



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 25. srpnja 2012.

## *PRIOPĆENJE ZA MEDIJE*

### ***Rezultati poslovanja Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2012. godine***

- *ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci na razini prošlogodišnje*
- *profitabilnost Grupa Podravka, bez utjecaja jednokratnih stavki, u porastu*

Ukupna prodaja Grupe Podravka u prvih šest mjeseci 2012. godine iznosila je 1.720,5 milijuna kuna te je gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju prošle godine.

SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima ostvaruju porast prodaje, poput tržišta jugoistočne Europe (4%) s Bosnom i Hercegovinom, Makedonijom i Kosovom, zatim tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka (4%) s najvećim porastom prodaje na tržištima Australije i SAD-a te tržište istočne Europe (4%), gdje Rusija bilježi najznačajniji porast prodaje. U SPP-u Farmaceutika, inozemna tržišta bilježe značajan porast prodaje (19%), uz najveći doprinos tržišta Rusije i Bosne i Hercegovine, a značajan rast zabilježila su i tržišta Srbije i Slovenije. Prodaja na tržištu Hrvatske također raste te je u promatranom razdoblju porast prodaje iznosio 2%.

Ako se promotri ukupna prodaja po tržištima, domaće tržište je u promatranom razdoblju ostvarilo pad prodaje Grupe Podravka od 3%, dok inozemna tržišta rastu 2%.

Operativna dobit Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna kuna što označava pad od 18%, dok je neto dobit za prvih šest mjeseci 2012. godine iznosila 39,1 milijun kuna, što je za 30% niže nego u istom razdoblju lani, a neto marža iznosi 2,3%, što je pad od 90bp.

Profitabilnost Grupe Podravka bez utjecaja jednokratnih stavki je u porastu, uočava se porast EBITDA i EBIT razine, dok je neto dobit gotovo na jednakoj razini kao i u istom razdoblju 2011. godine.

Naime, SPP Farmaceutika je u prvom polugodištu prošle godine ostvarilo jednokratni prihod s naslova povrata sredstava od osiguranja u iznosu od 23,7 milijuna kuna, što je u tom razdoblju pozitivno utjecalo na rezultat, dok ove godine imamo negativne jednokratne stavke u iznosu od 7,4 milijuna kuna, koje se odnose na otpremnine.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

*Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za prvih šest mjeseci 2012. možete pronaći na Internet stranicama Podravke d.d. pod [Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata.](#)*