

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
PODRAVKE D.D.  
ZA 2018. GODINU**



## SADRŽAJ

<b>UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE .....</b>	<b>7</b>
<b>PROFIL PODRAVKE .....</b>	<b>9</b>
NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE .....	9
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	9
O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA PODRAVKE .....	12
VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK.....	14
TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE.....	15
DOBAVLJAČKI LANAC.....	16
ZNAČAJNE PROMJENE U KOMPANIJI I NJENOM DOBAVLJAČKOM LANCU.....	17
PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI.....	18
VANJSKE INICIJATIVE.....	19
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE.....</b>	<b>20</b>
KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA .....	21
PRINCIPI POSLOVANJA PODRAVKA.....	22
GLAVNA SKUPŠTINA.....	23
NADZORNI ODBOR .....	24
ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.....	27
UPRAVA .....	33
ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.....	34
<b>OČEKIVANI RAZVOJ.....</b>	<b>39</b>
OSTVARIVANJE RASTA .....	40
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI .....	40
KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA.....	41
ČIMBENICI RIZIKA .....	44
UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA.....	45
UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA .....	45
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA .....	45
UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA.....	46
SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOSTU HRANE .....	46
FINANCIJSKI RIZICI.....	46
VALUTNI RIZIK.....	47
KAMATNI RIZIK.....	47
CJENOVNI RIZIK.....	48
KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE.....	48
RIZIK LIKVIDNOSTI.....	49

<b>NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE .....</b>	<b>50</b>
<b>ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ.....</b>	<b>51</b>
"GO WEST" PROJEKT .....	51
ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA .....	51
SMANJENJE SOLI.....	52
INOVACIJE U PROCESIMA .....	52
NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.) – NASTAVAK .....	52
GODINA ZNANSTVENIH I STRUČNIH PUBLIKACIJA .....	52
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM.....	52
SUDJELOVANJE U STVARANJU ZAKONODAVNOG OKVIRA RH, STUDIJSKIH PROGRAMA, EU PROJEKTI .....	53
<b>CERTIFIKACIJE .....</b>	<b>54</b>
<b>NOVI PROIZVODI.....</b>	<b>56</b>
POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO .....	56
POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK .....	58
POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA .....	59
POSLOVNI PROGRAM RIBA.....	60
POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI.....	61
<b>ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA .....</b>	<b>63</b>
ZNAČAJNO POBOLJŠANJE MATERIJALNOG STATUSA RADNIKA PODRAVKA.....	63
110 RADNIKA ZAPOSLENO NA NEODREĐENO VRIJEME.....	63
RADNICIMA PODRAVKE U PROSINCU UZ PLAĆU DODATNIH 3000 KUNA.....	63
PODRAVKA TRADICIONALNO ORGANIZIRALA SUSRET ZA VIŠE OD 3000 SVOJIH BIVŠIH ZAPOSLENIKA I UMIROVLJENIKA.....	64
VIŠE OD 800 PODRAVKAŠA NA KORPORATIVNIM IGRAMA.....	64
<b>DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE .....</b>	<b>65</b>
<b>AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA .....</b>	<b>66</b>
GOSPODARENJE OTPADOM.....	66
ZAŠTITA ZRAKA.....	66
GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA.....	67
PRIDRŽAVANJE PROPISA .....	67
INSPEKCIJSKI NADZORI.....	67

<b>VAŽNIJE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>68</b>
PODRAVKA SUDJELOVALA NA GOSPODARSKOM FORUMU	
KALINJINGRADSKA OBLAST – HRVATSKA, PERSPEKTIVE SURADNJE .....	68
U PODRAVKI ODRŽANA KONFERENCIJA	
„POREZNA REFORMA – POGLED IZ PERSPEKTIVE GOSPODARSTVA“ .....	68
SANDRA PERKOVIĆ POSTALA AMBASADORICA PODRAVKINE VEGETE NATUR.....	69
VEGETA U RESTORANU MICHAELA JORDANA U NEW YORKU .....	69
ZLATKO DALIĆ POSTAO BRAND AMBASADOR PODRAVKE .....	69
FINALE 12. LINO VIŠEBOJCA U NEDELIŠĆU.....	70
NOVA PROIZVODNA LINIJA ZA PRERADU RAJČICE .....	70
ŠEZDESET GODINA NEZABORAVNIH OKUSA.....	70
UZ VEGETU NATUR MAMMA MIA: HERE WE GO AGAIN! NA TURNEJI ADRIA REGIJOM .....	70
POLA MILIJUNA FACEBOOK FANOVA COOLINARIKE POTVRDILO	
DA JE NAJVEĆA KULINARSKA DRUŠTVENA MREŽA U REGIJI ZAISTA COOL.....	71
PODRAVKINA WEB STRANICA COOLINARIKA PROSLAVILA	
15 GODINA DIJELJENJA KULINARSKE STRASTI.....	71
<b>DIGITALNE INOVACIJE .....</b>	<b>72</b>
COOLINARIKA.....	75
GDPR (OPĆA UREDBA O ZAŠTITI PODATAKA).....	76
<b>NAGRADE I PRIZNANJA.....</b>	<b>77</b>
NAJVIŠE DO SADA PODRAVKINIHZ PROIZVODA	
NAGRAĐENO NAJVIŠIM ODLIČJEM SUPERIOR TASTE AWARD.....	77
PODRAVKI PRIZNANJE BEOGRADSKJE BURZE ZA ODOSE S INVESTITORIMA.....	78
PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU REGIONALNI BIZNIS PARTNER 2018. GODINE.....	78
MARIN PUCAR PROGLAŠEN GOSPODARSTVENIKOM GODINE .....	78
PODRAVKA OPET PREPOZNATA KAO LIDER U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI.....	79
CROPAK NAGRADA ZA DOLCELA CAKE2GO .....	79
LINO LADA GOLD I ČOKOLINO BABY OSVOJILI NAGRADE PORTALA ŽENA.HR.....	79
PODRAVSKA KLET OPET MEĐU 100 VODEĆIH RESTORANA U HRVATSKOJ.....	80
PODRAVKI PRIZNANJE ZA IZNIMNA POSTIGNUĆA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE.....	80
JUBILARNA PLAKETA PODRAVKI ZA NESEBIČAN DOPRINOS.....	80
<b>FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....</b>	<b>81</b>
<b>REZULTATI POSLOVANJA .....</b>	<b>82</b>
GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2018. GODINI.....	82
PRIKAZ NORMALIZACIJE PODRAVKE D.D. ....	84
<b>KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA GODIŠNJI UPITNIK .....</b>	<b>86</b>
<b>VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA .....</b>	<b>92</b>
POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2018. GODINE .....	92
KRETANJE CIJENE DIONICE U 1.-12. 2018. ....	93
OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1.-12. 2018.....	94
<b>NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2018. GODINU .....</b>	<b>95</b>
IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE .....	96
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA DIONIČARIMA DRUŠTVA PODRAVKA D.D. ....	97
NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI .....	104
NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU .....	105
NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE.....	106
NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA.....	107
BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE .....	108



**ZNAMO KAMO  
IDEMO JER  
ZNAMO ODAKLE  
DOLAZIMO**

# 1 Uvodna riječ predsjednika Uprave



## DRAGI DIONICI PODRAVKE,

poslovna 2018. godina jedna je od najboljih u dugogodišnjoj Podravkinoj povijesti u kojoj smo izvrsnošću u svim poslovnim segmentima i trudom naših zaposlenika ostvarili povijesno dobre poslovne rezultate.

Godinu smo završili s više od 1,9 milijarde kuna prihoda od prodaje, s neto dobiti od 113,1 milijun kuna. Također, ostvarili smo značajne iskorake na ključnim izvoznim tržištima, što nam daje mnogo razloga za zadovoljstvo i optimizam za izazove koji su pred nama.

Sve ono što smo postigli rezultat je organskog rasta prodaje uz istovremenu kontrolu operativnih troškova poslovanja, što dodatno potvrđuje uspješnost poslovanja Podravke.

Među važnim gospodarskim događajima u 2018. godini koji su utjecali i na poslovanje Podravke, istaknuo bih postizanje nagodbe u Agrokoru u čemu smo aktivno sudjelovali u okviru Udruge dobavljača Agrokor. Izazov je bio zaštititi i očuvati prava i interese dobavljača, a istovremeno ne ugroziti opstojnost Agrokor i Konzuma kao najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca. Osnivanje Udruge te postavljanje Podravke na čelo najrelevantnijih kompanija u Hrvatskoj, potvrda je snage i značaja Podravke u hrvatskom gospodarstvu.

Podravka je u 2018. godini ostvarila zacrtane poslovne ciljeve, ali i one vezane uz poboljšanje prava i materijalnih uvjeta zaposlenika, kao najvrjednijeg resursa kompanije. Tako je u 2018. godini Podravkinim radnicima s najnižom plaćom ista povećana za oko 1000 kuna, uz druge mjere koje će omogućiti značajno poboljšanje materijalnog statusa svih radnika Podravke.

Uz poštivanje tradicije koja je utkana u sve Podravkine proizvode, od kojih neki s pravom već imaju i status legendi, Podravka kontinuirano radi na unapređenju postojećih proizvoda i osmišljavanju novih proizvoda prilagođenih prehranbenim trendovima i potrebama naših potrošača.

Izvrsnost Podravkinih brandova i proizvoda potvrđuje se svakog dana, a ono što Podravku izdvaja od konkurencije je i suradnja s poznatim osobama iz raznih dijelova hrvatskog društva, poput uspješne suradnje Lino Lade Gold i Zlatka Dalića, izbornika hrvatske nogometne reprezentacije te proslavljene atletičarke Sandre Perković i Vegete Natur, u promoviranju vrijednosti poput vrijednog rada, visoko postavljenih ciljeva i težnje k izvrsnosti.



Osim posvećenosti poslovnim rezultatima, stvaranju vrhunskih brandova i proizvoda, Podravka je posvećena i brizi za zajednicu u kojoj posluje te brizi za svoje zaposlenike kao odgovoran poslodavac.

Promičemo primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Naš će fokus u budućnosti biti na daljnjem organskom rastu i jačanju tržišnih pozicija na svim izvoznim tržištima, kroz nadogradnju naših brandova i razvoj novih proizvoda. Svojim najvećim uspjehom smatramo povjerenje naših potrošača iz više od 60 zemalja diljem svijeta te ćemo i u budućem poslovanju sa zadovoljstvom nastaviti ispunjavati njihove želje i potrebe.

*Predsjednik Uprave*

*Marin Pucar*



## 2 Profil Podravke

### NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Sjedište se nalazi u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Podravka d.d. je tijekom 2018. godine bila registrirana za obavljanje ukupno 63 poslovne djelatnosti (prema izvratku iz sudskog registra Trgovačkog suda u Varaždinu) i na dan 31.12.2018. godine je imala ukupno 3.096 zaposlenih.

### ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Operativno poslovanje strateškog poslovnog područja Prehrana može se pratiti kroz poslovanje **poslovnih programa vezanih uz pojedine grupe proizvoda:**

- **ŠEST POSLOVNIH PROGRAMA** – Žito i Lagris, Kulinarstvo, Podravka hrana, Dječja hrana, slastice i snack, Mesni proizvodi, jela i namazi te Riba.

U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz **tržišne regije:**

- **REGIJU ADRIA I**
- **INTERNACIONALNA TRŽIŠTA.**

Regiju Adria čini Tržište Republike Hrvatske i Tržište jugoistočne Europe. Internacionalna tržišta obuhvaćaju Tržište centralne Europe, Tržište zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, Tržište istočne Europe i Nova tržišta.

Treće bitno područje je **Upravljanje operativnom efikasnosti i lancem opskrbe** koje održava fokus na profitabilnosti i troškovnoj efikasnosti, s posebnim naglaskom na upravljanje lancem opskrbe kroz funkcije Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede.

Važan dio poslovne organizacije Podravke su i **korporativne funkcije.**

Korporativne funkcije pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda. Korporativne funkcije podrške imaju centralnu organizaciju. Korporativne funkcije pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda na razini Grupe Podravka. Korporativne funkcije podrške imaju centralnu organizaciju.



Korporativne funkcije su: **Ljudski potencijali i pravo, Korporativna i informacijska sigurnost, Riznica, Korporativno računovodstvo i porezi, Kontroling i Informatika.**

Korporativne funkcije su i **Korporativni marketing i komunikacije te Istraživanje i razvoj**, s ulogom primjene korporativnih standarda za marketing i razvoj u poslovnim programima te podrške marketingu i razvoju u poslovnim programima.

Organizacijska struktura Podravke sadrži i funkciju **Interne revizije** koja djeluje kao neovisna funkcija.

Kao podrška poslovanju su i upravljačke službe: **Ured Uprave, Globalni razvoj poslovanja, Poslovna kvaliteta i održivi razvoj i Uredi potpredsjednika.**

**Globalni razvoj poslovanja** zadužen je za pružanje podrške Upravi Društva u segmentu strateškog upravljanja, definiranju i provođenju dugoročne razvojne strategije i poslovnog razvoja i određivanju strateških ciljeva.

**Poslovna kvaliteta i održivi razvoj** zadužena je za implementaciju, održavanje i razvoj integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama ISO 9001, ISO 22 000, HACCP i ostalim normama i propisima koji se tiču prehrambene industrije i tržišta kao što su International Food Standard, British Retail Consortium, NSF, Halal, Kosher, kao i ostalim normama koje se ne odnose izravno na prehrambenu industriju: ISO 27001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 i sl.



Zahvaljujući povjerenju potrošača, Podravka je postala **prehrambeni brand broj 1**, ne samo u Hrvatskoj, već u cijeloj regiji, a prepoznatljiv je brand i na ostalim stranim tržištima. Visoku kvalitetu proizvoda jamče **izvršne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanje**.

Podravkine proizvode odlikuje **brza i jednostavna priprema** koja istodobno ostavlja prostor za kulinarsku maštovitost. Poštujući tradiciju, a u kombinaciji s najsuvremenijim kreativnim metodama i tehnološkim dostignućima, **postavljamo standarde i stvaramo najnovije trendove**.

**VEGETA** je najpoznatiji Podravkin brand te već 59 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Asortiman pod Vegeta brandom se znatno proširio i danas je Vegeta kulinarski brand u čijem se asortimanu nalaze isključivo proizvodi najviše kvalitete, a koji uključuju univerzalne dodatke, specijalne dodatke, mješavine za pripremu jela, juhe, bujone i začine.

**PODRAVKA JUHE** omiljene su među potrošačima, jednostavne za pripremu, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Svoje omiljene okuse nalaze svi koji vole krem ili bistre juhe već dugih 60 godina.

Ukusna i zdrava **LINO DJEČJA HRANA** pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj, a ujedno je omiljena poslastica. Uz dječju hranu, u Lino se asortimanu nalaze i ukusni kremni namazi Lino Lada, savršene poslastice za sve generacije.

**DOLCELA** nudi slatke dodire fantazije u svakom svojem proizvodu. Visokokvalitetni proizvodi za pripremu slastica omogućuju brzu i jednostavnu pripremu, od jednostavnih malih deserata do svečanih torti i kolača, a gotove torte, kolači i deserti stvoreni su za uživanje u svim trenucima.

**EVA i MIRNA** čine najbogatiji asortiman ribljih proizvoda koji se pripremaju od najkvalitetnijih dijelova ribe. Proizvodi bogati punovrijednih bjelančevina koje sadrže esencijalne aminokiseline i minerale.

Veliki izbor **FANT** dodataka jelima obogatit će svako kulinarsko umijeće, a duljina pripreme obroka znatno će se smanjiti. Fant dodaci jelima daju odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela

**PODRAVKA RAJČICA** je u svakoj kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak i odlično se slaže s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima moderne kuhinje.

Proizvodi **PODRAVKA VOĆE** već 70 godina pripremaju se preradom iz vrhunskih plodova voća kontroliranog porijekla bez aroma, umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva prepoznatljiv je i cijenjen tradicionalni, hrvatski proizvod zahvaljujući visokom sadržaju voća te nositelj oznake Izvorno hrvatsko, Hrvatske gospodarske komore.

**PODRAVKA POVRĆE** savršeno čuva i oplemenjuje izvorne okuse povrća tijekom cijele godine i donosi ih na stolove naših potrošača. Sterilizirano i ukiseljeno može se koristiti tijekom cijele godine, dok se njihova hranjiva vrijednost bitno ne mijenja. Ubrano u najpovoljnijem trenutku i pripremljeno bez aditiva, Podravka povrće koristi se za salate, priloge, umake, variva i sendviče.

Savršena tekstura i provjeren okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** - ajvar, senf, ketchup i hren, idealnim dodatkom najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazni su proizvod u svakoj kuhinji, a bilo da se koriste uz meso s roštilja, krumpir ili tjesteninu, praktični i jednostavni poboljšat će okus svakog jela.

**PODRAVKINI ČAJEVI** proizvedeni su od biranih sirovina, jake i prepoznatljive biljne i voćne arome. Podravkini čajevi rezultat su osluškivanja potreba pravih ljubitelja čajeva koje kontinuirano traju više od četiri desetljeća. Široka paleta konstantno se proširuje, omogućavajući potrošačima uživanje u velikom izboru biljnih, voćnih i pravih čajeva. Filtar vrećice zapakirane su u aroma omotač, posebnu foliju koja čuva svježinu i miris, stoga su čajevi Podravka danas prepoznatljivog okusa i snažne arome.

**PODRAVKA MESNI PROIZVODI I GOTOVA JELA** uz široku ponudu tradicionalnih i modernih okusa - paštete, gotova jela, mesni umaci i naresci – ukusan su obrok u svakoj prilici. Oplemenjeni su posebnim mješavinama začina koje svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu i poznatu aromu, a idealno su rješenje za svaku priliku.

Asortiman **KVIKI** sadrži grickalice u slanim i slatkim varijantama. Proizvodi su pečeni čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta, a probrane sirovine omogućuju garanciju kvalitete finalnih proizvoda.



## VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine - pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I. Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2018. godine je bila sljedeća:

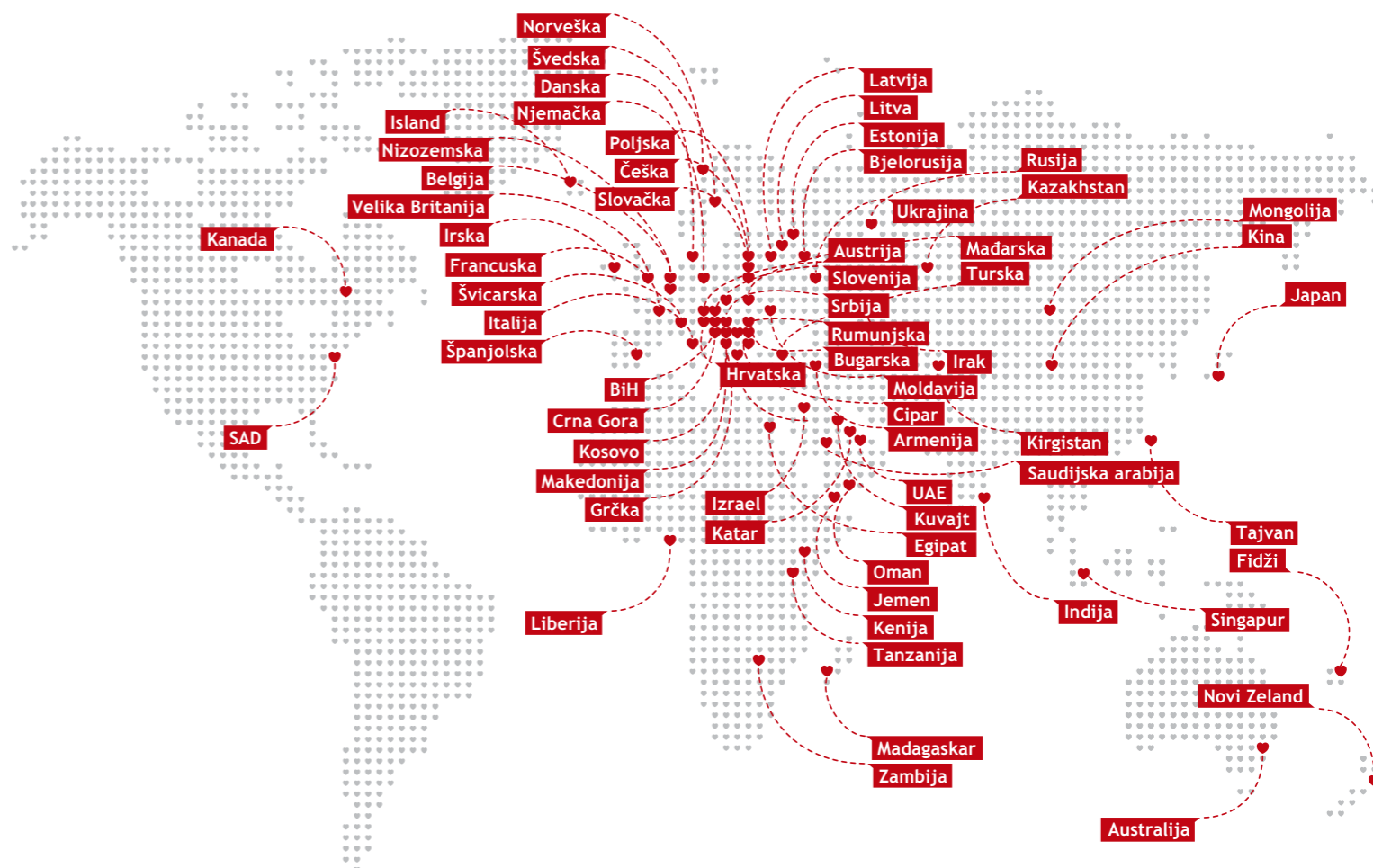
DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	1.052.100	14,78 %
OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	902.874	12,68 %
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22 %
OTP BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	674.669	9,48 %
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78 %
HPB D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71 %
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	404.233	5,68 %
HPB D.D. (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	167.281	2,35 %
PRIVREDNA BANKA ZAGREB D.D./ SKRBNIČKI ZBIRNI RAČUN KLIJENTA	105.441	1,48 %
TREZORSKI RAČUN	145.775	2,05 %
OSTALI DIONIČARI	1.907.787	26,79 %
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00 %</b>

## TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE

Poslovanje Podravke unutar strateškog poslovnog područja Prehrana odvija se na domaćem i međunarodnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Regiju Adria** koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka) i
- **Internacionalna tržišta** koja uključuju:
  - **Centralnu Europu** koja uključuje države Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku, Rumunjsku i Bugarsku
  - **Zapadnu Europu i prekoceanske zemlje** koje uključuju države Njemačku, Austriju, Švicarsku, Francusku, Veliku Britaniju, Italiju, Benelux i ostale zemlje zapadne Europe, Skandinaviju, države Sjeverne Amerike, Australiju i Novi Zeland
  - **Istočnu Europu** koja uključuje Rusiju, Ukrajinu, Kazahstan, države Baltika i ostale zemlje istočne Europe
  - **Nova tržišta** koja uključuju države Afrike (Istočna Afrika, Zapadna Afrika, Centralna Afrika), države MENA (Bahrein, Kuwait, Oman, Katar, Saudijska Arabija, UAE, Irak, Iran, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), te države Azije (Indija, Kina i ostale zemlje Azije).

Korisnike Podravkinih proizvoda dijelimo na kupce i potrošače. Kupci su distributeri, trgovački lanci (veleprodaja i maloprodaja), hoteli, restorani i catering (HoReCa kanal) te institucionalni kupci. Potrošači su ljudi različitih dobnih skupina, spola, vjere i preferencija širom svijeta, odnosno krajnji korisnici navedenih kanala prodaje.



## DOBAVLJAČKI LANAC

### KARAKTERISTIKE DOBAVLJAČKOG LANCA

Dobavljački lanac Podravke temelji se na dva osnovna principa, upravljanju nabavnim kategorijama (*Supply Category Management*) i upravljanju odnosima s dobavljačima (*Supplier Relationship Management*).

Cjelokupni nabavni asortiman Podravke podijeljen je u nabavne kategorije koje vode *Supply Category Manageri* - vode strategiju kategorije, pregovaraju, ugovaraju, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih. Za sve nabavne kategorije rade se tenderi ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera, ovisno o vrsti robe, u okruženju ili diljem svijeta. Shodno dobivenim rezultatima, nabavni opseg dijeli se po izabranim dobavljačima. U tu svrhu primjenjuje se aplikacija *Ensolva* koja je vrlo značajna platforma za tendere i e-aukcije, a omogućuje **kvalitetnije vođenje pregovora i postizanje povoljnijih cijena materijala i usluga.**

*Supplier Relationship Management*, odnosno upravljanje odnosima s dobavljačima, od strateške je važnosti za Podravku budući da su dobavljači segmentirani prema njihovoj strateškoj važnosti, tj. dodanoj vrijednosti za kompaniju. **Stvaranje partnerskih odnosa s dobavljačima jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca.** Time se osigurava pravovremenost isporuka proizvoda u ugovorenoj kvaliteti i količini te konkurentnoj i održivoj cijeni.

Od svih dobavljača, bez obzira na njihov geografski položaj, ekonomski status ili stupanj partnerskih odnosa, **zahtijevani su isti strogi parametri kvalitete te ponašanje u skladu s našom korporativnom strategijom i etikom poslovanja.**

Redoviti ISO auditi dobavljača kojima se ocjenjuju dobavljači prema različitim kriterijima, daju kompaniji najcjelovitiju sliku o dobavljačima. Od izuzetnog je značaja da dobavljač ima sve potrebne certifikate (IFS, BRC, GLOBALGAP, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, HACCP, OHSAS 18001, AOECs i druge) te da vodi brigu o zaštiti okoliša i održivom razvoju.

U razvoju novih proizvoda, Podravka koristi *know how* dobavljača, vezan uz inovaciju i/ili optimalizaciju materijala koji su predmet nabave. Stoga je za Podravku važno da odobreni dobavljači, uz ispunjavanje preduvjeta vezanih uz kvalitetu, cijene i rokove isporuke, uspješno ostvaruju svoje razvojne potencijale te nude rješenja u skladu s najnovijim dostignućima unutar svojih industrija.



### ANGAŽIRANI TIPOVI DOBAVLJAČA

Prema tipu dobavljača, Podravka surađuje s direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ovima), pod-ugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.

Na razini Podravke d.d. je u 2018. godini ostvaren promet s ukupno 3.122 dobavljača.

Podravka d.d. ostvaruje promet s dobavljačima iz 58 zemalja svijeta, od čega **većinu ukupnog prometa nabave ostvaruje s domaćeg tržišta.** U strukturi uvoza, većinu čine dobavljači iz EU (437 dobavljača), dok se glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija s dobavljačima iz Švicarske, Turske i Tajlanda te zemalja regije (Srbija, Makedonija, BiH).

Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, aspekt dovoljnih količina i potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti proizvođača ambalaže i sirovina, kompanija znatan dio prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim i primarnim proizvođačima te na taj način **doprinosi razvoju i stabilnosti lokalnih zajednica.** Prema tom kriteriju, čak 64% od ukupnog prometa dobavljača, ostvareno je na lokalnoj razini.

## ZNAČAJNE PROMJENE U KOMPANIJI I NJENOM DOBAVLJAČKOM LANCU

### PROMJENE MJESTA POSLOVANJA ILI DJELATNOSTI

Temeljem Odluke Glavne skupštine PODRAVKE d.d. o izmjenama i dopunama Statuta Društva od 12.06.2018., Društvo pored dotad registriranih obavlja i sljedeće djelatnosti: Poslovi ovjeravanja zakonitih mjerila i/ili poslovi pripreme zakonitih mjerila za ovjeravanje.

### PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU

S obzirom na velik broj dobavljača s kojima Podravka surađuje, promjene u dobavljačkom lancu događaju se gotovo na dnevnoj razini. Nastavlja se trend okrupnjavanja dobavljača na način da velike multinacionalne kompanije kupuju manje, čime se mijenja i situacija na tržištu. Tijekom 2018. godine fokus je stavljen na odabir lokalnih dobavljača dok značajnih promjena u strukturi dobavljačkog lanca i u odnosima s dobavljačima nije bilo.

## PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem **zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito**, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi. To čini na sljedeće načine:

- Upućivanje zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, a prema potrebi i drugih zaposlenika, na **redovite liječničke preglede** na medicinu rada
- Razvoj novih proizvoda na **dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi**, sagledan s aspekta cijene, kvalitete sastojaka i ambalaže
- Razvoj **nutritivno izbalansiranih proizvoda** usmjerenih na zdravlje ljudi
- Reformulacija postojećih proizvoda, osobito u dijelu smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata (sol, šećer, masti itd.)
- Komuniciranje rezultata razvoja i reformulacije, za potrošača **jasnije nutritivno deklariranje**
- Edukacija o **pravilnoj i uravnoteženoj prehrani** (interno prema zaposlenicima, eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi).

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem **smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš**, na sljedeće načine:

- **Iskorištenje nusproizvoda** prerade
- Ulaganje u nove, "zelene" tehnologije obrade hrane (smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa)
- **Podizanje kapacitiranosti** vlastitih tehnoloških resursa razvojem inovativnih proizvoda.

## VANJSKE INICIJATIVE

Podravka se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze;
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK);
- Biotehničkoj zakladi Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta;
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata te
- Povelji o raznolikosti Hrvatska.

Također, Podravka kroz svoje poslovanje podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje;
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (*The United Nations Global Compact*) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje;
- Politiku hrane bez GMO;
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019.



# 3

## Korporativno upravljanje

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Grupe Podravka, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima izradila **Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.**

**Ključna načela korporativnog upravljanja** koje Podravka d.d. uvažava su:

- TRANSPARENTNOST POSLOVANJA
- JASNO RAZRAĐENE PROCEDURE ZA RAD UPRAVE, NADZORNOG ODBORA I NJEGOVIH ODBORA TE GLAVNE SKUPŠTINE
- IZBJEGAVANJE SUKOBIA INTERESA
- UČINKOVITA UNUTARNJA KONTROLA TE
- UČINKOVIT SUSTAV ODGOVORNOSTI.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka, kojim se obvezala **poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima** te je prihvatila obvezu djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije što je regulirano i Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je **zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika** na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče **ravnopravnost među svim zaposlenicima**, te pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.

U skladu s takvom politikom Podravka d.d. je potpisnik Povelje o raznolikosti Hrvatska.

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

### KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA

Podravka se u svome korporativnom sustavu vrijednosti ponaša **po načelima modernog korporativnog upravljanja**, uz primjenu odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze te Pravila Zagrebačke burze.

Sukladno tome - u pogledu etike i integriteta - kompanija je **prihvatila osnovna etička načela i smjernice etičkog ponašanja Kodeksa etike u poslovanju** – u sadržaju i tekstu koji je utvrdila i donijela Skupština Hrvatske gospodarske komore (HGK). Sukladno preporuci iz prihvaćenog Kodeksa etike u poslovanju HGK, kompanija je donijela i vlastiti Kodeks etike u poslovanju temeljem kojeg Podravka d.d. razvija vlastita etička načela – po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Kodeks etike Podravke sadrži tradicionalno dobru poslovnu praksu kompanije te promovira nove standarde u skladu s najboljom poslovnom praksom – sa željom da se održi visok ugled na svim područjima djelovanja. Navedeni Kodeks se **temelji na načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja te korporativnom sustavu vrijednosti** koje primjenjuju Uprava, menadžment i svi zaposlenici Podravke – sa svrhom **stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta kompanije u odnosu na konkurenciju, stvaranja lojalnosti kod potrošača te povjerenja kod investitora, poslovnih partnera i cjelokupne javnosti.**

## PRINCIPI POSLOVANJA PODRAVKA

Osnovni poslovni principi kojih se Podravka u svome poslovanju pridržava su **zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, važnost odnosa prema javnosti, značaj odnosa prema okolišu te odnosa prema društvenoj zajednici, jasno razrađene procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i Glavne skupštine, izbjegavanje sukoba interesa, učinkovita unutarnja kontrola te sustav odgovornosti.**

U odnosu prema okolišu, kompanija posebno vodi brigu – kako o svom, tako i održivom razvoju šire zajednice - te **kontinuirano ulaže u zaštitu okoliša**. Stoga su svi zaposlenici dužni u svojem radu poštivati ekološke standarde i važeće propise, pravilno se i odgovorno odnositi prema svim vrstama otpada i racionalno koristiti sve sirovine.

Također, u pogledu odnosa prema društvenoj zajednici, kompanija je tradicionalno rasla u **harmoniziranju interesa s lokalnom zajednicom**, uvijek uvažavajući njezine interese i podupirući značajno razvoj brojnih humanitarnih udruga, sportskih klubova, znanstvenih institucija i sličnih organizacija. Isto tako kompanija kontinuirano sudjeluje i podupire projekte društvene zajednice koji su usmjereni na unaprjeđivanje obrazovanja, okoliša, zdravlja i socijalnog standarda u okruženju u kojem posluje – sa značajnim poticajima za sudjelovanjem kako Podravke tako i njezinih zaposlenika u svim dobrotvornim organizacijama, sportskim klubovima i sličnim organizacijama.

U odnosima vezanim za sukob interesa, od svih zaposlenika, a posebice menadžera, **očekuje se potpuna odanost Podravki** te nije dopušteno sudjelovati u bilo kakvim aktivnostima, posebice onima komercijalne i financijske prirode, koje mogu uzrokovati sukob osobnog interesa zaposlenika s interesima kompanije, niti se baviti djelatnostima kojima konkurira poslovanju kompanije.

Također, **nije prihvatljivo dvostruko obavljanje dužnosti unutar Podravke** te treba izbjegavati da zaposlenici koji su na menadžerskim pozicijama u kompaniji budu članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. Ukoliko postoji slučaj potencijalnog sukoba interesa, zaposlenik mora o tome odmah pisanim putem obavijestiti neposredno nadređenog menadžera i/ili Upravu. Zaposlenici koji osim obavljanja poslova u Podravki obavljaju dužnosti i u nekim drugim organizacijama, udrugama građana i sličnim institucijama ne smiju iskorištavati svoju poziciju iznuđujući ili zahtijevajući donaciju ili sponzorstvo.

Svaki zaposlenik Podravke ima pravo u pisanom obliku izvijestiti nadležnog direktora sektora (ovlaštenu osobu) o mogućim ili počinjenim povredama navedenih vrijednosti – zbog čega ne smije snositi sankcije niti biti diskriminiran u budućem radu.

Postupak po podnesenoj prijavi detaljno je reguliran odredbama Etičkog kodeksa Podravke te su predviđene sankcije od strane ovlaštene osobe za počinitelja zbog nepridržavanja odnosno kršenje odredbi Kodeksa.

## GLAVNA SKUPŠTINA

Na Glavnoj skupštini **dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika**. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

## NADZORNI ODBOR

---

Nadzorni odbor Društva ima **devet članova**, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2018. godini:

1. DUBRAVKO ŠTIMAC - PREDSEDNIK
2. LUKA BURILLOVIĆ – ZAMJENIK PREDSEDNIKA
3. DAMIR GRBAVAC – ČLAN
4. PETAR VLAIĆ – ČLAN
5. IVANA MATOVINA – ČLANICA
6. PETAR MILADIN - ČLAN
7. KSENIJA HORVAT – ČLANICA (PREDSTAVNICA RADNIKA)
8. MARKO KOLAKOVIĆ – ČLAN DO 7.9.2018.
9. DAJANA MILODANOVIĆ - ČLANICA OD 8.9.2018.
10. SLAVKO TEŠIJA - ČLAN DO 7.9.2018.
11. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 8.9.2018.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao tri odbora: **Revizorski odbor**, **Odbor za nagrađivanje** i **Odbor za korporativno upravljanje**.

**REVIZORSKI ODBOR** u 2018. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. IVANA MATOVINA – PREDSEDNICA ODBORA
2. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN
3. PETAR VLAIĆ - ČLAN
4. SLAVKO TEŠIJA - ČLAN DO 7.9.2018.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2018. godini Revizorski odbor je održao osam sjednica.

**ODBOR ZA NAGRAĐIVANJE** radio je u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILLOVIĆ - PREDSEDNIK ODBORA
2. PETAR MILADIN - ČLAN
3. DUBRAVKO ŠTIMAC - ČLAN.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao jednu sjednicu u 2018. godini.



**ODBOR ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE** osnovan je 30.6.2017. godine u sljedećem sastavu:

1. MARKO KOLAKOVIĆ – ČLAN ODBORA DO 7.9.2018.
2. LUKA BURILOVIĆ – ČLAN
3. PETAR MILADIN – ČLAN
4. PETAR VLAJIĆ – ČLAN.

Odbor za korporativno upravljanje ovlašten je unaprjeđivati korporativno upravljanje i transparentnost poslovanja Društva, predlagati, savjetovati i nadzirati provođenje strategije poslovanja Društva u skladu s misijom i vizijom Društva, predlagati i nadzirati procedure za rad organa upravljanja Društva i sprječavanje sukoba interesa, davati smjernice Upravi, Nadzornom odboru te odborima i drugim tijelima Društva za odgovorno djelovanje i međusobno izvještavanje radi uspješnog ostvarenja svojih zadataka i nadležnosti. Zadužen je također za usklađivanje prava i interesa dioničara, investitora te drugih nositelja interesa u Društvu s upravljanjem i vođenjem poslova od strane menadžmenta Društva. Isto tako Odbor predlaže smjernice za razvoj politike dividendi.

Odbor za korporativno upravljanje je obavljao svoju ulogu na radionicama i sjednicama Nadzornog odbora te nije održao zasebnu sjednicu u 2018. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

U 2018. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.412 tisuća kuna.

## DUBRAVKO ŠTIMAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Dubravko Štimac imenovan je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine. Zamjenikom predsjednika NO Podravke d.d. postaje početkom 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke d.d. izabran je 2006. godine.

Član je Odbora za nagrađivanje i Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istoj firmi. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na *Securities Processing Training* Programu u New Yorku u organizaciji *The Bank of New York* te programu *Fund Managementa* na *City University Business School* u Londonu.

## LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović imenovan je za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Predsjednik je Odbora za nagrađivanje Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao vlasnik tvrtke Agrotehna Lipovac te 1996. godine postaje zamjenik načelnika općine Nijemci. U travnju 2004. godine prelazi na mjesto pomoćnika ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Početkom 2006. godine postaje zamjenikom predsjednika Uprave Sladorane d.d. Županja, a zatim početkom 2008. godine predsjednik Uprave Sladorane d.d. Županja. 2014. godine prelazi na mjesto predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Diplomirao je 2006. godine na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci, a šest godina kasnije završio poslijediplomski doktorski studij menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Profesionalno se usavršavao kao savjetnik za poduzetništvo u malom gospodarstvu pri Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo te 2008. godine stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih odbora i upravnih tijela na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

## KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2015. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas sistematizirana.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz Kolektivni ugovor za Grupnu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. do 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

## PETAR VLAIĆ

Član Nadzornog odbora

Petar Vlaić izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća.

Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stiče i titulu CFA (*Chartered Financial Analyst*), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

## PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član je Odbora za nagrađivanje Podravke d.d.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 2005., a od 2009. kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava. Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

## DAMIR GRBAVAC

Član Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Damir Grbavac obnaša funkciju člana Nadzornog odbora društva Hrvatski Telekom d.d. i predsjednika Nadzornog odbora društva Quaestus Nekretnine dioničko društvo za poslovanje nekretninama u likvidaciji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine.

Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

## IVANA MATOVINA

Članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina postala je članicom Nadzornog odbora u lipnju 2017. godine.

Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva i 1997. godine postaje direktor KPMG Croatia d.o.o. Dvije godine kasnije postaje partner i direktor kompanije Cinotti revizija d.o.o. / Cinotti savjetovanje d.o.o. koja pruža usluge revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja te edukacije. Od 2011. godine je osnivač i direktor kompanije Antares revizija d.o.o. / Antares savjetovanje d.o.o. koja se bavi revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore te od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.

## KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više radnih mjesta, između ostalog i na poziciji direktora Transporta. 1991. godine postaje načelnik za zaštitu od požara Koprivnica u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vraća 1995. godine kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo, a 1996. godine postaje direktor HGK – Županijska komora Koprivnica na kojem radnom mjestu radi i danas.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

## DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 2004. godine u Banka Kovanica d.d., Varaždin, na radnom mjestu Voditelj poslovnice – Bjelovar, Virovitica i Koprivnica. 2011. godine prelazi u Hrvatsku poštansku banku d.d., Zagreb na radno mjesto Voditelja poslovnice Koprivnica, Regionalni centar Varaždin. Nastavlja karijeru u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d., Zagreb te od 2015. godine radi u Sektoru poslovanja sa stanovništvom najprije u Direkciji upravljanja prodajom u mreži kao Viši specijalist za prodaju i nadzor poslovanja, a zatim u Direkciji razvoja poslovanja kao Viši specijalist za edukaciju i unaprjeđenje prodaje gdje radi i danas.

Dajana Milodanović članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te Upravnog vijeća „PORA“ Razvojna agencija Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko-križevačkoj županiji. Također obnaša dužnost predsjednice Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac te predsjednice Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o.

2004. godine je završila Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu a 2011. godine je stekla titulu Stručni specijalist ekonomije završivši Menadžment financija, bankarstva i osiguranja na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

## MARKO KOLAKOVIĆ

Član Nadzornog odbora

Marko Kolaković je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. do 7. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1995. pripravništvom u Slobodi d.o.o. Samobor i Ledo d.d., a 1996. godine postaje znanstveni novak – asistent na Pravnom fakultetu u Zagrebu. 2001. godine postaje docent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje radi kao redovni profesor. Obnašao je funkciju savjetnika gradonačelnika Grada Samobora za područje strateškog planiranja i razvoja grada.

Diplomirao je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Četiri godine kasnije magistrirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje je 2001. godine i doktorirao.

## SLAVKO TEŠIJA

Član Nadzornog odbora

Slavko Tešija je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. do 7. rujna 2018. godine te je bio član Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1981. godine u Privrednoj banci d.d. Zagreb.

1983. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku na mjesto inspektora u odjelu za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, a 1994. godine postaje direktor tog odjela. 1995. godine prelazi u Vladu Republike Hrvatske kao direktor Agencije za sanaciju banaka. 1996. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku gdje radi do danas i to najprije kao direktor Odjela za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, dvije godine kasnije kao direktor Odjela za međunarodno bankarstvo, a 2014. godine prelazi na mjesto glavnog savjetnika u Odjelu za pružanje podrške uslugama.

Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Stekao je kvalifikaciju Stalni sudski vještak za financije, bankarstvo, devizno poslovanje i vanjsku trgovinu na Trgovačkom sudu u Zagrebu.

## UPRAVA

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d.

Članovi Uprave u 2018. godini:

1. **MARIN PUCAR - PREDsjedNIK**
2. **LJILJANA ŠAPINA - ČLANICA**
3. **DAVOR DOKO - ČLAN**
4. **MARKO ĐEREK - ČLAN**
5. **HRVOJE KOLARIĆ – ČLAN.**

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2018. godini isplaćeno je ukupno 4.763 tisuće kune.

Tijekom 2018. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 44.500 opcijskih dionica Društva.





## MARIN PUCAR

Predsjednik Uprave

### MARIN PUCAR IMENOVAN JE PREDSEDNIKOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu *“Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji”*.

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje članom Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenikom predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. koju ulogu obnaša i danas.

Proglašen je gospodarstvenikom godine 2018. prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.



## LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave

### LJILJANA ŠAPINA POSTALA JE ČLANICOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.



## DAVOR DOKO

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SVIBNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio managera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.



## MARKO ĐEREK

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SRPNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom perioda od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za managera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je *Master of Business Administration (MBA)*, Erasmus - Rotterdam School of Management u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te *Acceleration Pool* programu edukacije u Plivi.



## HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave

**HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE  
PODRAVKE D.D. U PROSINCU 2012. GODINE.**

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.

# 4 Očekivani razvoj

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima **osvojila svijet**. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 24 zemlje svijeta, a njezini proizvodi prisutni su u **više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima**.

U **više od 70 godina poslovanja** izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja, poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove **ponosno gradimo budućnost**.

**ZNAMO KAMO IDEMO JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO**



## OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Podravke je **rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom** s fokusom na ključne marke (Vegeta, Podravka, Lino), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će **nastavak jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu** te digitalizaciju i nove poslovne modele.

Na tržištima Adria regije Podravka teži biti **vodeći proizvođač brandiranih proizvoda**, a u centralnoj i istočnoj Europi **ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije** na tim tržištima.

U zapadnoj Europi i prekooceanskim zemljama cilj je proširiti svoju prisutnost, približiti se domaćim potrošačima te se fokusirati na razvoj portfelja.

## OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

Zadovoljiti interese vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću.

**Biti vodeća prehrambena kompanija na definiranim tržištima od strateškog značaja.**

Potrošačima **pružiti nova i inovativna kulinarska rješenja** te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću.

Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti **biti ukorak ili ispred prosjeka industrija** u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima. Smanjenjem troškova nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing i istraživanje i razvoj proizvoda te boljim financijskim upravljanjem omogućiti **poboljšanje novčanog toka** nužnog za optimalno operativno poslovanje.

**Biti lider** ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima te jačati postojeća internacionalna tržišta.

Poslovanjem **doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva** i biti konsolidator prehrambene industrije u regiji.

## KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA

### 1. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

#### ZAPOSLENICI

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

#### KVALITETA

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka rezultat je dugogodišnjeg iskustva, *know-howa* i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

#### DUGOGODIŠNJA TRADICIJA

Kroz 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

#### DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVI RAZVOJ

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

#### PODRAVKINE MARKE I POVJERENJE POTROŠAČA

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

#### ŠIROKA DISTRIBUTIVNA MREŽA

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i dvanaest zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

#### ODNOSI S PARTNERIMA

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.



## 2. PROFITABILAN RAST

### FOKUS NA KLJUČNE BRANDOVE

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka i Lino.

### INVESTICIJE U POSLOVANJE

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobađa se dodatni kapital koji Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing, cilj nam je iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

### JAČANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠNIH POZICIJA

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkini brandovi te koja imaju razvijenu prodajno-distributivnu mrežu.

### INTERNACIONALIZACIJA

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koji će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

### STRATEŠKA PARTNERSTVA I AKVIZICIJE

Razvoj poslovanja Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

## 3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

### UČINKOVITIJE UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja troškovima prodanih proizvoda i operativnim troškovima.

### KONTINUIRANO PRAĆENJE PROFITABILNOSTI ASORTIMANA

Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije. Brigom za asortiman i dugogodišnjim poznavanjem potrošača, Podravka razumije njihove potrebe te im pruža visokokvalitetne proizvode čime jača vlastite marke.

### KASKADIRANJE STRATEGIJE – JASNI CILJEVI I ODGOVORNOSTI

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

### POSLOVNI PROGRAMI

Kreiranjem Poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

### RAZVOJ INTERNIH KOMPETENCIJA

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te koji utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Podravku. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i slično također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito ugled kompanije.

Stoga Podravka koristi interne, ali isto tako i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlazu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Podravka je izložena i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Kontinuirane aktivnosti Podravke u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima“ (*Enterprise Risk Management; ERM*). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u tri osnovne grupe: strateške, financijske te operativne rizike. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d.. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta. Tijekom 2018. godine finalizirano je širenje obuhvata ERM projekta za Podravku d.d., uključivši u isti sve poslovne cjeline Podravke d.d. za koje je proveden proces identifikacije i analize rizika sa ciljem izgradnje efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu „*risk managera*“.

Osim kao alat unapređenja poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj limitirati potencijalne gubitke kompanije, poboljšati upravljanje dionicima putem učinkovite komunikacije o rizicima sa zaposlenicima i ostalim dionicima, unutar i izvan kompanije, povećati financijsku sigurnost kompanije te ugraditi izvještaje i analize rizika u proces donošenja odluka sa ciljem usklađivanja stopa povrata sa preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti, stvarajući na taj način dodatnu vrijednost za kompaniju.

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog rizika od pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Podravka stalno suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat toga je **kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja** Podravke u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Podravka **potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire.**

## UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA

Podravka je **svjesna iznimne važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima** kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na zaštitu profitnih marži, odnosno na smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje.

## UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga, Podravka **posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama** te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Akvizijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda, **Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja.** Na taj način smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru.

## UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

**Prepoznavanje i vrednovanje znanja, inovativnosti i rada, poticanje individualnosti kao i timskog rada, uz dinamične, kreativne i uspješne zaposlenike temelj su uspjeha Podravke.**

Različitim programima za zaposlenike kreira se dodatna vrijednost kompaniji te stvara višu razinu kulture vidljivu u ponašanju zaposlenika Podravke u svakoj prigodi.

Podravka nudi dodatne mogućnosti onima koji su odlučni i željni razvoja svojih profesionalnih sposobnosti. Kroz planiranje osobnog razvoja prepoznaju se i podržavaju pojedinci koji su u svom dosadašnjem radu postigli značajne rezultate te čiji potencijal ukazuje na daljnje mogućnosti za napredovanje i razvoj karijere.

Menadžerski i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su tijekom 2017. godine i u proces analize i izvještavanja u sklopu ERM projekta.

## FINANCIJSKI RIZICI

Sastavni dio cjelokupnog ERM projekta je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Podravke, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (*Escalation procedure for managing financial risks*).

Financijski rizici dijele se na tržišne rizike (valutni, kamatni i cjenovni rizik), kreditni rizik te rizik likvidnosti.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

## SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

**Kvaliteta i sigurnost proizvoda Podravka** od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče **kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja** koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Podravka vodi računa o zdravlju i prehranbenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se **sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda** sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Podravke.

## VALUTNI RIZIK

Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2018. godine javljala u odnosu na EUR, USD, BAM, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehranbenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2018. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritisaka na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Tijekom 2018. godine Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „*Layer hedging*“ (hrv. živčarenje u slojevima). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći *Monte Carlo* metodu *Value at Risk* simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti

koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „*prirodnog hedginga*“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje sa odljevima te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2018. godine sklapala *fx forward* ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali u svrhu zaštite već u svrhu postizanja kratkotrajnih pozitivnih tečajnih efekata.

## KAMATNI RIZIK

Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne *swapove* kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Podravka **nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.**



## CJENOVNI RIZIK

Uspjeh poslovanja Podravke ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi zbog činjenice da je trošak sirovina i materijala podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, a čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Podravke.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što u budućnosti za posljedicu može imati rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Podravke upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima na način da **razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima**. Također, okrupnjavanje nabavnih volumena, puno korištenje *Commodity Risk Managementa*, provođenje e-tendera i e-aukcija te korištenje novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Podravka djeluje na **snizavanje troškova nabave**, u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

## KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravovremenog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Podravka **posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama** (kupcima i dobavljačima), osiguravajući prema potrebi, potraživanja s ciljem smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Podravke temeljem nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja.

Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2018. godine za odabranu grupu tržišta (Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Cipra, Zambije, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Bahreina, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije) ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2018. godine Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

## RIZIK LIKVIDNOSTI

Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajuće okvire za upravljanje navedenim rizikom, sa ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i raspoložive kreditne linije. Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, u 2018. godini rezultirali su **optimizacijom likvidnosti Podravke**. Rezultat je to kontinuiranog praćenja planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te praćenja dospjeća potraživanja i obveza koje Podravka ima prema svojim kupcima i dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama. Podravka osim toga, kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću, kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja. Planiranje novčanog toka na ovaj način uzima u obzir smjernice Podravke u pogledu redovnog podmirenja ugovorenih obveza te usklađivanje svih ostalih odnosa definiranih ugovorima.



# NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE

## 1 Istraživanje i razvoj

### “GO WEST” PROJEKT

Svjesna okolnosti promjena navika u vezi prehrane, ali i usmjerenosti prema izvoznim tržištima zapadne Europe, SAD i Australije, kompanija pokreće strateški projekt “Go West” (2017.). Sektoru Istraživanje i razvoj dodijeljena je **uloga kreativnog i projektnog voditelja**, s uključenim cjelinama Globalnog razvoja poslovanja, Informatike, Tržišta i Poslovnih programa.

Nakon istraživanja tržišta i obilaska ciljanih tržišta (2017.), u 2018. je u periodu od tri mjeseca predloženo **osam inovativnih koncepata** (platformi za razvoj novih proizvoda) i **razvijeno više od 40 novih proizvoda** (proizvodi s ekstenzijama) do razine izračuna troškova prodanih proizvoda, koje je moguće proizvesti na postojećim kompanijskim tehnologijama. Kao poseban projekt vođen je razvoj radikalno novog

proizvoda u suradnji s poznatim europskim chefom. Svi razvijeni proizvodi povezani su s trendovima jedenja superhrane (engl. *Superfoods*), “to-go” praktične konzumacije u hodu, hrvatske tradicije, ali i orijentalnih okusa, osobne kreativnosti i iskorištenja nus-proizvoda od prerade (eng. *Sustainable Product Development*).

Paralelno s razvojem inovativnih proizvoda, realiziran je **inovativni projekt tehnološkog mapiranja Podravke**, koji je zamišljen kao alat koji će pridonositi bržem razvoju proizvoda, optimizaciji troškova, transparentnosti, integraciji procesa te osobito unapređenju procesa planiranja investicija. Projekt je zamišljen, vođen i realiziran internim resursima Podravke.

### ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA

Zbog procjene da se u cijelom lancu (proizvodnja, distribucija, konzumacija), oko trećine hrane baci na godišnjoj razini<sup>1</sup> (vrijednost oko 143 milijarde eura), nove politike kružne ekonomije potiču kompanije da svoje strategije usmjere u održivi razvoj (engl. *Sustainable Product Development*). To je utjecalo na pokretanje istraživačkih projekata s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom, Sveučilišta J. J. Strossmayera iz Osijeka (2017.) u području iskorištenja nus-proizvoda koji nastaju tijekom prerade voća i povrća u Podravki. U 2018. rezultati projekata su ukazali na **mogućnost proizvodnje komercijalno prihvatljivih, nutritivno vrijednih inovativnih proizvoda i/ili sastojaka**, dok se tehnologije prerade moraju razmotriti u kontekstu optimalne za komercijalizaciju, pa će se projekti nastaviti i u 2019. godini.

<sup>1</sup> Izvor: FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations)

## SMANJENJE SOLI

Tijekom 2018. završen je istraživačko-razvojni projekt s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom iz Osijeka, glede ispitivanja prihvatljivosti dodatka Podravkine **inovativne soli s 35 posto manje natrija kao potpune zamjene za kuhinjsku sol u mliječnim proizvodima**. Rezultati testiranja na većem uzorku potrošača pokazali su senzorsku prihvatljivost novih mliječnih proizvoda s Podravkinom soli, čime se nudi i mogućnost isticanja navoda na deklaraciji proizvoda - "25% manje soli". Ovim projektom zaokružen je ciklus planiranih aktivnosti primjene Podravkine inovativne soli na širokoj paleti proizvoda (2016.-2018.), a ukupni rezultati upućuju da je Podravkin patent prihvatljiva alternativa industriji i potrošačima u smanjenju prekomjernog unosa soli u svakodnevnom životu.

## NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.) – NASTAVAK

Nastavljene su aktivnosti vezane uz razvoj novih proizvoda prema nutritivnom profilu u skladu s ciljevima Nutritivne strategije kompanije po pitanju  **smanjenja soli, šećera i masti i/ili, "clean label" taktike te obogaćivanja za zdravlje pozitivnim sastojcima** (probiotici, proteini, vlakna itd.).

## INOVACIJE U PROCESIMA

U četvrtoj godini projekta implementacije SAP modula RDM (eng. *Recipe Development Module*) koji ima za cilj osiguranje dokumenata specifikacije proizvoda, integracije u ostale procese (npr. kontrole kvalitete, izdavanja dokumentacije) i stvaranja preduvjeta za prodaju na daljinu, **završen je unos specifikacija sirovina te velikim dijelom ambalaže i gotovog proizvoda** Podravkinog asortimana te su postavljeni i ciljevi za 2019.-2020., kada se očekuje i završetak projekta.

## GODINA ZNANSTVENIH I STRUČNIH PUBLIKACIJA

Uz istraživačke napore, 2018. ostat će zabilježena po velikom broju usmenih i pisanih priopćenja na znanstvenim i stručnim konferencijama u zemlji i inozemstvu, čime se posebno ističe **nagrada za najbolju usmenu prezentaciju** za rad pod nazivom "Salt reduction: Translation of consumer expectations into wishful taste product attribute" na *4th International Conference on Food and Agricultural Engineering*, u Lisabonu, Portugal.

## SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

2018. započeo je projekt Koprivničko-križevačke Županije i nutricionista iz Istraživanja i razvoja pod nazivom „*Pametnan obrok za pametnu djecu*“ čiji je cilj **razvoj sustava prehrane i organizacije rada školskih kuhinja u osnovnim školama (18)** kojima je osnivač Koprivničko-križevačka županija.

## SUDJELOVANJE U STVARANJU ZAKONODAVNOG OKVIRA RH, STUDIJSKIH PROGRAMA, EU PROJEKTI

Premda sudjelovanje djelatnika Istraživanja i razvoja u stvaranju zakonodavnog okvira RH nije novina, u 2018. čak **šestero njih odabrano je da sudjeluju u radu Codex Alimentarius<sup>2</sup>** odbora pri Ministarstvu poljoprivrede za naredno razdoblje.

Podravka je dobila svog predstavnika u Znanstvenom vijeću za tehnološki razvoj pri Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti i u Tematskom inovacijskom vijeću za hranu i bio-ekonomiju. Tematska inovacijska vijeća osnovana su sa zadatkom izgradnje inovacijskog sustava Republike Hrvatske, kreiranja i predlaganja strategije istraživanja, razvoja i inovacija, predlaganja projekata, politika u definiranom području prema Strategiji pametne specijalizacije RH za razdoblje 2016.-2020.

Eksperti iz Istraživanja i razvoja odabrani su da sudjeluju u dizajnu novih studija na sveučilišnoj razini, gdje participiraju i kao vanjski suradnici predavači, a sudjelovali su i u europskim znanstvenim projektima (COST Action POSITIVE), čime se nastavlja višegodišnja plodonosna suradnja s akademskom zajednicom.

Istraživanje i razvoj Podravke dugogodišnja je nastavna baza za Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Osijeku i Srednju školu u Koprivnici. Aktivnost je usmjerena na obavljanje stručne prakse, posjete studenata i učenika pogonima Podravke, posjete profesora, međusobnu suradnju u stručnom ili znanstvenom radu te nastavi.

<sup>2</sup> Wikipedia: Codex Alimentarius (lat. "knjiga zakona o hrani") je zbroj međunarodno priznatih standarda, pravila postupanja, smjernica i drugih preporuka vezanih za hranu, proizvodnju hrane i sigurnost hrane za uporabu. Prihvaćen je i u Hrvatskoj od strane Vlade RH.



# 2 Certifikacije

Tijekom 2018. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: **Nabava**→ **Logistika**→ **Kontrola kvalitete**→ **Razvoj**→ **Marketing**→ **Proizvodnja**→ **Održavanje**→ **Ljudski potencijali**→ **Prodaja**→ **i ostali**

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6 International Featured Standards - Food	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Polugotova i gotova jela, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Tvornica Povrće, Umag	Certifikacijska kuća SGS
4	BRC, Issue 6 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS

5	HALAL	1. Tvornica Danica, Koprivnica* 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica* 4. Tvornica Kalnik, Varaždin 5. Tvornica Voće, Koprivnica 6. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica* 7. Podravska klet, Koprivnica	Centar za certificiranje Halal kvalitete  *Emirates Authority For Standardization & Metrology
6	KOSHER	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Voće, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 5. Mlin, Koprivnica	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	1. Podravka d.d., Koprivnica › ekološki čaj › ekološka krupica › ekološka riža › ekološka kaša › ekološke pahuljice › ekološke sjemenke › ekološki proizvodi od rajčice	Austria Bio Garantie

U odnosu na prethodne godine tijekom 2018. došlo je do sljedećih promjena:

- ✓ recertifikacija Tvornice povrća Umag prema novoj verziji standarda IFS Food, Version 6.1
- ✓ recertifikacija Podravke d.d. (sve lokacije) prema novoj verziji standarda ISO 9001:2015
- ✓ BIO certifikacija proizvoda - proširenje asortimana



# 3 Novi proizvodi

## POSLOVN PROGRAM KULINARSTVO



U Poslovnom programu Kulinarstvo Vegeta brand uspješno se prilagođava navikama i potrebama svojih potrošača pa su kao rezultat toga 2018. godine predstavljeni **novi Vegeta Natur proizvodi** s unaprijeđenom recepturom. Vegeta Natur proizvodi napravljeni su od svima poznatih, prirodnih sastojaka **po receptu majke prirode**.

U širokom asortimanu Vegeta Natur proizvoda nalaze se **univerzalni dodaci jelima, paleta specijalnih dodataka za jela i kocke**, a zajednička im je upravo transparentnost i poznatost svih sastojaka. Uz proces reformulacije, svi Vegeta Natur proizvodi prošli su kroz proces redizajna i sada se na policama nalaze u novom, modernom dizajnu na kojem se jasno komuniciraju sve funkcionalne prednosti proizvoda.

Slijedeći trend **prirodnosti, inovacije i modernizacija** odrađene su i u segmentu Fant mješavina za jela u Adria regiji. Fant sada nudi proizvode bez dodanih pojačivača okusa, u modernom asortimanu proizvoda koji je osvježen **Fant piletinom s gljivama u umaku od vrhnja** i **Fant umakom od sira** te vizualno prilagođen mlađim potrošačima. Istovremeno, redizajnom potrošačima najpoznatijeg, tradicionalnog asortimana osvježena je i ova linija te omogućeno lakše prepoznavanje proizvoda na polici.



Inovacije nisu izostale ni u asortimanu juha, bujona i polugotovih jela. Asortiman Podravka juha upotpunjen je **novim, žitaricama bogatim juhama** koje u svojem sastavu, uz različite žitarice, sadrže i mnoštvo povrća, sve bez dodatnih pojačivača okusa. Asortiman čine tri proizvoda: **Bogata juha s vrganjima i heljdom**, **Bogata juha od ječma i povrća** te **Bogata juha s 5 žitarica**. Njihovo lansiranje rezultat je praćenja ponajviše visokih očekivanja potrošača u pogledu kvalitete proizvoda i „doživljaja“ prilikom konzumacije.



Od 2018. godine Podravka je krenula i u osvajanje australskih potrošača s **premium bujoni** u tekućem obliku. Tekući bujoni najznačajniji su segment dodataka jelima na razvijenom australskom tržištu. Koristeći naziv **Vegeta Superior**, dodatno je naglašena premium kvaliteta ove linije proizvoda.

Na tragu modernog načina života i osluškivanja potrošača, u 2018. godini i Talianetta asortiman na Adria regiji proširen je novim proizvodima na bazi riže: **Rižoto s rajčicom i mozzarellom**, **Rižoto s piletinom i kurkumom** i **Rižoto s gljivama**. Uz lansiranje nove kategorije, Talianetta je dobila i novi dizajn ambalaže, čime želi jače istaknuti svoju poziciju na polici i doseći nove potrošače.





## POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK



Unutar Lino svijeta u kategoriji kremnih namaza lansirana je nova **Lino Lada Gold**. Bogatstvom lješnjaka, okusom i teksturom, zlatnim imenom i dizajnom osvojila je tržište kremnih namaza te odmah po lansiranju odnijela titulu **Proizvod godine i Superior taste award s maksimalnim brojem zvjezdica, čak tri.**

Lansirano je i **veliko pakiranje Lino Lade duo 1 kg** s četiri različite poruke koje je omogućilo strastvenim potrošačima Lino Lade da kupnjom jednog pakiranja s najdražom porukom dobiju porciju baš po mjeri.

Ovim inovacijama kao i nizom promotivnih aktivnosti **Lino Lada je preuzela vodeću poziciju na tržištu kremnih namaza u Hrvatskoj.**

A za one najmlađe potrošače lansiran je **Čokolino baby** - nova žitno mliječna kašica u asortimanu Lino dehidrirane dječje hrane za bebe od šestog mjeseca života. Čokolino baby **nema dodanog šećera, priprema se s vodom, sadrži čak pet žitarica:** pšenicu, zob, kukuruz, rižu i heljdu te kakao umjesto čokolade.



Dolcela je ušla u novu kategoriju gotovih slastica, koja pokazuje veliku tendenciju rasta, s **Dolcela gotovim kolačima i Dolcela cake2go biskvitnim pecivima.** U kategoriji mješavina za pripremu kolača lansirane su **četiri nove mješavine s drevnim žitaricama** koje su jedinstvene jer pružaju mogućnost potrošačima da slasticu zaslade prema svojem ukusu, a uz to sadrže **cjelovito brašno zobi i pira, kvinoju i chia sjemenke.**



Kviki asortiman je, uz povratak u crveni dizajn, lansirao i nove proizvode. Ušao je u novu potkategoriju – ekstrudate, i to sa slanim okusima s tri proizvoda: **Kviki salty stix, Kviki ketchup stix i Kviki cheese balls** i sa slatkim okusima s pet proizvoda: **Kviki choco #LOLs u okusima čokolada, kokos, malina, jagoda i naranča.** Sve zajedno, s naglaskom na standardni asortiman, rezultiralo je **značajnim povećanjem prihoda** u odnosu na prošlu godinu i povećanjem tržišnog udjela od preko 5 posto.

## POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA



Za kategorije Poslovnog programa Podravka hrana 2018. godina je obilježena **velikim inovacijskim ciklusom prvenstveno na voćnim namazima te na asortimanu tzv. zimnice.** Podravka ajvari, hren, kečap, ukiseljeno i konzervirano povrće prošli su kroz blagi redizajn i **osvježavanje vizualnog izričaja** kako bi se poboljšala vidljivost na samim prodajnim mjestima te olakšala navigacija unutar asortimana za sve potrošače.

Podravka džemovi su dobili **novi vizualni identitet**, a extra džemovi i sasvim nove okuse prilagođene očekivanjima potrošača.



U kategoriji rajčice lansiran je novi segment proizvoda fokusiran na tržište Poljske – **sušene rajčice**, koji je krajem godine proširen na Adria regiju. Također, unutar pojedinih asortimanskih linija dodane su **nove ekstenzije okusa** poput umaka od rajčice Napoletana.







U Poslovnom programu Riba u 2018. godini krenuo je inovacijski ciklus čiji je cilj osvojiti nove segmente potrošača kroz jedinstvene marketinške koncepte i načine potrošnje ribe u konzervi. Inovacijski ciklus predvode nove **Eva tuna salate**, proizvodi razvijeni za one potrošače koji traže **brz, ali ujedno i zdrav te vrlo hranjiv i bogat obrok**. Šest novih tuna salata obogaćeno je kombinacijama sastojaka i okusa poput crvene kvinoje, divlje riže i kus-kusa, no ono što ih čini idealnim obrokom je njihovo **praktično pakiranje** u *bowl*-posudama, tako da su odmah spremne za konzumaciju.

Iz proizvodnih pogona u Rovinju, izašlo je i **pet novih Delikates jadranskih sardina** koje su pripravljene u ekstra djevičanskom maslinovom ulju u kombinaciji s **ukusnim i zanimljivim sastojcima** poput mente, čilija, crnih maslina i sušene rajčice.



Da riba ide uz sve, dokaz je **nova pašteta od tune i ajvara**. Spoj juga i istoka rezultirao je savršenim okusom koji potrošačima nudi sasvim novo gastronomsko iskustvo. Za one potrošače koji su vjerni provjerenom, razvijene su nove **paštete od srdele**, koje obiluju omega 3 masnim kiselinama, kalcijem i vitaminom D.



U poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi **fokus je stavljen na kobasičarski asortiman** koji je doživio veliku inovaciju u razvoju proizvoda i ambalaži. Cijeli ciklus zaokružen je atraktivnim novim dizajnom. Cilj inovacija bio je povećanje profitabilnosti i stabilizacija asortimana.

Podravka čajna kobasica **najprodavanija je trajna kobasica na tržištu Hrvatske** i doživjela je inovaciju kroz ekstenzije okusa – **classic, chilli i delikates**. Nova Čajna Chilli sadrži pažljivo birane začine koji su se stopili s poznatim chilli papričicama, dok je Čajna Delikates napravljena od čak 43% govedine.

U potkategoriji kobasica za kuhanje i pečenje, uz **Kranjsku Classic**, pripravljena je i ljuta varijanta, **Kranjska kobasica s kajenskim paprom**. S obzirom da se u potkategoriji kobasica za kuhanje širi *economy* segment lansirane su i **Pikant i Vikend** kobasice.



Ponuda polutrajnih proizvoda proširena je s dva nova proizvoda, **Šunkom u ovitku pikant i Šunkaricom**. Šunku u ovitku pikant čini najfinije meso i pikantni, papričasti začini, dok je Šunkarica kombinacija svinjskog i govedeg mesa.

Svi kobasičarski proizvodi u sebi **ne sadrže gluten, laktozu niti umjetna bojila** što ih čini idealnim odabirom za sve one koji vode brigu o uravnoteženoj i zdravoj prehrani.



Povodom 60. godišnjice postojanja na tržištu Podravka ikona – Goveđeg gulaša i Klasične kokoške paštete odrađena je limitirana serija jubilarnih promotivnih pakiranja.



U kategoriji Konzerviranih gotovih jela lansirana je nova linija proizvoda za tržište Australije pod brandom Vegeta, prilagođenih okusom, sastavom i konzistencijom lokalnom potrošaču. Benchmark za razvoj proizvoda bili su postojeći proizvodi na tržištu, kao i inputi domicilnih potrošača koji su sudjelovali u razvojnom dijelu. Lansirana su četiri gotova jela na mesnoj bazi (govedina, svinjetina, piletina) s dodatkom povrća. Proizvodi su spremni odmah za konzumaciju uz prethodno kratko zagrijavanje. U pothlađenim gotovim jelima, tijekom 2018. godine, kontinuirano je rađeno na proširenju ponude glavnih jela i salata za HORECA segment.

# 4

## Odnosi sa zaposlenicima

### ZNAČAJNO POBOLJŠANJE MATERIJALNOG STATUSA RADNIKA PODRAVKA

Nakon četveromjesečnih pregovora unutar Podravke između pregovaračkih timova poslodavca i sindikata, donesene su mjere koje dodatno **poboljšavaju materijalni status i prava radnika Podravke**. Tako se Podravkinim radnicima s najnižom plaćom ista povećala za oko 1000 kuna neto čime se najniži koeficijent podigao s dosadašnjeg 1,20 na 1,67. Među dogovorenim mjerama, između ostalog, nalazi se i povećanje fiksnog dodatka za radnike s dosadašnjih 400 na 470 kuna neto, a isplaćuje se i naknada troškova mjesnog prijevoza u iznosu od 170 kuna neto. Također, poslodavac će godišnje za svakog radnika uplaćivati svojevrsnu štednju od 1000 kuna u 3. mirovinski stup, proporcionalno broju mjeseci koje radnik provede u radnom odnosu. Pored toga, povećali su se iznosi jubilarnih nagrada te se povećala i novčana pomoć u slučaju smrti člana uže obitelji s dosadašnjih 2500 na 3000 kuna neto. Dogovoreno je i povećanje jednokratnog dodatka na plaću prigodom Uskrsa za 50 posto, s dosadašnjih 400 na 600 kuna neto.

### 110 RADNIKA ZAPOSLENO NA NEODREĐENO VRIJEME

Podravka ne bi bila uspješna da nije svjesna činjenice da su **zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha** u postizanju odličnih operativnih rezultata i proizvodnji izvrsnih proizvoda. Upravo zato, Podravka aktivno upravlja svojim najvećim potencijalom, a to su njezini zaposlenici. U današnje vrijeme, sigurnost stalnog zaposlenja višestruko se pozitivno odražava ne samo na angažman zaposlenika na radnom mjestu već i na njihov privatni život. Stoga je donesena odluka o zapošljavanju 110 mladih radnika na neodređeno vrijeme. Najveći dio novih ugovora potpisan je s radnicima u Proizvodnji, ali i radnicima u drugim poslovnim cjelinama kao što su Logistika, Prodaja, Poslovni programi te Korporativne funkcije.

### RADNICIMA PODRAVKE U PROSINCU UZ PLAĆU DODATNIH 3000 KUNA

Radnicima Podravke u Hrvatskoj isplaćena je **božićnica u vrijednosti od 1500 kuna neto te dodatna godišnja nagrada za uspješno poslovanje u 2018. godini u istoj vrijednosti**. Tako su radnici, uz plaću za studeni, u prosincu primili 2000 kuna u novcu i 1000 kuna u obliku dara u naravi.



PODRAVKA TRADICIONALNO ORGANIZIRALA SUSRET ZA VIŠE OD 3000 SVOJIH BIVŠIH ZAPOSLENIKA I UMIROVLJENIKA

Podravka je i 2018. godine organizirala godišnji susret svojih umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim radnim stažem. Na tradicionalno druženje, održano ispred Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pozvani su svi umirovljenici, njih 3001, uz 219 zaposlenika s 30, 35 i 40 godina radnog staža u okviru Podravke. **Svjesna značaja zaposlenika za uspjeh kompanije, Podravka je jedna od rijetkih kompanija u Hrvatskoj koja za svoje bivše zaposlenike i jubilarce organizira ovakva druženja.**



## VIŠE OD 800 PODRAVKAŠA NA KORPORATIVNIM IGRAMA

Zaposlenici kompanije čine njezinu bit i identitet, a kvalitetna korporativna kultura neizostavna je sastavnica poslovnog uspjeha. Upravo zato, Podravka je odlučila nagraditi svoje zaposlenike i s njima proslaviti dobre poslovne rezultate na korporativnim edukativno - sportskim igrama u svibnju u Baškom Polju. Tijekom tri dana druženja, uz bogat glazbeni program, zaposlenici Podravke iz Hrvatske, cijele Adria regije te Češke, Slovačke, Poljske i Mađarske svoje su vještine iskazali u brojnim sportskim sadržajima, dok su odabrani pojedinci pokazali i svoj pjevačko - plesni i glumački talent.

Ovim korporativnim igrama Podravka se priključila najboljim svjetskim primjerima ulaganja kompanija u zaposlenike i praksama unapređenja njihovog zadovoljstva što se višestruko pozitivno ogleda u vrijednosti korporativnog imidža.

# 5 Društveno odgovorno poslovanje

Podravka od svog osnutka brojnim aktivnostima nastoji **pridonijeti razvoju opće društvene zajednice te ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost.** Pritom, vodi se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije; kreativnost, povjerenje, strast, inovativnost i izvrsnost te stoga s ponosom pruža podršku onim projektima u kojima pronalazi ove istinske vrijednosti.

**Temelj uspjeha i razvoja kompanije su odgovorni, kreativni i zadovoljni zaposlenici,** spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. Podravka svojim pristupom poslovanju i zaposlenicima **osigurava dinamično radno okruženje i mogućnost za profesionalni te osobni rast i razvoj.** Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o **očuvanju zdravlja svojih zaposlenika,** članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz trenutne zaposlenike, Podravka odaje priznanje i svojim umirovljenicima koje okuplja jednom godišnje na tradicionalnom godišnjem susretu umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim stažem.

U više od 70 godina uspješnog poslovanja **Podravka je izgradila snažno povjerenje svojih potrošača,** prije svega iznimnom kvalitetom svojih proizvoda te prateći trendove i potrebe potrošača. Njezino temeljno usmjerenje je **proizvodnja visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda** temeljenih na dobroj proizvođačkoj praksi i na načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane, te brige o očuvanju okoliša.

Tijekom 2018. godine, Podravka je inicirala i uključila se u **brojne društveno odgovorne i humanitarne projekte.** Tako Podravkin Lino višebojac, već 13 sezona zaredom promiče sport, zdrav život i zajedništvo među osnovnoškolcima diljem Hrvatske, a brigu za zdravo odrastanje najmlađih Podravka je pokazala i podrškom dječjoj utrci u sklopu porečkog polumaratona.

Posebno je **posvećena humanitarnom djelovanju,** u čemu se svojim aktivnostima ističe Udruga volontera Podravke – PULS koja je inicirala ili bila partner na brojnim hvalevrijednim aktivnostima. Podravka je i ponosan partner manifestacije Ponos Hrvatske koja u prvi plan ističe male ljude velikog srca i promiče prave vrijednosti. U humanitarnom djelovanju Podravka je dugi niz godina partner Hrvatskom Crvenom križu te Caritasu u pružanju svakodnevne pomoći potrebitima u zajednici kroz različite programe i aktivnosti. U okviru programa društvene odgovornosti, podržava brojne društvene, kulturne i sportske manifestacije, poput Memorijalnog turnira Josip Bepo Samaržija, Renesansnog festivala u Koprivnici, Vinkovačkih jeseni, riječke ulične utrke „Homo si teč“ i brojnih drugih.

U svom budućem poslovanju, Podravka će **nastaviti ulagati u odnos sa svojim zaposlenicima i jačanje povjerenja potrošača** prateći njihove želje i potrebe, kao i **njegovati osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje.**

# 6

## Aktivnosti u području zaštite okoliša

Podravka d.d. kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2018. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika.

### GOSPODARENJE OTPADOM

Nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom **efikasnijim razvrstavanjem otpada, postavljanjem spremnika za odvojeno sakupljanje otpada u uredskim prostorima, smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika** što je rezultiralo smanjenjem komunalnog otpada u odnosu na 2017. godinu. Podravka d.d. u 2018. proizvela je 23,26 tona opasnog otpada, 3.540,78 tona neopasnog otpada, od toga 382,83 tona komunalnog otpada

Sav proizvedeni opasni i neopasni otpad predan je uz prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

Podaci o ukupnim količinama i vrstama otpada te načinu zbrinjavanja za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

### ZAŠTITA ZRAKA

Podravka d.d. kao **osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin**, a emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovno se mjere sukladno zakonskoj regulativi putem ovlaštenih ustanova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama, a Godišnje izvješće o emisijama dostavlja se Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu.

Podaci o ispuštenim onečišćenim tvarima u zrak, prema vrsti goriva i mjestima ispuštanja, za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, redovno se vrši servis i kontrola propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih serviseri.

Podravka d.d. aktivno sudjeluje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) za lokacije Ante Starčevića 32, Koprivnica i Industrijska zona Danica, Koprivnica koje posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije.

### INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija **provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.**

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2018. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti značajnih novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

### GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Podaci o ukupnim količinama ispuštene otpadne vode i rezultatima mjerenja onečišćujućih tvari za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

### PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, **sustavno se prate zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.** Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.



# 7 Važnije promotivne aktivnosti

## PODRAVKA SUDJELOVALA NA GOSPODARSKOM FORUMU KALINJINGRADSKA OBLAST – HRVATSKA, PERSPEKTIVE SURADNJE

U sklopu inicijative Hrvatske gospodarske komore „Sport povezuje biznis“ u Kalinjingradu u Rusiji, održan je Gospodarski forum Kalinjingradska oblast – Hrvatska, perspektive suradnje, na kojem su sudjelovali i predstavnici Podravke. Podravka već **više od 50 godina uspješno posluje na tržištu Ruske Federacije** te se pozitivni trendovi u poslovanju nastavljaju kao posljedica dogovora ostvarenih prilikom poslovnih susreta poput ovog. „Sport povezuje biznis“ inicijativa je s ciljem **unapređenja gospodarskih odnosa i suradnje između Rusije i Hrvatske** i učvršćivanja poslovnih odnosa.

## U PODRAVKI ODRŽANA KONFERENCIJA „POREZNA REFORMA – POGLED IZ PERSPEKTIVE GOSPODARSTVA“

U organizaciji Večernjeg lista i Podravke, u Koprivnici je održana konferencija „Hrvatska kakvu trebamo – Porezna reforma – pogled iz perspektive gospodarstva“, na kojoj su predstavnici nacionalne vlasti, gospodarstvenici, ekonomski i financijski stručnjaci govorili o **mjerama porezne reforme i rješenjima koja mogu doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju, zapošljavanju i poboljšanju standarda hrvatskih građana.**

Govoreći o sinergiji prehrambene industrije i primarne proizvodnje, predsjednik Uprave Marin Pucar je naglasio kako se Podravka opredijelila za izvoz te u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede započela projekte vezane uz **povećanje udjela domaće sirovinske osnove** u svojim proizvodima koji dominantno idu na izvozna tržišta. Istaknuo je kako bilance pojedinih sirovinskih osnova pokazuju da Podravka ne može zadovoljiti svoje potrebe na domaćem tržištu te je stoga nužno njegovati kult rada kako bi se u ruralnim područjima poticalo ljude da se bave poljoprivredom i da od nje dobro žive. Također, zaključio je kako su za gospodarski rast potrebne investicije te najavio kako će i Podravka povećati fond investicija kako bi se modernizirala i bila konkurentna na inozemnom tržištu.

## SANDRA PERKOVIĆ POSTALA AMBASADORICA PODRAVKINE VEGETE NATUR

Povezivanje hrvatskih kompanija i sportaša važno je za **jačanje imidža hrvatskih proizvoda u svijetu.** Stoga su najbolja hrvatska sportašica svih vremena Sandra Perković i predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar, potpisali Ugovor o suradnji kojim **Sandra Perković postaje ambasadorica Podravkinih proizvoda pod brandom Vegeta Natur.**

U skladu s trendovima kulinarskog tržišta, Vegeta se kroz godine nadograđuje novim kategorijama među kojima je i Vegeta Natur. Proizvodi Vegeta Natur unaprijeđeni su **novim recepturama, kombinacijom pažljivo biranog povrća i začina** uz poruku „Po receptu majke prirode“. Prepoznatljiv okus kvalitete i prirodnosti donosi morska sol, kurkuma je zaslužna za zlatnu boju, a specifičnu aromu i miris kao iz vrta daje im ljupčac.



## ZLATKO DALIĆ POSTAO BRAND AMBASADOR PODRAVKE

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar i izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić potpisali su Ugovor o suradnji kojom **Zlatko Dalić postaje brand ambasador Podravke.** Ovom suradnjom cilj je potaknuti **izgradnju svijesti o čuvanju ispravnih vrijednosti i vjernosti hrvatskim proizvodima od malih nogu** budući da Podravkin asortiman proizvoda sadrži proizvode za sve dobne skupine potrošača.

## VEGETA U RESTORANU MICHAELA JORDANA U NEW YORKU

Vegeta, najpoznatiji Podravkin brand, **ponovno je dokazala da je zavirila u svaki kutak svijeta,** pa tako i u New York, gdje poznati restoran u vlasništvu NBA legende Michaela Jordana „The Michael Jordan’s Steak House N.Y.C“ u svojim jelima koristi i Podravkin dodatak jelima. Vegeta se tako nađe u brojnim jelima jer je restoran smješten u Grand Central Terminalu u samom središtu Manhattana gdje dnevno prođe više od 700 tisuća Njujorčana i turista.





## FINALE 12. LINO VIŠEBOJCA U NEDELIŠĆU

U 2018. godini nastavljen je edukativno-sportski projekt Podravke i Sportskih novosti s ciljem poticanja školskog sporta, razvijanja zdravih navika i poticanja kulturnog stvaralaštva. 12. sezona Lino višebojca **okupila je 12.000 osnovnoškolaca iz 19 osnovnih škola iz svih hrvatskih županija**. Najboljih 24 snage je odmjerilo u finalu u Nedelišću, a osim najboljih sportaša, nagrađeni su i najbolji literati, a sve su podržali i sportaši: Branko Ivanković, Tom Alen Tomić, Josip Šutalo, Roko Baturina, Snježana Petika, Korina Karlovčan, Kristina Tomić i Deni Andru Razić.

## NOVA PROIZVODNA LINIJA ZA PRERADU RAJČICE

U sklopu 21. Dana rajčice, u tvornici za preradu rajčice u Umagu Podravka je predstavila i novu Tetra Pak A3 Flex proizvodnu liniju vrijednu više od 7 milijuna kuna koja, zahvaljujući suvremenoj tehnologiji, **omogućava bržu preradu rajčice i veći kapacitet prerade, unaprjeđuje planiranje proizvodnje te doprinosi sigurnosti i uštedama u troškovima energenata.**



## ŠEZDESET GODINA NEZABORAVNIH OKUSA

Podravkini proizvodi - Kokošja i Goveđa juha, Goveđi gulaš i Kokošja pašteta, lansirani davne 1958. godine, zadržali su svoju neprikosnovenu recepturu, ali i prepoznatljiv dizajn uz simbole – pijetla i kravicu. Tijekom 2018. godine **proslavljeno je 60 godina Podravkinih legendi** u suradnji s modnim dvojcem ELFS koji su napravili tri nova dizajna s prepoznatljivim i dugovječnim Podravkinim simbolima.

## UZ VEGETU NATUR MAMMA MIA: HERE WE GO AGAIN! NA TURNEJI ADRIA REGIJOM

U sklopu zatvaranja Pulskeg filmskog festivala u Areni održala se svečana premijera filma *Mamma Mia: Here We Go Again!* kojoj su, uz brojne gledatelje i uzvanike prisustvovali i redatelj Ol Parker, glumci Jeremy Irvine, Hugh Skinner, Josh Dylan te producentica Judy Craymer. Vegeta Natur bila je glavni partner turneje filma u Adria regiji.

## POLA MILIJUNA FACEBOOK FANOVA COOLINARIKE POTVRDILO DA JE NAJVEĆA KULINARSKA DRUŠTVENA MREŽA U REGIJI ZAISTA COOL

Podravkina Facebook stranica Coolinarika **premašila je magičnu brojku od 500.000 fanova**, čime je dodatno potvrđena njezina popularnost i prepoznatljivost kako u Hrvatskoj, tako i u cijeloj regiji. Prema rezultatima *Socialbakersa*, **Facebook stranica Coolinarika uvjerljivo je najveća hrvatska Facebook stranica u segmentu hrane** te je s ovim novim postignućem postala treći brand na Facebooku u Hrvatskoj.



## PODRAVKINA WEB STRANICA COOLINARIKA PROSLAVILA 15 GODINA DIJELJENJA KULINARSKE STRASTI

Omiljena destinacija ljubitelja fine hrane i dobrog društva **najveća je kulinarska online zajednica u regiji**, čija popularnost nastavlja jačati i rasti. Pokrenuta u studenom 2003. Coolinarika je započela kao prva hrvatska kulinarska web stranica magazinskog karaktera da bi kasnije prerasla u najveću regionalnu kulinarsku web stranicu na temu hrane i kuhanja. Danas broji **123 milijuna posjeta godišnje od strane 25 milijuna korisnika**. Na stranicama Coolinarike može se pronaći preko 183 000 recepata, dok su njezini sadržaji pregledani čak 310 milijuna puta unazad godinu dana.

**123 mil**  
posjeta godišnje

**25 mil**  
korisnika

**183 000**  
recepata

**310 mil**  
pregleda godišnje

# 8 Digitalne inovacije

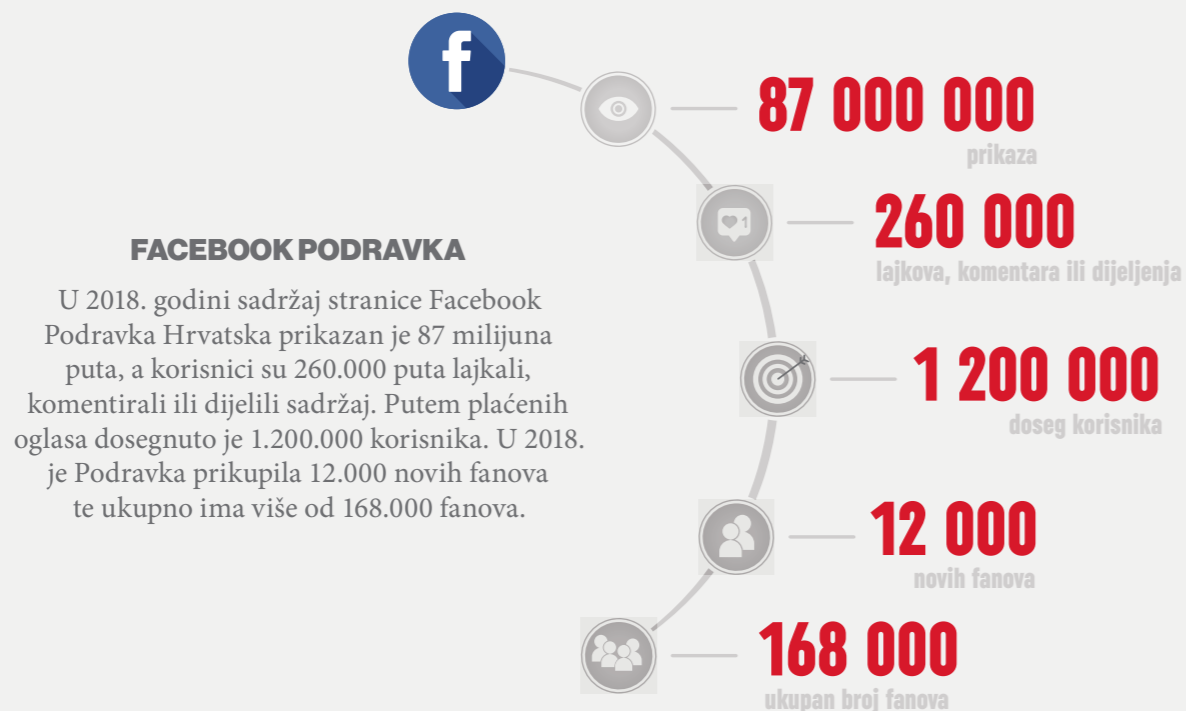
U današnjoj komunikaciji najveću ekspanziju ima ona koja se odvija online. Promjene na tom polju odvijaju se neprestano stoga je **fokus digitalnih inovacija u 2018. godini tehnološko osuvremenjivanje i optimizacija postojećih Podravkinih online platformi kao i redefiniranje standarda online komunikacije.**

Velika važnost pridana je nastavku rada na **Podravka.io** projektu koji predstavlja modernizaciju digitalnog eko sustav Podravke s aspekta njegove tehnološke održivosti za sljedećih 7 do 10 godina što Podravki omogućava veću tehnološku agilnost i fleksibilnost.

Razvoj novih web stranica i mobilnih aplikacija bit će omogućen u skladu s ekspanzijom velikog broja različitih uređaja (desktop, mobile, IoT...) jer se ovim projektom uzima u obzir različitost korisničkog iskustva koje donosi svaki uređaj.

S ciljem privlačenja mlađe ciljne publike **otvoreni su novi kanali društvenih mreža na Instagramu** – Podravka Hrvatska, Podravka Češka te Dolcela Hrvatska, a na Facebooku Dolcela Hrvatska.

Postojeće platforme društvenih mreža bilježe **kontinuiran rast metrika.**



## FACEBOOK LINO

Lino je na svojim Facebook profilima premašio zadane KPI-eve, pa je tako najvažnija metrika FB Lino profila, *engagement rate*, u 2018. u prosjeku iznosila 4,65%. Na FB Lino baby profilu u 2018. godini je dosegnuto 431.654 ljudi, te je ostvaren prosječan *engagement rate* od 4,91%.





#### YOUTUBE PODRAVKA

Podravka Hrvatska YouTube kanal u 2018. godini je prikupio 10.446 novih pretplatnika te ukupno ima više od 31.000 pretplatnika, dok je sadržaj kanala pregledan gotovo 11 milijuna puta.

Podravka je ove godine **intenzivirala suradnju s influencerima i blogerima** na promociji većine svojih brandova prepoznajući njihov potencijal i važnost na kanalima društvenih mreža. Lino je započeo vrlo uspješnu suradnju s YouTube zvijezdama dok je Kwiki ušao u teritorij gaminga sudjelujući na Infogamer sajmu s velikom Fortnite arenom.

Ponuda branda Vegeta proširena je novim asortimanom Vegeta Maestro monozačina i Vegete Natur što je popraćeno **lansiranjem njihovih web platformi [www.prstohvat-inspiracije.hr](http://www.prstohvat-inspiracije.hr) i [www.vegeta-natur.hr](http://www.vegeta-natur.hr)**. Podravka Čajna kobasica svoje je najskrivenije tajne otkrila u „Čajnoj kuhinji“ nove platforme **[www.cajna.hr](http://www.cajna.hr)**. Lansirana je web stranica Podravka ugostiteljstva i redizajnirana web stranica Lagris - Češka.

Kako bi se olakšalo razumijevanje društvenih mreža i njihovog značaja za kompaniju, dovršen je edukativni materijal **Social Media Playbook**, koji na vrlo egzaktn način obrađuje svaku pojedinu platformu društvenih mreža, objašnjava pravila korporativnog komuniciranja na njima, benefite koje pružaju i ciljeve za koje se mogu iskoristiti.

#### COOLINARIKA

Coolinarika je u 2018. obilježila 15 godina postojanja tijekom kojih je „dotakla“ tanjure, običaje, navike, ali prije svega - srca milijuna ljudi. Ostvarila je **123 milijuna posjeta od strane 25 milijuna korisnika**, a na njenim stranicama može se izabrati baš pravi recept između više od 183.000 ponuđenih. U protekloj godini njezini sadržaji pregledani su 310 milijuna puta. Ima više od 185.500 aktivnih registriranih korisnika kao i više od 1.396 milijuna fotografija. Web stranica je **jedna od najposjećenijih internetskih stranica u Hrvatskoj** (8. mjesto) po Gemius Audience.



#### FACEBOOK COOLINARIKA

Facebook stranica je u 2018. skupila više od 105.000 novih pratitelja te se njihov sveukupan broj popeo na više od 552.000. Dosegnula je 2.400.000 korisnika, a sadržaj Facebook stranice prikazan je 87 milijuna puta. Korisnici su 500.000 puta lajkali, komentirali ili podijelili sadržaj.



#### INSTAGRAM COOLINARIKA

Na Instagramu je u 2018. Coolinarika prikupila više od 75.000 novih fanova te došla do brojke od ukupno 141.000 pratitelja, dosegom od 2.500.000 korisnika, prikazom sadržaja od 37 milijuna puta kojeg su korisnici lajkali, komentirali ili podijelili sadržaj 380.000 puta.



 **8 000 000**  
pregleda

Coolinarikini video recepti u 2018. pregledani su više od 8 milijuna puta na Facebooku, Instagramu, YouTubeu i web stranicama Coolinarike.

Coolinarka spada u jednu od najmoćnijih, ne samo internetskih stranica, već i društvenih mreža u regiji. To nam potvrđuje i statistika prema kojoj je Coolinarika **najveća hrvatska Facebook stranica u segmentu hrane te treći najjači brand na Facebooku Hrvatska** po statistikama *Socialbakers* stranice. Po tome barem svaki treći korisnik Facebooka i Instagrama u regiji prati Coolinarika sadržaje na društvenim mrežama.

Sve ove impozantne brojke daju još više poticaja da se **i dalje s jednakim žarom dijele male kulinarske tajne i tako uveseljava ljude diljem svijeta.**

#### GDPR (OPĆA UREDBA O ZAŠTITI PODATAKA)

Sve Podravkine web stranice su sukladno europskoj Uredbi o zaštiti osobnih podataka (*General Data Protection Regulation*) koja obvezuje sve članice Europske unije na potpuno novu razinu zaštite osobnih podataka svakog pojedinca, implementirale sve smjernice koje se odnose na već spomenutu Uredbu, a na koju su obvezani svi poslovni subjekti koji imaju doticaj s osobnim podacima pojedinaca.

## 9 Nagrade i priznanja

#### NAJVIŠE DO SADA PODRAVKINIH PROIZVODA NAGRAĐENO NAJVIŠIM ODLIČJEM SUPERIOR TASTE AWARD

Podravka se na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete okitila odličjima *Superior Taste Award*, najcjedenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Tako je ponovno **potvrdila izvrsnost okusa** u kategorijama u kojima su se natjecali.

Podravka limun i limeta čaj i Podravka Urosal uvin čaj su uz 3 STA zvjezdice osvojili i kristalne nagrade koje se dodjeljuju proizvodima koji su 3 godine za redom ocijenjeni najvišim STA odličjem. Vegeta Maestro Dimljena p aprika, Podravka krem juha brokula cvjetača i Lino Lada Gold osvojili su 3 STA zvjezdice.

Pored toga, znakom *Superior Taste Award* ove godine okitili su se i Vegeta Natur, Eva fileti u maslinovom ulju, Mirela sardine u biljnom ulju, Salut, Eva sardine u biljnom ulju, Podravka Alpska juha, Dolcela brownies te Corned beef.

Odličja *Superior Taste Award* uručuju se onim proizvodima koji uspješno prođu slijepa testiranja koja provodi žiri sastavljen od vrsnih svjetskih *chefova* i *sommeliersa*, pri čemu među ostalim, **osobitu važnost pridaju ocjeni okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.**



## PODRAVKI PRIZNANJE BEOGRADSKJE BURZE ZA ODNOS S INVESTITORIMA

Na Međunarodnoj konferenciji Beogradske burze održanoj u Beogradu, Podravka je nagrađena plaketom za **duogodišnje dobre rezultate u odnosima s investitorima**, a prema kriterijima otvorenosti prema investicijskoj javnosti.

Konferencija Beogradske burze okupila je predstavnike 15 najvećih dioničarskih društava čijim se dionicama trguje ne samo na beogradskoj, već i na burzama u Ljubljani, Zagrebu, Skoplju i Sofiji.

Podravka posljednjih godina redovito sudjeluje na Investitorskoj konferenciji Beogradske burze, koja je odlična platforma za kontakte s međunarodnom investitorskom zajednicom, ali i za unaprjeđenje gospodarske suradnje s tvrtkama u regiji.

## PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU REGIONALNI BIZNIS PARTNER 2018. GODINE

Podravka je, kao lider jugoistočne Europe u prehrambenoj industriji, osvojila **nagradu za najbolju kompaniju iz Hrvatske „Regionalni biznis partner 2018.“**

Godišnja nagrada Biznis partner dodjeljuje se već 24 godine, a stvorena je s ciljem skretanja pažnje javnosti i promocije kompanija i institucija koje se u svom poslovanju rukovode **visokim profesionalnim standardima, čvrstim etičkim normama iskazujući dobre poslovne rezultate.**

Nagrada Biznis partner potvrđuje poslovne uspješnosti i regionalne prepoznatljivosti kompanija dobitnica, a dodjeljuje se na temelju ocjenjivanja po 10 kriterija od strane poslovnih partnera, potrošača i klijenata te rezultata nezavisnih istraživanja tržišta.

## MARIN PUCAR PROGLAŠEN GOSPODARSTVENIKOM GODINE

Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke **proglashen je gospodarstvenikom godine prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.** Ova prestižna nagrada kruna je iznimno uspješne poslovne godine Podravke i potvrđuje izvrsnosti u svim segmentima poslovanja.

Otkada je u veljači 2017. godine Marin Pucar preuzeo vođenje Podravke, **kompanija bilježi pozitivne trendove na svim razinama poslovanja.** Uz vođenje Podravke, Marin Pucar u proteklom je razdoblju imao još jednu važnu ulogu, onu čelnog čovjeka Udruge dobavljača u Agrokoru. Uspješno vođenje ovog iznimno kompleksnog procesa rezultiralo je stabilizacijom poslovanja sustava Agrokora, velikog dijela hrvatskog gospodarstva te očuvanjem stabilnosti dobavljača Agrokora.



## PODRAVKA OPET PREPOZNATA KAO LIDER U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI

Kao vodeći hrvatski digitalni ženski brand *miss7* pokrenuo je prvo sveobuhvatno istraživanje o ženama milenijal generacije kako bi dobio odgovor na pitanje tko je zapravo milenijalka. Na temelju provedenog istraživanja od strane nezavisne agencije Ipsos Adria, dodijeljene su *Millenial Brand Award powered by miss7*. Nagrađeno je 12 brandova koje su čitateljice odabrale kao najomiljenije tijekom velikog istraživanja o hrvatskoj milenijalki.

U kategoriji **najomiljenijeg branda hrane nagrada je stigla Podravki.** Ova nagrada priznanje je Podravki da je **ukorak s najnovijim trendovima i lider u prehrambenoj industriji, ne samo kod starijih generacija, već i kod novih.**

## LINO LADA GOLD I ČOKOLINO BABY OSVOJILI NAGRADE PORTALA ŽENA.HR

Sedmi put zaredom portal *žena.hr* organizirao je izbor proizvoda godine prema glasovima čitateljica i čitatelja. Konkurenciju su činili novi ili redizajnirani proizvodi podijeljeni u 28 kategorija.

Pobjedu u kategoriji Slatkiši i grickalice **uvjerljivo je odnijela Lino Lada Gold, a u kategoriji Dječja hrana najviše je glasova dobio Čokolino baby.**

## CROPAK NAGRADA ZA DOLCELA CAKE2GO

Dodjela CROPAK nagrada održava se, u kontinuitetu, 15 godina. Podravka je između nominiranih proizvoda, a prema ocjenama stručnog ocjenjivačkog žirija, **osvojila CROPAK za ambalažu Dolcela Cake2Go serije proizvoda** u kategoriji Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije.

Natječaj CROPAK je osmišljen s ciljem **isticanja značaja i koristi ambalaže** kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže na proširenje tehničkih, tehnoloških i kvalitativnih granica u promišljanju ambalaže, neodvojivog dijela proizvoda.



## PODRAVKI PRIZNANJE ZA IZNIMNA POSTIGNUĆA KOPRIVNIČKO-KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE

Podravka je primila još jedno vrijedno priznanje, ono za iznimna postignuća od strane Koprivničko-križevačke županije. Povodom obilježavanja Dana županije, ujedno i 25. rođendana županije, na svečanoj sjednici Županijske skupštine predsjedniku Uprave Podravke, Marinu Pucaru, je **uručeno priznanje koje potvrđuje važnost Podravke, ali i prepoznavanje napora koje Podravka ulaže u stvaranje pozitivnog imidža, ne samo o sebi, već i o kraju iz kojeg dolazi.**

Priznanje je još jedan **dokaz važnosti Podravke za Koprivničko-križevačku županiju** u protekloj godini, ali i motivacija za daljnje napore koji će pridonijeti poboljšanju standarda kompanije, a samim time i županije.

## PODRAVSKA KLET OPET MEĐU 100 VODEĆIH RESTORANA U HRVATSKOJ

Na temelju istraživanja mišljenja gostiju restorana i ugostitelja u preko 1500 restorana u Hrvatskoj, **Podravska klet još je jednom osvojila povjerenje potrošača i struke te se našla na listi 100 vodećih u Hrvatskoj.**

Projekt 100 vodećih hrvatskih restorana - *Restaurant Croatica* provodi se već 23 godine, a izbor najboljih vrši se u tri koraka: prvi dio provodi se preko portala Gastronom, gdje glasaju gosti restorana. U drugom dijelu voditelji i vlasnici restorana glasaju za pet restorana za koje smatraju da trebaju ući među 100 vodećih. Na kraju, završnu riječ daje Časni odbor projekta prema kriterijima utvrđenima u uvjetima za preporuku u vodiču 100 vodećih, aktualnom za cijelu godinu.

## JUBILARNA PLAKETA PODRAVKI ZA NESEBIČAN DOPRINOS

Osim velikim humanitarnim koncertom, Hrvatski Crveni križ svoju je 140. obljetnicu proslavio i u povodu svojeg 140. rođendana, zajedno sa svojim društvima uručio 159 jubilarnih plaketa te 1593 zahvalnica onima koji godinama podržavaju humanitarni rad HCK. Jubilarnu plaketu Crvenog križa dobila je i Podravka, za **izvanredan doprinos i nesebično pruženu pomoć u ostvarivanju ciljeva Hrvatskog Crvenog križa.**



# FINANCIJSKO IZVJEŠĆE



# 1 Rezultati poslovanja

Napomena: moguće su decimalne razlike u tablicama uslijed zaokruživanja.

## GLAVNA OBILJEŽJA REZULTATA POSLOVANJA PODRAVKE D.D. U 2018. GODINI

(u milijunima kuna)	PROFITABILNOST PODRAVKE D.D.				NORMALIZIRANO			
	2018.	2017.	Δ	%	2018.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	1.937,1	1.904,3	32,8	1,7%	1.937,1	1.904,3	32,8	1,7%
Bruto dobit	604,1	570,9	33,2	5,8%	604,1	573,5	30,6	5,3%
EBITDA*	222,0	189,6	32,4	17,1%	232,1	218,7	13,4	6,1%
EBIT	111,0	(78,7)	189,7	(241,1%)	144,2	126,4	17,8	14,1%
Neto dobit	113,1	86,4	26,7	30,9%	137,8	278,1	(140,3)	(50,5%)
Bruto marža	31,2%	30,0%	-121 BB		31,2%	30,1%	-107 BB	
EBITDA marža	11,5%	10,0%	-150 BB		12,0%	11,5%	-50 BB	
EBIT marža	5,7%	(4,1%)	-986 BB		7,4%	6,6%	-81 BB	
Neto marža	5,8%	4,5%	-130 BB		7,1%	14,6%	+749 BB	

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

Podravka d.d. je u 2018. ostvarila 1.937,1 mil. kuna prihoda od prodaje, što je 1,7% više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine. Bruto dobit je istovremeno iznosila 604,1 mil. kuna, uz ostvarenu bruto maržu od 31,2%. Viša bruto dobit i bruto marža su rezultat ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje. Izvještajna operativna dobit (EBIT) iznosi 111,0 mil. kuna uslijed rasta prodaje profitabilnih kategorija, pozitivnog utjecaja nižih operativnih troškova te nižih stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne, dok je normalizirana operativna dobit iznosila 144,2 mil. kuna. Izvještajna neto dobit je u promatranom razdoblju iznosila 113,1 mil. kuna na što su, osim prethodno navedenih stavaka, utjecali financijski prihodi djelomično umanjeni višim iznosom poreza. Normalizirana neto dobit je u 2018. iznosila 137,8 mil. kuna.

Ukupna imovina Podravke d.d. na 31. prosinca 2018. iznosi 2.994,0 milijuna kuna, što je 3,0% niže u odnosu na kraj 2017. godine. Najveća promjena na strani aktive dogodila se na stavki novac i novčani ekvivalenti, dok na strani pasive najveće smanjenje bilježi stavka dugoročnih kredita i zajmova.

Novčani tijek od poslovnih aktivnosti je u 2018. iznosio pozitivnih 160,4 milijuna kuna, kao posljedica ostvarenog operativnog poslovanja te kretanja radnog kapitala. Novčani tijek od investicijskih aktivnosti istovremeno je iznosio negativnih 46,9 milijuna kuna, ponajviše uslijed novčanih izdataka za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine. U istom razdoblju novčani tijek od financijskih aktivnosti iznosio je negativnih 177,4 milijuna kuna, uslijed otplate dijela kredita i zajmova. Ukupno je u 2018. došlo do smanjenja novca i novčanih ekvivalenata od 63,8 milijuna kuna, uslijed čega je iznos novca i novčanih ekvivalenata na 31. prosinca 2018. godine iznosio 68,2 milijuna kuna.

PRIKAZ NORMALIZACIJE PODRAVKE D.D.

	2018.	2017.
(u milijunima kuna)	PODRAVKA D.D.	PODRAVKA D.D.
<b>Izveštajna bruto dobit</b>	<b>604,1</b>	<b>570,9</b>
+ amortizacija koja je u COGS-u	-	2,6
<b>Normalizirana bruto dobit</b>	<b>604,1</b>	<b>573,5</b>
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>222,0</b>	<b>189,6</b>
+ trošak zatvaranja Kine	-	1,3
+ trošak otpremnina <sup>3</sup>	4,7	27,0
+ inicijalni utjecaj MSFI 9	0,2	-
+ ostale jednokratne stavke	5,2	0,8
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>232,1</b>	<b>218,7</b>
<b>Izveštajna EBIT</b>	<b>111,0</b>	<b>(78,7)</b>
+ trošak zatvaranja Kine	-	1,3
+ trošak otpremnina	4,7	27,0
+ inicijalni utjecaj MSFI 9	0,2	-
+ vrijednosna usklađenja za Agrokor	(7,9)	44,1
+ ostala vrijednosna usklađenja	21,6	129,0
+ amortizacija	9,4	2,9
+ ostale jednokratne stavke	5,2	0,8
<b>Normalizirani EBIT</b>	<b>144,2</b>	<b>126,4</b>

<sup>3</sup> U 2018. ukupan trošak otpremnina iznosi 5,5 mil. kuna, no za potrebe normalizacije uzet je samo iznos koji se odnosi na otpremnine za teško bolesne zaposlenike na dugotrajnom bolovanju.

	2018.	2017.
(u milijunima kuna)	PODRAVKA D.D.	PODRAVKA D.D.
<b>Izveštajna neto dobit</b>	<b>113,1</b>	<b>86,4</b>
+ trošak zatvaranja Kine	-	1,3
+ trošak otpremnina	4,7	27,0
+ inicijalni utjecaj MSFI 9	0,2	-
+ vrijednosna usklađenja za Agrokor	(7,9)	44,1
+ ostala vrijednosna usklađenja	21,6	129,0
+ amortizacija	9,4	2,9
+ ostale jednokratne stavke	5,2	0,8
+ troškovi ESOP programa	1,6	3,0
+ procijenjen utjecaj na poreze	(10,2)	(16,5)
<b>Normalizirana Neto dobit</b>	<b>137,8</b>	<b>278,1</b>

# 2 Kodeks korporativnog upravljanja Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU	PODRAVKA d.d., Ante Starčevića 32, Koprivnica, OIB: 18928523252
KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA	Branka Perković, +38548651441
DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA	11.1.2019.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnose se na razdoblje od jedne poslovne godine, na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji.

Za pitanja koja su sadržana u upitniku potrebno je napisati obrazloženje samo onda ako pitanje to izričito traži.

Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

## POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
1	Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze?	DA	
2	Ima li društvo vlastiti kodeks korporativnog upravljanja?	DA	
3	Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?	DA	
4	Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja?	DA	

## DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
5	Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)	NE	
6	Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)	DA	
7	Postoje li slučajevi kada je neki od dioničara tretiran drugačije? (ako da, objasniti)	NE	
8	Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)	DA	
9	Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne, objasniti)	NE	Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.
10	Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)	DA	
11	Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koja se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)	DA	
12	Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)	DA	
13	Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)	NE	Sukladno članku 223. Zakona o trgovačkim društvima tražbina za isplatu dividende dospijeva u roku od 60 dana od dana donošenja odluke.
14	Postoje li slučajevi kada su prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)	NE	
15	Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoje predujveti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.



16	Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu), kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)	DA	Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.
17	Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?	DA	
18	Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

## UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena Uprave i njihove funkcije:	Marin Pucar (predsjednik Uprave), Ljijana Šapina (članica Uprave), Davor Doko (član Uprave), Marko Đerek (član Uprave) i Hrvoje Kolarić (član Uprave).
Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:	Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), Luka Burilović (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), Damir Grbavac (član Nadzornog odbora), Ksenija Horvat (članica Nadzornog odbora), Marko Kolaković (član Nadzornog odbora do 7.9.2018.), Ivana Matovina (članica Nadzornog odbora), Petar Miladin (član Nadzornog odbora), Dajana Milodanović (članica Nadzornog odbora od 8.9.2018.), Slavko Tešija (član Nadzornog odbora do 7.9.2018.), Krunoslav Vitelj (član Nadzornog odbora od 8.9.2018.) i Petar Vlaić (član Nadzornog odbora).

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
19	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)	DA	
20	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada?	DA	
21	Ima li društvo u nadzornom odboru odnosno upravnom odboru neovisne članove? (ako ne, objasniti)	DA	
22	Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti)	DA	
23	Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.
24	Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)	DA	

25	Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana uprave odnosno izvršnih direktora, uključujući i strukuru naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)	NE	Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članova Nadzornog odbora i Uprave u ukupnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2018. godinu.
26	Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukuru naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih naknada ni drugih primanja.
27	Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva odmah, a najkasnije tri radna dana od dana transakcije? (ako ne, objasniti)	DA	
28	Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih poslova.
29	Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva i samog društva?	NE	
30	Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji takav ugovor ni sporazum.
31	Jesu li bitni elementi takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji takav ugovor ni sporazum.
32	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.
33	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?	DA	
34	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizijski odbor)?	DA	
35	Je li većina članova komisije za reviziju iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)	DA	
36	Je li komisija za reviziju pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)	DA	
37	Je li komisija za reviziju procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)	DA	

38	Je li komisija za reviziju radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)	DA	
39	Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija za reviziju izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)	NE	Funkcija unutarnje revizije postoji.
40	Je li komisija za reviziju nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)		
41	Je li komisija za reviziju pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)	DA	
42	Je li komisija za reviziju izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)	DA	
43	Je li komisija za reviziju razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)	DA	
44	Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora, na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)	DA	
45	Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasanja? (ako ne, objasniti)	DA	
46	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?	NE	
47	Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
48	Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2018. godinu.
49	Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih poslova.
50	Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)	DA	

## REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
51	Ima li društvo vanjskog revizora?	DA	
52	Je li vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?	NE	
53	Pružaju li vanjski revizor društva, sam ili putem povezanih osoba, društvu druge usluge?	DA	Vanjski revizor pružio je usluge izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi.
54	Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
55	Ima li društvo unutarnje revizore? (ako ne, objasniti)	DA	
56	Ima li društvo ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)	DA	

## TRANSPARENTNOST I JAVNOST POSLOVANJA

Odgovori na ovo poglavlje nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
57	Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?	DA	
58	Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?	DA	
59	Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?	DA	
60	Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?	DA	
61	Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)	NE	
62	Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?	DA	
63	Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik, po njihovom najboljem saznanju, u cijelosti istiniti?	DA	

# 3 Vrijednosni papiri Društva

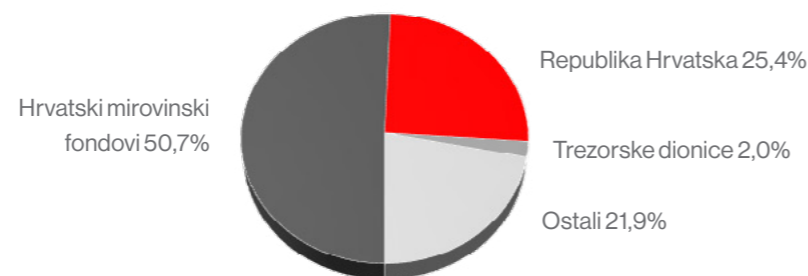
## POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2018. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	REPUBLIKA HRVATSKA	1.808.390	25,4%
2.	PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	1.052.100	14,8%
3.	AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	902.874	12,7%
4.	ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	674.669	9,5%
5.	RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	625.298	8,8%
6.	PODRAVKA D.D. - TREZORSKI RAČUN	145.775	2,0%
	OSTALI DIONIČARI	1.910.897	26,8%
<b>Ukupno</b>		<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

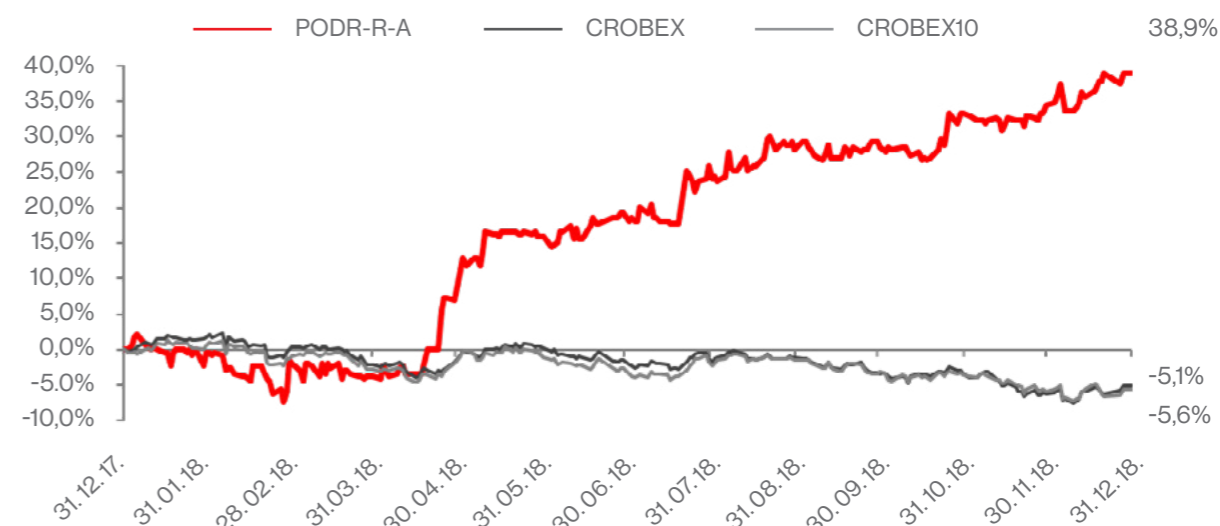
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Na dan 31. prosinca 2018. domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) drže 50,7% dionica, Republika Hrvatska drži 25,4% dionica, a Podravka d.d. drži 2,0% vlastitih dionica. Na 31. prosinca 2018. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 970 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu.

Dionice Podravke d.d. kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze od 27. prosinca 2018. godine pod simbolom PODR, dok su u periodu od 7. prosinca 1998. do 26. prosinca 2018. kotirale na Službenom tržištu Zagrebačke burze.

### VLASNIČKA STRUKTURANA 31. PROSINCA 2018.



## KRETANJE CIJENE DIONICE U 1-12. 2018.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2017.	31. prosinca 2018.	%
PODR	270,0	375,0	38,9%
CROBEX	1.842,9	1.748,8	(5,1%)
CROBEX10	1.076,9	1.017,1	(5,6%)

U 2018. cijena dionica Podravke ostvarila je rast od 38,9%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 5,1% i 5,6%.



## OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1.-12. 2018

(u kunama; u jedinicama) <sup>4</sup>	2017.	2018.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	352,2	316,5	(10,1%)
Prosječan dnevni broj transakcija	16	12	(26,0%)
Prosječna dnevna količina	1.128	1.450	28,5%
Prosječan dnevni promet	397.344,8	458.850,9	15,5%

U 2018. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke bila je 10,1% niža u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do pada prosječnog dnevnog broja transakcija, dok prosječna dnevna količina i dnevni promet rastu.

# NEKONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2018. GODINU

<sup>4</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.

## IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti nekonsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva, rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu s važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Društva te u sprečavanju i otkrivanju prijevara i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu nekonsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Društvo nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Društvo ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru godišnje financijske izvještaje za Društvo i Grupu. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Godišnji financijski izvještaji za Grupu (Društvo i njegova ovisna društva) izdani su zasebno, istovremeno kad i nekonsolidirani financijski izvještaji.

Nekonsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 29. travnja 2019. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

**Marin Pucar**  
Predsjednik Uprave

**Hrvoje Kolarić**  
Član Uprave

**Marko Đerek**  
Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

**Davor Doko**  
Član Uprave

**Ljiljana Šapina**  
Član Uprave



Koprivnica, 29. travnja 2019.



## Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

### Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja

#### *Mišljenje*

Obavili smo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. („Društvo“), koji obuhvaćaju nekonsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine te nekonsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju nekonsolidirani financijski položaj Društva na dan 31. prosinca 2018. godine, njegovu nekonsolidiranu financijsku uspješnost i njegove nekonsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

#### *Osnova za izražavanje mišljenja*

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, podrobnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Društva u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.



## Izješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvješćaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvješćaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvješćaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

#### RABATI KUPCIMA

Prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine iznose 1.937.102 tisuće kuna (2017.: 1.904.332 tisuće kuna) te su prikazani neto od rabata kupcima koji uključuju količinske popuste i druga davanja navedena u ugovorima s kupcima. Obračunati rabati uključeni su u sklopu obračunatih troškova unutar ostalih obveza. Vidi bilješku 3.3 i bilješku 8.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca.</p> <p>Prikazani prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine neto su od ovih popusta, poticaja i rabata čiji su učinci značajni za izvješćaj o sveobuhvatnoj dobiti za izvješćajno razdoblje.</p> <p>Društvo mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potrebno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje posloводство mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.</p> <p>Dodatno, iako se razdoblja za obračunavanje popusta, prodajnih poticaja i rabata u većini slučajeva podudaraju s datumom izvješćavanja, nisu svi popusti, prodajni poticaji i rabati potvrđeni od strane kupaca na datum izvješćavanja što od Društva zahtijeva da procijeni iznose obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata koji trebaju biti priznati.</p> <p>Različitost ugovornih uvjeta na različitim tržištima na kojima Društvo posluje zahtijeva praćenje velikog broja pojedinačnih ugovora s kupcima kako bi se procijenili iznosi obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata na datum izvješćavanja što se smatra kompleksnim te uključuje rizik nepotpunog ili pogrešnog priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata u tekućem razdoblju te obračunatih iznosa na kraju godine kao i rizik netočnog obračuna iznosa priznatih na datum izvješćavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ocjenu i testiranje kontrola nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;</li> <li>• razmatranje ukoliko plaćanja kupcima predstavljaju izdatke za zasebna dobra ili usluge ili poticaje za prodaju. To je, između ostalog, uključivalo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ razgovore s poslovodstvom i ključnim prodajnim osobljem kako bi se steklo razumijevanje ključnih tipičnih ugovornih uvjeta s kupcima i različitih vrsta plaćanja definiranih u tim ugovorima;</li> <li>○ ocjenu, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom na sljedeće:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;</li> <li>- može li se fer vrijednost roba ili usluga pouzdano izmjeriti;</li> <li>- kako vrijednost plaćanja korelira s fer vrijednošću primljenih dobara ili usluga;</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvješćavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Društva pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima i računi;</li> <li>• procjenu potpunosti i postojanja popusta, rabata i poticaja analizirajući povijesnu točnost procjena posloводства u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvješćajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;</li> <li>• na uzorku ključnih kupaca, pregledavanje odgovarajućih ugovornih uvjeta i samostalni ponovni izračun iznosa popusta, poticaja i rabata na temelju tih uvjeta, uzimajući u obzir i odobrenja i plaćanja nakon završetka godine;</li> <li>• pribavljanje uzorka izlaznih računa kako bi usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa (uključujući rabate na računu) s otpremnicom i knjiženjem u glavnoj knjizi;</li> <li>• ocjenu sveukupne razumnosti rabata kupcima na osnovu našeg znanja i razumijevanja poslovanja i industrije u kojoj Društvo posluje.</li> </ul>

## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

##### UMANJENJE VRIJEDNOSTI BRANDOVA

Na dan 31. prosinca 2018. godine, nematerijalna imovina Društva uključuje brandove knjigovodstvene vrijednosti 44.504 tisuće kuna (2017.: 50.361 tisuću kuna) koji imaju neograničeni vijek trajanja. Tijekom 2018. godine Društvo nije imalo troška po osnovi umanjenja vrijednosti brandova (2017.: 18.331 tisuću kuna troška umanjenja vrijednosti).

Vidi bilješku 6 (v), bilješku 10 i bilješku 16.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Sukladno zahtjevima relevantnih standarda financijskog izvještavanja, nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja Društvo testira na potencijalno umanjenje vrijednosti najmanje jednom godišnje, bez obzira na eventualne indikatore umanjenja vrijednosti, kao sastavni dio pripadajućih jedinica koje stvaraju novac (JSN).</p> <p>Svako takvo umanjenje priznalo bi se u iznosu u kojem knjigovodstvena vrijednost imovine prelazi njezin nadoknadivi iznos. Usljed nedostatka aktivnog tržišta za takvu vrstu imovine te nedostatka relevantnih usporedivih transakcija, nadoknadiiva vrijednost brandova u pravilu se mjeri korištenjem odgovarajućih tehnika procjene vrijednosti, kao što su tehnike procjene vrijednosti bazirane na budućim novčanim tokovima diskontiranim na sadašnju vrijednost korištenjem odgovarajuće diskontne stope.</p> <p>Za brandove, Društvo primjenjuje tehniku neplaćanja rojaliteta koja je bazirana na budućim novčanim tokovima koji proizlaze iz pretpostavljenih plaćanja rojaliteta.</p> <p>Takva tehnika procjene vrijednosti uključuje značajan stupanj prosudbe od strane posloводства, uključujući, ali ne ograničeno na: identifikaciju pripadajućih JSN-ova; razumnost pretpostavki vezanih uz predviđanje prihoda pripadajućih JSN-ova; utvrđivanje odgovarajuće diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta.</p> <p>Sukladno gore navedenom, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• procjenu prikladnosti alokacije brandova na jedinice koje stvaraju novac;</li> <li>• procjenu prikladnosti metoda za procjenu vrijednosti koje je Društvo koristilo u svrhu testiranja na umanjenje vrijednosti s obzirom na zahtjeve primjenjivih računovodstvenih standarda;</li> <li>• ocjenu stručnosti, sposobnosti i objektivnosti internih i eksternih stručnjaka za procjenu vrijednosti koje je Društvo angažiralo;</li> <li>• uključivanje naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti pri preispitivanju ključnih pretpostavki korištenih od strane Društva u testiranju na umanjenje vrijednosti, što je posebice uključivalo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije prihoda sa stvarnim rezultatima;</li> <li>- testiranje integriteta testova za umanjenje vrijednosti, uključujući njihovu matematičku točnost i ocjenu razumnosti primijenjenih ključnih pretpostavki (kao što su diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta) usporedbom s eksterno dobivenim podacima i povijesnim rezultatima poslovanja;</li> <li>- analizu osjetljivosti rezultata testova umanjenja vrijednosti na promjene u ključnim pretpostavkama;</li> </ul> </li> <li>• procjenu adekvatnosti i potpunosti objava u financijskim izvještajima vezano uz testiranje na umanjenje vrijednosti.</li> </ul>

## Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvjješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

#### UMANJENJE VRIJEDNOSTI ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA I POVEZANIH ZAJMOVA I POTRAŽIVANJA

Na dan 31. prosinca 2018. godine, ulaganja u ovisna Društva iznosila su 939.068 tisuća kuna (2017.: 946.700 tisuća kuna) dok su zajmovi i potraživanja od ovisnih društava iznosili 346.755 tisuća kuna (2017.: 389.130 tisuća kuna). Tijekom 2018. godine, Društvo je priznalo 8.031 tisuću kuna (2017.: 31.236 tisuća kuna) troškova po osnovi umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva te 11.910 tisuća kuna (2017.: 80.558 tisuća kuna) troškova po osnovi umanjenja vrijednosti zajmova i potraživanja od ovisnih društava.

Vidi bilješku 6 (vii), bilješku 10, bilješku 19 i bilješku 35.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Zbog značajnosti izloženosti prema ovisnim društvima (izračunato kao suma knjigovodstvenih vrijednosti ulaganja u ovisna društva i povezanih zajmova i potraživanja, neto od povezanih obveza), postojanje pokazatelja umanjenja vrijednosti za bilo koje od takvih izloženosti na datum izvještavanja zahtijeva značajnu prosudbu posloводства pri određivanju prikladnog pristupa testiranju na umanjenje vrijednosti.</p> <p>Ako se za određenu izloženost identificira pokazatelj umanjenja vrijednosti, Društvo procjenjuje mogući gubitak od umanjenja vrijednosti usporedbom izloženosti prema ovisnom društvu s njegovom nadoknadivom vrijednošću koja se u pravilu mjeri primjenom tehnike procjene vrijednosti, kao što je tehnika sadašnje vrijednosti (na temelju modela diskontiranih novčanih tokova) nadopunjeno, tamo gdje je to dostupno, tehnikama koje se temelje na usporedivim multiplikatorima za vrednovanje ili cijenama u stvarnim tržišnim transakcijama za usporediva društva ili usporedbom s izvještajnom neto imovinom ovisnog društva.</p> <p>Odabir i primjena tehnika procjene vrijednosti zahtijeva značajan stupanj prosudbe od strane posloводства, uključujući, ali ne ograničeno na; određivanje odgovarajućih diskontnih stopa i stopa rasta; razumnost pretpostavki korištenih pri predviđanju budućih novčanih tokova; prikladnost korištenih multiplikatora za vrednovanje i usporedivih transakcija.</p> <p>Sukladno gore navedenom, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• procjenu utvrđivanja indikatora za umanjenje vrijednosti od strane Društva, na temelju našeg znanja i iskustva uzimajući u obzir čimbenike kao što su, ali ne ograničavajući se na; nepovoljna kretanja u industriji; negativnu ili nedostatnu neto imovinu; promjene zakona i propisa; pogoršanje rezultata poslovanja; postojanje dospjelih nenaplaćenih zajmova i potraživanja i/ili obnavljanja postojećih; promjene u poslovnim modelima;</li> <li>• procjenu prikladnosti metoda za procjenu vrijednosti koje je Društvo koristilo u svrhu testiranja na umanjenje vrijednosti s obzirom na zahtjeve primjenjivih računovodstvenih standarda;</li> <li>• ocjenu stručnosti, sposobnosti i objektivnosti internih i eksternih stručnjaka za procjenu vrijednosti koje je Društvo angažiralo;</li> <li>• asistenciju naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti pri preispitivanju ključnih pretpostavki korištenih od strane Društva u testiranju na umanjenje vrijednosti, što je posebice uključivalo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije novčanih tokova sa stvarnim rezultatima;</li> <li>- ocjenu razumnosti primijenjenih ključnih pretpostavki (kao što su diskontne stope i stope rasta) usporedbom s eksterno dobivenim podacima i povijesnim rezultatima poslovanja;</li> <li>- gdje je primjenjivo, ocjenu prikladnosti korištenih multiplikatora vrednovanja i usporedivih transakcija;</li> <li>- analizu osjetljivosti rezultata testova umanjenja vrijednosti na promjene u ključnim pretpostavkama;</li> </ul> </li> <li>• procjenu adekvatnosti i potpunosti objava u financijskim izvještajima vezano uz testiranje na umanjenje vrijednosti.</li> </ul>



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Društva, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvještaje o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vežano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člankom 21. Zakona o računovodstvu;
- jesu li specifične informacije u Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koje su zahtijevane sukladno članku 22., stavku 1., točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu („relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja“), pripremljene sukladno odredbama članka 22. Zakona o računovodstvu; i
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja objave u skladu s člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešću posloводства te relevantnim dijelovima Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства i relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21. i 22. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Društva te okruženja u kojem ono posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešću posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

#### Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijevare ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Društvo, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Društva.



## Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvješće o reviziji nekonsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevara može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Društva.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Društva da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezane objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Društvo ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanje ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobiti javnog interesa.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 12. lipnja 2018. godine da obavimo reviziju nekonsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 7 godina te se odnosi na razdoblja od 31. prosinca 2012. godine do 31. prosinca 2018. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem dostavljenim Odboru za reviziju Društva na dan 29. travnja 2019. godine;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizijske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

  
KPMG Croatia d.o.o. za reviziju  
Hrvatski ovlaštteni revizori  
Eurotower  
Ivana Lučića 2a  
10000 Zagreb  
Hrvatska

  
KPMG Croatia  
d.o.o. za reviziju  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

29. travnja 2019.

  
Igor Gošek  
Član Uprave, Hrvatski ovlaštteni revizor



## NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

(u tisućama kuna)

	<i>Bilješka</i>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Prihodi od prodaje	8	1.937.102	1.904.332
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(1.333.006)	(1.333.413)
<b>Bruto dobit</b>		<b>604.096</b>	<b>570.919</b>
Ostali prihodi	9	5.431	2.826
Opći i administrativni troškovi	11	(147.146)	(175.752)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(176.310)	(235.663)
Troškovi marketinga	11	(136.723)	(110.031)
Ostali troškovi	10	(38.331)	(130.996)
<b>Operativna dobit</b>		<b>111.017</b>	<b>(78.697)</b>
Financijski prihodi	13	34.672	202.024
Financijski troškovi	14	(14.485)	(40.242)
<b>Neto financijski prihodi</b>		<b>20.187</b>	<b>161.782</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>131.204</b>	<b>83.085</b>
Porez na dobit	15	(18.063)	3.352
<b>Dobit tekuće godine</b>		<b>113.141</b>	<b>86.437</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>			
<b>Stavke koje se neće reklasificirati u računu dobiti i gubitka</b>			
Aktuarski dobitak/(gubitak) -(neto od odgođenog poreza)		259	(294)
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>		<b>113.400</b>	<b>86.143</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

# NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2018. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>31.12.2018.</b>	<b>31.12.2017.</b>
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Nematerijalna imovina	16	83.551	92.249
Nekretnine, postrojenja i oprema	17	821.940	827.302
Ulaganja u nekretnine	18	121.866	-
Ulaganja u ovisna društva	19	939.068	946.700
Odgođena porezna imovina	15	29.673	32.518
Dugotrajna financijska imovina	20	5.631	12.815
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>2.001.729</b>	<b>1.911.584</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	21	368.256	345.616
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	22	554.525	563.616
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	23	296	511
Novac i novčani ekvivalenti	24	68.167	132.014
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	25	1.075	133.553
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>992.319</b>	<b>1.175.310</b>
<b>Ukupna imovina</b>		<b>2.994.048</b>	<b>3.086.894</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i pričuve</b>			
Dionički kapital	26	1.690.066	1.688.166
Pričuve	27	382.267	345.412
Zadržana dobit	28	116.836	88.993
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>2.189.169</b>	<b>2.122.571</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Kredit i zajmovi	30	181.202	337.602
Rezerviranja	31	32.817	35.214
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>214.019</b>	<b>372.816</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	32	359.748	376.613
Obveze za porez na dobit		12.604	3.060
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	29	415	1.631
Kredit i zajmovi	30	205.313	201.200
Rezerviranja	31	12.780	9.003
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>590.860</b>	<b>591.507</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>804.879</b>	<b>964.323</b>
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>		<b>2.994.048</b>	<b>3.086.894</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Pričuve za vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno
<b>Stanje 1. siječnja 2017. godine</b>	<b>1.679.174</b>	<b>147.604</b>	<b>17.661</b>	<b>50.959</b>	<b>180.680</b>	<b>2.076.078</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	86.437	86.437
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	(294)	-	(294)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	(294)	-	(294)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(294)</b>	<b>86.437</b>	<b>86.143</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	-	8.966	120.516	(129.482)	-
Realizacija opcija	(95)	-	-	-	-	(95)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 34)	9.087	-	-	-	-	9.087
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(48.642)	(48.642)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>8.992</b>	<b>-</b>	<b>8.966</b>	<b>120.516</b>	<b>(178.124)</b>	<b>(39.650)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>1.688.166</b>	<b>147.604</b>	<b>26.627</b>	<b>171.181</b>	<b>88.993</b>	<b>2.122.571</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>						
Dobit za godinu	-	-	-	-	113.141	113.141
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	259	-	259
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	259	-	259
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>259</b>	<b>113.141</b>	<b>113.400</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>						
Raspodjela zadržane dobiti (bilješka 26 (i))	-	-	4.321	32.275	(36.596)	-
Kupovina vlastitih dionica	(2.557)	-	-	-	-	(2.557)
Realizacija opcija	7.360	-	-	-	-	7.360
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 34)	(2.903)	-	-	-	-	(2.903)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>1.900</b>	<b>-</b>	<b>4.321</b>	<b>32.275</b>	<b>(85.298)</b>	<b>(46.802)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>1.690.066</b>	<b>147.604</b>	<b>30.948</b>	<b>203.715</b>	<b>116.836</b>	<b>2.189.169</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.



# NEKONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>131.204</b>	<b>83.085</b>
Amortizacija		87.898	95.206
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji i dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine		15.421	19.341
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine		-	(2.115)
Vrijednosno usklađenje ulaganja		8.916	31.236
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(1.000)	(1.412)
Prihod od dividendi i slično		(21.651)	(193.265)
Isplate s temelja dionica		2.729	9.087
Dobici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme, nematerijalne imovine i imovine namijenjene prodaji		(15)	354
Dobici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		(246)	-
Dobici od prodaje dionica i udjela		(121)	-
Vrijednosno usklađenje kupaca		(1.546)	53.913
Povećanje rezerviranja		1.380	2.622
Prihod od kamata		(6.670)	(7.347)
Ispravak vrijednosti (otpis) danih kredita i kamata		6.648	74.765
Trošak kamata		12.863	27.496
Tečajne razlike		(4.425)	8.931
		<b>231.385</b>	<b>201.897</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
Povećanje zaliha		(22.640)	(7.411)
(Povećanje)/smanjenje potraživanja		(17.346)	68.840
Smanjenje obveza		(11.897)	(41.407)
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>179.502</b>	<b>221.919</b>
Plaćeni porez		(5.480)	(176)
Plaćene kamate		(13.588)	(29.906)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>160.434</b>	<b>191.837</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Povećanje ulaganja u ovisna društva		(200)	(1.374)
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(82.068)	(71.701)
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		3.178	3.136
Primici od prodaje imovine namijenjene prodaji		15	593
Dani krediti		(9.298)	(48.405)
Otplata danih kredita		36.231	16.199
Naplaćene kamate		5.081	3.280
Prodaja utrživih vrijednosnica		121	-
Naplaćene dividende		21	50.000
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>		<b>(46.919)</b>	<b>(48.272)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Primljeni krediti i zajmovi		99.565	161.824
Otplata kredita i zajmova		(227.738)	(268.231)
Nabava vlastitih dionica		(2.557)	-
Prodaja vlastitih dionica		2.092	6.945
Isplata dividende		(48.724)	(48.642)
<b>Neto novac od financijskih aktivnosti</b>		<b>(177.362)</b>	<b>(148.104)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(63.847)</b>	<b>(4.539)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		132.014	136.553
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	24	<b>68.167</b>	<b>132.014</b>

Računovodstvene politike i bilješke koje slijede čine sastavni dio ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

##### Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica (“Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Godine 1934. braća Wolf u Koprivnici osnivaju radionicu za preradu voća, preteču Društva. Danas se Društvo ubraja među vodeće kompanije u industriji u kojoj djeluje na području jugoistočne, srednje i istočne Europe. Osnovna poslovna aktivnost Društva je proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda.

Sjedište Društva nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotiraju na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze. Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 25.

##### Uprava i direktori

###### *Skupština Društva*

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

###### *Nadzorni odbor*

Članovi Nadzornog odbora u 2018. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović
Član	Damir Grbavac
Član	Ksenija Horvat
Član	Marko Kolaković (do 07.09.2018.)
Član	Ivana Matovina
Član	Petar Miladin
Član	Dajana Milodanović (od 08.09.2018.)
Član	Slavko Tešija (do 07.09.2018.)
Član	Krunoslav Vitelj (od 08.09.2018.)
Član	Petar Vlaić

###### *Uprava u 2018. godini:*

Predsjednik	Marin Pucar
Član	Davor Doko
Član	Marko Đerek
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Ljiljana Šapina

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME**

*(i) Izjava o usklađenosti*

Nekonsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenima od strane Europske unije (“EU MSFI”).

Financijski izvještaji prezentirani su za Društvo. Konsolidirani financijski izvještaji Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno se nazivaju „Grupa“), koje Društvo također mora pripremiti u skladu s EU MSFI i hrvatskim zakonom, izdani su zasebno, istovremeno kad i ovi nekonsolidirani financijski izvještaji.

Ovo su prvi financijski izvještaji Društva koji uključuju prvu primjenu *MSFI 15 Prihodi po ugovorima s kupcima* i *MSFI 9 Financijska imovina*. Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 29. travnja 2019. godine.

*(ii) Osnove mjerenja*

Financijski izvještaji pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 7).

*(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih nekonsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

##### 3.1 Ulaganja u ovisna društva

Ovisna društva predstavljaju društva u kojima Društvo ima kontrolu, izravno ili neizravno, nad poslovanjem. Kontrola je ostvarena kada Društvo ima pravo upravljanja financijskim i poslovnim politikama subjekta tako da se ostvare koristi od njegovih aktivnosti.

Ulaganja u ovisna društva početno se priznaju po trošku, a naknadno po trošku umanjenom za umanjenja vrijednosti. Testiranje ulaganja u ovisna društva na umanjenje vrijednosti provodi se na godišnjoj razini (računovodstvena politika 3.20).

##### 3.2 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji

###### *Dugotrajna imovina namijenjena prodaji*

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji', ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

###### *Prekinuto poslovanje*

Poslovne aktivnosti s kojima se prestaje su sastavni dijelovi poslovanja Društva koji predstavljaju izdvojenu liniju poslovanja ili odvojenu geografsku jedinicu poslovanja koja je ili otuđena ili je namijenjena prodaji, ili je ovisno društvo stečeno s ciljem ponovne prodaje. Klasifikacija prekinutog poslovanja ili prestanka poslovanja nastaje pri prodaji imovine ili kad aktivnost zadovolji kriterije da bude klasificirana kao namijenjena prodaji, ukoliko je to ranije. Kada se poslovanje klasificira kao prekinuto poslovanje, usporedni podaci u računu dobiti i gubitka se moraju prepraviti kao da je poslovanje bilo prekinuto od početka usporednog razdoblja.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.3 Priznavanje prihoda**

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Društva. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, prodajne diskonte, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Društvo priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Društvo imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Društva koje su opisane u nastavku.

*(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Društvo proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Društvo distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Društvo obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, kontrola nad prodanom robom prenese na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Društvo ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni. Najčešći pariteti su CIP, gdje kontrola prelazi na kupca u trenutku isporuke robe te potvrde otpremnice prilikom primopredaje robe te EXW gdje Grupa stavlja robu na raspolaganje kupcu u svojim prostorijama ili na drugom imenovanom mjestu te trošak i rizik tada prelaze na kupca.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

*(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Društvo nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

*(iii) Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

*(iv) Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamate priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.4 Najmovi

Društvo unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Društvo snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Društvo ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

##### *Prodaja i povratni najam*

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako su transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

##### 3.5 Strane valute

##### *Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

##### 3.6 Posudbe i troškovi posudbe

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjenih za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva. Svi drugi troškovi posudbe uključuju se u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.6 Posudbe i troškovi posudbe (nastavak)

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Društvo ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

##### 3.7 Državne potpore

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Društvo troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Društvo nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu, se priznaju u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora, s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Društvu bez budućih povezanih troškova, se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

##### 3.8 Dividenda

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

##### 3.9 Izvještavanje o poslovnim segmentima

S obzirom da se strateške odluke donose na razini konsolidiranih poslovnih programa, odnosno segmenata, Društvo ne prati i ne izvještava segmentalno poslovanje na nekonsolidiranoj razini.

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, na osnovi interne strukture izvještavanja prate se i izvještavaju sljedeći segmenti:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito
  - Žito i povezana društva
  - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.10 Oporezivanje**

*(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez na dobit iskazuje se unutar dobiti ili gubitka do iznosa poreza na dobit koji se odnosi na stavke unutar glavnice kada se trošak poreza na dobit priznaje unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance.

Tekući porez predstavlja očekivanu poreznu obvezu obračunatu na oporezivi iznos dobiti za godinu, koristeći poreznu stopu važeću na datum izvještavanja i sva usklađenja porezne obveze iz prethodnih razdoblja.

*(ii) Odgođena porezna imovina i obveze*

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skoroj budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica.

Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj Društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se u po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isto oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

*(iii) Porezna izloženost*

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Društvo uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Društvo promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza. Takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

*(iv) Porez na dodanu vrijednost (PDV)*

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjenja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjenja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.11 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjenja vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Društvo imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete nekonsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Društvo trenutno dobilo od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.13).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

**3.12 Ulaganja u nekretnine**

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjenje vrijednosti, ako je potrebno. Amortizacija zgrada obračunava se primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe od 10 do 50 godina.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Društvo od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Društvo počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Društvo objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.13 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

*(i) Brandovi i distribucijska prava*

Prava distribucije proizvoda te određeni brandovi imaju ograničeni vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak distribucijskih prava tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjena vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti (bilješka 3.14).

*(ii) Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

*(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja priznaju se kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) priznaje se onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina iskazuje se po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjena vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.14 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni dan, Društvo provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdilo postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjena vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjena. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Društvo procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina Društva se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe testira se na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenu imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjena vrijednosti priznaju se odmah kao rashod.

Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjena vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjena na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjena vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

**3.15 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

**3.16 Potraživanja od kupaca**

*i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako je značajno, a ako nije po nominalnom iznosu, umanjene za ispravak vrijednosti.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.16 Potraživanja od kupaca (nastavak)**

*ii) Mjenice*

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici sa pravom regresa (regresna mjenica) faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijecu, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

**3.17 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju su prekoračenja po bankovnim računima uključena u kratkoročne obveze.

**3.18 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

**3.19 Primanja radnika**

*(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Društvo u ime svojih radnika, koji su članovi obveznih mirovinskih fondova, kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Društvo nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

*(ii) Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Društvo prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Društvo priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzelo obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.



#### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

##### 3.19 Primanja radnika (nastavak)

###### (iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu

Otpremnine koje dopijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

###### (iv) Dugoročna primanja radnika

Društvo priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontne stope koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganju u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

###### (v) Kratkoročna primanja radnika

Društvo priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

###### (vi) Primanja u obliku dionica

Društvo upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka), kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

##### 3.20 Rezerviranja

Rezerviranje je priznato kad Društvo ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne), da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Društvo ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK TEMELJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.21 Financijski instrumenti**

**A. Financijska imovina**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018.**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- FVOSD (fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti) – dužnička ulaganja;
- FVOSD – ulaganje u vlasničke instrumente;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Društvo ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužničko ulaganje mjeri se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja ulaganja u vlasničke instrumente koje se ne drži radi trgovanja, Društvo može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenog ulaganja kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svako pojedinačno ulaganje.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Društvo može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

### **BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

#### **3.21 Financijski instrumenti (nastavak)**

##### **A Financijska imovina (nastavak)**

##### **Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)**

##### **(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)**

###### *Ocjena poslovnog modela*

Društvo ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaže. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospjeća financijske imovine s dospjećem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Društva;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Društvo nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

###### *Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate*

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen

Struktura financijske imovine Društva je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno olakšava i minimizira kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)

##### (ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

*Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka*

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Društvo koristi za naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Dužnička ulaganja po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici proizašli iz promjene fer vrijednosti priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
<b>Vlasnička ulaganja po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

##### (iii) Prestanak priznavanja

Društvo prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Društvo niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Društvo obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati (npr. regresni faktoring potraživanja).



## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### Politika primjenjiva do 1. siječnja 2018.

Društvo je klasificiralo svoju financijsku imovinu u jednu od sljedećih kategorija:

- zajmovi i potraživanja;
- financijska imovina koja se drži do dospijeca;
- financijska imovina raspoloživa za prodaju; i
- financijska imovina po FVRDG.

Pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju je Društvo koristilo do 1. siječnja 2018. godine vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine prikazan je u sljedećoj tabeli:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Mjerila se po fer vrijednosti pri čemu su se promjene, uključujući prihode od kamata i dividendi, priznavale unutar dobiti ili gubitka
<b>Financijska imovina koja se drži do dospijeca</b>	Mjerila se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.
<b>Zajmovi i potraživanja</b>	Mjerila se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.
<b>Financijska imovina raspoloživa za prodaju</b>	Mjerila se po fer vrijednosti pri čemu su se promjene, osim gubitaka od umanjenja vrijednosti i prihoda od kamata i tečajnih razlika po tim instrumentima, priznavale kroz ostalu sveobuhvatnu dobit i akumulirale unutar rezervi za fer vrijednost. Po prestanku priznavanja, dobiti i gubici koji su akumulirani kroz ostalu sveobuhvatnu dobit reklasificirani su u dobit ili gubitak.

## **BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

### **BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

#### **3.21 Financijski instrumenti (nastavak)**

##### **B. Financijske obveze**

###### **(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Društvo postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

###### **(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

###### **(iii) Prestanak priznavanja**

Društvo prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Društvo također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

##### **C. Netiranje**

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

##### **D. Derivativni financijski instrumenti**

Društvo drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako je osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Politika primijenjena u usporednim informacijama prikazanim za 2017. godinu slična je politici koja se primjenjuje za 2018. godinu.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.21 Financijski instrumenti (nastavak)**

**E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018.**

*Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti*

Društvo priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Društvo priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja;
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca i ugovornu imovinu uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Društvo razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Društva i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine značajno porastao ako je od dospijeća proteklo više vremena od prosječnog trajanja naplate potraživanja u normalnom operativnom poslovanju Društva na pojedinom tržištu.

Društvo smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Društva ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Društvo smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Društvu bez da Društvo pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeća.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Društvo izloženo kreditnom riziku.

*Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka*

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka koja je ponderirana vjerojatnostima. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Društvo ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Društvo očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeća vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti se utvrđuje na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa). Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

##### **3.21 Financijski instrumenti (nastavak)**

##### **E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)**

##### **Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)**

###### *Kreditno umanjena financijska imovina*

Na svaki datum izvještavanja Društvo procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tijekove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugi oblik financijske reorganizacije; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

###### *Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.*

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužnička ulaganja po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

###### *Otpis financijske imovine*

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Društvo razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Društvo otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

##### **Politika primjenjiva prije 1. siječnja 2018.**

###### *Nederivativna financijska imovina*

Financijska imovina koja nije klasificirana kao imovina po FVRDG procjenjivana je na svaki datum izvještavanja kako bi se utvrdilo postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti. Objektivni dokazi da je financijska imovina umanjena uključivali su:

- nepodmirenje obveza ili kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- restrukturiranje iznosa obveza prema Društvu pod uvjetima koje Društvo u redovnim okolnostima ne bi razmatralo;
- naznake da bi dužnik ili izdavatelj mogao ući u stečaj;
- nepovoljne promjene u statusu plaćanja od strane dužnika ili izdavatelja;
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu zbog financijskih poteškoća; ili
- postojanje dostupnih podataka koji ukazuju na mjerljivo smanjenje očekivanih novčanih tokova iz određene grupe financijske imovine.

Za ulaganje u vlasnički instrument, objektivni dokaz umanjenja uključuje značajno ili produljeno smanjenje njegove fer vrijednosti ispod troška stjecanja.



## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.21 Financijski instrumenti (nastavak)

##### E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

###### Politika primjenjiva prije 1. siječnja 2018. (nastavak)

Pregled ključnih odredbi politike koja je bila primjenjiva prije 1. siječnja 2018. godine vezano uz umanjene vrijednosti nederivativne financijske imovine dan je u sljedećoj tablici:

<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	<p>Društvo je razmatralo dokaze o umanjenju vrijednosti ove imovine i na pojedinačnoj i na kolektivnoj razini. Sva pojedinačno značajna imovina pojedinačno je procjenjivana vezano uz umanjene vrijednosti. Imovina koja nije bila pojedinačno značajna, kolektivno je procjenjivana vezano uz umanjene vrijednosti. Kolektivna procjena provedena je grupiranjem imovine u odnosu na sličnost obilježja rizika.</p> <p>Prilikom procjene kolektivnog umanjenja vrijednosti, Društvo je koristilo povijesne informacije o vremenu povrata i iznosu nastalih gubitaka te je izvršavala prilagodbe ukoliko su trenutni ekonomski i kreditni uvjeti bili takvi da bi stvarni gubici vjerojatnije bili veći ili manji od povijesnih trendova.</p> <p>Gubitak od umanjenja vrijednosti izračunat je kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih efektivnom kamatnom stopom sredstva kod početnog priznavanja. Gubici su priznati unutar dobiti i gubitka i prikazani su na kontu umanjenja vrijednosti. Kada je Društvo smatralo da nema realnih izgleda za povrat imovine, odgovarajući iznosi su otpisani. Ako se iznos gubitka od umanjenja vrijednosti naknadno smanjio i ako je smanjenje bilo objektivno povezano s događajem koji je nastao nakon priznavanja umanjenja vrijednosti, prethodno priznati gubitak od umanjenja vrijednosti ukidao se kroz dobit ili gubitak.</p>
<b>Financijska imovina raspoloživa za prodaju</b>	<p>Gubici od umanjenja vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju priznavani su reklasificiranjem gubitaka akumuliranih u rezervama fer vrijednosti u dobit ili gubitak. Reklasificirani iznos bio je razlika između troška stjecanja (umanjenog za otplatu i amortizaciju glavnice) i trenutne fer vrijednosti, umanjeno za gubitke od umanjenja vrijednosti prethodno priznate unutar dobiti ili gubitka. Ako se fer vrijednost dužničkog instrumenta raspoloživog za prodaju, za koji je bio priznat gubitak od umanjenja vrijednosti, naknadno povećala i ako je povećanje objektivno bilo povezano s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti, navedeni se gubitak ukidao kroz dobit ili gubitak. Gubici od umanjenja vrijednosti vlasničkog instrumenta klasificiranog kao raspoloživog za prodaju, a koji su priznati unutar dobiti ili gubitka, nisu se ukidali kroz dobiti ili gubitak.</p>

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI**

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2018. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Slijedi pregled:

##### **MSFI 16 *Najmovi***

MSFI 16 uvodi jedinstven bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimaca. Najmoprimac priznaje pravo korištenja imovine koja predstavlja pravo na korištenje predmetne imovine te obvezu najma koji predstavlja obvezu plaćanja najma. Postoji mogućnost iznimke za kratkoročne najmove i najmove predmeta male vrijednosti. Računovodstvo najmodavca ostaje slično postojećem standardu - to jest najmodavci i dalje klasificiraju najmove kao financijski ili poslovni najam.

Standard će biti na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine. Ranija primjena dozvoljena je za subjekte koji primjenjuju MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima na datum ili prije datuma prve primjene MSFI-a 16.

Za sada, najznačajniji identificirani utjecaj je da će Društvo priznati novu imovine i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva, nekretnine te poljoprivredno zemljište.

Društvo je procijenilo da će primjenom MSFI 16 Najmovi priznati novu imovinu i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva, nekretnine te poljoprivredno zemljište u iznosu od 45 do 46 milijuna kuna. Procijenjena amortizacija za 2019. godinu iznosi od 10 do 13 milijuna kuna, a rashod od kamata oko milijun kuna.

Procjena je napravljena na bazi diskontiranih novčanih odljeva koristeći diskontnu stopu 2,06%.

#### **BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Društvo počinje primjenjivati MSFI 15 Prihodi po ugovorima s kupcima i MSFI 9 Financijski instrumenti od 1. siječnja 2018. godine. Nekoliko novih standarda je također primjenjivo od 1. siječnja 2018., no ti standardi nisu imali značajan utjecaja na ove financijske izvještaje Društva.

##### **MSFI 15 *Prihodi temeljem ugovora s kupcima***

MSFI 15 uspostavlja sveobuhvatni okvir prilikom utvrđivanja hoće li se, kada i u kojem iznosu prihodi priznati. MSFI 15 je zamijenio MRS 18 *Prihodi* te MRS 11 *Ugovori o izgradnji*. Unutar MSFI 15, prihod je priznat kada kupac preuzme kontrolu nad proizvodima ili uslugama. Utvrđivanje nastaje li prijenos kontrole u određenom trenutku u vremenu ili tijekom vremena (vremenskog perioda) zahtijeva prosudbu.

Društvo je usvojilo MSFI 15 primjenom metode kumulativnog učinka, s početkom primjenjivanja navedenog standarda na dan 1. siječnja 2018. Sukladno tome, informacije prikazane za 2017. godinu nisu prepravljane - tj. prikazane su kako je prethodno opisano, sukladno MRS 18 te MSFI 8 i njima povezanim tumačenjima. S obzirom na prirodu poslovanja Društva te razinu objava u prethodnim financijskim izvještajima, poslovodstvo smatra da se po uvođenju novog standarda računovodstvena politika za priznavanje prihoda nije bitno promijenila te dodatne značajne objave nisu bile potrebne.

Neovisno o tome, procjene Društva o tipu proizvoda i ugovora nisu imale utjecaja na prijelazni izvještaj o financijskom položaju Društva na dan 31. prosinca 2018., niti na Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je tada završila. Nije bilo značajnog utjecaja na prijelazni Izvještaj o novčanim tokovima za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2018. Društvo je većinu zahtjeva novog standarda primijenilo u ranijim razdobljima stoga novi MSFI 15 nema značajan utjecaj na financijske izvještaje kako u pogledu iznosa tako i u pogledu objava i primijenjenih računovodstvenih politika.

Za dodatne informacije o računovodstvenim politikama Društva koje se odnose na priznavanje prihoda vidjeti Bilješku 3.3.

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak) MSFI 9 Financijski instrumenti

Društvo primjenjuje MSFI 9 od 1. siječnja 2018. godine. MSFI 9 utvrđuje zahtjeve za priznavanje i mjerenje financijske imovine, financijskih obveza i nekih ugovora za kupnju ili prodaju nefinancijskih stavki. Ovaj standard zamjenjuje MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. MSFI 9 uvodi novi pristup za klasifikaciju financijske imovine, koji se temelji na karakteristikama novčanog toka i poslovnom modelu u kojem se imovina drži. Pravila klasifikacije i mjerenja financijske imovine neće se mijenjati i neće utjecati na financijske izvještaje Društva. MSFI 9 uvodi novi model umanjenja vrijednosti financijske imovine na temelju procijenjenih očekivanih gubitaka, što zahtijeva pravovremeno priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka. Novi standard zahtijeva od Društva priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka pri početnom priznavanju financijske imovine i pravovremeno priznavanje kreditnih gubitaka tijekom vijeka trajanja.

MSFI 9 uglavnom zadržava postojeće zahtjeve iz MRS-a 39 za klasifikaciju i mjerenje financijskih obveza. Međutim, eliminirane su prethodne kategorije MRS-a 39 za financijsku imovinu koja se drži do dospelosti, zajmove i potraživanja i raspoloživu za prodaju.

MSFI 9 zamjenjuje model „nastalog gubitka“ u MRS-u 39 s modelom „očekivanog kreditnog gubitka“. Novi model umanjenja vrijedi za financijsku imovinu mjerenu po amortiziranom trošku, dužnička ulaganja vrednovana po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, ali ne i za ulaganja u vlasničke instrumente. Prema MSFI-ju 9, kreditni gubici priznaju se ranije nego u MRS-u 39.

Za imovinu koja spada u okvir umanjenja vrijednosti prema MSFI 9, očekuje se da će gubici od umanjenja vrijednosti biti viši i u odnosu na MRS 39.

Dodatne informacije o tome kako Društvo mjeri ispravak vrijednosti opisane su u bilješkama 3.21.

Usvajanje MSFI-a 9 nije značajno utjecalo na računovodstvene politike Društva vezane uz financijske instrumente.

Učinak usvajanja MSFI 9 na knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine na dan 1. siječnja 2018. godine odnosi se isključivo na nove zahtjeve umanjenja vrijednosti. Društvo je procijenilo da utjecaj nije značajan te učinak nije priznalo na 1. siječnja 2018., nego tijekom 2018. godine.

Sukladno novom standardu Društvo je u 2018. godini priznalo očekivane kreditne gubitke (očekivanu nenaplatu potraživanja od kupaca) u iznosu od 210 tisuća kuna.

Sljedeća tablica i priložene bilješke u nastavku objašnjavaju izvorne kategorije mjerenja prema MRS 39 i nove kategorije mjerenja prema MSFI 9 za svaku klasu financijske imovine i financijskih obveza Društva na dan 1. siječnja 2018.:

	Originalna klasifikacija prema MRS-u 39	Nova klasifikacija prema MSFI-ju 9	Originalna knjigovodstvena vrijednost prema MRS-u 39	Nova knjigovodstvena vrijednost prema MSFI-ju 9
<i>u tisućama kuna</i>				
<b>Financijska imovina</b>				
Dugotrajna financijska imovina	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	12.815	12.815
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	563.616	563.616
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	511	511
Novac i novčani ekvivalenti	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	132.014	132.014
<b>Ukupno financijska imovina</b>			<b>708.956</b>	<b>708.956</b>
<b>Financijske obveze</b>				
Kreditni i zajmovi	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	538.802	538.802
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	1.631	1.631
Obveza za porez na dobit	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	3.060	3.060
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	376.613	376.613
<b>Ukupno financijske obveze</b>			<b>920.106</b>	<b>920.106</b>

#### **BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE**

Priprema financijskih izvještaja u skladu s EU MSFI zahtijeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

##### *(i) Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja budućeg oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i u očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15).

##### *(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 31).

##### *(iii) Posljedice određenih sudskih sporova*

Društvo je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Društva koje proizlaze iz tih postupaka.

Društvo priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Društvo veća od povoljnog ishoda. Društvo ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Društvo.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Društvo tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Društvo kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi. Rezervacije za obveze Društva koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.19 i 31).

##### *(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknadiva vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan. Društvo redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Društvo umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično.

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

##### *(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (nastavak)*

U slučajevima u kojima Društvo utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Društvo vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Društvo aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

##### *(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti brandova i prava*

Društvo provodi godišnje provjere brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.13. Brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava sa ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

##### *Brandovi*

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Društvo alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment.

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti brandova kako bi procijenilo ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknative vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjenja vrijednosti. Izračun nadoknative vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Društvo razvilo imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjenja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala nakon poreza (WACC) vezanog uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Društvo je za izračun fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regije Adria na dan 31. prosinca 2018. primijenilo dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5.16% do 7.73% dok primijenjena terminalna stopa rasta iznosi 1%. Uz moguće smanjenje terminalne stope rasta za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) na jednom od brandova postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti u iznosu od 1.928 tisuća kuna. Uz moguće povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) kod jednog od brandova postojala bi indikacija za umanjenjem vrijednosti od 2.590 tisuća kuna.

Tijekom 2018. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja vrijednosti brandova.



#### BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

##### *(vi) Testiranje na umanjenje vrijednosti imovine namijenjene prodaji*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenilo ukoliko nadoknadiiva vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razini podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koje se drže kao namijenjene prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Društvo pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadiive vrijednosti. U pravilu, Društvo za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadiive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Društvo razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Društvo aproksimira potencijalno moguće umanjenje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2018. i 2017. godine Društvo je za procjenu nadoknadiive vrijednosti angažiralo neovisnog procjenitelja koji je koristio poredbenu metodu za dobivanje procjene vrijednosti zemljišta te troškovnu metodu za procjenu vrijednosti poslovnog kompleksa. Elaborat je pokazao da su knjigovodstvene vrijednosti imovine namijenjene prodaji nadoknadiive, izuzev nekretnine u Koprivnici za koju je izvršeno umanjenje u iznosu od 1.196 tisuća kuna.

Tijekom 2017. godine Društvo nije imalo troškove umanjenja nekretnine, postrojenja i opreme koja se drži kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2018. godine Društvo je donijelo odluku o reklasifikaciji imovine namijenjene prodaji u ulaganje u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna.

Tijekom 2017. godine Društvo je donijelo odluku o reklasifikaciji imovine namijenjene prodaji na redovnu materijalnu imovinu zbog odustajanja od prodaje i korištenja za druge namjene te je provelo sva potrebna usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti imovine koja prestaje biti klasificirana kao imovina namijenjena prodaji. Društvo je priznalo 790 tisuća kuna neto troškova kao efekt reklasifikacije navedene imovine.

##### *(vii) Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva*

Društvo na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva kod kojih na temelju statičke analize izloženosti Društva u odnosu na izvještajnu neto imovinu ovisnih društava postoje indikacije za umanjenje vrijednosti. Za tako identificirana ulaganja u ovisna društva procjenjuje se nadoknadiiva vrijednost ulaganja te uspoređuje sa knjigovodstvenom vrijednošću. Izračun nadoknadiive vrijednosti temelji se u pravilu na petogodišnjim planovima poslovanja ovisnog društva koji su razvijeni imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i primjenjivom segmentu te analizu konkurenata. Izračun nadoknadiive vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon projiciranog razdoblja od 2.5% za ovisno društvo u Češkoj te 4% za ovisno društvo u Srbiji.

#### BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(vii) *Testiranje na umanjenje vrijednosti ulaganja u ovisna društva (nastavak)*

Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za predmetno tržište i prehrambenu industriju (u slučaju društva u Češkoj diskontna stopa nakon poreza iznosi 5.92% te za društvo u Srbiji 8.37%). Predviđena stopa prosječnog godišnjeg rasta prihoda u projiciranom petogodišnjem periodu iznosila je -0.02% za društvo u Češkoj te 1.36% za društvo u Srbiji.

Kao rezultat provedenih testova umanjenja vrijednosti ulaganja u ovisna društva, Društvo je tijekom 2018. godine imalo troškove umanjenja vrijednosti u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa u iznosu od 8.031 tisuća kuna (do iznosa neto imovine ovisnog društva). Društvo je tijekom 2018. godine izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai kreditom u bruto iznosu od 27.170 tisuća kuna koji je u cijelosti bio ispravljen tijekom 2017. godine čime je vrijednost udjela u to ovisno društvo ostala nepromijenjena. Navedene troškove umanjenja vrijednosti u 2017. godini Društvo je promatralo kao jednokratne.

Ulaganje u ovisno društvo Podravka Lagris a.s. nije osjetljivo na promjenu ključnih varijabli. I uz značajne promjene terminalne stope raste (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) i prosječnog ponderiranog troška kapitala (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti.

Također, ulaganje u ovisno društvo Podravka Beograd nije osjetljivo na promjenu ključnih varijabli. I uz značajne promjene terminalne stope raste (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) i prosječnog ponderiranog troška kapitala (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) ne postoji indikacija za umanjenjem vrijednosti.

#### BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Društvo ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženima za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorogirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan izvještavanja. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt.

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI (NASTAVAK)**

Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3. Društvo je napravilo sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 20: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 23: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 25: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 29: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 34: Isplate s temelja dionica

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

##### Prihodi od prodaje

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	1.890.363	1.860.963
Prihodi od pružanja usluga	46.739	43.369
	<b>1.937.102</b>	<b>1.904.332</b>

##### *Ključni kupci*

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe predstavljaju oko 11% ukupnih prihoda Društva u 2018. godini (2017.: oko 11% ukupnih prihoda).

Društvo je za potrebe upravljanja organizirano u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Društva utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih finansijskih izvještaja. Interne finansijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

##### **Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima**

Slijedi analiza prihoda i rezultata Društva po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Prihodi segmenta</b>		<b>Dobit segmenta</b>	
	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
PP Kulinarstvo	696.677	688.643	170.218	171.905
PP Dječja hrana, slastice, snack	352.776	324.542	51.584	27.232
PP Podravka hrana	320.041	316.051	(653)	(15.739)
PP Žito i Lagris	50.865	45.952	(1.184)	(6.965)
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	239.750	247.606	(2.249)	(23.771)
PP Riba	131.802	129.600	(2.855)	(8.459)
Ostala prodaja	145.191	151.938	12.253	19.193
	<b>1.937.102</b>	<b>1.904.332</b>	<b>227.114</b>	<b>163.396</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)			34.672	202.024
Ostali prihodi (bilješka 9)			5.431	2.826
Središnji administrativni troškovi			(83.197)	(113.923)
Ostali troškovi (bilješka 10)			(38.331)	(130.996)
Financijski troškovi (bilješka 14)			(14.485)	(40.242)
<b>Dobit prije poreza</b>			<b>131.204</b>	<b>83.085</b>

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

##### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, food solution i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, B2B, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Društva iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

##### Teritorijalna analiza poslovanja

Društvo posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od kupaca:

*(u tisućama kuna)*

	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
Regija Adria	1.527.392	1.484.644
Regija ZE i prekoceanske zemlje	195.427	214.937
Regija Centralna Europa	161.516	153.328
Regija Istočna Europa	38.452	41.085
Regija Nova tržišta	14.315	10.338
	<u>1.937.102</u>	<u>1.904.332</u>



## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

#### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta			Nova tržišta		
	ZE i prekoceanske zemlje	Centralna Europa	Istočna Europa			
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>Zapadna Europa</b>	<b>Prekoceanske zemlje</b>				
Slovenija	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Južnoafrič. Rep
Bosna i Hercegovina	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir	Madagaskar
Makedonija	Švicarska	Panama	Slovačka	Kazahstan	Kuvajt	Liberija
Srbija	Francuska	Australija	Mađarska	Estonija	Katar	Kamerun
Crna Gora	Velika Britanija	Novi Zeland	Rumunjska	Litva	Jemen	Gana
Kosovo	Italija	Fidži	Bugarska	Latvija	Oman	Kina
Albanija	Danska			Moldavija	Saudijska Arab.	Indija
Grčka	Finska			Bjelorusija	Turska	Japan
Hrvatska	Švedska			Armenija	Jordan	Singapur
	Norveška			Kirgistan	Egipat	Tajvan
	Island				Libija	Izrael
	Nizozemska				Maroko	Mongolija
	Belgija				Uganda	Tajland
	Irska				Kenija	Pakistan
	Španjolska				Zambija	Cipar
	Portugal				Tanzanija	
					Etiopija	

### BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	1.188	1.245
Kamate po kupcima	485	453
Dobici od rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	246	-
Prihod od ukidanja rezerviranja za sudske sporove	3.497	-
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji	15	23
Ukidanje umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme	-	1.105
	<b>5.431</b>	<b>2.826</b>

Prihodi od subvencija odnose se na bespovratne državne potpore u poljoprivredi.

Kamate po kupcima odnose se na zakonske zatezne kamate koje je Društvo naplatilo.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Vrijednosno usklađenje danih kredita povezanim društvima (bilješka 35)	6.648	74.765
Kamate od dobavljača i ostale kamate	2.270	125
Tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	5.076	6.162
Umanjenja vrijednosti brandova (bilješka 16)	-	18.331
Umanjenje vrijednosti ulaganja (bilješka 19)	8.916	31.236
Umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje (bilješka 25)	10.612	-
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 17)	4.809	-
Gubici od prodaje i rashoda nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine (bilješka 16 i 17)	-	377
	<b>38.331</b>	<b>130.996</b>

Vrijednosno usklađenje danih kredita povezanim društvima uključuje i vrijednosno usklađenje potraživanja za kamate po danim kreditima u iznosu od 2.080 tisuća kuna (2017.: 4.168 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine, materijal i energija	786.990	782.935
Troškovi radnika (bilješka 12)	407.000	421.911
Nabavna vrijednost prodane robe	281.800	290.786
Reklama i propaganda	91.271	70.596
Amortizacija	87.898	95.206
Usluge	69.754	66.963
Promjene u vrijednosti zaliha	3.258	(1.690)
Zakupnine	15.482	16.512
Prijevoz	16.695	14.655
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	10.181	10.206
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja (bilješka 22)	(1.546)	53.913
Bankarske usluge	1.901	2.129
Naknada za zbrinjavanje ambalaže	2.314	2.198
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	7.641	8.171
Telekomunikacije	4.180	3.895
Reprezentacija	6.270	5.336
Sudski troškovi	-	3.154
Ostali troškovi	2.096	7.983
<b>Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći i administrativni troškovi</b>	<b>1.793.185</b>	<b>1.854.859</b>

Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Društva iznosile su 1.079 tisuća kuna (2017.: 1.007 tisuća kuna). Društvo tijekom 2018. godine od revizora nije primilo nerevizorske usluge (2017.: 193 tisuće kuna za izradu studije o transfernim cijenama).

U troškovima amortizacije uključeno je 488 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2017.: 413 tisuća kuna).

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (NASTAVAK)**

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	769.330	765.795
Nabavna vrijednost prodane robe	281.800	290.786
Troškovi radnika	188.844	182.464
Amortizacija	53.398	56.078
Usluge u proizvodnji	21.643	21.316
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	5.369	5.341
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje i dr.)	12.622	11.633
	<b>1.333.006</b>	<b>1.333.413</b>

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	53.398	56.078
Troškovi marketinga	222	138
Prodaja, logistika i distribucija	12.131	20.612
Opći i administrativni troškovi	22.147	18.378
	<b>87.898</b>	<b>95.206</b>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	188.844	182.464
Troškovi marketinga	28.600	27.008
Prodaja, logistika i distribucija	100.163	95.846
Opći i administrativni troškovi	89.393	116.593
	<b>407.000</b>	<b>421.911</b>

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	383.521	379.950
Poticajne i redovne otpremnine	4.670	20.642
Prijevoz	6.085	6.210
Opcije za dionice (bilješka 34)	1.257	11.403
Ostali troškovi radnika	11.467	3.706
	<b>407.000</b>	<b>421.911</b>

Na dan 31. prosinca 2018. godine Društvo je imalo 3.096 djelatnika (2017.: 3.026 djelatnika).

U 2018. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 37 radnika u iznosu od 4.670 tisuća kuna (2017.: isplaćene otpremnine za 140 radnika u iznosu 20.642 tisuća kuna), što Društvo promatra kao jednokratni trošak.

#### BILJEŠKA 13 - FINANCIJSKI PRIHODI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate i naknade na dane zajmove povezanim	6.408	7.010
Kamate od oročenih depozita	146	177
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenata po fer vrijednosti	136	223
Prihodi od dividendi i slično	21.651	193.265
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	5.229	-
Ostale kamate	238	160
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swap-u	864	1.189
	<b>34.672</b>	<b>202.024</b>

Prihod od dividendi odnosi se na prihod po osnovi izglasane dividende u ovisnom društvu Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH u iznosu od 3.185 tisuća kuna, Podravka-International Kft, Budapest u iznosu od 4.000 tisuće kuna, Podravka-International s.r.o., Zvolen u iznosu od 10.834 tisuće kuna i Lagris a.s., Lhota u Luhačovic u iznosu od 3.611 tisuća kuna (u 2017. godini u ovisnom društvu Belupo d.d. u iznosu od 50.000 tisuća kuna i u ovisnom društvu Žito d.d. u iznosu od 143.265 tisuća kuna).

#### BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	12.863	27.496
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	-	9.720
Kapitalna pričuva ESOP	1.622	3.026
	<b>14.485</b>	<b>40.242</b>

Tijekom 2018. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je uz redovnu otplatu kredita rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na izloženost Društva kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Društvo se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz sindicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 29.

Tijekom 2018. i 2017. godine Društvo nije imalo investicija po kojima bi se trošak kamata kapitalizirao. Ostali financijski troškovi odnose se na trošak realiziranih dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u postupku dokapitalizacije javnom ponudom novih redovnih dionica, što Društvo promatra kao jednokratni trošak. Za detalje vidi bilješke 26 i 34 (ii).

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni (prihod)/trošak obuhvaća:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	15.275	3.438
Odgodeni porezni trošak/(prihod)	2.788	(6.790)
	<b>18.063</b>	<b>(3.352)</b>

#### *Usklađenje efektivne porezne stope*

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>131.204</b>	<b>83.085</b>
Porez na dobit po stopi od 18% (2017.: 18%)	23.617	14.955
Neoporezivi prihodi	(9.052)	(34.791)
Nepriзнati rashodi	3.632	16.563
Učinak poticaja (istraž. i razvoj, obrazovanje i dr.)	(134)	(79)
<b>Porez na dobit</b>	<b>18.063</b>	<b>(3.352)</b>
<b>Efektivna porezna stopa</b>	<b>14%</b>	<b>-4%</b>

#### *Porezni gubici za prijenos*

Društvo na dan 31.12.2018. godine nema neiskorištenih poreznih gubitaka.



**BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2018.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina	13.267	(12.580)	-	687
Nekretnine, postrojenja i oprema/imov. namj. prodaji	1.823	2.748	-	4.571
Rezervacije	5.668	1.336	(57)	6.947
Zalihe	2.804	697	-	3.501
Financijska imovina	6.066	6.277	-	12.343
Isplate s temelja dionica	2.636	(1.301)	-	1.335
Potraživanja	254	35	-	289
Neiskorišteni porezni gubici	-	-	-	-
	<b>32.518</b>	<b>(2.788)</b>	<b>(57)</b>	<b>29.673</b>

2017.	Početno stanje	Kroz dobit ili gubitak	Priznato	Zaključno stanje
			direktno kroz kapital	
<i>(u tisućama kuna)</i>				
Nematerijalna imovina	9.967	3.300	-	13.267
Nekretnine, postrojenja i prema/imov. namj. prodaji	3.502	(1.679)	-	1.823
Rezervacije	4.815	788	65	5.668
Zalihe	2.589	215	-	2.804
Financijska imovina	598	5.468	-	6.066
Isplate s temelja dionica	3.002	(366)	-	2.636
Potraživanja	405	(151)	-	254
Neiskorišteni porezni gubici	785	(785)	-	-
	<b>25.663</b>	<b>6.790</b>	<b>65</b>	<b>32.518</b>

Društvo je u 2018. godini raspustilo odgođenu poreznu imovinu priznatu po osnovi dugotrajne nematerijalne imovine u iznosu od 12.580 tisuća kuna, od čega se najveći dio odnosi na prodaju brenda Warzywko. Istovremeno je tijekom 2018. godine povećana odgođena porezna imovina najviše po osnovi umanjenja ulaganja.

Priznata odgođena porezna imovina po osnovi umanjenja materijalne i nematerijalne imovine ima neograničeni vijek korištenja budući da se koristi u trenutku realizacije te imovine. Odgođena porezna imovina po osnovi dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih (jubilarne nagrade i otpremnine) bit će realizirana u razdoblju duljem od godine dana.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 16 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software	Distribucijska prava	Brandovi	Investicije u tijeku	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	186.304	41.410	135.920	5.951	369.585
Povećanja	-	-	-	24.478	24.478
Prijenos	13.989	-	7.380	(21.369)	-
Prodaja i rashod	(42)	(12.000)	-	-	(12.042)
Donos sa imovine namijenjene prodaji	410	-	-	-	410
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>200.661</b>	<b>29.410</b>	<b>143.300</b>	<b>9.060</b>	<b>382.431</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	(157.231)	(38.140)	(66.458)	-	(261.829)
Amortizacija tekuće godine	(10.234)	(3.270)	(8.150)	-	(21.654)
Prodaja i rashod	42	12.000	-	-	12.042
Donos sa imovine namijenjene prodaji	(410)	-	-	-	(410)
Gubici od umanjenja vrijednosti	-	-	(18.331)	-	(18.331)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>(167.833)</b>	<b>(29.410)</b>	<b>(92.939)</b>	<b>-</b>	<b>(290.182)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>32.828</b>	<b>-</b>	<b>50.361</b>	<b>9.060</b>	<b>92.249</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	200.661	29.410	143.300	9.060	382.431
Povećanja	-	-	-	11.547	11.547
Prijenos	19.069	-	-	(19.069)	-
Prodaja društvima u Grupi	-	-	(84.786)	-	(84.786)
Prodaja i rashod	(923)	-	-	-	(923)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>218.807</b>	<b>29.410</b>	<b>58.514</b>	<b>1.538</b>	<b>308.269</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(167.833)	(29.410)	(92.939)	-	(290.182)
Prodaja društvima u grupi	-	-	82.233	-	82.233
Amortizacija tekuće godine	(14.357)	-	(3.304)	-	(17.661)
Prodaja i rashod	892	-	-	-	892
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>(181.298)</b>	<b>(29.410)</b>	<b>(14.010)</b>	<b>-</b>	<b>(224.718)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>37.509</b>	<b>-</b>	<b>44.504</b>	<b>1.538</b>	<b>83.551</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 1.948 tisuća kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2017.: 73.701 tisuća kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2018. godine odnosi se na brandove te iznosi 44.504 tisuće kuna (31. prosinca 2017. godine: 44.503 tisuće kuna).

Investicije u tijeku najvećim dijelom odnose se na ugovor za licence.

Tijekom 2018. godine Društvo je prodalo brand Warzywko te time ostvarilo neto prihod u iznosu od 297 tisuća kuna.

U 2017. godini Društvo je izvršilo umanjenja vrijednosti branda Warzywko u iznosu od 17.893 tisuće kuna i projekta u iznosu od 438 tisuća kuna. Navedene troškove umanjenja vrijednosti Društvo promatra kao jednokratne. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Investicije u tijeku</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	1.748.965	1.150.883	46.638	2.946.486
Povećanja	-	25	47.061	47.086
Prijenos	9.902	40.016	(49.918)	-
Nabava korištene imovine	-	1.060	-	1.060
Kupovina od društava u grupi	-	174	7	181
Prodaja društvima u grupi	-	(1.654)	(2.246)	(3.900)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	-	-	(585)	(585)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	25.848	4.914	469	31.231
Prodaja i rashod	-	(13.229)	(827)	(14.056)
Umanjenje vrijednosti	-	-	(1.010)	(1.010)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>1.784.715</b>	<b>1.182.189</b>	<b>39.589</b>	<b>3.006.493</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	(1.231.972)	(864.358)	-	(2.096.330)
Amortizacija tekuće godine	(33.430)	(40.535)	-	(73.965)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(1.060)	-	(1.060)
Kupovina od društava u grupi	-	(44)	-	(44)
Prodaja društvima u grupi	-	1.628	-	1.628
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	(20.201)	(4.149)	-	(24.350)
Prodaja i rashod	-	12.815	-	12.815
Ukidanje umanjenja vrijednosti (ii)	2.115	-	-	2.115
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>(1.283.488)</b>	<b>(895.703)</b>	<b>-</b>	<b>(2.179.191)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost Na 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>501.227</b>	<b>286.486</b>	<b>39.589</b>	<b>827.302</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	1.784.715	1.182.189	39.589	3.006.493
Povećanja	-	-	70.015	70.015
Odobrenje	-	(233)	-	(233)
Prijenos	15.021	33.440	(48.461)	-
Nabava korištene imovine	-	84	-	84
Kupovina od društava u grupi	-	738	(4)	734
Prodaja društvima u grupi	-	(21)	-	(21)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	-	1.337	-	1.337
Prodaja i rashod	-	(19.716)	-	(19.716)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>1.799.736</b>	<b>1.197.818</b>	<b>61.139</b>	<b>3.058.693</b>
<b>Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(1.283.488)	(895.703)	-	(2.179.191)
Amortizacija tekuće godine	(31.428)	(39.296)	-	(70.724)
Ispravak vrijednosti korištene imovine	-	(84)	-	(84)
Prodaja društvima u grupi	-	9	-	9
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	-	(1.337)	-	(1.337)
Prodaja i rashod	-	19.383	-	19.383
Umanjenje vrijednosti (ii)	-	(4.809)	-	(4.809)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>(1.314.916)</b>	<b>(921.837)</b>	<b>-</b>	<b>(2.236.753)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost Na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>484.820</b>	<b>275.981</b>	<b>61.139</b>	<b>821.940</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 12.492 tisuće kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2017.: 7.683 kuna akumuliranih gubitaka od umanjenja).

Društvo je tijekom 2018. godine priznalo vrijednosno umanjenje opreme u iznosu od 4.809 tisuća kuna (2017. godine: 1.010 tisuća kuna).

Tijekom 2017 godine vraćanjem jednog dijela imovine namijenjene prodaji na nekretnine, postrojenja i opremu Društvo je priznalo dodatnu amortizaciju u iznosu od 2.905 tisuća kuna je priznalo ukidanje umanjenja vrijednosti nekretnina u iznosu od 2.115 tisuća kuna. Navedene troškove i prihode Društvo je promatralo kao jednokratne.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 17 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

(i) *Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji te donos s imovine namijenjene prodaji*

Društvo je tijekom 2017. godine izvršilo prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 585 tisuća kuna. Također, Društvo je izvršilo prijenos nekretnina i opreme s imovine namijenjene prodaji neto knjigovodstvene vrijednosti u iznosu od 6.881 tisuća kuna koju će koristiti u vlastitim proizvodnim kapacitetima.

*Ukidanje umanjnja i umanjenje vrijednosti*

Društvo je tijekom 2018. godine jednokratno priznalo umanjenje vrijednosti u iznosu od 4.809 tisuća kuna (2017.: ukidanje umanjnja vrijednosti u iznosu od 2.115 tisuća kuna te je jednokratno priznalo trošak otpisa projektne dokumentacije za tvornicu ribe i rajčice u iznosu od 827 tisuća kuna).

*Imovina pod hipotekom*

Na dan 31. prosinca 2018. godine građevinski objekti i zemljišta Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 362.424 tisuće kuna (2017.: 380.780 tisuća kuna) založeni su kao garancija za kreditne obveze.

(ii) *Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu*

U 2018. i 2017. godini Društvo nema imovinu nabavljenu kroz financijski najam.

#### BILJEŠKA 18 – ULAGANJA U NEKRETNINE

*(u tisućama kuna)*

**Nabavna vrijednost**

Stanje na dan 1. siječnja 2018.

Donos s imovine namijenjene prodaji

**Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine**

**Akumulirana amortizacija i umanjenja vrijednosti**

Stanje na dan 1. siječnja 2018.

Donos s imovine namijenjene prodaji

**Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine**

**Neto knjigovodstvena vrijednost**

**Na 31. prosinca 2018. godine**

	<b>Zemljište</b>	<b>Objekti</b>	<b>Ukupno</b>
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	-	-	-
Donos s imovine namijenjene prodaji	89.246	58.709	147.955
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>89.246</b>	<b>58.709</b>	<b>147.955</b>
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	-	-	-
Donos s imovine namijenjene prodaji	(14.129)	(11.960)	(26.089)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>(14.129)</b>	<b>(11.960)</b>	<b>(26.089)</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b>75.117</b>	<b>46.749</b>	<b>121.866</b>
<b>Na 31. prosinca 2018. godine</b>			

U skladu s odlukom Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjenje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna. Prema neovisnoj procjeni procjenitelja fer vrijednost nekretnina je viša u odnosu na trenutnu knjigovodstvenu vrijednost. Operativni troškovi iznose 1.293 tisuće kuna dok prihodi od manjeg dijela najma nekretnine iznose 1.668 tisuća kuna.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA

Ovisna društva u kojima Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	Vlasnički udjel u %		Vrijednost udjela (u tisućama kuna)		Glavna djelatnost
		2018.	2017.	2018.	2017.	
Žito d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100,00	100,00	440.110	440.110	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100,00	100,00	393.153	393.153	Proizvodnja i distrib. lijekova
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100,00	100,00	68.754	68.754	Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa (ii)	Poljska	100,00	100,00	22.090	30.122	Prodaja i distribucija
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam (ii)	Tanzanija	85,00	85,00	-	-	Proizvodnja i prodaja prehr. proizvoda
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100,00	100,00	5.343	5.343	Prodaja i distribucija
Mirna d.d., Rovinj	Hrvatska	90,41	90,41	5.115	5.115	Proizvodnja i prerada ribe
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai (i)	UAE	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100,00	100,00	1.068	1.068	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.o., Zvolen	Slovačka	75,00	75,00	1.034	1.034	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100,00	100,00	1.029	1.029	Prodaja i distribucija
Podravka-International Pty. Ltd, Sydney	Australija	100,00	100,00	801	801	Prodaja i distribucija
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100,00	100,00	84	84	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	Makedonija	100,00	100,00	42	42	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Sarajevo	BiH	100,00	100,00	40	40	Prodaja i distribucija
Podravka-International Inc. Wilmington	USA	100,00	100,00	3	3	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Moskva (i)	Rusija	100,00	100,00	402	2	Prodaja i distribucija
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100,00	100,00	-	-	Prodaja i distribucija
Sana d.o.o., Hoče u stečaju (iii)	Slovenija	-	-	-	-	Proizvodnja vafli
				<b>939.068</b>	<b>946.700</b>	

- (i) Društvo je tijekom 2018. godine izvršilo dokapitalizaciju ovisnog društva Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai kreditom u bruto iznosu od 27.170 tisuća kuna koji je u cijelosti bio ispravljen tijekom 2017. godine čime je vrijednost udjela u to ovisno društvo ostala nepromijenjena te je dokapitaliziralo ovisno društvo Podravka d.o.o., Moskva u iznosu od 400 tisuća kuna. U 2017. godini izvršeno je umanjjenje vrijednosti udjela u ovisnom društvu Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai u iznosu od 1.845 tisuća kuna.



## BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 19 – ULAGANJA U OVISNA DRUŠTVA (NASTAVAK)

- (ii) U 2018. godini Društvo je izvršilo umanjene udjela u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa u iznosu od 8.031 tisuća kuna. U 2017. godini Društvo je izvršilo umanjene udjela u ovisnom društvu Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa u iznosu od 19.595 tisuća kuna te u ovisnom društvu Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam u iznosu od 9.796 tisuća kuna. Navedene troškove umanjene vrijednosti Društvo promatra kao jednokratne.
- (iii) U 2018. godini Društvo je isknjižilo poslovne udjele u ovisnom društvu Sana d.o.o. Hoće u stečaju u skladu sa završetkom stečajnog postupka s datumom 15. veljače 2018. godine.

#### BILJEŠKA 20 – DUGOTRAJNA FINANIJSKA IMOVINA

	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani zajmovi povezanim društvima	5.283	9.220
Dani zajmovi trećim stranama	8	2.126
Depoziti i ostalo	330	574
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	10	895
	<u>5.631</u>	<u>12.815</u>

Dani zajmovi povezanim društvima objašnjeni su u bilješki 35.

Depoziti i ostalo uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu te poslovne udjele i ne nose kamatu.

U 2018. godini izvršeno je umanjene ulaganja u ostale vlasničke instrumente u iznosu od 885 tisuća kuna čiji je trošak iskazan u okviru ostalih troškova (bilješka 10).

#### BILJEŠKA 21 – ZALIHE

	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	140.915	117.037
Proizvodnja u toku	27.700	44.313
Gotovi proizvodi	154.116	140.887
Trgovačka roba	45.525	43.379
	<u>368.256</u>	<u>345.616</u>

U 2018. godini priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha u iznosu od 3.874 tisuće kuna (2017.: 1.192 tisuće kuna priznat je neto gubitak od usklađenja vrijednosti pojedinih zaliha). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 22 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Potraživanja od kupaca	284.078	267.663
Potraživanja po eskontiranim mjenicama	57.722	60.840
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(141.425)	(150.748)
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(210)	-
<b>Neto potraživanja od kupaca</b>	<b>200.165</b>	<b>177.755</b>
Potraživanja od povezanih društava	288.474	294.270
Ispravak vrijednosti potraživanja od povezanih društava	(11.213)	(5.793)
Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava	64.211	91.433
Dani krediti	-	593
Primljene mjenice	-	210
Unaprijed plaćeni troškovi	4.407	3.526
Neto potraživanja za PDV	7.029	-
Potraživanja od radnika	521	648
Ostala potraživanja	931	974
	<b>554.525</b>	<b>563.616</b>

Društvo je u 2018. godini ukinulo dio umanjena potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe u iznosu od 7.905 tisuća kuna te umanjilo potraživanja od povezanih društava u iznosu od 5.263 tisuća kuna (2017.: Društvo je umanjilo potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe u iznosu od 44.094 tisuće kuna te potraživanja od povezanih društava u iznosu od 5.793 tisuće kuna). Navedene troškove Društvo promatra kao jednokratne.

Dani krediti i potraživanja za kamate od povezanih društava odnose se na kratkoročne kredite, tekuće dospjeće dugoročnih kredita danih povezanim društvima i potraživanja za kamate od povezanih društava (vidi bilješku 35).

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Stanje 1. siječnja</b>	156.541	106.015
Ukidanje/povećanje	(1.365)	53.912
Naplaćeno	(918)	(830)
Isknjiženje za nenaplativo	(1.410)	(2.556)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>152.848</b>	<b>156.541</b>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca odnosno prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar „Troškova prodaje i distribucije“.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
nedospjelo	327.127	300.652
do 90 dana	95.596	98.791
91-180 dana	36.043	30.635
181-360 dana	18.660	36.154
	<b>477.426</b>	<b>466.232</b>

**Najznačajniji kupci**

Neto potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe na dan 31. prosinca 2018. godine iznose 44.921 tisuću kuna (2017.: 57.088 tisuća kuna).

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 23 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	296	511
	<b>296</b>	<b>511</b>

Društvo je u 2018. godini koristilo terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza u navedenim valutama, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2018. iznosila 296 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 20.437 tisuća kuna sa dospijećima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2019. godine do 12. lipnja 2019. godine (2017.: 38.970 tisuća kuna sa dospijećima ugovora u razdoblju od 11. siječnja 2018. godine do 13. studenog 2018. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana je u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

#### BILJEŠKA 24 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	68.162	131.976
Novac u blagajnama	5	38
	<b>68.167</b>	<b>132.014</b>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,0% do 0,16%.

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama HRK (33.919 tisuća kuna) i EUR (30.872 tisuće kuna).

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 25 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i zgrade	1.075	133.553
	<b>1.075</b>	<b>133.553</b>

*(i) Zemljišta i zgrade*

Ukupni iznos imovine namijenjen prodaji odnosi se na nekretninu u Koprivnici i zemljište u Žminju za koje Društvo i dalje aktivno traži kupca te za koje Društvo očekuje realizaciju prodaje tijekom 2019. godine.

U skladu s odlukama Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjnje vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna. U 2018. godini izvršeno je i umanjnje nekretnina u Koprivnici prema procjeni nezavisnog procjenitelja u iznosu od 1.196 tisuća kuna.

*(ii) Mjerenje fer vrijednosti*

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti:

<b>Metode i tehnike procjene</b>	<b>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</b>
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koristi se poredbena metoda	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 26 – DIONIČKI KAPITAL**

<i>Broj dionica</i>	<b>Redovne dionice</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Ukupno</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2017.	<b>6.925.103</b>	<b>185.313</b>	<b>(72.540)</b>	<b>1.679.174</b>
Realizacija opcija (i)	32.341	-	12.038	(95)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	9.087	-	<b>9.087</b>
<b>31. prosinca 2017.</b>	<b>6.957.444</b>	<b>182.267</b>	<b>(60.502)</b>	<b>1.688.166</b>
1. siječnja 2018.	<b>6.957.444</b>	<b>182.267</b>	<b>(60.502)</b>	<b>1.688.166</b>
Kupovina vlastitih dionica	(7.000)	-	(2.557)	(2.557)
Realizacija opcija (i)	23.784	(1.489)	8.849	<b>7.360</b>
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	(2.903)	-	<b>(2.903)</b>
<b>31. prosinca 2018.</b>	<b>6.974.228</b>	<b>177.875</b>	<b>(54.210)</b>	<b>1.690.066</b>

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 1.566.401 tisuća kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionica od čega je 145.775 vlastitih dionica (2017.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 162.559 vlastitih dionica). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

*(i) Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2018. godine Društvo je kupilo 7.000 vlastitih dionica dok u 2017. godini nije bilo kupovine vlastitih dionica. Društvo je također tijekom 2017. godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program podrobnije su opisani u bilješci 34 uz nekonsolidirane financijske izvještaje.



**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 26 – DIONIČKI KAPITAL (NASTAVAK)**

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

	2018.		2017.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.052.100	14,78%	925.602	13,00%
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68%	902.874	12,68%
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22%	727.703	10,22%
Erste Plavi OMF kategorije B	674.669	9,48%	665.166	9,34%
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78%	625.298	8,78%
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71%	406.842	5,71%
CERP - Republika Hrvatska	404.233	5,68%	387.257	5,44%
HPB-Republika Hrvatska	167.281	2,35%	286.588	4,03%
PBZ D.D. - skrbnički zbirni račun klijenta	105.441	1,48%	66.497	0,93%
Trezorski račun	145.775	2,05%	162.559	2,28%
Ostali dioničari	1.907.787	26,79%	1.963.617	27,58%
<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00%</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00%</b>

**BILJEŠKA 27 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Pričuve za			Ukupno
	vlastite dionice	Zakonske pričuve	Ostale pričuve	
1. siječnja 2017.	147.604	17.661	50.959	216.224
Raspodjela dobiti (i)	-	8.966	120.516	129.482
Aktuarski gubitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	(294)	(294)
<b>31. prosinca 2017.</b>	<b>147.604</b>	<b>26.627</b>	<b>171.181</b>	<b>345.412</b>
1. siječnja 2018.	147.604	26.627	171.181	345.412
Raspodjela dobiti (i)	-	4.321	32.275	36.596
Aktuarski dobitak (neto od odgođenog poreza)	-	-	259	259
<b>31. prosinca 2018.</b>	<b>147.604</b>	<b>30.948</b>	<b>203.715</b>	<b>382.267</b>

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Društvo dužno u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te aktuarskih dobitaka i gubitaka vezanih uz procjene dugoročnih rezerviranja za primanja zaposlenih.

*(i) Raspodjela dobiti*

U 2018. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2017. godine u iznosu od 86.437 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 4.321 tisuću kuna, u ostale rezerve iznos od 32.275 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 48.702 tisuća kuna dok se preostali iznos od 1.139 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 28 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti bilo je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Stanje 1. siječnja</b>	<b>88.993</b>	<b>180.680</b>
- dobit za godinu (nakon poreza)	113.141	86.437
- raspodjela u rezerve	(36.596)	(129.482)
- objavljena i isplaćena dividenda	(48.702)	(48.642)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>116.836</b>	<b>88.993</b>

Krajem travnja 2019. godine, Uprava Društva dati će prijedlog odluke o upotrebi dobiti Društva koja je za 2018. godinu iznosila 113.141 tisuća kuna, a kojom se predlaže da se iznos od 5.657 tisuće kuna prenese u zakonske rezerve.

**BILJEŠKA 29 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	390	1.254
Terminski ugovori	25	377
	<b>415</b>	<b>1.631</b>

Detaljniji pregled kamatnih swapova je kako slijedi:

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
<b>31.12.2018.</b>							
SWAP 1 - EBRD	20.540	8.224	229	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	8.224	161	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	<b>41.080</b>	<b>16.448</b>	<b>390</b>				

	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
<b>31.12.2017.</b>							
SWAP 1 - EBRD	20.540	12.329	741	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	12.329	513	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	<b>41.080</b>	<b>24.658</b>	<b>1.254</b>				

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 29 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK (NASTAVAK)

Društvo se aktivno štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopilo kamatne swapove.

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospjeća novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospjećem 16. kolovoza 2022. godine čiji je otplatni plan prilagođen kamatnim swapovima i koji pokrivaju 84% glavnice novog sindiciranog kredita do njihova dospjeća 16. kolovoza 2019. godine. Društvo je na datum 31. prosinca 2018. godine fiksiralo trošak kamata za 84% glavnice sindiciranog kredita kako je prikazano u gornjoj tablici.

##### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se na procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospjeća predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Društva i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

#### BILJEŠKA 30 – KREDITI I ZAJMOVI

	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	74.111	189.677
Banke u inozemstvu	107.091	147.925
	<b>181.202</b>	<b>337.602</b>
<b>Kratkoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	136.701	139.813
Banke u inozemstvu	38.942	39.447
Zajmovi od povezanih društava	29.670	21.940
	<b>205.313</b>	<b>201.200</b>
<b>Ukupno krediti</b>	<b>386.515</b>	<b>538.802</b>

Tijekom 2017. godine Društvo je refinanciralo dio kreditnih obveza u iznosu od 227.500 tisuća kuna dugoročnim kreditima s povoljnijim kamatnim stopama. Postupkom refinanciranja Društvo je imalo 227.500 tisuća kuna nenovčanih transakcija. Društvo je zajedno s povezanim društvima Belupom d.d. i Žitom d.o.o. 2016. godine sklopilo ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje dijela kreditnih obveza iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane društva i dva povezana društva. Od ukupnog iznosa sindiciranog kredita za refinanciranje, Društvo je iskoristilo iznos od 31.500 tisuća eura. Rok dospjeća je 16. kolovoza 2022. godine.

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 30 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)

Prema spomenutom sindiciranom kreditu Grupa (Podravka d.d. i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva)) je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA sa konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće neto duga sa EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastititog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospjelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 146.034 tisuće kuna (2017.: 187.372 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem i građevinskim objektima Društva neto knjigovodstvene vrijednosti 362.424 tisuće kuna (2017.: 380.780 tisuća kuna) (bilješka 17).

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	98.439	156.109
Od 2 – 5 godina	83.153	182.747
Preko 5 godina	-	-
	<b>181.592</b>	<b>338.856</b>

Prosječne kamatne stope na izvještajni datum su kako slijedi:

	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	<b>Kune</b>	<b>EUR</b>	<b>Kune</b>	<b>EUR</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Dugoročni krediti</b>				
<i>Banke u Hrvatskoj</i>				
Varijabilna kamatna stopa	-	1,40%	-	-
Fiksna kamatna stopa	1,57%	1,10%	2,24%	0,90%
<i>Banke u inozemstvu</i>				
Varijabilna kamatna stopa	-	1,14%	-	1,24%
<b>Kratkoročni krediti</b>				
Banke	0,63%	-	0,88%	-
Zajmovi od povezanih društava	-	2,00%	-	2,10%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	113.818	221.058	305.085	187.372
Kratkoročni krediti	31.640	20.000	26.345	20.000
	<b>145.458</b>	<b>241.058</b>	<b>331.430</b>	<b>207.372</b>

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 30 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Društva:

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Knjigovodstveni iznosi 2018.</b>	<b>Fer vrijednost 2018.</b>
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	74.111	73.838
Banke u inozemstvu	107.091	107.091
	<b>181.202</b>	<b>180.929</b>

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Društva (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kune	69.470	208.572
EUR	317.436	331.484
	<b>386.905</b>	<b>540.056</b>

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Društvo ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Promjenjiva kamatna stopa:		
- unutar jedne godine	233.810	188.401
	<b>233.810</b>	<b>188.401</b>

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje Društvo koristi kod više poslovnih banaka.

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Kreditni</b>	<b>Dionički kapital</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Ukupno</b>
Stanje na 1. siječnja 2018.	538.802	1.688.166	88.993	2.315.961
<i>Novčane transakcije:</i>				
Primljeni krediti	99.565	-	-	99.565
Otplata kredita	(227.738)	-	-	(227.738)
Nabava vlastitih dionica	-	(2.557)	-	(2.557)
Prodaja vlastitih dionica	-	2.092	-	2.092
Plaćena dividenda	-	-	(48.702)	(48.702)
Ukupno novčane transakcije	<b>(128.173)</b>	<b>(465)</b>	<b>(48.702)</b>	<b>(177.341)</b>
<i>Nenovčane transakcije:</i>				
Utjecaj promjene deviznog tečaja	(4.257)	-	-	(4.257)
Ostale nenovčane transakcije	(19.857)	-	-	(19.857)
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	2.365	76.545	78.910
Stanje na dan 31. prosinca 2018.	<b>386.515</b>	<b>1.690.066</b>	<b>116.836</b>	<b>2.193.417</b>

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na zatvaranje obveza po kreditu s potraživanjem za dividendu od povezanog društva.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 31 – REZERVIRANJA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori	Otpremnine	Poticajne otpremnine i bonusi	Sudski sporovi	Ukupno
<b>Na dan 31. prosinca 2017.:</b>						
Dugoročni dio	7.479	-	11.174	-	16.561	35.214
Kratkoročni dio	1.255	4.667	-	2.918	163	9.003
	<b>8.734</b>	<b>4.667</b>	<b>11.174</b>	<b>2.918</b>	<b>16.724</b>	<b>44.217</b>
Povećanje/(smanjenje) rezerviranja	2.380	6.339	415	4.637	1.468	15.239
Iskorišteno u toku godine	(1.227)	(4.667)	(24)	(2.918)	(5.023)	(13.859)
<b>Stanje 31. prosinca 2018.</b>	<b>9.887</b>	<b>6.339</b>	<b>11.565</b>	<b>4.637</b>	<b>13.169</b>	<b>45.597</b>
<b>Na dan 31. prosinca 2018.:</b>						
Dugoročni dio	8.246	-	11.565	-	13.006	32.817
Kratkoročni dio	1.641	6.339	-	4.637	163	12.780
	<b>9.887</b>	<b>6.339</b>	<b>11.565</b>	<b>4.637</b>	<b>13.169</b>	<b>45.597</b>

*(i) Sudski sporovi*

Navedeni iznosi izvršenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Društva koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u nekonsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Društva predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2018. godine.

*(ii) Poticajne otpremnine i bonusi*

Tijekom 2018. godine Društvo je priznalo rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu u iznosu od 4.637 tisuća kuna (2017.: 0).

*(iii) Jubilarne nagrade i otpremnine*

Sukladno kolektivnom ugovoru koji su potpisala društva u Hrvatskoj, Društvo ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada, otpremnina i ostalih naknada svojim zaposlenicima. Prema navedenom ugovoru, ukoliko zaposlenici odlaze u redovnu mirovinu (bez poticajne otpremnine) isplaćuje im se 10 tisuća kuna neto od čega je 2 tisuće kuna oporezivo. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	<i>Procjena</i>	
	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Diskontna stopa	2,96%	2,00%
Stopa fluktuacije	9,68%	9,76%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	22	22

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	8.734	11.174	8.898	10.223
Trošak minulog rada	1.619	16	-	-
Trošak tekućeg rada	446	394	392	394
Troškovi kamata	271	321	164	211
Aktuarski (dobici) / gubici	44	(316)	618	358
Isplaćena primanja	(1.227)	(24)	(1.338)	(12)
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>9.887</b>	<b>11.565</b>	<b>8.734</b>	<b>11.174</b>



**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 32 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	245.821	276.376
Obveze iz poslovanja prema povezanim društvima	39.997	29.467
Ostale obveze	73.930	70.770
	<b>359.748</b>	<b>376.613</b>

Na dan 31. prosinca 2018. i 2017. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	34.662	32.411
Odgođeni prihodi	13.471	5.536
Ostali obračunani troškovi	19.260	22.048
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	675	594
Obveze za kamate	920	1.691
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	144	130
Obveza za dividendu	1.471	1.493
Neto obveza za PDV	-	3.335
Ostale obveze	3.327	3.532
	<b>73.930</b>	<b>70.770</b>

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

##### Upravljanje financijskim rizicima

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>		
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	480.568	469.999
Novac i novčani ekvivalenti	68.167	132.014
Dugotrajni zajmovi	5.291	11.346
Dugotrajni depoziti	330	574
Kratkotrajni zajmovi	61.069	88.469
	<b>615.425</b>	<b>702.402</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Terminski ugovori	296	511
	<b>296</b>	<b>511</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>	<b>615.721</b>	<b>702.913</b>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>		
Obveze po kreditima	386.515	538.802
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	286.738	307.534
	<b>673.253</b>	<b>846.336</b>
<b>Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Kamatni swap i forward ugovor	415	1.631
	<b>415</b>	<b>1.631</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>	<b>673.668</b>	<b>847.967</b>

##### Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Financijski instrumenti koji se drže do dospeljeća u normalnom poslovanju su knjiženi po trošku nabave ili neto iznosu smanjenom za otplaćeni dio. Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 23. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj budući da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Društvo smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane i kotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednosti budući da navedene obveze nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj. Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 29.

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Društva, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks).

Društvo kontinuirano prati i upravlja strukturom kapitala te financijskim rizicima. Financijski rizici dijele se na kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni i valutni rizik).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

##### Upravljanje strukturom kapitala

Riznica Društva analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap i forward ugovor)	386.930	540.433
Novac i novčani ekvivalenti	(68.167)	(132.014)
Neto dug	<u>318.763</u>	<u>408.419</u>
Glavnica	2.189.168	2.158.729
Omjer neto duga i glavnice	15%	19%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Društvo također prati i omjer operativne dobiti prije amortizacije (EBITDA) i duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 30). Na dan 31. prosinca 2018. godine Društvo je bilo unutar definiranog omjera.

Društvo upravlja svojim kapitalom kako bi osiguralo vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

##### Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Društva koji utječe na eventualni financijski gubitak Društva. „Proces naplate dospjelih potraživanja“ usvojen od strane Društva primjenjuje se u poslovanju s kupcima te prikupljanju instrumenata osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Društvo je osiguralo potraživanja u zemlji te potraživanja na inozemnim tržištima (Turska, Katar, Cipar, Zambija, Ujedinjeni Arapski Emirati, Saudijska Arabija, Oman, Bahrein, Kuvajt, Egipat, Japan i Kenija) u svrhu smanjenja rizika od potencijalne nenaplate potraživanja.

## **BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

##### **Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)**

##### **Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)**

Društvo posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Društva i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji Društva za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi servis putem kojeg su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti Društva i kreditna izloženost prati se i kontrolira kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Tijekom 2018. godine Društvo nije imalo značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

##### *Izloženost Društva prema najznačajnijim kupcima*

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj, Društvo nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Menadžment Društva je, sukladno Nagodbi vjerovnika Agrokor te dostupnim relevantnim informacijama o poslovanju Konzuma d.d. za 1.-11.2018. koje pokazuju bolju EBITDA profitabilnost od očekivane, ažurirao procjenu nadoknadivosti prijavljenih potraživanja. Temeljem ažurirane procjene, Društvo je ispravilo umanjene vrijednosti potraživanja iz 2017. godine za iznos od 7,9 milijuna kuna, odnosno umanjene vrijednosti potraživanja smanjeno je sa 44,1 milijuna kuna na 36,2 milijuna kuna.

**BILJEŠKE UZ FINANIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti***

Društvo upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajuće okvire za upravljanje navedenim rizikom, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i raspoložive kreditne linije. Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, u 2018.g. rezultirali su optimizacijom likvidnosti Društva. Rezultat je to kontinuiranog praćenja planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te praćenja dospjeća potraživanja i obveza koje Društvo ima prema svojim kupcima i dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama. Društvo osim toga, kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću, kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja. Planiranje novčanog toka na ovaj način uzima u obzir smjernice Društva u pogledu redovnog podmirenja ugovorenih obveza te usklađivanje svih ostalih odnosa definiranih ugovorima.

***Analiza rizika likvidnosti***

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospjeća financijskih obveza i financijske imovine Društva iskazanih u izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Društva u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	<b>415</b>	415	415	-	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	<b>286.738</b>	286.738	286.738	-	-
	<b>287.153</b>	287.153	287.153	-	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	<b>386.515</b>	392.688	209.179	183.509	-
	<b>386.515</b>	392.688	209.179	183.509	-
	<b>673.668</b>	679.841	496.332	183.509	-
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	<b>480.568</b>	480.568	480.568	-	-
Terminski ugovori	<b>296</b>	296	296	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	<b>68.167</b>	68.167	68.167	-	-
	<b>549.031</b>	549.031	549.031	-	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	<b>66.360</b>	76.396	70.773	5.623	-
Dugotrajni depoziti	<b>330</b>	-	-	-	-
	<b>66.690</b>	76.396	70.773	5.623	-
	<b>615.721</b>	625.427	619.804	5.623	-
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(57.947)</b>	<b>(54.414)</b>	<b>123.472</b>	<b>(177.886)</b>	-

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)*****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)****Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2017.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>				
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	1.631	1.631	377	1.254	-
Obveze dobavljačima i obveze za kamate	307.534	307.534	307.534	-	-
	<b>309.165</b>	<b>309.165</b>	<b>307.911</b>	<b>1.254</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Kredit i zajmovi	538.802	554.610	209.028	345.582	-
	<b>538.802</b>	<b>554.610</b>	<b>209.028</b>	<b>345.582</b>	<b>-</b>
	<b>847.967</b>	<b>863.775</b>	<b>516.939</b>	<b>346.836</b>	<b>-</b>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice i kamate)	469.999	469.999	469.999	-	-
Terminski ugovori	511	511	511	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	132.014	132.014	132.014	-	-
	<b>602.524</b>	<b>602.524</b>	<b>602.524</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni i kratkoročni zajmovi	99.815	107.976	95.920	12.056	-
Dugotrajni depoziti	574	-	-	-	-
	<b>100.389</b>	<b>107.976</b>	<b>95.920</b>	<b>12.056</b>	<b>-</b>
	<b>702.913</b>	<b>710.500</b>	<b>698.444</b>	<b>12.056</b>	<b>-</b>
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(145.054)</b>	<b>(153.275)</b>	<b>181.505</b>	<b>(334.780)</b>	<b>-</b>



## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)

###### *Tržišni rizici*

###### *(i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa*

Društvo upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom (bilješka 29). Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Društvo je ugovorilo uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Društvo nije značajnije izloženo riziku promjene kamatnih stopa.

Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (uključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	221.058	187.372
Krediti banaka na TZMF*	20.000	20.000
	<b>241.058</b>	<b>207.372</b>

\*TZMF- trezorski zapisi Ministarstva Financija

###### *Analiza osjetljivosti na kamatni rizik*

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Kod izračuna efekata kamatnog swapa uzima se u obzir činjenica da kada je varijabilna kamatna stopa 3 M Euribor negativna (što je trenutno slučaj), Društvo temeljem transakcije kamatnog swapa s pozitivnom fiksnom kamatnom stopom plaća razliku između fiksne kamatne stope kamatnog swapa te varijabilne kamatne stope 3 M Euribor.

**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Upravljanje financijskim rizicima (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)**

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Društva prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	<b>245.998</b>	91.647	70.371	83.980	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	<b>247.604</b>	92.311	70.959	84.334	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(1.606)</b>	<b>(664)</b>	<b>(588)</b>	<b>(354)</b>	-

<i>na dan 31. prosinca 2017.</i>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	do 1 godine	od 1 do 2 godine	od 2 do 5 godina	više od 5 godina
		<i>(u tisućama kuna)</i>			
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama	<b>214.330</b>	62.535	41.421	110.374	-
Prema trenutno primijenjivim kamatnim stopama + 0,50%	<b>215.528</b>	62.637	41.753	111.138	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(1.198)</b>	<b>(102)</b>	<b>(332)</b>	<b>(764)</b>	-

Na datum izvještavanja izloženost Društva kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

**BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Upravljanje operativnim rizicima**

*(i) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Društva ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Društvo proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

**Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda**

Društvo ostvaruje većinu ukupnog prometa nabave s domaćeg tržišta, dok se glavnina prometa s inozemnim dobavljačima ostvaruje s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Ulaskom Hrvatske u EU, ostvarene su znatne koristi na ime lakšeg pristupa tržištima EU te ukidanja carinskih barijera što je u konačnici rezultiralo nižim nabavnim cijenama strateških sirovina i materijala.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Društva. Nedostupnost roba na slobodnom tržištu uslijed okolišnih čimbenika (vremenske nepogode kao što su suša, poplave, rani mraz), geopolitičkih i socijalnih čimbenika (socijalni nemiri i ratovi u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica i šećer) posljednjih su godina stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju.

Kako bi umanjili ove utjecaje, nabavna funkcija Društva kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, ali i razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Jedan od korištenih mehanizama je i okrupnjavanje nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju odgovarajuće kvalitete. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Društvo aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

**Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina**

Promjenjivost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan je element u poslovnom okruženju Društva. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Izrazita volatilnost cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeka u prahu, itd.) na što Društvo mora reagirati u pravilu i prije samog događaja, kako bi taj utjecaj bio što manji.

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

###### (ii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Društva u stranoj valuti na datum izvještavanja.

	Obveze		Imovina	
	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	363.971	478.349	193.377	241.882
SAD (USD)	9.196	6.719	24.491	31.391
Rusija (RUB)	-	-	14.974	26.796
Australija (AUD)	-	-	11.116	10.708
Poljska (PLN)	2.664	297	28.572	30.855
Ostale valute	3.787	1.029	8.418	7.886
	<b>379.618</b>	<b>486.394</b>	<b>280.948</b>	<b>349.518</b>

###### *Analiza osjetljivosti na valutni rizik*

Društvo određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2018. godine javljala u odnosu na EUR i USD.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika sa pripadajućim ranim indikatorima upozorenja te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management), Društvo proaktivnije upravlja ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

###### *Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Društvo se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2018. godine Društvo je provelo analizu valutne strukture bilance te nastavilo s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Društvo nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje.

Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2018. godine Društvo je sklapalo fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka već zbog postizanja kratkotrajnih pozitivnih tečajnih efekata.

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj Narodnoj Banci osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2018.</u>	<u>31.12.2017.</u>
EUR	7,417575	7,5136480
USD	6,469192	6,2697330
RUB	0,093251	0,1082780
AUD	4,567191	4,90287
PLN	1,725941	1,8004090

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Društva na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Društvo značajnije izloženo (EUR, USD, RUB, AUD i PLN). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedene postotke. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Upravljanje operativnim rizicima (nastavak)

*Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

	Utjecaj valute EUR		Utjecaj valute USD	
	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(1.706)	(2.365)	153	247

	Utjecaj valute RUB		Utjecaj valute AUD	
	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	150	268	111	107

	Utjecaj valute PLN	
	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	259	306

##### *(iii) Rizici s osnova prodajne funkcije*

Društvo ostvaruje 53,5% (2017.: 52,1%) prihoda od prodaje na domaćem tržištu dok 46,5% (2017.: 47,9%) prihoda od prodaje Društvo ostvaruje na inozemnim tržištima. Društvo se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na domaćem tržištu, Društvo očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjilo ovaj utjecaj, Društvo nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Društvo ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

##### Upravljanje rizicima redovnog poslovanja

###### Rizici industrije

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Društvo teži konstantnom unapređenju procesa Društva te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Društvo uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Društva i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Društvo nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.



**BILJEŠKA 33 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

**Rizik konkurencije**

Društvo prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu te je pritom izloženo mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Društvo posvećuje pozornost kako bi se diferenciralo od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Društva, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Društvo usmjereno na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Društvo nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranjima do novog potrošača.

**Rizici poremećaja IT sustava**

Društvo intenzivno koristi IT sustave koji mu omogućavaju da efikasno upravlja Društvom, komunicira s kupcima i dobavljačima te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Društvo poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojima je smješteno, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Društvo je implementiralo procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sistem sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Društvo redovito provodi interne i vanjske penetration testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

**Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima**

Društvo se snažno oslanja na svoje zaposlenike kao na jednu od glavnih konkurentskih prednosti. Zaposlenici su najveća vrijednost Društva odnosno njihove sposobnosti i vještine pomoću kojih se ostvaruju ciljevi Društvo te kreira dodana vrijednost.

Tržište radne snage danas karakterizira velika mobilnost. Zbog toga se Društvo trudi zadržati postojeće kadrove na svim razinama jer gubitak ključnih zaposlenika te pronalaženje novih na tržištu rada i njihovo uvođenje u posao može imati značajan utjecaj na poslovanje Društva.

Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa zahtijeva, između ostalog, i promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih, tako da rizik nepovoljne kvalifikacijske strukture Društvo nastoji umanjiti kroz stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenika, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu Društva.

Društvo provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 34 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA

##### (i) Opcije za radnike

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Društva. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno.

Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz tvrtke, prelazak na novu funkciju unutar tvrtke itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti.

Na dan 31. prosinca 2018. godine na snazi su bile slijedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

Datum izdanja	Broj instrumenata	Uvjeti ostvarivanja prava	Ugovorno trajanje opcija
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu</i>			
Na dan 31. prosinac 2015.	18.651	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 22. ožujak 2016.	5.359	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.04.2020.
Na dan 15. veljače 2016.	17.150	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.05.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	28.08.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.08.2020.
Na dan 12. prosinac 2017.	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. svibnja 2017.	17.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31. srpnja 2018.	42.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
<b>Ukupno opcije na dionice</b>	<b>130.160</b>		

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 34 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

##### (i) Opcije za radnike (nastavak)

###### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijena izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7.). Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

<b>Program dioničkih opcija za ključni menadžment</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	90	77
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	342	324
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	332	333
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	20%	17%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	2,9	2,1
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	6,56%	5,41%

<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	1.257	11.403

Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1 (bilješka 7).

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 300 do 352 kuna.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>
Na dan 1. siječnja	100.967	333	137.662	303
Iskorišteno	(7.000)	299	(68.395)	276
Isteklo	(8.307)	297	(300)	261
Izdano	44.500	317	32.000	352
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>130.160</b>	<b>332</b>	<b>100.967</b>	<b>333</b>

Na dan 31. prosinca 2018. godine broj neizvršenih dioničkih opcija je 130.160 (2017.: 100.967 opcija). Tijekom 2018. godine iskorišteno je 7.000 opcija (2016.: 68.395 opcija). Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2018. godine je 332 kune (2017.: 333 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2018. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 2,9 godina (2,1 godina u 2017. godini).

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 34 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

##### (ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

Na dan 31. prosinca 2018. godine stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 0 komada (2017.: 84.076 komada, od čega se 69.395 odnosi na Društvo). Tijekom 2018. godine radnicima koji su ostvarili pravo dodijeljene su dionice zbog čega je umanjena kapitalna pričuva u iznosu od 4.160 tisuća kuna (2017.: 2.316 tisuća kuna). Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na 31. prosinac 2018. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 0 kuna (2017.: 4.160 tisuća kuna) koja je iskorištena u 2018. godini.

U 2018. godini jednokratni neto trošak ESOP-a je 1.622 tisuća kuna (2017.: 3.026 kuna).

#### BILJEŠKA 35 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

*Transakcije s ovisnim društvima*

##### PRIHODI

##### *Prihodi od prodaje*

	Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe		Prihodi od prodaje usluga	
	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	143.350	158.294	1.431	1.523
Podravka d.o.o., Ljubljana	109.005	100.888	2.436	2.431
Podravka d.o.o., Beograd	71.616	68.747	1.031	380
Podravka-Int.Deutschland-"Konar" GmbH	30.770	63.402	338	632
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	55.853	53.606	447	494
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	23.136	30.951	198	444
Podravka d.o.o., Podgorica	29.939	29.884	529	603
Podravka-International Inc. Wilmington	36.390	37.535	382	367
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	87.216	84.547	454	519
Podravka-International Kft., Budapest	18.484	16.989	322	315
Podravka-International s r.o., Zvolen	16.247	15.988	303	304
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	11.476	10.350	760	638
Belupo d.d., Koprivnica	77	74	20.433	18.976
Mirna d.d., Rovinj	39.117	12.878	2.253	1.613
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	-	487	-	58
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	67	1.174	14	103
Podravka d.o.o., Moskva	24.709	30.724	-	25
Žito d.o.o., Ljubljana	2.992	2.997	2.809	3.233
Belupo doel Skopje	-	-	23	29
Belupo d.o.o. Ljubljana	-	-	26	35
Farmavita	-	-	285	288
<b>Ukupno prihodi od prodaje ovisnim društvima</b>	<b>700.444</b>	<b>719.515</b>	<b>34.474</b>	<b>33.010</b>

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 35 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

##### Prihodi od ulaganja

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od kamata i naknada	6.408	7.010
Prihod od dividende od ovisnog društva	21.630	193.265
	<b>28.038</b>	<b>200.275</b>

##### RASHODI

##### *Naknade ključnom menadžmentu i članovima Nadzornog odbora*

Naknade članovima Uprave i izvršnim direktorima bile su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	27.464	25.001
Otpremnine	799	5.602
Isplate s temelja dionica (bilješka 33)	1.257	11.403
	<b>29.520</b>	<b>42.006</b>

Ključni menadžment Društva koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 36 zaposlenika (2017.: 33 zaposlenika).

Tijekom 2018. godine isplaćeno je ukupno 1.412 tisuća kuna naknada članovima Nadzornog odbora Društva (2017.: 1.323 tisuće kuna).

##### POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA

##### *Potraživanja po danim zajmovima*

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Na početku godine	97.096	128.567
Povećanja u toku godine	9.412	63.651
Primljene otplate	(35.758)	(15.770)
Ispravak vrijednosti	(4.567)	(70.597)
Ostale promjene	40	-
Tečajna razlika	129	(8.755)
<b>Na kraju godine</b>	<b>66.352</b>	<b>97.096</b>
Dospijeće u roku od 1 godine	(61.069)	(87.876)
<b>Dugoročni krediti</b>	<b>5.283</b>	<b>9.220</b>

U 2018. godini Društvo je izvršilo ispravak vrijednosti po danim zajmovima društvima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Vegeta Limited, Kenya u ukupnom iznosu od 4.567 tisuća kuna (2017.: po danim zajmovima društvima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Podravka Gulf FZE, Dubai 70.597 tisuća kuna). Navedeni ispravak vrijednosti Društvo tretira kao jednokratni.

**BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 35 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA PO ZAJMOVIMA (NASTAVAK)*****Potraživanja po danim zajmovima (nastavak)***

Iskazana neto potraživanja od ovisnih društava odnose se na zajmove dane ovisnim društvima kako slijedi:

	<b>Kamatna stopa</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	4,55% god.	59.611	84.308
Podravka Gulf FZE, Dubai	4,55% god.	6.146	-
Podravka-International USA Inc., Wilmington	4,55% god.	595	577
Podravka d.o.o., Beograd	4,55% god.	-	11.270
Vegeta Limited, Kenya	4,55% god.	-	940
		<b>66.352</b>	<b>97.096</b>

Prosječna kamatna stopa iznosi 4,55% godišnje.

Dinamika otplate dugoročnih zajmova je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	1.887	4.610
Od 2 – 5 godina	3.396	4.610
	<b>5.283</b>	<b>9.220</b>



**BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 35 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)****POTRAŽIVANJA I OBVEZE ZA ROBU I USLUGE**

	Kratkoročna potraživanja za robu i usluge		Kratkoročne obveze za robu i usluge	
	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Društvo:				
Podravka d.o.o., Sarajevo	34.075	63.905	361	-
Podravka d.o.o., Beograd	61.602	66.222	-	3
Podravka d.o.o., Ljubljana	33.319	13.918	1	-
Podravka d.o.o., Podgorica	13.179	12.317	45	-
Belupo d.d., Koprivnica	6.773	4.134	371	349
Podravka d.o.o.e.l., Skopje	2.770	5.331	-	-
Podravka-International Inc. Wilmington	11.129	10.949	-	-
Podravka-International Pty. Ltd., Sydney	9.923	9.225	-	-
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	28.456	30.652	3.089	502
Podravka-Int.Deutschland-„Konar“ GmbH	1.130	781	38	-
Podravka-International Kft., Budapest	3.210	1.498	-	-
Podravka-International s r.o., Zvolen	1.992	1.885	-	16
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	2.544	2.404	1.886	807
Podravka d.o.o., Rusija	14.126	25.279	-	-
Mirna d.d., Rovinj	51.996	38.075	9.517	6.065
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam	-	-	-	-
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali	4	465	2.739	1.302
Žito d.o.o., Ljubljana	922	1.323	21.822	20.400
Belupo doel Skopje	2	2	-	-
Belupo d.o.o. Ljubljana	7	9	-	-
Ljekarne Deltis Pharm	7	3	113	23
Farmavita	95	96	-	-
Šumi bomboni d.o.o. Ljubljana	-	4	-	-
Podravka International s. r. l., Bukurešt	-	-	15	-
<b>Ukupna potraživanja i obveze od/prema ovisnim društvima</b>	<b>277.261</b>	<b>288.477</b>	<b>39.997</b>	<b>29.467</b>

U 2018. godini Društvo je jednokratno izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za robu u iznosu od 5.263 tisuća kuna (2017.: 5.793 tisuće kuna).

**OSTALA POTRAŽIVANJA****Ostala potraživanja za kamate od povezanih stranaka**

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Mirna d.d., Rovinj	2.959	3.258
Podravka International USA Inc., Wilmington	27	3
Vegeta Podravka Limited, Tanzania	4.940	2.957
Podravka Gulf FZE, Dubai	156	1.211
Podravka d.o.o., Beograd	-	290
Vegeta Limited Kenya	17	6
Ispravak vrijednosti	(4.957)	(4.168)
	<b>3.142</b>	<b>3.557</b>

U 2018. godini Društvo je jednokratno izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danima zajmovima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Vegeta Limited, Kenya u ukupnom iznosu 2.080 tisuća kuna (Vegeta Podravka Limited, Tanzania: 2.063 tisuća kuna, Vegeta Limited, Kenya: 17 tisuća kuna), dok je u 2017. godini Društvo jednokratno izvršilo ispravak vrijednosti potraživanja za kamate po danim zajmovima društvima Vegeta Podravka Limited, Tanzania i Podravka Gulf FZE, Dubai u ukupnom iznosu od 4.168 tisuća kuna (Vegeta Podravka Limited, Tanzania: 2.957 tisuća kuna, Podravka Gulf FZE, Dubai: 1.211 tisuća kuna).

## BILJEŠKE UZ FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 35 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA (NASTAVAK)

##### DANE GARANCIJE I JAMSTVA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Belupo d.d., Koprivnica	384.637	354.373
Podravka – Lagris a.s., Dolni Lhota u Luhačovic	28.765	29.399
Podravka d.o.o., Sarajevo	-	500
Podravka d.o.o., Beograd	1.806	1.933
Podravka-International S.R.L., Bukurešt	1.227	1.243
Podravka - International Kft, Budapest	742	751
Mirna d.d., Rovinj	76.536	77.136
Podravka d.o.o., Podgorica	1.113	-
	<b>494.826</b>	<b>465.335</b>

##### OBVEZE PO ZAJMOVIMA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	29.670	-
Podravka Int. Bratislava	-	14.652
Podravka Int. Deutschland - Konar	-	3.231
Podravka Int. Budapest	-	4.057
	<b>29.670</b>	<b>21.940</b>

Tijekom 2018. godine Društvo je primilo zajam od povezanog društva Žito d.o.o. u iznosu 4 milijuna eura s dospijećem do 26.04.2019. godine.

Tijekom 2017. godine Društvo je primilo kratkoročne zajmove od povezanih društava Podravke International s.r.o. Zvolen, Podravke Int. Deutschland-"Konar" GmbH i Podravke International Kft. Budapest u ukupnom iznosu 2,9 milijuna eura s dospijećem do 31.05.2018. godine i kamatnom stopom 2,10%.

##### OBVEZE PO KAMATAMA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Žito d.o.o., Ljubljana	50	-
Podravka-International s.r.o. Zvolen	-	26
Podravka-Int. Deutschland-"Konar" GmbH	-	6
Podravka-International Kft. Budapest	-	7
	<b>50</b>	<b>39</b>

## BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 36 – POTENCIJALNE OBVEZE

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva – nepovezane strane	13.145	4.258
Dane garancije i jamstva - povezane strane	494.825	465.336
	<b>507.970</b>	<b>469.594</b>

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Društva po osnovi carinske garancije, garancije za provozni postupak te manjim dijelom odnose se na garancije dane kupcima za dobro izvršenje ugovora i ozbiljnost ponude.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u nekonsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca jer prema procjeni Uprave na dan 31. prosinca 2018. i 2017. godine ne postoji vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Društvo.

#### BILJEŠKA 37 – PREUZETE OBVEZE

U 2018. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 10.672 tisuće kuna (2017.: 31.666 tisuća kuna) koji još nisu realizirani niti su iskazani u izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po ugovoru o međusobnim garancijama sklopljenima s Belupom d.d. i Žitom d.o.o. iznosi 8.482 tisuće kuna (2017.: 14.200 tisuća kuna).

Ugovoreno plaćanje obveza po operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	12.769	11.291
Od 1 do 5 godina	16.212	20.575
	<b>28.981</b>	<b>31.866</b>