



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 20. travnja 2011.

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za prvi kvartal 2011. godine

Neto dobit Grupe Podravka za prvi kvartal iznosi 25,8 milijuna kuna uz rast prodaje od 2% u odnosu na lani.

Ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 25,8 milijuna HRK što je porast od 239% u odnosu na lani.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 797,1 milijuna HRK i veći su za 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Rast prodaje zabilježila su oba Podravkina poslovna područja, Prehrana i pića, te Farmaceutika.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 636,2 milijuna HRK što predstavlja porast prodaje od 2% u usporedbi s istim razdobljem 2010. godine.

Valja napomenuti kako će već uobičajeno visoka prodaja tijekom Uskrsa u ovoj godinu ući u drugi kvartal, a ne u prvi kvartal kao što je to bilo lani.

Prodaja SPP Farmaceutike, iznosila je 160,9 milijuna HRK i u odnosu na isto lanjsko razdoblje zabilježila porast prodaje od 3%.

Sva inozemna tržišta ostvaruju porast prodaje te je porastao relativni udio inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji na 56,8%.

Operativna dobit porasla je za 48% što je rezultiralo značajnim porastom EBIT marže na razinu od 5,4%.

Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za prvi kvartal 2011. možete pronaći na Internet stranicama Podravke d.d. pod [Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata.](#)