



Koprivnica, 21. travnja 2015.

- ZAGREBAČKA BURZA
- HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA
- HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA
AGENCIJA
- INTERNET STRANICE DRUŠTVA

**Predmet: Podravka d.d. sklopila Ugovor o kupnji dionica društva Žito d.d. Ljubljana
– Obavijest**

Sukladno odredbama Zakona o tržištu kapitala i Pravila Zagrebačke burze, obavještavamo da je Podravka dana 21. travnja 2015. godine sklopila sa konzorcijem prodavatelja Ugovor o kupnji 183.386 (51,55%) dionica društva Žito, d.d. sa sjedištem u Ljubljani, Šmartinska cesta 154, Republika Slovenija, upisanog u sudski/poslovni registar Republike Slovenije koji vodi Agencija Republike Slovenije za javnopravne evidencije i usluge („AJPES“) pod matičnim brojem 5391814000, te uvrštenog na Ljubljansku burzu (dalje u tekstu: Žito). Konzorcij prodavatelja čine Slovenski državni holding d.d. te Modra zavarovalnica, d. d., KD Kapital, d. o. o., KD Skladi, d. o. o., Adriatic Slovenica, d. d. i NLB Skladi, d. o. o.

Temeljem sklopljenog Ugovora, Podravka d.d. će steći većinski paket od 51,55% dionica Žita, upisanih pod brojem ISIN SI0031108440, po cijeni od 180,1 EUR po dionici, odnosno za cjelokupan iznos od 33.027.818 EUR a nakon dobivenog odobrenja od nadležnih Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja te po ispunjenju ugovornih uvjeta.

Podravka i Žito imaju vrlo komplementaran asortiman proizvoda – to su prehrambeni proizvodi koji imaju sličan model proizvodnje, prodaje, promocije, distribucije i logistike.

Također, od značaja je što Žito ima vodeću poziciju u nekoliko kategorija proizvoda, a to su pekarski proizvodi, brašno i mlinarski proizvodi, čaj, monozačini te zamrznuti pekarski i ostali proizvodi.

Navedenom kupnjom dionica Žita Podravka konsolidira svoj položaj odnosno postaje lider u nekoliko kategorija proizvoda – čime se značajno poboljšava tržišna snaga i pregovaračka moć kod kupaca.

Proširenjem poslovanja u komplementarnim prehrambenim proizvodima Podravka otvara mogućnosti troškovnih, proizvodnih, distributivnih te prodajno – marketinških sinergija, čime se poboljšava efikasnost poslovanja zbog optimizacije troškova te povećanja konkurentnosti.

Podravka d.d.