<b>66.523</b>

Tijekom 2014. godine Grupa je refinancirala značajni dio kreditnih obveza u iznosu od 559.417 tisuće kuna putem sindiciranog kredita iskoristivši tako povoljnije uvjete financiranja. Nadalje, tijekom 2014. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je rezultiralo znatnim smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na značajnu izloženost Grupe kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Grupa se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap). Sukladno provedenom refinanciranju, Grupa je tijekom 2014. godine ugovorila novi kamatni swap s komercijalnom bankom, kojim su obveze po varijabilnoj kamatnoj stopi (3M EURIBOR) zamijenjene fiksnom kamatnom stopom od 0,40% (za detalje vidi bilješku 31). Grupa kamatni swap priznaje po fer vrijednosti unutar dobiti ili gubitka pri čemu se dobiti po swapu priznaju u financijskim prihodima, a gubici u financijskim troškovima.

Tijekom 2014. i 2013. godine Grupa nije imala investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	10.091	16.300
Odgođeni porezi	(715)	(14.854)
	<b>9.376</b>	<b>1.446</b>

#### *Usklađenje efektivne porezne stope*

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>104.321</b>	<b>69.823</b>
Porez po stopi od 20% (2013.: 20%)	20.864	13.965
Neoporezivi prihodi	(3.465)	(20.982)
Nepriznati rashodi	26.078	40.424
Porezni poticaji za reinvestiranu dobit	(30.123)	(17.215)
Ostali porezni poticaji	(1.013)	(1.673)
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	10.935	6.602
Iskorištenje privremenih razlika prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(11.767)	(6.878)
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(130)	(13.427)
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(2.003)	630
<b>Porez na dobit</b>	<b>9.376</b>	<b>1.446</b>
Efektivna porezna stopa	9%	2%

#### *Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2014. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 104.091 tisuća kuna (2013.: 70.566 tisuća kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Hrvatskoj (u iznosu od 88.132 tisuće kuna), Bosni i Hercegovini (u iznosu od 7.196 tisuća kuna) te Srbiji (u iznosu od 8.763 tisuća kuna). Navedeni porezni gubici prenosivi su 5 godina unaprijed od godine nastanka poreznog gubitka.

Preneseni neiskorišteni porezni gubitak u iznosu od 5.166 tisuća kuna priznat je kao odgođena porezna imovina u iznosu od 1.033 tisuće kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koje se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2014.	-	403
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2015.	301	301
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2016.	-	6.279
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2017.	19.487	20.596
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2018.	37.570	42.987
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019.	46.733	-
	<b>104.091</b>	<b>70.566</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)**

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
<b>2014. (u tisućama kuna)</b>				
<b>Privremena razlika:</b>				
Državni poticaji	210	(203)	(7)	-
Ljekarnička prava	2.245	-	-	2.245
Nekretnine, postrojenja i oprema	10.420	490	-	10.910
Nematerijalna imovina	20.188	-	-	20.188
Jubilarnе nagrade	2.491	(101)	-	2.390
Otpremnine	2.591	539	(89)	3.041
Ispravak vrijednosti zaliha	4.577	(641)	-	3.936
Ostala odgođena porezna imovina	2.215	668	-	2.883
Preneseni porezni gubitak	1.033	-	-	1.033
Zalihe	3.603	(60)	-	3.543
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>49.573</b>	<b>692</b>	<b>(96)</b>	<b>50.169</b>

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
<b>2013. (u tisućama kuna)</b>				
<b>Privremena razlika:</b>				
Državni poticaji	211	-	(1)	210
Nekretnine, postrojenja i oprema	481	9.939	-	10.420
Nematerijalna imovina	17.989	2.199	-	20.188
Jubilarnе nagrade	2.460	31	-	2.491
Otpremnine	2.822	(252)	21	2.591
Godišnji odmori	182	(182)	-	-
Ispravak vrijednosti zaliha	4.192	385	-	4.577
Ostala odgođena porezna imovina	3.439	2.054	-	5.493
Zalihe	3.644	(41)	-	3.603
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>35.420</b>	<b>14.133</b>	<b>20</b>	<b>49.573</b>

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po dugoročnim rezerviranjima za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) će biti realizirana u razdoblju duljem od godine dana, a preostala se smatra kratkoročnom odgođenom poreznom imovinom.

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
<b>2014. (u tisućama kuna)</b>				
<b>Privremena razlika:</b>				
Usklađenja dugotrajne imovine	(965)	(402)	10	(1.357)
Usklađenja imovine po fer vrijednosti	(4.612)	425	-	(4.187)
	<b>(5.577)</b>	<b>23</b>	<b>10</b>	<b>(5.544)</b>

	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Tečajne razlike	Zaključno stanje
<b>2013. (u tisućama kuna)</b>				
<b>Privremena razlika:</b>				
Usklađenja dugotrajne imovine	(1.158)	193	-	(965)
Usklađenja imovine po fer vrijednosti	(5.140)	528	-	(4.612)
	<b>(6.298)</b>	<b>721</b>	<b>-</b>	<b>(5.577)</b>

Odgođene porezne obveze uglavnom se odnose na privremene razlike nastale pri alokaciji kupovne cijene ovisnog društva Farmavita d.o.o. (primarno na stavke nematerijalne imovine, odnosno, registracijskih dosijea) te su dugoročnog karaktera.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI****Osnovna zarada po dionici**

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječno ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Društvo kupilo i drži kao vlastite dionice.

**Razrijeđena zarada po dionici**

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 164.578 opcija na dionice nije iskorišteno (2013.: 144.920 opcija).

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	<u>2014.</u>	<u>2013.</u>
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	5.420.003	5.420.003
Efekt vlastitih dionica	(177.511)	(177.511)
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)</b>	<b>5.242.492</b>	<b>5.242.492</b>
Efekt opcijskih ugovora	7.743	292
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)</b>	<b>5.250.235</b>	<b>5.242.784</b>

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	<u>2014.</u>			<u>2013.</u>		
	Neprekinuto poslovanje	Prekinuto poslovanje	Ukupno	Neprekinuto poslovanje	Prekinuto poslovanje	Ukupno
<b><i>Osnovna zarada / (gubitak) po dionici</i></b>						
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	115.656	(23.197)	<b>92.459</b>	122.515	(55.914)	<b>66.601</b>
<b><i>Osnovna zarada / (gubitak) po dionici (u kunama)</i></b>	<b>22,06</b>	<b>(4,42)</b>	<b>17,64</b>	23,37	(10,67)	<b>12,70</b>
<b><i>Razrijeđena zarada / (gubitak) po dionici</i></b>						
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	115.656	(23.197)	<b>92.459</b>	122.515	(55.914)	<b>66.601</b>
<b><i>Razrijeđena zarada / (gubitak) po dionici (u kunama)</i></b>	<b>22,03</b>	<b>(4,42)</b>	<b>17,61</b>	23,37	(10,67)	<b>12,70</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 17 - GOODWILL***(u tisućama kuna)*

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	77.666	77.666
Isknjiženje	(10.362)	-
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>67.304</b>	<b>77.666</b>
<b>Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	51.785	35.682
Umanjenje	-	13.605
Učinak promjena deviznog tečaja	194	2.498
Isknjiženje	(10.362)	-
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>41.617</b>	<b>51.785</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca</b>	<b>25.687</b>	<b>25.881</b>

Umanjenje goodwilla u 2013. godini u iznosu od 13.605 tisuća kuna odnosi se na umanjenje goodwilla iz stjecanja Farmavite u iznosu od 8.485 tisuća kuna, Ljekarni Koprivnica u iznosu od 1.094 tisuća kuna, Ljekarni Crikvenica u iznosu od 329 tisuća kuna te Ljekarni Agram u iznosu od 3.697 tisuća kuna.

Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 5(v). Umanjenje vrijednosti goodwill u 2013. godini uključeno je u "Ostale troškove" navedenim u bilješci 10.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software i licence	Ljekarnička prava	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>						
Stanje na dan 01.01.2013.	187.458	59.065	129.323	180.719	20.873	577.438
Učinak promjena deviznog tečaja	(124)	-	(3)	(851)	10	(968)
Povećanja	93	-	-	-	19.216	19.309
Prijenos	3.929	-	11.046	-	(14.975)	-
Prodaja i rashod	(571)	-	(400)	-	-	(971)
Prijenos na imovinu za prodaju	(409)	-	-	-	-	(409)
Prijenos na materijalnu imovinu	(3.164)	-	-	-	-	(3.164)
<b>Stanje na dan 31.12.2013.</b>	<b>187.212</b>	<b>59.065</b>	<b>139.966</b>	<b>179.868</b>	<b>25.124</b>	<b>591.235</b>
<b>Akumulirana amortizacija</b>						
Stanje na dan 01.01.2013.	(148.767)	(11.990)	(77.599)	(101.425)	-	(339.781)
Učinak promjena deviznog tečaja	124	-	42	851	-	1.017
Prodaja i rashod	344	-	304	-	-	648
Amortizacija tekuće godine	(8.394)	-	(16.162)	-	-	(24.556)
Umanjenje vrijednosti	-	-	-	(10.971)	-	(10.971)
Prijenos na imovinu za prodaju	409	-	-	-	-	409
Prijenos na materijalnu imovinu	437	-	-	-	-	437
<b>Stanje na dan 31.12.2013.</b>	<b>(155.847)</b>	<b>(11.990)</b>	<b>(93.415)</b>	<b>(111.545)</b>	<b>-</b>	<b>(372.797)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2013.</b>	<b>31.365</b>	<b>47.075</b>	<b>46.551</b>	<b>68.323</b>	<b>25.124</b>	<b>218.438</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>						
Stanje na dan 01.01.2014.	187.212	59.065	139.966	179.868	25.124	591.235
Učinak promjena deviznog tečaja	(268)	-	(352)	(75)	-	(695)
Povećanja	5	-	-	-	57.530	57.535
Prijenos	8.644	-	38.975	11.789	(59.408)	-
Prodaja i rashod	(160)	-	(375)	-	(690)	(1.225)
Prijenos na materijalnu imovinu	(258)	-	-	-	-	(258)
<b>Stanje na dan 31.12.2014.</b>	<b>195.175</b>	<b>59.065</b>	<b>178.214</b>	<b>191.582</b>	<b>22.556</b>	<b>646.592</b>
<b>Akumulirana amortizacija i gubici od umanjnja vrijednosti</b>						
Stanje na dan 01.01.2014.	(155.847)	(11.990)	(93.415)	(111.545)	-	(372.797)
Učinak promjena deviznog tečaja	290	-	337	75	-	702
Prodaja i rashod	159	-	271	-	-	430
Amortizacija tekuće godine	(13.033)	-	(17.143)	-	-	(30.176)
Prijenos na materijalnu imovinu	42	-	-	-	-	42
<b>Stanje na dan 31.12.2014.</b>	<b>(168.389)</b>	<b>(11.990)</b>	<b>(109.950)</b>	<b>(111.470)</b>	<b>-</b>	<b>(401.799)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2014.</b>	<b>26.786</b>	<b>47.075</b>	<b>68.264</b>	<b>80.112</b>	<b>22.556</b>	<b>244.793</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjnja vrijednosti 120.107 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjnja vrijednosti (2013.: 120.107 tisuća kuna).

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

U 2014. godini nije bilo gubitaka od umanjnja brandova dok je u 2013. godini Grupa priznala umanjnje vrijednosti brandova od 10.971 tisuću kuna (10.300 tisuća kuna za Warzywko i 671 tisuća kuna za brand Lero). Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjnja naveden je u bilješci 5(v). Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine uključeno je u "Ostale troškove" navedenim u bilješci 10. Tijekom 2014. godine, Grupa je stekla brand Piketa koji se odnosi na segment „Meso i mesni proizvodi“ zajedno sa pripadajućim distribucijskim pravima koji obuhvaćaju i navedeni brand, ali i dio ostalog asortimana iz segmenta. Ukupna vrijednost transakcije iznosila je 41.199 tisuća kuna od čega je Grupa na temelju interne procjene budućih novčanih tokova i prodajnih planova 11.789 tisuća kuna alocirala na brand dok je 29.410 tisuća kuna alocirano na distribucijsko pravo. Brand ima neograničeni vijek trajanja te se godišnje testira na umanjnje vrijednosti u skladu s bilješkom 5(v) dok se distribucijsko pravo amortizira kroz ugovorni vijek trajanja od 3 godine.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Investicije u tijeku</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 01.01.2013.	2.355.530	1.780.069	71.169	4.206.768
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.549)	(2.324)	2	(3.871)
Povećanja	13	1.587	75.512	77.112
Prijenos	36.401	46.402	(82.803)	-
Prodaja i rashod	(3)	(22.463)	284	(22.182)
Prijenos na imovinu za prodaju (i)	(156.231)	(193.331)	-	(349.562)
Donos sa nematerijalne imovine	3.164	-	-	3.164
<b>Stanje na dan 31.12.2013.</b>	<b>2.237.325</b>	<b>1.609.940</b>	<b>64.164</b>	<b>3.911.429</b>
<b>Akumulirana amortizacija</b>				
Stanje na dan 01.01.2013.	(1.426.563)	(1.376.615)	(2.850)	(2.806.028)
Učinak promjena deviznog tečaja	336	2.377	-	2.713
Prodaja i rashod	-	21.428	-	21.428
Amortizacija tekuće godine	(60.105)	(63.642)	-	(123.747)
Prijenos na imovinu za prodaju (i)	71.784	146.492	-	218.276
Umanjenje vrijednosti	(5.370)	-	-	(5.370)
Donos sa nematerijalne imovine	(437)	-	-	(437)
<b>Stanje na dan 31.12.2013.</b>	<b>(1.420.355)</b>	<b>(1.269.960)</b>	<b>(2.850)</b>	<b>(2.693.165)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2013.</b>	<b>816.970</b>	<b>339.980</b>	<b>61.314</b>	<b>1.218.264</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 01.01.2014.	2.237.325	1.609.940	64.164	3.911.429
Učinak promjena deviznog tečaja	(2.934)	(2.477)	36	(5.375)
Povećanja	-	2.414	103.032	105.446
Prijenos	3.357	69.850	(73.207)	-
Prodaja i rashod	(535)	(28.039)	(3.473)	(32.047)
Prijenos sa i na imovinu za prodaju	2.533	1.063	(1.288)	2.308
Donos sa nematerijalne imovine	-	258	-	258
<b>Stanje na dan 31.12.2014.</b>	<b>2.239.746</b>	<b>1.653.009</b>	<b>89.264</b>	<b>3.982.019</b>
<b>Akumulirana amortizacija i gubici od umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 01.01.2014.	(1.420.355)	(1.269.960)	(2.850)	(2.693.165)
Učinak promjena deviznog tečaja	1.373	2.315	-	3.688
Prodaja i rashod	532	27.570	2.850	30.952
Amortizacija tekuće godine	(50.357)	(54.263)	-	(104.620)
Prijenos sa i na imovinu za prodaju	(1.380)	(737)	-	(2.117)
Umanjenje vrijednosti	(13.950)	(176)	-	(14.126)
Donos sa nematerijalne imovine	-	(42)	-	(42)
<b>Stanje na dan 31.12.2014.</b>	<b>(1.484.137)</b>	<b>(1.295.293)</b>	<b>-</b>	<b>(2.779.430)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31.12.2014.</b>	<b>755.609</b>	<b>357.716</b>	<b>89.264</b>	<b>1.202.589</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 15.067 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2013.: 965 tisuća kuna).

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

- (i) Grupa je tijekom godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 1.288 tisuća kuna (2013.: 131.286 tisuća kuna od čega se 105.077 tisuća kuna odnosi na neto knjigovodstvenu vrijednost imovine grupe za otuđenje namijenjene prodaji dok se ostatak odnosi na ostalu opremu). Također, Grupa je izvršila reklasifikaciju dijela imovine namijenjene prodaji u nekretnine, postrojenja i opremu u iznosu od 1.479 tisuća kuna budući da su trenutne okolnosti indicirale smanjenu mogućnost realizacije prodaje.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

##### *Umanjenje vrijednosti priznato tijekom 2014. godine*

Tijekom 2014. godine, Grupa je priznala 14.126 tisuća kuna troška od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme koje se odnosi na umanjenje vrijednosti proizvodnih kapaciteta u Poljskoj, a koje je posljedica premještanja značajnog dijela tamošnjih proizvodnih aktivnosti u proizvodne kapacitete u Hrvatskoj. Sukladno donesenoj odluci o premještanju proizvodnje, Grupa je napravila test umanjenja vrijednosti na osnovu procjene tržišne vrijednosti nekretnina od strane neovisnog stručnog procjenitelja te je na temelju navedene procjene umanjilo vrijednost navedene imovine za 13.950 tisuća kuna (za više detalja oko umanjenja vrijednosti vidi bilješku 5 (vi)). Oprema navedenog proizvodnog postrojenja umanjena je u neznatnom iznosu (176 tisuća kuna) budući da je značajan dio bio već u cijelosti amortiziran dok se dio namjerava iskoristiti u ostalim proizvodnim postrojenjima Grupe.

##### *Imovina pod hipotekom*

Grupa je tijekom 2014. godine refinancirala sindicirani kredit u svrhu kojeg su pod zalogom bile nekretnine više društava članica Grupe. Refinanciranjem sindiciranog kredita novim kreditom od EBRD-a u iznosu 559.417 tisuća kuna, ranije navedeni zalozi su skinuti, a kao novi instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Danice d.o.o.

Građevinski objekti, zemljište i oprema Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti od 576.438 tisuća kuna (2013.: 645.501 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze Grupe.

##### *Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu*

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	22.805	27.295
Akumulirana amortizacija	(6.910)	(7.593)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>15.895</b>	<b>19.702</b>

Tijekom 2013. godine, Grupa je donijela odluku o prijevremenom otkupu nekretnina u Umagu koje su bile predmetom financijskog najma te u cijelosti isplatila sadašnju vrijednost nedospjelih obveza u iznosu od 2.946 tisuća eura uvećano za primjenjive naknade. Na dan otkupa, knjigovodstvena vrijednost navedene imovine iznosila je 36.437 tisuća kuna.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 20 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i slijedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2014.	2013.	Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	100%	Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	65%	Proizvodnja i distribucija lijekova
Danica d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i prerada mesa
Lero d.o.o., Rijeka	Hrvatska	-	100%	Proizvodnja pića
Ital-Ice d.o.o., Poreč	Hrvatska	-	100%	Proizvodnja sladoleda
KOTI Nekretnine d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Usluge
Podravka Inženjering d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Usluge
Poni trgovina d.o.o., Koprivnica	Hrvatska	-	100%	Prodaja trgovačke robe
Studenac d.o.o. Koprivnica	Hrvatska	100%	100%	Proizvodnja i prodaja pića
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	100%	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Kostrzyn	Poljska	100%	100%	Proizv. i prodaja dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	99%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	100%	100%	Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International e.o.o.d., Sofia	Bugarska	-	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc, Wilmington	SAD	100%	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	-	Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka International, Istanbul	Turska	-	100%	Prodaja i distribucija hrane i pića

\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

Tijekom 2014. godine, matično društvo Podravka d.d. pripojilo je ovisna društva Lero d.o.o., Ital-Ice d.o.o., KOTI Nekretnine d.o.o., Podravka Inženjering d.o.o. te Poni trgovina d.o.o. Navedeno nije imalo značajan utjecaj na financijske izvještaje Grupe.

Tijekom 2014. godine, ovisna društva Podravka-International e.o.o.d. (Sofia) i Podravka International (Turska) zatvorena su budući da nisu imala značajnih aktivnosti. Navedeno nije imalo značajnog utjecaja na financijske izvještaje Grupe.

Tijekom 2014. godine, Grupa je osnovala ovisno društvo Podravka d.o.o. sa sjedištem u Moskvi (Rusija).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

### BILJEŠKA 21 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani krediti	4.103	3.537
Ostala potraživanja i depoziti	1.199	1.183
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	2.300	887
	<b>7.602</b>	<b>5.607</b>

Dani krediti odnose se na kredite prema nepovezanim stranama koji nose promjenjivu kamatnu stopu koja je u prosjeku bila približno 5%.

Ostala potraživanja i depoziti uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu.

Ulaganja u ostale vlasničke instrumente u iznosu od 887 tisuća kuna odnose se na manjinske udjele u nepovezanim društvima koja ne kotiraju na burzi i nemaju aktivno tržište dionicama ili udjelima. Ulaganje u vlasničke instrumente u iznosu od 1.413 tisuća kuna odnosi se na ulaganje u društvo Mirna d.d. koje kotira na Zagrebačkoj burzi međutim za koje ne postoji aktivno tržište dionica (za više detalja oko stjecanja ovih vlasničkih instrumenata vidi bilješku 40).

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost ulaganja u dionice društava koja kotiraju na burzi u pravilu se temelje na burzovnim cijenama na datum bilance. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (vidi bilješku 6). Ulaganja u vlasničke instrumente koji ne kotiraju na burzi ili u vlasničke instrumente koji kotiraju na burzi, ali za koje ne postoji aktivno tržište vode se po trošku stjecanja i redovito testiraju na umanjenje vrijednosti.

### BILJEŠKA 22 – ZALIHE

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	183.729	176.250
Proizvodnja u toku	39.419	31.985
Gotovi proizvodi	215.556	199.921
Trgovačka roba	160.460	164.460
	<b>599.164</b>	<b>572.616</b>

U toku 2014. godine priznato je 6.641 tisuća kuna prihoda od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha (2013.: 1.904 tisuća kuna trošak umanjenja vrijednosti) budući da je Grupa uspjela postići prodajne cijene usklađenih zaliha koje su bile više od očekivanih. Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 23 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Kratkotrajna potraživanja</b>		
Potraživanja od kupaca	1.022.382	1.145.524
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(170.128)	(166.510)
<b>Neto potraživanja od kupaca</b>	<b>852.254</b>	<b>979.014</b>
Primljene mjenice	517	5.575
Predujmovi dobavljačima	37.596	2.350
Neto dani krediti	1.819	-
Neto potraživanja za PDV	12.286	16.645
Unaprijed plaćeni troškovi	13.577	16.774
Potraživanja od radnika	1.409	1.682
Ostala potraživanja	4.619	4.595
	<b>924.077</b>	<b>1.026.635</b>

Pregled kretanja u umanjuju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	166.510	137.692
Povećanje	15.793	34.585
Naplaćeno	(3.054)	(4.176)
Isknjiženje za nenaplativo	(9.121)	(1.591)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>170.128</b>	<b>166.510</b>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza dospjelih potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
0-90 dana	185.973	240.901
91-180 dana	20.823	37.103
181-360 dana	7.293	23.389
	<b>214.089</b>	<b>301.393</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 24 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	59	-
	<b>59</b>	<b>-</b>

Promjene u toku godine su kako slijede :

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Početna neto knjigovodstvena vrijednost	-	600
Povećanje fer vrijednosti	59	-
Prodaja	-	(600)
<b>Zaključna neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>59</b>	<b>-</b>

Grupa je u 2014. godini koristila forward ugovor s komercijalnom bankom s namjerom upravljanja fluktuiranja tečaja ruskog rublja vezano uz stanja depozita i novčanih sredstava u navedenoj valuti, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2014. iznosila 59 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnog terminskog ugovora na dan 31. prosinca 2014. godine iznosi 8.265 tisuća kuna (2013.: -), s dospjećem ugovora 12. siječnja 2015.

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

**Mjerenje fer vrijednosti**

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

**BILJEŠKA 25 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	187.301	145.972
Depoziti	32.544	32.972
Novac u blagajnama	633	417
Čekovi, depoziti i vrijednosni papiri	-	100
	<b>220.478</b>	<b>179.461</b>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,01% do 1%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospjeća do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i objekti	142.116	64.192
Oprema	2.041	6.439
Grupa za otuđenje namijenjena prodaji ( <i>Bilješka 7</i> )	70.275	84.723
	<b>214.432</b>	<b>155.354</b>

##### *(i) Zemljišta i objekti*

Grupa je tokom godine kupila zemljište u iznosu od 81.380 tisuća kuna koje je u naravi druga polovina zemljišta smještenog uz već postojeće vlastito zemljište koje se drži namijenjeno prodaji, a sa svrhom ubrzanja planirane prodaje objedinjene parcele poznatom kupcu. Objedinjena parcela iznosi 131.280 tisuća kuna od ukupno 142.116 tisuća kuna vrijednosti zemljišta i objekata namijenjenih prodaji. Grupa je do datuma izvještavanja zaprimila neobvezujuću ponudu za kupnju koja ne indicira umanjene vrijednosti navedenih nekretnina te koju Grupa očekuje realizirati nakon provedbe očekivanih promjena urbanističkih planova. Grupa je trenutno u pregovorima s potencijalnim kupcem.

Tijekom 2014. godine ovisno društvo Podravka d.o.o. Podgorica izvršilo je reklasifikaciju zemljišta iz imovine namijenjene prodaji u nekretnine, postrojenja i opremu u iznosu od 1.153 tisuća kuna budući da su trenutne okolnosti indicirale smanjenu mogućnost realizacije prodaje.

Preostali iznos zemljišta i objekata namijenjenih prodaji odnosi se uglavnom na zemljište u području grada Poreča za koje Grupa očekuje realizaciju prodaje tijekom 2015. godine.

##### *Mjerenje fer vrijednosti*

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 60.624 tisuće kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Uprava smatra da se tijekom 2014. godine nisu dogodile nove okolnosti koje bi zahtijevale novo mjerenje fer vrijednosti.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 6).

Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

<b>Metode i tehnike procjene</b>	<b>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</b>
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata, model vrednovanja razmatra sadašnju vrijednost neto novčanih tokova koju bi imovina mogla generirati od najma uzimajući u obzir očekivani neto najam na osnovi usporedivih transakcija.  Kod zemljišta, model razmatra stvarno postignute prodajne vrijednosti pri prodaji usporedivih zemljišta na sličnoj lokaciji.	Prosječna stopa prinosa : 13%  Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj i trenutno ostvarive uvjete zakupa na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

Zemljišta namijenjena prodaji u iznosu od 81.492 tisuća kuna vrednovana su po trošku stjecanja ostvarenom tijekom 2014. godine budući da se isti smatra adekvatnom aproksimacijom fer vrijednosti.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 26 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI (NASTAVAK)

##### *Oprema namijenjena prodaji*

Oprema namijenjena prodaji odnosi se na opremu koju je Grupa namijenila prodaji budući da su predmetne djelatnosti obustavljene. Grupa je na datum klasifikacije kao namijenjena prodaji napravila interne procjene nadoknadiive vrijednosti opreme kroz prodaju. Sukladno procjenama, tijekom 2013. Grupa je izvršila umanjnje vrijednosti opreme u iznosu od 2.040 tisuća kuna. Zbog prodaje dijela opreme namijenjene prodaji djelomično je ukinuto umanjnje vrijednosti u visini 540 tisuća kuna. U 2014. godini izvršeno je dodatno umanjnje vrijednosti opreme u iznosu od 2.992 tisuća kuna. Grupa očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2015. godine.

Gubici povezani s umanjnjem vrijednosti opreme iskazani su unutar 'Ostalih troškova' u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (bilješka 10).

##### *Grupa za otuđenje namijenjena prodaji*

Grupa za otuđenje namijenjena prodaji odnosi se na imovinu namijenjenu prodaji koja je dio prekinutog poslovanja. Tijekom 2014. godine Grupa je priznala trošak od umanjnja vrijednosti navedene imovine u iznosu od 11.185 tisuća kuna (2013.: 29.321 tisuću kuna). Grupa očekuje realizaciju prodaje navedene imovine tijekom 2015. godine te je sa datumom izvještavanja u procesu razmatranja zaprimljene ponude za kupnju koja ne indicira potrebu za umanjnjem vrijednosti. Za više detalja vezano uz grupu za otuđenje namijenjenu prodaji koja se odnosi na prekinuto poslovanje vidi bilješku 7.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 27– DIONIČKI KAPITAL

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Redovne dionice	1.084.001	1.084.001
Kapitalna dobit	47.151	45.932
Vlastite dionice	(67.604)	(67.604)
	<b>1.063.548</b>	<b>1.062.329</b>

	Broj dionica <i>(kom)</i>	Redovne dionice	Kapitalna dobit	Vlastite dionice	Ukupno
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
1. siječnja 2013.	5.242.492	1.626.001	26.465	(67.604)	1.584.862
Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	-	(542.000)	-	-	(542.000)
Prijenos u kapitalne rezerve	-	-	18.108	-	18.108
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	1.359	-	1.359
<b>31. prosinca 2013.</b>	<b>5.242.492</b>	<b>1.084.001</b>	<b>45.932</b>	<b>(67.604)</b>	<b>1.062.329</b>
1. siječnja 2014.	5.242.492	1.084.001	45.932	(67.604)	1.062.329
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica	-	-	1.219	-	1.219
<b>31. prosinca 2014.</b>	<b>5.242.492</b>	<b>1.084.001</b>	<b>47.151</b>	<b>(67.604)</b>	<b>1.063.548</b>

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2014. godine iznosi 1.084.001 tisuća kuna, a podijeljen je u 5.420.003 dionica (2013.: 1.084.001 tisuća kuna i 5.420.003 dionica) od čega su 177.511 dionica vlastite dionice. Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 200 kuna (2013.: 200 kuna). Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

Odlukom Glavne skupštine od 20. lipnja 2013. godine o pojednostavljenom smanjenju temeljnog kapitala društva radi pokrića gubitka, smanjen je temeljni kapital u iznosu od 542.000 tisuća kuna i to smanjenjem nominalnog iznosa svake dionice sa 300 kuna na 200 kuna. Pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala iskorišteno je za pokriće gubitka Društva iz prethodnih godina u iznosu od 523.892 tisuća kuna, a preostali iznos od 18.108 tisuća kuna raspoređen je u rezerve kapitala.

Plan dioničkih opcija za zaposlene detaljnije je opisan u bilješci 36 uz konsolidirane financijske izvještaje.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2014.		2013.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
DUUDI - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	575.598	10,62%	575.598	10,62%
DUUDI - Republika Hrvatska	536.259	9,89%	536.160	9,89%
Erste Plavi OMF	514.863	9,50%	514.863	9,50%
AZ OMF	488.106	9,01%	488.106	9,01%
PBZ Croatia osiguranje d.d. OMF	480.921	8,87%	477.957	8,82%
Unicredit Bank Austria AG - skrbnički račun	435.910	8,04%	426.041	7,86%
Kapitalni fond d.d.	321.804	5,94%	321.804	5,94%
Raiffeisen OMF	197.766	3,65%	203.266	3,75%
Zagrebačka banka d.d.	118.475	2,19%	-	0,00%
PBZ d.d. The bank of New York as custodian	61.274	1,13%	54.194	1,00%
PBZ d.d. - skrbnički račun	58.952	1,09%	98.891	1,82%
PBZ d.d. - skrbnički račun	52.877	0,98%	87.103	1,61%
Trezorski račun	177.511	3,28%	177.511	3,28%
Ostali dioničari	1.399.687	25,81%	1.458.509	26,91%
<b>Ukupno</b>	<b>5.420.003</b>	<b>100,00%</b>	<b>5.420.003</b>	<b>100,00%</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 28 – PRIČUVE**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Pričuve za vlastite dionice	67.604	21.762
Zakonske pričuve	16.543	11.474
Statutarne pričuve	43.956	39.294
Pričuve za reinvestiranu dobit	298.138	136.075
Ostale pričuve	41.299	40.715
	<b>467.540</b>	<b>249.320</b>

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske pričuve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Ukupno</b>
1. siječnja 2013.	21.762	18.325	50.000	35.244	48.172	173.503
Prijenos iz zakonskih i ostalih pričuva	-	(6.851)	-	4.050	(1.082)	(3.883)
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	86.075	-	-	86.075
Tečajne razlike	-	-	-	-	(6.375)	(6.375)
<b>31. prosinca 2013.</b>	<b>21.762</b>	<b>11.474</b>	<b>136.075</b>	<b>39.294</b>	<b>40.715</b>	<b>249.320</b>
1. siječnja 2014.	21.762	11.474	136.075	39.294	40.715	249.320
Prijenos iz zadržane dobiti	45.842	5.069	162.063	4.662	2.955	220.591
Tečajne razlike	-	-	-	-	(2.371)	(2.371)
<b>31. prosinca 2014.</b>	<b>67.604</b>	<b>16.543</b>	<b>298.138</b>	<b>43.956</b>	<b>41.299</b>	<b>467.540</b>

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

*(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi*

U 2014. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2013. godine u iznosu od 51.366 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 2.569 tisuća kuna, rezerve za vlastite dionice u iznosu od 45.842 tisuće kuna i ostale rezerve u iznosu od 2.955 tisuće kuna.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2014. godine prema odluci skupštine rasporedio iz zadržane dobiti u statutarne pričuve 4.662 tisuća kuna te u zakonske rezerve 2.500 tisuća kuna.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 28 – PRIČUVE (NASTAVAK)

##### (ii) *Reinvestiranje dobiti*

###### *Reinvestiranje dobiti u matičnom društvu*

Društvo je tijekom 2014. godine ostvarilo nekonsolidiranu dobit nakon oporezivanja u iznosu od 201.674 tisuća kuna (2013.: 51.366 tisuća kuna). Uprava Društva donijela je odluku dana 13. veljače 2015. godine reinvestiranju dijela tekuće dobiti u iznosu od 108.400 tisuća kuna (2013.: nula kuna) sa svrhom kapitalnih ulaganja za koje će tijekom 2015. godine biti registrirano povećanje temeljnog kapitala Društva. Nadzorni odbor dao je suglasnost odluci 13. veljače 2015. godine

Povećanje temeljnog kapitala provest će se na način da se vrijednost svake od 5.420.003 dionice u nominalnom iznosu od 200,00 kuna poveća za iznos od 20,00 kuna na nominalni iznos od 220,00 kuna. Sukladno navedenom, iznos dobiti od 108.400 tisuća kuna za koje će biti registrirano kao povećanje temeljnog kapitala ne smatra se raspoloživom za isplatu dioničarima i iskazuje se u rezervi za reinvestiranu dobit.

Povećanjem temeljnog kapitala odnosi između dioničara ostaju nepromijenjeni tako da dioničarima pripadaju dionice povećane nominalne vrijednosti razmjerno njihovom dotadašnjem sudjelovanju u temeljnom kapitalu Društva, sukladno čl. 333. Zakona o trgovačkim društvima. Nakon provedenog povećanja, temeljni kapital Društva iznositi će 1.192.400.660,00 kuna i podijeljen je na 5.420.003 redovnih dionica svaka u nominalnom iznosu od 220,00 kuna.

Sukladno važećoj poreznoj regulativi Društvo je priznalo navedeni iznos reinvestirane dobiti kao poreznu olakšicu poreza na dobit što je rezultiralo umanjenjem porezne obveze za 21.680 tisuća kuna (2013.: nula kuna).

Napominjemo kako je odluka o reinvestiranju dijela dobiti i posljedičnom povećanju temeljnog kapitala Društva podložna konačnom odobrenju Glavne skupštine Društva.

Ukoliko povećanje temeljnog kapitala ne bude registrirano do 31. listopada 2015. godine, porezna olakšica će, sukladno odredbama važeće porezne regulative, biti ukinuta što bi rezultiralo poreznim troškom od 21.680 tisuća kuna sa pripadajućim kamatama. Ukoliko bi došlo do isplate navedenih rezervi dioničarima tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

###### *Reinvestiranje dobiti u ovisnom društvu*

Ovisno društvo Belupo d.d. tijekom 2014. godine ostvarilo je dobit prije oporezivanja u iznosu 65.228 tisuća kuna (2013.: 99.936 tisuća kuna). Nadzorni odbor društva Belupo d.d. jednoglasno je dao suglasnost na dan 18. prosinca 2014. godine o reinvestiranju dijela dobiti u svrhu kapitalnih ulaganja u proizvodne kapacitete u iznosu od 53.663 tisuća kuna (2013.: 86.075 tisuća kuna) za koji će tijekom 2015. godine biti registrirano povećanje temeljnog kapitala ovisnog društva. Sukladno važećoj poreznoj regulativi, ovisno društvo priznalo je navedeni iznos reinvestirane dobiti kao poreznu olakšicu poreza na dobit što je rezultiralo umanjenjem tekućeg poreza na dobit u iznosu od 10.733 tisuća kuna (2013.: 17.215 tisuća kuna).

Napominjemo kako je odluka o reinvestiranju dijela dobiti i posljedičnom povećanju temeljnog kapitala ovisnog društva podložna konačnom odobrenju Glavne skupštine ovisnog društva.

Ukoliko povećanje temeljnog kapitala ne bude registrirano do 31. listopada 2015. godine, porezna olakšica će, sukladno odredbama važeće porezne regulative, biti ukinuta što bi rezultiralo poreznim troškom od 10.733 tisuća kuna sa pripadajućim kamatama. Ukoliko bi došlo do isplate navedenih rezervi dioničarima ovisnog društva tijekom budućih razdoblja ili smanjenja temeljnog kapitala kreiranog iz reinvestiranja dobiti, ta bi transakcija rezultirala ukidanjem prvobitne olakšice te retroaktivnim stvaranjem porezne obveze od dana kada je odlukom o reinvestiranju ostvarena prvobitna porezna olakšica.

Tijekom 2014. godine registrirano je povećanje temeljnog kapitala ovisnog društva Belupo d.d. po osnovi reinvestiranja dijela dobiti iz 2013. godine sukladno prethodnoj odluci Glavne skupštine društva o reinvestiranju.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE  
ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 29 – ZADRŽANA DOBIT**

	<b>31.12.2014.</b>	<b>31.12.2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zadržana dobit	217.569	345.701

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
Stanje 1.siječnja	<b>345.701</b>	<b>(162.600)</b>
- pojednostavljeno smanjenje temeljnog kapitala	-	523.892
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(58.528)	(82.192)
- reinvestiranje dobiti	(162.063)	-
- dobit razdoblja	92.459	66.601
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>217.569</b>	<b>345.701</b>

**BILJEŠKA 30 – NEVLADAJUĆI UDJELI**

Nevladajući udjel Grupe Podravka proizašao je iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo koje je stečeno 2008. godine.

Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2014. godine su kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Izveštaj o financijskom položaju</b>		
Dugotrajna imovina	77.265	71.972
Kratkotrajna imovina	126.079	122.105
Kratkoročne obveze	(108.532)	(110.466)
Dugoročne obveze	(25.204)	(25.160)
<b>Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu</b>		
Prihodi od prodaje	181.322	162.576
Dobit nakon poreza	10.930	9.825
Ostala sveobuhvatna dobit	79	237
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	<b>11.009</b>	<b>10.062</b>
<b>Izveštaj o novčanim tokovima</b>		
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(931)</b>	<b>678</b>

Kretanje u nevladajućem udjelu bilo je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	34.040	32.027
Tečajna razlika	79	237
Udjel u dobiti tekuće godine	2.486	1.776
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>36.605</b>	<b>34.040</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

**BILJEŠKA 31 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	2.752	2.709

**2014. godina**

Kredit	Nominalni iznos kredita '000 EUR	Obveza po kreditu na 31.12.2014. '000 EUR	Fer		Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije kamatnog swapa	Fiksni dio kamata po kamatnom swapu
			vrijednost swapa na 31.12.2014. '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa			
Tranša A	-	-	221	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,50%
Tranša B	-	-	1.771	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,63%
EBRD (A+B)	73.346	70.414	760	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
	<b>73.346</b>	<b>70.414</b>	<b>2.752</b>				

**2013. godina**

Kredit	Nominalni iznos kredita '000 EUR	Obveza po kreditu na 31.12.2013. '000 EUR	Fer		Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije kamatnog swapa	Fiksni dio kamata po kamatnom swapu
			vrijednost swapa na 31.12.2013. '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa			
Tranša A	42.500	17.454	283	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,50%
Tranša B	42.500	39.525	1.555	16.11.2012.	16.12.2015.	3M EURIBOR	0,63%
Erste Group	40.000	8.421	871	09.07.2009.	09.10.2014.	3M EURIBOR	2,46%
	<b>125.000</b>	<b>65.400</b>	<b>2.709</b>				

Kamatni swapovi za tranšu A i tranšu B bili su sklopljeni u 2012. godini prema sindiciranom kreditu iz 2010. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospijeca novim sindiciranim kreditom EBRD-a s dospijecom 16. kolovoza 2019. godine čiji je otplatni plan prilagođen postojećim kamatnim swapovima koji pokrivaju 75% glavnice sindiciranog kredita do njihova dospijeca 16. prosinca 2015. godine. S ciljem zaštite od promjene varijabilne kamatne stope do dospijeca novog sindiciranog kredita, Grupa je u 2014. godini ugovorila novi kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za 35% glavnice novog sindiciranog kredita s EBRD-om za razdoblje od 16. prosinca 2015. do dospijeca kredita. Nakon datuma bilance ugovoren je još jedan kamatni swap kojim je fiksiran trošak kamata za dodatnih 35% glavnice novog sindiciranog kredita s EBRD-om te tako Grupa na datum odobrenja ovih izvještaja fiksira trošak kamata za 70% glavnice sindiciranog kredita.

*Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospijeca predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Društva i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 6).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	272.250	488.733
Banke u inozemstvu	474.560	81.153
Financijski najam	2.203	2.986
	<b>749.013</b>	<b>572.872</b>
<b>Kratkoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	150.221	304.393
Banke u inozemstvu	173.669	183.243
Financijski najam	1.652	2.777
	<b>325.542</b>	<b>490.413</b>
<b>Ukupno krediti</b>	<b>1.074.555</b>	<b>1.063.285</b>

Dugoročni sindicirani kredit iz 2010. (odobren u iznosu 739 milijuna kuna) i kredit prema ugovoru s EBRD-om iz 2013. godine (odobren u iznosu 74 milijuna kuna za poboljšanje energetske učinkovitosti), refinancirani su u kolovozu 2014. novim dugoročnim sindiciranim kreditom EBRD-a i tri poslovne banke u ukupnom iznosu od 559.417 tisuća kuna s krajnjim rokom dospijanja 16. kolovoza 2019. godine. Prema spomenutom EBRD-ovom kreditu Grupa je obavezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće duga sa EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA sa konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 824.334 tisuća kuna (2013.: 730.749 tisuća kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe knjigovodstvene vrijednosti 576.438 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja najma		Trošak financiranja		Sadašnja vrijednost min. plaćanja najma	
	2014.	2013.	2014.	2013.	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	1.803	2.961	(151)	(184)	1.652	2.777
Od jedne do pet godina	2.292	3.126	(89)	(140)	2.203	2.986
Nakon pet godina	-	-	-	-	-	-
<b>Ukupno</b>	<b>4.095</b>	<b>6.087</b>	<b>(240)</b>	<b>(324)</b>	<b>3.855</b>	<b>5.763</b>

*U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:*

Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti	1.652	2.777
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti	2.203	2.986
	<b>3.855</b>	<b>5.763</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 32 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	158.045	487.279
Od 2 – 5 godina	581.583	77.182
Preko 5 godina	12.137	11.120
	<b>751.765</b>	<b>575.581</b>

Efektivne kamatne stope na izvještajni dan su kako slijedi:

	<b>2014.</b>			<b>2013.</b>		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<b><i>Dugoročni krediti</i></b>						
Banke u Hrvatskoj	3,97%	4,01%	-	5,15%	4,79%	-
Banke u inozemstvu	-	2,73%	5,30%	-	3,56%	4,96%
Financijski najam	-	3,83%	8,38%	-	4,23%	8,50%
<b><i>Kratkoročni krediti</i></b>						
Banke	3,71%	-	3,86%	4,00%	3,72%	4,24%

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	373.398	303.806
EUR	593.753	646.980
Ostalo	110.156	115.208
	<b>1.077.307</b>	<b>1.065.994</b>

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	128.075	149.005
	<b>128.075</b>	<b>149.005</b>

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje koristi Grupa kod više komercijalnih banaka.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 33 – REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)	Jubilarni nagrade	Neiskorišteni dani godišnjeg odmora	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
<b>Na dan 31. prosinca 2013.:</b>						
Dugoročni dio	11.223	-	13.126	-	24.930	49.279
Kratkoročni dio	1.925	8.855	1.299	7.420	2.789	22.288
<b>Stanje 1. siječnja 2014.</b>	<b>13.148</b>	<b>8.855</b>	<b>14.425</b>	<b>7.420</b>	<b>27.719</b>	<b>71.567</b>
Povećanje rezerviranja	1.452	7.819	324	75.394	-	84.989
Iskorišteno u toku godine	(2.030)	(7.824)	(1.365)	(60.032)	(11.369)	(82.620)
<b>Stanje 31. prosinca 2014.</b>	<b>12.570</b>	<b>8.850</b>	<b>13.384</b>	<b>22.782</b>	<b>16.350</b>	<b>73.936</b>
Dugoročni dio	10.562	-	13.116	-	16.114	39.792
Kratkoročni dio	2.008	8.850	268	22.782	236	34.144
	<b>12.570</b>	<b>8.850</b>	<b>13.384</b>	<b>22.782</b>	<b>16.350</b>	<b>73.936</b>

#### (i) Sudski sporovi

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2014. godine.

#### (ii) Poticajne otpremnine i bonusi

Grupa je na dan 31. prosinca 2014. godine priznala 7.463 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2013.: 6.409 tisuća kuna). Nadalje, tijekom 2014. godine, Grupa je priznala troškove temeljem plana zbrinjavanja viška zaposlenih u iznosu od 72.137 tisuća kuna, a koji se odnose na trošak poticajnih otpremnina za ukupno 559 zaposlenih.

#### (iii) Jubilarne nagrade i otpremnine

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Za zaposlenike Grupe u Republici Hrvatskoj, plaćaju se zakonski doprinosi za mirovinsko osiguranje u dotičnim društvima Grupe. Ti doprinosi čine osnovu za mirovine koje Hrvatski mirovinski fond isplaćuje hrvatskim zaposlenicima nakon njihova odlaska u mirovinu. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2014.	2013.
Diskontna stopa	3,8% - 4,0%	5,4%
Stopa fluktuacije	4,9% - 10,0%	4,1%-10,0%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	21

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

	2014.	2013.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Na dan 01. siječnja	27.573	28.068
Trošak tekućeg rada	1.191	2.097
Troškovi kamata	856	1.170
Aktuarski gubici	(661)	(1.227)
Isplaćena primanja	(3.005)	(2.535)
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>25.954</b>	<b>27.573</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 34 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	433.707	467.521
Ostale obveze	130.215	153.260
	<b>563.922</b>	<b>620.781</b>

Na dan 31. prosinca 2014. i 2013. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	54.673	54.521
Obračunani troškovi	37.204	50.517
Odgođeni prihodi (povratni najam)	15.422	24.235
Obveze za ostale poreze, doprinose i druge pristojbe	9.355	7.530
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	2.929	2.931
Obveze za kamate	4.251	6.389
Primljeni predujmovi	515	1.719
Obveza za dividendu	677	681
Ostale obveze	5.189	4.737
	<b>130.215</b>	<b>153.260</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>		
Dugotrajni zajmovi	4.103	3.537
Dugotrajni depoziti	1.199	1.183
Ulaganja u vlasničke instrumente	2.300	887
Kratkoročni zajmovi	1.819	-
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	852.771	984.589
Novac i novčani ekvivalenti	220.478	179.461
	<b>1.082.670</b>	<b>1.169.657</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Terminski ugovori	59	-
	<b>59</b>	<b>-</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>	<b>1.082.729</b>	<b>1.169.657</b>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>		
Obveze po financijskom najmu	3.855	5.763
Kredit i zajmovi	1.070.700	1.057.522
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	437.958	473.910
	<b>1.512.513</b>	<b>1.537.195</b>
<b>Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Kamatni swap	2.752	2.709
	<b>2.752</b>	<b>2.709</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>	<b>1.515.265</b>	<b>1.539.904</b>

#### Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente

Financijski instrumenti koji se drže do dospelosti u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 24. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj budući da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Grupa smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 31.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)

##### *Upravljanje rizikom kapitala*

Riznica Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi)	1.077.307	1.065.994
Novac i novčani ekvivalenti	(220.478)	(179.461)
Neto dug	856.829	886.533
Glavnica	1.785.262	1.691.390
Omjer neto duga i glavnice	48%	52%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite te obveznice. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i kapitala, Grupa također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 32). Na dan 31. prosinca 2014. godine Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Grupa upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiziranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

##### *Upravljanje kreditnim rizikom*

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe. Grupa je usvojila nadograđenu „Proceduru za naplatu dospjelih potraživanja“ koja se primjenjuje u poslovanju s kupcima te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja i ugovornih obveza. Osim navedenog, Grupa je osigurala potraživanja u zemlji u svrhu smanjenja rizika od potencijalno nenaplativih potraživanja.

Kupci se svrstavaju u kategorije sukladno ostvarenom godišnjem prometu te se za svaku kategoriju primjenjuju odgovarajuće mjere zaštite od kreditnog rizika.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi nekoliko servisa putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Grupe i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite koji se mijenjaju i provjeravaju najmanje jednom godišnje.

Grupa posluje s velikim brojem kupaca različite maloprodajne djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na maloprodajne trgovačke lance.

Grupa nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja, a koja nije reflektirana procjenom indikacija za umanjenje vrijednosti na 31. prosinca 2014. godine.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti***

Odgovornost za upravljanje rizikom likvidnosti snosi Uprava, koja postavlja odgovarajući okvir za upravljanje rizikom likvidnosti, s ciljem upravljanja kratkoročnim, srednjoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti. Grupa upravlja rizikom likvidnosti održavajući adekvatne rezerve i kreditne linije, kontinuirano uspoređujući planirani i ostvareni tijekom novca uz praćenje dospjeća potraživanja i obveza.

***Analiza rizika likvidnosti***

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Grupe iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2014.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	2.752	2.752	1.992	760	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	437.958	437.958	437.537	421	-
	<b>440.710</b>	<b>440.710</b>	<b>439.529</b>	<b>1.181</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	3.855	4.095	1.803	2.292	-
Kreditni i zajmovi	1.070.700	1.153.225	356.653	786.103	10.469
	<b>1.074.555</b>	<b>1.157.320</b>	<b>358.456</b>	<b>788.395</b>	<b>10.469</b>
	<b>1.515.265</b>	<b>1.598.030</b>	<b>797.985</b>	<b>789.576</b>	<b>10.469</b>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	852.771	852.771	827.656	25.115	-
Terminski ugovori	59	59	59	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	220.478	220.478	220.478	-	-
	<b>1.073.308</b>	<b>1.073.308</b>	<b>1.048.193</b>	<b>25.115</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	4.103	7.245	2.747	4.498	-
Dugotrajni depoziti	1.199	1.223	-	1.223	-
Kratkoročni zajmovi	1.819	1.890	1.890	-	-
	<b>7.121</b>	<b>10.358</b>	<b>4.637</b>	<b>5.721</b>	<b>-</b>
	<b>1.080.429</b>	<b>1.083.666</b>	<b>1.052.830</b>	<b>30.836</b>	<b>-</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanja financijskim rizicima (nastavak)****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2013.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap	<b>2.709</b>	2.709	871	1.838	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	<b>473.910</b>	473.910	473.910	-	-
	<b>476.619</b>	476.619	474.781	1.838	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	<b>5.763</b>	6.087	2.961	3.126	-
Kredit i zajmovi	<b>1.057.522</b>	1.155.972	526.684	620.140	9.148
	<b>1.063.285</b>	1.162.059	529.645	623.266	9.148
	<b>1.539.904</b>	1.638.678	1.004.426	625.104	9.148
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	<b>984.589</b>	984.589	983.950	639	-
Novac i novčani ekvivalenti	<b>179.461</b>	179.461	179.461	-	-
	<b>1.164.050</b>	1.164.050	1.163.411	639	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	<b>3.537</b>	5.101	1.267	3.834	-
Dugotrajni depoziti	<b>1.183</b>	1.206	-	1.206	-
	<b>4.720</b>	6.307	1.267	5.040	-
	<b>1.168.770</b>	1.170.357	1.164.678	5.679	-

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

##### Upravljanje kamatnim rizikom

Zbog činjenice da Grupa koristi kredite s fiksnim, ali i promjenjivim kamatnim stopama, Grupa je izložena riziku promjene kamatnih stopa. Značajan iznos kredita Grupe je s varijabilnom kamatnom stopom. Grupa koristi kamatni swap za upravljanje kamatnim rizikom (bilješka 31).

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (isključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

(u tisućama kuna)

	2014.	2013.
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	400.535	181.807
Krediti banaka bazirani na ZIBOR-u	-	73.947
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	3.619	5.615
Krediti banaka na TZMF*	53.292	61.125
Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u**	31.894	35.860
	<b>489.340</b>	<b>358.354</b>

\*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

\*\* Prague Interbank Offer Rate

##### Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

na dan 31. prosinca 2014.	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
(u tisućama kuna)					
Prema trenutnim kamatnim stopama	513.018	167.725	84.797	260.496	-
Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50%	517.638	168.779	86.241	262.618	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(4.620)</b>	<b>(1.054)</b>	<b>(1.444)</b>	<b>(2.122)</b>	-

na dan 31. prosinca 2013.	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
(u tisućama kuna)					
Prema trenutnim kamatnim stopama	376.933	196.410	107.452	73.071	-
Prema trenutnim kamatnim stopama + 0,50%	379.403	197.027	108.477	73.899	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(2.470)</b>	<b>(617)</b>	<b>(1.025)</b>	<b>(828)</b>	-

Nakon datuma izvještavanja Grupa je značajno smanjila izloženost riziku kamatnih stopa kroz povećanje dijela glavnice sindiciranog kredita koji se pokriva kamatnim swap (70% glavnice) dok se ostatak izloženosti kamatnom riziku ne smatra značajnim.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

---

#### BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje operativnim rizicima

###### *Tržišni rizici*

###### *(i) Cjenovni rizik*

Grupa je izložena međunarodnom tržištu i u značajnom dijelu se financira putem kredita denominiranih u stranim valutama. Kao rezultat, Grupa je podložna utjecaju promjene cijena na tržištu prehrambenih sirovina te utjecaju tečajnih razlika i promjene kamatnih stopa. Grupa je, zbog prodaje robe s odgodom plaćanja, izložena i riziku nenaplativosti potraživanja.

Riznica u Podravki obavlja financijske usluge za Podravku i koordinira financijsko poslovanje Grupe na domaćem i međunarodnim financijskim tržištima, te prati i upravlja financijskim rizicima vezanim uz poslovne aktivnosti Podravke. Najvažniji rizici uključuju tržišne rizike (rizik promjene valutnog tečaja, rizik promjene kamatnih stopa i cijena), kreditni rizik i rizik od moguće nelikvidnosti.

Najvažniji rizici, zajedno s metodama korištenim za upravljanje tim rizicima opisani su u nastavku. Grupa ne koristi derivativne instrumente u špekulativne svrhe. Grupa je u cilju zaštite od promjene varijabilne kamatne stope sklopilo ugovor o kamatnom swap-u.

Promjenjivost cijena prehrambenih sirovina je značajan element u poslovnom okruženju Grupe.

Grupa ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa sa inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima s teritorija EU.

S ulaskom Hrvatske u EU, ostvarene su znatne koristi na ime lakšeg pristupa tržištima EU te ukidanja carinskih barijera što je u konačnici rezultiralo nižim nabavnim cijenama strateških sirovina i materijala.

Najveći nabavni rizici financijske su prirode, uzrokovani većim dijelom porastom cijena poljoprivredno-prehrambenih proizvoda na globalnom tržištu (dugogodišnji trend), a manjim dijelom i valutnim rizikom. Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uzrokovana manjkom količina na slobodnom tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama (Egipat, Turska) ili špekuliranja s ključnim poljoprivrednim i prehrambenim proizvodima, također su rizici s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe.

Kako bi umanjili ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, ali i razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja, okrupnjavanja nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija te punim korištenjem Commodity Risk Managmenta, provođenjem tendera i korištenjem novih režima uvoza (triangulacija) te na taj način djeluje na snižavanje troškova nabave. Grupa ne koristi forward ugovore u svrhu upravljanja rizicima promjene cijena prehrambenih sirovina.

Segment farmaceutike izložen je riziku promjene cijena lijekova na recept, odnosno, ograničenja prodajne cijene od strane regulatora. Osim kroz komunikaciju sa regulatorom i koordinaciju sa ostalim tržišnim natjecateljima, navedenim rizikom Grupa nije u mogućnosti aktivno upravljati.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

###### Tržišni rizici (nastavak)

###### (ii) Valutni rizik

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti, te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva. U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe u stranoj valuti na izvještajni datum.

	Obveze		Imovina	
	2014.	2013.	2014.	2013.
	(u tisućama kuna)		(u tisućama kuna)	
Europska Unija (EUR)	716.724	834.218	231.247	236.497
Bosna i Hercegovina (BAM)	101.825	105.593	161.449	153.063
Poljska (PLN)	22.053	26.755	44.719	65.127
Rusija (RUB)	-	649	107.657	115.594
Češka kruna (CZK)	45.106	54.287	19.137	22.100
Ostale valute	42.103	33.477	119.909	87.165

###### Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa je uglavnom izložena valutnom riziku promjene tečaja kune u odnosu na EUR, BAM i RUB, zbog činjenice da se trgovina prehrambenim sirovinama na međunarodnom tržištu velikim dijelom obavlja u valuti EUR dok se izloženost rublju ogleda u farmaceutskom segmentu poslovanja na ruskom tržištu.

Od 31. prosinca 2014. do datuma ovog izvještaja, tečaj ruske rublje prema hrvatskoj kuni oslabio je za približno 26% (2013.: 7%). S obzirom na trenutne političke okolnosti u Rusiji i Ukrajini, Grupa detaljno prati razvoj situacije te je implementirala dodatne mjere upravljanja valutnim rizikom (uključujući sklapanje forward ugovora) kako bi aktivno nadzirala i minimizirala valutni rizik koji proizlazi iz izloženosti u ruskoj rublji.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika sa pripadajućim ranim indikatorima upozorenja, te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management) krajem 2014. godine, Grupa je odlučila proaktivnije upravljati ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa značajnije izložena (EUR, PLN, CZK, BAM i RUB) te povećanju tečaja kune u odnosu na rublju za 30% u 2014. godini. Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 35 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)***Tržišni rizici (nastavak)**(iii) Valutni rizik**Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

	<b>Utjecaj valute EUR</b>		<b>Utjecaj valute CZK</b>	
	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(4.855)	(5.977)	(260)	(322)

	<b>Utjecaj valute BAM</b>		<b>Utjecaj valute PLN</b>	
	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	596	475	227	384

	<b>Utjecaj valute RUB</b>	
	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	32.297	1.149

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci koji su bili kako slijedi:

	<b>31.12.2014.</b>	<b>31.12.2013.</b>
EUR	7,6615	7,6376
BAM	3,9172	3,9051
PLN	1,7780	1,8417
RUB	0,1188	0,1695
CZK	0,2764	0,2784

*Rizici s osnova prodajne funkcije*

Grupa ostvaruje 41% (2013.: 44%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 59% (2013.: 56%) prihoda od prodaje Grupa ostvaruje na inozemnim tržištima i to uglavnom preko povezanih poduzeća. Grupa se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Grupa očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije uslijed očekivano jačeg ulaska strane konkurencije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem proizvodnosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Nastavak gospodarske krize u zemlji tijekom 2014. godine imao je negativan utjecaj na mogućnosti rasta prodaje na domaćem tržištu, posebice zbog pada kupovne moći potrošača te posljedično i do povećanja rizika naplativosti potraživanja.

Grupa ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA****Opcije za radnike**

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

U tekućem i usporednom izvještajnom razdoblju bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

<b>Datum izdanja</b>	<b>Broj instrumenata</b>	<b>Uvjeti ostvarivanja prava</b>	<b>Ugovorno trajanje</b>
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 31. prosinca 2010.	11.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2015.
	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 31. prosinca 2011.	11.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2015.
	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	27.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 24. veljače 2012.	1.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2015.
Na dan 26. lipnja 2012.	1.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 31. prosinca 2012.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2015.
Na dan 31. prosinca 2012.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2015.
Na dan 9.listopad 2014.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 3.siječnja 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2015.
Na dan 12.veljače 2013.	5.300	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 25.travanj 2012.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2016.
Na dan 23.prosinac 2013.	28.620	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 31.prosinac 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 28.prosinac 2014.	27.451	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 28.prosinac 2014.	6.207	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2017.
Na dan 9.listopad 2014.	4.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2018.
Na dan 3.siječnja 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2016.
Na dan 12.veljače 2013.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.06.2017.
Na dan 25.travanj 2012.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2019.
<b>Ukupno opcije na dionice</b>	<b>164.578</b>		-

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.****BILJEŠKA 36 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilitnost (na temelju procjene povijesne volatilitnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

<b>Program dioničkih opcija za ključni menadžment</b>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (poderirani prosjek)	77	75
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	265	255
Izvršna cijena (poderirani prosjek)	277	273
Očekivana volatilitnost (ponderirani prosjek)	25%	27%
Očekivano razdoblje valjanosti (poderirani prosjek u godinama)	4,5	4,4
Očekivane dividende	0%	0%
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	5,26%	5,29%

<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<b>2014.</b>	<b>2013.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	1.219	1.359

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 218 do 309 kuna. Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijenu su kako slijedi:

	<b>Broj opcija 2014.</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena 2014.</b>	<b>Broj opcija 2013.</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena 2013.</b>
Na dan 1. siječnja	144.920	273	91.000	285
Otpisano	-	-	-	-
Iskorišteno	-	-	-	-
Isteklo	(31.000)	-	-	-
Izdano	50.658	265	53.920	255
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>164.578</b>	<b>277</b>	<b>144.920</b>	<b>273</b>
<b>Neiskorišteno na 31. prosinca</b>	<b>164.578</b>		<b>144.920</b>	

Tijekom godine 3.500 dioničkih opcija dodijeljeno je retroaktivno zbog promjene ugovorenih uvjeta rada koji su postojali u 2013. godini, ali su se formalizirali u tekućoj godini.

Na dan 31. prosinca 2014. broj neizvršenih dioničkih opcija je 164.578 (2013.: 144.920 opcija). U 2014. i 2013. godini nije bilo iskorištenih opcija.

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2014. godine je 277 kn (2013.: 273 kn). Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 4,5 godinu (4,4 godina u 2013. godini).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 37 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

Grupa je u povezanom odnosu sa društvom MIRNA d.d., ali zbog uvjeta opisanih u bilješci 40, Grupa nema kontrolu nad navedenim društvom na datum izvještavanja. Tijekom 2014. godine Grupa je ostvarila 2.677 tisuća kuna prihoda od navedenog društva.

Grupa smatra da, u smislu MRS-a 24 *Objavljivanje povezanih stranaka*, nije u povezanom odnosu sa nijednim od dioničara Društva budući da smatra da nijedan pojedinačni dioničar nema značajan utjecaj na donošenje poslovnih odluka Grupe.

*Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora*

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Naknade ključnom rukovodstvu</b>		
Plaće i otpremnine	38.781	46.032
Isplate s temelja dionica (bilješka 36)	1.219	1.359
	<b>40.000</b>	<b>47.391</b>

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 51 ljudi (2013.: 110 ljudi).

Tijekom 2014. godine isplaćeno je ukupno 1.736 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog Odbora Društva (2013.: 2.367 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 38 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	9.964	10.856

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije, garancija prema ugovoru o koncesiji za crpljenje pitke vode i mineralne vode, garancije za provozni postupak, te manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2014. i 2013. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Grupu.

#### BILJEŠKA 39 - PREUZETE OBVEZE

U 2014. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 36.285 tisuća kuna (2013.: 31.359 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	21.693	24.293
Od 1 do 5 godina	19.715	27.890
	<b>41.408</b>	<b>52.183</b>



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.

#### BILJEŠKA 40 – STJECANJE DIONICA DRUŠTVA MIRNA d.d. Rovinj

Podravka d.d. je dana 25. kolovoza 2014. godine na javnim dražbama za prodaju dionica društva Mirna d.d. putem trgovinskog sustava Zagrebačke burze d.d. u postupku izvansudskog namirenja stekla 198.209 dionica društva MIRNA d.d., što predstavlja 53,9% ukupno izdanih dionica navedenog društva. Podravka d.d. je stekla dionice društva MIRNA d.d. u iznosu od 38,02 kn po dionici ili ukupne vrijednosti 7,5 milijuna kuna. Na dionicama navedenog društva bilo je zasnovano dobrovoljno založno pravo u korist Podravke d.d. kao osiguranje za kredite koje je Podravka odobrila tijekom 2009. godine.

Stjecanjem navedenih dionica Podravka d.d. je, sukladno Zakonu o preuzimanju dioničkih društava, 29.09.2014. godine objavila ponudu za preuzimanje preostalih dionica društva MIRNA d.d. po cijeni od 38,02 kune po dionici, osim onih na kojima je zasnovan teret. Ponudu za preuzimanje je prihvatilo sedmero dioničara čime je Podravka d.d. stekla dodatnih 37.153 dionica, odnosno dodatnih 10,09% ukupno izdanih dionica društva MIRNA d.d.. Nakon ponude za preuzimanje Podravka d.d. je postala imatelj 235.362 dionice društva MIRNA d.d. ili 63,95% ukupno izdanih dionica.

Dana 21. studenog 2014. godine održana je Glavna skupština društva MIRNA d.d. na kojoj su s dužnosti opozvani dotadašnji članovi Nadzornog odbora. Za nove članove Nadzornog odbora izabrani su predstavnici Podravke. Nakon Glavne skupštine društva MIRNA d.d. održana je i konstituirajuća odluka Nadzornog odbora društva MIRNA d.d. kojom je odlučeno o imenovanju Vladimira Bunića za jedinog člana Uprave i direktora te odluka o opozivu i stavljanju van snage sve punomoći koje je izdala dotadašnja Uprava.

Vežano uz provedenu javnu dražbu na dionicama društva MIRNA d.d. kao i na prethodno zasnivanje založnog prava Društva nad tim dionicama, pokrenut je sudski postupak povodom tužbe od strane trećih osoba, kao i na pravo vlasništva na udjelima društva Mirna Ribolov d.o.o., ovisnog društva MIRNE d.d.. Nadalje, u prosincu 2014. godine, Uprava MIRNE d.d. uputila je zahtjev za pokretanjem predstečajne nagodbe uslijed blokade računa, a koji je odbijen. Međutim, na dan 29. siječnja 2015. godine Trgovački sud u Rijeci donio je rješenje kojim se pokreće prethodni postupak radi utvrđivanja uvjeta za otvaranje stečajnog postupka nad društvom MIRNA d.d. u okviru čega je imenovan privremeni stečajni upravitelj te sazvano ročište za 30. ožujka 2015. godine.

Iako je Podravka d.d. na dan 31. prosinca 2014. imala u posjedu 63,95% dionica društva MIRNA d.d. s pravom glasa te je upravljala procesima navedenog društva posredstvom imenovane Uprave, uslijed značajnih pravnih nesigurnosti vezano uz pokrenute, a neriješene pravne radnje, značajnih operativnih ograničenja u upravljanju društvom u okviru blokade računa te značajnih administrativnih nesigurnosti vezano uz moguće pokretanje stečajnog postupka čime bi kontrolu nad društvom preuzeo stečajni upravitelj, Podravka d.d. smatra kako nije stekla sve potrebne uvjete koji bi rezultirali stjecanjem kontrole nad društvom MIRNA d.d. te posljedično tome, konsolidacijom navedenog društva u Grupi sa datumom 31. prosinca 2014. godine.

Skraćene nerevidirane financijske informacije društva Mirna d.d., Rovinj na dan 31. prosinca 2014. godine su kako slijedi:

	2014.	2013.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Izveštaj o financijskom položaju</b>		
Dugotrajna imovina	122.804	123.275
Kratkotrajna imovina	54.262	30.285
Kratkoročne obveze	(36.347)	(41.094)
Dugoročne obveze	(67.536)	(33.683)
<b>Neto imovina</b>	<b>73.183</b>	<b>78.783</b>
<b>Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu</b>		
Prihodi od prodaje	12.020	14.179
Dobit / (gubitak) nakon poreza	(5.623)	497
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-
<b>Ukupna sveobuhvatna (gubitak) / dobit tekuće godine</b>	<b>(5.623)</b>	<b>497</b>

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2014.**

---

#### **BILJEŠKA 41 – DOGAĐAJI NAKON IZVJEŠTAJNOG DATUMA**

##### *Odluka o pripajanju ovisnog društva*

Odlukom Uprave od 25. veljače 2015. godine društvu Podravka d.d. pripaja se društvo Danica mesna industrija d.o.o. prijenosom cjelokupne njegove imovine i obveza na Društvo preuzimatelja na temelju zaključnih financijskih izvješća.

Na temelju ove odluke društvo preuzimatelj i pripojeno društvo sklopit će ugovor o pripajanju koji će biti valjan kada ga odobri Glavna skupština pripojenog društva.

Imovina pripojenog društva i njegove obveze prelaze na društvo preuzimatelja upisom pripajanja u sudski registar Trgovačkog suda u Varaždinu.

##### *Preuzimanje kontrole nad društvom MIRNA d.d.*

Na ročištu vezanom uz utvrđenje uvjeta za otvaranjem stečaja nad društvom MIRNA d.d. održanom dana 30. ožujka 2015. godine pri Trgovačkom sudu u Rijeci, utvrđeno je kako više ne postoje razlozi za otvaranje stečajnog postupka nad Mirnom d.d. iz Rovinja, te će se odluka o obustavi stečajnog postupka temeljem članka 53. st. 9. Stečajnog zakona donijeti u pisanom otpravku.

Podravka d.d. je kao većinski vlasnik društva MIRNA d.d. direktno podmirila znatan iznos dospjelih tražbina Mirne d.d. te pružila jamstva za podmirenje preostalih tražbina vjerovnika MIRNE d.d. koje su bile evidentirane u očevidniku FINA-e.

Kao rezultat navedenog, društvo MIRNA d.d. postalo je sposobno za plaćanje time što mu je deblokiran račun te su posljedično tome otpali zakonom predviđeni razlozi za otvaranje, odnosno, daljnje vođenje stečajnog postupka.

Grupa smatra da navedeni događaji predstavljaju značajnu promjenu okolnosti u donošenju poslovnih odluka i upravljanju društva MIRNA d.d. te da je sukladno novim okolnostima Grupa suštinski preuzela kontrolu nad navedenim društvom. Sukladno navedenom, počevši sa datumom 31. ožujka 2015. godine, konsolidirani financijski izvještaji Grupe obuhvaćati će i financijski položaj te rezultate poslovanja i novčane tokove društva MIRNA d.d.

##### *Povećanje temeljnog kapitala ovisnog društva Belupo d.d.*

Glavna skupština ovisnog društva Belupo d.d. je na sjednici dana 7. travnja 2015. godine donijela odluku o povećanju temeljnog kapitala unosom nekretnina od strane matičnog društva Podravka d.d. u iznosu 12.815 tisuća kuna. Na navedenoj sjednici također je odobrena odluka o reinvestiranju dobiti ovisnog društva u iznosu od 53.663 tisuća kuna.

**Prilog 1.**

Razdoblje izvještavanja:

1.1.2014

do

31.12.2014

**Godišnji financijski izvještaj poduzetnika GFI-POD**

Matični broj (MB): 03454088

Matični broj subjekta (MBS): 010006549

Osobni identifikacijski broj (OIB): 18928523252

Tvrtna izdavalatja: **PODRAVKA prehrambena industrija d.d., KOPRIVNICA**

Poštanski broj i mjesto: 48000 KOPRIVNICA

Ulica i kućni broj: ANTE STARČEVIĆA 32

Adresa e-pošte: [podravka@podravka.hr](mailto:podravka@podravka.hr)Internet adresa: [www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Šifra i naziv općine/grada: 201 KOPRIVNICA

Šifra i naziv županije: 6 KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKA

Broj zaposlenih: 5.341  
(krajem godine)

Konsolidirani izvještaj: DA Šifra NKD-a: 1039

Tvrtnke subjekata konsolidacije (prema MSFI):

Sjedište:

MB:

BELUPO d.d.	Koprivnica	3805140
DANICA d.o.o.	Koprivnica	0991279
PODRAVKA SARAJEVO d.o.o.	Sarajevo, BIH	20188537
PODRAVKA POLSKA SP z.o.o.	Kostrzyn, Polska	5981449907
PODRAVKA LAGRIS a.s.	Dolni Lhota u Luhačovic, Češka	3042510487
PODRAVKA LJUBLJANA d.o.o.	Ljubljana, Slovenija	5539064000

Knjigovodstveni servis:

Osoba za kontakt: Brajević Iva

(unosi se samo prezime i ime osobe za kontakt)

Telefon: 048 651 228 Telefaks: 048 220 562

Adresa e-pošte: [Iva.Brajevic@podravka.hr](mailto:Iva.Brajevic@podravka.hr)

Prezime i ime: Mršić Zvonimir

(osoba ovlaštene za zastupanje)

**Dokumentacija za objavu:**

1. Revidirani godišnji financijski izvještaji s revizorskim izvješćem
2. Izvještaj posloводства
3. Izjava osoba odgovornih za sastavljanje godišnjeg izvještaja,
4. Odluka nadležnog tijela (prijedlog) o utvrđivanju godišnjih financijskih izvještaja
5. Odluka o prijedlogu raspodjele dobiti ili pokriću gubitka

u PDF formatu



(potpis osobe ovlaštene za zastupanje)

M.P.



**BILANCA**  
stanje na dan 31.12.2014.

Obveznik: Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina (neto)	Tekuća godina (neto)
1	2	3	4
<b>AKTIVA</b>			
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	<b>002</b>	1.517.762.204	1.530.840.895
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	<b>003</b>	244.319.137	270.480.208
1. Izdaci za razvoj	004	8.387.114	11.159.230
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	184.927.027	211.075.698
3. Goodwill	006	25.881.000	25.687.000
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	670.379
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	25.123.996	21.887.901
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	<b>010</b>	1.218.263.632	1.202.589.246
1. Zemljište	011	57.770.322	58.797.445
2. Građevinski objekti	012	758.629.723	696.258.216
3. Postrojenja i oprema	013	317.730.791	334.217.220
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	20.642.379	21.895.779
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	7.215.364	6.259.128
7. Materijalna imovina u pripremi	017	54.102.698	83.004.853
8. Ostala materijalna imovina	018	2.172.355	2.156.605
9. Ulaganje u nekretnine	019	0	0
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	<b>020</b>	5.606.408	7.602.254
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023	983.600	2.624.403
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025	169.480	0
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026	4.453.328	4.977.851
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	<b>029</b>	0	0
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031	0	0
3. Ostala potraživanja	032	0	0
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>033</b>	49.573.027	50.169.187
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>034</b>	1.923.619.896	1.964.152.540
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	<b>035</b>	727.969.978	813.595.923
1. Sirovine i materijal	036	176.250.040	183.729.167
2. Proizvodnja u tijeku	037	31.984.461	39.419.404
3. Gotovi proizvodi	038	208.246.290	219.830.729
4. Trgovačka roba	039	165.101.788	160.904.253
5. Predujmovi za zalihe	040	0	0
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041	146.387.399	209.712.370
7. Biološka imovina	042	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	<b>043</b>	1.009.434.944	926.934.112
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044	0	0
2. Potraživanja od kupaca	045	979.013.843	852.253.529
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	1.682.393	1.408.990
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	23.614.508	32.898.264
6. Ostala potraživanja	049	5.124.200	40.373.329
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>050</b>	6.753.946	3.144.487
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055	5.574.691	516.000
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	1.179.255	2.628.487
7. Ostala financijska imovina	057	0	0
<b>IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI</b>	<b>058</b>	179.461.028	220.478.018
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>059</b>	16.774.405	13.577.118
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	3.458.156.505	3.508.570.553
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>061</b>	940.027.349	1.267.806.542

Obveznik: Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina (neto)	Tekuća godina (neto)
1	2	3	4
<b>PASIVA</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>062</b>	1.691.388.136	1.785.263.158
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	<b>063</b>	1.084.000.600	1.084.000.600
II. KAPITALNE REZERVE	<b>064</b>	45.931.894	47.151.429
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	<b>065</b>	181.715.439	399.937.326
1. Zakonske rezerve	<b>066</b>	11.474.469	16.542.776
2. Rezerve za vlastite dionice	<b>067</b>	21.761.692	67.604.502
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	<b>068</b>	67.604.502	67.604.502
4. Statutarne rezerve	<b>069</b>	39.293.993	43.955.858
5. Ostale rezerve	<b>070</b>	176.789.787	339.438.692
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	<b>071</b>	0	0
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	<b>072</b>	279.099.580	125.109.101
1. Zadržana dobit	<b>073</b>	279.099.580	125.109.101
2. Preneseni gubitak	<b>074</b>	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	<b>075</b>	66.600.774	92.459.335
1. Dobit poslovne godine	<b>076</b>	66.600.774	92.459.335
2. Gubitak poslovne godine	<b>077</b>	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	<b>078</b>	34.039.849	36.605.367
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>079</b>	49.279.968	39.793.288
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	<b>080</b>	24.349.842	23.678.752
2. Rezerviranja za porezne obveze	<b>081</b>	0	0
3. Druga rezerviranja	<b>082</b>	24.930.126	16.114.536
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>083</b>	578.448.370	754.556.961
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>084</b>	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>085</b>	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>086</b>	572.871.848	749.013.195
4. Obveze za predujmove	<b>087</b>	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	<b>088</b>	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>089</b>	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>090</b>	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	<b>091</b>	0	0
9. Odgođena porezna obveza	<b>092</b>	5.576.522	5.543.766
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>093</b>	1.041.986.074	842.172.830
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	<b>094</b>	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	<b>095</b>	0	429.443
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	<b>096</b>	499.511.380	332.543.953
4. Obveze za predujmove	<b>097</b>	1.719.050	515.054
5. Obveze prema dobavljačima	<b>098</b>	467.521.148	433.707.246
6. Obveze po vrijednosnim papirima	<b>099</b>	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	<b>100</b>	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	<b>101</b>	54.520.705	54.672.705
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	<b>102</b>	13.808.302	15.052.415
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	<b>103</b>	681.138	676.868
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	<b>104</b>	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	<b>105</b>	4.224.351	4.575.146
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA</b>	<b>106</b>	97.053.957	86.784.316
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	<b>107</b>	3.458.156.505	3.508.570.553
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>108</b>	940.027.349	1.267.806.542
<b>DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)</b>			
<b>A) KAPITAL I REZERVE</b>			
1. Pripisano imateljima kapitala matice	<b>109</b>	1.657.348.287	1.748.657.791
2. Pripisano manjinskom interesu	<b>110</b>	34.039.849	36.605.367

**RAČUN DOBITI I GUBITKA**  
u razdoblju 1.1.2014. do 31.12.2014.

Obveznik: Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	<b>111</b>	3.693.549.702	3.571.331.955
1. Prihodi od prodaje	112	3.626.011.410	3.502.615.452
2. Ostali poslovni prihodi	113	67.538.292	68.716.503
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	<b>114</b>	3.558.262.017	3.382.341.993
1. Promjene vrijednosti zalih proizvođačke u tijeku i gotovih proizvoda	115	12.135.674	-18.761.395
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	2.293.685.425	2.266.283.588
a) Troškovi sirovina i materijala	117	1.129.136.984	1.093.619.709
b) Troškovi prodane robe	118	589.447.024	602.771.331
c) Ostali vanjski troškovi	119	575.101.417	569.892.548
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	666.283.968	636.354.782
a) Neto plaće i nadnice	121	406.683.344	380.272.191
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	172.476.260	166.596.660
c) Doprinosi na plaće	123	87.124.364	89.485.931
4. Amortizacija	124	148.302.573	134.795.623
5. Ostali troškovi	125	263.616.347	282.856.361
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	66.752.289	27.834.704
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	29.945.077	14.445.942
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	36.807.212	13.388.762
7. Rezerviranja	129	2.690.660	1.305.626
8. Ostali poslovni rashodi	130	104.795.081	51.672.704
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	<b>131</b>	44.186.986	45.038.827
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132	8.408.060	6.300.132
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133	31.449.556	38.629.793
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135	4.329.370	108.902
5. Ostali financijski prihodi	136	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	<b>137</b>	109.651.818	129.707.276
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138	7.739.946	6.186.628
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139	101.910.759	123.102.922
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140	1.113	417.726
4. Ostali financijski rashodi	141	0	0
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>142</b>	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>143</b>	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>144</b>	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>145</b>	0	0
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	3.737.736.688	3.616.370.782
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	3.667.913.835	3.512.049.269
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>	69.822.853	104.321.513
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	69.822.853	104.321.513
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>	1.445.908	9.376.280
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	68.376.945	94.945.233
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	68.376.945	94.945.233
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0
<b>DODATAK RDG-u (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)</b>			
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>			
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155	66.600.774	92.459.335
2. Pripisana manjinskom interesu	156	1.776.171	2.485.898
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>			
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	<b>157</b>	68.376.945	94.945.233
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	<b>158</b>	-6.137.970	-2.291.693
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159	-6.137.970	-2.291.693
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	160	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	161	0	0
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164	0	0
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	165	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>166</b>	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK</b>	<b>167</b>	-6.137.970	-2.291.693
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	<b>168</b>	62.238.975	92.653.540
<b>DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani godišnji financijski izvještaj)</b>			
<b>VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>			
1. Pripisana imateljima kapitala matice	169	60.226.008	90.088.022
2. Pripisana manjinskom interesu	170	2.012.967	2.565.518

**IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TIJEKU - Indirektna metoda**  
u razdoblju 1.1.2014. do 31.12.2014.

Obveznik: Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	69.822.853	104.321.513
2. Amortizacija	002	148.302.573	134.795.623
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	0	0
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	17.604.000	88.047.580
5. Smanjenje zaliha	005	49.533.970	0
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006	120.227.000	47.156.015
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>007</b>	<b>405.490.396</b>	<b>374.320.731</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	95.762.000	38.537.501
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	0	0
3. Povećanje zaliha	010	0	22.300.673
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	17.916.000	26.613.800
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>012</b>	<b>113.678.000</b>	<b>87.451.974</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>013</b>	<b>291.812.396</b>	<b>286.868.757</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	1.016.000	5.344.299
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016	159.669.000	192.605.613
3. Novčani primici od kamata	017	1.248.000	2.154.593
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	661.400	495.000
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>162.594.400</b>	<b>200.599.504</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	96.422.000	163.024.000
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022	159.069.000	194.034.407
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	2.658.500	82.589.580
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>024</b>	<b>258.149.500</b>	<b>439.647.987</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>025</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>026</b>	<b>95.555.100</b>	<b>239.048.483</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	269.897.000	1.050.844.945
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>030</b>	<b>269.897.000</b>	<b>1.050.844.945</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	378.479.690	1.054.596.806
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	0	0
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	26.421.310	3.051.424
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>036</b>	<b>404.901.000</b>	<b>1.057.648.230</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>037</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>038</b>	<b>135.004.000</b>	<b>6.803.285</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	61.253.296	41.016.990
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	118.207.528	179.461.028
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	61.253.500	41.016.990
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	179.461.028	220.478.018

**IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA KAPITALA**  
za razdoblje od 1.1.2014. do 31.12.2014.

<b>Obveznik: Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica</b>			
Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	<b>001</b>	1.084.000.600	1.084.000.600
2. Kapitalne rezerve	<b>002</b>	45.931.894	47.151.429
3. Rezerve iz dobiti	<b>003</b>	181.715.439	399.937.326
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	<b>004</b>	279.099.580	125.109.101
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	<b>005</b>	66.600.774	92.459.335
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	<b>006</b>	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	<b>007</b>	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	<b>008</b>	0	0
9. Ostala revalorizacija	<b>009</b>	34.039.849	36.605.367
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	1.691.388.136	1.785.263.158
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	<b>011</b>	-6.137.970	-2.291.693
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	<b>012</b>	0	0
13. Zaštita novčanog tijeka	<b>013</b>	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	<b>014</b>	0	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	<b>015</b>	0	0
16. Ostale promjene kapitala	<b>016</b>	69.734.695	96.166.715
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	63.596.725	93.875.022
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	<b>018</b>	61.583.758	91.309.504
17 b. Pripisano manjinskom interesu	<b>019</b>	2.012.967	2.565.518

Stavke koje umanjuju kapital upisuju se s negativnim predznakom  
Podaci pod AOP oznakama 001 do 009 upisuju se kao stanje na datum bilance



**Bilješke uz financijske izvještaje:**

Računovodstvene politike u 2014. godini nisu se mijenjale.



**NADZORNI ODBOR**

Broj: NO-116-1-2015.  
Koprivnica, 20. travnja 2015.

Na temelju članaka 300.c i 300.d Zakona o trgovačkim društvima („Narodne novine“ broj 152/11 – pročišćeni tekst, 111/12 i 68/13), te članaka 20. i 23. Poslovnika o radu Društva, Nadzorni odbor PODRAVKE d.d. je na 116. sjednici održanoj pisanim putem, glasovanjem u pisanom obliku dana 20. travnja 2015. godine donio

**ODLUKU**

**o davanju suglasnosti na odluku Uprave PODRAVKE d.d.  
o utvrđenju godišnjih financijskih izvješća PODRAVKE d.d. i ovisnih društava  
i izvješća o stanju Društva i ovisnih društava za poslovnu 2014. godinu**

**I.**

Utvrđuju se konsolidirana godišnja financijska izvješća PODRAVKE d.d. i ovisnih društava (konsolidirana izvješća Grupe Podravka) za poslovnu 2014. godinu s izvješćima i mišljenjima ovlaštenih revizora.

**II.**

Utvrđuju se godišnja financijska izvješća za poslovnu 2014. godinu koje je sastavila Uprava PODRAVKE d.d. sukladno važećim propisima i koja čine:

1. Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti
2. Izvještaj o financijskom položaju društva
3. Izvještaj o promjenama glavnice
4. Izvještaj o novčanim tokovima
5. Bilješke uz financijske izvještaje
6. Godišnje izvješće o stanju Društva i ovisnih društava
7. Mišljenje ovlaštenih revizora

**III.**

Utvrđuje se izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za poslovnu 2014. godinu u kojem je iskazana dobit u iznosu od 92.459.335,45 kn.

Izvještaj o financijskom položaju na dan 31.12.2014. godine iskazuje zbroj aktive, odnosno pasive u iznosu od 3.508.570.552,86 kn.

**IV.**

Utvrđuje se godišnje izvješće Uprave PODRAVKE d.d. o poslovanju PODRAVKE d.d. i ovisnih društava i o stanju Društva i ovisnih društava za poslovnu 2014. godinu.

**V.**

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik Nadzornog odbora:

