

**GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
GRUPE PODRAVKA  
ZA 2018. GODINU**



## SADRŽAJ

<b>UVODNA RIJEČ PREDSEDNIKA UPRAVE .....</b>	<b>7</b>
<b>PROFIL GRUPE PODRAVKA .....</b>	<b>9</b>
NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE .....	9
ORGANIZACIJSKA STRUKTURA.....	9
O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA GRUPE PODRAVKA .....	12
LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI .....	16
VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK.....	17
TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE.....	18
DOBAVLJAČKI LANAC.....	19
ZNAČAJNE PROMJENE U KOMPANIJI I NJENOM DOBAVLJAČKOM LANCU.....	21
PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI.....	21
VANJSKE INICIJATIVE.....	22
<b>KORPORATIVNO UPRAVLJANJE.....</b>	<b>23</b>
KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA .....	24
PRINCIP POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA .....	25
GLAVNA SKUPŠTINA.....	26
NADZORNI ODBOR .....	27
ŽIVOTOPISI ČLANOVA NADZORNOG ODBORA PODRAVKE D.D.....	30
UPRAVA .....	36
ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D. ....	37
<b>OČEKIVANI RAZVOJ GRUPE PODRAVKA .....</b>	<b>42</b>
OSTVARIVANJE RASTA.....	43
OPĆI STRATEŠKI CILJEVI .....	43
KLJUČNI ČIMBENICI USPJEHA.....	44
ČIMBENICI RIZIKA .....	47
UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA.....	48
UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA .....	48
UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA .....	48
UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA .....	49
SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE .....	49
FINANCIJSKI RIZICI.....	49
VALUTNI RIZIK.....	50
KAMATNI RIZIK .....	50
CJENOVNI RIZIK.....	51
KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE.....	51
RIZIK LIKVIDNOSTI.....	52
<b>NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE .....</b>	<b>53</b>
<b>ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ.....</b>	<b>54</b>
PODRAVKA .....	54
“GO WEST” PROJEKT.....	54
ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA .....	54
SMANJENJE SOLI.....	55
INOVACIJE U PROCESIMA .....	55
NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.) – NASTAVAK .....	55

GODINA ZNANSTVENIH I STRUČNIH PUBLIKACIJA .....	55
SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM .....	55
SUDJELOVANJE U STVARANJU ZAKONODAVNOG OKVIRA RH, STUDIJSKIH PROGRAMA, EU PROJEKTI .....	56
BELUPO .....	57
ŽITO .....	57
<b>CERTIFIKACIJE SUSTAVA UPRAVLJANJA GRUPE PODRAVKA .....</b>	<b>58</b>
PODRAVKA .....	58
BELUPO .....	59
ŽITO.....	60
<b>NOVI PROIZVODI.....</b>	<b>61</b>
PODRAVKA .....	61
POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO.....	61
POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK .....	63
POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA .....	64
POSLOVNI PROGRAM RIBA .....	65
POSLOVNI PROGRAM MESNI PROIZVODI, JELA I NAMAZI.....	66
BELUPO - HRVATSKO TRŽIŠTE.....	68
BELUPO - MEĐUNARODNA TRŽIŠTA.....	70
ŽITO.....	73
<b>ODNOSI SA ZAPOSLENICIMA .....</b>	<b>75</b>
ZNAČAJNO POBOLJŠANJE MATERIJALNOG STATUSA RADNIKA GRUPE PODRAVKA.....	75
110 RADNIKA ZAPOSLENO NA NEODREĐENO VRIJEME.....	75
RADNICIMA PODRAVKE U PROSINCU UZ PLAĆU DODATNIH 3000 KUNA.....	75
PODRAVKA TRADICIONALNO ORGANIZIRALA SUSRET ZA VIŠE OD 3000 SVOJIH BIVŠIH ZAPOSLENIKA I UMIROVLJENIKA.....	76
PODRAVKA ZAPRIMILA VIŠE OD 300 PRIJAVA IZ CIJELE HRVATSKE ZA RAD U MIRNI ROVINJ.....	76
VIŠE OD 800 PODRAVKAŠA NA KORPORATIVNIM IGRAMA.....	76
<b>DRUŠTVENO ODGOVORNO POSLOVANJE .....</b>	<b>77</b>
<b>AKTIVNOSTI U PODRUČJU ZAŠTITE OKOLIŠA .....</b>	<b>79</b>
PODRAVKA .....	79
GOSPODARENJE OTPADOM .....	79
ZAŠTITA ZRAKA.....	79
GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA.....	80
PRIDRŽAVANJE PROPISA .....	80
INSPEKCIJSKI NADZORI.....	80
NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA .....	80
BELUPO .....	81
GOSPODARENJE OTPADOM.....	81
ZAŠTITA ZRAKA .....	82
ZAŠTITA VODA .....	82
NADZOR NAD RIZICIMA .....	83
REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA .....	83
NADZOR NAD IZVRŠENJEM PROPISA IZ ZAŠTITE OKOLIŠA .....	83
ŽITO.....	83

<b>VAŽNIJE PROMOTIVNE AKTIVNOSTI .....</b>	<b>84</b>
PODRAVKA .....	84
PODRAVKA SUDJELOVALA NA GOSPODARSKOM FORUMU	
KALINJINGRADSKA OBLAST – HRVATSKA, PERSPEKTIVE SURADNJE .....	84
U PODRAVKI ODRŽANA KONFERENCIJA	
„POREZNA REFORMA – POGLED IZ PERSPEKTIVE GOSPODARSTVA“ .....	84
SANDRA PERKOVIĆ POSTALA AMBASADORICA PODRAVKINE VEGETE NATUR.....	85
VEGETA U RESTORANU MICHAELA JORDANA U NEW YORKU .....	85
ZLATKO DALIĆ POSTAO BRAND AMBASADOR PODRAVKE .....	85
FINALE 12. LINO VIŠEBOJCA U NEDELIŠĆU.....	86
NOVA PROIZVODNA LINIJA ZA PRERADU RAJČICE .....	86
ŠEZDESET GODINA NEZABORAVNIH OKUSA .....	86
UZ VEGETU NATUR MAMMA MIA: HERE WE GO AGAIN! NA TURNEJI ADRIA REGIJOM .....	86
POLA MILIJUNA FACEBOOK FANOVA COOLINARIKE POTVRDILLO	
DA JE NAJVEĆA KULINARSKA DRUŠTVENA MREŽA U REGIJI ZAISTA COOL.....	87
PODRAVKINA WEB STRANICA COOLINARIKA PROSLAVILA	
15 GODINA DIJELJENJA KULINARSKE STRASTI.....	87
BELUPO .....	88
KLJUČNA ULOGA GREEN BELTOVA (OPERATIVNIH VODITELJA PROJEKATA)	
U TRANSFORMACIJI BELUPA.....	88
NASTAVAK LEAN SIX SIGMA TRANSFORMACIJE U BELUPU.....	88
ZAPOČELA FAZA DEFINE PROCESA U TRANSFORMACIJI BELUPA .....	89
U TRANSFORMACIJI BELUPA SVIH 10 PROJEKATA	
ZAVRŠILO JE FAZU MEASURE I PRELAZE U FAZU ANALYSE .....	89
12. MJERENJE ZDRAVLJA U KOPRIVNICI.....	89
BELUPO I INSTITUT RUĐER BOŠKOVIĆ POTPISALI SPORAZUM O SURADNJI .....	89
ZVJEZDANI KORACI BELUPOVIH DANICA .....	90
PODRAVKA I BELUPO ORGANIZIRALI GODIŠNJI SUSRET JUBILARACA I UMIROVLJENIKA.....	90
25. JUBILARNI DANI BELUPA.....	90
ČETVRTA POSLOVNA KONFERENCIJA U LOVRANU OKUPILA BELUPOVCE SA 17 TRŽIŠTA.....	90
ŽITO .....	91
1001 OKUS ČAJA S MLADIM NADAMA ALPSKOG SKIJANJA .....	91
TONA ŠUMIJEVIH BOMBONA ZA DJECU UZ NOGOMETNU AKCIJU .....	91
70. GODINA ŽITA .....	91
GODINA PUNA DOMAĆIH I MEĐUNARODNIH NAGRADA.....	91
<b>DIGITALNE INOVACIJE.....</b>	<b>92</b>
COOLINARIKA.....	95
GDPR (OPĆA UREDBA O ZAŠTITI PODATAKA).....	96
<b>NAGRADE I PRIZNANJA .....</b>	<b>97</b>
PODRAVKA .....	97
NAJVIŠE DO SADA PODRAVKINI PROIZVODA	
NAGRAĐENO NAJVIŠIM ODLIČJEM SUPERIOR TASTE AWARD.....	97
PODRAVKI PRIZNANJE BEOGRADSKE BURZE ZA ODOSE S INVESTITORIMA.....	98
PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU REGIONALNI BIZNIS PARTNER 2018. GODINE.....	98
MARIN PUCAR PROGLAŠEN GOSPODARSTVENIKOM GODINE .....	98
DIREKTORICA MARKETINGA PODRAVKE ZA TRŽIŠTE BIH	
OSVOJILA TITULU MARKETING SUPERSTARA.....	99
PODRAVKA OPET PREPOZNATA KAO LIDER U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI.....	99

CROPAK NAGRADA ZA DOLCELA CAKE2GO .....	99
LINO LADA GOLD I ČOKOLINO BABY OSVOJILI NAGRADE PORTALA ŽENA.HR.....	99
PODRAVKI PRIZNANJE ZA IZNIMNA POSTIGNUĆA KOPRIVNIČKO - KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE .....	100
PODRAVSKA KLET OPET MEĐU 100 VODEĆIH RESTORANA U HRVATSKOJ.....	100
JURICA ŠTIMAC PROGLAŠEN NAJBOLJIM KONTROLEROM 2018. GODINE .....	100
JUBILARNA PLAKETA PODRAVKI ZA NESEBIČAN DOPRINOS.....	100
BELUPO .....	101
BELUPU ZLATNI KLJUČ ZA NAJBOLJEG IZVOZNIKA U RUSKU FEDERACIJU.....	101
LIDER INVEST 2018. – BELUPU DODIJELJENA NAGRADA	
ZA NAJBOLJU PROIZVODNU INVESTICIJU U REPUBLICI HRVATSKOJ .....	101
BELUPU DIGITALNI CERTIFIKAT BONITETNE IZVRSNOSTI A+ .....	101
BELUPU POZITIVAN NALAZ PIC INSPEKCIJE (PHARMACEUTICAL INSPECTION CONVENTION) .....	102
GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) STANDARDI .....	102
BELUPO U TOP DESET VELIKIH POSLODAVACA .....	102
ŽITO .....	103
TOST S KONOPLJOM NAJINOVATIVNIJA NAMIRNICA .....	103
34 ZLATNA PRIZNANJA ŽITO PROIZVODIMA .....	103
GODINA PUNA DOMAĆIH I MEĐUNARODNIH NAGRADA .....	103

## **FINANCIJSKO IZVJEŠĆE.....**

### **REZULTATI POSLOVANJA .....**

OSVRT MENADŽMENTA NA POSLOVNE REZULTATE U 2018. GODINI .....	105
PRIKAZIVANJE NORMALIZIRANOG REZULTATA POSLOVANJA.....	106
PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2018. GODINI .....	107
PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA U 2018. GODINI .....	108
PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2018. GODINI .....	110
PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2018. GODINI.....	112
PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2018. GODINI.....	113
PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2018. GODINI .....	114
STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA.....	115
KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA .....	116
KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA.....	117
PRIKAZ NORMALIZACIJE IZVJEŠTAJA O DOBITI U 1.-12. 2018.....	118

### **KODEKS KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA - GODIŠNJI UPITNIK.....**

### **VRIJEDNOSNI PAPIRI DRUŠTVA .....**

POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2018. GODINE .....	126
KRETANJE CIJENE DIONICE U 1.-12. 2018. ....	127
OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1.-12. 2018.....	128

### **KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2018. GODINU .....**

IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE.....	130
IZVJEŠĆE NEOVISNOG REVIZORA DIONIČARIMA DRUŠTVA PODRAVKA D.D.....	131
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI.....	137
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU .....	138
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE .....	139
KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA .....	140
BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE.....	141





**ZNAMO KAMO  
IDEMO JER  
ZNAMO ODAKLE  
DOLAZIMO**

# 1 Uvodna riječ predsjednika Uprave



## DRAGI DIONICI GRUPE PODRAVKA,

poslovna 2018. godina jedna je od najboljih u dugogodišnjoj Podravkinoj povijesti u kojoj smo izvrsnošću u svim poslovnim segmentima i trudom naših zaposlenika ostvarili povijesno dobre poslovne rezultate.

Godinu smo završili s više od 4,2 milijarde kuna prihoda od prodaje, s neto dobiti od 205,7 milijuna kuna, uz rast prihoda i u segmentu Prehrane i u Farmaceutici. Također, ostvarili smo značajne iskorake na ključnim izvoznim tržištima, što nam daje mnogo razloga za zadovoljstvo i optimizam za izazove koji su pred nama. Sve ono što smo postigli rezultat je organskog rasta prodaje uz istovremenu kontrolu operativnih troškova poslovanja, što dodatno potvrđuje uspješnost poslovanja Grupe Podravka.

Među važnim gospodarskim događajima u 2018. godini koji su utjecali i na poslovanje Grupe Podravke, istaknuo bih postizanje nagodbe u Agrokoru u čemu smo aktivno sudjelovali u okviru Udruge dobavljača Agrokora. Izazov je bio zaštititi i očuvati prava i interese dobavljača, a istovremeno ne ugroziti opstojnost Agrokora i Konzuma kao najvećeg domaćeg maloprodajnog lanca. Osnivanje Udruge te postavljanje Podravke na čelo najrelevantnijih kompanija u Hrvatskoj, potvrda je snage i značaja Podravke u hrvatskom gospodarstvu.

Podravka je u 2018. godini ostvarila zacrtane poslovne ciljeve, ali i one vezane uz poboljšanje prava i materijalnih uvjeta zaposlenika, kao najvrjednijeg resursa kompanije. Tako je u 2018. godini Podravkinim radnicima s najnižom plaćom ista povećana za oko 1000 kuna, uz druge mjere koje će omogućiti značajno poboljšanje materijalnog statusa svih radnika Grupe Podravka.

Uz poštivanje tradicije koja je utkana u sve Podravkine proizvode, od kojih neki s pravom već imaju i status legendi, Podravka kontinuirano radi na unapređenju postojećih proizvoda i osmišljavanju novih proizvoda Podravke, Belupa i Žita, prilagođene prehrambenim i farmaceutskim trendovima i potrebama naših potrošača.

Izvrsnost Podravkinih brandova i proizvoda potvrđuje se svakog dana, a ono što Podravku izdvaja od konkurencije je i suradnja s poznatim osobama iz raznih dijelova hrvatskog društva, poput uspješne suradnje Lino Lade Gold i Zlatka Dalića, izbornika hrvatske nogometne reprezentacije te proslavljene atletičarke Sandre Perković i Vegete Natur, u promoviranju vrijednosti poput vrijednog rada, visoko postavljenih ciljeva i težnje k izvrsnosti.



Osim posvećenosti poslovnim rezultatima, stvaranju vrhunskih brandova i proizvoda, Podravka je posvećena i brizi za zajednicu u kojoj posluje te brizi za svoje zaposlenike kao odgovoran poslodavac.

Promičemo primjenu normi društveno odgovornog poslovanja te usklađenost gospodarstva s razvojnim ciljevima društvene zajednice i očuvanjem okoliša za buduće generacije.

Naš će fokus u budućnosti biti na daljnjem organskom rastu i jačanju tržišnih pozicija na svim izvoznim tržištima, kroz nadogradnju naših brandova i razvoj novih proizvoda. Svojim najvećim uspjehom smatramo povjerenje naših potrošača iz više od 60 zemalja diljem svijeta te ćemo i u budućem poslovanju sa zadovoljstvom nastaviti ispunjavati njihove želje i potrebe.

*Predsjednik Uprave*

*Marin Pucar*



## 2 Profil Grupe Podravka

### NAZIV I LOKACIJA SJEDIŠTA KOMPANIJE

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Grupu Podravka čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima. Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Grupa Podravka je tijekom 2018. godine bila registrirana za obavljanje ukupno 63 poslovne djelatnosti (prema izvratku iz sudskog registra Trgovačkog suda u Varaždinu) i na dan 31.12.2018. godine je imala ukupno 6.517 zaposlenih.

### ORGANIZACIJSKA STRUKTURA

Organizacija poslovanja Grupe Podravka sastoji se od **два strateška poslovna područja**:

- PREHRANE I
- FARMACEUTIKE.

Operativno poslovanje strateškog poslovnog područja Prehrana može se pratiti kroz poslovanje poslovnih programa vezanih uz pojedine grupe proizvoda:

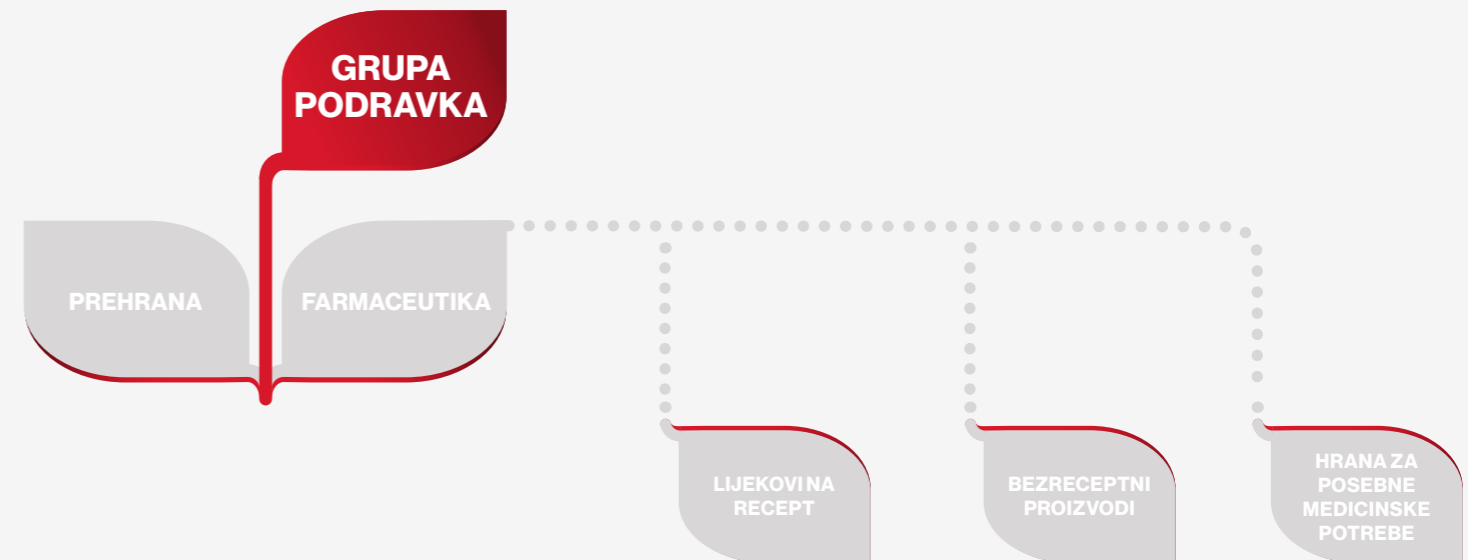
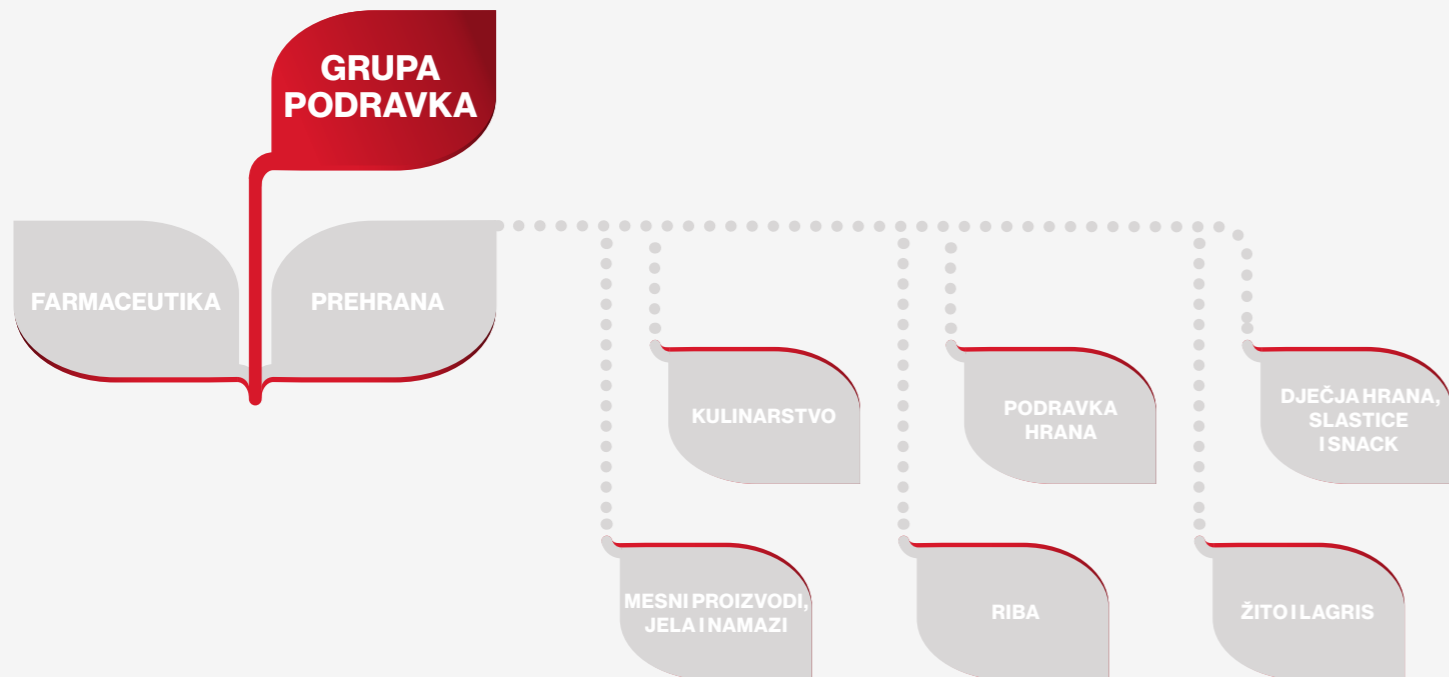
- ŠEST POSLOVNIH PROGRAMA – Žito i Lagris, Kulinarstvo, Podravka hrana, Dječja hrana, slastice i snack, Mesni proizvodi, jela i namazi te Riba.

U skladu sa strateškim ciljem jačanja internacionalizacije poslovanja, operativno poslovanje na razini tržišta organizirano je kroz **tržišne regije**:

- REGIJU ADRIA I
- INTERNACIONALNA TRŽIŠTA.

Regiju Adria čini Tržište Republike Hrvatske i Tržište jugoistočne Europe. Internacionalna tržišta obuhvaćaju Tržište centralne Europe, Tržište zapadne Europe i prekooceanskih zemalja, Tržište istočne Europe i Nova tržišta.

Treće bitno područje je **Upravljanje operativnom efikasnosti i lancem opskrbe** koje održava fokus na profitabilnosti i troškovnoj efikasnosti, s posebnim naglaskom na upravljanje lancem opskrbe kroz funkcije Proizvodnje, Logistike, Nabave i Poljoprivrede.



Kao podrška organizaciji Grupe u cjelini, važan dio poslovne organizacije Grupe Podravka su i **korporativne funkcije**.

Svako strateško poslovno područje organizacijski je strukturirano kroz sektore, službe i odjele.

Korporativne funkcije pružaju podršku ukupnom poslovanju i osiguravaju primjenu jedinstvenih korporativnih standarda na razini Grupe Podravka. Korporativne funkcije podrške imaju centralnu organizaciju.

Korporativne funkcije su: **Ljudski potencijali i pravo, Korporativna i informacijska sigurnost, Riznica, Korporativno računovodstvo i porezi, Kontroling i Informatika.**

Korporativne funkcije su i **Korporativni marketing i komunikacije** te **Istraživanje i razvoj**, s ulogom primjene korporativnih standarda za marketing i razvoj u poslovnim programima te podrške marketingu i razvoju u poslovnim programima.

Organizacijska struktura Grupe Podravka sadrži i funkciju **Interne revizije** koja djeluje kao neovisna funkcija.

Kao podrška poslovanju na razini Grupe su i upravljačke službe: **Ured Uprave, Globalni razvoj poslovanja, Poslovna kvaliteta i održivi razvoj i Uredi potpredsjednika.**

**Globalni razvoj poslovanja** zadužen je za pružanje podrške Upravi Društva u segmentu strateškog upravljanja, definiranju i provođenju dugoročne razvojne strategije i poslovnog razvoja i određivanju strateških ciljeva.

**Poslovna kvaliteta i održivi razvoj** zadužena je za implementaciju, održavanje i razvoj integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama ISO 9001, ISO 22 000, HACCP i ostalim normama i propisima koji se tiču prehrambene industrije i tržišta kao što su *International Food Standard, British Retail Consortium, NSF, Halal, Kosher*, kao i ostalim normama koje se ne odnose izravno na prehrambenu industriju: ISO 27001, ISO 14001, OHSAS 18001, SA 8000 i sl.

**Strateško poslovno područje Farmaceutika organizirano je kao Grupa Belupo.**

Poslovanje Grupe Belupo organizirano je kroz sljedeće organizacijske cjeline:

- TRŽIŠTE RH
- MARKETING,
- PRODAJA,
- LOGISTIKA,
- MEĐUNARODNA TRŽIŠTA,
- RAZVOJ POSLOVANJA I REGISTRACIJE,
- PROIZVODNJA,
- NABAVA,
- ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ,
- KONTROLA KVALITETE.

**Korporativne funkcije podrške** su: Pravni i zajednički poslovi, Kontroling, Riznica, Računovodstvo, Upravljanje kvalitetom.

Na razini **upravljačkih službi** su: Ured Uprave, Odnosi s javnošću, Razvoj ljudskih potencijala i Tim za strateške projekte.

## O BRANDOVIMA I PROIZVODIMA GRUPE PODRAVKA

Zahvaljujući povjerenju potrošača, Podravka je postala **prehrambeni brand broj 1**, ne samo u Hrvatskoj, već u cijeloj regiji, a prepoznatljiv je brand i na ostalim stranim tržištima. Visoku kvalitetu proizvoda jamče **izvršne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanje.**

Podravkine proizvode odlikuje **brza i jednostavna priprema** koja istodobno ostavlja prostor za kulinarsku maštovitost. Poštujući tradiciju, a u kombinaciji s najsuvremenijim kreativnim metodama i tehnološkim dostignućima, **postavljamo standarde i stvaramo najnovije trendove.**



**VEGETA** je najpoznatiji Podravkin brand te već 59 godina vjerno prati svaki pokret svojih potrošača u kuhinji i daje im slobodu da pripreme najukusnija jela za sebe, obitelj i prijatelje. Asortiman pod Vegeta brandom se znatno proširio i danas je Vegeta kulinarski brand u čijem se asortimanu nalaze isključivo proizvodi najviše kvalitete, a koji uključuju univerzalne dodatke, specijalne dodatke, mješavine za pripremu jela, juhe, bujone i začine.

**PODRAVKA JUHE** omiljene su među potrošačima, jednostavne za pripremu, a ipak ostavljaju prostora za vlastitu kreativnost. Svoje omiljene okuse nalaze svi koji vole krem ili bistre juhe već dugih 60 godina.

Ukusna i zdrava **LINO DJEČJA HRANA** pruža sve sastojke nužne za djetetov rast i razvoj, a ujedno je omiljena poslastica. Uz dječju hranu, u Lino se asortimanu nalaze i ukusni kremni namazi Lino Lada, savršene poslastice za sve generacije.

**DOLCELA** nudi slatke dodire fantazije u svakom svojem proizvodu. Visokokvalitetni proizvodi za pripremu slastica omogućuju brzu i jednostavnu pripremu, od jednostavnih malih deserata do svečanih torti i kolača, a gotove torte, kolači i deserti stvoreni su za uživanje u svim trenucima.

**EVA i MIRNA** čine najbogatiji asortiman ribljih proizvoda koji se pripremaju od najkvalitetnijih dijelova ribe. Proizvodi bogati punovrijednih bjelančevina koje sadrže esencijalne aminokiseline i minerale.

Veliki izbor **FANT** dodataka jelima obogatit će svako kulinarsko umijeće, a duljina pripreme obroka znatno će se smanjiti. Fant dodaci jelima daju odgovor na svakodnevno pitanje „što danas kuhati“, omogućujući jednostavnu pripremu i najkompliciranijih jela

**PODRAVKA RAJČICA** je u svakoj kuhinji, a posebno u mediteranskoj, neizostavan sastojak i odlično se slaže s cijelim nizom kulinarskih namirnica. Zdravi i prirodni proizvodi od rajčice pridonose zdravlju, omogućuju kreativnost u spravljanju jela i uživanje u najboljim plodovima moderne kuhinje.

Proizvodi **PODRAVKA VOĆE** već 70 godina pripremaju se preradom iz vrhunskih plodova voća kontroliranog porijekla bez aroma, umjetnih boja i sladila. Podravkin Pekmez od šljiva prepoznatljiv je i cijenjen tradicionalni, hrvatski proizvod zahvaljujući visokom sadržaju voća te nositelj oznake Izvorno hrvatsko, Hrvatske gospodarske komore.



**PODRAVKA POVRĆE** savršeno čuva i oplemenjuju izvorne okuse povrća tijekom cijele godine i donosi ih na stolove naših potrošača. Sterilizirano i ukiseljeno može se koristiti tijekom cijele godine, dok se njihova hranjiva vrijednost bitno ne mijenja. Ubrano u najpovoljnijem trenutku i pripremljeno bez aditiva, Podravka povrće koristi se za salate, priloge, umake, variva i sendviče.

Savršena tekstura i provjeren okus čine **PODRAVKA KONDIMENTE** - ajvar, senf, ketchup i hren, idealnim dodatkom najrazličitijim jelima. Podravkini ukusni i aromatični kondimenti nezaobilazan su proizvod u svakoj kuhinji, a bilo da se koriste uz meso s roštilja, krumpir ili tjesteninu, praktični i jednostavni poboljšat će okus svakog jela.

**PODRAVKINI ČAJEVI** proizvedeni su od biranih sirovina, jake i prepoznatljive biljne i voćne arome. Podravkini čajevi rezultat su osluškivanja potreba pravih ljubitelja čajeva koje kontinuirano traju više od četiri desetljeća. Široka paleta konstantno se proširuje, omogućavajući potrošačima uživanje u velikom izboru biljnih, voćnih i pravih čajeva. Filtar vrećice zapakirane su u aroma omotač, posebnu foliju koja čuva svježinu i miris, stoga su čajevi Podravka danas prepoznatljivog okusa i snažne arome.

**PODRAVKA MESNI PROIZVODI I GOTOVA JELA** uz široku ponudu tradicionalnih i modernih okusa - paštete, gotova jela, mesni umaci i naresci – ukusan su obrok u svakoj prilici. Oplemenjeni su posebnim mješavinama začina koje svakom proizvodu osiguravaju karakterističnu i poznatu aromu, a idealno su rješenje za svaku priliku.

Asortiman **KVIKI** sadrži grickalice u slanim i slatkim varijantama. Proizvodi su pečeni čime je osigurana punoća okusa i prepoznatljiva visoka kvaliteta, a probrane sirovine omogućuju garanciju kvalitete finalnih proizvoda.

**1001 CVET** omiljeni je regionalni brand čajeva već pola stoljeća. Poznato je da se upotrebljavaju samo najkvalitetnije, prirodne sirovine za pripremu raznih čajnih mješavina u kojima se može uživati tijekom cijelog dana. Širok asortiman omogućuje pronalazak onog savršenog za svakog.

Proizvodi od čokolade **GORENJKA** širokim asortimanom proizvoda zadovoljit će sve ljubitelje čokolade jer u ponudi, osim mliječne čokolade ima i tamna čokolada, minirolade i kocke, čokolade s rižom i čokolada za kuhanje. S devedesetogodišnjim iskustvom Gorenjka je sinonim za visoku kakvoću čokoladnih proizvoda s najfinijim kakaom.

**ŽITO** svježi pekarski proizvodi pokrivaju segmente polu pečenog kruha (dvopeka), svježeg kruha i peciva. Tajna proizvoda je kombinacija tradicije i inovativnosti kod korištenja najboljih sirovina, gdje se zadržava ono najbolje od slovenske kulinarske tradicije u kombinaciji s modernim tehnologijama.

**ZLATO POLJE** sinonim je za suvremenu kuhinju s proizvodima kao što su riža, tjestenina, pire, zobene pahuljice, krupica, žitarice za doručak. Zlato polje, kroz širok asortiman nudi prigodne proizvode za cijeli dan: bilo da se radi o žitaricama za doručak punim prirodnih sastojaka i vitamina, ili da se radi o ručku: za svaki ručak Zlato polje nudi prigodan prilog. A za laganu večeru najbolje prijaju mlinarski proizvodi, zdravi i ukusni obroci.

Karamele, žele-bomboni, gumeni bomboni, punjeni bomboni – i djeca i odrasli uživat će u bombonima **ŠUMI**. Ovi su bomboni posebni po visokom udjelu prirodnog voćnog soka, vitamina i minerala. Ne sadrže umjetne boje ni okuse, a tradicija duga 140 godina ulijeva povjerenje. Biljni bomboni rade se po izvornoj recepturi koju odlikuje istančan izbor biljnih okusa i prirodan ekstrakt voćnih sokova.

Svijet **MAESTRO** začina je aromatična oaza u kojoj potrošači mogu odvažno tražiti i pronalaziti okuse i mirise bez kojih je priprema hrane nezamisliva. Maestro nudi začine, mješavine začina, dodatke jelima i mješavine za pripremu jela uz pomoć kojih se postiže skladnost okusa u svim jelima

**NATURA** brand je sinonim za proizvode koji se uzgajaju na prirodni prihvatljiv način, a **BIO NATURA** su pažljivo odabrani organski proizvodi. Iz netaknutih dijelova prirode dolaze namirnice koje osiguravaju zdravu i sigurnu prehranu.

**BELUPO**, farmaceutska kompanija unutar Grupe Podravka, u svom proizvodnom portfelju ima tri grupe proizvoda: **lijekove na recept, bezreceptne proizvode i enteralnu prehranu.**

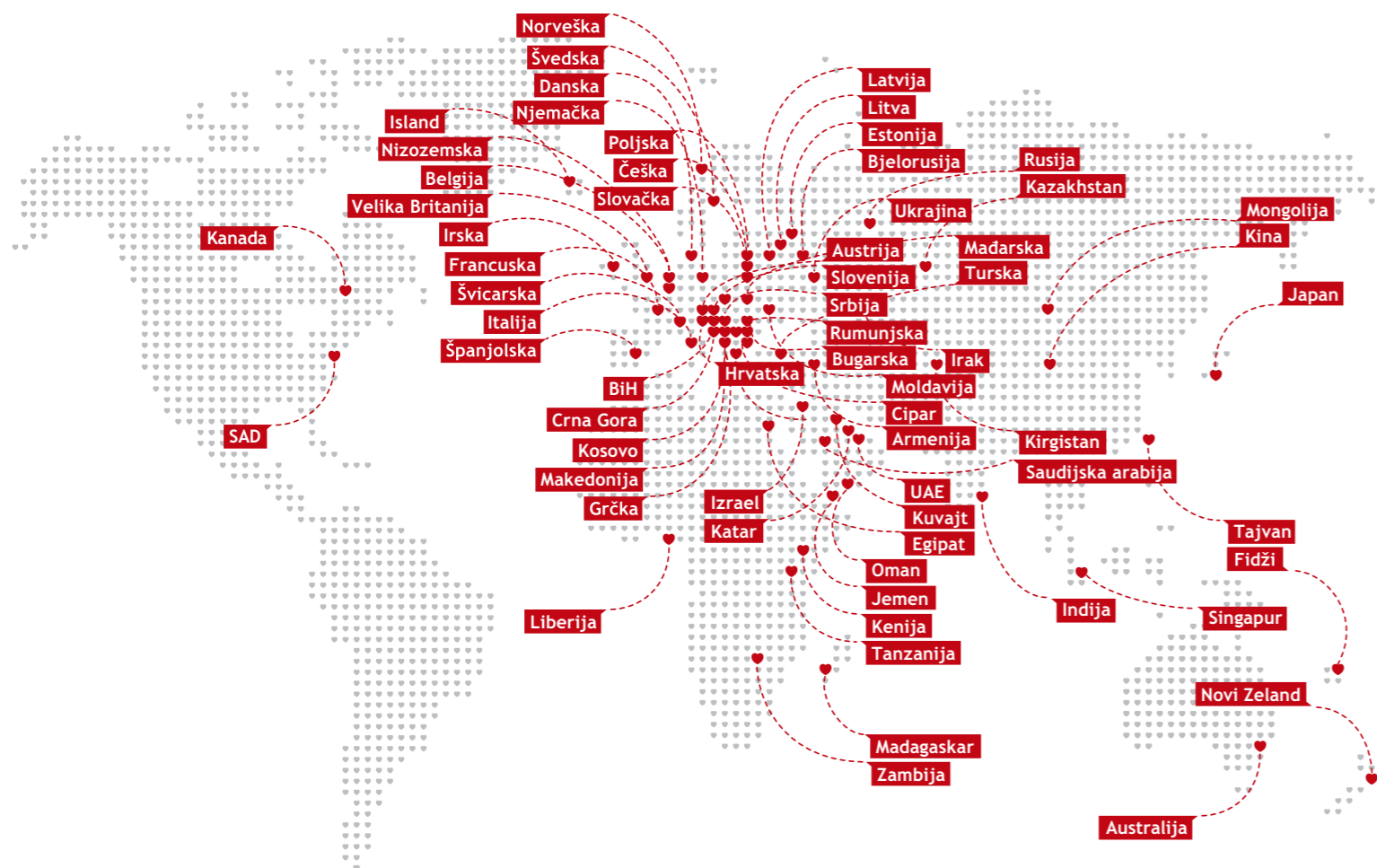
Prema anatomsko-terapijsko-kemijskoj (ATK) klasifikaciji Belupovi su lijekovi na recept podijeljeni u 12 skupina: lijekovi s učinkom na probavni sustav i mijenu tvari, lijekovi s učinkom na krv i krvotvorne organe, lijekovi s učinkom na srce i krvne žile, lijekovi s učinkom na kožu, lijekovi s učinkom na urogenitalni sustav i spolni hormoni, lijekovi za liječenje infekcija, lijekovi za liječenje zloćudnih bolesti i imunomodulatori, lijekovi s učinkom na mišićno-koštani sustav, lijekovi s učinkom na živčani sustav, lijekovi za liječenje infekcija uzrokovanih parazitima, lijekovi s učinkom na respiratorni sustav te pripravci za osjetila.

Bezreceptni program Belupovih proizvoda obuhvaća biljne lijekove (Silymarin, Hederan®), dodatke prehrani (Urosal®, Maxi Omega), kozmetiku (Floceta®), bezreceptne (OTC) lijekove (Neofen®, Lupocet®, Herplex®, Aska pro®) i pomoćne supstance. Belupo je jedna od vodećih kompanija u Hrvatskoj prema prodavanosti OTC lijekova. Belupov Lupocet i Neofen zauzimaju prva dva mjesta na ljestvici od deset najtraženijih bezreceptnih lijekova.

Enteralna prehrana, odnosno hrana za posebne medicinske potrebe, obuhvaća dvije skupine proizvoda: Nutrixa i Nutribel Complex.

## LOKACIJA POSLOVNIH AKTIVNOSTI

Grupa Podravka je multinacionalna kompanija koja putem ovisnih društava i predstavništava posluje u **24 zemlje svijeta na pet kontinenta** (Europa, Sjeverna Amerika, Azija, Afrika i Australija). Značajno poslovanje Grupa Podravka ima u Hrvatskoj, Sloveniji, Bosni i Hercegovini, Rusiji i Poljskoj.



## VLASNIŠTVO I PRAVNI OBLIK

Podravka d.d. je dioničko društvo koje je kao takvo registrirano 1993. godine - pretvorbom iz dotadašnjeg društvenog poduzeća.

Dionice Podravke d.d. uvrštene su u Kotaciju I. Zagrebačke burze s danom 7. prosinca 1998. godine te se njima trguje putem Zagrebačke burze od 8. prosinca 1998. godine.

Dana 27. prosinca 2018. godine dionice Podravke d.d. uvrštene su i s njima se trguje na Vodećem tržištu Zagrebačke burze.

Vlasnička struktura Podravke d.d. na 31.12.2018. godine je bila sljedeća:

DIONIČARI	BROJ DIONICA	UDJELA U TK
ADDIKO BANK D.D./ PBZ CO OMF - KATEGORIJA B (1/1)	1.052.100	14,78 %
OTP BANKA D.D./ AZ OMF KATEGORIJE B (1/1)	902.874	12,68 %
CERP (0/1) / HZMO (1/1)	727.703	10,22 %
OTP BANKA D.D./ ERSTE PLAVI OMF KATEGORIJE B (1/1)	674.669	9,48 %
ADDIKO BANK D.D./ RAIFFEISEN OMF KATEGORIJE B (1/1)	625.298	8,78 %
HPB D.D./ KAPITALNI FOND D.D. (1/1)	406.842	5,71 %
CERP (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	404.233	5,68 %
HPB D.D. (0/1) / REPUBLIKA HRVATSKA (1/1)	167.281	2,35 %
PRIVREDNA BANKA ZAGREB D.D./ SKRBNIČKI ZBIRNI RAČUN KLIJENTA	105.441	1,48 %
TREZORSKI RAČUN	145.775	2,05 %
OSTALI DIONIČARI	1.907.787	26,79 %
<b>UKUPNO:</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00 %</b>

## TRŽIŠTA NA KOJIMA KOMPANIJA DJELUJE

Poslovanje Grupe Podravka odvija se u dva industrijska sektora odnosno **dva strateška poslovna područja (SPP): Prehrana i Farmaceutika.**

SPP Prehrana djeluje na domaćem i međunarodnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Regiju Adria** koja uključuje Hrvatsku i države jugoistočne Europe (Slovenija, Srbija, Makedonija, Crna Gora, Kosovo, Albanija, Grčka) i
- **Internacionalna tržišta** koja uključuju:
  - **Centralnu Europu** koja uključuje države Poljsku, Češku, Slovačku, Mađarsku, Rumunjsku i Bugarsku
  - **Zapadnu Europu i preoceanske zemlje** koje uključuju države Njemačku, Austriju, Švicarsku, Francusku, Veliku Britaniju, Italiju, Benelux i ostale zemlje zapadne Europe, Skandinaviju, države Sjeverne Amerike, Australiju i Novi Zeland
  - **Istočnu Europu** koja uključuje Rusiju, Ukrajinu, Kazahstan, države Baltika i ostale zemlje istočne Europe
  - **Nova tržišta** koja uključuju države Afrike (Istočna Afrika, Zapadna Afrika, Centralna Afrika), države MENA (Bahrein, Kuwait, Oman, Katar, Saudijska Arabija, UAE, Irak, Iran, zemlje Levanta i sjeverne Afrike), te države Azije (Indija, Kina i ostale zemlje Azije).

SPP Farmaceutika djeluje na tržištu Hrvatske i na inozemnim tržištima koja su podijeljena na:

- **Adria regiju** koja uključuje države Bosnu i Hercegovinu, Srbiju, Crnu Goru, Makedoniju, Sloveniju, Kosovo i Albaniju
- **Istočnu Europu** koja uključuje države Rusiju, Ukrajinu i Kazahstan
- **Centralnu Europu** koja uključuje države Češku, Slovačku i Poljsku
- **Nova tržišta** koja uključuju države Tursku, Irak i Bocvanu
- **Belupo – outlicensing (registracija i prodaja proizvoda preko partnera)** koji uključuje države Dansku i Njemačku.

## DOBAVLJAČKI LANAC

### KARAKTERISTIKE DOBAVLJAČKOG LANCA

Dobavljački lanac Grupe Podravka temelji se na dva osnovna principa, **upravljanju nabavnim kategorijama (Supply Category Management)** i **upravljanju odnosima s dobavljačima (Supplier Relationship Management)**.

Cjelokupni nabavni asortiman Grupe Podravka podijeljen je u nabavne kategorije koje vode *Supply Category Manageri* - vode strategiju kategorije, pregovaraju, ugovaraju, rade krovne ugovore i prate realizaciju istih. Za sve nabavne kategorije rade se tenderi ili se ciljano, kroz istraživanje tržišta i praćenje konkurencije, traže ponude od potencijalnih partnera, ovisno o vrsti robe, u okruženju ili diljem svijeta. Shodno dobivenim rezultatima, nabavni opseg dijeli se po izabranim dobavljačima. U tu svrhu primjenjuje se aplikacija *Ensolve* koja je vrlo značajna platforma za tendere i e-aukcije, a omogućuje kvalitetnije vođenje pregovora i postizanje povoljnijih cijena materijala i usluga.

*Supplier Relationship Management*, odnosno upravljanje odnosima s dobavljačima, od strateške je važnosti za Grupnu Podravka budući da su dobavljači segmentirani prema njihovoj strateškoj važnosti, tj. dodanoj vrijednosti za kompaniju. **Stvaranje partnerskih odnosa s dobavljačima** jedan je od glavnih ciljeva dobavljačkog lanca.

Time se osigurava pravovremenost isporuka proizvoda u ugovorenoj kvaliteti i količini te konkurentnoj i održivoj cijeni. Od svih dobavljača, bez obzira na njihov geografski položaj, ekonomski status ili stupanj partnerskih odnosa, zahtijevani su isti **strogi parametri kvalitete te ponašanje u skladu s Podravkinom korporativnom strategijom i etikom poslovanja.**

**Redoviti ISO auditi dobavljača** kojima se ocjenjuju dobavljači prema različitim kriterijima, daju kompaniji najcjelovitiju sliku o dobavljačima. Od izuzetnog je značaja da dobavljač ima sve potrebne certifikate (IFS, BRC, GLOBALGAP, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, HACCP, OHSAS 18001, AOECS i druge) te da vodi brigu o zaštiti okoliša i održivom razvoju.

U razvoju novih proizvoda, Podravka koristi *know how* dobavljača, vezan uz inovaciju i/ili optimalizaciju materijala koji su predmet nabave. Stoga je za Podravku važno da odobreni dobavljači, uz ispunjavanje preduvjeta vezanih uz kvalitetu, cijene i rokove isporuke, uspješno ostvaruju svoje razvojne potencijale te nude rješenja u skladu s najnovijim dostignućima unutar svojih industrija.



**10 442**  
ukupan broj dobavljača

**4 470**  
dobavljača iz EU

**70**  
zemalja svijeta

#### ANGAŽIRANI TIPOVI DOBAVLJAČA

Prema tipu dobavljača, Grupa Podravka surađuje s **direktnim proizvođačima, primarnim proizvođačima, malim obrtima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ovima), pod-ugovarateljima, distributerima, veletrgovcima te velikim multinacionalnim kompanijama.**

Na razini Grupe Podravka je u 2018. godini ostvaren promet s ukupno 10.442 dobavljača.

Grupa Podravka ostvaruje promet s dobavljačima iz 70 zemalja svijeta, od čega većinu ukupnog prometa nabave ostvaruje s inozemnog tržišta. U strukturi uvoza, većinu čine dobavljači iz EU (4.470 dobavljača), dok se glavnina prometa iz NON EU zemalja odvija s dobavljačima iz regije (Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Crna Gora) te Švicarske i Ruske Federacije.

Poštujući visoke standarde kvalitete ulaznih sirovina, aspekt dovoljnih količina i potrebnu razinu tehničko-tehnološke opremljenosti proizvođača ambalaže i sirovina, kompanija znatan dio prometa s dobavljačima ostvaruje s lokalnim i primarnim proizvođačima te na taj način doprinosi razvoju i stabilnosti lokalnih zajednica.

#### ZNAČAJNE PROMJENE U KOMPANIJI I NJENOM DOBAVLJAČKOM LANCU

##### PROMJENE MJESTA POSLOVANJA ILI DJELATNOSTI

U 2018. godini predstavništvo Podravke d.d. u Kini (*Croatia Podravka Inc. Beijing Representative office*) prestalo je s radom (službeno je zatvoreno s danom 12.10.2018. godine).

Temeljem Odluke Glavne skupštine Podravke d.d. o izmjenama i dopunama Statuta Društva od 12.6.2018., Društvo pored dotad registriranih obavlja i sljedeće djelatnosti: Poslovi ovjeravanja zakonitih mjerila i/ili poslovi pripreme zakonitih mjerila za ovjeravanje.

##### PROMJENE U DOBAVLJAČKOM LANCU

S obzirom na velik broj dobavljača s kojima Grupa Podravka surađuje, promjene u dobavljačkom lancu događaju se gotovo na dnevnoj razini. Nastavlja se trend okrupnjavanja dobavljača na način da velike multinacionalne kompanije kupuju manje, čime se mijenja i situacija na tržištu. Tijekom 2018. godine fokus je stavljen na odabir lokalnih dobavljača dok značajnih promjena u strukturi dobavljačkog lanca i u odnosima s dobavljačima nije bilo.

#### PRISTUP PREDOSTROŽNOSTI

Grupa Podravka primjenjuje pristup predostrožnosti s ciljem **zaštite zdravlja svojih zaposlenika i ljudi općenito**, putem eliminiranja potencijalnih opasnosti od stvarne i nepopravljive štete za zdravlje ljudi. To čini na sljedeće načine:

- Upućivanje zaposlenika koji rade na poslovima s posebnim uvjetima rada, a prema potrebi i drugih zaposlenika, na **redovite liječničke preglede** na medicinu rada
- Razvoj novih proizvoda na **dobrobit zdravlja i kvalitete života ljudi**, sagledan s aspekta cijene, kvalitete sastojaka i ambalaže
- Razvoj **nutritivno izbalansiranih proizvoda** usmjerenih na zdravlje ljudi
- Reformulacija postojećih proizvoda, osobito u dijelu smanjenja za zdravlje negativnih nutrijenata (sol, šećer, masti itd.)
- Komuniciranje rezultata razvoja i reformulacije, za potrošača **jasnije nutritivno deklariranje**
- Edukacija o **pravilnoj i uravnoteženoj prehrani** (interno prema zaposlenicima, eksterno prema svim dobnim, socijalnim i obrazovnim strukturama ljudi).

Također, kompanija primjenjuje pristup predostrožnosti s **ciljem smanjenja i izbjegavanja negativnih utjecaja na okoliš**, na sljedeće načine:

- **Iskorištenje nusproizvoda** prerade
- Ulaganje u nove, **“zelene”** tehnologije obrade hrane (smanjenje štetnih emisija, smanjenje otpada, smanjenje potrošnje vode, učinkovito trošenje resursa)
- **Podizanje kapacitiranosti** vlastitih tehnoloških resursa razvojem inovativnih proizvoda.

## VANJSKE INICIJATIVE

Grupa Podravka se obvezala prema sljedećim vanjskim inicijativama:

- Kodeksu korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze;
- Kodeksu etike u poslovanju Hrvatske gospodarske komore (HGK);
- Biotehničkoj zakladi Prehrambeno-biotehnološkog fakulteta;
- Zakladi Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Koprivnica za stipendiranje učenika i studenata te
- Povelji o raznolikosti Hrvatska.

Također, Grupa Podravka kroz svoje poslovanje podržava sljedeće dobrovoljne vanjske inicijative:

- Smjernice OECD-a za korporativno upravljanje;
- Svjetski sporazum Ujedinjenih naroda (The United Nations Global Compact) koji predstavlja najveću svjetsku inicijativu za društveno odgovorno poslovanje;
- Politiku hrane bez GMO;
- Strateški plan za smanjenje prekomjernog unosa kuhinjske soli u Republici Hrvatskoj 2015. – 2019.

# 3 Korporativno upravljanje

U skladu s temeljnom svrhom poslovanja Grupe Podravka, koja se odnosi na osiguravanje održivog rasta poslovanja i rasta vrijednosti za dioničare, Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d. u svom djelovanju poštuju načela korporativnog upravljanja.

Podravka d.d., kao matično društvo, kontinuirano prati razvoj regulative na području korporativnog upravljanja i unapređuje odnose s dioničarima, investitorima te sveukupnom javnošću, primjenjujući visoke standarde u međusobnoj komunikaciji.

Postupajući u skladu s važećim zakonodavstvom Republike Hrvatske i uvažavajući posebice smjernice OECD-a za korporativno upravljanje te Kodeks korporativnog upravljanja HANFA-e i Zagrebačke burze, Podravka d.d. je među prvim javno listanim dioničkim društvima **izradila Kodeks korporativnog upravljanja radi izjednačavanja prava svih dioničara te otvorenog, profesionalnog i transparentnog pristupa u odnosima s investitorima i cjelokupnom javnošću.**

**Ključna načela korporativnog upravljanja** koje Podravka d.d. uvažava su:

- TRANSPARENTNOST POSLOVANJA
- JASNO RAZRAĐENE PROCEDURE ZA RAD UPRAVE, NADZORNOG ODBORA I NJEGOVIH ODBORA TE GLAVNE SKUPŠTINE
- IZBJEGAVANJE SUKOBIA INTERESA
- UČINKOVITA UNUTARNJA KONTROLA TE
- UČINKOVIT SUSTAV ODGOVORNOSTI.

Svjesna važnosti odgovornog i etički utemeljenog ponašanja u poslovanju, Podravka d.d. donijela je i Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka, kojim se obvezala poštivati načela etike u svim svojim poslovnim odnosima te je prihvatila obvezu **djelovanja u skladu s načelima odgovornosti, istinitosti, učinkovitosti, transparentnosti, kvalitete, postupanja u dobroj vjeri te poštivanja dobrih poslovnih običaja** prema poslovnim partnerima, poslovnom i društvenom okruženju i vlastitim zaposlenicima.

Podravka d.d. kontinuirano promovira politiku raznolikosti i nediskriminacije što je regulirano i Kodeksom etike u poslovanju Grupe Podravka. Raznolikost zaposlenika jedna je od snaga Podravke d.d., a svi su zaposlenici ravnopravni te je **zabranjen bilo koji oblik diskriminacije i uznemiravanja zaposlenika** na temelju pristranosti ili predrasuda kao što je diskriminacija zbog rase ili etničke pripadnosti ili boje kože, spola, jezika, vjere, političkog ili drugog uvjerenja, nacionalnog ili socijalnog podrijetla, imovnog stanja, članstva u sindikatu, obrazovanja, društvenog položaja, bračnog ili obiteljskog statusa, dobi, zdravstvenog stanja, invaliditeta, genetskog naslijeđa, rodnog identiteta, izražavanja ili spolne orijentacije te bilo koje druge karakteristike zaštićene primjenjivim propisima.

Podravka d.d. potiče **ravnopravnost među svim zaposlenicima**, te pruža jednaku priliku za zaposlenje, obrazovanje, napredovanje i nagrađivanje svim svojim zaposlenicima.

U skladu s takvom politikom, Podravka d.d. je **potpisnik Povelje o raznolikosti Hrvatska**.

Podravka d.d. i sva njezina ovisna društva u zemlji i inozemstvu **pridržavaju se etičkih načela i načela modernog korporativnog upravljanja**.

Konsolidirani godišnji financijski izvještaji Društva i Godišnje izvješće o stanju Društva podnose se kao jedinstveno godišnje izvješće Grupe Podravka, koje obuhvaća povezana društva Podravke d.d.

## PRINCIP POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA

Osnovni poslovni principi kojih se Grupa Podravka u svome poslovanju pridržava su **zakonitost i transparentnost poslovanja, profesionalnost i objektivnost u radu, važnost odnosa prema javnosti, značaj odnosa prema okolišu te odnosa prema društvenoj zajednici, jasno razrađene procedure za rad Nadzornog odbora, Uprave i Glavne skupštine, izbjegavanje sukoba interesa, učinkovita unutarnja kontrola te sustav odgovornosti**.

U odnosu prema okolišu, kompanija posebno vodi brigu – kako o svom, tako i održivom razvoju šire zajednice - te **kontinuirano ulaže u zaštitu okoliša**. Stoga su svi zaposlenici dužni u svojem radu poštivati ekološke standarde i važeće propise, pravilno se i odgovorno odnositi prema svim vrstama otpada i racionalno koristiti sve sirovine.

Također, u pogledu odnosa prema društvenoj zajednici, kompanija je tradicionalno rasla u **harmoniziranju interesa s lokalnom zajednicom**, uvijek uvažavajući njezine interese i podupirući značajno razvoj brojnih humanitarnih udruga, sportskih klubova, znanstvenih institucija i sličnih organizacija. Isto tako kompanija kontinuirano sudjeluje i podupire projekte društvene zajednice koji su usmjereni na **unaprjeđivanje obrazovanja, okoliša, zdravlja i socijalnog standarda** u okruženju u kojem posluje – sa značajnim poticajima za sudjelovanjem kako Grupe Podravka tako i njezinih zaposlenika u svim dobrotvornim organizacijama, sportskim klubovima i sličnim organizacijama.

U odnosima vezanim za sukob interesa, od svih zaposlenika, a posebice menadžera, očekuje se **potpuna odanost Grupi Podravka** te nije dopušteno sudjelovati u bilo kakvim aktivnostima, posebice onima komercijalne i financijske prirode, koje mogu uzrokovati sukobosobnog interesa zaposlenika s interesima kompanije, niti se baviti djelatnostima kojima konkurrira poslovanju kompanije.

Također, **nije prihvatljivo dvostruko obavljanje dužnosti unutar Grupe Podravka** te treba izbjegavati da zaposlenici koji su na menadžerskim pozicijama u kompaniji budu članovi Nadzornog odbora Podravke d.d.. Ukoliko postoji slučaj potencijalnog sukoba interesa, zaposlenik mora o tome odmah pisanim putem obavijestiti neposredno nadređenog menadžera i/ili Upravu. Zaposlenici koji osim obavljanja poslova u Grupi Podravka obavljaju dužnosti i u nekim drugim organizacijama, udrugama građana i sličnim institucijama ne smiju iskorištavati svoju poziciju iznuđujući ili zahtijevajući donaciju ili sponzorstvo.

Svaki zaposlenik Grupe Podravka ima pravo u pisanom obliku izvijestiti nadležnog direktora sektora (ovlaštenu osobu) o mogućim ili počinjenim povredama navedenih vrijednosti – zbog čega ne smije snositi sankcije niti biti diskriminiran u budućem radu.

Postupak po podnesenoj prijavi detaljno je reguliran odredbama Etičkog kodeksa Grupe Podravka te su predviđene sankcije od strane ovlaštene osobe za počinitelja zbog nepridržavanja odnosno kršenje odredbi Kodeksa.

## KOMPANIJSKI SUSTAV VRIJEDNOSTI I ETIČKA NAČELA

Grupa Podravka se u svome korporativnom sustavu vrijednosti ponaša po **načelima modernog korporativnog upravljanja**, uz primjenu odredbi Kodeksa korporativnog upravljanja Hrvatske agencije za nadzor financijskih usluga (HANFA) i Zagrebačke burze te Pravila Zagrebačke burze.

Sukladno tome - u pogledu etike i integriteta - kompanija je **prihvatila osnovna etička načela i smjernice etičkog ponašanja** Kodeksa etike u poslovanju – u sadržaju i tekstu koji je utvrdila i donijela Skupština Hrvatske gospodarske komore (HGK). Sukladno preporuci iz prihvaćenog Kodeksa etike u poslovanju HGK, kompanija je donijela i vlastiti Kodeks etike u poslovanju Grupe Podravka temeljem kojeg Podravka d.d. i sva povezana društva u zemlji i inozemstvu razvijaju vlastita etička načela – po načelima modernog korporativnog upravljanja.

Kodeks etike Grupe Podravka sadrži tradicionalno dobru poslovnu praksu kompanije te promovira nove standarde u skladu s najboljom poslovnom praksom – sa željom da se održi visok ugled na svim područjima djelovanja. Navedeni Kodeks se temelji na **načelima urednog i savjesnog poslovnog ponašanja te korporativnom sustavu vrijednosti** koje primjenjuju Uprava, menadžment i svi zaposlenici Grupe Podravka – sa svrhom **stvaranja i održavanja prepoznatljivog identiteta kompanije u odnosu na konkurenciju, stvaranja lojalnosti kod potrošača te povjerenja kod investitora, poslovnih partnera i cjelokupne javnosti**.



## GLAVNA SKUPŠTINA

---

Na Glavnoj skupštini **dioničari ostvaruju pravo glasa osobno, putem zakonskog zastupnika ili punomoćnika**. Pravo sudjelovanja i ostvarivanja prava glasa na Glavnoj skupštini imaju dioničari upisani u kompjutorskom sustavu Središnjeg klirinškog depozitarnog društva d.d. koji se prijave za sudjelovanje na Glavnoj skupštini najkasnije sedmi dan prije održavanja Glavne skupštine.

Glavna skupština može pravovaljano odlučivati ako je na njoj zastupljeno najmanje 30% (trideset posto) od ukupnog broja dionica koje daju pravo glasa. Glavnoj skupštini predsjedava predsjednik Glavne skupštine kojeg imenuje Nadzorni odbor na prijedlog Uprave.

Na Glavnoj skupštini dioničari, zastupnici i punomoćnici dioničara glasuju putem glasačkih listića na kojima je označen broj glasova koji pripada pojedinom sudioniku Glavne skupštine. Svi materijali vezani uz saziv i održavanje Glavne skupštine dostupni su na internetskoj stranici Podravke d.d. pod modulom Investitori / Korporativno upravljanje / Glavna skupština.

## NADZORNI ODBOR

---

Nadzorni odbor Društva ima **devet članova**, od kojih osam biraju dioničari na Glavnoj skupštini tročetvrtinskom većinom danih glasova, dok jednog člana Nadzornog odbora imenuje Radničko vijeće Društva na način i po postupku utvrđenom odredbama Zakona o radu. Članovi Nadzornog odbora u pravilu se biraju na vrijeme od četiri godine. Početak trajanja mandata za svakog člana Nadzornog odbora računa se od dana izbora, odnosno imenovanja, ako drugačije nije određeno odlukom o izboru odnosno imenovanju. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova Društva, a o pitanjima iz svoje nadležnosti Nadzorni odbor odlučuje u skladu sa zakonom, Statutom Podravke d.d. i Poslovníkom o radu Nadzornog odbora.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. u 2018. godini:

1. DUBRAVKO ŠTIMAC - PREDSJEDNIK
2. LUKA BURILOVIĆ – ZAMJENIK PREDSJEDNIKA
3. DAMIR GRBAVAC – ČLAN
4. PETAR VLAIĆ – ČLAN
5. IVANA MATOVINA – ČLANICA
6. PETAR MILADIN - ČLAN
7. KSENIJA HORVAT – ČLANICA (PREDSTAVNICA RADNIKA)
8. MARKO KOLAKOVIĆ – ČLAN DO 7.9.2018.
9. DAJANA MILODANOVIĆ - ČLANICA OD 8.9.2018.
10. SLAVKO TEŠIJA - ČLAN DO 7.9.2018.
11. KRUNOSLAV VITELJ – ČLAN OD 8.9.2018.

Nadzorni odbor Podravke d.d. je osnovao tri odbora: **Revizorski odbor, Odbor za nagrađivanje i Odbor za korporativno upravljanje.**

**REVIZORSKI ODBOR** u 2018. godini radio je u sljedećem sastavu:

1. IVANA MATOVINA – PREDSEDNICA ODBORA
2. DUBRAVKO ŠTIMAC – ČLAN
3. PETAR VLAIĆ - ČLAN
4. SLAVKO TEŠIJA - ČLAN DO 7.9.2018.

Revizorski odbor ovlašten je pratiti postupak financijskog izvještavanja, učinkovitost sustava unutarnje kontrole, unutarnje revizije te sustav upravljanja rizicima, nadgledati provođenje revizije konsolidiranih godišnjih financijskih izvještaja, pratiti neovisnost samostalnih revizora ili revizorskih društava koji obavljaju reviziju, a posebno ugovore o dodatnim uslugama, raspravljati o planovima i godišnjem izvješću unutarnje revizije te o značajnim pitanjima koje se odnose na ovo područje, davati preporuke Nadzornom odboru za odabir samostalnog revizora ili revizorskog društva.

U 2018. godini Revizorski odbor je održao osam sjednica.

**ODBOR ZA NAGRAĐIVANJE** radio je u sljedećem sastavu:

1. LUKA BURILLOVIĆ - PREDSEDNIK ODBORA
2. PETAR MILADIN - ČLAN
3. DUBRAVKO ŠTIMAC - ČLAN.

Odbor za nagrađivanje ovlašten je predlagati politiku nagrađivanja Uprave, fiksnog i varijabilnog dijela naknade za rad, mirovinskog plana i otpremnina, predlagati objektivne kriterije procjene uspješnosti poslovanja koji služe za izračun varijabilnog dijela nagrade koju treba uskladiti s dugoročnim interesima dioničara i ciljevima Društva koje je Nadzorni odbor postavio, predlagati nagradu za pojedine članove Uprave sukladno politici nagrađivanja Društva i procjeni djelovanja pojedinog člana Uprave, predlagati dodatne sadržaje ugovora s članovima Uprave, savjetovati se barem s predsjednikom Nadzornog odbora i predsjednikom Uprave o njihovim stavovima vezanim uz nagrađivanje članova Uprave, pratiti iznose i strukturu nagrada višem rukovodećem kadru i davati opće preporuke Upravi s tim u vezi, predlagati način nagrađivanja i visinu nagrade članova Nadzornog odbora.

Odbor za nagrađivanje je održao jednu sjednicu u 2018. godini.

**ODBOR ZA KORPORATIVNO UPRAVLJANJE** osnovan je 30.6.2017. godine u sljedećem sastavu:

1. MARKO KOLAKOVIĆ – ČLAN ODBORA DO 7.9.2018.
2. LUKA BURILLOVIĆ – ČLAN
3. PETAR MILADIN – ČLAN
4. PETAR VLAIĆ – ČLAN.

Odbor za korporativno upravljanje ovlašten je unaprjeđivati korporativno upravljanje i transparentnost poslovanja Društva, predlagati, savjetovati i nadzirati provođenje strategije poslovanja Društva u skladu s misijom i vizijom Društva, predlagati i nadzirati procedure za rad organa upravljanja Društva i sprječavanje sukoba interesa, davati smjernice Upravi, Nadzornom odboru te odborima i drugim tijelima Društva za odgovorno djelovanje i međusobno izvještavanje radi uspješnog ostvarenja svojih zadataka i nadležnosti. Zadužen je također za usklađivanje prava i interesa dioničara, investitora te drugih nositelja interesa u Društvu s upravljanjem i vođenjem poslova od strane menadžmenta Društva. Isto tako Odbor predlaže smjernice za razvoj politike dividendi.

Odbor za korporativno upravljanje je obavljao svoju ulogu na radionicama i sjednicama Nadzornog odbora te nije održao zasebnu sjednicu u 2018. godini.

Članovi Nadzornog odbora Podravke d.d. imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema Odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Društva.

U 2018. godini članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. isplaćeno je 1.412 tisuća kuna, a ako se ovom iznosu pribroje naknade članovima Nadzornog odbora Belupa d.d., Mirne d.d. i Žita d.o.o., na razini Grupe Podravka na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je 1.929 tisuća kuna.

## DUBRAVKO ŠTIMAC

Predsjednik Nadzornog odbora

Dubravko Štimac imenovan je predsjednikom Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2012. godine. Zamjenikom predsjednika NO Podravke d.d. postaje početkom 2012. godine, a članom Nadzornog odbora Podravke d.d. izabran je 2006. godine.

Član je Odbora za nagrađivanje i Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao samostalni referent prodaje u Zagrebačkoj tvornici papira te nastavlja na poslovima samostalnog referenta vanjskotrgovinskog poslovanja u PBZ Investholding, gdje ujedno postaje voditelj sektora u istoj firmi. Početkom 2001. postaje voditelj projekta mirovinske reforme u Privrednoj banci Zagreb, a od listopada 2001. godine predsjednik je Uprave PBZ Croatia osiguranje, društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom.

Diplomirao je 1992. godine na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a dvije godine kasnije magistrirao smjer Organizacija i menadžment. Profesionalno se usavršavao na *Securities Processing Training* Programu u New Yorku u organizaciji *The Bank of New York* te programu *Fund Managementa* na *City University Business School* u Londonu.

## LUKA BURILOVIĆ

Zamjenik predsjednika Nadzornog odbora

Luka Burilović imenovan je za zamjenika predsjednika Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Predsjednik je Odbora za nagrađivanje Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao vlasnik tvrtke Agrotehna Lipovac te 1996. godine postaje zamjenik načelnika općine Nijemci. U travnju 2004. godine prelazi na mjesto pomoćnika ministra u Ministarstvu poljoprivrede, šumarstva i vodnog gospodarstva. Početkom 2006. godine postaje zamjenikom predsjednika Uprave Sladorane d.d. Županja, a zatim početkom 2008. godine predsjednik Uprave Sladorane d.d. Županja. 2014. godine prelazi na mjesto predsjednika Hrvatske gospodarske komore.

Diplomirao je 2006. godine na Ekonomskom fakultetu u Banja Luci, a šest godina kasnije završio poslijediplomski doktorski studij menadžmenta na Ekonomskom fakultetu u Osijeku. Profesionalno se usavršavao kao savjetnik za poduzetništvo u malom gospodarstvu pri Ministarstvu za obrt, malo i srednje poduzetništvo te 2008. godine stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih odbora i upravnih tijela na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

## KSENIJA HORVAT

Članica Nadzornog odbora

Ksenija Horvat imenovana je članicom Nadzornog odbora Podravke d.d. u srpnju 2015. godine, od strane Radničkog vijeća Društva.

Profesionalnu karijeru započinje u Podravki 1984. godine na administrativnim poslovima, a nakon uspješnog školovanja uz rad, počela je raditi na referentskim poslovima u Tržištu RH gdje je i danas sistematizirana.

Od 2001. godine kao povjerenica većinskog sindikata u Podravki – Sindikata PPDIV-a, prelazi na puno radno vrijeme za sindikat i od tog vremena pa sve do danas jedna je od vodećih sindikalnih pregovarača za unaprjeđenje prava Podravkinih radnika kroz Kolektivni ugovor za Grupu Podravka.

2002. godine prvi je put izabrana u Radničko vijeće Podravke d.d. u kojem od 2013. godine do danas obnaša dužnost predsjednice.

Predstavnica radnika u Nadzornom odboru Podravke prvi je put bila od 2004. do 2012. godine i u tom razdoblju obnašala je dužnost i zamjenice predsjednika Nadzornog odbora te vršiteljice dužnosti predsjednika Nadzornog odbora u razdoblju 2009./2010. godine.

## PETAR VLAJIĆ

Član Nadzornog odbora

Petar Vlaić izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje kao broker Ilirike, a kasnije napreduje kao portfolio manager i voditelj trgovanja. Po dolasku u Zagreb postaje prvi fond manager u RH, u prvom hrvatskom investicijskom fondu Kaptol Proinvestu. Kasnije radi kao voditelj trgovanja u IB Austria, nakon čega prelazi na mjesto fond managera u Središnjem nacionalnom fondu. 2001. godine postaje predsjednik Uprave Adriatic Investa za upravljanje Plavim obveznim mirovinskim fondom. Krajem 2003. godine Plavom fondu pripajaju se Erste OMF i Helios OMF te fond mijenja ime u Erste Plavi obvezni mirovinski fond. U vrijeme rada u društvu za upravljanje privatizacijskim investicijskim fondom bio je član većeg broja nadzornih odbora hrvatskih poduzeća.

Diplomirao je na Fakultetu za Elektrotehniku i računarstvo u Ljubljani, nakon čega stiče i titulu CFA (*Chartered Financial Analyst*), program u organizaciji američkog udruženja investicijskih profesionalaca ICFA.

## PETAR MILADIN

Član Nadzornog odbora

Petar Miladin izabran je članom Nadzornog odbora Podravke d.d. u rujnu 2010. godine.

Član je Odbora za nagrađivanje Podravke d.d.

Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu zaposlio se 1997. u suradničkom zvanju mlađeg asistenta na Katedri za trgovačko pravo i pravo društava. U prosincu 1999. izabran je u suradničko zvanje asistenta na istoj katedri na kojoj kasnije radi kao viši asistent. Na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu radi kao docent od 2005., a od 2009. kao izvanredni profesor. Objavio je dvadesetak znanstvenih radova iz područja trgovačkog prava, prava društava i bankarskog prava. Neposredno po završetku studija radio je kao pripravnik na Općinskom i Trgovačkom sudu u Zagrebu.

Magistrirao je na Poslijediplomskom znanstvenom studiju iz trgovačkog prava i prava društava na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a doktorsku disertaciju pod naslovom Plaćanje doznakom obranio je 2005. na Pravnom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu i stekao akademski stupanj doktora društvenih znanosti, znanstveno polje pravo.

## DAMIR GRBAVAC

Član Nadzornog odbora

Damir Grbavac izabran je za člana Nadzornog odbora Podravke d.d. u veljači 2017. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1978. u grupaciji Đuro Đaković na poslovima od kreditnog referenta do zamjenika generalnog direktora Holdinga. 1997. godine prelazi u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb na mjesto direktora Sektora investicijskog bankarstva. 1997. godine postaje i članom Uprave Raiffeisen Investment, a dvije godine kasnije postaje predsjednikom Uprave Raiffeisen Vrijednosnica d.o.o. 2003. godine postaje savjetnik Uprave u Raiffeisenbank Austria d.d. Zagreb. Od 2004. godine obnaša funkciju predsjednika Uprave Raiffeisen mirovinskog društva. Damir Grbavac obnaša funkciju člana Nadzornog odbora društva Hrvatski Telekom d.d. i predsjednika Nadzornog odbora društva Quaestus Nekretnine dioničko društvo za poslovanje nekretninama u likvidaciji.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu 1978., a magistrirao na istom fakultetu 1985. godine.

Ima licencu ovlaštenog upravitelja mirovinskim fondovima i mirovinskim osiguravajućim društvima.

## IVANA MATOVINA

Članica Nadzornog odbora

Ivana Matovina postala je članicom Nadzornog odbora u lipnju 2017. godine.

Predsjednica je Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započela je 1996. godine kao Voditelj računovodstva i 1997. godine postaje direktor KPMG Croatia d.o.o. Dvije godine kasnije postaje partner i direktor kompanije Cinotti revizija d.o.o. / Cinotti savjetovanje d.o.o. koja pruža usluge revizije, interne revizije, računovodstvenog i poslovnog savjetovanja te edukacije. Od 2011. godine je osnivač i direktor kompanije Antares revizija d.o.o. / Antares savjetovanje d.o.o. koja se bavi revizijama, internim revizijama, računovodstvenim i poslovnim savjetovanjem te edukacijama. Od 2009. do 2012. godine bila je član Upravnog vijeća Hrvatske revizorske komore te od 2012. godine član Odbora za standarde financijskog izvještavanja te član Savjeta HANFA-e.

1996. godine diplomirala je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, smjer Računovodstvo i financije. 2000. godine postaje Ovlašteni računovođa Velike Britanije te dvije godine kasnije stječe zvanje Hrvatskog ovlaštenog revizora.



## KRUNOSLAV VITELJ

Član Nadzornog odbora

Krunoslav Vitelj izabran je u lipnju 2018. za člana Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započeo je 1977. godine u Podravki gdje je do 1991. godine radio na više radnih mjesta, između ostalog i na poziciji direktora Transporta. 1991. godine postaje načelnik za zaštitu od požara Koprivnica u Skupštini Općine Koprivnica, a 1993. godine prelazi u MUP RH, Policijsku upravu Koprivničko-križevačke županije na radno mjesto načelnika Odjela civilne zaštite, zaštite od požara i inspekcije. U Podravku se vraća 1995. godine kao savjetnik predsjednika Uprave za kadrove i pravo, a 1996. godine postaje direktor HGK – Županijska komora Koprivnica na kojem radnom mjestu radi i danas.

Diplomirao je 1993. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na kojem je i magistrirao 1995. godine.

2008. godine je stekao kvalifikaciju za Korporativno upravljanje za članove nadzornih i upravnih odbora na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

## DAJANA MILODANOVIĆ

Članica Nadzornog odbora

Dajana Milodanović izabrana je u lipnju 2018. za članicu Nadzornog odbora Podravke d.d., s početkom trajanja mandata od 8. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započela je 2004. godine u Banka Kovanica d.d., Varaždin, na radnom mjestu Voditelj poslovnice – Bjelovar, Virovitica i Koprivnica. 2011. godine prelazi u Hrvatsku poštansku banku d.d., Zagreb na radno mjesto Voditelja poslovnice Koprivnica, Regionalni centar Varaždin. Nastavlja karijeru u Hrvatskoj poštanskoj banci d.d., Zagreb te od 2015. godine radi u Sektoru poslovanja sa stanovništvom najprije u Direkciji upravljanja prodajom u mreži kao Viši specijalist za prodaju i nadzor poslovanja, a zatim u Direkciji razvoja poslovanja kao Viši specijalist za edukaciju i unaprjeđenje prodaje gdje radi i danas.

Dajana Milodanović članica je Gradskog vijeća Grada Đurđevca, Županijske skupštine Koprivničko-križevačke županije te Upravnog vijeća „PORA“ Razvojna agencija Podravine i Prigorja za promicanje i provedbu razvojnih aktivnosti u Koprivničko-križevačkoj županiji. Također obnaša dužnost predsjednice Upravnog vijeća Dječjeg vrtića „Maslačak“ Đurđevac te predsjednice Nadzornog odbora Komunalne usluge Đurđevac d.o.o.

2004. godine je završila Računovodstvo i financije na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu a 2011. godine je stekla titulu Stručni specijalist ekonomije završivši Menadžment financija, bankarstva i osiguranja na Visokoj poslovnoj školi Libertas s pravom javnosti, Zagreb.

## MARKO KOLAKOVIĆ

Član Nadzornog odbora

Marko Kolaković je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. do 7. rujna 2018. godine.

Profesionalnu karijeru započinje 1995. pripravništvom u Slobodi d.o.o. Samobor i Ledo d.d., a 1996. godine postaje znanstveni novak – asistent na Pravnom fakultetu u Zagrebu. 2001. godine postaje docent na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje radi kao redovni profesor. Obnašao je funkciju savjetnika gradonačelnika Grada Samobora za područje strateškog planiranja i razvoja grada.

Diplomirao je 1994. godine na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu.

Četiri godine kasnije magistrirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu gdje je 2001. godine i doktorirao.

## SLAVKO TEŠIJA

Član Nadzornog odbora

Slavko Tešija je obavljao dužnost člana Nadzornog odbora Podravke d.d. do 7. rujna 2018. godine te je bio član Revizorskog odbora Podravke d.d.

Profesionalnu karijeru započinje 1981. godine u Privrednoj banci d.d. Zagreb.

1983. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku na mjesto inspektora u odjelu za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, a 1994. godine postaje direktor tog odjela. 1995. godine prelazi u Vladu Republike Hrvatske kao direktor Agencije za sanaciju banaka. 1996. godine prelazi u Hrvatsku narodnu banku gdje radi do danas i to najprije kao direktor Odjela za devizno poslovanje i monetarnu inspekciju, dvije godine kasnije kao direktor Odjela za međunarodno bankarstvo, a 2014. godine prelazi na mjesto glavnog savjetnika u Odjelu za pružanje podrške uslugama.

Magistrirao je na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu. Stekao je kvalifikaciju Stalni sudski vještak za financije, bankarstvo, devizno poslovanje i vanjsku trgovinu na Trgovačkom sudu u Zagrebu.

## UPRAVA

Sukladno odredbama Statuta Podravke d.d. Uprava se sastoji od tri do šest članova koje imenuje Nadzorni odbor. Uprava se imenuje na vrijeme koje utvrdi Nadzorni odbor (najviše pet godina) uz mogućnost ponovnog imenovanja. Ako se predsjednik i pojedini članovi Uprave imenuju u tijeku trajanja mandata postojeće Uprave, njihov mandat traje do prestanka mandata te Uprave u cijelosti. Početak trajanja mandata računa se od dana imenovanja Uprave ako nije drugačije određeno odlukom Nadzornog odbora.

Članovi Uprave vode poslove Društva, a način rada Uprave i podjela poslova među članovima Uprave uređeni su Poslovníkom o radu Uprave.

Uprava se sastoji od predsjednika i četiri člana koje je imenovao Nadzorni odbor Podravke d.d..

Članovi Uprave u 2018. godini:

1. **MARIN PUCAR - PREDsjedNIK**
2. LJILJANA ŠAPINA - ČLANICA
3. DAVOR DOKO - ČLAN
4. MARKO ĐEREK - ČLAN
5. HRVOJE KOLARIĆ – ČLAN.

Primanja članova Uprave Podravke d.d. utvrđena su ugovorom koji se sklapa s Društvom a odobrava ga Nadzorni odbor u ime Društva. Na ime bruto plaća i nagrada članovima Uprave Podravke d.d. u 2018. godini isplaćeno je ukupno 4.763 tisuća kuna, a ako se ovom iznosu pribroje primanja članova Uprave Belupa d.d. i Žita d.o.o. na razini Grupe Podravka, članovima Uprave isplaćeno je ukupno 9.419 tisuća kuna.

Članovima Uprave Podravke d.d. nisu se odobravale niti isplaćivale naknade za članstvo u nadzornim odborima društava Grupe Podravka.

Tijekom 2018. godine članovima Uprave Podravke d.d. dodijeljeno je i 44.500 opcijskih dionica Društva.

## ŽIVOTOPISI ČLANOVA UPRAVE PODRAVKE D.D.



**MARIN PUCAR**  
Predsjednik Uprave

### **MARIN PUCAR IMENOVAN JE PREDsjedNIKOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.**

Svoju profesionalnu karijeru započinje u prehrambenoj industriji Gavrilović d.o.o. iz koje 2001. prelazi u Danicu d.o.o. – mesnu industriju Podravke d.d. gdje 2002. postaje njezin direktor prodaje, marketinga i razvoja. Godine 2003. imenovan je izvršnim direktorom tržišta Hrvatske u Podravki d.d. Ulogu člana Uprave Podravke d.d. obnaša od 2008. do 2012. nakon čega odlazi u Zvečevo d.d. na mjesto člana Uprave. Predsjednik Uprave Zvečeva d.d. je od 2014. do kolovoza 2016. godine.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu te na istom fakultetu završio poslijediplomski znanstveni studij Teorija i politika marketinga. Trenutno završava diplomski doktorski studij Management na temu "Strategija upravljanja širenjem marke u hrvatskoj prehrambenoj industriji".

Od 2008. do 2012. član je Nadzornog odbora Danica d.o.o. te Belupo d.d. Godine 2012. postaje članom Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore, a zamjenikom predsjednika Upravnog odbora Hrvatske gospodarske komore 2016. koju ulogu obnaša i danas.

Proglašen je gospodarstvenikom godine 2018. prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.



## LJILJANA ŠAPINA

Članica Uprave

LJILJANA ŠAPINA POSTALA JE ČLANICOM UPRAVE  
PODRAVKE D.D. U VELJAČI 2017. GODINE.

Zaposlena je u Podravki d.d. od 1984. Svoje radno iskustvo stjecala je na raznim voditeljskim i direktorskim pozicijama unutar kompanije u cjelinama Računovodstvo i financije, Maloprodaja, Gastro prodaja, Smrznuti program, Zajednički poslovi tržišta te Priprema izvoza. Od 2012. radila je kao direktorica službe Uvozno-izvozna logistika, a 2015. prelazi na radno mjesto Voditeljice odjela Uvozno-izvozna logistika.

Diplomirala je vanjsku trgovinu na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu, a 2012. na istom fakultetu stječe diplomu magistra.



## DAVOR DOKO

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SVIBNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 2000. godine u Odjelu upravljanja imovinom Zagrebačke banke kao asistent portfolio managera, gdje je sudjelovao u osnivanju društva za upravljanje investicijskim fondovima u Zagrebačkoj banci. Timu AZ obveznog mirovinskog fonda pridružio se 2002. godine, na mjestu portfolio menadžera zaduženog za upravljanje dioničkim dijelom portfelja. Kao prokurist i glavni portfolio manager u AZ obveznom mirovinskom fondu među ostalim zaduženjima, aktivno sudjeluje u portfolio menadžment procesu te vođenju investicijskog procesa. Od 2006. godine član je Uprave Allianz ZB d.o.o., društva za upravljanje obveznim mirovinskim fondom, zadužen za investicije. Tijekom svojeg mandata investira u brojne kompanije iz farmaceutskog i prehrambenog sektora te razvija dobre poslovne odnose sa svim većim poslovnim bankama u RH i međunarodnim financijskim institucijama. U AZ dobrovoljnim mirovinskim fondovima kao osoba zadužena za investicije, sudjeluje i upravlja svim dijelovima investicijskog procesa.

Diplomirao je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Tijekom karijere usavršavao se na brojnim treninzima i edukacijama i sudjelovao na konferencijama vezanim uz investiranje i tržište kapitala.



## MARKO ĐEREK

Član Uprave

IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE PODRAVKE D.D. U SRPNJU 2017. GODINE.

Svoju profesionalnu karijeru započinje 1995. godine kao istraživač u Istraživačkom institutu u Plivi gdje radi do 2003. godine. Tijekom perioda od 1997. do 2002. godine član je inicijalnog projektnog tima za funkcionalni dizajn zgrade novog Istraživačkog instituta u Zagrebu. 2003. godine postaje voditelj Istraživačkog instituta u Plivi. Od 2004. godine voditelj je razvojnih projekata u Istraživačkom institutu u Plivi, a 2006. godine prelazi u Globalni razvoj poslovanja Plive na mjesto direktora korporativnih proizvoda. 2007. godine postaje direktor podrške tržištima Plive.

2009. godine prelazi iz Plive u Hrvatsku poštu na mjesto izvršnog direktora za trading. 2011. godine odlazi u GlaxoSmithKline za managera razvoja poslovanja za jugoistočnu Europu. 2013. godine preuzima funkciju direktora prodaje i bolničkog poslovanja za jugoistočnu Europu u Pliva/TEVA gdje radi do 2017. godine.

Diplomirao je 1995. godine na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. 2004. godine postaje magistar prirodnih znanosti, Kemija, na Fakultetu kemijskog inženjerstva i tehnologije Sveučilišta u Zagrebu. Završio je *Master of Business Administration (MBA)*, *Erasmus - Rotterdam School of Management* u Rotterdamu.

Tijekom karijere usavršavao se na brojnim management i znanstvenim programima te *Acceleration Pool* programu edukacije u Plivi.



## HRVOJE KOLARIĆ

Član Uprave

HRVOJE KOLARIĆ IMENOVAN JE ČLANOM UPRAVE  
PODRAVKE D.D. U PROSINCU 2012. GODINE.

U profesionalnoj karijeri ističu se pozicije direktora Farmaceutike i razvoja poslovanja u Bristol Myers Squibbu, direktora Farmaceutike PharmaSwissa te direktora PharmaSwiss d.o.o., Hrvatska. U karijeri je vodio i poslovne procese vezane uz suradnju s Belupom u proizvodnji kardiološke palete proizvoda Pravachola. U ranijoj profesionalnoj karijeri bio je i menadžer Odjela poslova farmaceutike - Bristol - Mayers Squibbovog predstavničkog ureda za Hrvatsku te BiH kao i menadžer za alergološke i respiratorne proizvode Schering Ploughovog predstavništva u Hrvatskoj. Na mjesto člana Uprave Belupa zaduženog za marketing, prodaju te međunarodna tržišta imenovan je 2005. te ponovno 2010. godine. Dvije godine kasnije imenovan je predsjednikom Uprave Belupa.

Diplomirao je 1998. na Farmaceutsko-biokemijskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu. Aktivno je sudjelovao na brojnim edukacijama za usvajanje prodajnih i pregovaračkih vještina, treninzima za prvu liniju menadžmenta, učinkovitost prodaje, osposobljavanje u pitanjima financija i slično. Osim stečene titule magistra farmacije, stekao je i titulu magistra poslovnog upravljanja *Master of Business Administration, President modul*, IEDC, Bled.



# 4

## Očekivani razvoj Grupe Podravka

Tijekom bogate povijesti Podravka je svojim proizvodima **osvojila svijet**. Danas je jedina hrvatska multinacionalna prehrambena kompanija s uredima u 24 zemlje svijeta, a njezini proizvodi prisutni su u **više od 60 zemalja na gotovo svim kontinentima**.

U **više od 70 godina poslovanja** izgrađeni su čvrsti temelji poslovanja, poštujući tradiciju i njezine vrijednosti, rad i trud generacija zaposlenika. Danas se ulaže u nova znanja te prateći tehnologije i trendove **ponosno gradimo budućnost**.

### ZNAMO KAMO IDEMO JER ZNAMO ODAKLE DOLAZIMO

#### OSTVARIVANJE RASTA

Cilj Grupe Podravka je **rast i razvoj kompanije kroz kvalitetno upravljanje asortimanom s fokusom na ključne marke** (Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito), operativnu učinkovitost te dugoročnu profitabilnost.

Ključne odrednice razvoja bit će nastavak **jačanja poslovanja na internacionalnim tržištima uz očuvanje pozicija na domaćem tržištu** te digitalizaciju i nove poslovne modele.

U oba strateška poslovna područja, Prehrani i Farmaceutici, u tijeku je **snažan inovacijski ciklus**, a dodatan se potencijal ogleda u jačanju Nutraceutike i ostvarivanju sinergijskih efekata nastalih kao rezultat suradnje između ovih dvaju poslovnih područja.

Na tržištima Adria regije Grupa Podravka teži biti **vodeći proizvođač brandiranih proizvoda**, a u centralnoj i istočnoj Europi **ostvariti dodatan rast i ojačati pozicije** na tim tržištima. U zapadnoj Europi i prekoceanskim zemljama cilj je proširiti svoju prisutnost, približiti se domaćim potrošačima te se fokusirati na razvoj portfelja.

#### OPĆI STRATEŠKI CILJEVI

**Zadovoljiti interese** vlasnika i dionika rastom i razvojem poslovanja te internom učinkovitošću. Biti **vodeća prehrambena kompanija** na definiranim tržištima od strateškog značaja i prepoznatljiv ponuđač farmaceutskih proizvoda u regiji. Potrošačima pružiti **nova i inovativna kulinarska rješenja** te provođenjem nutritivne strategije plasirati proizvode vrhunske kvalitete s dodanom vrijednošću.

Razinom troškovne i proizvodne učinkovitosti biti **ukorak ili ispred prosjeka** industrija u kojima Podravka posluje na ključnim tržištima. **Smanjenjem troškova** nabave, prodaje i distribucije te općih i administrativnih troškova omogućiti veća ulaganja u marketing te istraživanje i razvoj proizvoda, a boljim financijskim upravljanjem omogućiti **poboljšanje novčanog toka** nužnog za optimalno operativno poslovanje. **Biti lider** ili jak drugi konkurent u definiranim poslovnim programima na strateškim tržištima te jačati postojeća internacionalna tržišta. Poslovanjem **doprinijeti razvoju hrvatskog gospodarstva** i biti konsolidator prehrambene industrije u regiji.

### 1. SNAGE I VRIJEDNOSTI KOMPANIJE

### 2. PROFITABILAN RAST

#### ZAPOSLENICI

Ključ uspjeha Podravke su profesionalni, kreativni i poduzetni ljudi koji daju svoj doprinos za dobrobit kompanije te ulažu dodatan trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata.

#### KVALITETA

Svaki proizvod koji nosi ime Podravka, Belupo i Žito rezultat je dugogodišnjeg iskustva, *know-how* i brige za potrošačevo zdravlje i dobrobit.

#### DUGOGODIŠNJA TRADICIJA

Kroz 70 godina, zajedno s potrošačima izgrađena je tradicija koja njeguje kvalitetu, snagu domaćeg proizvoda i ponos na domaće vrijednosti.

#### DRUŠTVENA ODGOVORNOST I ODRŽIVI RAZVOJ

U skladu s načelima održivosti i odgovornog poslovanja Podravka nastoji koristiti manje resursa te proizvoditi manje otpada. Stoga smo posvećeni osluškivanju potreba potrošača, zaposlenika i lokalnih zajednica, predanom radu na razvoju i kvaliteti proizvoda te stalnoj brizi za zdravlje i okoliš.

#### PODRAVKINE MARKE I POVJERENJE POTROŠAČA

Dokaz snage Podravkinih marki i brige za potrošača je povjerenje koje je stečeno u Hrvatskoj, regiji, Europi i širom svijeta.

#### ŠIROKA DISTRIBUTIVNA MREŽA

Podravka ima razvijenu distributivnu mrežu u Hrvatskoj i deset zemalja regije koje uključuju centralnu i jugoistočnu Europu.

#### ODNOSI S PARTNERIMA

Trenutni i budući partneri te potrošači najvrjedniji su vanjski potencijal kompanije i stoga im se pristupa s posebnom pažnjom u otvorenoj i odgovornoj komunikaciji. Kompanija stvara povjerenje na temelju uzajamnog poštovanja kako zaposlenika, tako i klijenata i potrošača.

#### FOKUS NA KLJUČNE BRANDOVE

Podravka će se fokusirati na brandove koji imaju značajnu perspektivu na internacionalnim tržištima i od kojih očekujemo natprosječan rast, a to su Vegeta, Podravka, Belupo, Lino i Žito.

#### INVESTICIJE U POSLOVANJE

Povećanjem operativne učinkovitosti oslobada se dodatni kapital koji Grupa Podravka namjerava investirati u poslovanje. Kvalitetnim upravljanjem investicijskim ciklusom i značajnijim ulaganjima u marketing, cilj nam je iskoristiti potencijal tržišta koja su od strateškog značaja.

#### STRATEŠKA PARTNERSTVA I AKVIZICIJE

Razvoj poslovanja Grupa Podravka planira kako na organskom, tako i na anorganskom rastu – akvizicijama i strateškim savezima.

#### JAČANJE POSTOJEĆIH TRŽIŠNIH POZICIJA

Fokus je na jačanju postojećih tržišta na kojima su prepoznati Podravkini brandovi te koja imaju razvijenu prodajno-distributivnu mrežu.

#### INTERNACIONALIZACIJA

Podravka se fokusira na povećanje udjela prihoda s internacionalnih tržišta koje će pozitivno utjecati na smanjenje poslovnog rizika i osiguravanje dugoročnog rasta kompanije.

#### SINERGIJA PREHRANE I FARMACEUTIKE

Iskoristiti potencijal sinergije prehrane i farmaceutike te kroz program Nutraceutike razviti nove, inovativne proizvode.

### 3. OPERATIVNA UČINKOVITOST

#### UČINKOVITIJE UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA

Ključni element učinkovitog poslovanja je kvalitetno upravljanje troškovima. Podravka će nastaviti usavršavati svoje procese i aktivnosti s ciljem još bolje kontrole te upravljanja troškovima prodanih proizvoda i operativnim troškovima.

#### KONTINUIRANO PRAĆENJE PROFITABILNOSTI ASORTIMANA

Nakon izlaska iz nisko profitabilnih segmenata, Podravka stavlja fokus na profitabilnost restrukturiranjem određenih područja i tako namjerava osloboditi kapital za ulaganje u profitabilnije kategorije..

#### KASKADIRANJE STRATEGIJE – JASNI CILJEVI I ODGOVORNOSTI

Podravka daje važnost strategiji, ciljevima i kaskadiranju na niže organizacijske jedinice. Time jasno definira individualne odgovornosti i zaduženja koja se moraju ispuniti kako bi se ostvarili zadani ciljevi.

#### POSLOVNI PROGRAMI

Kreiranjem poslovnih programa omogućuje se kvalitetnije upravljanje portfeljem proizvoda i tržišnim potencijalima, brže provođenje procesa te smanjenje kompleksnosti organizacije.

#### RAZVOJ INTERNIH KOMPETENCIJA

Dijeljenjem znanja među zaposlenicima, vlastitim edukacijama i iskustvom, Podravka brine o kompetencijama svojih zaposlenika, poboljšanju internih procesa i poticanju inovacija unutar kompanije.

#### GENERIRANJE BAZE ZA PROFITABILAN RAST

Korištenjem svih resursa aktivno ćemo raditi na povećanju učinkovitosti cijele Grupe, jačati interne snage i sposobnosti te se ulaganjima fokusirati na strateške brandove na ključnim tržištima.

### ČIMBENICI RIZIKA

Grupa Podravka je u svom poslovanju izložena rizicima tipičnim za gospodarske subjekte koji posluju na domaćem i inozemnom tržištu, a naročito onima iz prehrambene, odnosno farmaceutske industrije. Razni interni i eksterni čimbenici uzrokuju pojavu rizika koji se manifestiraju u nemogućnosti ostvarenja zacrtanih ciljeva kompanije te koji utječu na financijsko stanje odnosno rezultat poslovanja kompanije.

Eksterni čimbenici odnose se na utjecaje iz okruženja poput ekonomskih, političkih, tehnoloških, socijalnih rizika te rizika vezanih uz promjenu zakonske regulative. Navedeni rizici mogu imati značajan utjecaj na industriju u cjelini ili pojedinačno na Grupu Podravka. Ekonomski i politički rizici mogu imati utjecaja na realizaciju strateških poslovnih odluka te na redovno odvijanje poslovanja, bilo na nivou neke zemlje, ali i šire. Tehnološki rizik odnosi se na inovacije i unapređenje proizvodnih procesa odnosno rizik zastarijevanja postojećih proizvodnih tehnologija. Zakonska regulativa pojedinih država kao što su porezno zakonodavstvo, ograničenja vezana uz definiranje cijena na tržištu, sigurnost proizvoda, reklamacije, zaštita intelektualnog vlasništva i znakova, patenata, tržišno natjecanje, sigurnost i zaštita zaposlenika, korporativne politike, propisi vezani uz zapošljavanje i radna prava, i sl. također imaju utjecaja na mogućnost ostvarivanja rasta i planirane profitabilnosti na nekom tržištu. Nedostatak prilagodbe tim propisima mogao bi imati značajan učinak na troškove vezane uz odvijanje poslovanja, kao i općenito ugled kompanije.

Stoga, Grupa Podravka koristi interne, ali isto tako i eksterne resurse iz pojedinih područja ekspertize kako bi **osigurala usklađenost s normama koje uređuju pojedina područja**. Jednako tako, prodaja i operacije pod utjecajem su i socijalnih i političkih zbivanja, što do izražaja dolazi u situacijama kada kompanije posluju u zemljama u razvoju koje s jedne strane imaju velike potencijale rasta, no izlažu kompanije i većim političkim, ekonomskim i socijalnim rizicima.

Uz navedene eksterne čimbenike, Grupa Podravka izložena je i raznim internim čimbenicima rizika. Međutim, na interne čimbenike, za razliku od eksternih, pojedina kompanija ima veće mogućnosti utjecaja svojim redovnim poslovnim politikama i odlukama.

Kontinuirane aktivnosti Podravka Grupe u području upravljanja rizicima usmjerene su na razvoj projekta „*Centralizirano upravljanje korporativnim rizicima*“ (*Enterprise Risk Management; ERM*). Navedeni projekt odnosi se na proces integriranih analiza i izvještavanja o ključnim rizicima kojima je kompanija izložena, identifikacije potencijalnih događaja koji mogu negativno utjecati na rezultat kompanije te upravljanje identificiranim rizicima. U sklopu projekta ključni rizici su podijeljeni u **tri osnovne grupe: strateške, financijske te operativne rizike**. Za upravljanje i nadzor ERM projekta zadužen je sektor Riznica Podravke d.d. koji isti provodi u suradnji s ostalim organizacijskim jedinicama i povezanim društvima Grupe Podravka. Sve navedene rizike moguće je dodatno podijeliti na osigurljive i neosigurljive rizike. Osigurljivim rizicima upravlja odjel Osiguranja unutar sektora Riznica, a oni zajedno s preostalim neosigurljivim rizicima ulaze u proces analize i izvještavanja rizika unutar ERM projekta. Tijekom 2018. godine Grupa Podravka je finalizirala širenje obuhvata ERM projekta za Podravku d.d., uključivši u isti sve poslovne cjeline Podravke d.d. za koje je proveden proces identifikacije i analize rizika s ciljem izgradnje efikasnije kulture rizika, a što podrazumijeva da svaki nositelj poslovne aktivnosti uključen u projekt, na sebe preuzima i ulogu „*risk managera*“. U sljedećim razdobljima ERM projektom će se obuhvatiti ostale članice Grupe Podravka.

Osim kao alat unapređenja poslovnih procesa, ERM projekt ima za cilj limitirati potencijalne gubitke kompanije, poboljšati upravljanje dionicima putem učinkovitije komunikacije o rizicima sa zaposlenicima i ostalim dionicima, unutar i izvan kompanije, povećati financijsku sigurnost kompanije te ugraditi izvještaje i analize rizika u proces donošenja odluka s ciljem usklađivanja stopa povrata s preuzetim rizicima koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti, stvarajući na taj način dodatnu vrijednost za kompaniju i Grupu.



## UPRAVLJANJE ROBNIM MARKAMA

Uvjeti poslovanja na tržištima na kojima Grupa Podravka posluje su izazovni zbog međunarodne i lokalne konkurencije, ali i zbog rizika od pada potrošačke moći na domaćem i nekim drugim tržištima. U situaciji kada potražnja potrošača raste sporo i cjenovno je vrlo osjetljiva, uspjeh kompanija koje su orijentirane na proizvode prepoznatljivih robnih marki uvelike ovisi o njihovoj sposobnosti da budu inovativni i istovremeno cjenovno konkurentni.

Jednako tako, potrošačke navike, ukusi i preferencije konstantno se mijenjaju, stoga se Grupa Podravka stalno suočava s potrebom da ih pravovremeno identificira i predvidi kako bi svoje proizvode i robne marke prilagodila tim promjenama. Rezultat toga je **kontinuirano osmišljavanje i razvijanje inovativnih rješenja** Grupe Podravka u skladu s očekivanjima njenih potrošača, budući da je to jedan od važnih čimbenika u ostvarenju planova prodaje, odnosno ukupnih rezultata poslovanja.

Kroz dosadašnje kontinuirane inovacije unutar postojećeg asortimana i lansiranja novih kategorija, Grupa Podravka potvrđuje da je nositelj trendova u prehrani u Hrvatskoj, ali i šire.

## UPRAVLJANJE SEGMENTIMA POSLOVANJA

Kao kompanija koja ostvarenje svojih ciljeva vidi kako kroz organski, tako i anorganski rast poslovanja, značajan utjecaj na mogućnost tog rasta ima optimalan odabir strateških segmenata kategorija proizvoda, tržišta te kanala prodaje. Iz tog razloga Grupa Podravka **posvećuje veliku pažnju evaluaciji i donošenju odluka o strateškim investicijama te razmatranju prilika koje potencijalno mogu pridonijeti ostvarenju dodatne vrijednosti za ulagače**. Pored toga, posebna pažnja posvećuje se praćenju i analizi segmenata i tržišta za koje se procjenjuje da nemaju dugoročnog potencijala za ostvarenje željenih poslovnih rezultata.

Akvizijskim aktivnostima, širenjem poslovanja na nova tržišta te razvojem novih proizvoda Grupa Podravka dodatno postiže internacionalizaciju poslovanja i diversifikaciju svog proizvodnog portfelja. Na taj način  **smanjuje rizik ovisnosti poslovanja o određenom proizvodu, tržištu ili poslovnom partneru**.

## UPRAVLJANJE ODNOSIMA S KLIJENTIMA

Grupa Podravka svjesna je iznimne **važnosti razvoja i održavanja odnosa sa svojim klijentima** kako bi osigurala željenu poziciju svojih proizvoda na prodajnim mjestima.

Svojim marketinškim strategijama, planovima aktivnosti na prodajnim mjestima te planovima orijentiranim na jačanje prepoznatljivosti robnih marki, Grupa Podravka djeluje na intenzitet potražnje za proizvodima, a time i pregovaračke pozicije prilikom definiranja uvjeta poslovanja s klijentima.

Osim toga, Grupa Podravka ulaže napore da kroz **harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika** i razina cijena na postojećim tržištima osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta. Samim time se utječe na zaštitu profitnih marži, odnosno na  **smanjenje rizika neostvarivanja planirane realizacije prodaje**.

## SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM I SIGURNOŠĆU HRANE

**Kvaliteta i sigurnost proizvoda** Grupe Podravka od neprocjenjive su važnosti za očuvanje reputacije njenih robnih marki, kao i kompanije uopće. Visoku kvalitetu proizvoda jamče **kvalitetne sirovine, moderni tehnološki procesi i znanja** koja se primjenjuju u njihovoj proizvodnji. Grupa Podravka vodi računa o zdravlju i prehranbenim potrebama svojih korisnika te praktičnosti njihove konzumacije i sigurnosti. Posebna pažnja se posvećuje definiranju i provođenju aktivnosti koje se baziraju na procjeni kritičnih područja u lancu opskrbe i proizvodnje u svrhu zaštite od kontaminacije i krivotvorenja.

Osiguranje kvalitete temelji se na sustavu kontrole kvalitete, implementaciji, održavanju i razvoju integriranog sustava upravljanja koji se temelji na normama, propisima i principima sukladno Podravkinom sustavu upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane, kao i kontinuiranoj izobrazbi zaposlenika.

Svi proizvodi i poslovni procesi utemeljeni su na načelima upravljanja kvalitetom, uključujući odabir dobavljača ulaznih materijala kako bi se osigurala zahtijevana kvaliteta gotovog proizvoda. Vodi se **sustavna i stalna briga o zdravstvenoj ispravnosti i sigurnosti proizvoda** sukladno zakonskim propisima RH, EU te ostalih zemalja u kojima se posluje, kao i o prilagodbi i sigurnosti IT sustava koji služe kao podrška cjelokupnom poslovanju Grupe Podravka.

## UPRAVLJANJE UPRAVLJAČKIM I KADROVSKIM RIZICIMA

Prepoznavanje i vrednovanje **znanja, inovativnosti i rada**, poticanje **individualnosti** kao i **timskog rada**, uz **dinamične, kreativne i uspješne zaposlenike** temelj su našeg uspjeha.

Različitim programima za zaposlenike kreira se dodatna vrijednost kompaniji te stvara višu razinu kulture vidljivu u ponašanju naših zaposlenika u svakoj prigodi.

Kompanija nudi dodatne mogućnosti onima koji su odlučni i željni razvoja svojih profesionalnih sposobnosti. Kroz planiranje osobnog razvoja prepoznaju se i podržavaju pojedinci koji su u svom dosadašnjem radu postigli značajne rezultate te čiji potencijal ukazuje na daljnje mogućnosti za napredovanje i razvoj karijere.

Menadžerski i kadrovski rizici, koje prati sektor Ljudski potencijali i pravo, uključeni su tijekom 2017. godine i u proces analize i izvještavanja u sklopu ERM projekta.

## FINANCIJSKI RIZICI

Sastavni dio cjelokupnog ERM projekta je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (*Escalation procedure for managing financial risks*).

Financijski rizici dijele se na **tržišne rizike** (valutni, kamatni i cjenovni rizik), **kreditni rizik** te **rizik likvidnosti**.

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.



## VALUTNI RIZIK

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2018. godine javljala u odnosu na EUR, USD, BAM, HUF i RUB.

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja povezanih društava na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR. Tijekom 2018. godine tečaj hrvatske kune prema euru ostao je stabilan, no na nižoj prosječnoj razini u odnosu na godinu dana ranije što je posljedica aprecijacijskih pritiska na kunu uslijed povoljnih gospodarskih kretanja.

Tijekom 2018. godine Grupa Podravka provela je **analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom** pod nazivom „*Layer hedging*“ (hrv. živičarenje u slojevima). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu *Value at Risk* simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela **postavljeni su i parametri limita izloženosti**

## KAMATNI RIZIK

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom. Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka **nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa.**

koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala **redovno se prate makroekonomske projekcije** te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „*prirodnog hedginga*“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Podravku d.d. koja navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima te tako **smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku**, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Podravka d.d. je tijekom 2018. godine sklapala *fx forward* ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta EUR, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Zbog ograničene volatilnosti tečaja eura te zbog tečajnog režima kojeg provodi Hrvatska narodna banka, za izloženost tečaja hrvatske kune prema euru derivativni financijski instrumenti nisu se ugovarali u svrhu zaštite već u svrhu postizanja kratkotrajnih pozitivnih tečajnih efekata. Belupo d.d., kompanija u sklopu Grupe Podravka, ostvaruje značajni dio svojih prihoda na ruskom tržištu te je samim time izložena promjeni tečaja RUB. U svrhu aktivnog nadzora i minimiziranja tečajnog rizika, u 2018. su sklapani *fx forward* ugovori kao dostupni instrumenti zaštite te su se usklađivale cijene denominirane u RUB.

## CJENOVNI RIZIK

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi zbog činjenice da je trošak sirovina i materijala podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih i prehrambenih sirovina, a čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Nedostupnost roba na tržištu uslijed vremenskih nepogoda (suša, poplave i dr.), političkih i socijalnih nemira u pojedinim zemljama ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima dovode do promjena u načinu funkcioniranja ponude i potražnje određenih poljoprivredno-prehrambenih proizvoda te predstavljaju rizik s povećanim utjecajem na poslovanje Grupe Podravka.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što u budućnosti za posljedicu može imati rast nabavnih cijena.

Kako bi umanjila ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe Podravka **upravlja strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima** na način da razvija partnerske odnose s višegodišnjim i novim dobavljačima. Također, okrupnjavanje nabavnih volumena, puno korištenje *Commodity Risk Managementa*, provođenje e-tendera i e-aukcija te korištenje novih režima uvoza, samo su neke od aktivnosti kojima Grupa Podravka djeluje na snižavanje troškova nabave, u uvjetima izrazite cjenovne volatilnosti pojedinih strateških sirovina.

## KREDITNI RIZIK I RIZIK NAPLATE

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja, odnosno pravovremenog neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca kompanije koji može utjecati na eventualni financijski gubitak kompanije.

Grupa Podravka **posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama** (kupcima i dobavljačima), osiguravajući prema potrebi, potraživanja s ciljem smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka temeljem nastalih potraživanja kao i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj, Podravka nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja

s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Mjere zaštite definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koriste servisi putem kojih su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.). Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2018. godine za odabranu grupu tržišta (Društvo je osiguralo potraživanja Tržišta RH, Turske, Katara, Cipra, Zambije, Ujedinjenih Arapskih Emirata, Saudijske Arabije, Omana, Bahreina, Kuvajta, Egipta, Japana i Kenije) ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2018. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

## RIZIK LIKVIDNOSTI

---

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajuće okvire za upravljanje navedenim rizikom, s ciljem **upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti** te održavajući adekvatne rezerve i raspoložive kreditne linije.

Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, u 2018. godini rezultirali su **optimizacijom likvidnosti na razni cijele Grupe Podravka**.

Rezultat je to kontinuiranog praćenja planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te praćenja dospjeća potraživanja i obveza koje Grupa Podravka ima prema svojim kupcima i dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama. Grupa Podravka osim toga, kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću, kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja. Planiranje novčanog toka na ovaj način uzima u obzir smjernice Grupe Podravka u pogledu **redovnog podmirenja ugovorenih obveza** te usklađivanje svih ostalih odnosa definiranih ugovorima.

# NEFINANCIJSKO IZVJEŠĆE

# 1 Istraživanje i razvoj

## “GO WEST” PROJEKT

Svjesna okolnosti promjena navika u vezi prehrane, ali i usmjerenosti prema izvoznim tržištima zapadne Europe, SAD i Australije, kompanija pokreće strateški projekt “Go West” (2017.). Sektoru Istraživanje i razvoj dodijeljena je **uloga kreativnog i projektnog voditelja**, s uključenim cjelinama Globalnog razvoja poslovanja, Informatike, Tržišta i Poslovnih programa.

Nakon istraživanja tržišta i obilaska ciljanih tržišta (2017.), u 2018. je u periodu od tri mjeseca predloženo **osam inovativnih konceptata** (platformi za razvoj novih proizvoda) i **razvijeno više od 40 novih proizvoda** (proizvodi s ekstenzijama) do razine izračuna troškova prodanih proizvoda, koje je moguće proizvesti na postojećim kompanijskim tehnologijama. Kao poseban projekt vođen je razvoj radikalno novog

proizvoda u suradnji s poznatim europskim chefom. Svi razvijeni proizvodi povezani su s trendovima jedenja superhrane (engl. *Superfoods*), “to-go” praktične konzumacije u hodu, hrvatske tradicije, ali i orijentalnih okusa, osobne kreativnosti i iskorištenja nus-proizvoda od prerade (eng. *Sustainable Product Development*).

Paralelno s razvojem inovativnih proizvoda, realiziran je **inovativni projekt tehnološkog mapiranja Podravke**, koji je zamišljen kao alat koji će pridonositi bržem razvoju proizvoda, optimizaciji troškova, transparentnosti, integraciji procesa te osobito unapređenju procesa planiranja investicija. Projekt je zamišljen, vođen i realiziran internim resursima Podravke.

## ODRŽIVI RAZVOJ PROIZVODA

Zbog procjene da se u cijelom lancu (proizvodnja, distribucija, konzumacija), oko trećine hrane baci na godišnjoj razini<sup>1</sup> (vrijednost oko 143 milijarde eura), nove politike kružne ekonomije potiču kompanije da svoje strategije usmjere u održivi razvoj (engl. *Sustainable Product Development*). To je utjecalo na pokretanje istraživačkih projekata s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom, Sveučilišta J. J. Strossmayera iz Osijeka (2017.) u području iskorištenja nus-proizvoda koji nastaju tijekom prerade voća i povrća u Podravki. U 2018. rezultati projekata su ukazali na **mogućnost proizvodnje komercijalno prihvatljivih, nutritivno vrijednih inovativnih proizvoda i/ili sastojaka**, dok se tehnologije prerade moraju razmotriti u kontekstu optimalne za komercijalizaciju, pa će se projekti nastaviti i u 2019. godini.

1 Izvor: FAO (*Food and Agriculture Organization of the United Nations*)

## SMANJENJE SOLI

Tijekom 2018. završen je istraživačko-razvojni projekt s Prehrambeno-tehnološkim fakultetom iz Osijeka, glede ispitivanja prihvatljivosti dodatka Podravkine **inovativne soli s 35 posto manje natrija kao potpune zamjene za kuhinjsku sol u mliječnim proizvodima**. Rezultati testiranja na većem uzorku potrošača pokazali su senzorsku prihvatljivost novih mliječnih proizvoda s Podravkinom soli, čime se nudi i mogućnost isticanja navoda na deklaraciji proizvoda - “25% manje soli”. Ovim projektom zaokružen je ciklus planiranih aktivnosti primjene Podravkine inovativne soli na širokoj paleti proizvoda (2016.-2018.), a ukupni rezultati upućuju da je Podravkin patent prihvatljiva alternativa industriji i potrošačima u smanjenju prekomjernog unosa soli u svakodnevnom životu.

## NUTRITIVNA STRATEGIJA PODRAVKE (2014.-2020.) – NASTAVAK

Nastavljene su aktivnosti vezane uz razvoj novih proizvoda prema nutritivnom profilu u skladu s ciljevima Nutritivne strategije kompanije po pitanju **smanjenja soli, šećera i masti i/ili, “clean label” taktike te obogaćivanja za zdravlje pozitivnim sastojcima** (probiotici, proteini, vlakna itd.).

## INOVACIJE U PROCESIMA

U četvrtoj godini projekta implementacije SAP modula RDM (eng. *Recipe Development Module*) koji ima za cilj osiguranje dokumenata specifikacije proizvoda, integracije u ostale procese (npr. kontrole kvalitete, izdavanja dokumentacije) i stvaranja preduvjeta za prodaju na daljinu, **završen je unos specifikacija sirovina te velikim dijelom ambalaže i gotovog proizvoda** Podravkinog asortimana te su postavljeni i ciljevi za 2019.-2020., kada se očekuje i završetak projekta.

## GODINA ZNANSTVENIH I STRUČNIH PUBLIKACIJA

Uz istraživačke napore, 2018. ostat će zabilježena po velikom broju usmenih i pisanih priopćenja na znanstvenim i stručnim konferencijama u zemlji i inozemstvu, čime se posebno ističe **nagrada za najbolju usmenu prezentaciju** za rad pod nazivom “*Salt reduction: Translation of consumer expectations into wishful taste product attribute*” na *4th International Conference on Food and Agricultural Engineering*, u Lisabonu, Portugal.

## SURADNJA S LOKALNOM ZAJEDNICOM

2018. započeo je projekt Koprivničko-križevačke Županije i nutricionista iz Istraživanja i razvoja pod nazivom „*Pametna obrok za pametnu djecu*“ čiji je cilj **razvoj sustava prehrane i organizacije rada školskih kuhinja u osnovnim školama** (18) kojima je osnivač Koprivničko-križevačka županija.



## SUDJELOVANJE U STVARANJU ZAKONODAVNOG OKVIRA RH, STUDIJSKIH PROGRAMA, EU PROJEKTI

Premda sudjelovanje djelatnika Istraživanja i razvoja u stvaranju zakonodavnog okvira RH nije novina, u 2018. čak **šestero njih odabrano je da sudjeluju u radu Codex Alimentarius<sup>2</sup>** odbora pri Ministarstvu poljoprivrede za naredno razdoblje.

Podravka je dobila svog predstavnika u Znanstvenom vijeću za tehnološki razvoj pri Hrvatskoj akademiji znanosti i umjetnosti i u Tematskom inovacijskom vijeću za hranu i bio-ekonomiju. Tematska inovacijska vijeća osnovana su sa zadatkom izgradnje inovacijskog sustava Republike Hrvatske, kreiranja i predlaganja strategije istraživanja, razvoja i inovacija, predlaganja projekata, politika u definiranom području prema Strategiji pametne specijalizacije RH za razdoblje 2016.-2020.

<sup>2</sup> Wikipedia: Codex Alimentarius (lat. "knjiga zakona o hrani") je zbroj međunarodno priznatih standarda, pravila postupanja, smjernica i drugih preporuka vezanih za hranu, proizvodnju hrane i sigurnost hrane za uporabu. Prihvaćen je i u Hrvatskoj od strane Vlade RH.

Eksperti iz Istraživanja i razvoja odabrani su da sudjeluju u dizajnu novih studija na sveučilišnoj razini, gdje participiraju i kao vanjski suradnici predavači, a sudjelovali su i u europskim znanstvenim projektima (COST Action POSITIVE), čime se nastavlja višegodišnja plodonosna suradnja s akademskom zajednicom.

Istraživanje i razvoj Podravke dugogodišnja je nastavna baza za Prehrambeno-biotehnološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Prehrambeno-tehnološki fakultet Sveučilišta u Osijeku i Srednju školu u Koprivnici. Aktivnost je usmjerena na obavljanje stručne prakse, posjete studenata i učenika pogonima Podravke, posjete profesora, međusobnu suradnju u stručnom ili znanstvenom radu te nastavi.

## BELUPO

Aktivnosti sektora Istraživanja i razvoja Belupa u 2018. godini bile su usmjerene na **razvoj novih lijekova, prijenos tehnologija proizvodnje od partnera u proizvodne pogone Belupa te unapređenju proizvoda iz postojećeg portfelja**, u skladu sa standardima farmaceutske industrije. Od razvojnih projekata važno je naglasiti razvoj novih dermatoloških lijekova te lijekova za živčani, kardiovaskularni i probavni sustav.

Kroz tehnološku i analitičku podršku tijekom 2018. godine sektor Istraživanja i razvoja Belupa intenzivno je uključen u aktivnosti vezane uz prijenose tehnologija u novoizgrađenu ekstenziju proizvodnih pogona, čime je ostvaren doprinos unapređenju tehnoloških procesa i popunjenosti kapaciteta proizvodnje.

Poseban doprinos u projektu *Lean Six Sigma* (odabrana metoda transformacije Belupa zbog novih regulatornih zahtjeva u proizvodnji; *Lean* teži  **smanjenju i uklanjanju svega što ne stvara nikakvu vrijednost**, a *Six Sigma* na temelju podataka nastoji  **smanjiti varijacije unutar procesa**) transformacije ostvaren je primjenom metodologije u neke od dijelova sektora s namjerom nastavka razvijanja i implementiranja novih procesa i u ostale dijelove sektora u 2019. godini.

Kroz širok spektar aktivnosti Istraživanje i razvoj sudjeluje u brojnim kompanijskim procesima i sustavima kvalitete Belupa.

U 2018. godini intenzivirana je suradnja sa znanstvenom zajednicom Institut Ruđer Bošković i Prirodoslovno-matematičkim fakultetom.

Tijekom 2018. godine od proizvoda razvijenih u Istraživanju i razvoju na tržište su plasirani Agnis 50 mg tablete iz skupine antidijabetika, analgetik Zaracet 75 mg/650 mg tablete i Belobaza plus u kategoriji kozmetike.

## ŽITO

U srpnju 2018. Ministarstvo Republike Slovenije za obrazovanje, znanost i sport potvrdilo je trogodišnji istraživački projekt *AB Free – Izlučivanje antibiotika iz prehrambenog lanca*. U konzorciju šest partnera uključeno je i Žito. Projekt se svrstava u prioritetno područje pametne specijalizacije *Održiva hrana – područje Sirovine i održivo korištenje resursa*.

Radi se o istraživanjima o zamjeni sintetičkih antibiotika prirodnim antimikrobnim aktivnim tvarima u prehrani životinja. Rezultati istraživačkog projekta **pridonijet će poboljšanju sigurnosti i kvalitete prehrambenih proizvoda**.





# 2 Certifikacije sustava upravljanja Grupe Podravka

## PODRAVKA

Tijekom 2018. godine od strane ovlaštenih certifikacijskih kuća provedeni su auditi sustava upravljanja kvalitetom i sigurnošću hrane prema nekoliko međunarodnih standarda.

Auditi su se odnosili na cijelu Podravka Grupu u RH osim Belupa.

Obuhvaćene su sve organizacijske cjeline i procesi Podravke koje sudjeluju u lancu proizvodnje sigurne hrane - „od polja do stola“: **Nabava**→ **Logistika**→ **Kontrola kvalitete**→ **Razvoj**→ **Marketing**→ **Proizvodnja**→ **Održavanje**→ **Ljudski potencijali**→ **Prodaja**→ **i ostali**

Auditima je potvrđena sukladnost sa sljedećim međunarodnim standardima:

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
2	HACCP prema Codex Alimentariusu	1. Podravka d.d. (sve lokacije u RH)	Certifikacijska kuća SGS
3	IFS Food, Version 6 International Featured Standards - Food	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica Tvornica Danica, Koprivnica Tvornica Voće, Koprivnica Tvornica Polugotova i gotova jela, Koprivnica 2. Tvornica Kalnik, Varaždin 3. Mirna d.d., Poreč 4. Tvornica Povrće, Umag 5. Podravka Lagris, Češka*	Certifikacijska kuća SGS                   *za Podravka Lagris certifikacijska kuća TÜV SÜD

4	BRC, Issue 6 (British Retail Consortium) Global Standard for Food Safety	1. Centrala Podravka d.d. Koprivnica Tvornica juha i Vegete, Koprivnica Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica	Certifikacijska kuća SGS
5	HALAL	1. Tvornica Danica, Koprivnica* 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Dječje hrane i kremnih namaza, Koprivnica* 4. Tvornica Kalnik, Varaždin 5. Tvornica Voće, Koprivnica 6. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica* 7. Podravska klet, Koprivnica	Centar za certificiranje Halal kvalitete     *Emirates Authority For Standardization & Metrology
6	KOSHER	1. Tvornica Kalnik, Varaždin 2. Tvornica juha i Vegete, Koprivnica 3. Tvornica Voće, Koprivnica 4. Tvornica Koktel peciva, Koprivnica 5. Mlin, Koprivnica	Rabin Kotel Da-Don
7	BIO	1. Podravka d.d., Koprivnica › ekološki čaj › ekološka krupica › ekološka riža › ekološka kaša › ekološke pahuljice › ekološke sjemenke › ekološki proizvodi od rajčice	Austria Bio Garantie

U odnosu na prethodne godine tijekom 2018. došlo je do sljedećih promjena:

- ✓ recertifikacija Mirne d.d. i Tvornice povrća Umag prema novoj verziji standarda IFS Food, Version 6.1
- ✓ recertifikacija Podravke d.d. (sve lokacije) prema novoj verziji standarda ISO 9001:2015
- ✓ BIO certifikacija proizvoda - proširenje asortimana

## BELUPO

U protekloj 2018. godini Belupu nisu dodijeljeni novi certifikati.

## ŽITO

Godine 2018. u Grupi Žito obnovljeni su u nastavku navedeni certifikati iz područja kvalitete, sigurnosti namirnica, ekoloških proizvoda i ostali certifikati kojima odgovaramo na specifične zahtjeve kupaca.

R.B.	STANDARD	LOKACIJE	OVLAŠTENO TIJELO
1	ISO 9001:2015	Žito grupa s uključenim Šumi bombonima d.o.o., Krško i prodajni segment Podravke d.o.o. Ljubljana	SIQ_ Slovenski institut za kvalitetu Ljubljana
2	IFS Food ver.6.1	1. Žito PC Žito Šmartinska Ljubljana 2. Žito PC Gorenjka 3. Žito PC Kruh pecivo 4. Žito PC Pekarna Vrhnika 5. Žito PC Dolenjske pekarne 6. Žito PC Gradišče- čajevi + novo proširenje na mlinarske proizvode 7. Šumi bomboni d.o.o. Krško 8. Žito Pekarna Vič 9. Žito Pekarna Trbovlje	QA -Quality Austria
3	BIO certifikat Žito	Žito d.o.o. 106 proizvoda odnosno procesa uključujući Žito Maloprodaju d.o.o.	Institut kon-cert, Maribor
4	BIO certifikat Podravka d.o.o. Ljubljana	Prodaja bio proizvoda	Institut kon-cert, Maribor
5	RSPO Suply Chain cer. System - (palmina mast)	1. ŠUMI bomboni d.o.o., Krško 2. Žito d.o.o. – lokacija Šmartinska program Smrznuta hrana i prepečenac 3. Žito d.o.o. konditorski proizvodi PC Gorenjka	BV – Bureau Veritas d.o.o. Slovenija, Ljubljana
6	HALAL	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	Mešihat Islamske zajednice u R. Sloveniji
7	HALAL	ŠUMI bonboni d.o.o., Krško	Institut Mannheim, Njemačka
8	UTZ	ŠUMI bomboni d.o.o., Krško	
9	Kosher	Žito d.o.o. -Šmartinska Ljubljana program Prepečenac	K MESHULASH / TRIANGEL K INC. NY, USA
10	Vegan	1. Šumi d.o.o. žele fruit jelly - 2 proizvoda 2. Žito d.o.o. Program Smrznuta hrana 6 proizvoda; Program prepečenac 5 proizvoda	European Vegetarian Label (institut Padma)

# 3 Novi proizvodi

## POSLOVNI PROGRAM KULINARSTVO



U Poslovnom programu Kulinarstvo Vegeta brand uspješno se prilagođava navikama i potrebama svojih potrošača pa su kao rezultat toga 2018. godine predstavljeni **novi Vegeta Natur proizvodi** s unaprijeđenom recepturom. Vegeta Natur proizvodi napravljeni su od svima poznatih, prirodnih sastojaka **po receptu majke prirode**.

U širokom asortimanu Vegeta Natur proizvoda nalaze se **univerzalni dodaci jelima, paleta specijalnih dodataka za jela i kocke**, a zajednička im je upravo transparentnost i poznatost svih sastojaka. Uz proces reformulacije, svi Vegeta Natur proizvodi prošli su kroz proces redizajna i sada se na policama nalaze u novom, modernom dizajnu na kojem se jasno komuniciraju sve funkcionalne prednosti proizvoda.

Slijedeći trend **prirodnosti, inovacije i modernizacija** odrađene su i u segmentu Fant mješavina za jela u Adria regiji. Fant sada nudi proizvode bez dodanih pojačivača okusa, u modernom asortimanu proizvoda koji je osvježen **Fant piletinom s gljivama u umaku od vrhnja** i **Fant umakom od sira** te vizualno prilagođen mlađim potrošačima. Istovremeno, redizajnom potrošačima najpoznatijeg, tradicionalnog asortimana osvježena je i ova linija te omogućeno lakše prepoznavanje proizvoda na polici.





Inovacije nisu izostale ni u asortimanu juha, bujona i polugotovih jela. Asortiman Podravka juha upotpunjen je **novim, žitaricama bogatim juhama** koje u svojem sastavu, uz različite žitarice, sadrže i mnoštvo povrća, sve bez dodatnih pojačivača okusa. Asortiman čine tri proizvoda: **Bogata juha s vrganjima i heljdom**, **Bogata juha od ječma i povrća** te **Bogata juha s 5 žitarica**. Njihovo lansiranje rezultat je praćenja ponajviše visokih očekivanja potrošača u pogledu kvalitete proizvoda i „doživljaja“ prilikom konzumacije.



Od 2018. godine Podravka je krenula i u osvajanje australskih potrošača s **premium bujonima u tekućem obliku**. Tekući bujoni najznačajniji su segment dodataka jelima na razvijenom australskom tržištu. Koristeći naziv **Vegeta Superior**, dodatno je naglašena premium kvaliteta ove linije proizvoda.



Na tragu modernog načina života i osluškivanja potrošača, u 2018. godini i Talianetta asortiman na Adria regiji proširen je novim proizvodima na bazi riže: **Rižoto s rajčicom i mozzarellom**, **Rižoto s piletinom i kurkumom** i **Rižoto s gljivama**. Uz lansiranje nove kategorije, Talianetta je dobila i novi dizajn ambalaže, čime želi jače istaknuti svoju poziciju na polici i doseći nove potrošače.



## POSLOVNI PROGRAM DJEČJA HRANA, SLASTICE I SNACK

Unutar Lino svijeta u kategoriji kremnih namaza **lansirana je nova Lino Lada Gold**. Bogatstvom lješnjaka, okusom i teksturom, zlatnim imenom i dizajnom osvojila je tržište kremnih namaza te odmah po lansiranju odnijela titulu **Proizvod godine i Superior taste award s maksimalnim brojem zvjezdica, čak tri**.



Lansirano je i **veliko pakiranje Lino Lade duo 1 kg** s četiri različite poruke koje je omogućilo strastvenim potrošačima Lino Lade da kupnjom jednog pakiranja s najdražom porukom dobiju porciju baš po mjeri.

Ovim inovacijama kao i nizom promotivnih aktivnosti **Lino Lada je preuzela vodeću poziciju na tržištu kremnih namaza u Hrvatskoj**.

A za one **najmlađe potrošače lansiran je Čokolino baby** - nova žitno mliječna kašica u asortimanu Lino dehidrirane dječje hrane za bebe od šestog mjeseca života. Čokolino baby **nema dodanog šećera, priprema se s vodom, sadrži čak pet žitarica**: pšenicu, zob, kukuruz, rižu i heljdu te kakao umjesto čokolade.



Dolcela je ušla u novu kategoriju gotovih slastica, koja pokazuje veliku tendenciju rasta, s **Dolcela gotovim kolačima i Dolcela cake2go biskvitnim pecivima**. U kategoriji mješavina za pripremu kolača lansirane su četiri nove mješavine s **drevnim žitaricama** koje su jedinstvene jer pružaju mogućnost potrošačima da slasticu zaslade prema svojem ukusu, a uz to sadrže cjelovito brašno zobi i pira, kvinoju i chia sjemenke.







Kviki asortiman je, uz povratak u crveni dizajn, lansirao i nove proizvode. Ušao je u novu potkategoriju – ekstrudate, i to sa slanim okusima s tri proizvoda: **Kviki salty stix**, **Kviki ketchup stix** i **Kviki cheese balls** i sa slatkim okusima s pet proizvoda: **Kviki choco #LOLs** u okusima čokolada, kokos, malina, jagoda i naranča. Sve zajedno, s naglaskom na standardni asortiman, rezultiralo je **značajnim povećanjem prihoda** u odnosu na prošlu godinu i povećanjem tržišnog udjela od preko 5 posto.

## POSLOVNI PROGRAM PODRAVKA HRANA



Za kategorije Poslovnog programa Podravka hrana 2018. godina je obilježena **velikom inovacijskim ciklusom prvenstveno na voćnim namazima** te na asortimanu tzv. zimnice. Podravka ajvari, hren, kečap, ukiseljeno i konzervirano povrće prošli su kroz blagi redizajn i **osvježavanje vizualnog izričaja** kako bi se poboljšala vidljivost na samim prodajnim mjestima te olakšala navigacija unutar asortimana za sve potrošače.

Podravka džemovi su dobili **novi vizualni identitet**, a extra džemovi i sasvim nove okuse prilagođene očekivanjima potrošača.



U kategoriji rajčice lansirani su novi segment proizvoda fokusiran na tržište Poljske – **sušene rajčice**, koji je krajem godine proširen na Adria regiju. Također, unutar pojedinih asortimanskih linija dodane su **nove ekstenzije okusa** poput umaka od rajčice Napolitana.



## POSLOVNI PROGRAM RIBA



U Poslovnom programu Riba u 2018. godini krenuo je inovacijski ciklus čiji je cilj osvojiti nove segmente potrošača kroz jedinstvene marketinške koncepte i načine potrošnje ribe u konzervi. Inovacijski ciklus predvode nove **Eva tuna salate**, proizvodi razvijeni za one potrošače koji traže **brz, ali ujedno i zdrav te vrlo hranjiv i bogat obrok**. Šest novih tuna salata obogaćeno je kombinacijama sastojaka i okusa poput crvene kvinoje, divlje riže i kus-kusa, no ono što ih čini idealnim obrokom je njihovo **praktično pakiranje** u bowl-posudama, tako da su odmah spremne za konzumaciju.

Iz proizvodnih pogona u Rovinju, izašlo je i **pet novih Delikates jadranskih sardina** koje su pripremljene u ekstra djevičanskom maslinovom ulju u kombinaciji s **ukusnim i zanimljivim sastojcima** poput mente, čilija, crnih maslina i sušene rajčice.



Da riba ide uz sve, dokaz je **nova pašteta od tune i ajvara**. Spoj juga i istoka rezultirao je savršenim okusom koji potrošačima nudi sasvim novo gastronomsko iskustvo. Za one potrošače koji su vjerni provjerenom, razvijene su nove **paštete od srdele**, koje obiluju omega 3 masnim kiselinama, kalcijem i vitaminom D.







U poslovnom programu Mesni proizvodi, jela i namazi fokus je stavljen na kobasičarski asortiman koji je doživio veliku inovaciju u razvoju proizvoda i ambalaži. Cijeli ciklus zaokružen je atraktivnim novim dizajnom. Cilj inovacija bio je povećanje profitabilnosti i stabilizacija asortimana.

Podravka čajna kobasica najprodavanija je trajna kobasica na tržištu Hrvatske i doživjela je inovaciju kroz ekstenzije okusa – classic, chilli i delikates. Nova Čajna Chilli sadrži pažljivo birane začine koji su se stopili s poznatim chilli papričicama, dok je Čajna Delikates napravljena od čak 43% govedine.

U potkategoriji kobasica za kuhanje i pečenje, uz Kranjsku Classic, pripremljena je i ljuta varijanta, Kranjska kobasica s kajenskim paprom. S obzirom da se u potkategoriji kobasica za kuhanje širi economy segment lansirane su i Pikant i Vikend kobasice.



Ponuda polutrajnih proizvoda proširena je s dva nova proizvoda, Šunkom u ovitku pikant i Šunkaricom. Šunku u ovitku pikant čini najfinije meso i pikantni, papričasti začini, dok je Šunkarica kombinacija svinjskog i goveđeg mesa.

Svi kobasičarski proizvodi u sebi ne sadrže gluten, laktozu niti umjetna bojila što ih čini idealnim odabirom za sve one koji vode brigu o uravnoteženoj i zdravoj prehrani.



Povodom 60. godišnjice postojanja na tržištu Podravka ikona – Goveđeg gulaša i Klasične kokoške paštete odrađena je limitirana serija jubilarnih promotivnih pakiranja.



U kategoriji Konzerviranih gotovih jela lansirana je nova linija proizvoda za tržište Australije pod brandom Vegeta, prilagođenih okusom, sastavom i konzistencijom lokalnom potrošaču. Benchmark za razvoj proizvoda bili su postojeći proizvodi na tržištu, kao i inputi domicilnih potrošača koji su sudjelovali u razvojnom dijelu. Lansirana su četiri gotova jela na mesnoj bazi (govedina, svinjetina, piletina) s dodatkom povrća. Proizvodi su odmah spremni za konzumaciju uz prethodno kratko zagrijavanje. U pothlađenim gotovim jelima, tijekom 2018. godine, kontinuirano je rađeno na proširenju ponude glavnih jela i salata za HORECA segment.



**AGNIS 50 MG TABLETE**

Novi lijek u Belupovoj paleti oralnih antidijabetika čija je aktivna tvar vildagliptin.

Agnis se primjenjuje za liječenje bolesnika sa šećernom bolešću tipa 2. Primjenjuje se kada se šećerna bolest ne može kontrolirati samo dijetom i tjelovježbom. Pomaže u kontroliranju razine šećera u krvi.

**AMORA 2,5 MG/5 MG; 5 MG/5 MG; 5 MG/10 MG; 10 MG/5 MG; 10 MG/10 MG TVRDE KAPSULE**

AMORA je kombinirani lijek za liječenje hipertenzije, koji sadrži dvije djelatne tvari: ramipril i amlodipin.

AMORA se koristi za liječenje hipertenzije (povišenog krvnog tlaka) za bolesnike kod kojih je postignuta kontrola krvnog tlaka primjenom pojedinih djelatnih tvari u dozama istovjetnim dozama u kombinaciji, ali u odvojenim lijekovima.



**GLIKA 60 MG TABLETE S PRILAGOĐENIM OSLOBADANJEM**

GLIKA je lijek koji smanjuje razinu šećera u krvi te je predviđena za liječenje odraslih bolesnika sa šećernom bolešću neovisnom o inzulinu (tip 2), u kojih se bolest, odnosno normalna razina šećera u krvi, ne može regulirati samo prehranom, tjelovježbom ili mršavljenjem.

**PREGABALIN BELUPO 75 MG TVRDE KAPSULE**

PREGABALIN Belupo 75 mg tvrde kapsule, dodatna je doza na tržištu već prisutnog Belupovog antiepileptika PREGABALIN Belupo u dozama od 150 mg i 300 mg. Pregabalin Belupo pripada skupini lijekova koja se koristi za liječenje epilepsije, neuropatske boli i generaliziranog anksioznog poremećaja (GAP) u odraslih osoba.



**MIDZA 50 MG; 100 MG; 150 MG; 200 MG FILMOM OBLOŽENE TABLETE**

MIDZA je novi antiepileptik u Belupovoj paleti antiepileptika. MIDZA sadrži djelatnu tvar lakozamid. Pripada skupini lijekova koji se koriste u liječenju epilepsije (za smanjenje broja napadaja).

**RAZAGILIN BELUPO 1 MG TABLETE**

Razagilin Belupo se primjenjuje za liječenje Parkinsonove bolesti. Razagilin Belupo pomaže u povećavanju i održavanju razina dopamina u mozgu.



**NUTRIBEL COMPLEX**

Novi okusi Belupovih proizvoda u grupi pod nazivom Hrana za posebne medicinske potrebe, pored do sada prisutnog okusa čokolade, su: okus cappuccino i okus narančikeks. NUTRIBEL COMPLEX je pripravak za dijetalnu prehranu onkoloških bolesnika u pojedinačnom pakiranju od 200 ml.



### SLOVAČKA

Na tržištu Slovačke puštena su u promet **četiri nova proizvoda**: lijekovi **Spriabel** (desloratadin) 2,5 mg i 5 mg raspadljive tablete za usta te 150 mg oralna otopina, **Midza** (Lakozamid) 50 mg, 100 mg, 150 mg i 200 mg film tablete te bezreceptni lijek **Belopera** (Loperamid) 2 mg i kozmetički proizvod **Belokrem s cinkom**.

**Spirabel** raspadljive tablete za usta i oralna otopina pomažu u **kontroli alergijske reakcije i njezinih simptoma**, ublažavaju simptome alergijskog rinitisa te promjena na koži uzrokovane alergijom. Ovaj lijek ne izaziva pospanost.

**Belopera** kapsule pomažu u **ublažavanju dijareje** (proljeva) usporavajući prekomjernu aktivnost crijeva.



### ČEŠKA

Na tržištu Češke puštena su u promet **četiri nova proizvoda**: lijekovi **Isotretinoin Belupo** 10 mg i 20 mg kapsule, **Midza** (Lakozamid) 50 mg, 100 mg, 150 mg i 200 mg film tablete te kozmetički proizvodi **Baza light** i **Baza plus** kreme.

**Isotretinoin Belupo** 10 mg i 20 mg se primjenjuje za **liječenje teških oblika akni** otpornih na odgovarajuću primjenu standardnih načina liječenja uz pomoć sistemskih antibakterijskih lijekova i lokalne terapije.

**Midza** (Lakozamid) pripada skupini lijekova koji se koriste u **liječenju epilepsije** (za smanjenje broja napadaja).

**Baza light** krema je namijenjena za **regeneraciju osjetljive i nadražene kože**, naročito ako je koža bila podložna različitim postupcima koji mogu oštetiti prirodnu lipidnu barijeru kože.



### SLOVENIJA

Na tržištu Slovenije su u 2018. godini izašla **tri nova proizvoda** **Alopurinol** 200 mg tablete, **Tadalafil Belupo** 20 mg film tablete te **Pregabalin Belupo** 75, mg, 150 mg i 300 mg tvrde kapsule.

**Alopurinol Belupo** 200 mg tablete koje se primjenjuju za **liječenje gihta** te sprječavanje drugih stanja praćenih povećanim stvaranjem mokraćne kiseline kao što su bubrežni kamenci i drugi poremećaji bubrežne funkcije.

**Tadalafil** 20 mg filmom obložene tablete namijenjene **liječenju erektilne disfunkcije**.

**Pregabalin Belupo** 75, mg, 150 mg i 300 mg, indiciran za **liječenje periferne i centralne neuropatske boli** u odraslih osoba, za liječenje **generaliziranog anksioznog poremećaja (GAP)** u odraslih osoba te kao dodatna terapija u odraslih osoba s parcijalnim napadajima epilepsije, sa ili bez sekundarne generalizacije.

### BOSNA I HERCEGOVINA

Na tržištu BIH pušteni su u promet u prvoj polovini godine **proizvodi iz kategorije enteralne prehrane** **Nutrixa**, zatim biljni lijek iz vlastitog razvoja **Silymarin Forte** film tablete te krajem godine receptni lijekovi **Gabina** (pregabalin) cps, 56x75mg, 56x150mg, 56x300mg i **Agnis** (vildagliptin) tbl, 30x50mg i 60x50mg.

Biljni lijek **Silymarin Forte** primjenjuje se za **ublažavanje poremećaja funkcije jetre**.

**Agnis** je indiciran za **liječenje šećerne bolesti tipa 2** u odraslih kao monoterapija kod bolesnika čija se bolest ne može kontrolirati samo dijetom i tjelovježbom.



### SRBIJA I CRNA GORA

**Alopurinol Belupo** 200 mg tablete je jedini novi proizvod uveden na tržište Srbije, dok su na tržište Crne Gore stavljeni u promet dva nova lijeka **Citram** i **Nibel**.

**Citram** se koristi za liječenje depresije i tjeskobnih poremećaja.

**Nibel** se koristi za liječenje povišenog krvnog tlaka (hipertenzija), sprječava ubrzani rad srca i nadzire snagu kojom srce pumpa krv, također širi i krvne žile, što također doprinosi sniženju krvnog tlaka.

### MAKEDONIJA

Na tržište Makedonije tijekom 2018. godine puštena su u promet ukupno **3 nova proizvoda**: **Sona gel** te **Belobaza light** i **Belobaza plus** kreme. **Sona gel** primjenjuje se za liječenje blago do umjereno izraženih akni na području lica, prsa ili leđa na kojima se nalazi puno mitesera i prištića.

## RUSKA FEDERACIJA

Tržište Rusije uvelo je novi proizvod **Belobaza zink kremu** koja se primjenjuje za regeneraciju i čistoću nježne i iritirane kože, te je učinkovita za ublažavanje osjećaja svrbeža.

## KAZAHSTAN

Tržište Kazahstana je tijekom 2018. godine pustilo u promet **četiri nova lijeka: Blogir-3** (desloratadin) raspadljive tablete za usta i oralna otopina, **Monler** (montelukast) tablete, **Vivaira** (sildenafil) tablete za žvakanje te **Neofen 60 mg** supozitoriji.

**Blogir-3** je lijek protiv alergija koji ne izaziva pospanost te pomaže u kontroli alergijske reakcije i njezinih simptoma.

**Monler** se primjenjuje za liječenje astme, također pomaže pri kontroli astme i olakšava simptome sezonskih alergija.

**Vivaira** tablete za žvakanje koriste se za liječenje erektilne disfunkcije.

**Neofen 60 mg** čepići za djecu od 3 mjeseca do 2 godine namijenjeni su za snižavanje povišene tjelesne temperature, uključujući onu kod prehlade i gripe te kao reakcije na primljeno cjepivo te ublažavanje blagih do umjerenih bolova poput boli pri nicanju zubi i uholjbe.

## REGISTRACIJSKA RJEŠENJA

Belupo je u 2018. godini registrirao ukupno 75 lijekova (lijekovi na recept i bezreceptni lijekovi) te 10 proizvoda u kategoriji dodataka prehrani, kozmetičkih proizvoda, medicinskih proizvoda i hrane za posebne medicinske potrebe na 14 tržišta (Hrvatska, Češka, Slovačka, Poljska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Kosovo, Albanija, Rusija, Kazahstan i Nizozemska). Najviše ih je registrirano u skupini lijekova s učinkom na središnji živčani sustav (37 lijekova), lijekova s učinkom na probavni sustav (16), lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav (10), koštano-mišićni sustav (6), respiratorni sustav (4) i 2 dermatika. Od toga je na hrvatskom tržištu registrirano 19 lijekova od kojih je 15 u statusu lijekova na recept te 4 u statusu bezreceptnog lijeka. Najviše lijekova u statusu lijekova na recept pripada skupini lijekova s učinkom na kardiovaskularni sustav (7), živčani sustav (7) te probavni sustav (5). Od lijekova registriranih u 2018. godini, na hrvatskom tržištu su u promet puštene Midza 50 mg, 100 mg, 150 mg i 200 mg filmom obložene tablete (lakoamid). Od proizvoda u kategoriji dodataka prehrani, kozmetičkih proizvoda, medicinskih proizvoda i hrane za posebne medicinske potrebe odobreni su proizvodi na 8 tržišta (Hrvatska, Slovenija, Češka, Slovačka, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija i Rusija). Na hrvatskom tržištu u 2018. godini, odobrena je Belodex pjena u kategoriji kozmetičkog proizvoda.

## ŽITO



## DVOPEK OD HELJDE

Kategorija dvopeka proširena je novim proizvodom Dvopek od heljde, koji je napravljen prema globalnim prehrambenim smjericama, jer **ne sadrži palmino ulje i prirodni je izvor dijetalnih vlakana**. Proizvod je prikladan za vegane i vegetarijance, što dokazuje i vegan certifikatom.

## NOVI ČAJEVI GORSKIH VRHOVA

Kategoriju čajeva pod brandom 1001 cvet proširili smo novim biljnim čajevima pod nazivom Čajevi gorskih vrhova. Svaki od tih čajeva sadrži bilja koja su tipična za područje po kojima se nazivaju: **Šmarnogorski čaj** savršeni je spoj mješavine bilja u kojima prednjače lipa i bazga; ružmarin, vrijesak i komorač uhvaćeni su u kraškoj buri **Nanoškog čaja**; konoplja, anis i majčina dušica lijepo zaokružuju okus **Pohorskog čaja**.



## ZAMRZNUTA HRANA

Kategorija zamrznute hrane Žito proširena je novitetima koji su u skladu s prehrambenim trendovima. Novi inovativni proizvodi su **Okruglice od pira** i **Valjušci od pira**. Napravljeni su po tradicionalnoj recepturi i dobro znanog okusa. Umjesto pšeničnog brašna upotrijebljen je **100% pir** (brašno i krupica) te je  **smanjen postotak šećera i soli**, u odnosu na postojeće proizvode u asortimanu.



## ČOKOLADA I BISKVIT

Kategorija biskvita Gorenjka, proširena je novim proizvodom **Gorenjka Mini rolada naranča čokolada**, koja je napravljena prema najnovijim trendovima brzih snackova. Fini biskvit punjen je s narančinom i čokoladnom kremom i posut arancinima. Ovaj moderan proizvod sadrži 5 ukusnih mini rolada individualno pakiranih u ukupnom pakiranju od 155g.



**KATEGORIJA ČOKOLADE GORENJKA**, proširena je novim proizvodima u segmentu tamne čokolade. Prvi proizvod sadrži visoki sadržaj kakaa (85%) te je prava poslastica za ljubitelje prave čokolade. Drugi proizvod sadrži kombinaciju tropskog kokosa, najfinije tamne čokolade sa 75% kakaa i super dodatak kolagena. U prosincu je na police stavljena i ekskluzivna novogodišnja linija čokolade i biskvit kolača Gorenjka.

## MINIS ŠUMI BOMBONI

Kategorija bombona ŠUMI proširena je novitetima u karamela segmentu novim proizvodima MINIS. Glavna karakteristika bombona je novi mini oblik u modernim okusima: **Sour i Tropic s 8% voćnog soka**, bez umjetnih boja i aroma. Bomboni su pakirani u vrećici od 90g. Mali slatki voćni zalogaj posebno je prikladan za djecu od 4 do 10 godina.



# 4 Odnosi sa zaposlenicima

## 110 RADNIKA ZAPOSLENO NA NEODREĐENO VRIJEME

Podravka ne bi bila uspješna da nije svjesna činjenice da su **zadovoljni zaposlenici ključ uspjeha** u postizanju odličnih operativnih rezultata i proizvodnji izvrsnih proizvoda. Upravo zato, Podravka aktivno upravlja svojim najvećim potencijalom, a to su njezini zaposlenici. U današnje vrijeme, sigurnost stalnog zaposlenja višestruko se pozitivno odražava ne samo na angažman zaposlenika na radnom mjestu već i na njihov privatni život. Stoga je donesena odluka o zapošljavanju 110 mladih radnika na neodređeno vrijeme. Najveći dio novih ugovora potpisan je s radnicima u Proizvodnji, ali i radnicima u drugim poslovnim cjelinama kao što su Logistika, Prodaja, Poslovni programi te Korporativne funkcije.

## ZNAČAJNO POBOLJŠANJE MATERIJALNOG STATUSA RADNIKA GRUPE PODRAVKA

Nakon četveromjesečnih pregovora unutar Grupe Podravka između pregovaračkih timova poslodavca i sindikata, donesene su **mjere koje dodatno poboljšavaju materijalni status i prava radnika Grupe Podravka**. Tako se Podravkinim radnicima s najnižom plaćom ista povećala za oko 1000 kuna neto čime se najniži koeficijent podigao s dosadašnjeg 1,20 na 1,67. Među dogovorenim mjerama, između ostalog, nalazi se i povećanje fiksnog dodatka za radnike s dosadašnjih 400 na 470 kuna neto, a isplaćuje se i naknada troškova mjesnog prijevoza u iznosu od 170 kuna neto. Također, poslodavac će godišnje za svakog radnika uplaćivati svojevrsnu štednju od 1000 kuna u 3. mirovinski stup, proporcionalno broju mjeseci koje radnik provede u radnom odnosu. Pored toga, povećali su se iznosi jubilarnih nagrada te se povećala i novčana pomoć u slučaju smrti člana uže obitelji s dosadašnjih 2500 na 3000 kuna neto. Dogovoreno je i povećanje jednokratnog dodatka na plaću prigodom Uskrsa za 50 posto, s dosadašnjih 400 na 600 kuna neto.

## RADNICIMA PODRAVKE U PROSINCU UZ PLAĆU DODATNIH 3000 KUNA

Radnicima društava Grupe Podravka u Hrvatskoj **isplaćena je božićnica u vrijednosti od 1500 kuna neto te dodatna godišnja nagrada za uspješno poslovanje u 2018. godini u istoj vrijednosti**. Tako su radnici, uz plaću za studeni, u prosincu primili 2000 kuna u novcu i 1000 kuna u obliku dara u naravi.

PODRAVKA TRADICIONALNO ORGANIZIRALA SUSRET ZA VIŠE OD 3000 SVOJIH BIVŠIH ZAPOSLENIKA I UMIROVLJENIKA

Grupa Podravka i 2018. godine je organizirala godišnji susret svojih umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim radnim stažem. Na tradicionalno druženje, održano ispred Tvornice juha i Vegete u Koprivnici, pozvani su svi umirovljenici, njih 3391, uz 250 zaposlenika s 30, 35 i 40 godina radnog staža u okviru Grupe Podravka. **Svjesna značaja zaposlenika za uspjeh kompanije, Podravka je jedna od rijetkih kompanija u Hrvatskoj koja za svoje bivše zaposlenike i jubilarce organizira ovakva druženja.**



VIŠE OD 800 PODRAVKAŠA NA KORPORATIVNIM IGRAMA

Zaposlenici kompanije čine njezinu bit i identitet, a kvalitetna korporativna kultura neizostavna je sastavnica poslovnog uspjeha. Upravo zato, Podravka je odlučila nagraditi svoje zaposlenike i s njima proslaviti dobre poslovne rezultate na korporativnim edukativno - sportskim igrama u svibnju u Baškom Polju. Tijekom tri dana druženja, uz bogat glazbeni program, zaposlenici Grupe Podravke iz Hrvatske, cijele Adria regije te Češke, Slovačke, Poljske i Mađarske svoje su vještine iskazali u brojnim sportskim sadržajima, dok su odabrani pojedinci pokazali i svoj pjevačko - plesni i glumački talent.

Ovim korporativnim igrama Podravka se priključila najboljim svjetskim primjerima ulaganja kompanija u zaposlenike i praksama unapređenja njihovog zadovoljstva što se višestruko pozitivno ogleda u vrijednosti korporativnog imidža.

PODRAVKA ZAPRIMILA VIŠE OD 300 PRIJAVA IZ CIJELE HRVATSKE ZA RAD U MIRNI ROVINJ

Nakon što je pokrenuta javna kampanja kako bi se pronašlo potrebne radnike za rad u tvornici Mirna u Rovinju, Podravka je u nekoliko dana zaprimila više od 300 prijava zainteresiranih iz cijele Hrvatske. To je potvrda da su ljudi u Hrvatskoj spremni prihvatiti dobru priliku za zaposlenje i izvan mjesta u kojem žive. Zbog ulaganja u novu liniju za preradu i proizvodnju sardine, skuše i tune, a sve kako bi se odgovorilo potrebama i zahtjevima tržišta, otvoreno je 120 radnih mjesta na proizvodnim linijama tune i skuše.

## 5 Društveno odgovorno poslovanje

Grupa Podravka od svog osnutka brojnim aktivnostima nastoji pridonijeti razvoju opće društvene zajednice te ulaže u znanost i obrazovanje, održivi razvoj, kulturu, umjetnost, sport te rado promiče korporativnu društvenu odgovornost. Pritom, vodi se vrijednostima kojima je prožeta kultura kompanije; kreativnost, povjerenje, strast, inovativnost i izvrsnost te stoga s ponosom pruža podršku onim projektima u kojima pronalazi ove istinske vrijednosti.

Temelj uspjeha i razvoja kompanije su odgovorni, kreativni i zadovoljni zaposlenici, spremni u svakom trenutku pružiti svoj doprinos za dobrobit kompanije te uložiti dodatni trud i vrijeme u postizanje iznadprosječnih rezultata. Grupa Podravka svojim pristupom poslovanju i zaposlenicima osigurava dinamično radno okruženje i mogućnost za profesionalni te osobni rast i razvoj. Aktivno podupire i provodi programe informiranja i savjetovanja o očuvanju zdravlja svojih zaposlenika, članova njihovih obitelji i lokalne zajednice. Uz trenutne zaposlenike, Grupa Podravka odaje priznanje i svojim umirovljenicima koje okuplja jednom godišnje na tradicionalnom godišnjem susretu umirovljenika i zaposlenika s jubilarnim stažem.

U više od 70 godina uspješnog poslovanja Grupa Podravka izgradila je snažno povjerenje svojih potrošača, prije svega iznimnom kvalitetom svojih proizvoda te prateći trendove i potrebe potrošača. Njezino temeljno usmjerenje je proizvodnja visokokvalitetnih i zdravstveno ispravnih proizvoda temeljenih na dobroj proizvođačkoj praksi i na načelima upravljanja kvalitetom i sigurnosti hrane, te brige o očuvanju okoliša.

Tijekom 2018. godine, društva Grupe Podravka inicirala su i uključila se u brojne društveno odgovorne i humanitarne projekte. Tako Podravkin Lino višebojac, već 13 sezona zaredom promiče sport, zdrav život i zajedništvo među osnovnoškolcima diljem Hrvatske, a brigu za zdravo odrastanje najmlađih Podravka je pokazala i podrškom dječjoj utrci u sklopu porečkog polumaratona.

Posebno je posvećena humanitarnom djelovanju, u čemu se svojim aktivnostima ističe Udruga volontera Podravke – PULS koja je inicirala ili bila partner na brojnim hvalevrijednim aktivnostima. Podravka je i ponosan partner manifestacije Ponos Hrvatske koja u prvi plan ističe male ljude velikog srca i promiče prave vrijednosti. U humanitarnom djelovanju Podravka je dugi niz godina partner Hrvatskom Crvenom križu te Caritasu u pružanju svakodnevne pomoći potrebitima u zajednici kroz različite programe i aktivnosti. U okviru programa društvene odgovornosti, podržava brojne društvene, kulturne i sportske manifestacije, poput Memorijalnog turnira Josip Bepo Samaržija, Renesansnog festivala u Koprivnici, Vinkovačkih jeseni, riječke ulične utrke „Homo si teč“ i brojnih drugih.



# 6 Aktivnosti u području zaštite okoliša

Žito je u Sloveniji postalo partner programa mladih slovenskih alpskih skijaša, a svojim je proizvodima podržalo mnoge sportske, kulturne, poslovne i obiteljske manifestacije u Sloveniji. Također, u prosincu 2018. godine Žito je donacijom jedne tone i 45 kilograma Šumijevih slatkiša podržalo projekte poput Anine zvijezde, Djeda Mraza za jedan dan, Caritasa, Crvenog križa, Slovenske banke hrane i Udruge prijatelja mladih Moste-Polje.

Belupo kao dio farmaceutske industrije koja se **zalaže za bolju kvalitetu življenja i za zdravlje**, najviše novčanih sredstava ulaže u zdravstvene ustanove i udruge koje pomažu u liječenju određenih bolesti. Također, svake godine organizira javnozdravstvene akcije tijekom kojih upozorava pacijente na važnost preventive i pravodobnog liječenja. Belupo podržava i projekte koji promiču vrijednosti sporta i zdravog života te pridonosi razvoju sporta suradnjom s klubovima NK Slaven Belupo i RK Podravka Vegeta. Dodatno, podržava i kulturne manifestacije u Koprivnici te događaje kojima je **cilj unaprijediti kvalitetu života i slobodnog vremena građana**.

U svom budućem poslovanju, Grupa Podravka **nastavit će ulagati u odnos sa svojim zaposlenicima i jačanje povjerenja potrošača** prateći njihove želje i potrebe, kao i **njegovati osjećaj za potrebe društvene zajednice u kojoj djeluje**.



**PODRAVKA D.D.** kontinuirano razvija i poboljšava procese, proizvode i usluge s ciljem smanjenja negativnog utjecaja na okoliš. U 2018. ostvarena su poboljšanja u smanjenju nastajanja otpada te povećanju razine ekološke svijesti i odgovornosti zaposlenika.

## GOSPODARENJE OTPADOM

Nastavljeno je unaprjeđenje sustava gospodarenja otpadom **efikasnijim razvrstavanjem otpada, postavljanjem spremnika za odvojeno sakupljanje otpada u uredskim prostorima, smanjenjem rasteća materijala i sirovina, racionalizacijom upotrebe potrošnog materijala te edukacijom zaposlenika** što je rezultiralo smanjenjem komunalnog otpada u odnosu na 2017. godinu. Podravka d.d. u 2018. proizvela je 23,26 tona opasnog otpada, 3.540,78 tona neopasnog otpada, od toga 382,83 tona komunalnog otpada

Sav proizvedeni opasni i neopasni otpad predan je uz prateću dokumentaciju ovlaštenim sakupljačima otpada koji posjeduju važeće dozvole za gospodarenje otpadom, poštujući odredbe Zakona o održivom gospodarenju otpadom.

Podaci o ukupnim količinama i vrstama otpada te načinu zbrinjavanja za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

## ZAŠTITA ZRAKA

Podravka d.d. kao **osnovno gorivo u svim tehnološkim procesima koristi prirodni plin**, a emisije u zrak iz stacionarnih izvora redovno se mjere sukladno zakonskoj regulativi putem ovlaštenih ustanova. Granične vrijednosti emisija u dozvoljenim su granicama, a Godišnje izvješće o emisijama dostavlja se Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu.

Podaci o ispuštenim onečišćenim tvarima u zrak, prema vrsti goriva i mjestima ispuštanja, za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, redovno se vrši servis i kontrola propusnosti svih rashladnih uređaja putem ovlaštenih serviseri.

Podravka d.d. aktivno sudjeluje u aktivnostima koje proizlaze iz obveza definiranih Europskim sustavom trgovanja emisijama stakleničkih plinova (EU ETS) za lokacije Ante Starčevića 32, Koprivnica i Industrijska zona Danica, Koprivnica koje posjeduju važeću dozvolu za emisije stakleničkih plinova. Podravkin tim za ETS, koji se sastoji od ovlaštenih i dodatno ovlaštenih predstavnika, svojim aktivnostima doprinosi pravovremenom ispunjavanju zakonskih obveza i predaji emisijskih jedinica u Registar Unije.

## GOSPODARENJE OTPADNIM VODAMA

Pročišćavanje i predpročišćavanje otpadnih voda Podravke d.d., analitička ispitivanja od strane ovlaštenih laboratorija uzoraka otpadnih voda (uzetih s kontrolnih okana) i njihova učestalost, provode se prema važećim zakonskim propisima i vodopravnim dozvolama za ispuštanje otpadnih voda za svaku lokaciju.

Podaci o ukupnim količinama ispuštene otpadne vode i rezultatima mjerenja onečišćujućih tvari za sve lokacije Podravke d.d. predaju se u bazu podataka Registar onečišćenja okoliša (ROO) koju vodi Hrvatska agencija za okoliš i prirodu.

## PRIDRŽAVANJE PROPISA

U cilju pravovremenog informiranja zaposlenika o obvezama koje proizlaze iz zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, **sustavno se prate zakonske izmjene iz područja zaštite okoliša.** Sve obveze koje proizlaze iz važećih zakona i propisa iz područja zaštite okoliša, implementiraju se u postojeće interne sustave upravljanja okolišem.

## INSPEKCIJSKI NADZORI

Podravka kao društveno odgovorna kompanija **provodi sve propisane aktivnosti u skladu s važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim odredbama iz područja zaštite okoliša te prema međunarodnim standardima i smjernicama.**

Praćenjem zakonskih regulativa te kontinuiranim vođenjem brige o zaštiti okoliša, tijekom 2018. godine nisu zabilježene nepravilnosti vezane uz nepridržavanje zakona i propisa vezanih uz zaštitu okoliša, a sukladno tome nije bilo niti značajnih novčanih, odnosno nenovčanih sankcija.

## NEFINANCIJSKO IZVJEŠTAVANJE - IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOM RAZVOJU GRUPE PODRAVKA

U 2018. izrađen je i objavljen Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2017. godinu koji je usklađen sa zahtjevima sadržanim u Standardima Globalne inicijative za izvještavanje (GRI -sržna opcija).

Izvještaj o održivom razvoju Grupe Podravka za 2017. godinu objavljen je na Podravkinoj web stranici

[\(http://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/odrzivi-razvoj/\)](http://www.podravka.hr/kompanija/odgovornost/odrzivi-razvoj/)

i javno je dostupan svim zainteresiranim stranama.

## BELUPO

U 2018. godini i dalje je redovito provođena edukacija novozaposlenih djelatnika i revidirane su radne upute u kojima su opisani postupci pripreme svih vrsti otpada za zbrinjavanje.

## GOSPODARENJE OTPADOM

Okoliš se najčešće onečišćuje otpadom, stoga se pravilno zbrinjavanje otpada i dalje sustavno provodilo tijekom cijele godine. Otpad je evidentiran prema radnim cjelinama, selektiran je otpad za recikliranje te pravilno skladišten otpad namijenjen termičkoj obradi.

Načelom učinkovitog gospodarenja otpadom, **sav otpad koji je nastao, na siguran i ekološki prihvatljiv način je zbrinut, recikliran ili termički obrađen.**

Na Belupu je 2018. godine evidentirano 34 vrste otpada u ukupnoj količini od cca 312 tona.

NAČIN OBRADE / NA UKUPNU KOLIČINU	RECIKLIRANJE	TERMIČKA OBRADA	DEPONIJ
Količina otpada %	57,4	36,7	5,9

Pravilnim gospodarenjem, velik dio otpada postao je sekundarna sirovina, što je u cilju štednje prirodnih resursa kao i smanjenja količina otpada koji se odlaže na deponij. Tehnološki otpad je termički obrađen.

Za ambalažni otpad koji nastaje prodajom lijekova izvršene su prijave količina ambalažnih materijala Fondu za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost i plaćene odgovarajuće naknade.



## ZAŠTITA ZRAKA

Emisijama u zrak Belupo pridaje **veliku pozornost praćenjem emisija prašine i organskih otapala** iz tehnoloških ispusta kao i emisijama NO<sub>2</sub>, CO, SO<sub>2</sub> i CO<sub>2</sub> iz energetskih ispusta.

Tijekom 2018. obavljeno je mjerenje emisija na tehnološkim i energetskim ispuštima. **Granične vrijednosti emisija bile su unutar dozvoljenih granica** o čemu su vođeni očevidnici, a rezultati mjerenja su dostavljeni Hrvatskoj agenciji za okoliš i prirodu.

**Redovito je vršena kontrola svih ugrađenih filtera** za smanjivanje emisija prašine u zrak, kao i kontrola rada adsorbera s aktivnim ugljenom. Rad postrojenja je automatiziran i regeneracija ili zamjena aktivnog ugljena radila se po zasićenju istoga, a računalni zapis praćenja rada postrojenja osigurao nam je praćenje emisija u atmosferu. Postrojenja u kojima se koriste organska otapala prijavljena su u registar pri Ministarstvu zaštite okoliša i prirode. Vođenjem očevidnika o utrošku organskih otapala vođena je kontrola količina potrošnje otapala.

U svrhu zaštite zraka od fluoriranih stakleničkih plinova, **ažurirana je evidencija o svim rashladnim uređajima** u kojima se koriste kontrolirana ili zamjenska sredstva koja oštećuju ozonski omotač te vrši servisiranje i kontrola propusnosti putem ovlaštenih serviser. Tijekom 2018. izvršena je redovita kontrola propusnosti kontroliranih tvari iz rashladnih uređaja.

## ZAŠTITA VODA

Zaštita voda provodila se sukladno *Vodopravnoj dozvoli za ispuštanje otpadnih voda* za lokaciju Podravkinih tvornica na Danici. Tehnološke i sanitarne vode odvođene su s lokacije Belupa zasebnom kanalizacijom, miješana su s otpadnim vodama ostalih tvornica i odvođene na uređaj za mehaničko i biološko pročišćavanje. **Analize otpadnih voda redovito su rađene od strane ovlaštenih laboratorija**, sukladno zakonskim odredbama i Vodopravnoj dozvoli. Zbog pravilnog postupanja s opasnim tvarima i otpadom koji se nije ispuštao u sustav odvodnje, **otpadne vode su zadovoljavale granične vrijednosti propisane zakonskom regulativom**. Oborinske vode su odvođene zasebno kanalizacijom u prirodni recipijent.

O svim sredstvima koja se koriste za dezinfekciju vođena je evidencija. Redovito je vršeno održavanje i čišćenje sustava za odvodnju otpadnih voda.

U slučaju iznenadnog zagađenja prostora i internog sustava odvodnje, postupa se prema *Operativnom planu interventnih mjera za zaštitu voda* s kojim su upoznati zaposlenici i sukladno njemu **nastoji se rizik onečišćenja voda svesti na što manju moguću mjeru**.

## NADZOR NAD RIZICIMA

S ciljem da se izbjegne mogućnost incidenta opasnim tvarima izrađena je *Procjena ugroženosti* kao i *Operativni plan za zaštitu i spašavanje* u kojima su razrađeni potencijalni učinci na materijalna dobra, moguće ugrožavanje zaposlenika i okoliša kao posljedica korištenja opasnih tvari te se na taj način **smanjuje rizik od incidenta na najmanju mjeru**.

Ažurirane su količine opasnih tvari sukladno Uredbi i prijavljene Hrvatskoj agenciji za zaštitu okoliša i prirode i Državnoj upravi za zaštitu i spašavanje.

Pravilno rukovanje opasnim tvarima i kemikalijama bio je sastavni dio edukacije zaposlenika čime se mogućnost incidenta svela na minimum.

## REGISTAR ONEČIŠĆENJA OKOLIŠA

Preko baze podataka - ROO Hrvatske agencije za zaštitu okoliša i prirode izvršena je prijava svih onečišćenja i emisija u okoliš, zasebno za sve vrste otpada s konačnim načinom i mjestom zbrinjavanja kao i izračun količina i mjesta ispuštanje emisija u zrak i vode.

## NADZOR NAD IZVRŠENJEM PROPISA IZ ZAŠTITE OKOLIŠA

U 2018. obavljen je nadzor od strane inspekcije Ministarstva zaštite okoliša i prirode nad provedbom propisa iz zaštite okoliša. Belupo d.d. u potpunosti zadovoljava sve propise iz zaštite okoliša i nije izdano ni jedno rješenje o povredi propisa.

## ŽITO

Žito je u 2018. godini proizvelo 2.408 tona otpada, od toga 268 tona komunalnog otpada i samo 9,8 tona opasnog otpada.

U proizvodnji i uredima edukacijom svih zaposlenih **unaprijeđene su navike zaposlenika za odvajanjem otpada**.

**Sve zakonske obaveze redovito se prate i ispunjavaju**.

U 2018. godini obavljen je pregled inspekcije za zaštitu okoliša samo na jednoj proizvodnoj lokaciji.

Redovito se planira i prati potrošnja energenata i vode te se izvode korektivne mjere ukoliko je potrebno.

# 7 Važnije promotivne aktivnosti

## PODRAVKA SUDJELOVALA NA GOSPODARSKOM FORUMU KALINJINGRADSKA OBLAST – HRVATSKA, PERSPEKTIVE SURADNJE

U sklopu inicijative Hrvatske gospodarske komore „Sport povezuje biznis“ u Kalinjingradu u Rusiji, održan je Gospodarski forum Kalinjingradska oblast – Hrvatska, perspektive suradnje, na kojem su sudjelovali i predstavnici Podravke. Podravka već **više od 50 godina uspješno posluje na tržištu Ruske Federacije** te se pozitivni trendovi u poslovanju nastavljaju kao posljedica dogovora ostvarenih prilikom poslovnih susreta poput ovog. „Sport povezuje biznis“ inicijativa je s ciljem **unapređenja gospodarskih odnosa i suradnje između Rusije i Hrvatske** i učvršćivanja poslovnih odnosa.

## U PODRAVKI ODRŽANA KONFERENCIJA „POREZNA REFORMA – POGLED IZ PERSPEKTIVE GOSPODARSTVA“

U organizaciji Večernjeg lista i Podravke, u Koprivnici je održana konferencija „Hrvatska kakvu trebamo – Porezna reforma – pogled iz perspektive gospodarstva“, na kojoj su predstavnici nacionalne vlasti, gospodarstvenici, ekonomski i financijski stručnjaci govorili o **mjerama porezne reforme i rješenjima koja mogu doprinijeti gospodarskom rastu i razvoju, zapošljavanju i poboljšanju standarda hrvatskih građana.**

Govoreći o sinergiji prehrambene industrije i primarne proizvodnje, predsjednik Uprave Marin Pucar je naglasio kako se Podravka opredijelila za izvoz te u suradnji s Ministarstvom poljoprivrede započela projekte vezane uz **povećanje udjela domaće sirovinske osnove** u svojim proizvodima koji dominantno idu na izvozna tržišta. Istaknuo je kako bilance pojedinih sirovinskih osnova pokazuju da Podravka ne može zadovoljiti svoje potrebe na domaćem tržištu te je stoga nužno njegovati kult rada kako bi se u ruralnim područjima poticalo ljude da se bave poljoprivredom i da od nje dobro žive. Također, zaključio je kako su za gospodarski rast potrebne investicije te najavio kako će i Podravka povećati fond investicija kako bi se modernizirala i bila konkurentna na inozemnom tržištu.

## SANDRA PERKOVIĆ POSTALA AMBASADORICA PODRAVKINE VEGETE NATUR

Povezivanje hrvatskih kompanija i sportaša važno je za **jačanje imidža hrvatskih proizvoda u svijetu.** Stoga su najbolja hrvatska sportašica svih vremena Sandra Perković i predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar, potpisali Ugovor o suradnji kojim **Sandra Perković postaje ambasadorica Podravkinih proizvoda pod brandom Vegeta Natur.**

U skladu s trendovima kulinarskog tržišta, Vegeta se kroz godine nadograđuje novim kategorijama među kojima je i Vegeta Natur. Proizvodi Vegeta Natur unaprijeđeni su **novim recepturama, kombinacijom pažljivo biranog povrća i začina** uz poruku „Po receptu majke prirode“. Prepoznatljiv okus kvalitete i prirodnosti donosi morska sol, kurkuma je zaslužna za zlatnu boju, a specifičnu aromu i miris kao iz vrta daje im ljupčac.



## ZLATKO DALIĆ POSTAO BRAND AMBASADOR PODRAVKE

Predsjednik Uprave Podravke Marin Pucar i izbornik hrvatske nogometne reprezentacije Zlatko Dalić potpisali su Ugovor o suradnji kojom **Zlatko Dalić postaje brand ambasador Podravke.** Ovom suradnjom cilj je potaknuti **izgradnju svijesti o čuvanju ispravnih vrijednosti i vjernosti hrvatskim proizvodima od malih nogu** budući da Podravkin asortiman proizvoda sadrži proizvode za sve dobne skupine potrošača.

## VEGETA U RESTORANU MICHAELA JORDANA U NEW YORKU

Vegeta, najpoznatiji Podravkin brand, **ponovno je dokazala da je zavirila u svaki kutak svijeta,** pa tako i u New York, gdje poznati restoran u vlasništvu NBA legende Michaela Jordana „The Michael Jordan’s Steak House N.Y.C“ u svojim jelima koristi i Podravkin dodatak jelima. Vegeta se tako nađe u brojnim jelima jer je restoran smješten u Grand Central Terminalu u samom središtu Manhattana gdje dnevno prođe više od 700 tisuća Njujorčana i turista.





## FINALE 12. LINO VIŠEBOJCA U NEDELIŠĆU

U 2018. godini nastavljen je edukativno-sportski projekt Podravke i Sportskih novosti s ciljem poticanja školskog sporta, razvijanja zdravih navika i poticanja kulturnog stvaralaštva. 12. sezona Lino višebojca **okupila je 12.000 osnovnoškolaca iz 19 osnovnih škola iz svih hrvatskih županija**. Najboljih 24 snage je odmjerilo u finalu u Nedelišću, a osim najboljih sportaša, nagrađeni su i najbolji literati, a sve su podržali i sportaši: Branko Ivanković, Tom Alen Tomić, Josip Šutalo, Roko Baturina, Snježana Petika, Korina Karlovčan, Kristina Tomić i Deni Andru Razić.

## NOVA PROIZVODNA LINIJA ZA PRERADU RAJČICE

U sklopu 21. Dana rajčice, u tvornici za preradu rajčice u Umagu Podravka je predstavila i novu Tetra Pak A3 Flex proizvodnu liniju vrijednu više od 7 milijuna kuna koja, zahvaljujući suvremenoj tehnologiji, **omogućava bržu preradu rajčice i veći kapacitet prerade, unaprjeđuje planiranje proizvodnje te doprinosi sigurnosti i uštedama u troškovima energenata.**



## ŠEZDESET GODINA NEZABORAVNIH OKUSA

Podravkini proizvodi - Kokošja i Goveđa juha, Goveđi gulaš i Kokošja pašteta, lansirani davne 1958. godine, zadržali su svoju neprikosnovenu recepturu, ali i prepoznatljiv dizajn uz simbole – pijetla i kravicu. Tijekom 2018. godine **proslavljeno je 60 godina Podravkinih legendi** u suradnji s modnim dvojcem ELFS koji su napravili tri nova dizajna s prepoznatljivim i dugovječnim Podravkinim simbolima.

## UZ VEGETU NATUR MAMMA MIA: HERE WE GO AGAIN! NA TURNEJI ADRIA REGIJOM

U sklopu zatvaranja Pulskeg filmskog festivala u Areni održala se svečana premijera filma *Mamma Mia: Here We Go Again!* kojoj su, uz brojne gledatelje i uzvanike prisustvovali i redatelj Ol Parker, glumci Jeremy Irvine, Hugh Skinner, Josh Dylan te producentica Judy Craymer. Vegeta Natur bila je glavni partner turneje filma u Adria regiji.

## POLA MILIJUNA FACEBOOK FANOVA COOLINARIKE POTVRDILO DA JE NAJVEĆA KULINARSKA DRUŠTVENA MREŽA U REGIJI ZAISTA COOL

Podravkina Facebook stranica Coolinarika **premašila je magičnu brojku od 500.000 fanova**, čime je dodatno potvrđena njezina popularnost i prepoznatljivost kako u Hrvatskoj, tako i u cijeloj regiji. Prema rezultatima *Socialbakersa*, **Facebook stranica Coolinarika uvjerljivo je najveća hrvatska Facebook stranica u segmentu hrane** te je s ovim novim postignućem postala treći brand na Facebooku u Hrvatskoj.



## PODRAVKINA WEB STRANICA COOLINARIKA PROSLAVILA 15 GODINA DIJELJENJA KULINARSKE STRASTI

Omiljena destinacija ljubitelja fine hrane i dobrog društva **najveća je kulinarska online zajednica u regiji**, čija popularnost nastavlja jačati i rasti. Pokrenuta u studenom 2003. Coolinarika je započela kao prva hrvatska kulinarska web stranica magazinskog karaktera da bi kasnije prerasla u najveću regionalnu kulinarsku web stranicu na temu hrane i kuhanja. Danas broji **123 milijuna posjeta godišnje od strane 25 milijuna korisnika**. Na stranicama Coolinarike može se pronaći preko 183 000 recepata, dok su njezini sadržaji pregledani čak 310 milijuna puta unazad godinu dana.

**123 mil**  
posjeta godišnje

**25 mil**  
korisnika

**183 000**  
recepata

**310 mil**  
pregleda godišnje



## KLJUČNA ULOGA GREEN BELTOVA (OPERATIVNIH VODITELJA PROJEKATA) U TRANSFORMACIJI BELUPA

Belupo je tijekom 2018. godine provodio transformaciju svojih poslovnih procesa. Radi lakšeg provođenja programa *Lean Six Sigma* transformacije (transformacija organizacije rada Belupa zbog novih regulatornih zahtjeva u proizvodnji) uspostavljena je nova organizacijska shema. Nakon što je odbran Upravljački odbor transformacije, voditeljica transformacijskih procesa, određeni su prioriteti za prve transformacijske projekte te je pomnim izborom određena skupina od deset Belupovki i Belupovaca koji će te projekte voditi. U programu LSS transformacije oni se zovu *Green Beltovi* te su položili certifikat za GB – operativnog voditelja projekta. Njih deset odabranih operativno vode projekte u suradnji s ostalim sudionicima. Na taj način se provodi **transformacija poslovnih procesa koja stavlja na težište jednostavnije i brže poslovne procese uz prepoznavanje vrijednosti za konačnog korisnika eksternih i internih procesa.**

## NASTAVAK LEAN SIX SIGMA TRANSFORMACIJE U BELUPU

Proširenjem proizvodnih kapaciteta, Belupo je ušao u zahtjevno razdoblje koje uključuje rad na brojnim aktivnostima nužnima za pokretanje proizvodnje te su se pojavili novi regulatorni zahtjevi – serijalizacija na hrvatskom i agregacija na ruskom tržištu, načini formiranja cijena. Kako bi se procesi ubrzali, pojednostavili i postali učinkovitiji, Uprava Belupa je 2017. godine donijela odluku o **povezivanju i približavanju pojedinih Belupovih sektora kroz međusobnu suradnju.** Za tu je svrhu odabrana *Lean Six Sigma* metoda. *Lean* teži  **smanjenju i uklanjanju svega što ne stvara nikakvu vrijednost**, a *Six Sigma* na temelju podataka nastoji  **smanjiti varijacije unutar procesa.** Zajedno utiru put rješavanju problema za **učinkovitije poslovanje.** Ne donose samo jednokratno poboljšanje, već u sustav ugrađuju novu vrednotu: stalno poboljšavanje.

Ta je transformacija započeta u 2017. nastavljena i u 2018. godini. Upravljački je odbor dodijelio projekte *Green Beltovima* koji su zaduženi za uspješnost njihove provedbe. Osim toga, u veljači je održan interni natječaj zaposlenika Belupa kojim je odabrano najbolje rješenje slogana programa LSS transformacije Belupo – ***Budi lean, budi učinkovitiji!***

## ZAPOČELA FAZA DEFINE PROCESA U TRANSFORMACIJI BELUPA

Nakon odabira *Lean Six Sigma* transformacije, odabrana je DMAIC metodologija (*define, measure, analyse, improve, control*) kao **vodič kroz projekt transformacije.** Prema DMAIC metodologiji prvo se definiraju problem i potrebe klijenta, zatim se prikupljaju podaci i provode mjerenja, slijedi njihova analiza, a potom se, prema rezultatima analize, pronalaze mogućnosti za poboljšanja i njihovu provedbu. Na kraju slijedi provođenje koju prati obavezna financijska analiza.

U ožujku je započela faza *Define* procesa provođenja projekata te je kreiran standardni obrazac Projektne povelje s opisom poslovne situacije, opisom problema, ciljeva i očekivane koristi svakog projekta.

## U TRANSFORMACIJI BELUPA SVIH 10 PROJEKATA ZAVRŠILO JE FAZU MEASURE I PRELAZE U FAZU ANALYSE

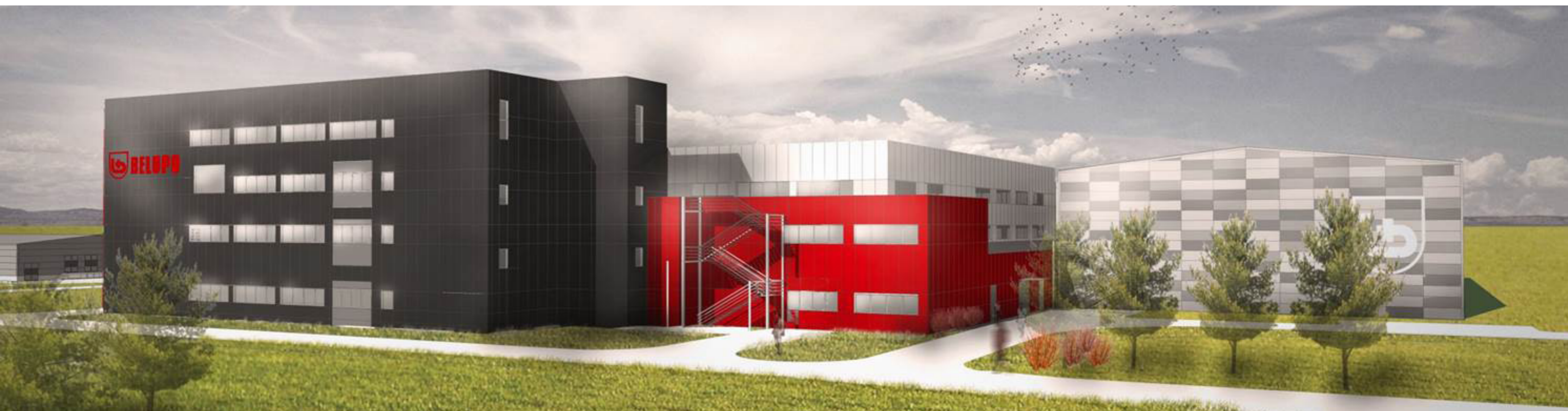
Vrijedni članovi Transformacijskog tima završili su još jednu od faza DMAIC ciklusa za projekte koji su im dodijeljeni. Sredinom rujna, voditelji projekata predstavili su rezultate faze *Measure* za 10 projekata Upravljačkom odboru transformacije Belupa.

## 12. MJERENJE ZDRAVLJA U KOPRIVNICI

Belupo je vjernim građanima Koprivnice i Koprivničko-križevačke županije 21. travnja omogućio, uz pomoć zdravstvenih djelatnika, mjerenje zdravlja na glavnom koprivničkom Trgu. Pod sloganom *Više od zdravlja* Belupo je još jednom pokazao da bez obzira na odlične poslovne rezultate **ne zaboravlja lokalnu zajednicu.**

## BELUPO I INSTITUT RUĐER BOŠKOVIĆ POTPISALI SPORAZUM O SURADNJI

Ravnatelj Instituta Ruđer Bošković, David Matthew Smith i predsjednik Uprave Belupa, Hrvoje Kolarić, potpisali su 20. travnja u Koprivnici *Sporazum o znanstvenoj i stručnoj suradnji.* Riječ je o dokumentu koji podrazumijeva **suradnju u područjima hrane, prehrane, zdravlja, inovativnim tehnologijama prerade, kontrole kvalitete i pakiranja lijekova i hrane te zaštite okoliša.**





## ZVJEZDANI KORACI BELUPOVIH DANICA

Sredinom svibnja obilježena je godišnjica rada Belupove Nove tvornice u koju je uloženo 535 milijuna kuna. Time je označeno i **slavlje vizije, ustrajnosti i vjere zaposlenika Belupa** koji svoj posao žive i izvan okvira radnog vremena.

*Belupovima Danicama* nazvani su oni koji su osvojili nagradu Danica, **nagradu za poželjno ponašanje na radnom mjestu, inspiraciju drugih, kreativna rješenja koja svakodnevno stvaraju bolje odnose i pridonose pozitivnoj radnoj atmosferi.** Nagradu je primilo deset najboljih zaposlenika, prema sudu kolega zaposlenika putem natječaja „Poznajem ljude“.

## PODRAVKA I BELUPO ORGANIZIRALI GODIŠNJI SUSRET JUBILARACA I UMIROVLJENIKA

Grupa Podravka je početkom mjeseca listopada organizirala **godišnji susret svojih umirovljenika i zaposlenika s 30, 35 i 40 godina radnog staža.** U Belupu je održano tradicionalno druženje s predsjednikom Uprave Hrvojem Kolarićem, a nakon toga su se zaposlenici Belupa pridružili radnicima Podravke na druženju održanom ispred Tvornice juha i Vegete u Koprivnici.



## 25. JUBILARNI DANI BELUPA

**Jubilarni 25. Dani Belupa,** pod krovnom nazivom „Belupo-više od zdravlja“, održani su od 11. do 13. listopada u hotelu Olympia u Vodicama, a okupili su kao i svake godine do sada Belupove najvjernije poslovne partnere, prijatelje i suradnike. Sudionici skupa raspravljali su i o **brojnim aktualnim temama te izazovima s kojima se susreće ljekarništvo, ali i farmaceutska industrija** - strateška grana hrvatskog gospodarstva.

## ČETVRTA POSLOVNA KONFERENCIJA U LOVRANU OKUPILA BELUPOVCE SA 17 TRŽIŠTA

Četvrta poslovna konferencija je od 20. do 23. svibnja okupila u Lovranu pedesetak sudionika sa svih Belupovih tržišta – Hrvatske, Slovenije, Poljske, Češke, Slovačke, Bosne i Hercegovine, Srbije, Sjeverne Makedonije, Rusije, Ukrajine i Kazahstana. Okupljanje, rad i druženje u nepuna tri dana pokazala su da su **pravi lideri 21. stoljeća upravo oni koji znaju upravljati timom suradnika, koje vodi inspiracija i strast za uspjehom.**

## 1001 OKUS ČAJA S MLADIM NADAMA ALPSKOG SKIJANJA

Čajevi 1001 CVET postali su **partner programa mladih slovenskih alpskih skijaša.** U ispunjavanju obaveza društvene odgovornosti i održivog razvoja, robna marka čajeva 1001 CVET **podupire mlade talente i omogućava ostvarenje njihovih ciljeva,** kako na treninzima tako i na natjecanjima. Pod sloganom „Z okusi narave do okusa zmage“ angažiranjem potrošača prikupili su donacije od prodanih kutijica čaja za perspektivne mlade skijaše.

## TONA ŠUMIJEVIH BOMBONA ZA DJECU UZ NOGOMETNU AKCIJU

Nogometnom akcijom „Eden zate, eden zame“ Šumijevi bomboni širili su prednovogodišnju humanitarnost i solidarnost i među najmlađima u trgovačkim centrima diljem Slovenije. Prikupljena jedna tona i 45 kilograma Šumi bombona **darovana je tako odabranim dobrotvornim organizacijama i projektima** koji u Sloveniji brinu o djeci u potrebi. Slatku su donaciju dobili predstavnici organizacija Anine zvezdice, Božička za en dan, Karitasa, Crvenog križa, Slovenske banke hrane i Zveze prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje.

# 70<sup>let</sup> ŽITO

## 70. GODINA ŽITA

U 2018. godini obilježena je **70. obljetnica društva Žito.** Vrhunac svečanog jubileja bio je središnji događaj na Pogačarjevom trgu u središtu Ljubljane: Jubilej Kruhfest. **Prijestolnicu je obavio miris odličnih kruhova,** a posjetitelji su kušali mnoge najprepoznatljivije Žitove kruhove.

## GODINA PUNA DOMAĆIH I MEĐUNARODNIH NAGRADA

Mnoge Žitove proizvode i u 2018. su godini slovenski i međunarodni ocjenjivači prepoznali kao najbolje. Međunarodni institut *International Taste & Quality Institute (iTQi)* koji ocjenjuje kvalitetu i okus proizvoda nagradio je nagradom *Superior Taste Award* **šest Žitovih proizvoda.** Društvo Žito primilo je i nagradu za **najinovativniju namirnicu tost s konopljom i 34 priznanja** prilikom ocjenjivanja kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica, koje se održava tradicionalno pod okriljem Sekcije za pekarstvo pri Komori poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije. Čajevi 1001 CVET već su devetu godinu zaredom osvojili nagradu *Trusted brand.*

# 8 Digitalne inovacije

U današnjoj komunikaciji najveću ekspanziju ima ona koja se odvija online. Promjene na tom polju odvijaju se neprestano stoga je **fokus digitalnih inovacija u 2018. godini tehnološko osuvremenjivanje i optimizacija postojećih Podravkinih online platformi kao i redefiniranje standarda online komunikacije.**

Velika važnost pridana je nastavku rada na **Podravka.io** projektu koji predstavlja modernizaciju digitalnog eko sustav Podravke s aspekta njegove tehnološke održivosti za sljedećih 7 do 10 godina što Podravki omogućava veću tehnološku agilnost i fleksibilnost.

Razvoj novih web stranica i mobilnih aplikacija bit će omogućen u skladu s ekspanzijom velikog broja različitih uređaja (desktop, mobile, IoT...) jer se ovim projektom uzima u obzir različitost korisničkog iskustva koje donosi svaki uređaj.

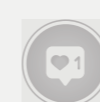
S ciljem privlačenja mlađe ciljne publike **otvoreni su novi kanali društvenih mreža na Instagramu** – Podravka Hrvatska, Podravka Češka te Dolcela Hrvatska, a na Facebooku Dolcela Hrvatska.

Postojeće platforme društvenih mreža bilježe **kontinuiran rast metrika.**



## FACEBOOK LINO

Lino je na svojim Facebook profilima premašio zadane KPI-eve, pa je tako najvažnija metrika FB Lino profila, *engagement rate*, u 2018. u prosjeku iznosila 4,65%. Na FB Lino baby profilu u 2018. godini je dosegnuto 431.654 ljudi, te je ostvaren prosječan *engagement rate* od 4,91%.

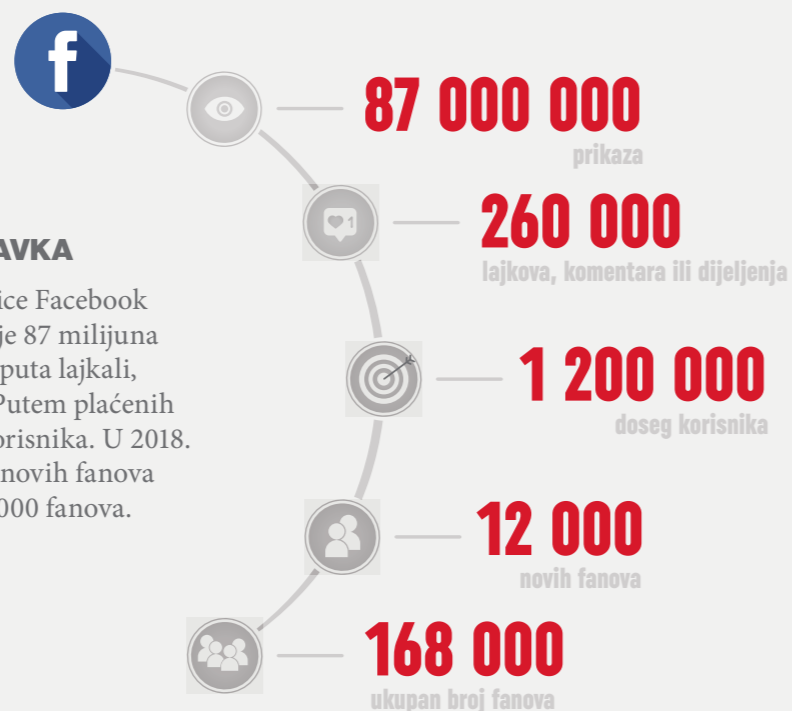
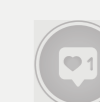


**4,65%**

Lino - engagement rate

**4,91%**

Lino Baby - engagement rate



**5,82%**  
engagement rate

## FACEBOOK KVIKI

Facebook Kviki u godinu je dana skupio više od 12.000 novih pratitelja, *engagement rate* stranice iznosi velikih 5,82% (95% iznad postavljenog cilja), a prosječni plaćeni doseg 89.010 (37% iznad zadanog cilja).



**89 010**  
doseg korisnika



**12 000**  
novih fanova

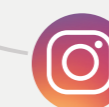
## INSTAGRAM KVIKI

Instagram Kviki u prosjeku ima 1.700 interakcija (88% iznad zadanog cilja), a prosječan godišnji doseg iznosi 116.857 (80% iznad zadanog cilja).

**116 857**  
doseg korisnika



**1 700**  
interakcija





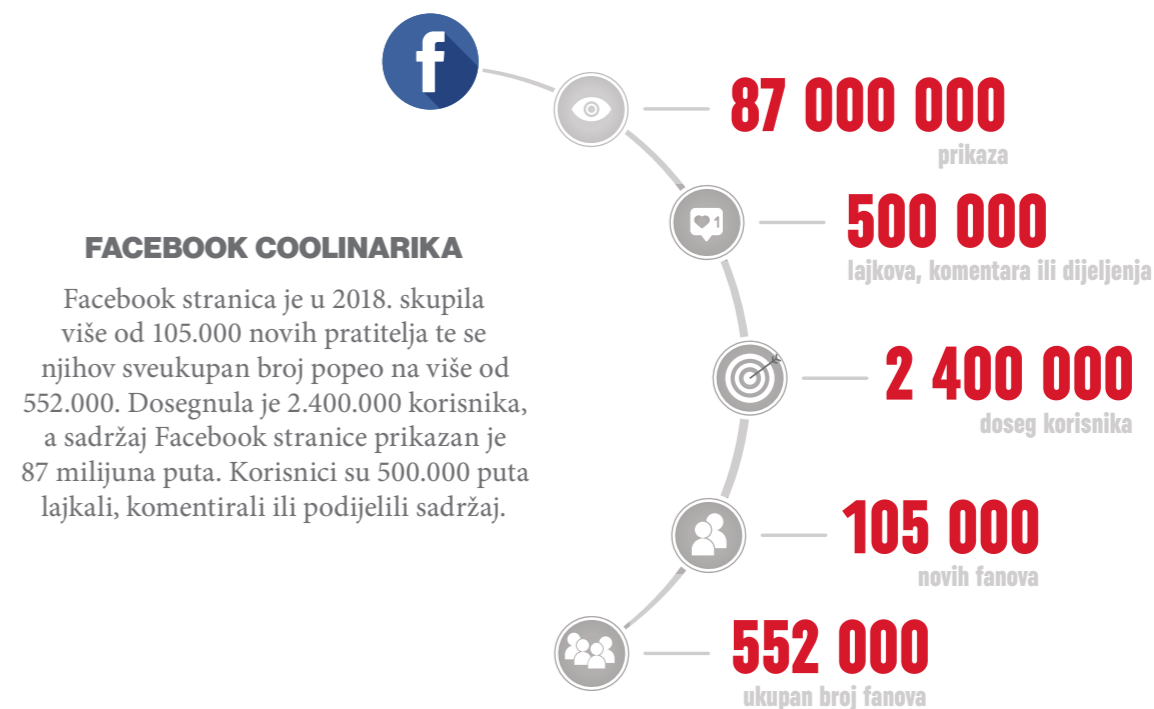
Podravka je ove godine **intenzivirala suradnju s influencerima i blogerima** na promociji većine svojih brandova prepoznajući njihov potencijal i važnost na kanalima društvenih mreža. Lino je započeo vrlo uspješnu suradnju s YouTube zvijezdama dok je Kwiki ušao u teritorij gaminga sudjelujući na Infogamer sajmu s velikom Fortnite arenom.

Ponuda branda Vegeta proširena je novim asortimanom Vegeta Maestro monozačina i Vegete Natur što je popraćeno **lansiranjem njihovih web platformi [www.prstohvat-inspiracije.hr](http://www.prstohvat-inspiracije.hr) i [www.vegeta-natur.hr](http://www.vegeta-natur.hr)**. Podravka Čajna kobasica svoje je najskrivenije tajne otkrila u „Čajnoj kuhinji“ nove platforme **[www.cajna.hr](http://www.cajna.hr)**. Lansirana je web stranica Podravka ugostiteljstva i redizajnirana web stranica Lagris - Češka.

Kako bi se olakšalo razumijevanje društvenih mreža i njihovog značaja za kompaniju, dovršen je edukativni materijal **Social Media Playbook**, koji na vrlo egzaktn način obrađuje svaku pojedinu platformu društvenih mreža, objašnjava pravila korporativnog komuniciranja na njima, benefite koje pružaju i ciljeve za koje se mogu iskoristiti.

## COOLINARIKA

Coolinarika je u 2018. obilježila 15 godina postojanja tijekom kojih je „dotakla“ tanjure, običaje, navike, ali prije svega - srca milijuna ljudi. Ostvarila je **123 milijuna posjeta od strane 25 milijuna korisnika**, a na njenim stranicama može se izabrati baš pravi recept između više od 183.000 ponuđenih. U protekloj godini njezini sadržaji pregledani su 310 milijuna puta. Ima više od 185.500 aktivnih registriranih korisnika kao i više od 1.396 milijuna fotografija. Web stranica je **jedna od najposjećenijih internetskih stranica u Hrvatskoj** (8. mjesto) po *Gemius Audience*.





 **8 000 000**  
pregleda

Coolinarikini video recepti u 2018. pregledani su više od 8 milijuna puta na Facebooku, Instagramu, YouTubeu i web stranicama Coolinarike.

Coolinarka spada u jednu od najmoćnijih, ne samo internetskih stranica, već i društvenih mreža u regiji. To nam potvrđuje i statistika prema kojoj je Coolinarika **najveća hrvatska Facebook stranica u segmentu hrane te treći najjači brand na Facebooku Hrvatska** po statistikama *Socialbakers* stranice. Po tome barem svaki treći korisnik Facebooka i Instagrama u regiji prati Coolinarika sadržaje na društvenim mrežama.

Sve ove impozantne brojke daju još više poticaja da se **i dalje s jednakim žarom dijele male kulinarske tajne i tako uveseljava ljude diljem svijeta.**

#### GDPR (OPĆA UREDBA O ZAŠTITI PODATAKA)

Sve Podravkine web stranice su sukladno europskoj Uredbi o zaštiti osobnih podataka (*General Data Protection Regulation*) koja obvezuje sve članice Europske unije na potpuno novu razinu zaštite osobnih podataka svakog pojedinca, implementirale sve smjernice koje se odnose na već spomenutu Uredbu, a na koju su obvezani svi poslovni subjekti koji imaju doticaj s osobnim podacima pojedinaca.

## 9 Nagrade i priznanja

#### NAJVIŠE DO SADA PODRAVKINI PROIZVODA NAGRAĐENO NAJVIŠIM ODLIČJEM SUPERIOR TASTE AWARD

Podravka se na međunarodnom ocjenjivanju kvalitete okitila s **19 odličja Superior Taste Award**, najcjenjenije nagrade u segmentu prehrane u svijetu. Ovogodišnjim uspjehom nadmašila je prošlogodišnjih 18 odličja te ponovno **potvrdila izvrsnost okusa** u kategorijama u kojima se natjecala. Pored toga, **čak sedam Podravkinih proizvoda dobilo je maksimalnu ocjenu**, 3 STA zvjezdice, što je najviše otkada se Podravka prijavljuje na ovo međunarodno ocjenjivanje kvalitete.

Podravka limun i limeta čaj i Podravka Urosal uvin čaj su uz 3 STA zvjezdice osvojili i kristalne nagrade koje se dodjeljuju proizvodima koji su tri godine zaredom ocijenjeni najvišim STA odličjem. Vegeta Maestro dimljena paprika, Podravka krem juha brokula cvjetača, Lino Lada Gold, Žito – Stoljetni kruh od pira s chia sjemenkama i Žito Heljdin kruh s orasima osvojili su 3 STA zvjezdice.

Pored toga, znakom Superior Taste Award ove godine okitili su se i Vegeta Natur, Eva fileti u maslinovom ulju, Mirela sardine u biljnom ulju, Salut, Žito kruh s orasima, Eva sardine u biljnom ulju, Podravka Alpska juha, Dolcela brownies, Corned beef, 1001 CVET Vrući đumbir s limunom te 1001 CVET Bio bebe čaj i 1001 CVET biljni čaj Planinski.

Odličja Superior taste award uručuju se onim proizvodima koji **uspješno prođu slijepa testiranja koja provodi žiri sastavljen od vrsnih svjetskih chefova i sommeliera**, pri čemu među ostalim, osobitu važnost pridaju ocjeni **okusa, mirisa, teksture i izgleda proizvoda.**



## PODRAVKI PRIZNANJE BEOGRADSKJE BURZE ZA ODNOSI S INVESTITORIMA

Na Međunarodnoj konferenciji Beogradske burze održanoj u Beogradu, Podravka je nagrađena plaketom za  **dugogodišnje dobre rezultate u odnosima s investitorima**, a prema kriterijima otvorenosti prema investicijskoj javnosti.

Konferencija Beogradske burze okupila je predstavnike 15 najvećih dioničarskih društava čijim se dionicama trguje ne samo na beogradskoj, već i na burzama u Ljubljani, Zagrebu, Skoplju i Sofiji.

Podravka posljednjih godina redovito sudjeluje na Investitorskoj konferenciji Beogradske burze, koja je odlična platforma za kontakte s međunarodnom investitorskom zajednicom, ali i za unaprjeđenje gospodarske suradnje s tvrtkama u regiji.

## PODRAVKA OSVOJILA NAGRADU REGIONALNI BIZNIS PARTNER 2018. GODINE

Podravka je, kao lider jugoistočne Europe u prehrambenoj industriji, osvojila **nagradu za najbolju kompaniju iz Hrvatske „Regionalni biznis partner 2018.“**

Godišnja nagrada Biznis partner dodjeljuje se već 24 godine, a stvorena je s ciljem skretanja pažnje javnosti i promocije kompanija i institucija koje se u svom poslovanju rukovode **visokim profesionalnim standardima, čvrstim etičkim normama iskazujući dobre poslovne rezultate.**

Nagrada Biznis partner potvrđuje poslovne uspješnosti i regionalne prepoznatljivosti kompanija dobitnica, a dodjeljuje se na temelju ocjenjivanja po 10 kriterija od strane poslovnih partnera, potrošača i klijenata te rezultata nezavisnih istraživanja tržišta.

## MARIN PUCAR PROGLAŠEN GOSPODARSTVENIKOM GODINE

Marin Pucar, predsjednik Uprave Podravke **proglashen je gospodarstvenikom godine prema izboru čitatelja Večernjeg lista i Poslovnog dnevnika.** Ova prestižna nagrada kruna je iznimno uspješne poslovne godine Podravke i potvrđuje izvrsnosti u svim segmentima poslovanja.

Otkada je u veljači 2017. godine Marin Pucar preuzeo vođenje Podravke, **kompanija bilježi pozitivne trendove na svim razinama poslovanja.** Uz vođenje Podravke, Marin Pucar u proteklom je razdoblju imao još jednu važnu ulogu, onu čelnog čovjeka Udruge dobavljača u Agrokoru. Uspješno vođenje ovog iznimno kompleksnog procesa rezultiralo je stabilizacijom poslovanja sustava Agrokora, velikog dijela hrvatskog gospodarstva te očuvanjem stabilnosti dobavljača Agrokora.



## PODRAVKA OPET PREPOZNATA KAO LIDER U PREHRAMBENOJ INDUSTRIJI

Kao vodeći hrvatski digitalni ženski brand *miss7* pokrenuo je prvo sveobuhvatno istraživanje o ženama milenijal generacije kako bi dobio odgovor na pitanje tko je zapravo milenijalka. Na temelju provedenog istraživanja od strane nezavisne agencije Ipsos Adria, dodijeljene su *Millenial Brand Award powered by miss7*. Nagrađeno je 12 brandova koje su čitateljice odabrale kao najomiljenije tijekom velikog istraživanja o hrvatskoj milenijalki.

U kategoriji **najomiljenijeg branda hrane nagrada je stigla Podravki.** Ova nagrada priznanje je Podravki da je **ukorak s najnovijim trendovima i lider u prehrambenoj industriji, ne samo kod starijih generacija, već i kod novih.**

## LINO LADA GOLD I ČOKOLINO BABY OSVOJILI NAGRADE PORTALA ŽENA.HR

Sedmi put zaredom portal *žena.hr* organizirao je izbor proizvoda godine prema glasovima čitateljica i čitatelja. Konkurenciju su činili novi ili redizajnirani proizvodi podijeljeni u 28 kategorija.

Pobjedu u kategoriji Slatkiši i grickalice uvjerljivo je odnijela Lino Lada Gold, a u kategoriji Dječja hrana najviše je glasova dobio Čokolino baby.

## DIREKTORICA MARKETINGA PODRAVKE ZA TRŽIŠTE BIH OSVOJILA TITULU MARKETING SUPERSTARA

U sklopu *Sarajevo Marketing Summita*, a prema mišljenju marketinške javnosti, dodijeljene su nagrade Marketing Superstar. **Mila Zovko, direktorica marketinga Podravke za tržište Bosne i Hercegovine proglašena je tako Marketing Superstarom,** laskavom titulom koja se dodjeljuje najboljima iz područja marketinga.

## CROPAK NAGrada ZA DOLCELA CAKE2GO

Dodjela CROPAK nagrada održava se, u kontinuitetu, 15 godina. Podravka je između nominiranih proizvoda, a prema ocjenama stručnog ocjenjivačkog žirija, **osvojila CROPAK za ambalažu Dolcela Cake2Go serije proizvoda** u kategoriji Ambalaža hrvatskog proizvoda/serije.

Natječaj CROPAK je osmišljen s ciljem **isticanja značaja i koristi ambalaže** kao važnog sredstva zaštite, promocije i identifikacije proizvoda te motiviranja proizvođača i korisnika ambalaže na proširenje tehničkih, tehnoloških i kvalitativnih granica u promišljanju ambalaže, neodvojivog dijela proizvoda.





## PODRAVKI PRIZNANJE ZA IZNIMNA POSTIGNUĆA KOPRIVNIČKO - KRIŽEVAČKE ŽUPANIJE

Podravka je primila još jedno vrijedno priznanje, ono za iznimna postignuća od strane Koprivničko-križevačke županije. Povodom obilježavanja Dana županije, ujedno i 25. rođendana županije, na svečanoj sjednici Županijske skupštine predsjedniku Uprave Podravke, Marinu Pucaru, je **uručeno priznanje koje potvrđuje važnost Podravke, ali i prepoznavanje napora koje Podravka ulaže u stvaranje pozitivnog imidža, ne samo o sebi, već i o kraju iz kojeg dolazi.**

Priznanje je još jedan **dokaz važnosti Podravke za Koprivničko-križevačku županiju** u protekloj godini, ali i motivacija za daljnje napore koji će pridonijeti poboljšanju standarda kompanije, a samim time i županije.

## PODRAVSKA KLET OPET MEĐU 100 VODEĆIH RESTORANA U HRVATSKOJ

Na temelju istraživanja mišljenja gostiju restorana i ugostitelja u preko 1500 restorana u Hrvatskoj, **Podravska klet još je jednom osvojila povjerenje potrošača i struke te se našla na listi 100 vodećih u Hrvatskoj.**

Projekt 100 vodećih hrvatskih restorana - *Restaurant Croatica* provodi se već 23 godine, a izbor najboljih vrši se u tri koraka: prvi dio provodi se preko portala Gastronom, gdje glasaju gosti restorana. U drugom dijelu voditelji i vlasnici restorana glasaju za pet restorana za koje smatraju da trebaju ući među 100 vodećih. Na kraju, završnu riječ daje Časni odbor projekta prema kriterijima utvrđenima u uvjetima za preporuku u vodiču 100 vodećih, aktualnom za cijelu godinu.



## JURICA ŠTIMAC PROGLAŠEN NAJBOLJIM KONTROLEROM 2018. GODINE

**Jurica Štimac, zamjenik direktora sektora Kontroling Podravke proglašen je Najboljim kontrolerom 2018. godine.** Nagrada je dobivena za **implementaciju transformacije u izvještavanju** uvođenjem *Dashboard* sustava na *Microsoft Power BI* tehnologiji. Godišnja nagrada „**NAJBOLJI KONTROLER – THE BEST CONTROLLER**“ je jedna od inicijativa poduzeća Poslovna učinkovitost kojom želi prepoznati i istaknuti primjere izvrsnosti u kontrolingu.

Ovo je veliko priznanje, kako za Juricu tako i za Podravku te čitav Kontroling Podravke koji **postavlja trendove u razvoju struke.**

## JUBILARNA PLAKETA PODRAVKI ZA NESEBIČAN DOPRINOS

Osim velikim humanitarnim koncertom, Hrvatski Crveni križ svoju je 140. obljetnicu proslavio i u povodu svojeg 140. rođendana, zajedno sa svojim društvima uručio 159 jubilarnih plaketa te 1593 zahvalnica onima koji godinama podržavaju humanitarni rad HCK. Jubilarnu plaketu Crvenog križa dobila je i Podravka, za **izvanredan doprinos i nesebično pruženu pomoć u ostvarivanju ciljeva Hrvatskog Crvenog križa.**

## LIDER INVEST 2018. – BELUPU DODIJELJENA NAGRADA ZA NAJBOLJU PROIZVODNU INVESTICIJU U REPUBLICI HRVATSKOJ

Belupu je 24. listopada dodijeljena nagrada za najveću proizvodnu investiciju u Republici Hrvatskoj u 2017. godini poslovnog tjednika Lider. Nagradu je Hrvoju Kolariću uručila izaslanica predsjednika Vlade Republike Hrvatske te državna tajnica u Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta Nataša Mikluš Žigman.

## BELUPU DIGITALNI CERTIFIKAT BONITETNE IZVRSNOSTI A+

*CompanyWallbusiness Ltd.*, Belupu je dodijelio digitalni certifikat bonitetne izvrsnosti A+ za 2017. godinu i time Belupo **svrstao u skupinu poduzeća s najboljom bonitetnom ocjenom u Hrvatskoj.** Belupo je zahvaljujući svim zaposlenicima još jednom dokazao izvrsnost i vjerodostojnost u svom poslovanju i time ispunio sve kriterije za 2017. godinu i svrstao se u sam vrh bonitetne izvrsnosti. Naša je kompanija **objavljena na popisu najboljih tvrtki** na portalu *CompanyWall business*.

## BELUPU ZLATNI KLJUČ ZA NAJBOLJEG IZVOZNIKA U RUSKU FEDERACIJU

Udruga Hrvatski izvoznici 15. je lipnja, u sklopu 13. konvencije hrvatskih izvoznika održane pod nazivom *“Izvoz kao generator rasta i razvoja Republike Hrvatske”*, Belupu d.d. dodijelila nagradu *“Zlatni ključ”* za **najvećeg izvoznika u Rusku Federaciju u 2017. godini.**





## BELUPU POZITIVAN NALAZ PIC INSPEKCIJE (PHARMACEUTICAL INSPECTION CONVENTION)

Pozitivne ocjene inspekcije potvrdile su ispravnu strategiju **ulaganja u suvremene objekte i opremu te edukaciju zaposlenih, kao preduvjet za daljnji napredak poslovanja Belupa**. Posebno je pozitivno ocijenjena visoka stručnost osoblja i otvoreni pristup inspekciji. U konačnom mišljenju potvrđena je usklađenost procesa Belupa s važećim zahtjevima dobre proizvođačke prakse EU. Pozitivni nalaz inspekcije omogućuje Belupu daljnji pristup tržištima zemalja EU i drugih zemalja koje prihvaćaju certifikat zemlje članice PIC/S-a.

## GMP (GOOD MANUFACTURING PRACTICE) STANDARDI

Belupo već godinama primjenjuje **suvremene, propisane i provjerene metode osiguranja kvalitete** od ulaza sirovina i materijala, u razvoju proizvoda, preko proizvodnje i skladištenja gotovih proizvoda do praćenja kvalitete gotovog proizvoda na tržištu tijekom roka valjanosti. To uključuje moderne pogone, pouzdanu, kvalificiranu opremu, educirano osoblje, validaciju procesa proizvodnje, analitičkih metoda i čišćenja opreme, kontrolu svih ulaznih materijala, procesnu kontrolu, kontrolu gotovog proizvoda, nadzor nad dokumentacijom, primjenu sustava rješavanja odstupanja i sustava upravljanja promjenama. Odluke o kvaliteti proizvoda i primjenama različitih elemenata sustava kvalitete temelje se na analizama rizika, čija je prvenstvena zadaća osigurati da pacijent primi siguran i djelotvoran lijek.

## BELUPO U TOP DESET VELIKIH POSLODAVACA

U Belupu njeguju tradiciju sudjelovanja u istraživanjima stavova zaposlenih čiji je krajnji cilj **povećanje učinkovitosti, produktivnosti, rasta i uspješnosti kompanije**. Prvo takvo istraživanje provedeno je još 2002., a od 2007. redovito sudjeluju u Istraživanju o najboljim poslodavcima pod vodstvom tvrtke MojPosao. U takva istraživanja uključili su se uvjereni da kao tvrtka imaju potencijal koji ih može svrstati među najbolje poslodavce. Na temelju mišljenja zaposlenika, **Belupo je među deset najboljih poslodavaca u Hrvatskoj**. Najbolji rezultat postigli su 2010. godine, kada su zauzeli treće mjesto u kategoriji velikih poslodavaca.

## GODINA PUNA DOMAĆIH I MEĐUNARODNIH NAGRADA

Mnoge Žito proizvode i u 2018. su godini **slovenski i međunarodni ocjenjivači prepoznali kao najbolje**. Međunarodni institut *International Taste & Quality Institute (iTQi)* koji ocjenjuje kvalitetu i okus proizvoda nagradio je nagradom *Superior Taste Award* šest Žitovih proizvoda. Tvrtka Žito primila je i nagradu za najinovativniju namirnicu tost s konopljom i 34 priznanja prilikom ocjenjivanja kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica, koje se održava tradicionalno pod okriljem Sekcije za pekarstvo pri Komori poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije. Čajevi 1001 CVET već su devetu godinu zaredom osvojili nagradu *Trusted brand*.

## TOST S KONOPLJOM NAJINOVATIVNIJA NAMIRNICA

Žitov tost s konopljom u grupi prepakiranih pekarskih proizvoda primio je naziv **najinovativnije namirnice** koji dodjeljuje slovenski Institut za nutricionizam.



## 34 ZLATNA PRIZNANJA ŽITO PROIZVODIMA

Na nacionalnom 18. stručnom ocjenjivanju kruha, pekarskog i finog pekarskog peciva, tjestenina, keksa i slastica, Žito je primilo najviše, čak **34 zlatna priznanja za potvrđenu odličnu kvalitetu proizvoda**. Ocjenjivanje kruha održava se tradicionalno pod okriljem Sekcije za pekarstvo u Komori poljoprivrednih i prehrambenih tvrtki u Gospodarskoj komori Slovenije.



# FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

## 1 Rezultati poslovanja

### OSVRT MENADŽMENTA NA POSLOVNE REZULTATE U 2018. GODINI

Završetak svake poslovne godine trenutak je kada se osvrnemo iza sebe i napravimo pregled učinjenog, analiziramo rezultate i vidimo po čemu ćemo zapravo pamtiti tu godinu. U cijeloj Hrvatskoj 2018. godina će zasigurno biti zapamćena kao jedna od najuspješnijih sportskih godina, a u Grupi Podravka kao **godina u kojoj su ostvareni jedni od najboljih operativnih rezultata u sedamdesetogodišnjoj povijesti**. Rezultat je to jasno definirane strategije poslovanja koju možemo sažeti u tri ključne točke:

1. FOKUS NA NAŠA TRADICIONALNA TRŽIŠTA NA KOJIMA SMO ETABLIRANI PROIZVOĐAČ,
2. ULAGANJE U DALJNI RAZVOJ VLASTITIH BRANDOVA I INOVIRANJE PROIZVODA TE
3. EFIKASNO UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA.

Tijekom 2018. godine glavne prodajne aktivnosti usmjerili smo na regionalna tržišta na kojima prepoznajemo daljnje mogućnosti za organski rast, ali i na ona internacionalna na kojima smo prisutni desetljećima i gdje su naši proizvodi stekli povjerenje potrošača. Također, kao primarno brendirani prehrambeni proizvođač, povećali smo ulaganja u razvoj naših brendova kroz inovacije te učinkovite marketinške aktivnosti. Sve navedeno, rezultiralo je **organskim rastom prihoda vlastitih brandova** od 124,5 mil. kuna, odnosno 3,4%, pri čemu je najznačajniji rast došao upravo od naših tradicionalnih tržišta.

Značajan rast ulaganja u razvoj naših brendova omogućen je efikasnijim upravljanjem troškovima. Napori nabavnog dijela kompanije, potpomognuti povoljnim kretanjem cijena pojedinih sirovina, doveli su do značajnih ušteda u troškovima sirovina, dok je redefiniranje poslovnog modela na pojedinim internacionalnim tržištima krajem 2017. godine rezultiralo s materijalnim uštedama u operativnim troškovima. Također, i u 2018. nastavili smo s refinanciranjem kreditnih obveza po povoljnijim uvjetima, što je rezultiralo s uštedama na troškovima kamata i spuštanjem prosječne ponderirane kamatne stope na 1,7%. Krajem 2017. redefiniran je pristup planiranju i odobravanju kapitalnih ulaganja, koja su jedan od najznačajnijih novčanih izdataka kompanije. Navedeno je u 2018. rezultiralo s kontroliranim novčanim izdacima, ali još važnije i promjenom u strukturi samih ulaganja gdje je danas mnogo veći udio ulaganja koja rezultiraju povećanjem prihoda i/ili smanjenjem troškova.

Kada podvučemo crtu, ostvareni rezultati poslovanja u 2018. u velikoj su mjeri rezultat stabilnog i održivog poslovnog modela koji proizlazi iz jasno definirane strategije poslovanja. U svemu tome nismo zaboravili na svoju društvenu odgovornost prema

zajednici te posebno prema našim zaposlenicima. Značajni iznosi otpremnina isplaćeni u proteklih godinama sada su usmjereni u povećanje materijalnih prava zaposlenika, čime se potiče njihova lojalnost prema kompaniji, dok je za 41 teško bolesnog zaposlenika na dugotrajnom bolovanju kompanija isplatila stimulativne otpremnine u iznosu od 5,6 mil. kuna.

#### PRIKAZIVANJE NORMALIZIRANOG REZULTATA POSLOVANJA

Radi transparentnosti Grupa Podravka uz izvještajne rezultate prikazuje i normalizirane rezultate poslovanja bez utjecaja stavaka koje menadžment tretira kao jednokratne. S ciljem pružanja što realnije slike razvoja temeljnog poslovanja, Grupa Podravka opisuje kretanja normaliziranog rezultata dok je razrada dobivanja normaliziranog rezultata prikazana na kraju poglavlja.

Sredinom 2017. dovršena je nova tvornica lijekova Belupa, najveća *greenfield* investicija u povijesti kompanije, dok je proizvodna dozvola, nakon ispunjavanja svih regulatornih uvjeta, dobivena krajem 2017. Nakon toga je u 2018. uslijedio proces transfera tehnologije iz stare tvornice u novu. Zbog vremenske dimenzije dobivanja svih regulatornih dozvola i procesa transfera tehnologije, dio novonastalih fiksnih troškova nije pokriven kroz prodaju proizvoda iz nove tvornice niti je apsorbiran u trošak zaliha gotovih proizvoda, već je uključen u trošak razdoblja pa je u 2017. godini normalizacija rezultata uključivala i navedene neapsorbirane troškove, međutim radi omogućavanja usporedive analize u tekstu je navedeno kako bi izgledao rezultat da su navedeni troškovi uključeni u normalizaciju i u 2018. Navedeni neapsorbirani troškovi u 2018. iznose 20,3 mil. kuna (od čega se na amortizaciju odnosi 10,9 mil. kuna), dok isti u 2017. iznose 25,4 mil. kuna (od čega se na amortizaciju odnosi 7,4 mil. kuna). Za 2019. godinu očekuje se da će neapsorbirani troškovi biti na razinama koje su uobičajene za farmaceutsku proizvodnju, te se prikaz rezultata u budućnosti više neće korigirati za iste.

*Ostale napomene*

*Moguće su decimalne razlike uslijed zaokruživanja.*

#### PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA U 2018. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO SEGMENTIMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%
<b>Prehrana</b>	<b>3.335,3</b>	<b>3.243,7</b>	<b>91,6</b>	<b>2,8%</b>
Vlastiti brandovi	3.093,2	2.987,0	106,2	3,6%
Ostala prodaja	242,1	256,7	(14,7)	(5,7%)
<b>Farmaceutika</b>	<b>896,9</b>	<b>867,5</b>	<b>29,4</b>	<b>3,4%</b>
Vlastiti brandovi	747,1	728,9	18,2	2,5%
Ostala prodaja	149,8	138,6	11,2	8,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.232,1</b>	<b>4.111,2</b>	<b>121,0</b>	<b>2,9%</b>
Vlastiti brandovi	3.840,3	3.715,8	124,5	3,4%
Ostala prodaja	391,8	395,3	(3,5)	(0,9%)

Kretanje prihoda segmenta **Prehrane** (2018. u odnosu na 2017.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su 3,6% više prihode, ponajviše kao rezultat rasta prihoda poslovnih programa Žito i Lagris, Dječja hrana, slastice i snack te Kulinarstvo, uslijed povećanih prodajno – marketinških aktivnosti, lansiranja novih proizvoda te širenja distribucije pojedinih kategorija,
- **Prihodi ostale prodaje** niži su 5,7%, prvenstveno uslijed niže prodaje trgovačke robe na tržištu Hrvatske,
- Zaključno, **segment Prehrane** ostvario je 2,8% više prihode.

Kretanje prihoda segmenta **Farmaceutike** (2018. u odnosu na 2017.):

- **Vlastiti brandovi** ostvarili su rast prihoda od 2,5%, ponajviše uslijed nastavka trenda rasta potražnje na tržištu Rusije te širenja distribucije na tržištima regije Centralna Europa,
- **Ostala prodaja** ostvarila je 8,0% više prihode, uslijed rasta prodaje trgovačke robe u društvu Farmavita, kao rezultat strateškog fokusa na profitabilniji dio asortimana trgovačke robe,
- Zaključno, **segment Farmaceutike** ostvario je 3,4% više prihode od prodaje.

Kretanje prihoda Grupe Podravka (2018. u odnosu na 2017.):

- **Vlastiti brandovi** Grupe Podravka ostvarili su rast prihoda od 3,4%,
- **Prihodi ostale prodaje** niži su 0,9% u odnosu na usporedno razdoblje,
- Zaključno, prihodi od prodaje **Grupe Podravka** viši su 2,9%.



**PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA  
I KATEGORIJAMA U 2018. GODINI**

PRIHODI OD PRODAJE PO POSLOVNIM PROGRAMIMA I KATEGORIJAMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%
PP Kulinarstvo	894,0	880,4	13,6	1,5%
PP Dječja hrana	411,3	378,3	32,9	8,7%
PP Podravka hrana	392,0	388,7	3,3	0,8%
PP Žito i Lagris	945,1	894,0	51,1	5,7%
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	270,4	270,9	(0,5)	(0,2%)
PP Riba	180,5	174,6	5,8	3,3%
Lijekovi na recept	643,6	630,6	13,0	2,1%
Bezreceptni prog.	103,5	98,3	5,3	5,4%
Ostala prodaja	391,8	395,3	(3,5)	(0,9%)
<i>Ostala prodaja Prehrana</i>	242,1	256,7	(14,7)	(5,7%)
<i>Ostala prodaja Farmaceutika</i>	149,8	138,6	11,2	8,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.232,1</b>	<b>4.111,2</b>	<b>121,0</b>	<b>2,9%</b>

Kretanje prihoda po poslovnim programima i kategorijama (2018. u odnosu na 2017.):

- **Poslovni program Kulinarstvo** ostvario je 1,5% više prihode, ponajviše na kategorijama Juhe i Bujoni, uslijed optimalnog miksa prodajno – marketinških aktivnosti koje su rezultirale rastom prihoda na većini regija,
- **Poslovni program Dječja hrana, slastice i snack** zabilježio je 8,7% više prihode, ponajviše potaknuto snažnijim promotivnim aktivnostima na kategorijama Kremni namazi, Dječja hrana i Snack na tržištu Hrvatske. Kategorija Kremni namazi osim navedenog bilježi rast prihoda kao rezultat izvrsno prihvaćenih novih i inoviranih proizvoda na brandu Lino Lada,
- **Poslovni program Podravka hrana** ostvario je rast prihoda od 0,8%, ponajviše kao rezultat prodajno – marketinških aktivnosti te širenja distribucije asortimana iz kategorija Kondimenti, Rajčica i Brašno. Navedeno je uspjelo kompenzirati niže prihode potkategorije povrće na tržištima Hrvatske i Rusije,
- **Poslovni program Žito i Lagris** bilježi 5,7% više prihode, ponajviše uslijed kontinuiranog rasta kategorije Pekarstvo i mlinarstvo na tržištu Slovenije i na tržištima Zapadne Europe te rasta kategorije Osnovna hrana (primarno tjestenina i riža) na tržištima Centralne Europe. Navedeni rast kategorija rezultat je snažnijih prodajnih aktivnosti te širenja distribucije,
- **Poslovni program Mesni proizvodi, jela i namazi** ostvario je blago niže prihode, ponajviše uslijed promjene distributera u DACH regiji te drugačije dinamike prodajno – marketinških aktivnosti na tržištu Hrvatske,
- **Poslovni program Riba** zabilježio je 3,3% više prihode, ponajviše uslijed snažnijih prodajno – marketinških aktivnosti na tržištima regije Adria,
- **Kategorija Lijekova na recept** ostvarila je 2,1% više prihode, pri čemu je najznačajniji rast ostvaren na tržištima regije Istočna Europa uslijed nastavka trenda rasta potražnje te na tržištima regije Centralna Europa kao rezultat širenja distribucije,
- Prihodi **kategorije Bezreceptnog programa** viši su 5,4%, ponajviše kao rezultat rasta prihoda potkategorije OTC lijekovi na tržištu Bosne i Hercegovine uslijed većeg fokusa na bezreceptne programe te na tržištu Rusije,
- **Kategorija Ostala prodaja** ostvarila je 0,9% niže prihode prvenstveno uslijed niže prodaje trgovačke robe u segmentu Prehrane na tržištu Hrvatske.

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA U 2018. GODINI

PRIHODI OD PRODAJE PO REGIJAMA				
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%
<b>Adria</b>	<b>2.960,3</b>	<b>2.888,7</b>	<b>71,5</b>	<b>2,5%</b>
Prehrana	2.327,6	2.267,8	59,9	2,6%
Farmaceutika	632,6	621,0	11,7	1,9%
<b>ZE i prekooc.</b>	<b>436,4</b>	<b>423,0</b>	<b>13,4</b>	<b>3,2%</b>
Prehrana	434,7	420,6	14,2	3,4%
Farmaceutika	1,7	2,4	(0,8)	(31,4%)
<b>Centralna Europa</b>	<b>512,5</b>	<b>482,3</b>	<b>30,2</b>	<b>6,3%</b>
Prehrana	452,4	428,5	23,9	5,6%
Farmaceutika	60,1	53,8	6,3	11,7%
<b>Istočna Europa</b>	<b>292,4</b>	<b>286,9</b>	<b>5,6</b>	<b>1,9%</b>
Prehrana	103,1	108,7	(5,6)	(5,1%)
Farmaceutika	189,3	178,2	11,1	6,2%
<b>Nova tržišta</b>	<b>30,6</b>	<b>30,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9%</b>
Prehrana	17,4	18,2	(0,8)	(4,4%)
Farmaceutika	13,2	12,1	1,1	9,0%
<b>Grupa Podravka</b>	<b>4.232,1</b>	<b>4.111,2</b>	<b>121,0</b>	<b>2,9%</b>

Kretanje prihoda po regijama (2018. u odnosu na 2017.):

- **Regija Adria** ostvarila je 2,5% više prihode. U segmentu Prehrane porast prihoda zabilježen je u svim poslovnim programima, ponajviše kao rezultat provedenih prodajno – marketinških aktivnosti, širenja distribucije te plasiranja novih i inoviranih proizvoda, što dovodi do stabilnog organskog rasta prihoda te rasta profitabilnosti. Prihodi segmenta Farmaceutike bili su 1,9% viši u odnosu na usporedno razdoblje, kao posljedica organskog rasta te rasta ostale prodaje u domeni profitabilnijeg dijela asortimana trgovačke robe,
- Prihodi **regije Zapadna Europa i prekoceanske zemlje** porasli su 3,2%. Rast prihoda u segmentu Prehrane rezultat je kontinuiranog širenja asortimana i distribucije poslovnog programa Žito i Lagris na tržištima Italije, Njemačke i Španjolske. Navedeno je kompenziralo blagi pad prihoda segmenta Farmaceutike,
- **Regija Centralna Europa** ostvarila je 6,3% više prihode. Najveći utjecaj na segment Prehrane došao je od poslovnih programa Kulinarstvo uslijed intenzivnijih prodajno – marketinških aktivnosti te poslovnog programa Žito i Lagris, između ostalog kao rezultat širenja asortimana. Segment Farmaceutike ostvario je rast prihoda od 11,7%, ponajviše uslijed povećane potražnje te plasiranja novih proizvoda na tržištima Poljske, Češke i Slovačke,
- Prihodi **regije Istočna Europa** porasli su 1,9%. U segmentu Prehrane pad prihoda uvelike je rezultat nepovoljnog utjecaja tečajnih razlika, dok je u segmentu Farmaceutike povećana potražnja za kategorijom Lijekova na recept anulirala nepovoljan utjecaj tečajnih razlika te dovela do rasta prihoda od 6,2%,
- **Regija Nova tržišta** ostvarila je rast prihoda od 0,9%. Najznačajniji utjecaj na pad prihoda segmenta Prehrane proizlazi iz niže prodaje trgovačke robe društva Lagris na tržištu Azije, koji je kompenziran rastom prihoda segmenta Farmaceutike.

**PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE U 2018. GODINI**

PROFITABILNOST SEGMENTA PREHRANE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%	2018.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	3.335,3	3.243,7	91,6	2,8%	3.335,3	3.243,7	91,6	2,8%
Bruto dobit	1.110,8	1.039,3	71,4	6,9%	1.112,3	1.057,9	54,4	5,1%
EBITDA*	322,9	243,3	79,7	32,7%	317,7	277,5	40,2	14,5%
EBIT	173,3	8,3	165,0	1.982,4%	180,7	134,4	46,3	34,5%
Neto dobit nakon MI	145,0	(29,6)	174,7	589,7%	150,0	83,0	67,0	80,7%
Bruto marža	33,3%	32,0%	+126 BB		33,3%	32,6%	+74 BB	
EBITDA marža	9,7%	7,5%	+218 BB		9,5%	8,6%	+97 BB	
EBIT marža	5,2%	0,3%	+494 BB		5,4%	4,1%	+128 BB	
Neto marža nakon MI	4,3%	(0,9%)	+526 BB		4,5%	2,6%	+194 BB	

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

Normalizirana profitabilnost segmenta Prehrane (2018. u odnosu na 2017.):

- Segment Prehrane je u 2018. ostvario 5,1% višu **bruto dobit** u odnosu na usporedno razdoblje uslijed ostvarenih viših prihoda od prodaje te pozitivnog utjecaja same strukture prodaje,
- Operativna dobit (EBIT)** na normaliziranoj razini je 46,3 mil. kuna viša, što je prvenstveno rezultat rasta prodaje profitabilnih kategorija, dok je dodatni pozitivan utjecaj došao od nižih operativnih troškova. Redefiniranjem poslovnog modela MENA-e i prestankom poslovnih aktivnosti na tržištu Tanzanije ostvarene su značajne uštede na operativnim troškovima, dok je dodatni pozitivan utjecaj, među ostalim, došao od nižih troškova realizacije prava na opciju kupnje dionica (1,1 mil. kuna u 2018.; 12,5 mil. kuna u 2017.). S druge strane, smanjenje navedenih operativnih troškova omogućilo je viša marketinška ulaganja u vlastite brandove,
- Neto dobit nakon manjinskih interesa** na normaliziranoj razini je pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika 67,0 mil. kuna viša. Dodatni pozitivan utjecaj došao je od nižih troškova kamata nastavno na refinanciranje kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima te od pozitivnog utjecaja tečajnih razlika po kreditima, a što je kompenziralo više troškove poreza.

**PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE U 2018. GODINI**

PROFITABILNOST SEGMENTA FARMACEUTIKE					NORMALIZIRANO			
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%	2018.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	896,9	867,5	29,4	3,4%	896,9	867,5	29,4	3,4%
Bruto dobit	447,7	444,8	2,9	0,7%	452,2	470,1	(17,9)	(3,8%)
EBITDA*	140,8	130,8	10,0	7,6%	147,0	157,4	(10,4)	(6,6%)
EBIT	85,1	82,8	2,4	2,9%	91,3	116,7	(25,4)	(21,8%)
Neto dobit nakon MI	60,7	47,9	12,8	26,7%	66,3	82,6	(16,3)	(19,7%)
Bruto marža	49,9%	51,3%	-136 BB		50,4%	54,2%	-378 BB	
EBITDA marža	15,7%	15,1%	+62 BB		16,4%	18,1%	-176 BB	
EBIT marža	9,5%	9,5%	-5 BB		10,2%	13,5%	-328 BB	
Neto marža nakon MI	6,8%	5,5%	+125 BB		7,4%	9,5%	-213 BB	

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

Normalizirana profitabilnost segmenta Farmaceutike (2018. u odnosu na 2017.):

- Segment Farmaceutike bilježi 3,8% nižu normaliziranu **bruto dobit**, dok bi bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bruto dobit ostvarila rast od 0,5%,
- Operativna dobit (EBIT)** na normaliziranoj razini je 25,4 mil. kuna niža, dok bi bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bila 5,2 mil. kuna niža. Povrh utjecaja iznad EBIT razine, operativna dobit je, među ostalim, bila pod dodatnim utjecajem: i) tečajnih razlika iz odnosa s kupcima i dobavljačima (-12,9 mil. kuna u 2018.; -7,3 mil. kuna u 2017.) te ii) ostvarenih prihoda od ukidanja rezervacija za potraživanja od kupaca u 2017., a koja su u 2018. značajno niža,
- Neto dobit nakon manjinskih interesa** na normaliziranoj razini je pod utjecajem prethodno navedenih čimbenika 16,3 mil. kuna niža, a bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bila bi 4,0 mil. kuna viša. Pozitivan utjecaj došao je od nižih troškova kamata nastavno na refinanciranje kreditnih obveza po povoljnijim komercijalnim uvjetima, od pozitivnog utjecaja tečajnih razlika po kreditima te nižih troškova poreza.



**PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA U 2018. GODINI**

PROFITABILNOST GRUPE PODRAVKA				NORMALIZIRANO				
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	%	2018.	2017.	Δ	%
Prihodi od prodaje	4.232,1	4.111,2	121,0	2,9%	4.232,1	4.111,2	121,0	2,9%
Bruto dobit	1.558,4	1.484,1	74,3	5,0%	1.564,5	1.528,1	36,5	2,4%
EBITDA*	463,7	374,1	89,7	24,0%	464,7	434,9	29,8	6,8%
EBIT	258,4	91,1	167,4	183,8%	272,0	251,1	20,9	8,3%
Neto dobit nakon MI	205,7	18,2	187,5	1.027,2%	216,3	165,6	50,7	30,6%
Bruto marža	36,8%	36,1%		+72 BB	37,0%	37,2%		-20 BB
EBITDA marža	11,0%	9,1%		+186 BB	11,0%	10,6%		+40 BB
EBIT marža	6,1%	2,2%		+389 BB	6,4%	6,1%		+32 BB
Neto marža nakon MI	4,9%	0,4%		+442 BB	5,1%	4,0%		+108 BB

\*EBITDA je računata na način da je EBIT uvećan za amortizaciju te vrijednosna usklađenja imovine.

Normalizirana profitabilnost Grupe Podravka (2018. u odnosu na 2017.):

- Grupa Podravka ostvarila je 2,4% višu normaliziranu **bruto dobit**, dok bi bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bruto dobit porasla 3,7% uslijed ostvarenih viših prihoda od prodaje, ali i pozitivnog utjecaja same strukture prodaje,
- **Operativna dobit (EBIT)** je na normaliziranoj razini 20,9 mil. kuna viša, dok bi bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bila 41,2 mil. kuna viša. Navedeno je prvenstveno rezultat rasta prodaje profitabilnih kategorija, dok je dodatan pozitivan utjecaj došao od nižih operativnih troškova. Redefiniranjem poslovnog modela MENA-e i prestankom poslovnih aktivnosti na tržištu Tanzanije ostvarene su značajne uštede na operativnim troškovima, dok je dodatan pozitivan utjecaj, među ostalim, došao od nižih troškova realizacije prava na opciju kupnje dionica (2,1 mil. kuna u 2018.; 12,8 mil. kuna u 2017.). S druge strane, smanjenje navedenih operativnih troškova omogućilo je viša marketinška ulaganja u vlastite brandove,
- **Neto dobit nakon manjinskih interesa** je na normaliziranoj razini 50,7 mil. kuna viša, dok bi bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bila 71,0 mil. kuna viša. Dodatan utjecaj, povrh prethodno navedenih, došao je od nižih troškova kamata te pozitivnih tečajnih razlika po kreditima.

**STRUKTURA OPERATIVNIH TROŠKOVA GRUPE PODRAVKA**

GRUPA PODRAVKA	IZVJEŠTAJNO			NORMALIZIRANO		
(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ	2018.	2017.	Δ
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	2.673,7	2.627,1	1,8%	2.667,6	2.583,1	3,3%
Opći i administrativni troškovi*	311,7	368,9	(15,5%)	306,1	322,9	(5,2%)
Troškovi prodaje i distribucije	568,9	629,4	(9,6%)	575,4	581,9	(1,1%)
Troškovi marketinga	407,8	369,6	10,3%	407,8	369,6	10,3%
Ostali troškovi (prihodi), neto*	11,6	25,1	(53,7%)	3,1	2,5	24,5%
<b>Ukupno operativni troškovi</b>	<b>3.973,7</b>	<b>4.020,1</b>	<b>(1,2%)</b>	<b>3.960,1</b>	<b>3.860,0</b>	<b>2,6%</b>

\*Opći i administrativni troškovi sadržavaju prihode i troškove od pojedinih rezervacija, koji su u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti raspoređeni u ostale prihode/troškove. Navedena razlika proizlazi iz drugačijeg tretmana navedenih prihoda i troškova između društva i revizora.

**Troškovi sadržani u prodanim proizvodima** su u promatranom razdoblju 1,8% viši u odnosu na 2017., dok bi na normaliziranoj razini i bez uključenih neapsorbiranih troškova nove tvornice u oba razdoblja bili 2,5% viši uslijed više ostvarene prodaje u oba segmenta poslovanja te same strukture prodaje.

**Opći i administrativni troškovi** su u 2018. niži 15,5% u odnosu na usporedno razdoblje, što je prvenstveno rezultat nižih troškova otpremnina. Na normaliziranoj razini opći i administrativni troškovi niži su 5,2% uslijed, među ostalim, prestanka poslovnih aktivnosti na tržištu Tanzanije krajem 2017. te nižih troškova realizacije prava na opciju kupnje dionica (2,1 mil. kuna u 2018.; 12,8 mil. kuna u 2017.).

**Troškovi prodaje i distribucije** su u promatranom razdoblju 9,6% niži u odnosu na 2017. ponajviše uslijed značajnih vrijednosnih usklađenja za potraživanja prema društvima koncerna Agrokora koja su teretila 2017. godinu. Na normaliziranoj razini troškovi prodaje i distribucije niži su 1,1% uslijed, među ostalim, promjene poslovnog modela na tržištima MENA-e, prestanka poslovnih aktivnosti na tržištu Tanzanije te niže amortizacije. Niži troškovi amortizacije rezultat su 3,3 mil. kuna troškova amortizacije distribucijskih prava u 2017., a kojih nije bilo u 2018.

**Troškovi marketinga** su u 2018. viši 10,3% u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat snažnijih ulaganja u daljnji razvoj vlastitih brandova.

**Ostali prihodi i troškovi** su u 2018. iznosili -11,6 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosili -25,1 mil. kuna. U 2018. unutar ove pozicije nalazi se 12,0 mil. kuna ostalih prihoda od prodaje dijela neoperativne imovine Mirne d.d. te vrijednosna usklađenja navedena u sekciji "Prikaz normalizacije izvještaja o dobiti u 1.-12. 2018." Također, unutar ove stavke nalaze se tečajne razlike iz odnosa s kupcima i dobavljačima, koje su u 2018. iznosile -19,5 mil. kuna, dok su u usporednom razdoblju iznosile -12,5 mil. kuna.

## KLJUČNE ZNAČAJKE FINANCIJSKOG POLOŽAJA GRUPE PODRAVKA

**Nekretnine, postrojenja i oprema**<sup>3</sup> Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2017. viši za 72,5 mil. kuna, što je prvenstveno rezultat reklasifikacije zemljišta i zgrada u Rijeci s imovine namijenjene prodaji na redovnu imovinu.

**Zalihe** Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinac 2017. više za 42,4 mil. kuna. Na navedeni rast zaliha utjecao je rast zaliha sirovina i materijala kao rezultat poslovnih potreba i donesenih poslovnih odluka za povećanjem zaliha pojedinih sirovina te rast zaliha gotovih proizvoda uslijed, među ostalim, dinamike povlačenja gotovih proizvoda od strane kupaca.

**Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja** Grupe Podravka su u odnosu na 31. prosinca 2017. niža za 8,7 mil. kuna. Na pad potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja utjecala je, među ostalim, bolja naplata potraživanja u segmentu Farmaceutike.

**Novac i novčani ekvivalenti** Grupe Podravka su na kraju promatranog razdoblja niži za 151,0 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2017., što je objašnjeno u sekciji "Ključne značajke novčanog toka Grupe Podravka".

**Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi** Grupe Podravka su na 31. prosinca 2018. za 303,7 mil. kuna niži u odnosu na 31. prosinca 2017., što je rezultat otplate dijela kreditnih obveza.

**Obveze prema dobavljačima i ostale obveze**<sup>4</sup> Grupe Podravka niže su za 49,5 mil. kuna u odnosu na 31. prosinca 2017. kao posljedica upravljanja radnim kapitalom, bolje naplate potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja te upravljanja financijskim rizicima.

POKAZATELJI ZADUŽENOSTI	IZVJEŠTAJNO			NORMALIZIRANO		
	2018.	2017.	Δ	2018.	2017.	Δ
(u milijunima kuna)						
Financijski dug*	966,2	1.271,1	(304,9)	966,2	1.271,1	(304,9)
Neto dug**	755,1	909,1	(154,0)	755,1	909,1	(154,0)
Trošak kamata	17,9	26,9	(8,9)	17,9	26,9	(8,9)
Neto dug / EBITDA	1,6	2,4	(0,8)	1,6	2,1	(0,5)
EBIT / trošak kamata	14,4	3,4	11,0	15,2	9,3	5,8
Omjer kapitala i ukupne imovine	62,9%	57,2%	+566 BB	62,9%	57,2%	+566 BB

\*Financijski dug: Dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi + Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak,

\*\*Neto dug: Financijski dug - Novac i novčani ekvivalenti.

Na 31. prosinca 2018. godine ukupna zaduženost Grupe Podravka po kreditima i drugim kamatonosnim financijskim obvezama iznosila je 966,2 mil. kuna, od čega se 623,5 mil. kuna odnosi na dugoročne obveze po kreditima i zajmovima, 342,3 mil. kuna na kratkoročne obveze po kreditima i zajmovima, a 0,4 mil. kuna na obveze po *swap* i *forward* ugovorima. **Prosječni**

3 Nekretnine, postrojenja i oprema + Ulaganja u nekretnine

4 Obveze prema dobavljačima i ostale obveze + Obveze za porez na dobit + Rezerviranja

**ponderirani trošak duga** po svim navedenim obvezama na 31. prosinca 2018. godine iznosi 1,7%. Smanjenje neto duga na 31. prosinca 2018. u odnosu na 31. prosinca 2017. najvećim dijelom je rezultat otplate dijela kreditnih obveza. Rast normalizirane EBITDA uz pad neto duga doveo je do nižeg omjera neto duga i normalizirane EBITDA. Rast normaliziranog EBIT uz pad troškova kamata utjecao je na rast pokazatelja pokrića troška kamata.

## KLJUČNE ZNAČAJKE NOVČANOG TOKA GRUPE PODRAVKA

(u milijunima kuna)	2018.	2017.	Δ
Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti	316,9	473,4	(156,5)
Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti	(126,1)	(190,5)	64,4
Neto novčani tok iz financijskih aktivnosti	(341,9)	(258,5)	(83,4)
<b>Neto povećanje / (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(151,0)</b>	<b>24,5</b>	<b>(175,4)</b>

**Neto novčani tok iz poslovnih aktivnosti** je u 2018. niži za 156,5 mil. kuna u odnosu na usporedno razdoblje, prvenstveno kao rezultat različite dinamike kretanja radnog kapitala.

**Neto novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti** je u promatranom razdoblju iznosio negativnih 126,1 mil. kuna. To je prvenstveno rezultat kapitalnih izdataka koji su iznosili 166,1 mil. kuna što je dijelom neutralizirano prodajom dijela neoperativne imovine Mirne d.d. Najznačajniji **kapitalni izdaci** u 2018. odnosili su se na ulaganja u:

- Modernizaciju opreme tvornice Kalnik, investicijom u liniju ajvara, steriliziranog povrća te parne kotlovnice čime se povećava efikasnosti proizvodnje i profitabilnosti poslovanja,
- Razvoj ribljeg poslovanja u Mirni d.d. čime se povećavaju kapaciteti i konkurentnost proizvodnog asortimana,
- Novu liniju za pakiranje peciva u tvornici Koktel čime se osigurava kontinuitet proizvodnje i stvara preduvjet za proširenje asortimana slanog, trajnog peciva i pakiranje keksa,
- Liniju za proizvodnju pasirane rajčice u tvornici Povrća Umag čime se povećava kapacitet proizvodnje, osigurava kontinuitet i sigurnost proizvodnje te omogućuje proširenje proizvodnog asortimana,
- Modernizaciju linije za pakiranje riže u tvornici Lagris čime se omogućuje kontinuitet proizvodnje te,
- Modernizaciju poljoprivredne proizvodnje (sustav navodnjavanja, poljoprivredna mehanizacija).

U 2018. **neto novčani tok iz financijskih aktivnosti** iznosio je negativnih 341,9 mil. kuna, prvenstveno uslijed otplate kredita i zajmova u iznosu od 410,1 mil. kuna, što je u skladu s fokusom Grupe Podravka na smanjenje zaduženosti.

PRIKAZ NORMALIZACIJE IZVJEŠTAJA O DOBITI U 1.-12. 2018.

IZVJEŠTAJNA I NORMALIZIRANA PROFITABILNOST	2018.			2017.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
<b>Izveštajna bruto dobit</b>	<b>1.558,4</b>	<b>1.110,8</b>	<b>447,7</b>	<b>1.484,1</b>	<b>1.039,3</b>	<b>444,8</b>
+ troškovi nove tvornice Belupa s amort.	-	-	-	25,4	-	25,4
+ vrijednosna usklađenja zaliha	6,1	1,6	4,5	16,0	16,0	-
+ amortizacija koja je u COGS-u	-	-	-	2,6	2,6	-
<b>Normalizirana bruto dobit</b>	<b>1.564,5</b>	<b>1.112,3</b>	<b>452,2</b>	<b>1.528,1</b>	<b>1.057,9</b>	<b>470,1</b>
<b>Izveštajna EBITDA</b>	<b>463,7</b>	<b>322,9</b>	<b>140,8</b>	<b>374,1</b>	<b>243,3</b>	<b>130,8</b>
+ troškovi nove tvornice Belupa bez amort.	-	-	-	18,0	-	18,0
+ vrijednosna usklađenja zaliha	6,1	1,6	4,5	-	-	-
+ trošak otpremnina	5,6	4,7	0,9	39,9	31,3	8,6
+ utjecaj prodaje imovine Mirne d.d.	(12,0)	(12,0)	-	-	-	-
+ trošak zatvaranja Kine	-	-	-	1,3	1,3	-
+ inicijalni utjecaj MSFI-a 9	1,4	0,6	0,8	-	-	-
+ ostale jednokratne stavke	-	-	-	1,6	1,6	-
<b>Normalizirana EBITDA</b>	<b>464,7</b>	<b>317,7</b>	<b>147,0</b>	<b>434,9</b>	<b>277,5</b>	<b>157,4</b>

IZVJEŠTAJNA I NORMALIZIRANA PROFITABILNOST	2018.			2017.		
	Grupa	Prehrana	Farma	Grupa	Prehrana	Farma
(u milijunima kuna)						
<b>Izveštajna EBIT</b>	<b>258,4</b>	<b>173,3</b>	<b>85,1</b>	<b>91,1</b>	<b>8,3</b>	<b>82,8</b>
+ troškovi nove tvornice Belupa s amort.	-	-	-	25,4	-	25,4
+ vrijednosna usklađenja zaliha	6,1	1,6	4,5	16,0	16,0	-
+ trošak otpremnina <sup>5</sup>	5,6	4,7	0,9	39,9	31,3	8,6
+ utjecaj prodaje imovine Mirne d.d.	(12,0)	(12,0)	-	-	-	-
+ trošak zatvaranja Kine	-	-	-	1,3	1,3	-
+ vrijednosna usklađenja za Agrokor	(7,9)	(7,9)	-	44,1	44,1	-
+ ostala vrijednosna usklađenja	11,1	11,1	-	28,9	28,9	-
+ amortizacija	9,4	9,4	-	2,9	2,9	-
+ inicijalni utjecaj MSFI-a 9	1,4	0,6	0,8	-	-	-
+ ostale jednokratne stavke	-	-	-	1,6	1,6	-
<b>Normalizirana EBIT</b>	<b>272,0</b>	<b>180,7</b>	<b>91,3</b>	<b>251,1</b>	<b>134,4</b>	<b>116,7</b>
<b>Izveštajna Neto dobit nakon MI</b>	<b>205,7</b>	<b>145,0</b>	<b>60,7</b>	<b>18,2</b>	<b>(29,6)</b>	<b>47,9</b>
+ normalizacije iznad EBIT razine	13,6	7,4	6,2	160,0	126,1	34,0
+ troškovi ESOP-a	2,1	1,6	0,4	3,8	3,1	0,7
+ procijenjen utjecaj na poreze	(5,1)	(4,1)	(1,0)	(16,5)	(16,5)	-
<b>Normalizirana Neto dobit nakon MI</b>	<b>216,3</b>	<b>150,0</b>	<b>66,3</b>	<b>165,6</b>	<b>83,0</b>	<b>82,6</b>

<sup>5</sup> U 2018. ukupan trošak otpremnina iznosi 8,8 mil. kuna, no za potrebe normalizacije uzet je samo iznos koji se odnosi na otpremnine za teško bolesne zaposlenike na dugotrajnom bolovanju.



# 2

## Kodeks korporativnog upravljanja Godišnji upitnik

OSNOVNI PODACI O DRUŠTVU	PODRAVKA d.d., Ante Starčevića 32, Koprivnica, OIB: 18928523252
KONTAKT OSOBA I BROJ TELEFONA	Branka Perković, +38548651441
DATUM ISPUNJAVANJA UPITNIKA	11.1.2019.

Sva pitanja sadržana u ovom upitniku odnose se na razdoblje od jedne poslovne godine, na koje se odnose i godišnji financijski izvještaji.

Za pitanja koja su sadržana u upitniku potrebno je napisati obrazloženje samo onda ako pitanje to izričito traži.

Odgovori koji se nalaze u upitniku vrednuju se po određenom postotku, koji je iskazan na početku svakog poglavlja.

### POSVEĆENOST PRINCIPIMA KORPORATIVNOG UPRAVLJANJA I DRUŠTVENA ODGOVORNOST

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
1	Je li društvo prihvatilo primjenu kodeksa korporativnog upravljanja Zagrebačke burze?	DA	
2	Ima li društvo vlastiti kodeks korporativnog upravljanja?	DA	
3	Postoje li usvojeni principi kodeksa korporativnog upravljanja unutar internih politika društva?	DA	
4	Objavljuje li društvo unutar svojih godišnjih financijskih izvještaja usklađenost s principima korporativnog upravljanja?	DA	

### DIONIČARI I GLAVNA SKUPŠTINA

Odgovori na ovaj set pitanja nose 30 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
5	Nalazi li se društvo u odnosu uzajamnog dioničarstva s drugim društvom ili društvima? (ako da, objasniti)	NE	
6	Daje li svaka dionica društva pravo na jedan glas? (ako ne, objasniti)	DA	
7	Postoje li slučajevi kada je neki od dioničara tretiran drugačije? (ako da, objasniti)	NE	
8	Je li izdavanje punomoći za glasovanje na glavnoj skupštini krajnje pojednostavljeno i bez strogih formalnih zahtjeva? (ako ne, objasniti)	DA	
9	Je li društvo dioničarima koji iz bilo kojeg razloga nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini, bez posebnih troškova, osiguralo opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovim uputama? (ako ne, objasniti)	NE	Dioničari koji nisu u mogućnosti sami glasovati na skupštini po vlastitom nahođenju određuju opunomoćenike koji su dužni glasovati sukladno njihovom uputama.
10	Jesu li uprava odnosno upravni odbor društva prilikom sazivanja skupštine odredili datum prema kojem će se utvrđivati stanje u registru dionica koje će biti mjerodavno za ostvarivanje prava glasa u skupštini društva, na način da je taj datum prije održavanja skupštine i smije biti najviše šest dana prije održavanja skupštine? (ako ne, objasniti)	DA	
11	Jesu li dnevni red skupštine, kao i svi relevantni podaci i isprave uz objašnjenja koja se odnose na dnevni red, objavljeni na internetskoj stranici društva i stavljeni na raspolaganje dioničarima u prostorijama društva od dana prve javne objave dnevnog reda? (ako ne, objasniti)	DA	
12	Sadrži li odluka o isplati dividende ili predujma dividende datum na koji osoba koja je dioničar stječe pravo na isplatu dividende i datum ili razdoblje kada se isplaćuje dividenda? (ako ne, objasniti)	DA	
13	Je li datum isplate dividende ili predujma dividende najviše 30 dana nakon dana donošenja odluke? (ako ne, objasniti)	NE	Sukladno članku 223. Zakona o trgovačkim društvima tražbina za isplatu dividende dospijeva u roku od 60 dana od dana donošenja odluke.
14	Postoje li slučajevi kada su prilikom isplate dividende ili predujma dividende favorizirani pojedini dioničari? (ako da, objasniti)	NE	
15	Je li dioničarima omogućeno sudjelovanje i glasovanje na glavnoj skupštini društva upotrebom sredstava suvremene komunikacijske tehnologije? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoje predujveti da bi se ostvarilo takvo sudjelovanje dioničara na Glavnoj skupštini Društva.

16	Jesu li postavljeni uvjeti za sudjelovanje na glavnoj skupštini i korištenje pravom glasa (bez obzira jesu li dopušteni sukladno zakonu ili statutu), kao npr. prijavljivanje sudjelovanja unaprijed, ovjeravanje punomoći i slično? (ako da, objasniti)	DA	Prijavljivanje sudjelovanja unaprijed kao uvjet za sudjelovanje na Glavnoj skupštini Društva postoji zbog velikog broja malih dioničara, te radi osiguranja reda i zakonitog održavanja Glavne skupštine.
17	Je li uprava društva javno objavila odluke glavne skupštine?	DA	
18	Je li uprava društva javno objavila podatke o eventualnim tužbama na pobijanje tih odluka? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo tužbi usmjerenih na pobijanje odluka Glavne skupštine Društva.

## UPRAVNA I NADZORNA TIJELA

Navedite imena Uprave i njihove funkcije:	Marin Pucar (predsjednik Uprave), Ljijana Šapina (članica Uprave), Davor Doko (član Uprave), Marko Đerek (član Uprave) i Hrvoje Kolarić (član Uprave).
Navedite imena Nadzornog odbora i njihove funkcije:	Dubravko Štimac (predsjednik Nadzornog odbora), Luka Burilović (zamjenik predsjednika Nadzornog odbora), Damir Grbavac (član Nadzornog odbora), Ksenija Horvat (članica Nadzornog odbora), Marko Kolaković (član Nadzornog odbora do 7.9.2018.), Ivana Matovina (članica Nadzornog odbora), Petar Miladin (član Nadzornog odbora), Dajana Milodanović (članica Nadzornog odbora od 8.9.2018.), Slavko Tešija (član Nadzornog odbora do 7.9.2018.), Krunoslav Vitelj (član Nadzornog odbora od 8.9.2018.) i Petar Vlaić (član Nadzornog odbora).

Odgovori na ovaj set pitanja nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
19	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio odluku o okvirnom planu svog rada koji uključuje popis redovitih sjednica i podataka koje redovito i pravodobno treba stavljati na raspolaganje članovima nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)	DA	
20	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor donio unutarnja pravila rada?	DA	
21	Ima li društvo u nadzornom odboru odnosno upravnom odboru neovisne članove? (ako ne, objasniti)	DA	
22	Postoji li u društvu dugoročan plan sukcesije? (ako ne, objasniti)	DA	
23	Je li nagrada ili naknada koju primaju članovi nadzornog odnosno upravnog odbora u cijelosti ili dijelom određena prema doprinosu uspješnosti društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nagrada je fiksnog karaktera i ne ovisi niti jednim dijelom o rezultatima poslovanja Društva.
24	Je li naknada članovima nadzornog odnosno upravnog odbora određena odlukom glavne skupštine ili statutom? (ako ne, objasniti)	DA	

25	Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana uprave odnosno izvršnih direktora, uključujući i strukuru naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)	NE	Članovi Nadzornog odbora imaju pravo na mjesečnu naknadu utvrđenu u fiksnom iznosu prema odluci Glavne skupštine o utvrđivanju nagrade za rad članovima Nadzornog odbora Podravke d.d. Naknade i primanja od strane Društva članova Nadzornog odbora i Uprave u ukupnom iznosu objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2018. godinu.
26	Jesu li detaljni podaci o svim naknadama i drugim primanjima od društva ili s društvom povezanih osoba svakog pojedinog člana nadzornog odbora odnosno upravnog odbora društva, uključujući i strukuru naknade, javno objavljeni (u godišnjem financijskom izvješću)? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih naknada ni drugih primanja.
27	Izvješćuje li svaki član nadzornog odnosno upravnog odbora društvo o svim promjenama glede njegova stjecanja, otpuštanja ili mogućnosti ostvarivanja glasačkih prava nad dionicama društva odmah, a najkasnije tri radna dana od dana transakcije? (ako ne, objasniti)	DA	
28	Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi nadzornog odnosno upravnog odbora ili s njima povezane osobe i društvo ili s njim povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih poslova.
29	Postoje li ugovori ili sporazumi između člana nadzornog odnosno upravnog odbora društva i samog društva?	NE	
30	Jesu li prethodno odobreni od strane nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji takav ugovor ni sporazum.
31	Jesu li bitni elementi takvih ugovora ili sporazuma sadržani u godišnjem izvješću? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji takav ugovor ni sporazum.
32	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za imenovanja?	NE	Nadzorni odbor u cijelosti je obavljao funkciju Komisije za imenovanja.
33	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za nagrađivanje?	DA	
34	Je li nadzorni odnosno upravni odbor ustrojio komisiju za reviziju (revizijski odbor)?	DA	
35	Je li većina članova komisije za reviziju iz redova neovisnih članova nadzornog odbora? (ako ne, objasniti)	DA	
36	Je li komisija za reviziju pratila integritet financijskih informacija društva, a osobito ispravnost i konzistentnost računovodstvenih metoda koje koristi društvo i grupa kojoj pripada, uključivši i kriterije za konsolidaciju financijskih izvještaja društava koja pripadaju grupi? (ako ne, objasniti)	DA	
37	Je li komisija za reviziju procijenila kvalitetu sustava unutarnje kontrole i upravljanja rizicima, s ciljem da se glavni rizici kojima je društvo izloženo (uključujući i rizike povezane s pridržavanjem propisa) na odgovarajući način identificiraju i javno objave te da se njima na odgovarajući način upravlja? (ako ne, objasniti)	DA	

38	Je li komisija za reviziju radila na osiguranju učinkovitosti sustava unutarnje revizije, osobito putem izrade preporuka prilikom odabira, imenovanja, ponovnog imenovanja i smjene rukovoditelja odjela za unutarnju reviziju i glede sredstava koja mu stoje na raspolaganju, i procjene postupanja rukovodećeg povodom nalaza i preporuka unutarnje revizije? (ako ne, objasniti)	DA	
39	Ako u društvu funkcija unutarnje revizije ne postoji, je li komisija za reviziju izvršila procjenu potrebe za uspostavom takve funkcije? (ako ne, objasniti)	NE	Funkcija unutarnje revizije postoji.
40	Je li komisija za reviziju nadgledala neovisnost i objektivnost vanjskog revizora, osobito glede rotacije ovlaštenih revizora unutar revizorske kuće i naknada koje društvo plaća za usluge vanjske revizije? (ako ne, objasniti)		
41	Je li komisija za reviziju pratila prirodu i količinu usluga koje nisu revizija, a društvo ih prima od revizorske kuće ili s njome povezanih osoba? (ako ne, objasniti)	DA	
42	Je li komisija za reviziju izradila pravila o tome koje usluge vanjska revizorska kuća i s njome povezane osobe ne smije davati društvu, koje usluge može davati samo uz prethodnu suglasnost komisije, a koje usluge može davati bez prethodne suglasnosti? (ako ne, objasniti)	DA	
43	Je li komisija za reviziju razmotrila učinkovitost vanjske revizije i postupke višeg rukovodećeg kadra s obzirom na preporuke koje je iznio vanjski revizor? (ako ne, objasniti)	DA	
44	Je li dokumentacija relevantna za rad nadzornog odbora, odnosno upravnog odbora, na vrijeme dostavljena svim članovima? (ako ne, objasniti)	DA	
45	Jesu li u zapisnicima sa sjednica nadzornog odbora odnosno upravnog odbora zabilježene sve donesene odluke s rezultatima glasanja? (ako ne, objasniti)	DA	
46	Je li nadzorni odbor odnosno upravni odbor izradio ocjenu svog rada u proteklom razdoblju koja uključuje vrednovanje doprinosa i kompetentnosti svakog pojedinog člana, kao i zajedničkog rada odbora, procjenu rada komisija koje je ustanovio i procjenu postignutih u odnosu na zacrtane ciljeve društva?	NE	
47	Jesu li detaljni podaci o svim primanjima i naknadama koje svaki član uprave ili izvršni direktori primaju od društva javno objavljeni u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
48	Jesu li svi oblici nagrada članova uprave i nadzornog odbora, uključujući opcije i druge pogodnosti uprave, javno objavljeni po detaljnim pojedinim stavkama i osobama u godišnjem izvješću društva? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija. Ukupni iznosi naknada članova Uprave i Nadzornog odbora objavljuju se u Godišnjem izvješću Društva za 2018. godinu.
49	Jesu li svi poslovi u kojima su sudjelovali članovi uprave ili izvršni direktori te s njima povezane osobe i društvo ili s njime povezane osobe jasno navedeni u izvješćima društva? (ako ne, objasniti)	NE	Nije bilo takvih poslova.
50	Sadrži li izvješće koje nadzorni odbor odnosno upravni odbor podnosi glavnoj skupštini, osim sadržaja izvješća propisanog zakonom, ocjenu ukupne uspješnosti poslovanja društva, rada uprave društva i poseban osvrt na njegovu suradnju s upravom? (ako ne, objasniti)	DA	

## REVIZIJA I MEHANIZMI UNUTARNJE KONTROLE

Odgovori na ovo područje nose 10 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
51	Ima li društvo vanjskog revizora?	DA	
52	Je li vanjski revizor društva vlasnički ili interesno povezan sa društvom?	NE	
53	Pružaju li vanjski revizor društva, sam ili putem povezanih osoba, društvu druge usluge?	DA	Vanjski revizor pružio je usluge izrade studije transfernih cijena za pojedina ovisna društva u Grupi.
54	Je li društvo javno objavilo iznose naknada plaćenih vanjskim revizorima za obavljenju reviziju i za druge pružene usluge? (ako ne, objasniti)	NE	Ne postoji obveza objave predmetnih informacija.
55	Ima li društvo unutarnje revizore? (ako ne, objasniti)	DA	
56	Ima li društvo ustrojen sustav unutarnje kontrole? (ako ne, objasniti)	DA	

## TRANSPARENTNOST I JAVNOST POSLOVANJA

Odgovori na ovo poglavlje nose 20 % cjelokupnog pokazatelja u odnosu na usklađenost društva s kodeksom korporativnog upravljanja.

Broj pitanja	Pitanje	Odgovor DA/NE	Objašnjenje
57	Jesu li godišnji, polugodišnji i tromjesečni izvještaji dostupni dioničarima?	DA	
58	Je li društvo izradilo kalendar važnih događanja?	DA	
59	Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava da se osobama koje raspolažu ili dolaze u dodir s povlaštenim informacijama pojasni priroda i značaj tih informacija i ograničenja s tim u vezi?	DA	
60	Je li društvo uspostavilo mehanizme kojima se osigurava nadzor nad protekom povlaštenih informacija i njihovom mogućom zlouporabom?	DA	
61	Je li netko trpio negativne posljedice jer je nadležnim tijelima ili organima u društvu ili izvan njega ukazao na nedostatke u primjeni propisa ili etičkih normi unutar društva? (ako da, objasniti)	NE	
62	Je li uprava društva u protekloj godini održala sastanke sa zainteresiranim ulagateljima?	DA	
63	Slažu li se svi članovi uprave i nadzornog ili upravnog odbora da su navodi izneseni u odgovorima na ovaj upitnik, po njihovom najboljem saznanju, u cijelosti istiniti?	DA	



# 3 Vrijednosni papiri Društva

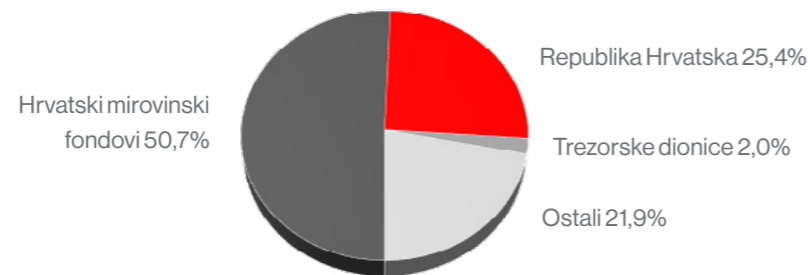
## POPIS NAJVEĆIH DIONIČARA NA 31. PROSINCA 2018. GODINE

Br.	Dioničar	Broj dionica	% vlasništva
1.	REPUBLIKA HRVATSKA	1.808.390	25,4%
2.	PBZ CROATIA OSIGURANJE OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	1.052.100	14,8%
3.	AZ OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	902.874	12,7%
4.	ERSTE PLAVI OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	674.669	9,5%
5.	RAIFFEISEN OBVEZNI MIROVINSKI FOND KATEGORIJE B	625.298	8,8%
6.	PODRAVKA D.D. - TREZORSKI RAČUN	145.775	2,0%
	OSTALI DIONIČARI	1.910.897	26,8%
<b>Ukupno</b>		<b>7.120.003</b>	<b>100,0%</b>

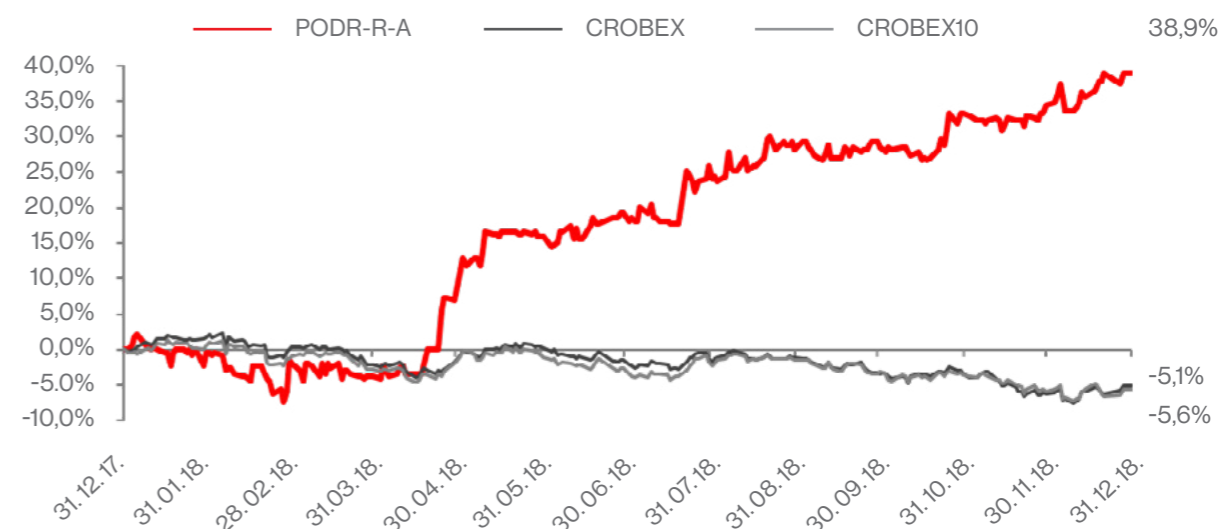
Podravka d.d. ima stabilnu vlasničku strukturu unutar koje najznačajniji udio imaju domaći mirovinski fondovi te Republika Hrvatska. Na dan 31. prosinca 2018. domaći mirovinski fondovi (obvezni i dobrovoljni) drže 50,7% dionica, Republika Hrvatska drži 25,4% dionica, a Podravka d.d. drži 2,0% vlastitih dionica. Na 31. prosinca 2018. godine članovi Nadzornog odbora imali su 19 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu, dok su članovi Uprave imali 970 dionica Podravke d.d. u svome vlasništvu.

Dionice Podravke d.d. kotiraju na Vodećem tržištu Zagrebačke burze od 27. prosinca 2018. godine pod simbolom PODR, dok su u periodu od 7. prosinca 1998. do 26. prosinca 2018. kotirale na Službenom tržištu Zagrebačke burze.

### VLASNIČKA STRUKTURANA 31. PROSINCA 2018.



## KRETANJE CIJENE DIONICE U 1-12. 2018.



(zaključna cijena u kunama; zaključni bodovi)	31. prosinca 2017.	31. prosinca 2018.	%
PODR	270,0	375,0	38,9%
CROBEX	1.842,9	1.748,8	(5,1%)
CROBEX10	1.076,9	1.017,1	(5,6%)

U 2018. cijena dionica Podravke ostvarila je rast od 38,9%, dok su pritom domaći dionički indeksi Crobex i Crobex10 pojedinačno pali 5,1% i 5,6%.

## OSTVARENJE NA HRVATSKOM TRŽIŠTU KAPITALA U 1-12. 2018

(u kunama; u jedinicama) <sup>6</sup>	2017.	2018.	%
Prosječna ponderirana dnevna cijena	352,2	316,5	(10,1%)
Prosječan dnevni broj transakcija	16	12	(26,0%)
Prosječna dnevna količina	1.128	1.450	28,5%
Prosječan dnevni promet	397.344,8	458.850,9	15,5%

U 2018. prosječna ponderirana dnevna cijena dionice Podravke bila je 10,1% niža u odnosu na usporedno razdoblje. Istodobno je došlo do pada prosječnog dnevnog broja transakcija, dok prosječna dnevna količina i dnevni promet rastu.

(u milijunima kuna; zadnja cijena i dobit po dionici u kunama)*	2017.	2018.	%
Zadnja cijena	270,0	375,0	38,9%
Prosječni ponderirani broj dionica	6.952.372	6.964.479	0,2%
Tržišna kapitalizacija	1.877,1	2.611,7	39,1%
EV <sup>7</sup>	2.822,9	3.409,1	20,8%
Normalizirana dobit po dionici	23,8	31,1	30,4%
EV / Prihodi od prodaje	0,7	0,8	17,3%
EV / normalizirana EBITDA	6,5	7,3	13,0%
EV / normalizirani EBIT	11,2	12,5	11,5%
Omjer zadnje cijene i normalizirane dobiti po dionici (P / E)	11,3	12,1	6,5%

\*Napomena: svi pokazatelji računati su na način da su stavke računa dobiti i gubitka računane na razini zadnjih 12 mjeseci, dok su bilančne stavke uzete na kraju razdoblja.

<sup>6</sup> Prosječna ponderirana dnevna cijena računata kao ponderirani prosjek prosječnih dnevnih cijena u razdoblju, gdje su ponder dnevne količine. Ostali pokazatelji računati su kao prosjek prosječnih dnevnih transakcija/količina/prometa.

<sup>7</sup> Eng. Enterprise value: Tržišna kapitalizacija + Neto dug + Manjinski interesi.

# KONSOLIDIRANI FINANCIJSKI IZVJEŠTAJI ZA 2018. GODINU

## **IZJAVA O ODGOVORNOSTI UPRAVE**

Uprava je odgovorna za svaku poslovnu godinu pripremiti konsolidirane financijske izvještaje koji daju istinit i vjeran prikaz financijskog položaja Društva i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), njihovih rezultata poslovanja i novčanih tokova, u skladu sa važećim računovodstvenim standardima te je odgovorna za ispravno vođenje računovodstvene evidencije potrebne za pripremu financijskih izvještaja u bilo koje vrijeme. Uprava ima opću odgovornost za poduzimanje raspoloživih mjera u cilju očuvanja imovine Grupe te u sprečavanju i otkrivanju prijevара i ostalih nepravilnosti.

Uprava je odgovorna za odabir prikladnih računovodstvenih politika u skladu s važećim računovodstvenim standardima i za dosljednu primjenu istih; donošenje odluka i procjena koje su razumne i razborite te pripremu konsolidiranih financijskih izvještaja temeljem principa neograničenosti vremena poslovanja, osim ako je pretpostavka da će Grupa nastaviti s poslovanjem neprimjerena. Nakon provedenih istraživanja, Uprava razumno očekuje da Grupa ima odgovarajuća sredstva za nastavak poslovanja u doglednoj budućnosti. Iz navedenog razloga, Uprava i dalje prihvaća načelo nastavka poslovanja pri izradi konsolidiranih financijskih izvještaja.

Uprava je također odgovorna i za pripremu i sadržaj Izvješća posloводства i Izjave o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, u skladu s hrvatskim Zakonom o računovodstvu. Izvješće posloводства i Izjava o primjeni kodeksa poslovnog upravljanja, odobreni su za izdavanje od strane Uprave i potpisani s tim u skladu. Uprava je odgovorna podnijeti Nadzornom odboru svoje godišnje izvješće zajedno s konsolidiranim i nekonsolidiranim financijskim izvještajima. Nakon toga Nadzorni odbor mora odobriti godišnje financijske izvještaje za njihovo podnošenje na usvajanje Glavnoj skupštini dioničara.

Nekonsolidirani financijski izvještaji Društva izdani su zasebno, istovremeno kad i konsolidirani financijski izvještaji.

Konsolidirani financijski izvještaji odobreni su od Uprave 29. travnja 2019. godine za podnošenje Nadzornom odboru i potpisani su niže od strane:

**Marin Pucar**  
Predsjednik Uprave

**Hrvoje Kolarić**  
Član Uprave

**Marko Đerek**  
Član Uprave

Podravka d.d.

Ante Starčevića 32  
48 000 Koprivnica  
Republika Hrvatska

**Davor Doko**  
Član Uprave

**Ljiljana Šapina**  
Član Uprave



Koprivnica, 29. travnja 2019.





## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d.

### Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja

#### *Mišljenje*

Obavili smo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. („Društvo“) i njegovih ovisnih društava (zajedno „Grupa“), koji obuhvaćaju konsolidirani izvještaj o financijskom položaju na dan 31. prosinca 2018. godine te konsolidirane izvještaje o sveobuhvatnoj dobiti, promjenama glavnice i novčanom toku za tada završenu godinu, kao i bilješke koje sadrže značajne računovodstvene politike i ostala pojašnjenja (u nastavku „financijski izvještaji“).

Prema našem mišljenju, priloženi financijski izvještaji istinito i fer prikazuju konsolidirani financijski položaj Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine, njenu konsolidiranu financijsku uspješnost i njene konsolidirane novčane tokove za godinu koja je tada završila, sukladno Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije („EU MSFI“).

#### *Osnova za izražavanje mišljenja*

Obavili smo našu reviziju u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima. Naše odgovornosti, u skladu s tim standardima, detaljnije su opisane u našem izvješću neovisnog revizora u odjeljku *Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja*. Neovisni smo od Grupe u skladu s etičkim zahtjevima koji su relevantni za našu reviziju financijskih izvještaja u Hrvatskoj i ispunili smo naše ostale etičke odgovornosti u skladu s tim zahtjevima. Uvjereni smo da su nam pribavljeni revizijski dokazi dostatni i primjereni te da čine odgovarajuću osnovu za potrebe izražavanja našeg mišljenja.

## Izvjешće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvjешće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja

Ključna revizijska pitanja su ona pitanja koja su, po našoj profesionalnoj prosudbi, bila od najveće važnosti za našu reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja. Ta smo pitanja razmatrali u kontekstu naše revizije financijskih izvještaja kao cjeline i pri formiranju našeg mišljenja o njima te ne dajemo zasebno mišljenje o tim pitanjima.

#### RABATI KUPCIMA

Prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine iznose 4.232.149 tisuća kuna (2017.: 4.111.170 tisuća kuna) te su prikazani neto od rabata kupcima koji uključuju količinske popuste i druga davanja definirana u ugovorima s kupcima. Obračunati rabati uključeni su u sklopu obračunatih troškova unutar ostalih obveza.

Vidi bilješku 3.4 i bilješku 8.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Prihodi se mjere uzimajući u obzir popuste, prodajne poticaje i rabate ostvarene od strane kupaca.</p> <p>Prikazani prihodi za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. godine neto su od ovih popusta, poticaja i rabata čiji su učinci značajni za izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za izvještajno razdoblje.</p> <p>Grupa mora razmotriti prima li zasebnu robu ili uslugu u zamjenu za plaćanje kupcu. Ako je tako, onda je takva plaćanja kupcu potrebno priznati kao troškove kada se roba ili usluga primi. U protivnom, ona se priznaju kao smanjenje prihoda. Navedeno pridonosi složenosti prosudbi koje posloводство mora donijeti vezano uz utvrđivanje odgovarajućeg računovodstvenog tretmana za takva plaćanja.</p> <p>Dodatno, iako se razdoblja za obračunavanje popusta, prodajnih poticaja i rabata u većini slučajeva podudaraju s datumom izvještavanja, nisu svi popusti, prodajni poticaji i rabati potvrđeni od strane kupaca na datum izvještavanja što od Grupe zahtijeva da procijeni iznose obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata koji trebaju biti priznati.</p> <p>Različitost ugovornih uvjeta na različitim tržištima na kojima Grupa posluje zahtijeva praćenje velikog broja pojedinačnih ugovora s kupcima kako bi se procijenili iznosi obračunatih popusta, prodajnih poticaja i rabata na datum izvještavanja što se smatra kompleksnim te uključuje rizik nepotpunog ili pogrešnog priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata u tekućem razdoblju te obračunatih iznosa na kraju godine kao i rizik netočnog obračuna iznosa priznatih na datum izvještavanja.</p> <p>Sukladno gore navedenom, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ocjenu i testiranje kontrola nad procesom procjene i priznavanja popusta, prodajnih poticaja i rabata;</li> <li>▪ razmatranje ukoliko plaćanja kupcima predstavljaju izdatke za zasebna dobra ili usluge ili poticaje za prodaju. To je, između ostalog, uključivalo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ razgovore s poslovodstvom i ključnim prodajnim osobljem kako bi se steklo razumijevanje ključnih tipičnih ugovornih uvjeta s kupcima i različitih vrsta plaćanja definiranih u tim ugovorima;</li> <li>○ ocjenu, na uzorku ugovora, vezano uz suštinu i prirodu plaćanja kupcima s naglaskom na sljedeće:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>- jesu li plaćanja dogovorena u zamjenu za zasebna dobra ili usluge;</li> <li>- može li se fer vrijednost roba ili usluga pouzdano izmjeriti;</li> <li>- kako vrijednost plaćanja korelira s fer vrijednošću primljenih dobara ili usluga;</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>▪ na uzorku potraživanja, dobivanje potvrde stanja otvorenih potraživanja prema kupcima na datum izvještavanja i preispitivanje značajnih razlika između primljenih potvrda i evidencija Grupe pregledavanjem popratne dokumentacije kao što su ugovori s kupcima i računi;</li> <li>▪ procjenu potpunosti i postojanja popusta, rabata i poticaja analizirajući povijesnu točnost procjena posloводства u ovom području usporedbom, na agregatnoj osnovi, obračunatih iznosa popusta, rabata i poticaja na kraju prethodnog izvještajnog razdoblja s naknadnim namirenjima u tekućoj godini;</li> <li>▪ na uzorku ključnih kupaca, pregledavanje odgovarajućih ugovornih uvjeta i samostalni ponovni izračun iznosa popusta, poticaja i rabata na temelju tih uvjeta, uzimajući u obzir i odobrenja i plaćanja nakon završetka godine;</li> <li>▪ pribavljanje uzorka izlaznih računa kako bi usporedili postojanje i točnost ukupnog neto iznosa računa (uključujući rabate na računu) s otpremnicom i knjiženjem u glavnoj knjizi;</li> <li>▪ ocjenu sveukupne razumnosti rabata kupcima na osnovu našeg znanja i razumijevanja poslovanja i industrije u kojoj Grupa posluje.</li> </ul>

## Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvješće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ključna revizijska pitanja (nastavak)

#### UMANJENJE VRIJEDNOSTI BRANDOVA I GOODWILLA

Na dan 31. prosinca 2018. godine, nematerijalna imovina Grupe uključuje brandove knjigovodstvene vrijednosti 95.135 tisuća kuna (2017.: 99.033 tisuće kuna) koji imaju neograničeni vijek trajanja dok je goodwill iznosio 26.782 tisuće kuna (2017.: 27.402 tisuće kuna). Tijekom 2018. godine Grupa nije imala troškove po osnovi umanjenja vrijednosti brandova (2017.: 18.331 tisuću kuna troška umanjenja vrijednosti brandova).

Vidi bilješku 6 (v), bilješku 10, bilješku 17 i bilješku 18.

Ključno revizijsko pitanje	Kako smo pristupili tom pitanju
<p>Sukladno zahtjevima relevantnih standarda financijskog izvještavanja, nematerijalnu imovinu s neograničenim vijekom trajanja i goodwill Grupa testira na potencijalno umanjenje vrijednosti najmanje jednom godišnje, bez obzira na eventualne indikatore umanjenja vrijednosti, kao sastavni dio pripadajućih jedinica koje stvaraju novac (JSN).</p> <p>Svako takvo umanjenje priznalo bi se u iznosu u kojem knjigovodstvena vrijednost imovine prelazi njezin nadoknadivi iznos. Uslijed nedostatka aktivnog tržišta za takve vrste imovine te nedostatka relevantnih usporedivih transakcija, nadoknadiva vrijednost brandova i goodwilla u pravilu se mjeri korištenjem odgovarajućih tehnika procjene vrijednosti, kao što su tehnike procjene vrijednosti bazirane na budućim novčanim tokovima diskontiranim na sadašnju vrijednost korištenjem odgovarajuće diskontne stope.</p> <p>Za brandove, Grupa primjenjuje tehniku neplaćanja rojaliteta koja je bazirana na budućim novčanim tokovima koji proizlaze iz pretpostavljenih plaćanja rojaliteta dok se nadoknadiva vrijednost goodwilla mjeri na osnovi procijenjenih budućih novčanih tokova pripadajućih JSN-ova.</p> <p>Takve tehnike procjene vrijednosti uključuju značajan stupanj prosudbe od strane posloводства, uključujući, ali ne ograničeno na: identifikaciju pripadajućih JSN-ova; razumnost pretpostavki vezanih uz predviđanje prihoda i novčanih tokova pripadajućih JSN-ova; utvrđivanje odgovarajuće diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta.</p> <p>Sukladno gore navedenom, ovo područje zahtijevalo je našu povećanu pažnju te smo ga kao takvog smatrali ključnim revizijskim pitanjem.</p>	<p>Naši revizijski postupci u ovom području uključivali su, između ostalog:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ procjenu prikladnosti alokacije brandova i goodwilla na jedinice koje stvaraju novac;</li> <li>▪ procjenu prikladnosti metoda za procjenu vrijednosti koje je Grupa koristila u svrhu testiranja na umanjenje vrijednosti s obzirom na zahtjeve primjenjivih računovodstvenih standarda;</li> <li>▪ ocjenu stručnosti, sposobnosti i objektivnosti internih i eksternih stručnjaka za procjenu vrijednosti koje je Grupa angažirala;</li> <li>▪ asistenciju naših vlastitih stručnjaka za procjene vrijednosti pri preispitivanju ključnih pretpostavki korištenih od strane Grupe u testiranju na umanjenje vrijednosti, što je posebice uključivalo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- procjenu povijesne točnosti budžetiranja od strane posloводства uspoređujući povijesne projekcije prihoda i novčanih tokova sa stvarnim rezultatima;</li> <li>- testiranje integriteta testova za umanjenje vrijednosti, uključujući njihovu matematičku točnost i ocjenu razumnosti primijenjenih ključnih pretpostavki (kao što su diskontne stope, stope rasta i stope rojaliteta) usporedbom s eksterno dobivenim podacima i povijesnim rezultatima poslovanja;</li> <li>- analizu osjetljivosti rezultata testova umanjenja vrijednosti na promjene u ključnim pretpostavkama;</li> </ul> </li> <li>▪ procjenu adekvatnosti i potpunosti objava u financijskim izvještajima vezano uz testiranje na umanjenje vrijednosti.</li> </ul>



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvešće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Ostale informacije

Uprava je odgovorna za ostale informacije. Ostale informacije uključuju Izvešće posloводства i Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koji su sastavni dio Godišnjeg izvješća Grupe, ali ne uključuju financijske izvještaje niti naše izvješće o reviziji financijskih izvještaja.

Naše mišljenje na financijske izvještaje ne odnosi se na ostale informacije te ne izražavamo uvjerenje bilo koje vrste na ostale informacije, osim ako to nije izričito navedeno u našem izvješću.

U vezi s našom revizijom financijskih izvještaja, odgovornost nam je pročitati ostale informacije te pri tome razmotriti jesu li ostale informacije značajno nekonzistentne s financijskim izvještajima ili saznanjima koja smo prikupili tijekom revizije, kao i čine li se, na neki drugi način, značajno pogrešno iskazane.

Vezano za Izvešće posloводства te za Izjavu o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, također smo proveli procedure koje su zahtijevane hrvatskim Zakonom o računovodstvu („Zakon o računovodstvu“). Ove procedure uključuju razmatranje:

- je li Izvešće posloводства pripremljeno u skladu s člancima 21. i 24. Zakona o računovodstvu;
- jesu li specifične informacije u Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja koje su zahtijevane sukladno članku 22., stavku 1., točkama 3. i 4. Zakona o računovodstvu („relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja“), pripremljene sukladno odredbama članka 22. Zakona o računovodstvu; i
- uključuje li Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja objave u skladu s člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Na osnovi procedura čije je provođenje zahtijevano kao dio naše revizije financijskih izvještaja te gore navedenih procedura, prema našem mišljenju:

- Informacije sadržane u Izvešču posloводства te relevantnim dijelovima Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja za financijsku godinu za koji su pripremljeni financijski izvještaji, konzistentne su, u svim značajnim odrednicama, s financijskim izvještajima;
- Izvešće posloводства i relevantni dijelovi Izjave o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja, pripremljeni su, u svim značajnim odrednicama, u skladu s člancima 21., 22. i 24. Zakona o računovodstvu;
- Izjava o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja uključuje informacije koje su zahtijevane člankom 22., stavkom 1., točkama 2., 5., 6. i 7. Zakona o računovodstvu.

Nadalje, uzevši u obzir poznavanje i razumijevanje Grupe te okruženja u kojem ona posluje, a koje smo stekli tijekom naše revizije, dužnost nam je izvijestiti jesmo li identificirali značajno pogrešne iskaze u Izvešču posloводства i Izjavi o primjeni kodeksa korporativnog upravljanja. U vezi s tim, nemamo ništa za izvijestiti.

#### Odgovornosti Uprave i onih koji su zaduženi za nadzor za financijske izvještaje

Uprava je odgovorna za sastavljanje financijskih izvještaja koji daju istinit i fer prikaz u skladu s EU MSFI te za one interne kontrole za koje Uprava odredi da su potrebne, kako bi se omogućilo sastavljanje financijskih izvještaja, bez značajnog pogrešnog prikaza uslijed prijave ili pogreške.

U sastavljanju financijskih izvještaja, Uprava je odgovorna za procjenjivanje sposobnosti Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem te objavljivanje, ako je primjenjivo, pitanja povezanih s vremenski neograničenim poslovanjem i korištenjem računovodstvene osnove utemeljene na vremenskoj neograničenosti poslovanja, osim u onim slučajevima kada Uprava namjerava likvidirati Grupi, prekinuti poslovanje ili nema realne alternative nego da to učini.

Oni koji su zaduženi za nadzor, odgovorni su za nadziranje procesa financijskog izvještavanja, uspostavljenog od strane Grupe.



## Izvješće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvjeshće o reviziji konsolidiranih financijskih izvještaja (nastavak)

#### Odgovornosti revizora za reviziju financijskih izvještaja

Naši su ciljevi steći razumno uvjerenje o tome jesu li financijski izvještaji, kao cjelina, bez značajno pogrešnog iskaza uslijed prijevare ili pogreške te izdati izvješće neovisnog revizora koje uključuje naše mišljenje. Razumno uvjerenje je visoka razina uvjerenja, ali nije garancija da će revizija obavljena u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima uvijek otkriti postojanje značajno pogrešnih iskaza. Pogrešni iskazi mogu nastati uslijed prijevare ili pogreške, a smatraju se značajnim, ako se razumno može očekivati da bi, pojedinačno ili zbrojeni s drugim pogrešnim iskazima, utjecali na ekonomske odluke korisnika financijskih izvještaja, donesene na osnovi ovih financijskih izvještaja.

Kao sastavni dio revizije u skladu s Međunarodnim revizijskim standardima, donosimo profesionalne prosudbe i održavamo profesionalni skepticizam tijekom revizije. Mi također:

- prepoznamo i procjenjujemo rizike značajno pogrešnog iskaza financijskih izvještaja, zbog prijevare ili pogreške; oblikujemo i obavljamo revizijske postupke kao odgovor na te rizike i pribavljamo revizijske dokaze koji su dostatni i primjereni kako bi osigurali osnovu za donošenje našeg mišljenja. Rizik neotkrivanja značajno pogrešnog iskaza nastalog uslijed prijevare, veći je od rizika neotkrivanja onog nastalog uslijed pogreške, budući da prijevare može uključiti tajne sporazume, krivotvorenje, namjerno ispuštanje, pogrešno prikazivanje ili zaobilaženje internih kontrola.
- stječemo razumijevanje internih kontrola relevantnih za reviziju kako bismo oblikovali revizijske postupke koji su primjereni u danim okolnostima, ali ne i u svrhu izražavanja mišljenja o učinkovitosti internih kontrola Grupe.
- ocjenjujemo primjerenost korištenih računovodstvenih politika i razumnost računovodstvenih procjena i povezanih objava od strane Uprave.
- donosimo zaključak o primjerenosti korištenja pretpostavke vremenske neograničenosti poslovanja od strane Uprave te, temeljeno na pribavljenim revizijskim dokazima, zaključujemo o tome postoji li značajna neizvjesnost u vezi s događajima ili okolnostima koji mogu stvarati značajnu sumnju u sposobnost Grupe da nastavi s vremenski neograničenim poslovanjem. Ukoliko zaključimo da postoji značajna neizvjesnost, od nas se zahtijeva da skrenemo pozornost u našem izvješću neovisnog revizora na povezano objave u financijskim izvještajima ili, ako takve objave nisu odgovarajuće, da modificiramo naše mišljenje. Naši zaključci temelje se na revizijskim dokazima pribavljenim do datuma izdavanja našeg izvješća neovisnog revizora. Međutim, budući događaji ili uvjeti mogu uzrokovati da Grupa ne bude u mogućnosti nastaviti s vremenski neograničenim poslovanjem.
- ocjenjujemo cjelokupnu prezentaciju, strukturu i sadržaj financijskih izvještaja, uključujući i objave te razmatramo odražavaju li financijski izvještaji transakcije i događaje na kojima su zasnovani na način kako bi se postigla fer prezentacija.
- pribavljamo dovoljno prikladnih revizijskih dokaza u vezi financijskih informacija subjekata ili poslovnih aktivnosti unutar Grupe, kako bismo mogli izraziti mišljenje o konsolidiranim financijskim izvještajima. Mi smo odgovorni za usmjeravanje, nadzor i provedbu grupne revizije. Jediní smo odgovorni za izražavanje našeg mišljenja.

Komuniciramo s onima koji su zaduženi za nadzor u vezi s, između ostalog, planiranim djelokrugom i vremenskim rasporedom revizije i važnim revizijskim nalazima, uključujući i one u vezi sa značajnim nedostacima u internim kontrolama, koji su otkriveni tijekom naše revizije.

Mi, također, dajemo izjavu onima koji su zaduženi za nadzor da smo postupali u skladu s relevantnim etičkim zahtjevima vezanim za neovisnost i da ćemo komunicirati s njima o svim odnosima i drugim pitanjima za koja se može razumno smatrati da utječu na našu neovisnost, kao i, tamo gdje je to primjenjivo, o povezanim mjerama zaštite.

Među pitanjima o kojima se komunicira s onima koji su zaduženi za nadzor, određujemo ona koja su od najveće važnosti za reviziju financijskih izvještaja tekućeg razdoblja i stoga su ključna revizijska pitanja. Ta pitanja opisujemo u našem izvješću neovisnog revizora, osim ukoliko zakon ili propisi sprječavaju javno objavljivanje tih pitanja ili, kada odlučimo, u iznimno rijetkim okolnostima, da ta pitanje ne trebamo komunicirati u našem izvješću neovisnog revizora, s obzirom da se razumno može očekivati da bi negativne posljedice njihove objave nadmašile dobiti javnog interesa.



## Izvešće neovisnog revizora dioničarima društva Podravka d.d. (nastavak)

### Izvešće o ostalim zakonskim i regulatornim obvezama

Imenovani smo revizorima od strane onih zaduženih za nadzor na 12. lipnja 2018. godine da obavimo reviziju konsolidiranih financijskih izvještaja društva Podravka d.d. i njegovih ovisnih društava za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. Ukupno neprekinuto razdoblje našeg angažmana iznosi 7 godina te se odnosi na razdoblja od 31. prosinca 2012. godine do 31. prosinca 2018. godine.

Potvrđujemo sljedeće:

- naše revizorsko mišljenje konzistentno je s dodatnim izvještajem dostavljenim Odboru za reviziju Društva na dan 29. travnja 2019. godine;
- tijekom razdoblja na koje se odnosi naša revizija zakonskih financijskih izvještaja nismo pružali nerevizijske usluge pa samim tim niti nedozvoljene nerevizijske usluge na koje se odnosi članak 44. Zakona o reviziji. Također, zadržali smo neovisnost od subjekta revizije tijekom provedbe revizije.

  
KPMG Croatia d.o.o. za reviziju  
Hrvatski ovlaštani revizori  
Eurotower  
Ivana Lučića 2a  
10000 Zagreb  
Hrvatska

  
KPMG Croatia  
d.o.o. za reviziju  
Eurotower, 17. kat  
Ivana Lučića 2a, 10000 Zagreb

29. travnja 2019.

  
Igor Gošek  
Član Uprave, Hrvatski ovlašten revizor



## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O SVEOBUHVAATNOJ DOBITI

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Prihodi od prodaje	8	4.232.149	4.111.170
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	11	(2.673.716)	(2.627.059)
<b>Bruto dobit</b>		<b>1.558.433</b>	<b>1.484.111</b>
Ostali prihodi	9	40.397	10.678
Opći i administrativni troškovi	11	(317.300)	(365.995)
Troškovi prodaje i distribucije	11	(568.884)	(629.393)
Troškovi marketinga	11	(407.778)	(369.638)
Ostali troškovi	10	(46.425)	(38.683)
<b>Operativna dobit</b>		<b>258.443</b>	<b>91.080</b>
Financijski prihodi	13	13.130	5.091
Financijski troškovi	14	(21.070)	(45.275)
<b>Neto financijski troškovi</b>		<b>(7.940)</b>	<b>(40.184)</b>
<b>Dobit prije poreza</b>		<b>250.503</b>	<b>50.896</b>
Porez na dobit	15	(38.924)	(27.065)
<b>Dobit za godinu</b>		<b>211.579</b>	<b>23.831</b>
<b>Ostala sveobuhvatna dobit:</b>			
<b>Stavke koje se neće reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Aktuarski dobitak/(gubitak) neto od odgođenog poreza		937	(999)
<b>Stavke koje se mogu naknadno reklasificirati u račun dobiti i gubitka</b>			
Tečajne razlike iz preračuna inozemnih dijelova poslovanja		(14.548)	4.152
<b>Ukupno sveobuhvatna dobit</b>		<b>197.968</b>	<b>26.984</b>
<b>Dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		205.711	18.250
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		5.868	5.581
<b>Sveobuhvatna dobit za raspodjelu:</b>			
Vlasnicima matice		192.270	21.833
Vlasnicima nekontrolirajućih udjela		5.698	5.151
<b>Zarada po dionici (u kunama)</b>			
- osnovna	16	29,54	2,63
- razrijeđena	16	29,45	2,63

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

NA DAN 31. PROSINCA 2018. GODINE

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>31.12.2018.</b>	<b>31.12.2017.</b>
<b>IMOVINA</b>			
<b>Dugotrajna imovina</b>			
Goodwill	17	26.782	27.402
Nematerijalna imovina	18	236.176	240.235
Nekretnine, postrojenja i oprema	19	2.256.318	2.317.992
Ulaganja u nekretnine	20	134.187	-
Dugotrajna financijska imovina	22	6.366	9.746
Odgođena porezna imovina	15	152.079	170.386
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>		<b>2.811.908</b>	<b>2.765.761</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>			
Zalihe	23	848.230	805.805
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	24	938.766	947.493
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	25	296	511
Potraživanje za porez na dobit		5.834	1.569
Novac i novčani ekvivalenti	26	211.106	362.082
Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	27	29.921	178.161
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>		<b>2.034.153</b>	<b>2.295.621</b>
<b>Ukupna imovina</b>		<b>4.846.061</b>	<b>5.061.382</b>
<b>GLAVNICA I OBVEZE</b>			
<b>Kapital i pričuve</b>			
Dionički kapital	28	1.691.884	1.689.947
Pričuve	29	796.850	766.862
Zadržana dobit	30	516.603	403.303
<b>Udjeli vlasnika matice</b>		<b>3.005.337</b>	<b>2.860.112</b>
Nekontrolirajući udjeli	31	42.369	36.671
<b>Ukupna glavnica</b>		<b>3.047.706</b>	<b>2.896.783</b>
<b>Dugoročne obveze</b>			
Kredit i zajmovi	33	623.454	915.210
Rezerviranja	34	70.611	74.122
Ostale dugoročne obveze	35	20.703	22.465
Odgođena porezna obveza	15	40.213	46.692
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>		<b>754.981</b>	<b>1.058.489</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>			
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	36	658.861	719.791
Obveza za porez na dobit		15.914	5.433
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	32	415	1.631
Kredit i zajmovi	33	342.332	354.304
Rezerviranja	34	25.852	24.951
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>		<b>1.043.374</b>	<b>1.106.110</b>
<b>Ukupne obveze</b>		<b>1.798.355</b>	<b>2.164.599</b>
<b>Ukupno glavnica i obveze</b>		<b>4.846.061</b>	<b>5.061.382</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Dionički kapital	Rezerva za vlastite dionice	Zakonske rezerve	Rezerva za reinvestiranu dobit	Statutarne rezerve	Ostale pričuve	Zadržana dobit	Ukupno	Nekontrolirajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 1. siječanj 2017. godine</b>	<b>1.681.261</b>	<b>147.604</b>	<b>41.937</b>	<b>189.738</b>	<b>55.555</b>	<b>177.809</b>	<b>583.272</b>	<b>2.877.176</b>	<b>49.218</b>	<b>2.926.394</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	18.250	18.250	5.581	23.831
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	3.755	-	3.755	(430)	3.325
Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	-	827	-	827	-	827
Aktuarski gubici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	(999)	-	(999)	-	(999)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	<b>3.583</b>	-	<b>3.583</b>	<b>(430)</b>	<b>3.153</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.583</b>	<b>18.250</b>	<b>21.833</b>	<b>5.151</b>	<b>26.984</b>
<i>Transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</i>										
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	-	-	-	-	(15.776)	(15.776)
Prijenos iz zadržane dobiti	-	-	8.966	-	3.015	137.596	(149.577)	-	-	-
Realizacija opcija	(3.269)	-	-	-	-	-	-	(3.269)	-	(3.269)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	11.955	-	-	-	-	-	-	11.955	-	11.955
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(48.642)	(48.642)	-	(48.642)
Efekt stjecanja dodatnih nekontrolirajućih udjela	-	-	-	-	-	1.059	-	1.059	(1.922)	(863)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>8.686</b>	<b>-</b>	<b>8.966</b>	<b>-</b>	<b>3.015</b>	<b>138.655</b>	<b>(198.219)</b>	<b>(38.897)</b>	<b>(17.698)</b>	<b>(56.595)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2017. godine</b>	<b>1.689.947</b>	<b>147.604</b>	<b>50.903</b>	<b>189.738</b>	<b>58.570</b>	<b>320.047</b>	<b>403.303</b>	<b>2.860.112</b>	<b>36.671</b>	<b>2.896.783</b>
<i>Sveobuhvatna dobit</i>										
Dobit za godinu	-	-	-	-	-	-	205.711	205.711	5.868	211.579
Tečajne razlike	-	-	-	-	-	(14.378)	-	(14.378)	(170)	(14.548)
Aktuarski dobici (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	-	-	937	-	937	-	937
Ostala sveobuhvatna dobit	-	-	-	-	-	<b>(13.441)</b>	-	<b>(13.441)</b>	<b>(170)</b>	<b>(13.611)</b>
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(13.441)</b>	<b>205.711</b>	<b>192.270</b>	<b>5.698</b>	<b>197.968</b>
<i>Transakcije s vlasnicima i prijenosi priznati direktno u glavnici</i>										
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 29)	-	-	7.542	-	3.220	32.947	(43.709)	-	-	-
Likvidacija ovisnog društva (bilješka 29)	-	-	-	-	-	(280)	-	(280)	-	(280)
Realizacija opcija	7.362	-	-	-	-	-	-	7.362	-	7.362
Fer vrijednost isplata s temelja dionica (bilješka 28)	(2.868)	-	-	-	-	-	-	(2.868)	-	(2.868)
Objavljena dividenda	-	-	-	-	-	-	(48.702)	(48.702)	-	(48.702)
Kupovina vlastitih dionica (bilješka 28)	(2.557)	-	-	-	-	-	-	(2.557)	-	(2.557)
<b>Ukupno transakcije s vlasnicima priznate direktno u glavnici</b>	<b>1.937</b>	<b>-</b>	<b>7.542</b>	<b>-</b>	<b>3.220</b>	<b>32.667</b>	<b>(92.411)</b>	<b>(47.045)</b>	<b>-</b>	<b>(47.045)</b>
<b>Stanje 31. prosinca 2018. godine</b>	<b>1.691.884</b>	<b>147.604</b>	<b>58.445</b>	<b>189.738</b>	<b>61.790</b>	<b>339.273</b>	<b>516.603</b>	<b>3.005.337</b>	<b>42.369</b>	<b>3.047.706</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.



# KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANIM TOKOVIMA

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

<i>(u tisućama kuna)</i>	<i>Bilješka</i>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
<b>Dobit nakon poreza</b>		<b>211.579</b>	<b>23.831</b>
Porez na dobit	15	38.924	27.065
Amortizacija	11	192.671	194.046
Likvidacija ovisnog društva		(2.211)	-
Gubici od umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	10	4.809	22.619
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji	10	16.318	1.612
Vrijednosno usklađenje ulaganja	10	885	-
Ukidanje umanjenja vrijednosti dugotrajne imovine	10	-	(2.115)
Kapitalna pričuva ESOP	38	(4.961)	(2.750)
Promjena u fer vrijednosti financijskih instrumenata		(1.000)	(1.653)
Trošak isplata s temelja dionica		7.725	19.305
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine		3.254	1.223
Dobit od prodaje imovine namijenjene za prodaju		(11.805)	(23)
Dobit od prodaje dionica		(121)	-
Vrijednosno usklađenje kupaca		(3.431)	44.871
(Smanjenje)/povećanje rezerviranja		(2.610)	1.562
Prihod od kamata		(641)	(5.091)
Prihod od prodaje prava		(750)	-
Trošak kamata		18.993	31.247
Učinak promjene tečaja		(16.773)	5.598
		<b>450.855</b>	<b>361.347</b>
<b>Promjene u radnom kapitalu:</b>			
Povećanje zaliha		(42.425)	(32.210)
Smanjenje potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja		8.458	186.572
Smanjenje obveza prema dobavljačima i ostalih obveza		(59.261)	(2.353)
		<b>357.627</b>	<b>513.356</b>
<b>Novčani tok iz poslovnih aktivnosti</b>		<b>357.627</b>	<b>513.356</b>
Plaćeni porez		(20.652)	(6.407)
Plaćene kamate		(20.033)	(33.541)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>		<b>316.942</b>	<b>473.408</b>
<b>Novčani tok iz ulagateljskih aktivnosti</b>			
Kupnja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		(166.135)	(206.239)
Smanjenje ulaganja u ovisno društvo i nepovezana društva		200	-
Primici od prodaje prava		438	-
Prodaja imovine namijenjene za prodaju	27	37.262	595
Primici od prodaje nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine		1.306	3.498
Prihod od prodaje dionica		-	7.187
Dani krediti		(37)	(35)
Otplata danih kredita		130	97
Neto novac od ulaganja u novčane fondove		-	(672)
Prodaja dionica i udjela		121	-
Naplaćene kamate		641	5.091
Naplaćene dividende		21	-
<b>Neto novac od ulagačkih aktivnosti</b>		<b>(126.053)</b>	<b>(190.478)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>			
Isplata dividende		(48.724)	(48.642)
Stjecanje dodatnih manjinskih interesa		-	(863)
Kupovina vlastitih dionica	28	(2.557)	-
Prodaja vlastitih dionica		2.092	6.945
Primljeni krediti i zajmovi		117.392	182.590
Otplata kredita i zajmova		(410.068)	(398.489)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>		<b>(341.865)</b>	<b>(258.459)</b>
<b>Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata</b>		<b>(150.976)</b>	<b>24.471</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku godine		362.082	337.611
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju godine</b>	26	<b>211.106</b>	<b>362.082</b>

Računovodstvene politike i bilješke u nastavku čine sastavni dio ovih konsolidiranih financijskih izvještaja.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 1 – OPĆI PODACI

##### Osnutak i razvoj

Podravka prehrambena industrija d.d., Koprivnica („Društvo“) osnovana je u Hrvatskoj. Osnovne poslovne aktivnosti Grupe su proizvodnja širokog asortimana prehrambenih proizvoda, te proizvodnja i distribucija lijekova, farmaceutskih proizvoda, kozmetike, pomoćnih ljekovitih preparata i ostalih kemijskih proizvoda. Grupu čini matično Društvo Podravka d.d. zajedno sa svojim ovisnim društvima navedenima u bilješci 21.

Sjedište Grupe nalazi se u Koprivnici, Hrvatska, na adresi Ante Starčevića 32.

Dionice Društva kotirale su na Službenom tržištu Zagrebačke burze do dana 27.12.2018. kada su uvrštene na Vodeće tržište Zagrebačke burze . Vlasnička struktura prikazana je u bilješci 28.

##### Uprava i direktori

###### *Skupština Društva*

Skupštinu Društva čine dioničari Podravke d.d.

###### *Nadzorni odbor Društva*

Članovi Nadzornog odbora u 2018. godini:

Predsjednik	Dubravko Štimac
Zamjenik predsjednika	Luka Burilović
Član	Damir Grbavac
Član	Ksenija Horvat
Član	Marko Kolaković (do 07.09.2018.)
Član	Ivana Matovina
Član	Petar Miladin
Član	Dajana Milodanović (od 08.09.2018.)
Član	Slavko Tešija (do 07.09.2018.)
Član	Krunoslav Vitelj (od 08.09.2018.)
Član	Petar Vlaić

###### *Članovi Uprave Društva u 2018. godini*

Predsjednik	Marin Pucar
Član	Davor Doko
Član	Marko Đerek
Član	Hrvoje Kolarić
Član	Ljiljana Šapina

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 2 – OSNOVE PRIPREME**

*(i) Izjava o usklađenosti*

Konsolidirani financijski izvještaji pripremljeni su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvještavanja usvojenim od strane Europske unije (“EU MSFI”).

Financijski izvještaji prezentirani su za Gruppu. Financijski izvještaji Grupe sadrže konsolidirane financijske izvještaje Društva i njegovih ovisnih društava. Nekonsolidirani izvještaji koje je Društvo obvezno pripremiti u skladu s EU MSFI objavljeni su zasebno te izdani na isti datum kad i ovi konsolidirani izvještaji.

Ovo su prvi financijski izvještaji Grupe koji uključuju prvu primjenu *MSFI 15 Prihodi po ugovorima s kupcima* i *MSFI 9 Financijska imovina*. Promjene u računovodstvenim politikama objašnjene su u bilješci 5.

Financijske izvještaje odobrila je Uprava na dan 29. travnja 2019. godine.

*(ii) Osnove mjerenja*

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe pripremljeni su na načelu povijesnog troška, osim gdje je drugačije navedeno (vidi bilješku 6).

*(iii) Funkcionalna valuta i valuta prikazivanja*

Financijski izvještaji pripremljeni su u hrvatskoj valuti, kuni (kn), koja je također funkcionalna valuta, zaokruženo na najbližu tisuću.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Slijedi prikaz značajnih računovodstvenih politika usvojenih za pripremu ovih konsolidiranih financijskih izvještaja. Ove računovodstvene politike dosljedno su primjenjivane za sva razdoblja uključena u ove izvještaje.

**3.1 Osnove konsolidacije**

Konsolidirani financijski izvještaji Grupe uključuju financijske izvještaje Podravke d.d. (“Društvo“) i društava nad kojima Podravka d.d. ima kontrolu (ovisna društva) na dan i za godinu koja je završila 31. prosinca 2018. Kontrola je prisutna ako Društvo ima moć upravljanja financijskim i poslovnim politikama pojedinog društva radi ostvarivanja koristi iz njegova poslovanja.

*(i) Ovisna društva*

Ovisna društva su sva društva nad kojima Društvo ima kontrolu nad financijskim i poslovnim politikama, što u pravilu uključuje više od pola glasačkih prava. Postojanje i učinak potencijalnih prava glasa koja se mogu iskoristiti ili zamijeniti razmatraju se prilikom procjene ima li Društvo kontrolu nad drugim poslovnim subjektom. Ovisna društva u potpunosti su konsolidirana od datuma na koji je kontrola stvarno prenesena na Društvo te isključena iz konsolidacije od dana kad ta kontrola prestane.

*(ii) Poslovna spajanja*

Grupa koristi računovodstvenu metodu kupnje za računovodstveni tretman poslovnih spajanja. Naknada prenesena za stjecanje ovisnog društva je fer vrijednost prenesene imovine, nastalih obveza i vlasničkih udjela izdanih od strane Grupe. Prenesena naknada uključuje fer vrijednost svake stavke imovine ili obveza koja je rezultat ugovora o potencijalnoj naknadi. Troškovi povezani sa stjecanjem iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti kako nastanu. Stečena prepoznatljiva imovina, obveze i potencijalne obveze u poslovnom spajanju početno se mjere po fer vrijednosti na dan stjecanja. Grupa priznaje manjinske udjele u stečenom ovisnom društvu ili po fer vrijednosti ili po proporcionalnom udjelu manjinskog udjela u neto imovini stečenog ovisnog društva.

Višak prenesene naknade, iznos bilo kojeg nekontrolirajućeg udjela u stečenom ovisnom društvu i fer vrijednost na dan stjecanja bilo kojeg ranijeg vlasničkog udjela u stečenom društvu iznad fer vrijednosti udjela Grupe u stečenoj prepoznatljivoj neto imovini iskazuje se kao goodwill. Ako je to manje od fer vrijednosti neto imovine stečenog ovisnog društva u slučaju kupnje po cijeni nižoj od prodajne, razlika se iskazuje izravno u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti.

*(iii) Nekontrolirajući udjeli*

Nekontrolirajući udjeli se početno mjere po njihovom proporcionalnom udjelu priznate neto imovine akviriranog društva na datum stjecanja. Promjene udjela Grupe u ovisnom društvu koje ne rezultiraju gubitkom kontrole obračunavaju se kao transakcije vlasnicima.

*(iv) Gubitak kontrole nad ovisnim društvima*

Kada Grupa izgubi kontrolu nad ovisnim društvom, prestaju se priznavati imovina i obveze ovisnog društva te svih povezanih nekontrolirajućih udjela i drugih stavaka kapitala. Dobici ili gubici priznaju se u računu dobiti i gubitka. Zadržani udio u bivšem ovisnom društvu mjeri se po fer vrijednosti kada se kontrola izgubi.

*(v) Transakcije eliminirane u konsolidaciji*

Stanja i transakcije među članicama Grupe te sva nerealizirana dobit iz transakcija među članicama Grupe, eliminirani su pri konsolidaciji financijskih izvještaja. Nerealizirana dobit iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli i zajedničkim društvima gdje Grupa dijeli kontrolu s drugim vlasnicima eliminirana je do razine udjela Grupe u takvim društvima. Nerealizirana dobit ostvarena iz transakcija s društvima u kojima postoje udjeli, eliminirana je umanjnjem ulaganja u to društvo. Nerealizirani gubici eliminiraju se na isti način kao i nerealizirana dobit, ali samo do iznosa koji ne predstavlja trajno umanjnje imovine.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.2 Goodwill**

Goodwill koji nastaje poslovnim spajanjem se knjiži po trošku utvrđenom na datum preuzimanja, tj. stjecanja subjekta, umanjenom za eventualne gubitke zbog umanjenja vrijednosti.

Radi testiranja na umanjenje, goodwill se raspoređuje na svaku jedinicu Grupe koja stvara novac (ili skupine takvih jedinica) od koje se očekuju koristi od sinergija koje proizlaze iz spajanja.

Jedinica koja stvara novac na koju je goodwill raspoređen podvrgava se provjeri umanjenja vrijednosti jednom godišnje ili češće ako postoje naznake o mogućem umanjenju njene vrijednosti. Ako je nadoknadi iznos jedinice koja stvara novac niži od njezinog knjigovodstvenog iznosa, gubitak nastao umanjenjem prvo se raspoređuje tako da se umani knjigovodstveni iznos goodwilla raspoređenog na jedinicu i zatim razmjerno na ostalu imovinu jedinice koja stvara novac na temelju knjigovodstvenog iznosa svakog sredstva u jedinici koja stvara novac. Gubitak uslijed umanjenja vrijednosti goodwilla izravno se knjiži u dobit ili gubitak iskazan u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Jednom priznati gubitak od umanjenja goodwilla se ne poništava u idućim razdobljima.

Prilikom otuđenja jedinice koja stvara novac, pripadajući iznos goodwilla ulazi u utvrđivanje dobiti ili gubitka od prodaje.

**3.3 Dugotrajna imovina namijenjena prodaji**

Dugotrajna imovina i grupe imovine za otuđenje (koje mogu uključivati dugotrajnu i kratkotrajnu imovinu te obveze povezane s tom imovinom) klasificiraju se u izvještaju o financijskom položaju kao 'namijenjene prodaji' ako je vrlo vjerojatno da će se njihova knjigovodstvena vrijednost prvenstveno nadoknaditi prodajom u razdoblju od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, a ne stalnim korištenjem. Dugotrajna imovina koja se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju tekućeg razdoblja iskazuje kao namijenjena prodaji, ne reklasificira se u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju u usporednom razdoblju.

Nekretnine, postrojenja i oprema koje su namijenjene prodaji ili grupa imovine za otuđenje u cijelosti, općenito se mjere po knjigovodstvenoj vrijednosti ili fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje ili otuđenja, ovisno o tome što je niže. Nekretnine, postrojenja i oprema namijenjena prodaji se ne amortiziraju.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.4 Priznavanje prihoda**

Prihodi se sastoje od fer vrijednosti primljene naknade ili potraživanja za prodane proizvode, robu ili usluge tijekom redovnog poslovanja Grupe. Prihodi su iskazani u iznosima koji su umanjeni za porez na dodanu vrijednost, količinske rabate, prodajne diskonte, povrate, troškove ulistavanja i razne promotivne i marketinške aktivnosti koje su sastavni dio ugovora s kupcima.

Grupa priznaje prihode kada se iznos prihoda može pouzdano mjeriti, kada će Grupa imati buduće ekonomske koristi i kada su zadovoljeni specifični kriteriji za sve djelatnosti Grupe koje su opisane u nastavku.

*(i) Prihodi od veleprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Grupa proizvodi i prodaje svoje proizvode i tuđu robu (za koju je Grupa distributer) u veleprodaji. Prihodi od veleprodaje priznaju se kada Grupa obavi isporuke robe veletrgovcu, kada više ne utječe na upravljanje robom te kada ne postoji nijedna nepodmirena obveza koja bi mogla utjecati na prihvaćanje proizvoda od strane veletrgovca.

Isporuka je izvršena kad se proizvodi otpreme na određenu lokaciju, kontrola nad prodanom robom prenese na veletrgovca i kad je utvrđeno jedno od navedenoga: veletrgovac prihvaća proizvode u skladu s ugovorom, ili je rok za prihvaćanje proizvoda protekao ili Grupa ima objektivne dokaze o tome da su svi kriteriji prihvaćanja zadovoljeni. Najčešći pariteti su CIP, gdje kontrola prelazi na kupca u trenutku isporuke robe te potvrde otpremnice prilikom primopredaje robe te EXW, gdje Grupa stavlja robu na raspolaganje kupcu u svojim prostorijama ili na drugom imenovanom mjestu te trošak i rizik tada prelaze na kupca.

Proizvodi se prodaju uz količinski popust i kupci s kojima je to ugovoreno imaju pravo na povrat neispravne robe. Prihodi od prodaje iskazuju se na temelju cijene iz ugovora o prodaji, umanjeni za dane i procijenjene količinske popuste i prodajne diskonte i povrate. Procjene količinskih popusta utvrđuju se na temelju ugovora s kupcima. Prodaja ne sadržava elemente financiranja.

*(ii) Prihodi od maloprodaje proizvoda i trgovačke robe*

Prihodi od maloprodaje proizvoda i robe priznaju se u trenutku prodaje robe kupcu. Prihodi od maloprodaje uglavnom se ostvaruju u gotovini ili putem kreditnih kartica. Grupa nema programe posebnih pogodnosti za kupce.

*(iii) Prihodi od usluga*

Prihodi od usluga poput uslužne proizvodnje priznaju se u razdoblju u kojem su usluge obavljene, prema stupnju dovršenosti, na osnovu udjela stvarno obavljenih usluga u odnosu na ukupne usluge koje se trebaju obaviti.

*(iv) Financijski prihodi*

Financijski prihodi sastoje se od prihoda od kamata na investirana sredstva, promjene fer vrijednosti financijske imovine iskazane po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka te dobitaka od tečajnih razlika. Prihod od kamata priznaje se u trenutku kada nastaje, koristeći metodu efektivne kamatne stope. Prihodi od dividendi priznaju se kada je ustanovljeno pravo na isplatu dividende.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.5 Najmovi**

Grupa unajmljuje određene nekretnine, postrojenja i opremu. Najmovi nekretnina, postrojenja i opreme u kojima Grupa snosi sve rizike i koristi vlasništva klasificiraju se kao financijski najmovi. Financijski najmovi kapitaliziraju se na početku najma prema fer vrijednosti unajmljene nekretnine ili sadašnje vrijednosti minimalne najamnine, ovisno o tome što je niže. Svako plaćanje najma razvrstava se na obveze i financijske rashode kako bi se dobila konstantna stopa na preostalo financijsko stanje. Kamatna komponenta financijskog rashoda tereti izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja najma. Nekretnine, postrojenja i oprema kupljeni pod financijskim najmom amortiziraju se po korisnom vijeku upotrebe ili trajanju najma, ovisno o tome što je kraće.

Najmovi u kojima Grupa ne snosi bitan udio rizika i koristi vlasništva klasificiraju se kao operativni najmovi. Plaćanja po osnovi operativnih najмова iskazuju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti prema pravocrtnoj metodi u razdoblju trajanja najma.

*Prodaja i povratni najam*

Prodaja i transakcija povratnog najma sadrže prodaju neke imovine i povrat iste imovine. Najamnina i prodajna cijena u pravilu su međuovisne, jer se o njima pregovara u paketu. Računovodstveni postupak s prodajom i transakcijom povratnog najma ovisi o vrsti tog najma.

Ako je transakcija prodaje i povratni najam u okviru financijskog najma, višak prihoda od prodaje iznad knjigovodstvenog iznosa se ne priznaje odmah kao prihod u financijskim izvještajima prodavača-najmoprimca. Umjesto toga navedeni iznos se odgađa i amortizira tijekom razdoblja najma.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.6 Strane valute**

*(i) Transakcije i stanja u stranim valutama*

Transakcije u stranim valutama izražene su u funkcionalnoj valuti upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije. Monetarna imovina i obveze izražene u stranoj valuti na datum izvještavanja preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na datum izvještavanja. Dobici ili gubici od tečajnih razlika koji nastaju prilikom podmirenja tih transakcija te iz preračuna monetarne imovine i obveza denominiranih u stranim valutama, priznaju se u dobit ili gubitak.

Nemonetarna imovina i stavke koje se mjere po povijesnom trošku strane valute ne preračunavaju se po novim tečajevima.

Nemonetarna imovina i obveze denominirane u stranoj valuti prikazane prema povijesnom trošku, preračunate su u funkcionalnu valutu upotrebom tečajne liste važeće na dan transakcije.

*(ii) Članice Grupe*

Stavke uključene u financijske izvještaje svakog pojedinog društva u Grupi iskazane su u valuti primarnog ekonomskog okruženja u kojem ovisno društvo posluje ("funkcionalna valuta"). Konsolidirani financijski izvještaji prezentirani su u hrvatskoj valuti, kuni ("kn"), koja je također funkcionalna valuta Društva.

Prihodi i rashodi te novčani tokovi inozemnih operacija preračunati su u funkcionalnu valutu Društva i Grupe korištenjem prosječnog tečaja koji približno odražava tečaj na dan transakcije, a njihova imovina i obveze preračunate su po tečaju važećem na kraju godine. Sve tečajne razlike, nastale ovakvim preračunom, prikazuju se na zasebnoj poziciji unutar glavnice. Primjenjivi tečajevi relevantnih stranih valuta uključeni su u objave vezano uz valutni rizik.

*(iii) Neto ulaganje u članice Grupe*

Tečajne razlike nastale preračunom neto ulaganja u inozemno poslovanje priznaju se unutar glavnice. Prilikom prodaje inozemne operacije, tečajne razlike priznaju se u dobiti ili gubitku kao dio dobiti ili gubitka od prodaje inozemnog poslovanja.

**3.7 Posudbe i troškovi posudbe**

Posudbe se početno priznaju po fer vrijednosti, umanjenoj za troškove transakcije. U budućim razdobljima, posudbe se iskazuju po amortiziranom trošku; sve razlike između primitaka (umanjениh za troškove transakcije) i otkupne vrijednosti priznaju se u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti tijekom razdoblja trajanja posudbe, koristeći metodu efektivne kamatne stope.

Troškovi posudbe koji se mogu izravno povezati sa stjecanjem, izgradnjom ili izradom kvalificiranog sredstva, a to je sredstvo koje nužno zahtijeva znatno vrijeme kako bi bilo spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju, se pripisuju trošku nabave toga sredstva sve dok sredstvo većim dijelom ne bude spremno za namjeravanu uporabu ili prodaju.

Prihodi od ulaganja zarađeni privremenim ulaganjem namjenskih kreditnih sredstava do početka njihovog trošenja na kvalificirano sredstvo se oduzimaju od troškova posudbe čija kapitalizacija je prihvatljiva.

Svi drugi troškovi posudbe se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Posudbe se klasificiraju kao kratkoročne obveze, osim ako Grupa ima bezuvjetno pravo odgoditi podmirenje obveze najmanje 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.8 Državne potpore**

Državne potpore se ne priznaju sve dok ispunjenje uvjeta za dobivanje državne potpore i primitak potpore ne postanu realno izvjesni. Državne potpore se priznaju u dobit i gubitak sustavno kroz razdoblje u kojem Grupa troškove koji trebaju biti pokriveni potporom priznaje kao rashod. Konkretno, državne potpore kod kojih je osnovni uvjet da Grupa nabavi, izgradi ili na neki drugi način stekne dugotrajnu imovinu se priznaju u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju kao prihodi budućih razdoblja i prenose u dobit i gubitak sustavno i racionalno tijekom korisnog vijeka predmetne imovine.

Potraživanja temeljem državnih potpora s naslova nadoknade već nastalih troškova ili gubitaka ili radi pružanja trenutačne financijske potpore Grupi bez budućih povezanih troškova se priznaju u dobit i gubitak razdoblja u kojem nastane potraživanje po njima.

**3.9 Dividenda**

Raspodjela dividendi dioničarima Društva priznaje se kao obveza u financijskim izvještajima u razdoblju u kojem su odobrene od strane Glavne skupštine dioničara Društva.

**3.10 Izvještavanje o poslovnim segmentima**

Segment je dio Grupe koji se može izdvojiti ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga (poslovni segment) ili kao dio angažiran u proizvodnji proizvoda ili pružanju usluga unutar određenog ekonomskog okruženja (zemljopisni segment), koji je podložan rizicima i koristima koje se razlikuju od onih drugog segmenta.

Na konsolidiranoj razini, Grupa na osnovi interne strukture izvještavanja prati i izvještava sljedeće segmente:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
  - Žito i povezana društva
  - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Grupa utvrđuje poslovne segmente prema internim izvještajima o sastavnim dijelovima Grupe koje redovito pregledava glavni izvršni donositelj poslovnih odluka (Uprava Društva) kako bi se na segmente rasporedili resursi i ocijenila uspješnost njihovog poslovanja. Pojednosti o poslovnim segmentima objavljene su u bilješci 8 uz konsolidirane financijske izvještaje. Komparativni podaci prikazani su po načelu usporedivosti.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.11 Oporezivanje**

*(i) Porez na dobit*

Trošak poreza na dobit sastoji se od tekućeg i odgođenog poreza. Porez se priznaje u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, osim ako se odnosi na stavke priznate u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili direktno u kapitalu. U tom slučaju, porez se priznaje u izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti ili u kapitalu.

Iznos poreza na dobit za tekuću godinu obračunava se na temelju poreznog zakona koji je na snazi na dan bilance u zemljama u kojima Društvo i njegova ovisna društva posluju i ostvaruju oporezivu dobit.

*(ii) Odgođena porezna imovina i obveze*

Odgođeni porez priznaje se koristeći metodu bilančne obveze te uzima u obzir privremene razlike između knjigovodstvene vrijednosti imovine i obveza koje se koriste za potrebe financijskog izvještavanja i iznosa koji se koriste za porezne svrhe. Iznos odgođenog poreza ne priznaje se za sljedeće privremene razlike: početno priznavanje goodwilla, početno priznavanje imovine ili obveze u transakciji koja nije poslovna kombinacija i koja ne utječe ni na računovodstvenu ni na oporezivu dobit i razlike koje se odnose na ulaganja u podružnice i zajednički kontrolirana poduzeća kada je vjerojatno da se situacija neće izmijeniti u skorij budućnosti. Odgođeni porez vrednuje se po poreznim stopama za koje se očekuje da će biti primijenjene kod privremenih razlika kada se one izmijene, temeljene na zakonima koji su važeći na datum izvještavanja.

Odgođena porezna imovina priznaje se u visini u kojoj je vjerojatno da će se ostvariti buduće oporezive dobiti koje će biti dostupne da ih privremene razlike neutraliziraju. Odgođena porezna imovina umanjuje se za iznos za koji više nije vjerojatno da će se moći iskoristiti kao porezna olakšica. Odgođena porezna imovina priznata po osnovi prenesenih poreznih gubitaka priznaje se prema poreznom zakonu zemlje u kojoj društvo posluje na razdoblje koje je zakonom dozvoljeno te se po isteku tog razdoblja raspušta ukoliko do tada nije iskorištena.

Odgođena porezna imovina i obveze prebijaju se ako postoji zakonsko pravo na prijeboj tekuće porezne obveze i imovine te ukoliko se odnose na poreze koje je obračunalo isto porezno tijelo na isti oporezivi subjekt, ili na različite porezne subjekte, ali oni namjeravaju podmiriti tekuće porezne obveze i imovinu na neto osnovi ili svoju poreznu imovinu i obveze realizirati istovremeno.

*(iii) Porezne olakšice za ulaganje*

Poreznim olakšicama za ulaganje smatraju se olakšice proizašle iz državnih poticajnih mjera koje Grupi omogućuju umanjene obveze poreza na dobit ili drugih specificiranih poreza u budućim razdobljima, a povezane su uz izgradnju ili nabavu određene imovine i/ili provođenje određene aktivnosti i/ili zadovoljenje određenih specifičnih uvjeta propisanih relevantnom regulativom za investicijske poticaje od strane mjerodavnih tijela. Porezne olakšice za ulaganja inicijalno se priznaju kao odgođena porezna imovina i porezni prihod u iznosu nižem od maksimalno odobrene visine olakšice i iznosa olakšice za koji se procijeni da će ga Grupa moći ostvariti tijekom razdoblja trajanja predmetne poticajne mjere. Odgođena porezna imovina priznata kao posljedica porezne olakšice za ulaganja ukida se tijekom razdoblja trajanja poticajne mjere, odnosno, do isteka olakšice (ako je isti specificiran) sukladno raspoloživosti poreznih obveza u narednim godinama koje se kao rezultat korištenja olakšice mogu umanjiti.

*(iv) Porezna izloženost*

U određivanju iznosa tekućeg i odgođenog poreza, Grupa uzima u obzir utjecaj neizvjesnih poreznih pozicija te mogućnost postojanja dodatnih poreza i kamata. Ovo razmatranje oslanja se na procjene i pretpostavke i može uključivati niz prosudbi o budućim događajima. Novi podaci koji mogu postati dostupni mogu uzrokovati da Grupa promijeni svoju prosudbu o adekvatnosti postojećih poreznih obveza; takve promjene poreznih obveza utjecat će na porezni rashod u razdoblju u kojem je takva odluka donesena.

*(v) Porez na dodanu vrijednost (PDV)*

Porezna uprava zahtijeva podmirenje PDV-a na neto osnovi. PDV koji proizlazi iz transakcija prodaje i kupnje priznaje se i iskazuje u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na neto osnovi. U slučaju umanjivanja potraživanja za ispravak vrijednosti, gubitak od umanjivanja iskazuje se u bruto iznosu potraživanja, uključujući PDV.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.12 Nekretnine, postrojenja i oprema**

Nekretnine, postrojenja i oprema iskazani su u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Trošak uključuje trošak koji je izravno povezan sa stjecanjem imovine.

Naknadni izdaci uključuju se u knjigovodstvenu vrijednost imovine ili se, po potrebi, priznaju kao zasebna imovina samo ako će Grupa imati buduće ekonomske koristi od spomenute imovine, te ako se trošak imovine može pouzdano mjeriti. Knjigovodstvena vrijednost zamijenjenog dijela prestaje se priznavati. Svi ostali troškovi održavanja terete konsolidirani izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti u financijskom razdoblju u kojem su nastali.

Zemljište i imovina u pripremi se ne amortiziraju. Amortizacija ostalih nekretnina te postrojenja i opreme se obračunava primjenom pravocrtne metode u svrhu alokacije troška ili do rezidualne vrijednosti sredstva te imovine tijekom njenog procijenjenog korisnog vijeka uporabe kako slijedi:

Zgrade	10 do 50 godina
Oprema	3 do 30 godina

Preostala vrijednost imovine predstavlja procijenjeni iznos koji bi Grupa trenutno dobila od prodaje imovine umanjen za procijenjeni trošak prodaje u slučaju da je imovina dosegla starost i stanje koje se očekuje na kraju vijeka trajanja imovine. Preostala vrijednost imovine i korisni vijek uporabe pregledavaju se na svaki izvještajni datum i po potrebi usklađuju.

U slučaju da je knjigovodstveni iznos imovine veći od procijenjenog nadoknadivog iznosa, razlika se otpisuje do nadoknadivog iznosa (bilješka 3.15).

Dobici i gubici nastali prodajom utvrđeni su kao razlika između prihoda od prodaje i knjigovodstvene vrijednosti prodanog sredstva te se priznaju unutar dobiti ili gubitka u sklopu ostalih prihoda/troškova.

**3.13 Ulaganje u nekretnine**

Ulaganja u nekretnine odnose se na nekretnine (zemljište, zgrade ili dio zgrade ili oboje) koje se drže u svrhu stjecanja prihoda od najma ili zbog porasta njihove vrijednosti ili oboje. Ulaganja u nekretnine tretiraju se kao dugotrajna ulaganja.

Ulaganja u nekretnine iskazuju se po povijesnom trošku nabave umanjenom za akumuliranu amortizaciju i umanjene vrijednosti, ukoliko ga ima. Amortizacija zgrada obračunava se linearno tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe koji se u pravilu kreće od 10 do 50 godina ovisno o vrsti građevine.

Naknadni izdaci kapitaliziraju se kada je vjerojatno da će Grupa od toga imati buduće ekonomske koristi i kada se trošak može pouzdano mjeriti. Svi ostali troškovi popravaka i održavanja terete dobit ili gubitak kada nastanu. Ukoliko Grupa počne koristiti ulaganje u nekretnine, ono se reklasificira u nekretnine, postrojenja i opremu.

Grupa objavljuje fer vrijednost ulaganja u nekretnine na temelju periodičkih neovisnih procjena vrijednosti procjenitelja.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.14 Nematerijalna imovina**

Nematerijalna imovina može se steći u razmjeni za nenovčanu imovinu ili sredstva, ili kombinaciju novčanih i nenovčanih sredstava, pri čemu se trošak nabave takve nematerijalne imovine utvrđuje po fer vrijednosti osim ukoliko samoj transakciji razmjene nedostaje komercijalnog sadržaja ili se fer vrijednost primljenog ili otuđenog sredstva ne može pouzdano utvrditi, u kojem slučaju se utvrđuje po knjigovodstvenoj vrijednosti otuđenog sredstva.

*(i) Licence, brandovi, distribucijska prava i registracijski dosjei*

Prava distribucije proizvoda i korištenja registracijskih dosjea imaju ograničen vijek uporabe i iskazuju se po trošku umanjenom za akumuliranu amortizaciju i akumulirana umanjena vrijednosti, ako postoje. Amortizacija se obračunava pravocrtnom metodom kako bi se alocirao trošak licenci, distribucijskih prava i registracija, te brandova s ograničenim vijekom trajanja tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 3 do 15 godina.

Prava na stečene zaštitne znakove i know-how iskazani su po trošku i u pravilu imaju neograničeni vijek upotrebe, jer obavljene analize svih relevantnih faktora na dan izvještavanja pokazuju da ne postoji predvidiva granica za razdoblje u toku kojeg je očekivano da će identificirana prava stvarati neto novčani priljev. Nematerijalna imovina s neograničenim vijekom upotrebe godišnje se provjerava zbog umanjenja vrijednosti te se iskazuje po trošku stjecanja umanjenom za akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (bilješka 3.15).

*(ii) Računalni software*

Licence za software kapitaliziraju se na temelju troškova stjecanja i troškova koji nastaju dovođenjem software-a u radno stanje. Ovi troškovi amortiziraju se tijekom njihovog korisnog vijeka uporabe procijenjenog na 5 godina.

*(iii) Interno stvorena nematerijalna imovina – troškovi istraživanja i razvoja*

Izdaci nastali aktivnostima istraživanja se priznaju kao rashod u razdoblju u kojem su nastali. Interno stvoreno nematerijalno sredstvo koje je nastalo razvojem (ili u razvojnoj fazi internog projekta) se priznaje onda, i samo onda, ako je moguće dokazati sve niže navedeno:

- tehničku provedivost dovršenja nematerijalnog sredstva kako bi bilo raspoloživo za uporabu ili prodaju;
- namjeru dovršenja nematerijalnog sredstva i njegove uporabe ili prodaje;
- mogućnost uporabe ili prodaje nematerijalnog sredstva;
- način na koji će nematerijalno sredstvo stvarati buduće vjerojatne ekonomske koristi;
- dostupnost odgovarajućih tehničkih, financijskih i drugih resursa za okončanje razvoja, te korištenje ili prodaju nematerijalnog sredstva;
- mogućnost pouzdanog utvrđivanja izdataka koji se mogu povezati s razvojem nematerijalnog sredstva.

Iznos koji se početno priznaje kod interno kreiranog nematerijalnog sredstva jest zbroj izdataka nastalih od datuma na koji je sredstvo prvi put udovoljilo gore navedenim kriterijima priznavanja. Ako interno stvoreno nematerijalno sredstvo nije moguće priznati, izdaci povezani s razvojem se uključuju u dobit ili gubitak razdoblja u kojem su nastali.

Nakon početnog priznavanja, interno stvorena nematerijalna imovina se iskazuje po trošku umanjenom za ispravak vrijednosti i akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti po istoj osnovi kao i odvojeno stečena nematerijalna imovina.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.15 Umanjenje vrijednosti nefinancijske imovine**

Na svaki izvještajni datum, Grupa provjerava knjigovodstvene iznose svoje nefinancijske imovine (osim zaliha i odgođenih poreza) kako bi utvrdila postoje li naznake da je došlo do gubitaka zbog umanjnja vrijednosti. Ako takve naznake postoje, procjenjuje se nadoknadivi iznos sredstva da bi se mogli odrediti eventualni gubici nastali zbog umanjnja. Ako nadoknadivi iznos nekog sredstva nije moguće procijeniti, Grupa procjenjuje nadoknadivi iznos jedinice koja stvara novac kojoj to sredstvo pripada. Ako je moguće odrediti realnu i dosljednu osnovu za raspoređivanje, imovina društava se također raspoređuje na pojedine jedinice koje stvaraju novac ili, ako to nije moguće, na najmanju skupinu jedinica koje stvaraju novac za koju je moguće odrediti realnu i konzistentnu osnovu raspoređivanja.

Nematerijalna imovina neograničenog vijeka uporabe se testira na umanjenje jednom godišnje te ostala nematerijalna imovina ukoliko postoji naznaka o mogućem umanjenju imovine.

Nadoknadivi iznos je veći iznos uspoređujući fer vrijednost umanjenu za troškove prodaje i vrijednost imovine u uporabi. Za potrebe procjene vrijednosti u uporabi, procijenjeni budući novčani tokovi diskontiraju se do sadašnje vrijednosti primjenom diskontne stope nakon oporezivanja koja odražava sadašnju tržišnu procjenu vremenske vrijednosti novca i rizike specifične za to sredstvo za koje procjene budućih novčanih tokova nisu bile usklađene.

Ako je nadoknadivi iznos nekog sredstva (ili jedinice koja stvara novac) procijenjen na iznos niži od knjigovodstvenog, knjigovodstveni iznos toga sredstva (jedinice koja stvara novac) umanjuje se do nadoknadivog iznosa. Gubici od umanjnja vrijednosti priznaju se odmah kao rashod. Kod naknadnog poništenja gubitka od umanjnja vrijednosti, knjigovodstveni iznos sredstva (jedinice koja generira novac) povećava se do revidiranog procijenjenog nadoknadivog iznosa toga sredstva na način da uvećana knjigovodstvena vrijednost ne premašuje knjigovodstvenu vrijednost koja bi bila utvrđena da u prethodnim godinama nije bilo priznatih gubitaka od umanjnja na tom sredstvu (jedinici koja generira novac). Poništenje gubitka od umanjnja vrijednosti odmah se priznaje kao prihod.

**3.16 Zalihe**

Zalihe sirovina i rezervnih dijelova iskazuju se po trošku nabave ili neto ostvarivoj vrijednosti, ovisno o tome koja je niža. Trošak se određuje po metodi ponderiranih prosječnih cijena. Neto ostvariva vrijednost predstavlja procjenu prodajne cijene u redovnom tijeku poslovanja umanjenu za varijabilne troškove prodaje.

Trošak proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda obuhvaća sirovine, trošak izravnog rada, ostale izravne troškove i pripadajući dio općih troškova proizvodnje (na bazi normalnog redovnog kapaciteta proizvodnje).

Trgovačka roba iskazuje se po nižem od troška nabave i prodajne cijene (umanjene za poreze i rabate).

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.17 Potraživanja od kupaca**

*i) Potraživanja od kupaca*

Potraživanja od kupaca početno se priznaju po trošku koji je jednak fer vrijednosti u trenutku priznavanja, a naknadno se mjere po amortiziranom trošku uporabom metode efektivne kamatne stope, ako su značajna, a ako nisu po nominalnom iznosu, umanjena za ispravak vrijednosti.

*ii) Mjenice*

Društvo na ime izmirenja svojih potraživanja prima instrumente osiguranja naplate potraživanja.

Mjenice primljene od kupaca na ime otvorenih potraživanja od kupaca mogu se eskontirati kod faktoring društva prije njihovog dospijeca. Ako se radi o mjenici s pravom regresa (regresna mjenica), faktoring društvo preuzima ulogu upravljanja potraživanjem, ali ne preuzima kreditni rizik za nenaplatu potraživanja od originalnog (glavnog) dužnika. Temeljem uplate faktoring društva, Društvo evidentira naplatu potraživanja od originalnog (glavnog) kupca uz istovremeno evidentiranje potraživanja po eskontiranoj mjenici i obveze po regresnom pravu.

Kod mjenica koje se od glavnog dužnika naplaćuju po dospijeću, potraživanja od glavnog dužnika zatvaraju se naplatom te mjenice.

**3.18 Novac i novčani ekvivalenti**

Novac i novčani ekvivalenti obuhvaćaju gotovinu, depozite kod banaka po viđenju i ostale kratkotrajne visoko likvidne instrumente s rokovima naplate do tri mjeseca ili kraće. U konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju prekoračenja po bankovnim računima uključena su u kratkoročne obveze.

**3.19 Dionički kapital**

Dionički kapital sastoji se od redovnih dionica. Primici koji se iskazuju u glavnici pri izdavanju novih dionica ili opcija, iskazuju se umanjeni za pripadajuće troškove transakcije i porez na dobit. Iznos fer vrijednosti primljene naknade iznad nominalne vrijednosti izdanih dionica prikazan je kao kapitalna dobit.

Plaćena naknada za kupljene vlastite dionice, uključujući sve izravno pripadajuće troškove transakcije (umanjene za porez na dobit), umanjuje dioničku glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva sve do povlačenja dionica, njihovog ponovnog izdavanja ili prodaje. Kada se takve dionice kasnije prodaju ili ponovno izdaju, svaka primljena naknada, umanjena za sve izravno pripadajuće troškove transakcije kao i učinke poreza na dobit, uključena je u glavnici koja se može pripisati dioničarima Društva.

**3.20 Primanja radnika**

*(i) Obveze za mirovine i ostale obveze nakon umirovljenja*

U toku redovnog poslovanja prilikom isplata plaća Grupa u ime svojih radnika koji su članovi obveznih mirovinskih fondova kojima upravljaju treće strane obavlja redovita plaćanja doprinosa sukladno zakonu. Obvezni mirovinski doprinosi fondovima iskazuju se kao dio troška plaća kada se obračunaju. Grupa nema obvezu osigurati bilo koja druga primanja radnika nakon njihova umirovljenja vezano uz mirovine iz obveznih mirovinskih fondova.

*(ii) Poticajne otpremnine*

Obveze za otpremnine priznaju se kad Grupa prekine radni odnos radnika prije redovnog datuma umirovljenja ili odlukom radnika da dragovoljno prihvati prekid radnog odnosa u zamjenu za naknadu. Grupa priznaje obveze za otpremnine kada je dokazivo preuzela obvezu da prekine radni odnos sa sadašnjim radnicima, na osnovu detaljnog formalnog plana bez mogućnosti da od njega odustane ili osigurava otpremnine kao rezultat ponude da potakne dragovoljno raskidanje radnog odnosa.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.20 Primanja radnika (nastavak)**

*(iii) Redovne otpremnine kod odlaska u mirovinu*

Otpremnine koje dospijevaju u razdoblju duljem od 12 mjeseci nakon izvještajnog datuma, diskontiraju se na njihovu sadašnju vrijednost temeljem aktuarskog izračuna koji se izrađuje na kraju svakog izvještajnog razdoblja te koji koristi pretpostavke o broju radnika za koje se procjenjuje da će ostvariti pravo na otpremninu pri redovnoj mirovini, procijenjeni trošak navedenih otpremnina te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koje proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se kroz ostalu sveobuhvatnu dobit.

*(iv) Dugoročna primanja radnika*

Grupa priznaje obvezu za dugoročna primanja radnika (jubilarne nagrade) ravnomjerno u razdoblju u kojem je nagrada ostvarena na temelju stvarnog broja godina radnog staža. Obvezu za dugoročna primanja radnika mjeri nezavisni aktuar na kraju svakog izvještajnog razdoblja koristeći pretpostavke o broju radnika kojima navedena primanja treba isplatiti, procijenjeni trošak navedenih primanja te diskontnu stopu koja je određena kao prosječna očekivana stopa prinosa na ulaganja u državne obveznice. Aktuarski dobiti i gubici koji proizlaze iz usklada i promjena temeljenih na iskustvu u aktuarskim pretpostavkama priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

*(v) Kratkoročna primanja radnika*

Grupa priznaje rezerviranje za bonuse zaposlenicima kada postoji ugovorna obveza ili praksa iz prošlosti na temelju koje je nastala izvedena obveza.

*(vi) Primanja u obliku dionica*

Grupa upravlja planom primanja u obliku dionica. Fer vrijednost primljene usluge radnika u zamjenu za odobrene opcije priznaje se kao trošak. Ukupan iznos kojeg treba iskazati kao trošak u razdoblju stjecanja prava na korištenje odnosi se na fer vrijednost odobrenih opcija, isključujući učinak bilo kojih netržišnih uvjeta stjecanja prava na korištenje (na primjer, profitabilnost i ciljani porast prodaje). Na svaki izvještajni datum, provjerava se procjena broja opcija za koje se očekuje da će biti iskorištene. Subjekt priznaje učinak pregleda prvotnih procjena, ako ih ima, u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti (unutar dobiti ili gubitka) kao i pripadajuće usklađenje na glavnici tijekom preostalog razdoblja stjecanja prava na korištenje.

Primici umanjeni za pripadajuće troškove transakcije iskazuju se kao povećanje dioničkog kapitala (nominalna vrijednost dionica) i kapitalne dobiti (razlika između nominalne vrijednosti dionica i primitaka od izdanja) kada su opcije iskorištene.

**3.21 Rezerviranja**

Rezerviranje je priznato kad Grupa ima sadašnju obvezu (zakonsku ili izvedenu) koja je nastala kao rezultat prošlih događaja, te je vjerojatno (više da nego ne) da će odljev sredstava biti potreban da se podmiri ta obveza, a pouzdano se može procijeniti iznos obveze. Rezerviranja se preispituju na izvještajni dan, te se usklađuju s procjenom temeljenom na trenutno najboljim saznanjima. Kad je iznos smanjenja vrijednosti novca značajan, iznos rezerviranja je sadašnja vrijednost troškova za koje se očekuje da će nastati kako bi se podmirila obveza, utvrđenih korištenjem procijenjene bezrizične kamatne stope kao diskontne stope. Kad se koristi diskontiranje, svake se godine utjecaj diskontiranja knjiži kao financijski trošak, te je iskazana vrijednost rezerviranja povećana svake godine za proteklo vrijeme.

Rezerviranja za troškove restrukturiranja priznaju se kad Grupa ima razrađen formalan plan restrukturiranja o kojem su obaviještene strane na koje se plan odnosi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti**

**A. Financijska imovina**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018.**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Potraživanja od kupaca početno se priznaju u trenutku nastanka. Sva ostala financijska imovina početno se priznaje kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska imovina (osim ako se radi o potraživanju od kupaca bez značajne financijske komponente) početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta. Potraživanje od kupaca bez značajne komponente financiranja početno se mjeri po transakcijskoj cijeni.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Pri početnom priznavanju, financijska se imovina klasificira kao ona koja se mjeri po:

- amortiziranom trošku;
- FVOSD (fer vrijednost kroz ostalu sveobuhvatnu dobiti) – dužnička ulaganja;
- FVOSD – ulaganje u vlasničke instrumente;
- ili FVRDG (fer vrijednost kroz račun dobiti i gubitka).

Financijska se imovina ne reklasificira nakon početnog priznavanja, osim ako Grupa ne promijeni svoj poslovni model za upravljanje financijskom imovinom u kojem slučaju se financijska imovina reklasificira od prvog dana prvog izvještajnog razdoblja koje slijedi nakon promjene poslovnog modela.

Financijska imovina mjeri se po amortiziranom trošku ako ispunjava sljedeće uvjete i ako nije klasificirana kao mjerena po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji je cilj naplata ugovornih novčanih tokova; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Dužničko ulaganje mjeri se po FVOSD ako ispunjava sljedeće uvjete i nije klasificirano kao mjereno po FVRDG:

- drži se u sklopu poslovnog modela čiji se cilj ostvaruje naplatom ugovornih novčanih tokova i prodajom financijske imovine; i
- ugovorni uvjeti navedenog instrumenta na određene datume dovode do novčanih priljeva koji predstavljaju isključivo plaćanje glavnice i kamate na neotplaćeni dio glavnice.

Prilikom početnog priznavanja ulaganja u vlasničke instrumente koje se ne drži radi trgovanja, Grupa može neopozivo odabrati prikazivanje promjena u fer vrijednosti navedenog ulaganja kroz ostalu sveobuhvatnu dobit. Ovakav odabir vrši se na individualnoj osnovi za svako pojedinačno ulaganje.

Sva financijska imovina koja nije klasificirana kao financijska imovina mjerena po amortiziranom trošku ili po FVOSD kako je gore opisano, mjeri se po FVRDG. Navedeno uključuje svu derivativnu financijsku imovinu. Prilikom početnog priznavanja Grupa može neopozivo klasificirati financijsku imovinu koja inače ispunjava zahtjeve za mjerenje po amortiziranom trošku ili po FVOSD kao imovinu mjerenu po FVRDG ukoliko takvo klasificiranje eliminira ili značajno smanjuje računovodstvenu neusklađenost koja bi inače nastala.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**A Financijska imovina (nastavak)**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)**

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)**

*Ocjena poslovnog modela*

Grupa ocjenjuje cilj poslovnog modela, u kojem se određena financijska imovina drži, na razini portfelja budući da to najbolje odražava način na koji se upravlja poslovanjem te informacije kojima posloводство raspolaze. Informacije koje se pritom razmatraju uključuju sljedeće:

- koje su politike i ciljevi usvojeni vezano uz portfelj te kako te politike djeluju u praksi. Navedeno uključuje razmatranja ukoliko je strategija posloводства usmjerena na; ostvarivanje ugovornih prihoda od kamata; održavanje određenog profila vezano uz kamatne stope; usklađivanje dospijuća financijske imovine s dospijućem bilo koje povezane obveze ili očekivanih novčanih odljeva; ili na ostvarivanje novčanih priljeva prodajom imovine;
- kako se ocjenjuje uspješnost portfelja i o tome izvještava posloводство Grupe;
- koji rizici utječu na uspješnost poslovnog modela (i financijske imovine koja se drži u sklopu tog poslovnog modela) i način na koji se tim rizicima upravlja;
- kako se određuje naknada posloводства i/ili onih koji upravljaju portfeljem - npr. temelji li se naknada na fer vrijednosti imovine kojom se upravlja ili na novčanim priljevima od ugovoreni novčanih tokova; i
- učestalost, količina i trenutak prodaje financijske imovine u prethodnim razdobljima, razlozi za prodaju i buduća očekivanja prodajnih aktivnosti.

Prijenosi financijske imovine trećim stranama u sklopu transakcija koje ne ispunjavaju uvjete za prestanak priznavanja ne smatraju se prodajom budući da Grupa nastavlja priznavati navedenu imovinu.

Potraživanja od kupaca drže se u poslovnom modelu držanja radi naplate.

Financijska imovina koja se drži radi trgovanja ili kojom se upravlja te se njena uspješnost vrednuje na temelju njene fer vrijednosti, mjeri se po FVRDG.

*Procjena predstavljaju li ugovoreni novčani tokovi isključivo otplate glavnice i kamate*

U svrhu ove procjene koja je relevantna za potrebe klasifikacije financijske imovine po amortiziranom trošku, 'glavnica' se definira kao fer vrijednost financijske imovine pri početnom priznavanju. 'Kamata' se definira kao naknada za vremensku vrijednost novca, kreditni rizik povezan s vremenskim periodom u kojem se otplaćuje preostali dio glavnice te ostale osnovne rizike i troškove kreditiranja (npr. rizik likvidnosti i administrativni troškovi), kao i za profitnu maržu.

Pri procjeni osnovnog kriterija, odnosno, predstavljaju li ugovorni novčani tokovi isključivo plaćanja glavnice i kamata, Grupa razmatra ugovorne uvjete instrumenta. To uključuje procjenu sadrži li financijska imovina ugovorni uvjet koji bi mogao promijeniti vrijeme ostvarivanja ili iznos ugovornih novčanih tokova na način da osnovni kriterij ne bi bio zadovoljen.

Struktura financijske imovine Grupe je jednostavna te se prvenstveno odnosi na potraživanja od kupaca bez značajne financijske komponente, dane zajmove te kratkoročne depozite u bankama po fiksnim kamatnim stopama dok su terminski ugovori neznačajnog iznosa. Navedeno u značajnoj mjeri smanjuje kompleksnost procjene zadovoljava li navedena financijska imovina kriterij 'plaćanja isključivo glavnice i kamata'.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)

##### (ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje (nastavak)

*Naknadno mjerenje te priznavanje dobitaka i gubitaka*

Tablica u nastavku daje pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju Grupa koristi za vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Neto dobiti i gubici, uključujući bilo koje prihode od kamata ili dividendi, priznaju se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po amortiziranom trošku koristeći metodu efektivne kamatne stope. Amortizirani trošak umanjuje se za gubitke od umanjenja vrijednosti. Prihodi od kamata, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Dobit ili gubitak pri prestanku priznavanja priznaje se unutar dobiti ili gubitka.
<b>Dužnička ulaganja po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Prihod od kamata izračunat primjenom metode efektivne kamatne stope, pozitivne i negativne tečajne razlike te gubici od umanjenja vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti. Prestankom priznavanja, dobiti i gubici akumulirani u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti reklasificiraju se u dobit ili gubitak.
<b>Vlasnička ulaganja po FVOSD</b>	Ova se imovina nakon početnog priznavanja mjeri po fer vrijednosti. Dividenda se priznaje kao prihod unutar dobiti ili gubitka, osim ako je jasno da dividenda predstavlja povrat dijela troška ulaganja. Ostali neto dobiti i gubici priznaju se u ostalu sveobuhvatnu dobit i nikada se ne reklasificiraju u dobit ili gubitak.

##### (iii) Prestanak priznavanja

Grupa prestaje priznavati financijsku imovinu pri isteku ugovornih prava vezanih uz novčane tokove od te financijske imovine ili pri prijenosu prava na ugovorne novčane tokove u transakciji u kojoj se prenose svi rizici i koristi od vlasništva financijske imovine ili u kojoj Grupa niti prenosi niti zadržava rizike i koristi od vlasništva, ali ne zadržava kontrolu nad financijskom imovinom.

Kada Grupa obavlja transakcije u kojima prenosi financijsku imovinu priznatu u svom izvještaju o financijskom položaju, ali zadržava sve ili gotovo sve rizike i koristi koji proizlaze iz prenesene imovine, takva prenesena imovina ne prestaje se priznavati (npr. regresni faktoring potraživanja).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### A Financijska imovina (nastavak)

##### Politika primjenjiva do 1. siječnja 2018.

Grupa je klasificirala svoju financijsku imovinu u jednu od sljedećih kategorija:

- zajmovi i potraživanja;
- financijska imovina koja se drži do dospijeca;
- financijska imovina raspoloživa za prodaju; i
- financijska imovina po FVRDG.

Pregled ključnih odredbi računovodstvene politike koju je Grupa koristila do 1. siječnja 2018. godine vezano uz naknadno mjerenje financijske imovine te priznavanje dobitaka i gubitaka po svakoj vrsti financijske imovine prikazan je u sljedećoj tabeli:

<b>Financijska imovina po FVRDG</b>	Mjerila se po fer vrijednosti pri čemu su se promjene, uključujući prihode od kamata i dividendi, priznavale unutar dobiti ili gubitka
<b>Financijska imovina koja se drži do dospijeca</b>	Mjerila se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.
<b>Zajmovi i potraživanja</b>	Mjerila se po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope.
<b>Financijska imovina raspoloživa za prodaju</b>	Mjerila se po fer vrijednosti pri čemu su se promjene, osim gubitaka od umanjenja vrijednosti i prihoda od kamata i tečajnih razlika po tim instrumentima, priznavale kroz ostalu sveobuhvatnu dobit i akumulirale unutar rezervi za fer vrijednost. Po prestanku priznavanja, dobiti i gubici koji su akumulirani kroz ostalu sveobuhvatnu dobit reklasificirani su u dobit ili gubitak.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**B. Financijske obveze**

**(i) Priznavanje i početno mjerenje**

Izdani dužnički vrijednosni papiri početno se priznaju u trenutku nastanka. Sve ostale financijske obveze početno se priznaju kada Grupa postane stranka ugovornih odredbi financijskog instrumenta.

Financijska obveza početno se mjeri po fer vrijednosti uvećanoj, ukoliko se radi o instrumentu koji nije iskazan po FVRDG, za transakcijske troškove koji se mogu izravno pripisati stjecanju ili izdavanju predmetnog instrumenta.

**(ii) Klasifikacija i naknadno mjerenje**

Financijske obveze mjere se po amortiziranom trošku ili FVRDG. Financijska obveza klasificira se kao mjerena po FVRDG ako je klasificirana kao namijenjena trgovanju, ako je derivativna ili ako je klasificirana kao mjerena po FVRDG pri početnom priznavanju. Financijske obveze po FVRDG mjere se po fer vrijednosti, a neto dobiti i gubici, uključujući sve rashode od kamata, priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Ostale financijske obveze naknadno se mjere po amortiziranom trošku primjenom metode efektivne kamatne stope. Rashodi od kamata i tečajne razlike priznaju se unutar dobiti ili gubitka. Svi dobiti ili gubici kod prestanka priznavanja također se priznaju unutar dobiti ili gubitka.

**(iii) Prestanak priznavanja**

Grupa prestaje priznavati financijsku obvezu kada se ugovorne obveze isplate, otkazu ili isteknu. Grupa također prestaje priznavati financijsku obvezu kada se izmijene ugovorne odredbe, a novčani tok promijenjene obveze je značajno drugačiji od inicijalnog, pri čemu se nova financijska obveza temeljena na izmijenjenim uvjetima priznaje po fer vrijednosti.

Prilikom prestanka priznavanja financijske obveze, razlike između knjigovodstvene vrijednosti i plaćene naknade (uključujući i svu prenesenu ne-novčanu imovinu ili prihvaćene obveze) priznaju se u računu dobiti i gubitka.

**C. Netiranje**

Financijska imovina i financijske obveze netiraju se i neto iznos prikazuje u izvještaju o financijskom položaju kada, i samo kada, Društvo trenutno ima zakonski provedivo pravo na prebijanje iznosa i namjerava ih podmiriti na neto osnovi ili realizirati imovinu i istovremeno podmiriti obvezu.

**D. Derivativni financijski instrumenti**

Grupa drži derivativne financijske instrumente radi zaštite svoje izloženosti prema stranoj valuti i kamatnom riziku. Ugrađeni derivativi odvajaju se od osnovnog ugovora i zasebno obračunavaju ako je osnovni ugovor nije klasificiran kao financijska imovina i ako se ispunjavaju određeni uvjeti. Derivativi se inicijalno priznaju po fer vrijednosti. Nakon inicijalnog priznavanja također se priznaju po fer vrijednosti, a promjene u fer vrijednosti priznaju se unutar dobiti ili gubitka.

Politika primijenjena u usporednim informacijama prikazanim za 2017. godinu slična je politici koja se primjenjuje za 2018. godinu.



**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**E. Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018.**

*Priznavanje gubitaka od umanjenja vrijednosti*

Grupa priznaje rezerviranja za očekivane kreditne gubitke („OKG“) na:

- financijsku imovinu koja se mjeri po amortiziranom trošku;
- ulaganjima u dužničke vrijednosne papire vrednovane po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit; i
- ugovornu imovinu.

Grupa priznaje rezerviranja za gubitke jednake OKG-ovima kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine, osim u sljedećim slučajevima, kod kojih ih mjeri prema 12-mjesečnim OKG-ovima:

- kod dužničkih vrijednosnih papira za koje je utvrđeno da imaju niski kreditni rizik na datum izvještavanja
- kod ostalih dužničkih vrijednosnih papira i bankovnih računa za koje se kreditni rizik (tj. rizik neispunjavanja obveza tijekom očekivanog trajanja financijskog instrumenta) nije značajno povećao od početnog priznavanja.

Rezerviranja za OKG-ove vezano uz potraživanja od kupaca uvijek se mjere u iznosu ukupnih OKG-ova kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka te imovine.

Prilikom utvrđivanja je li se kreditni rizik financijske imovine značajno povećao od početnog priznavanja i prilikom procjene OKG-ova, Grupa razmatra razumne i činjenične informacije koje su relevantne i dostupne bez dodatnih troškova ili napora. To uključuje kvantitativne i kvalitativne informacije i analize zasnovane na povijesnom iskustvu Grupe i informiranoj procjeni kreditne sposobnosti te uključuje informacije o budućnosti.

Grupa smatra da je kreditni rizik financijske imovine znatno porastao ako su aktivirani pokazatelji ranog upozorenja sukladno politici Grupe ili ugovornim uvjetima instrumenta.

Grupa smatra da financijska imovina nije nadoknativa djelomično ili u cijelosti ako:

- nije vjerojatno da će dužnik otplatiti svoje obveze prema Grupi bez da Grupa pokrene radnje poput iskorištenja sredstava osiguranja (ako postoje); ili
- financijska imovina ostane nepodmirena duže od 360 dana od dana dospijeca.

Ukupni OKG-ovi koji se očekuju kroz čitavo trajanje ekonomskog vijeka imovine su OKG koji proizlaze iz svih mogućih nepredviđenih događaja tijekom očekivanog vijeka trajanja financijskog instrumenta.

Dvanaestomjesečni OKG-ovi su dio OKG-ova koji proizlaze iz slučajeva neplaćanja koji su mogući unutar 12 mjeseci nakon datuma izvještavanja (ili unutar kraćeg razdoblja ako je očekivani vijek trajanja instrumenta kraći od 12 mjeseci).

Maksimalno razdoblje koje se uzima u obzir prilikom procjene OKG-ova je maksimalno ugovoreno razdoblje tijekom kojega je Grupa izložena kreditnom riziku.

*Mjerenje očekivanih kreditnih gubitaka*

OKG-ovi predstavljaju procjenu kreditnih gubitaka koja je ponderirana vjerojatnostima. Kreditni gubici mjere se kao razlika između novčanih tokova na koje Grupa ima pravo u skladu s ugovorom i novčanih tokova koje Grupa očekuje da će stvarno primiti. Za redovna eksterna potraživanja od kupaca koja su nedospjela te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca vrše se ispravci vrijednosti primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (OKG). Postotak ispravka vrijednosti utvrđuje se na bazi prosjeka prethodnog trogodišnjeg razdoblja (povijesna stopa) zasebno za svako društvo Grupe. Izračun povijesne stope prilagođava se za izvanredne i specifične okolnosti po potrebi.

**BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)**

**3.22 Financijski instrumenti (nastavak)**

**E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)**

**Politika primjenjiva od 1. siječnja 2018. (nastavak)**

*Kreditno umanjena financijska imovina*

Na svaki datum izvještavanja Grupa procjenjuje ukoliko postoje osnove za kreditno umanjenje financijske imovine po amortiziranom trošku ili dužničkog ulaganja po FVOSD. Financijska imovina kreditno je umanjena kada nastane jedan ili više događaja koji imaju štetan utjecaj na procijenjene buduće novčane tokove od te financijske imovine.

Dokaz da je potrebno kreditno umanjenje financijske imovine uključuje sljedeće dostupne podatke:

- značajne financijske poteškoće dužnika ili izdavatelja;
- kršenje ugovora kao što je značajno kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- vjerojatnost da će dužnik ući u stečaj ili drugu oblik financijske reorganizacije ; ili
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu uslijed financijskih poteškoća.

*Prezentacija očekivanih kreditnih gubitaka u izvještaju o financijskom položaju.*

Rezerviranja za OKG-ove financijske imovine po amortiziranom trošku oduzimaju se od bruto knjigovodstvene vrijednosti imovine. Za dužnička ulaganja po FVOSD, rezerviranja za OKG-ove terete dobit ili gubitak i priznaju se unutar ostale sveobuhvatne dobiti.

*Otpis financijske imovine*

Bruto knjigovodstvena vrijednost financijske imovine otpisuje se ukoliko Grupa razumno ne očekuje povrat financijske imovine bilo u cijelosti bilo djelomično. Grupa otpisuje bruto knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine u pravilu kada nastupi zakonska zastara te općenito ne očekuje povrat otpisanih iznosa.

**Politika primjenjiva prije 1. siječnja 2018.**

*Nederivativna financijska imovina*

Financijska imovina koja nije klasificirana kao imovina po FVRDG procjenjivana je na svaki datum izvještavanja kako bi se utvrdilo postoje li objektivni dokazi o umanjenju vrijednosti. Objektivni dokazi da je financijska imovina umanjena uključivali su:

- nepodmirenje obveza ili kašnjenje u plaćanju od strane dužnika;
- restrukturiranje iznosa obveza prema Grupi pod uvjetima koje Grupa u redovnim okolnostima ne bi razmatrala;
- naznake da bi dužnik ili izdavatelj mogao ući u stečaj;
- nepovoljne promjene u statusu plaćanja od strane dužnika ili izdavatelja;
- nestanak aktivnog tržišta za određenu vrijednosnicu zbog financijskih poteškoća; ili
- postojanje dostupnih podataka koji ukazuju na mjerljivo smanjenje očekivanih novčanih tokova iz određene grupe financijske imovine.

Za ulaganje u vlasnički instrument, objektivni dokaz umanjenja uključuje značajno ili produljeno smanjenje njegove fer vrijednosti ispod troška stjecanja.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 3 – SAŽETAK ZNAČAJNIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (NASTAVAK)

#### 3.22 Financijski instrumenti (nastavak)

##### E Umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine (nastavak)

##### Politika primjenjiva prije 1. siječnja 2018 (nastavak)

Pregled ključnih odredbi politike koja je bila primjenjiva prije 1. siječnja 2018. godine vezano uz umanjenje vrijednosti nederivativne financijske imovine dan je u sljedećoj tablici:

<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>	<p>Grupa je razmatrala dokaze o umanjenju vrijednosti ove imovine i na pojedinačnoj i na kolektivnoj razini. Sva pojedinačno značajna imovina pojedinačno je procjenjivana vezano uz umanjenje vrijednosti. Imovina koja nije bila pojedinačno značajna, kolektivno je procjenjivana vezano uz umanjenje vrijednosti. Kolektivna procjena provedena je grupiranjem imovine u odnosu na sličnost obilježja rizika.</p> <p>Prilikom procjene kolektivnog umanjenja vrijednosti, Grupa je koristila povijesne informacije o vremenu povrata i iznosu nastalih gubitaka te je izvršavala prilagodbe ukoliko su trenutni ekonomski i kreditni uvjeti bili takvi da bi stvarni gubici vjerojatnije bili veći ili manji od povijesnih trendova.</p> <p>Gubitak od umanjenja vrijednosti izračunat je kao razlika između knjigovodstvene vrijednosti imovine i sadašnje vrijednosti procijenjenih budućih novčanih tokova diskontiranih efektivnom kamatnom stopom sredstva kod početnog priznavanja. Gubici su priznati unutar dobiti i gubitka i prikazani su na kontu umanjenja vrijednosti. Kada je Grupa smatrala da nema realnih izgleda za povrat imovine, odgovarajući iznosi su otpisani. Ako se iznos gubitka od umanjenja vrijednosti naknadno smanjio i ako je smanjenje bilo objektivno povezano s događajem koji je nastao nakon priznavanja umanjenja vrijednosti, prethodno priznati gubitak od umanjenja vrijednosti ukidao se kroz dobit ili gubitak.</p>
<b>Financijska imovina raspoloživa za prodaju</b>	<p>Gubici od umanjenja vrijednosti financijske imovine raspoložive za prodaju priznavani su reklasificiranjem gubitaka akumuliranih u rezervama fer vrijednosti u dobit ili gubitak. Reklasificirani iznos bio je razlika između troška stjecanja (umanjenog za otplatu i amortizaciju glavnice) i trenutne fer vrijednosti, umanjeno za gubitke od umanjenja vrijednosti prethodno priznate unutar dobiti ili gubitka. Ako se fer vrijednost dužničkog instrumenta raspoloživog za prodaju, za koji je bio priznat gubitak od umanjenja vrijednosti, naknadno povećala i ako je povećanje objektivno bilo povezano s događajem koji je nastao nakon priznavanja gubitka od umanjenja vrijednosti, navedeni se gubitak ukidao kroz dobit ili gubitak. Gubici od umanjenja vrijednosti vlasničkog instrumenta klasificiranog kao raspoloživog za prodaju, a koji su priznati unutar dobiti ili gubitka, nisu se ukidali kroz dobiti ili gubitak.</p>

#### BILJEŠKA 4 – NOVI STANDARDI I TUMAČENJA OBJAVLJENIH STANDARDARDA KOJI JOŠ NISU USVOJENI

Objavljeni su određeni standardi, izmjene i tumačenja postojećih standarda koji se mogu primjenjivati, ali nisu obvezni za razdoblje koje završava 31. prosinca 2018. godine i/ili nisu usvojeni od strane Europske unije te kao takvi nisu primijenjeni u pripremi ovih financijskih izvještaja. Ne očekuje se da ti standardi imaju značajan utjecaj na konsolidirane financijske izvještaje Grupe. Slijedi pregled:

##### **MSFI 16 Najmovi**

MSFI 16 uvodi jedinstven bilančni model za računovodstvo najмова kod najmoprimaca. Najmoprimac priznaje pravo korištenja imovine koja predstavlja pravo na korištenje osnovne imovine te obvezu najma koji predstavlja obvezu plaćanja najma. Postoje iznimke za kratkoročne najmove i najmove predmeta male vrijednosti. Računovodstvo najmodavca ostaje slično postojećem standardu - to jest najmodavci i dalje klasificiraju najmove kao financijski ili poslovni najam.

Standard će biti na snazi za godišnja razdoblja koja započinju na dan ili nakon 1. siječnja 2019. godine. Ranija primjena dozvoljena je za subjekte koji primjenjuju *MSFI 15 Prihodi od ugovora s kupcima* na datum ili prije datuma prve primjene MSFI-a 16.

Za sada, najznačajniji identificirani utjecaj je da će Grupa priznati novu imovinu i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva, nekretnine, opremu te poljoprivredno zemljište.

Grupa je procijenila da će primjenom MSFI 16 Najmovi priznati novu imovinu i obveze po operativnim najmovima za prijevozna sredstva, nekretnine, opremu te poljoprivredno zemljište u iznosu od 127 do 130 milijuna kuna. Procijenjena amortizacija za 2019. godinu iznosi od 35 do 37 milijuna kuna, a rashod od kamata iznosi oko 3 milijuna kuna.

Procjena je napravljena na bazi diskontiranih novčanih odljeva koristeći diskontnu stopu 2,66%.

##### **BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA**

Grupa počinje primjenjivati MSFI 15 Prihodi po ugovorima s kupcima i MSFI 9 Financijski instrumenti od 1. siječnja 2018. godine. Nekoliko novih standarda je također primjenjivo od 1. siječnja 2018., no ti standardi nisu imali značajan utjecaja na ove financijske izvještaje Grupe.

##### ***MSFI 15 Prihodi temeljem ugovora s kupcima***

MSFI 15 uspostavlja sveobuhvatni okvir prilikom utvrđivanja hoće li se, kada i u kojem iznosu prihodi priznati. MSFI 15 je zamijenio MRS 18 *Prihodi* te MRS 11 *Ugovori o izgradnji*. Unutar MSFI 15, prihod je priznat kada kupac preuzme kontrolu nad proizvodima ili uslugama. Utvrđivanje nastaje li prijenos kontrole u određenom trenutku u vremenu ili tijekom vremena (vremenskog perioda) zahtijeva prosudbu.

Grupa je usvojila MSFI 15 primjenom metode kumulativnog učinka, s početkom primjenjivanja navedenog standarda na dan 1. siječnja 2018. Sukladno tome, informacije prikazane za 2017. godinu nisu prepravljane - tj. prikazane su kako je prethodno opisano, sukladno MRS 18 te MSFI 8 i njima povezanim tumačenjima. S obzirom na prirodu poslovanja Grupe te razinu objava u prethodnim financijskim izvještajima, poslovodstvo smatra da se po uvođenju novog standarda računovodstvena politika za priznavanje prihoda nije bitno promijenila te dodatne značajne objave nisu bile potrebne.

Neovisno o tome, procjene Grupe o tipu proizvoda i ugovora nisu imale utjecaja na prijelazni izvještaj o financijskom položaju Grupe na dan 31. prosinca 2018., niti na Izvještaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu koja je tada završila. Nije bilo značajnog utjecaja na prijelazni Izvještaj o novčanim tokovima za razdoblje koje je završilo 31. prosinca 2018. Grupa je većinu zahtjeva novog standarda primijenila u ranijim razdobljima stoga novi MSFI 15 nema značajan utjecaj na financijske izvještaje kako u pogledu iznosa tako i u pogledu objava i primijenjenih računovodstvenih politika.

Za dodatne informacije o računovodstvenim politikama Grupe koje se odnose na priznavanje prihoda vidjeti Bilješku 3.4.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 5 – UTJECAJ NOVIH RAČUNOVODSTVENIH POLITIKA (nastavak)

#### MSFI 9 Financijski instrumenti

Grupa primjenjuje MSFI 9 od 1. siječnja 2018. godine. MSFI 9 utvrđuje zahtjeve za priznavanje i mjerenje financijske imovine, financijskih obveza i nekih ugovora za kupnju ili prodaju nefinancijskih stavki. Ovaj standard zamjenjuje MRS 39 Financijski instrumenti: Priznavanje i mjerenje. MSFI 9 uvodi novi pristup za klasifikaciju financijske imovine, koji se temelji na karakteristikama novčanog toka i poslovnom modelu u kojem se imovina drži. Pravila klasifikacije i mjerenja financijske imovine neće se mijenjati i neće utjecati na financijske izvještaje Grupe. MSFI 9 uvodi novi model umanjenja vrijednosti financijske imovine na temelju procijenjenih očekivanih gubitaka, što zahtijeva pravovremeno priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka. Novi standard zahtijeva od Društva priznavanje očekivanih kreditnih gubitaka pri početnom priznavanju financijske imovine i pravovremeno priznavanje kreditnih gubitaka tijekom vijeka trajanja.

MSFI 9 uglavnom zadržava postojeće zahtjeve iz MRS-a 39 za klasifikaciju i mjerenje financijskih obveza. Međutim, eliminirane su prethodne kategorije MRS-a 39 za financijsku imovinu koja se drži do dospijeca, zajmove i potraživanja i raspoloživu za prodaju.

MSFI 9 zamjenjuje model „nastalog gubitka“ u MRS-u 39 s modelom „očekivanog kreditnog gubitka“. Novi model umanjenja vrijedi za financijsku imovinu mjerenu po amortiziranom trošku, dužnička ulaganja vrednovana po fer vrijednosti kroz ostalu sveobuhvatnu dobit, ali ne i za ulaganja u vlasničke instrumente. Prema MSFI-ju 9, kreditni gubici priznaju se ranije nego u MRS-u 39.

Za imovinu koja spada u okvir umanjenja vrijednosti prema MSFI 9, očekuje se da će gubici od umanjenja vrijednosti biti viši u odnosu na MRS 39.

Dodatne informacije o tome kako Grupa mjeri ispravak vrijednosti opisane su u bilješkama 3.22.

Usvajanje MSFI-a 9 nije značajno utjecalo na računovodstvene politike Grupe vezane uz financijske instrumente.

Učinak usvajanja MSFI 9 na knjigovodstvenu vrijednost financijske imovine na dan 1. siječnja 2018. godine odnosi se isključivo na nove zahtjeve umanjenja vrijednosti. Grupa je procijenila da utjecaj nije značajan te učinak nije priznala na 1. siječnja 2018., nego tijekom 2018. godine.

Sukladno novom standardu Grupa je u 2018. godini priznala očekivane kreditne gubitke (očekivanu nenaplatu potraživanja od kupaca) u iznosu od 1.361 tisuću kuna.

Sljedeća tablica i priložene bilješke u nastavku objašnjavaju izvorne kategorije mjerenja prema MRS 39 i nove kategorije mjerenja prema MSFI 9 za svaku klasu financijske imovine i financijskih obveza Grupe na dan 1. siječnja 2018.:

	Originalna klasifikacija prema MRS-u 39	Nova klasifikacija prema MSFI-ju 9	Originalna knjigovodstvena vrijednost prema MRS-u 39	Nova knjigovodstvena vrijednost prema MSFI-ju 9
<i>u tisućama kuna</i>				
<b>Financijska imovina</b>				
Dugotrajna financijska imovina	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	9.746	9.746
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	947.493	947.493
Potraživanje za porez na dobit	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	1.569	1.569
Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijska imovina po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	511	511
Novac i novčani ekvivalenti	Zajmovi i potraživanja	Amortizirani trošak	362.082	362.082
<b>Ukupno financijska imovina</b>			<b>1.321.401</b>	<b>1.321.401</b>
<b>Financijske obveze</b>				
Kredit i zajmovi	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	1.269.514	1.269.514
Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	Financijske obveze po fer vrijednosti kroz račun dobiti i gubitka	1.631	1.631
Obveza za porez na dobit	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	5.433	5.433
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	Ostale financijske obveze	Ostale financijske obveze	742.256	742.256
<b>Ukupno financijske obveze</b>			<b>2.018.834</b>	<b>2.018.834</b>

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE**

Priprema financijskih izvještaja u skladu s EU MSFI zahtjeva od Uprave stvaranje prosudbi, procjena i pretpostavki koje utječu na primjenu politika i iznosa objavljenih za imovinu i obveze, prihode i troškove. Procjene i uz njih vezane pretpostavke temelje se na povijesnom iskustvu i raznim ostalim čimbenicima, za koje se smatra da su razumni u danim okolnostima, rezultat kojih čini polazište za stvaranje procjena o vrijednosti imovine i obveza, koje se ne mogu dobiti iz drugih izvora. Stvarni rezultati mogu se razlikovati od takvih procjena.

Spomenute procjene i uz njih vezane pretpostavke predmet su redovitog pregleda. Utjecaj korekcije procjene priznaje se u razdoblju u kojem je procjena korigirana ukoliko korekcija utječe samo na razdoblje u kojem je napravljena ili u razdoblju u kojem je napravljena korekcija i budućim razdobljima ukoliko korekcija utječe na tekuće i buduća razdoblja.

Prosudbe koje je Uprava napravila u primjeni EU MSFI, a koje imaju značajan utjecaj na financijske izvještaje i prosudbe kod kojih je rizik da će doći do materijalno značajnih korekcija u idućoj godini visok, detaljnije su objašnjene u nastavku.

*(i) Priznavanje odgođene porezne imovine*

Odgođena porezna imovina predstavlja iznose poreza na dobit koji su nadoknadivi na temelju budućih odbitaka oporezive dobiti, te se iskazuje u izvještaju o financijskom položaju. Odgođena porezna imovina priznaje se do visine poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni. Prilikom utvrđivanja buduće oporezive dobiti i iznosa poreznih prihoda za koje je vjerojatno da će biti ostvareni u budućnosti, Uprava donosi prosudbe i izrađuje procjene na temelju oporezive dobiti iz prethodnih godina i očekivanja budućih prihoda za koje se smatra da su razumni u postojećim okolnostima (vidi bilješku 15). Grupa je tijekom 2016. godine priznala neiskorištene porezne olakšice koje nose određene uvjete korištenja kao odgođenu poreznu imovinu kao što je detaljnije objašnjeno u bilješci 15.

*(ii) Aktuarske procjene korištene za izračun obveza za naknade zaposlenima*

Trošak definiranih planiranih naknada je utvrđen koristeći aktuarske procjene. Aktuarske procjene uključuju utvrđivanje pretpostavki o diskontiranim stopama, budućim povećanjima dohotka i smrtnosti ili stopi fluktuacije. Zbog dugoročne prirode navedenih planova, te procjene sadržavaju element nesigurnosti (vidi bilješku 34).

*(iii) Posljedice određenih sudskih sporova*

Grupa je stranka u brojnim parnicama i postupcima nastalim u uobičajenom tijeku poslovanja. Uprava koristi procjene vjerojatnog ishoda pravnih postupaka te na dosljednoj osnovi priznaje rezerviranja za obveze Grupe koje proizlaze iz tih postupaka.

Grupa priznaje rezerviranja u ukupnom očekivanom iznosu odljeva ekonomskih koristi kao posljedice sudskog postupka, a koji je uglavnom iznos spora uvećan za zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo), ukoliko je po mišljenju Uprave, a na temelju konzultacija s pravnim savjetnicima, vjerojatnost nepovoljnog ishoda za Grupu veća od povoljnog ishoda. Grupa ne priznaje rezerviranja za sudske sporove i zatezne kamate (ukoliko je primjenjivo) u slučajevima u kojima Uprava procjeni da je nepovoljan ishod sudskog postupka manje vjerojatan nego povoljan ishod za Grupu.

Gdje postoje naznake moguće nagodbe u odnosu na pojedini sudski postupak, rezervacija se priznaje u iznosu očekivanog iznosa nagodbe umanjenog za već postojeća rezerviranja vezana uz taj sudski postupak, a temeljeno na najboljoj procjeni Uprave napravljenoj u suradnji sa svojim pravnim savjetnicima.

Gdje je Grupa tužitelj u određenom sudskom postupku, bilo kakve ekonomske koristi za koje se očekuje da će pritićati u Grupu kao rezultat očekivanog ishoda spora priznaju se samo kada je njihova realizacija gotovo sigurna, što je obično na dan priljeva tih ekonomskih koristi.

Rezervacije za obveze Grupe koje proizlaze iz pravnih postupaka priznaju se na dosljednoj osnovi i procjenjuju se od slučaja do slučaja (vidi bilješku 3.21 i 34).

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

*(iv) Nadoknadivost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja*

Nadoknativa vrijednost potraživanja od kupaca i ostalih potraživanja procijenjena je po sadašnjoj vrijednosti budućih novčanih tokova diskontiranih po tržišnoj kamatnoj stopi na datum mjerenja. Kratkotrajna potraživanja bez navedene kamatne stope mjerena su prema iznosu originalnog računa ukoliko učinak diskontiranja nije značajan.

Grupa redovito pregledava starosnu strukturu potraživanja od kupaca i prati prosječno razdoblje naplate. U slučajevima u kojima su utvrđeni dužnici s dužim danima plaćanja (obično iznad 120 dana), Grupa umanjuje kreditne limite i dane plaćanja za buduće transakcije i, u slučajevima kada je to potrebno, nameće ograničenja vezano uz buduće transakcije dok se nepodmireni dug ne otplati u cijelosti ili djelomično. U slučajevima u kojima Grupa utvrdi potraživanja prema dužnicima koji su ušli u proces predstečaja ili stečaja, gubitak od umanjenja vrijednosti odmah se priznaje u cijelosti.

Primjenom postotka koji odražava očekivanja o nenaplati potraživanja od kupaca (očekivani kreditni gubitak) Grupa vrši ispravke vrijednosti za nedospjela redovna eksterna potraživanja od kupaca te za dospjela nenaplaćena potraživanja do 360 dana od dana dospijeca.

U procesu reguliranja naplate dospjelih dugova, Grupa aktivno pregovara s odgovarajućim dužnicima uzimajući u obzir očekivanja budućih poslovnih odnosa, značaj izloženosti prema pojedinom dužniku, mogućnosti kompenzacija, iskorištavanja instrumenata osiguranja (ako ih ima) ili oduzimanja imovine itd.

*(v) Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava*

Grupa provodi godišnje provjere goodwilla, brandova i prava zbog umanjenja vrijednosti u skladu s računovodstvenom politikom 3.14. Goodwill, brandovi i prava s neograničenim vijekom te brandovi i prava s ograničenim vijekom trajanja alocirani su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednosti na dan izvještavanja kako slijedi:

	<b>Goodwill</b>	<b>Brandovi</b>	<b>Prava</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Poslovni segment</i>			
PP Kulinarstvo	-	8.892	-
PP Dječja hrana, slastice, snack	-	21.144	-
PP Podravka hrana	-	439	-
PP Žito i Lagris	26.782	45.860	-
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	-	-	-
PP Riba	-	18.800	-
Farmaceutika	-	-	55.475
Ostalo - nealocirano na segmente	-	-	15.056
	<b>26.782</b>	<b>95.135</b>	<b>70.531</b>

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi ili fer vrijednosti koji su bazirani na projekcijama novčanog toka temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

*Goodwill*

Goodwill se u cijelosti odnosi na goodwill nastao pri stjecanju ovisnog društva Podravka Lagris a.s. Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost goodwilla indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti goodwilla temelji se na petogodišnjim planovima prodaje na češkom tržištu te planovima poslovanja ovisnog društva koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na predmetnom tržištu (poput očekivanih kretanja bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Izračun nadoknativne vrijednosti implicira i terminalnu stopu rasta novčanih tokova nakon petogodišnjeg razdoblja od 2,5%. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine, a koja je za potrebe testa umanjenja vrijednosti goodwilla jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza za češko tržište i prehrambenu industriju te iznosi 5,92%.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(v) *Testiranje na umanjnje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

*Goodwill (nastavak)*

Kao rezultat provedenog testa umanjnja vrijednosti goodwilla, Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti goodwilla tijekom 2018. i 2017. godine. Analiza osjetljivosti pretpostavki ne ukazuje na potrebu za umanjnjem vrijednosti goodwilla u slučaju razumno mogućeg (do 500 baznih poena) pada terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala). S druge strane, povećanjem stope ponderiranog prosječnog troška kapitala za 238 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta,) nastala bi potreba za umanjnjem vrijednosti od 549 tisuća kuna.

*Brandovi*

Brandovi se odnose na stečena prava na korištenje zaštitnih znakova, žigova i imena marki koje Grupa alocira na segmente poslovanja sukladno internoj kategorizaciji proizvoda na koje se određeni brand odnosi pri čemu se vrijednost branda ili u cijelosti alocira na određeni segment ili, tamo gdje je to primjenjivo i gdje određeni brand sačinjavaju proizvodi i kategorije koje po kategorizaciji spadaju u više segmenata, sukladno omjeru kontribucije bruto marže branda u svakom od segmenata.

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjnja vrijednosti brandova kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost brandova indicira potencijalno umanjnje knjigovodstvene vrijednosti pri čemu se primarni fokus pridaje onim brandovima kod kojih odstupanje nadoknativne vrijednosti u odnosu na knjigovodstvenu indicira značajnu osjetljivost na ključne pretpostavke korištene u testovima umanjnja vrijednosti. Izračun nadoknativne vrijednosti temelji se na petogodišnjim planovima prodaje proizvoda i kategorija koje sačinjavaju svaki brand, a koje je Grupa razvila imajući u vidu korporativnu prodajnu i marketinšku strategiju, trendove na tržištima na kojima se pojedini brandovi prodaju (poput očekivanih kretanja predmetnog bruto društvenog proizvoda, tržišnog udjela relevantnih proizvoda i kategorija itd.) i analizu konkurenata. Novčani tokovi kreirani iz takvih planova diskontiraju se korištenjem diskontne stope nakon poreza koja odražava rizik predmetne imovine i koja je za potrebe izračuna testa umanjnja vrijednosti aproksimirana prosječnim ponderiranim troškom kapitala (WACC) vezanim uz primarno prodajno tržište pojedinog branda i prehrambenu industriju.

Grupa je za izračun fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria na dan 31. prosinca 2018. primijenila dohodovni pristup – metoda neplaćanja rojalitija.

Osnova metode neplaćanja rojalitija ističe da je vrijednost nematerijalne imovine jednaka iznosu koji bi vlasnik platio za licenciju nad tom imovinom kada ju ne bi posjedovao, odnosno vrijednost je jednaka diskontiranim uštedama nakon poreza u situaciji neplaćanja rojalitija, tj. naknade za korištenja zaštitnih znakova.

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno tržište regija Adria (ukupno 5 brandova), korištene su stope koje su jednake ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za pojedino tržište i prehrambenu industriju i unutar su raspona od 5.16% do 7.73% dok primijenjena terminalna stopa rasta iznosi 1%. Uz moguće smanjenje terminalne stope rasta za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) na jednom od brandova postoji indikacija za umanjnjem vrijednosti u iznosu od 1.928 tisuća kuna. Uz moguće povećanje prosječnog ponderiranog troška kapitala za 100 baznih poena (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta) kod jednog od brandova postojala bi indikacija za umanjnjem vrijednosti od 2.590 tisuća kuna.

Prilikom izračuna fer vrijednosti brandova kojima je dominantno isključivo slovensko tržište, korištena je stopa koja je jednaka ponderiranom prosječnom trošku kapitala nakon poreza (WACC) za slovensko tržište i prehrambenu industriju koja iznosi 5.09% dok su primijenjene terminalne stopa rasta unutar raspona od 0% do 1%. Brandovi kojima je dominantno isključivo slovensko tržište, nisu osjetljivi na promjenu ključnih varijabli. I uz razumno moguće (do 500 baznih poena) promjene terminalne stope rasta (uz nepromijenjenu stopu ponderiranog prosječnog troška kapitala) i prosječnog ponderiranog troška kapitala (uz nepromijenjenu terminalnu stopu rasta), ne postoji indikacija za umanjnjem vrijednosti.

Tijekom 2018. godine Grupa nije imala troškove umanjnja vrijednosti brandova.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)

(v) *Testiranje na umanjenje vrijednosti goodwilla, brandova i prava (nastavak)*

##### *Prava*

Prava se odnose na registracijske dosjee (segment farmaceutike), distribucijska prava koja se ili odnose na određeni segment poslovanja ili obuhvaćaju više poslovnih segmenata te ljekarnička prava (segment farmaceutike). Registracijski dosjei i distribucijska prava imaju ograničeni vijek trajanja tijekom kojih ih Grupa amortizira, ali i umanjuje vrijednost ukoliko nastupe okolnosti koje indiciraju na potrebu za umanjenjem vrijednosti u iznosu većem od redovne amortizacije navedene imovine. Ljekarnička prava odnose se na stečena prava na obavljanje ljekarničke djelatnosti koja su u cijelosti alocirana na segment „Farmaceutika“. Navedena prava u skladu s lokalnom regulativom nemaju rok trajanja (Grupa ne očekuje promjenu regulative u tom smislu). Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost ljekarničkih prava indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Prava s neograničenim vijekom upotrebe alocirana su za potrebe testiranja umanjenja vrijednosti na jedinice stvaranja novca unutar poslovnih segmenata te im je neto knjigovodstvena vrijednost na dan izvještavanja 36.025 tisuća kuna.

Nadoknativa vrijednost jedinica stvaranja novca određena je izračunima vrijednosti u uporabi koji su bazirani na projekcijama novčanih tokova temeljenim na financijskim planovima koje je odobrila Uprava i koji pokrivaju petogodišnje razdoblje.

Ključne pretpostavke na kojima se temelje projekcije budućih novčanih tokova uključuje prosječnu stopu rasta prihoda u razdoblju od 2019. do 2023. godine od 2%, uštedu i optimizaciju potrošnje, smanjenje troškova centralnih službi te poboljšanje uvjeta nabave kod dobavljača.

U novčanim tokovima nakon petogodišnjeg razdoblja korištena je terminalna stopa u visini od 2%, a sadašnja vrijednost neto budućih novčanih tokova izračunata je primjenom diskontnih stopa temeljenih na prosječnom ponderiranom trošku kapitala od 8.64% nakon oporezivanja (za imovinu koja ostvaruje glavninu prihoda na hrvatskom tržištu).

Tijekom 2018. godine Grupa nije imala troškova umanjenja vrijednosti ljekarničkih prava.

(vi) *Testiranje na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji*

Grupa na godišnjoj razini provodi test umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme kako bi procijenila ukoliko nadoknativa vrijednost indicira potencijalno umanjenje knjigovodstvene vrijednosti. Testiranju na umanjenje vrijednosti na godišnjoj razini podliježu svi proizvodni kapaciteti te nekretnine, postrojenja i oprema koji se drže kao namijenjeni prodaji ili su dio prekinutog poslovanja.

Grupa je 2018. godine za potrebe testiranja na umanjenje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji koristila procjene vrijednosti neovisnih procjenitelja poredbenom i troškovnom metodom. Grupa je tijekom 2018. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu od 4.809 tisuća kuna.

Za proizvodne kapacitete, odnosno tvornice, Grupa je 2018. godine angažirala neovisnog procjenitelja koji je utvrdio tržišnu vrijednost nekretnina. Prilikom izrade procjena korištena je poredbena i troškovna metoda. S obzirom na rezultate procjena za tvornicu u Tanzaniji tijekom 2017. godine Grupa je priznala troškove umanjenja proizvodnih kapaciteta u iznosu od 3.961 tisuća kuna (bilješka 19). Grupa je u 2018. godini dodatno priznala umanjenje vrijednosti tvornice u Tanzaniji u iznosu od 5.873 tisuće kuna (bilješka 27). Također Grupa je u 2018. godini priznala i trošak umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji u Hrvatskoj u iznosu od 1.195 tisuća kuna. Navedene troškove umanjenja Grupa promatra kao jednokratne.

**BILJEŠKA 6 – KLJUČNE RAČUNOVODSTVENE PROSUDBE I PROCJENE (NASTAVAK)**

(vi) *Testiranje na umanjnje vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme te imovine namijenjene prodaji (nastavak)*

Za nekretnine, postrojenja i opremu koja se drži kao namijenjena prodaji, Grupa pri klasifikaciji takve imovine kao namijenjene prodaji procjenjuje nadoknadivu vrijednost na temelju neovisne procjene stručnog procjenitelja o fer vrijednosti te imovine umanjenoj za troškove prodaje te svodi vrijednost u knjigama na nižu od knjigovodstvene i nadoknadive vrijednosti. U pravilu, Grupa za takvu imovinu s visokim stupnjem pouzdanosti očekuje realizaciju nadoknadive vrijednosti kroz prodaju ili otuđenje u kratkom roku te u slučajevima gdje je došlo do odgađanja prodaje zbog okolnosti koje ne zahtijevaju ponovnu klasifikaciju navedene imovine u nekretnine, postrojenja i opremu, Grupa razmatra je li došlo do značajnih promjena u okolnostima i očekivanjima vezano uz realizaciju prodaje koje bi zahtijevale ponovno provođenje procjene fer vrijednosti. Ukoliko do značajne promjene u okolnostima nije došlo, ali se radi o imovini koja se do otuđenja namjerava koristiti, Grupa aproksimira potencijalno moguće umanjnje vrijednosti koje bi moglo nastati od datuma klasifikacije takve imovine kao namijenjene prodaji do datuma izvještavanja na razini amortizacije koja bi se priznala da navedena imovina nije klasificirana kao namijenjena prodaji.

Tijekom 2017. godine Grupa je angažirala neovisnog procjenitelja za procjenu nadoknadive vrijednosti koji je koristio poredbenu metodu kod procjene vrijednosti zemljišta te troškovnu metodu kod procjene vrijednosti poslovnog kompleksa. Procjena je pokazala da su knjigovodstvene vrijednosti imovine namijenjene prodaji nadoknadive izuzev imovine namijenjene prodaji u Sloveniji gdje je priznato umanjnje vrijednosti u iznosu od 345 tisuća kuna.

Tijekom 2017. godine Grupa je također angažirala neovisnog procjenitelja za procjenu nadoknadive vrijednosti opreme na tržištu Bliskoga Istoka i Sjeverne Afrike što je povezano s promjenom modela poslovanja na tom tržištu. Grupa je 2017. godine po osnovi toga priznala umanjnje vrijednosti opreme u iznosu od 1.268 tisuća kuna.

Tijekom 2017. godine Grupa je donijela odluku o reklasifikaciji imovine namijenjene prodaji na redovnu materijalnu imovinu zbog odustajanja od prodaje i korištenja za druge namjene te je provela sva potrebna usklađivanja knjigovodstvene vrijednosti imovine koja prestaje biti klasificirana kao imovina namijenjena prodaji. Grupa je priznala 790 tisuća kuna neto troškova kao efekt reklasifikacije navedene imovine.

#### BILJEŠKA 7 – ODREĐIVANJE FER VRIJEDNOSTI

Grupa ima uspostavljen sustav kontrola u okviru mjerenja fer vrijednosti koji podrazumijeva cjelokupnu odgovornost Uprave i funkcije financija vezanu uz nadziranje svih značajnijih mjerenja fer vrijednosti, konzultiranje s vanjskim stručnjacima te, u kontekstu navedenog, izvještavanje o istome tijelima zaduženim za korporativno upravljanje.

Fer vrijednosti mjere se u odnosu na informacije prikupljene od trećih strana u kojem slučaju Uprava i funkcija financija ocjenjuju u kojoj mjeri dokazi prikupljeni od trećih strana osiguravaju da navedene procjene fer vrijednosti ispunjavaju zahtjeve MSFI-eva, uključujući i razinu iz hijerarhije fer vrijednosti u koju bi te procjene trebale biti klasificirane.

Sva značajnija pitanja vezana uz procjenu fer vrijednosti izvještavaju se Nadzornom i Revizorskom Odboru.

Fer vrijednosti kategoriziraju se u različite razine u hijerarhiji fer vrijednosti na temelju ulaznih varijabli koje se koriste u tehnikama procjene kao što slijedi:

- *Razina 1* - kotirane cijene (nekorrigirane) na aktivnim tržištima za identičnu imovinu ili obveze.
- *Razina 2* - ulazne varijable koje ne predstavljaju kotirane cijene uključene u razinu 1, a radi se o ulaznim varijablama za imovinu ili obveze koje su vidljive bilo izravno (npr. kao cijene) bilo neizravno (npr. izvedene iz cijena).
- *Razina 3* - ulazne varijable za imovinu ili obveze koje se ne temelje na vidljivim tržišnim podacima (ulazne varijable koje nisu vidljive).

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se trguje na aktivnim tržištima temelji se na kotiranim tržišnim cijenama na dan bilance. Tržište se smatra aktivnim ako su kotirane cijene poznate temeljem burze, aktivnosti brokera, industrijske skupine ili regulatorne agencije, a te cijene predstavljaju stvarne i redovite tržišne transakcije prema uobičajenim trgovačkim uvjetima.

Fer vrijednost financijskih instrumenata kojima se ne trguje na aktivnom tržištu (na primjer, OTC derivativi) utvrđuje se korištenjem tehnika procjene. Te tehnike procjene zahtijevaju maksimalno korištenje vidljivih tržišnih podataka gdje je to moguće, a oslanjaju se što je manje moguće na procjene specifične za pojedini subjekt. Ukoliko su sve značajnije ulazne varijable potrebne za fer vrednovanje vidljive, procjena fer vrijednosti se kategorizira kao razina 2.

Ako se jedna ili više značajnih ulaznih varijabli ne temelji na vidljivim tržišnim podacima, procjena fer vrijednosti kategorizira se kao razina 3.

Grupa je napravila sljedeće značajnije procjene fer vrijednosti u okviru pripreme financijskih izvještaja, a koje su detaljnije objašnjene u sljedećim bilješkama:

- bilješka 22: Dugotrajna financijska imovina
- bilješka 25: Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 27: Dugotrajna imovina namijenjena prodaji
- bilješka 32: Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak
- bilješka 38: Isplate s temelja dionica

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE

#### Prihodi od prodaje

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od prodaje proizvoda i trgovačke robe	4.202.361	4.085.966
Prihodi od pružanja usluga	29.788	25.204
	<b>4.232.149</b>	<b>4.111.170</b>

Grupa je za potrebe upravljanja organizirana u poslovne jedinice prema kriteriju srodnosti pojedinih grupa proizvoda te su u tu svrhu utvrđeni izvještajni segmenti sukladno kvantitativnim pragovima za izvještavanje po segmentima. Izvještajni segmenti Grupe utvrđeni su kako slijedi:

- PP Kulinarstvo
- PP Dječja hrana, slastice, snack
- PP Podravka hrana
- PP Žito i Lagris
  - Žito i povezana društva
  - Ostala društva
- PP Mesni proizvodi, jela i namazi
- PP Riba
- Farmaceutika
- Ostalo

Izvještajni segmenti sastavni su dio internih financijskih izvještaja. Interne financijske izvještaje redovito pregledava Uprava Društva koja je i glavni donositelj poslovnih odluka te koja na osnovu njih ocjenjuje uspješnost poslovanja te donosi poslovne odluke.

#### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima

Slijedi analiza prihoda i rezultata Grupe po izvještajnim segmentima koji su prikazani u skladu s MSFI 8 *Poslovni segmenti* te usklada rezultata poslovanja po segmentima s dobiti ili gubitkom prije oporezivanja prikazanim u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti. Prikazani prihodi od prodaje odnose se na prihode ostvarene prodajom vanjskim kupcima. Prodaja među izvještajnim segmentima eliminira se prilikom konsolidacije.

<i>(u tisućama kuna)</i>	Prihodi segmenta		Dobit segmenta	
	2018.	2017.	2018.	2017.
PP Kulinarstvo	893.966	880.403	221.962	211.129
PP Dječja hrana, slastice, snack	411.256	378.329	57.804	38.924
PP Podravka hrana	391.989	388.723	(15.397)	(31.151)
PP Žito i Lagris	945.090	893.968	5.319	(4.502)
<i>Žito i povezana društva</i>	<i>785.560</i>	<i>736.943</i>	<i>14.227</i>	<i>19.078</i>
<i>Ostala društva</i>	<i>159.530</i>	<i>157.025</i>	<i>(8.908)</i>	<i>(23.580)</i>
PP Mesni proizvodi, jela i namazi	270.433	270.911	(11.044)	(26.171)
PP Riba	180.456	174.624	(3.478)	(983)
Farmaceutika	896.880	867.475	97.782	100.051
Ostala prodaja	242.079	256.737	(6.697)	(5.006)
	<b>4.232.149</b>	<b>4.111.170</b>	<b>346.251</b>	<b>282.291</b>
Financijski prihodi (bilješka 13)			13.130	5.091
Ostali prihodi (bilješka 9)			40.397	10.678
Središnji administrativni troškovi			(81.780)	(163.206)
Ostali troškovi (bilješka 10)			(46.425)	(38.683)
Financijski troškovi (bilješka 14)			(21.070)	(45.275)
<b>Dobit prije poreza</b>			<b>250.503</b>	<b>50.896</b>

Ukupna nematerijalna i materijalna imovina segmenta Farmaceutike iznosi 910.440 tisuća kuna, dok ukupna nematerijalna i materijalna imovina svih ostalih segmenata iznosi 1.582.054 tisuće kuna.



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

##### Prihodi i rezultati poslovanja po segmentima (nastavak)

PP Kulinarstvo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: dodaci jelima, juhe, polugotova jela i bujoni, mješavine za pripremu jela i monozačini.

PP Dječja hrana, slastice, snack obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: Lino svijet, slastice, napitci i snack.

PP Podravka hrana obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: kondimenti, rajčica, umaci, voće, povrće i brašno Podravka.

PP Žito i Lagris obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: osnovna hrana, pekarstvo i mlinarstvo, čaj, konditorstvo i žitarice za odrasle.

PP Mesni proizvodi, jela i namazi obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: mesne konzerve, kobasice, food solution i ostalo meso.

PP Riba obuhvaća riblje proizvode.

Segment Farmaceutika obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: etički lijekovi (lijekovi uz liječnički recept), bezreceptni program (lijekovi bez liječničkog recepta), nutraceutiku te trgovačku robu i usluge. Segment farmaceutike reguliran je od strane Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje koji propisuje cijene lijekova uz recept te od strane relevantnih regulatornih tijela vezano uz registraciju lijekova na hrvatskom tržištu. Inozemna tržišta u navedenom segmentu imaju slične značajke regulacije.

Ostalo obuhvaća sljedeće grupe proizvoda: trgovačka roba i usluge od prehrane.

U poslovnim programima (PP) su obuhvaćene vlastite robne marke, B2B, privatne marke i uslužna proizvodnja.

Računovodstvene politike izvještajnih segmenata su jednake računovodstvenim politikama Grupe iznesenim u bilješci 3. Dobit segmenta predstavlja dobit koju je svaki segment ostvario bez raspoređivanja središnjih administrativnih troškova, ostalih prihoda, ostalih troškova, financijskih troškova te poreznih rashoda.

##### Teritorijalna analiza poslovanja

Grupa posluje u pet glavnih teritorijalnih područja po kojima su iskazani sljedeći prihodi od vanjskih kupaca:

(u tisućama kuna)

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Regija Adria	2.960.252	2.888.724
Regija ZE i prekoceanske zemlje	436.387	422.985
Regija Centralna Europa	512.540	482.336
Regija Istočna Europa	292.411	286.851
Regija Nova tržišta	30.559	30.274
	<b>4.232.149</b>	<b>4.111.170</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 8 – PRIHODI OD PRODAJE (NASTAVAK)

##### Informacije o najznačajnijim kupcima

Od ukupne vrijednosti prodaje vanjskim kupcima 32% (2017.: 33%) je prodano na tržištu Hrvatske. Preostalih 68% (2017.: 67%) prodaje ostvareno je na inozemnim tržištima. Top 20 kupaca u vrijednosti prodaje vanjskim kupcima sudjeluje s 33% (2017.: 34%).

Prihodi od prodaje značajnim kupcima koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe predstavljaju približno 11% ukupnih prihoda Grupe u 2018. godini (2017.: približno 10% ukupnih prihoda). Niže je dan detaljniji pregled zemalja po teritorijalnom području:

Regija Adria	Internacionalna tržišta					
	ZE i prekoceanske zemlje		Centralna Europa	Istočna Europa	Nova tržišta	
<b>Jugoistočna Europa</b>	<b>Zapadna Europa</b>	<b>Prekoceanske zemlje</b>				
Slovenija	Njemačka	SAD	Poljska	Ruska federacija	Irak	Južnoafrič. Rep
Bosna i Hercegovina	Austrija	Kanada	Češka	Ukrajina	Ujed.Arap.emir	Madagaskar
Makedonija	Švicarska	Panama	Slovačka	Kazahstan	Kuvajt	Liberija
Srbija	Francuska	Australija	Mađarska	Estonija	Katar	Kamerun
Crna Gora	Velika Britanija	Novi Zeland	Rumunjska	Litva	Jemen	Gana
Kosovo	Italija	Fidži	Bugarska	Latvija	Oman	Kina
Albanija	Danska			Moldavija	Saudijska Arab.	Indija
Grčka	Finska			Bjelorusija	Turska	Japan
Hrvatska	Švedska			Armenija	Jordan	Singapur
	Norveška			Kirgistan	Egipat	Tajvan
	Island				Libija	Izrael
	Nizozemska				Maroko	Mongolija
	Belgija				Uganda	Tajland
	Irska				Kenija	Pakistan
	Španjolska				Zambija	Cipar
	Portugal				Tanzanija	
					Etiopija	

#### BILJEŠKA 9 – OSTALI PRIHODI

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Prihodi od subvencija	9.890	9.128
Dobici od prodaje imovine namijenjene prodaji (bilješka 27)	11.805	23
Ukidanje rezerviranja	5.608	-
Ostali prihodi	13.094	1.527
	<b>40.397</b>	<b>10.678</b>

Prihodi od subvencija ponajviše se odnose na bespovratne državne potpore u poljoprivredi.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 10 – OSTALI TROŠKOVI**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od dobavljača i ostalo	2.900	513
Umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine (bilješka 18)	-	18.331
Umanjenja vrijednosti imovine namijenjene prodaji (bilješka 27)	16.318	1.612
Umanjenja vrijednosti nekretnina, postrojenja i opreme (bilješka 19)	4.809	2.173
Gubici od otuđenja nekretnina, postrojenja, opreme i nematerijalne imovine	3.254	1.223
Kamate od kupaca i tečajne razlike po kupcima i dobavljačima	18.259	11.953
Neto rezerviranja	-	2.878
Vrijednosno usklađenje ulaganja u vlasničke instrumente	885	-
	<b>46.425</b>	<b>38.683</b>

**BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Utrošene sirovine i materijal, energija te nabavna vrijednost trg. robe uključujući promjenu vrijednosti zaliha	2.073.623	2.061.946
Troškovi radnika (bilješka 12)	1.003.786	996.874
Reklama i propaganda	227.002	194.169
Usluge (i)	225.011	219.033
Amortizacija (ii)	192.671	194.046
Prijevoz	97.808	93.798
Zakupnine	44.637	50.511
Umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca (bilješka 24)	(3.428)	44.871
Reprezentacija	30.162	28.197
Dnevnice i ostali troškovi službenog puta	21.133	21.022
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	22.970	23.293
Telekomunikacije	10.853	11.672
Troškovi zbrinjavanja ambalaže, administrativne takse i dr.	10.384	11.402
Bankarske usluge	5.413	5.832
Ostalo (iii)	5.653	35.419
<b>Ukupno troškovi sadržani u proizvodima, troškovi prodaje i distribucije, troškovi marketinga i opći administrativni troškovi</b>	<b>3.967.678</b>	<b>3.992.085</b>

- (i) Troškovi usluga uključuju revizorske naknade. Naknade za reviziju financijskih izvještaja Grupe iznosile su 2.412 tisuća kuna (2017.: 2.611 tisuća kuna). Grupa tijekom 2018. godine od revizora nije primila nerevizijske usluge (2017: 193 tisuće kuna izrada studije o transfernim cijenama).
- (ii) U troškovima amortizacije uključeno je 590 tisuća kuna prihoda od državnih potpora za sufinanciranje imovine (2017. : 413 tisuća kuna).
- (iii) Ostalo se najvećim dijelom odnosi na premije osiguranja u iznosu od 10.362 tisuće kuna (2017: 11.238 tisuća kuna), te rezerviranja za ostale buduće troškove u iznosu od 2.506 tisuća kuna (2017: 8.799 tisuća kuna).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 11 – TROŠKOVI PO PRIRODI (nastavak)

Troškovi po prirodi sadržani u prodanim proizvodima su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Materijal i promjena zaliha	1.445.829	1.422.058
Nabavna vrijednost prodane robe	559.031	601.691
Troškovi radnika	432.272	399.267
Amortizacija	127.327	120.750
Usluge u proizvodnji	77.875	62.361
Porezi i doprinosi koji ne ovise o poslovnom rezultatu	8.115	7.358
Ostali troškovi (prijevoz, zakupnine, stručno obrazovanje, i dr.)	23.267	13.574
<b>Troškovi sadržani u prodanim proizvodima</b>	<b>2.673.716</b>	<b>2.627.059</b>

U 2017. godini dovršena je nova tvornica lijekova Belupa, najveća greenfield investicija u povijesti kompanije, te je proizvodna dozvola, nakon ispunjavanja svih regulatornih uvjeta, dobivena krajem 2017. godine. U okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima za 2018. godinu, Grupa je priznala iznos od 20.245 tisuća kuna (2017.: 25.376 tisuća kuna) koji se odnosi na jednokratne troškove proizvodnje u svrhu i do dobivanja svih relevantnih dozvola nužnih za početak prodaje proizvoda iz nove tvornice.

Također, tijekom 2018. godine Grupa je u okviru troškova sadržanih u prodanim proizvodima priznala 1.555 tisuća kuna (2017.: 10.731 tisuću kuna) ispravka vrijednosti zaliha zamrznutog povrća te 4.539 tisuća kuna ispravka vrijednosti zaliha gotovih proizvoda i sirovina Valsartan i Vazelin. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Trošak amortizacije alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	127.327	120.750
Troškovi marketinga	6.345	6.405
Prodaja, logistika i distribucija	22.536	34.133
Opći i administrativni troškovi	36.463	32.758
	<b>192.671</b>	<b>194.046</b>

Trošak osoblja alociran na svaku pojedinu funkciju je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	432.272	399.267
Troškovi marketinga	103.880	102.281
Prodaja, logistika i distribucija	280.037	267.543
Opći i administrativni troškovi	187.597	227.783
	<b>1.003.786</b>	<b>996.874</b>



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 12 – TROŠKOVI RADNIKA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Plaće	938.991	906.762
Redovne i poticajne otpremnine	7.492	32.129
Prijevoz	18.977	18.488
Opcije za dionice (bilješka 38)	2.093	12.791
Ostali troškovi radnika	36.233	26.704
	<b>1.003.786</b>	<b>996.874</b>

Na dan 31. prosinca 2018. godine Grupa je imala 6.517 djelatnika (2017.: 6.306 djelatnika).

U 2018. godini obračunate su i isplaćene redovne i poticajne otpremnine za 99 radnika u iznosu od 7.492 tisuće kuna (2017.: obračunate i isplaćene otpremnine za 271 radnika u iznosu od 32.129 tisuća kuna) od čega se 5.562 tisuća kuna odnosi na jednokratni trošak otpremnina za teško bolesne zaposlenike, što Grupa promatra kao jednokratni trošak.

#### BILJEŠKA 13 – FINANCIJSKI PRIHODI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamate od oročenih depozita	354	645
Ostale kamate	287	2.120
Nerealizirani dobiti po ugovoru o kamatnom swapu	864	1.189
Neto dobiti od tečajnih razlika po kreditima	11.488	-
Promjene u vrednovanju financijskih instrumenta po fer vrijednosti	137	1.137
	<b>13.130</b>	<b>5.091</b>

#### BILJEŠKA 14 – FINANCIJSKI TROŠKOVI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak kamata i naknada	18.993	31.247
Neto gubici od tečajnih razlika po kreditima	-	10.264
Kapitalna pričuva ESOP	2.077	3.764
	<b>21.070</b>	<b>45.275</b>

Tijekom 2018. godine referentne kamatne stope zadržavale su se na niskim razinama što je uz redovnu otplatu kredita rezultiralo smanjenjem troškova kamata na kredite.

S obzirom na izloženost Grupe kamatnom riziku koji proizlazi iz zaduživanja po varijabilnim kamatnim stopama, Grupa se aktivno štiti od kamatnog rizika vezanog uz indicirani kredit putem derivativnih financijskih instrumenata (kamatni swap) - za detalje vidi bilješku 32.

Tijekom 2018. godine Grupa je u okviru ostalih financijskih troškova priznala trošak realiziranih dodijeljenih opcija u programu radničkog dioničarstva u iznosu od 2.077 tisuća kuna (2017.: 3.764 tisuće kuna). Navedene troškove dodijeljenih opcija Grupa promatra kao jednokratne.

Tijekom 2018. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 403 tisuće kuna (2017.: 3.667 tisuća kuna) kapitalizirani u objekte i opremu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT

Porezni trošak obuhvaća:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Tekući porez na dobit	27.158	15.658
Odgodeni porezni trošak	11.766	11.407
	<b>38.924</b>	<b>27.065</b>

#### *Usklađenje efektivne porezne stope*

Sljedeća tabela prikazuje uskladu troška poreza prikazanog u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti sa zakonskom poreznom stopom:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dobit prije oporezivanja</b>	<b>250.503</b>	<b>50.896</b>
Porez po stopi od 18%	44.357	9.134
Neoporezivi prihodi	-	-
Nepriznati rashodi	10.343	10.009
Učinak poticaja (istraživanje i razvoj, obrazovanje i dr.)	(209)	5.534
Privremene razlike i porezni gubici nepriznati kao odgođena porezna imovina	(9.117)	11.741
Iskorištenje poreznih gubitaka prethodno nepriznatih kao odgođena porezna imovina	(4.182)	-
Učinak primjene različitih poreznih stopa	(2.268)	(9.375)
Porez za prethodnu godinu	-	22
<b>Porez na dobit</b>	<b>38.924</b>	<b>27.065</b>
Efektivna porezna stopa	16%	53%

#### *Porezna olakšica za ulaganja*

Temeljem Zakona o poticanju investicija i unapređenju investicijskog okruženja, u ožujku 2015. godine ovisno društvo Belupo d.d. dobilo je status nositelja poticajnih mjera. Potvrdom Ministarstva gospodarstva društvu se odobrilo korištenje poreznih olakšica kao potpora za opravdane troškove otvaranja novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom te poticajnih mjera za kapitalne troškove investicijskog projekta u dozvoljenom iznosu porezne olakšice za ulaganja od 163.717 tisuća kuna za koji će ovisno društvo imati mogućnost smanjivanja budućih poreznih obveza po osnovi poreza na dobit i/ili primanja novčanih iznosa kao poticaja za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta.

Ovisno društvo navedenu poreznu olakšicu za ulaganje ima pravo koristiti u narednih 10 godina od datuma odobrenja od strane mjerodavnog tijela. Izvršena ulaganja podliježu nadzoru nadležnih institucija te ovisno društvo ne smije smanjiti broj novih radnih mjesta (vezanih za uvjete poticaja) uz ostale uvjete, u razdoblju korištenja poticajnih mjera, a minimalno u razdoblju 5 godina. Ukoliko se uvjeti za porezni poticaj ne ostvare, ovisno društvo će morati retroaktivno platiti porez na dobit uključujući zatezne kamate.

Temeljem procjene iskoristivosti porezne olakšice od strane Uprave ovisnog društva i Grupe, u financijskim izvještajima za 2015. godinu ovisno društvo i Grupa inicijalno su priznali cjelokupni odobreni iznos porezne olakšice kao odgođenu poreznu imovinu i porezni prihod. U narednim godinama odgođena porezna imovina iskorištavati će se sukladno korištenju porezne olakšice, odnosno raspoloživosti porezne obveze koju će ovisno društvo moći temeljem poticajne mjere umanjiti u iznosu u kojem će ovisno društvo primiti novčane iznose kao poticaje za zapošljavanje u sklopu investicijskog projekta. U 2018. godini, s te osnove iskorišteno je 14.926 tisuća kuna odgođene porezne imovine, odnosno ukupno 82.922 tisuće kuna poticaja.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Neiskorišteni porezni gubici*

U skladu s poreznim propisima Grupa na dan 31. prosinca 2018. godine ima prenosive porezne gubitke u iznosu od 87.499 tisuća kuna (2017.: 126.442 tisuće kuna) koji se odnose na porezne gubitke u Sloveniji (u iznosu od 9.922 tisuće kuna), Mađarskoj (u iznosu od 1.412 tisuća kuna), Tanzaniji (u iznosu od 59.563 tisuće kuna), Keniji (u iznosu 4.662 tisuće kuna) i Poljskoj (u iznosu 11.940 tisuća kuna).

S osnova prenesenog poreznog gubitka priznata je odgođena porezna imovina u iznosu 4.043 tisuće kuna. Grupa u svojim financijskim izvještajima nije iskazala odgođenu poreznu imovinu temeljem preostalih poreznih gubitaka budući da nije izvjesno da će porezni gubici biti iskorišteni od strane društava na koja se odnose. Neiskorišteni porezni gubici (bruto) na datum izvještavanja bili su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2018.	-	381
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2019.	3.885	17.488
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2020.	2.636	6.004
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2021.	19.758	22.622
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2022.	38.991	46.443
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2023.	10.895	1.491
Porezni gubici koji ističu na 31. prosinca 2025.	1.412	-
Porezni gubici bez isteka trajanja	9.922	32.013
	<b>87.499</b>	<b>126.442</b>

*Odgođena porezna imovina*

Odgođena porezna imovina proizlazi iz sljedećeg:

2018.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz			Zaključno stanje
			dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	
<i>(u tisućama kuna)</i>						
<b>Osnovica:</b>						
Nematerijalna imovina	17.414	-	(12.420)	-	-	4.994
Nekretnine, postrojenja i oprema	2.100	-	2.691	-	-	4.791
Financijska imovina	6.066	-	6.118	-	-	12.184
Rezervacije	9.070	-	2.428	-	-	11.498
Isplate s temelja dionica	2.919	-	(1.584)	-	-	1.335
Zalihe	5.451	-	1.635	-	-	7.086
Porezna olakšica za ulaganja	115.910	-	(14.926)	-	-	100.984
Neiskorišteni porezni gubitak	6.447	-	(2.404)	-	-	4.043
Ostala odgođena porezna imovina	5.009	-	155	-	-	5.164
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>170.386</b>	<b>-</b>	<b>(18.307)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>152.079</b>

2017.	Početno stanje	Akvizicija	Kroz			Zaključno stanje
			dobit ili gubitak	Kroz kapital	Tečajne razlike	
<i>(u tisućama kuna)</i>						
<b>Osnovica:</b>						
Nematerijalna imovina	14.114	-	3.300	-	-	17.414
Nekretnine, postrojenja i oprema	3.924	-	(1.740)	-	(84)	2.100
Financijska imovina	765	-	5.304	-	(3)	6.066
Rezervacije	8.059	-	952	64	(5)	9.070
Isplate s temelja dionica	3.323	-	(404)	-	-	2.919
Zalihe	8.080	-	(2.629)	-	-	5.451
Porezna olakšica za ulaganja	133.906	-	(17.996)	-	-	115.910
Neiskorišteni porezni gubitak	7.232	-	(785)	-	-	6.447
Ostala odgođena porezna imovina	6.366	-	(1.357)	-	-	5.009
<b>Odgođena porezna imovina</b>	<b>185.769</b>	<b>-</b>	<b>(15.355)</b>	<b>64</b>	<b>(92)</b>	<b>170.386</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 15 – POREZ NA DOBIT (NASTAVAK)***Odgođena porezna imovina (nastavak)*

Grupa je tijekom 2018. godine unutar grupnom prodajom nematerijalne imovine (brand Warzywko) stekla pravo na umanjenje porezne osnovice uvećane u ranijim razdobljima, a što je rezultiralo smanjenjem odgođene porezne imovine za iznos od 12.420 tisuća kuna. Tijekom 2018. godine došlo je do povećanja odgođene porezne imovine s osnova materijalne imovine u iznosu od 2.691 tisuću kuna, jer se umanjenje vrijednosti materijalne imovine smatra porezno nepriznatim troškom, te je s te osnove ukalkulirani porez na dobit i uvećana odgođena porezna imovina.

Odgođena porezna imovina uvećana je i na stavci financijske imovine u iznosu od 6.118 tisuća kuna i to s osnova smanjenja vrijednosti financijske imovine, odnosno ulaganja u povezana društva.

Porezne olakšice su iskorištene u iznosu od 14.926 tisuća kuna, te je s te osnove smanjena i odgođena porezna imovina.

*Odgođena porezna obveza*

Odgođene porezne obveze proizlaze iz sljedećeg:

<b>2018.</b>	<b>Početno stanje</b>	<b>Kroz dobit ili gubitak</b>	<b>Tečajne razlike</b>	<b>Zaključno stanje</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Osnovica:</b>				
Nematerijalna imovina	(10.752)	1.547	(2)	(9.207)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(35.940)	4.939	(5)	(31.006)
	<b>(46.692)</b>	<b>6.486</b>	<b>(7)</b>	<b>(40.213)</b>
<b>2017.</b>	<b>Početno stanje</b>	<b>Kroz dobit ili gubitak</b>	<b>Tečajne razlike</b>	<b>Zaključno stanje</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
<b>Osnovica:</b>				
Nematerijalna imovina	(12.879)	2.107	20	(10.752)
Nekretnine, postrojenja i oprema	(37.885)	1.935	10	(35.940)
	<b>(50.764)</b>	<b>4.042</b>	<b>30</b>	<b>(46.692)</b>



## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 16 –ZARADA/(GUBITAK) PO DIONICI

##### Osnovna zarada po dionici

Osnovna zarada po dionici izračunava se na način da se neto dobit, odnosno, gubitak Grupe podijeli s prosječnim ponderiranim brojem ukupnih redovnih dionica umanjenim za ponderirani prosječni broj redovnih dionica koje je Grupa kupila i drži kao vlastite dionice.

##### Razrijeđena zarada po dionici

Razrijeđena zarada po dionici izračunava se na isti način kao i osnovna zarada po dionici uzimajući u obzir broj opcijskih dionica danih radnicima od kojih 173.744 opcija na dionice nije iskorišteno (2017.: 130.051 opcija). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2018. godine. Kao vrijednost razrijeđene zarade po dionici uzima se niži iznos između dobivene osnovne zarade po dionici i dobivene razrijeđene zarade po dionici.

Osnovni i razrijeđeni ponderirani prosječni broj dionica bio je kako slijedi:

	2018.	2017.
Izdane redovne dionice na 1. siječnja	7.120.003	7.120.003
Efekt vlastitih dionica	(155.524)	(167.631)
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (osnovni)</b>	<b>6.964.479</b>	<b>6.952.372</b>
Efekt opcijskih ugovora	20.220	-
<b>Ponderirani prosječni broj dionica na 31. prosinca (razrijeđeni)</b>	<b>6.984.699</b>	<b>6.952.372</b>

Osnovna i razrijeđena zarada/(gubitak) po dionici za neprekinuto i prekinuto poslovanje te Grupu u cjelini bila je kako slijedi:

	2018.	2017.
<b><i>Osnovna zarada po dionici</i></b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	205.711	18.250
<b>Osnovna zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>29,54</b>	<b>2,63</b>
<b><i>Razrijeđena zarada po dionici</i></b>		
Dobit za godinu raspodjeljiva vlasnicima matice (u tisućama kuna)	205.711	18.250
<b>Razrijeđena zarada po dionici (u kunama)</b>	<b>29,45</b>	<b>2,63</b>

#### BILJEŠKA 17 - GOODWILL

(u tisućama kuna)

	2018.	2017.
<b>Nabavna vrijednost</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	67.304	67.304
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>67.304</b>	<b>67.304</b>
<b>Akumulirani gubici zbog umanjenja vrijednosti</b>		
Stanje na dan 1. siječnja	39.902	41.280
Učinak promjena deviznog tečaja	620	(1.378)
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>40.522</b>	<b>39.902</b>
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost na dan 31. prosinca</b>	<b>26.782</b>	<b>27.402</b>

Tijekom 2018. i 2017. godine nije bilo umanjenja vrijednosti goodwilla. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

**BILJEŠKA 18 – NEMATERIJALNA IMOVINA**

<i>(u tisućama kuna)</i>	Software i licence	Prava, reg.dosjei i know how	Brandovi	Imovina u pripremi	Ukupno
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	221.052	244.796	202.915	24.301	693.064
Učinak promjena deviznog tečaja	253	(86)	327	(4)	490
Povećanja	70	-	(7.336)	34.512	27.246
Prijenos	14.680	4.210	7.297	(26.187)	-
Prodaja i rashod	(3.779)	(13.538)	-	(1.943)	(19.260)
Donos s imovine namijenjene prodaji	410	-	-	-	410
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>232.686</b>	<b>235.382</b>	<b>203.203</b>	<b>30.679</b>	<b>701.950</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	(186.158)	(161.772)	(77.150)	-	(425.080)
Učinak promjena deviznog tečaja	(257)	(4)	(539)	-	(800)
Prodaja i rashod	3.779	13.316	-	-	17.095
Amortizacija tekuće godine	(12.005)	(14.034)	(8.150)	-	(34.189)
Gubici od umanjenja vrijednosti	-	-	(18.331)	-	(18.331)
Donos s imovine namijenjene prodaji	(410)	-	-	-	(410)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>(195.051)</b>	<b>(162.494)</b>	<b>(104.170)</b>	<b>-</b>	<b>(461.715)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>37.635</b>	<b>72.888</b>	<b>99.033</b>	<b>30.679</b>	<b>240.235</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	232.686	235.382	203.203	30.679	701.950
Učinak promjena deviznog tečaja	(495)	(232)	(836)	(17)	(1.580)
Povećanja	(296)	-	-	25.828	25.532
Prijenos	21.008	6.430	-	(27.438)	-
Prodaja i rashod	(2.089)	(292)	-	(868)	(3.249)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>250.814</b>	<b>241.288</b>	<b>202.367</b>	<b>28.184</b>	<b>722.653</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>					
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(195.051)	(162.494)	(104.170)	-	(461.715)
Učinak promjena deviznog tečaja	472	37	242	-	751
Prodaja i rashod	2.050	292	-	-	2.342
Amortizacija tekuće godine	(15.959)	(8.592)	(3.304)	-	(27.855)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>(208.488)</b>	<b>(170.757)</b>	<b>(107.232)</b>	<b>-</b>	<b>(486.477)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>42.326</b>	<b>70.531</b>	<b>95.135</b>	<b>28.184</b>	<b>236.176</b>

Od ukupnog iznosa akumulirane amortizacije i gubitaka od umanjenja vrijednosti 103.942 tisuće kuna odnosi se na akumulirane gubitke od umanjenja vrijednosti (2017.: 103.942 tisuće kuna).

Ukupna nematerijalna imovina koja ima neograničeni vijek trajanja na 31. prosinca 2018. godine iznosi 165.666 tisuća kuna te se odnosi na brandove i ostala prava.

Nematerijalna imovina u pripremi odnosi se na kapitalizirane troškove razvoja i nabavljene registracijske dosjee za koje još nije dobiveno odobrenje od agencija za zdravstvo.

U 2017. godini Grupa je priznala umanjenje vrijednosti branda Warzywko i Perfecta u iznosu od 17.893 tisuća kuna, te umanjenje vrijednosti projekta u iznosu od 438 tisuća kuna. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne. Detaljniji opis pristupa i metoda korištenih za testove umanjenja naveden je u bilješci 6(v). Umanjenje vrijednosti nematerijalne imovine uključeno je u "Ostale troškove" navedene u bilješci 10.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Zemljišta i objekti</b>	<b>Oprema</b>	<b>Investicije u tijeku</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	2.690.097	1.933.963	579.135	5.203.195
Učinak promjena deviznog tečaja	(1.500)	(1.414)	(1.239)	(4.153)
Povećanja	133	866	178.550	179.549
Prijenos	189.764	441.367	(631.131)	-
Prodaja i rashod	(1.555)	(51.247)	(876)	(53.678)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	-	(1.756)	(585)	(2.341)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	25.848	4.914	469	31.231
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>2.902.787</b>	<b>2.326.693</b>	<b>124.323</b>	<b>5.353.803</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2017.	(1.524.134)	(1.374.619)	-	(2.898.753)
Učinak promjena deviznog tečaja	(478)	(1.159)	-	(1.637)
Prodaja i rashod	461	50.639	-	51.100
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	(3.961)	-	(327)	(4.288)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	-	272	-	272
Amortizacija tekuće godine	(59.232)	(101.038)	-	(160.270)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	(20.201)	(4.149)	-	(24.350)
Ukidanje umanjenja vrijednosti	2.115	-	-	2.115
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>(1.605.430)</b>	<b>(1.430.054)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.035.811)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2017.</b>	<b>1.297.357</b>	<b>896.639</b>	<b>123.996</b>	<b>2.317.992</b>
<b>Nabavna vrijednost</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	2.902.787	2.326.693	124.323	5.353.803
Učinak promjena deviznog tečaja	(5.911)	(3.326)	(151)	(9.388)
Povećanja	1.754	2.744	137.273	141.771
Prijenos	22.982	135.335	(158.317)	-
Prodaja i rashod	(1.664)	(56.782)	-	(58.446)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	-	(9.599)	(12.486)	(22.085)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	-	1.337	-	1.337
Prijenos na ulaganje u nekretnine	(13.316)	-	-	(13.316)
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>2.906.632</b>	<b>2.396.402</b>	<b>90.642</b>	<b>5.393.676</b>
<b>Akum. amortizacija i umanjenja vrijednosti</b>				
Stanje na dan 1. siječnja 2018.	(1.605.430)	(1.430.054)	(327)	(3.035.811)
Učinak promjena deviznog tečaja	150	880	-	1.030
Prodaja i rashod	1.632	53.156	-	54.788
Amortizacija tekuće godine	(51.863)	(112.953)	-	(164.816)
Prijenos na imovinu namijenjenu prodaji (i)	4.205	2.290	-	6.495
Umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	(4.809)	-	(4.809)
Donos s imovine namijenjene prodaji (i)	-	(1.337)	-	(1.337)
Prijenos na ulaganje u nekretnine	7.102	-	-	7.102
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>(1.644.204)</b>	<b>(1.492.827)</b>	<b>(327)</b>	<b>(3.137.358)</b>
<b>Neto knjig. vrijednost na dan 31. prosinca 2018.</b>	<b>1.262.428</b>	<b>903.575</b>	<b>90.315</b>	<b>2.256.318</b>

Grupa je tijekom 2018. godine priznala vrijednosno umanjenje opreme u iznosu od 4.809 tisuća kuna. Grupa je tijekom 2017. godine priznala umanjenje vrijednosti nekretnina i postrojenja u Tanzaniji u iznosu od 3.961 tisuća kuna i umanjenje vrijednosti opreme iz Poljske u iznosu od 327 tisuća kuna. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Grupa je tijekom 2018. godine reklasificirala nekretnine, postrojenja i opremu u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 15.590 tisuća kuna.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 19 – NEKRETNINE, POSTROJENJA I OPREMA (NASTAVAK)

Tijekom 2018. godine Grupa je izvršila reklasifikaciju nekretnina u Sloveniji u ulaganje u nekretnine u iznosu od 6.214 tisuća kuna.

Grupa je također tijekom 2017. godine otpisala projektnu dokumentaciju za tvornicu ribe i rajčice u iznosu od 827 tisuća kuna te je vratila jedan dio imovine namijenjene prodaji na nekretnine, postrojenja i opremu. Vraćanjem imovine namijenjene prodaji na nekretnine, postrojenja i opremu Grupa je priznala dodatnu amortizaciju u iznosu od 2.905 tisuća kuna te je priznala ukidanje umanjenja vrijednosti nekretnina u iznosu od 2.115 tisuća kuna. Navedene troškove i prihode Grupa promatra kao jednokratne te su priznati u bilješci 10 *Ostali troškovi*.

Investicije u tijeku uglavnom se odnose na investicije vezane uz modernizaciju proizvodnih kapaciteta i proširenje asortimana.

Tijekom 2018. godine Grupa je imala investicija po kojima su troškovi kamata u iznosu 403 tisuće kuna (2017.: 3.667 tisuća kuna) kapitalizirani u objekte i opremu koristeći procijenjenu stopu kapitalizacije od 1,62% (2017.: 2,16%).

- (i) Grupa je tijekom 2018. godine izvršila prijenos nekretnina, postrojenja i opreme u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu neto knjigovodstvene vrijednosti od 15.590 tisuća kuna (2017.: 4.812 tisuća kuna).

#### *Imovina pod hipotekom*

Grupa ima sindicirani kredit koji je sklopljen s EBRD-om i više poslovnih banaka u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Kao instrument osiguranja založene su nekretnine Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. (korisnici sindiciranog kredita) neto knjigovodstvene vrijednosti od 926.288 tisuća kuna (2017.: 924.184 tisuće kuna).

#### *Imovina koja je predmet ugovora o financijskom najmu*

Nekretnine, postrojenja i oprema u najmu gdje je Grupa najmoprimac prema ugovoru o financijskom najmu, uključuju sljedeće:

	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Trošak nabave kapitaliziranih financijskih najмова	3.695	3.910
Akumulirana amortizacija	(912)	(862)
<b>Neto knjigovodstvena vrijednost</b>	<b><u>2.783</u></b>	<b><u>3.048</u></b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 20 – ULAGANJE U NEKRETNINE

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Stanje 1. siječnja</b>	-	-
Donos s dugotrajne imovine namijenjene prodaji	121.866	-
Donos s nekretnina, postrojenja i opreme	12.321	-
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>134.187</b>	-

U skladu s odlukom Uprave u 2018. godini zemljište i zgrade u Rijeci u iznosu od 121.866 tisuća kuna reklasificirani su u ulaganja u nekretnine. Prije reklasifikacije izvršeno je umanjeње vrijednosti nekretnina u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna. Prema neovisnoj procjeni procjenitelja, fer vrijednost nekretnina ne ukazuje na potrebu za daljnjim umanjeњem vrijednosti. Operativni troškovi iznose 1.293 tisuće kuna dok prihodi od najma manjeg dijela nekretnine iznose 1.668 tisuća kuna.



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 21 – OVISNA DRUŠTVA**

Grupu čini Društvo i sljedeća ovisna društva u kojem Društvo posjeduje vlasnički udjel iznad 50% i kontrolu:

Naziv ovisnog društva	Zemlja	2018.	2017. Glavna djelatnost
Belupo d.d., Koprivnica	Hrvatska	100%	100% Proizvodnja i distribucija lijekova
Belupo doel, Skopje*	Makedonija	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Belupo s.r.o. Bratislava*	Slovačka	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Belupo Ljubljana*	Slovenija	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Ljekarne Deltis Pharm Koprivnica*	Hrvatska	100%	100% Prodaja i distribucija lijekova
Farmavita d.o.o. Vogošća*	Bosna i Hercegovina	65%	65% Proizvodnja i distribucija lijekova
Mirna d.d. Rovinj	Hrvatska	90%	90% Proizvodnja i prerada ribe
Lagris a.s., Lhota u Luhačovic	Češka	100%	100% Proizvodnja i prodaja riže
Podravka-Polska Sp.z o.o., Warszawa	Poljska	100%	100% Prodaja i distribucija dodataka jelima
Podravka-International Kft, Budapest	Mađarska	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Beograd	Srbija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-Int. Deutschland –“Konar” GmbH	Njemačka	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International s.r.o., Zvolen **	Slovačka	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Podgorica	Crna Gora	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Pty Ltd, Sydney	Australija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Sana d.o.o., Hoče	Slovenija	0%	100% Proizvodnja vafli
Podravka-International s.r.l., Bucharest	Rumunjska	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Skopje	Makedonija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Sarajevo	Bosna i Hercegovina	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka-International Inc. Wilmington	SAD	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Podravka d.o.o., Moskva	Rusija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića
Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam***	Tanzanija	85%	85% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Vegeta Ltd.****	Kenija	80%	80% Prodaja i distribucija
Podravka Gulf Fze, Jebel Ali, Dubai	UAE	100%	100% Prodaja i distribucija
Žito d.o.o., Ljubljana*****	Slovenija	100%	100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Intes Storitve d.o.o., Maribor	Slovenija	100%	100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Šumi bonboni d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100% Proizv. i prodaja prehr. proizvoda
Žito maloprodaja d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100% Prodaja hrane i pića - maloprodaja
ZRIŽ g.i.z., Ljubljana	Slovenija	100%	100% Usluge
LD Žito d.o.o. v likvidaciji, Zagreb	Hrvatska	100%	100% Prodaja i distribucija hrane
Podravka d.o.o., Ljubljana	Slovenija	100%	100% Prodaja i distribucija hrane i pića

\* Grupa drži navedene udjele posredno preko ovisnog društva Belupo d.d.

\*\*25% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Lagris a.s., Lhota u Luhačovic

\*\*\*15% udjela Grupa drži posredno preko ovisnog društva Podravka-Int. Deutschland – “Konar“ GmbH

\*\*\*\*80% udjela Grupa drži preko ovisnog društva Vegeta Podravka Limited, Dar es Salaam

U 2018. godini Grupa je isknjižila poslovne udjele u ovisnom društvu Sana d.o.o Hoče u stečajnu u skladu sa završetkom stečajnog postupka s datumom 15. veljače 2018. godine.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 22 – DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dani zajmovi	8	2.126
Ostala potraživanja i depoziti	1.678	2.886
Ulaganja u ostale vlasničke instrumente	4.680	4.734
	<b>6.366</b>	<b>9.746</b>

Ostala potraživanja i depoziti uglavnom se odnose na dane depozite po ugovorima o najmu.

Ulaganja u ostale vlasničke instrumente odnose se najvećim dijelom na ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente.

#### BILJEŠKA 23 – ZALIHE

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Sirovine i materijal	328.043	276.762
Proizvodnja u toku	38.969	55.091
Gotovi proizvodi	359.688	347.081
Trgovačka roba	121.530	126.871
	<b>848.230</b>	<b>805.805</b>

U tijeku 2018. godine priznato je 18.194 tisuće kuna troška od umanjenja vrijednosti pojedinih zaliha (2017.: 13.940 tisuća kuna trošak od usklađenja vrijednosti). Kretanja u ispravku vrijednosti zaliha iskazana su u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru „Troškova sadržanih u prodanim proizvodima“.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 24 – POTRAŽIVANJA OD KUPACA I OSTALA POTRAŽIVANJA**

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Kratkotrajna potraživanja</b>		
Potraživanja od kupaca	1.052.625	1.081.399
Potraživanja po eskontiranim mjenicama	57.722	60.840
Umanjenje vrijednosti za očekivane gubitke	(1.361)	-
Umanjenje vrijednosti potraživanja	(229.418)	(240.999)
<b>Neto potraživanja od kupaca</b>	<b>879.568</b>	<b>901.240</b>
Primljene mjenice	-	210
Predujmovi dobavljačima	9.187	9.593
Neto dani krediti	7	601
Neto potraživanja za PDV	23.596	18.332
Unaprijed plaćeni troškovi	18.817	10.452
Potraživanja od radnika	1.256	1.287
Ostala potraživanja	6.335	5.778
	<b>938.766</b>	<b>947.493</b>

Tijekom 2018. godine Grupa je priznala ukidanje umanjenja vrijednosti navedenih potraživanja u iznosu od 7.905 tisuća kuna zbog boljih ostvarenih rezultata tog kupca od procijenjenih rezultata.

Grupa je u 2017. godini priznala umanjenje vrijednosti potraživanja od kupaca koji su u vlasništvu i pod kontrolom iste grupe u iznosu od 44.094 tisuće kuna te navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Tijekom 2017. godine priznato je umanjenje potraživanja od kupaca u iznosu od 2.123 tisuće kuna, te ostalih kratkoročnih potraživanja u iznosu od 4.986 tisuća kuna u društvu Vegeta Podravka Limited u Tanzaniji. Navedene troškove Grupa promatra kao jednokratne.

Pregled kretanja u umanjenju vrijednosti potraživanja od kupaca je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1. siječnja	240.999	219.874
Neto (ukidanje) / Povećanje	(1.033)	46.410
Naplaćeno	(2.395)	(1.539)
Isknjiženje za nenaplativo	(6.792)	(23.746)
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>230.779</b>	<b>240.999</b>

Trošak usklađenja potraživanja od kupaca, odnosno, prihod od naplate ranije ispravljenih potraživanja od kupaca uključen je unutar 'Troškova prodaje i distribucije'.

Starosna analiza potraživanja od kupaca kod kojih nije obavljen ispravak vrijednosti:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Nedospjelo	705.601	691.418
0-90 dana	154.059	163.038
91-180 dana	15.428	18.344
181-360 dana	4.480	28.440
	<b>879.568</b>	<b>901.240</b>

*Najznačajniji kupci*

Neto potraživanja od značajnih kupaca koja su u vlasništvu i pod kontrolom iste Grupe na dan 31. prosinca 2018. godine iznose 140.585 tisuća kuna (2017.: 151.756 tisuća kuna).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 25 – FINANCIJSKA IMOVINA PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Terminski ugovori	296	511
	<b>296</b>	<b>511</b>

Grupa je u 2018. godini koristila terminske ugovore s komercijalnim bankama s primarnom namjerom upravljanja fluktuacijom tečaja stranih valuta vezano uz kupoprodaju deviza, a čija je pozitivna fer vrijednost na dan 31. prosinca 2018. iznosila 296 tisuća kuna.

Nominalna vrijednost valutnih terminskih ugovora na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 20.437 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 10. siječnja 2019. do 12. lipnja 2019. godine (2017.: 38.970 tisuća kuna s dospijecima ugovora u razdoblju od 11. siječnja 2018. do 13. studenog 2018. godine).

Dobici i gubici koji se priznaju kao promjene u tržišnoj vrijednosti valutnih terminskih ugovora evidentiraju se u izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti, u okviru stavke 'financijski prihodi/troškovi neto'.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost terminskog ugovora temelji se na kotaciji deviznog tečaja. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

#### BILJEŠKA 26 – NOVAC I NOVČANI EKVIVALENTI

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Novac na računima u bankama	193.927	343.559
Depozit – kratkoročni do 3 mjeseca	16.763	18.098
Novac u blagajnama	416	425
	<b>211.106</b>	<b>362.082</b>

Novac na računima u bankama odnosi se na transakcijske račune kod komercijalnih banaka koji nose prosječnu kamatnu stopu u rasponu od 0,01% do 1,07%.

Depoziti se odnose na depozite kod komercijalnih banaka s rokom dospijeca do tri mjeseca koji nose varijabilnu kamatnu stopu do 5,03%.

Grupa određene transakcije obavlja u stranoj valuti te drži novac na računima u bankama najvećim dijelom u valutama EUR (96.842 tisuće kuna), HRK (54.526 tisuća kuna) i RUB (18.594 tisuće kuna), dok u ostalim valutama drži 41.144 tisuće kuna.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 27 – DUGOTRAJNA IMOVINA NAMIJENJENA PRODAJI

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Zemljišta i objekti	22.787	177.941
Oprema	7.134	220
	<b>29.921</b>	<b>178.161</b>

Grupa je tijekom 2018. godine prodala dio dugotrajne imovine namijenjene prodaji knjigovodstvene vrijednosti 25.457 tisuća kuna te ostvarila dobit od prodaje u iznosu od 11.805 tisuća kuna.

Od ukupnog iznosa zemljišta i zgrada namijenjenih prodaji, 13.462 tisuće kuna odnosi se na zemljište i zgrade u Poljskoj, 2.956 tisuća kuna na zemljište i objekte u Tanzaniji, 2.206 tisuća kuna zemljište i objekte u Hrvatskoj te na tržištu Slovenije 4.163 tisuće kuna.

Grupa je 2018. godine priznala umanjene zemljišta i objekata namijenjenih prodaji u Rijeci u iznosu od 9.416 tisuća kuna (2017.: 0 kuna), umanjene nekretnine u Koprivnici u iznosu od 1.195 tisuća kuna (2017.: 0 kuna) te je izvršila reklasifikaciju u ulaganje u nekretnine u iznosu od 121.866 tisuća kuna.

Grupa je 2018. godine reklasificirala zemljište, objekte i opremu u Tanzaniji u imovinu namijenjenu prodaji u iznosu od 15.590 tisuća kuna te je priznala umanjene vrijednosti u iznosu od 5.873 tisuća kuna.

#### *Mjerenje fer vrijednosti*

Zemljišta i objekti namijenjeni prodaji u iznosu od 29.921 tisuću kuna vrednovani su po fer vrijednosti umanjenoj za troškove prodaje budući da je ta vrijednost bila niža od neto knjigovodstvene vrijednosti prije klasifikacije kao namijenjena prodaji. Grupa je izvršila procjenu fer vrijednosti na datum klasifikacije te redovito razmatra ukoliko je navedenu procjenu potrebno revidirati. Tijekom 2018. godine izvršena su umanjena zemljišta, objekata i opreme u Hrvatskoj i Tanzaniji.

Mjerenje fer vrijednosti kategorizirano je, sukladno ulaznim varijablama korištenim u procjeni vrijednosti, kao razina 3 (vidi bilješku 7). Sljedeća tablica prikazuje sažetak metoda i tehnika procjene fer vrijednosti te značajne ulazne varijable korištene prilikom procjene fer vrijednosti na datum klasifikacije:

<b>Metode i tehnike procjene</b>	<b>Značajne ulazne varijable koje nisu vidljive</b>
<i>Nekretnine</i> Kod građevinskih objekata i zemljišta koriste se troškovna i poredbena metoda.	Među ostalim čimbenicima, procijenjena diskontna stopa razmatra kvalitetu objekta i njegov položaj na sličnoj geografskoj lokaciji za usporediv tip nekretnine.
<i>Oprema</i> Kod opreme se koristi troškovna metoda	

#### *Oprema namijenjena prodaji*

Grupa je tijekom 2018. godine djelomično prodala opremu namijenjenu prodaji na tržištu Dubaia te knjigovodstvena vrijednost opreme iznosi 0 kuna (2017.: 220 tisuća kuna).

Iznos od 7.134 tisuće kuna na 31. prosinca 2018. godine odnosi se na opremu u proizvodnom postrojenju u Tanzaniji.



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

**BILJEŠKA 28 – DIONIČKI KAPITAL**

	<i>Broj dionica</i>	<b>Redovne dionice</b>	<b>Kapitalna dobit</b>	<b>Vlastite dionice</b>	<b>Ukupno</b>
	<i>(kom)</i>	<i>(u tisućama kuna)</i>			
1. siječnja 2017.	6.925.103	1.566.401	187.400	(72.540)	1.681.261
Realizacija opcija (i)	32.341	-	(15.306)	12.037	(3.269)
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	11.955	-	11.955
<b>31. prosinca 2017.</b>	<b>6.957.444</b>	<b>1.566.401</b>	<b>184.049</b>	<b>(60.503)</b>	<b>1.689.947</b>
1. siječnja 2018.	6.957.444	1.566.401	184.049	(60.503)	1.689.947
Kupovina vlastitih dionica (i)	(7.000)	-	-	(2.557)	(2.557)
Realizacija opcija (i)	23.784	-	(1.489)	8.851	7.362
Fer vrijednosti isplata s temelja dionica (i)	-	-	(2.868)	-	(2.868)
<b>31. prosinca 2018.</b>	<b>6.974.228</b>	<b>1.566.401</b>	<b>179.692</b>	<b>(54.209)</b>	<b>1.691.884</b>

Temeljni kapital Društva na dan 31. prosinca 2018. godine iznosi 1.566.401 tisuću kuna, a podijeljen je u 7.120.003 dionice od čega je 145.775 vlastitih dionica (2017.: 1.566.401 tisuća kuna podijeljen na 7.120.003 dionice od čega su 162.559 vlastite dionice). Nominalna vrijednost jedne dionice iznosi 220,00 kuna. Sve izdane dionice u potpunosti su plaćene.

*(i) Isplate s temelja dionica*

Tijekom 2018. godine Društvo je kupilo 7.000 vlastitih dionica dok u 2017. godini nije bilo kupovine vlastitih dionica.

Društvo je također tijekom 2017. godine izdavalo dodatne opcije zaposlenicima u sklopu plana dioničkih opcija za zaposlene, ali i u sklopu programa radničkog dioničarstva (ESOP program) u okviru provedene dokapitalizacije. Plan dioničkih opcija za zaposlene te ESOP program podrobnije su opisani u bilješci 38 (ii) uz konsolidirane financijske izvještaje.

Struktura dioničara na datum izvještavanja bila je kako slijedi:

Vlasnička struktura	2018.		2017.	
	Broj dionica	% vlasništva	Broj dionica	% vlasništva
PBZ CO OMF - Kategorija B	1.052.100	14,78	925.602	13,00
AZ OMF kategorije B	902.874	12,68	902.874	12,68
CERP - Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje	727.703	10,22	727.703	10,22
Erste Plavi OMF kategorije B	674.669	9,48	665.166	9,34
Raiffeisen OMF kategorije B	625.298	8,78	625.298	8,78
Kapitalni fond d.d.	406.842	5,71	406.842	5,71
CERP - Republika Hrvatska	404.233	5,68	387.257	5,44
HPB - Republika Hrvatska	167.281	2,35	286.588	4,03
PBZ D.D - skrbnički zbirni račun klijenta	105.441	1,48	66.497	0,94
Trezorski račun	145.775	2,05	162.559	2,28
Ostali dioničari	1.907.787	26,79	1.963.617	27,58
<b>Ukupno</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>	<b>7.120.003</b>	<b>100,00</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 29 – PRIČUVE**

<i>(u tisućama kuna)</i>	<b>Pričuve za vlastite dionice</b>	<b>Zakonske pričuve</b>	<b>Rezerva za reinvestiranu dobit</b>	<b>Statutarne rezerve</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Ukupno</b>
1. siječnja 2017.	147.604	41.937	189.738	55.555	177.809	612.643
Raspodjela dobiti (i)	-	8.966	-	3.015	137.596	149.577
Efekt stjecanja manjinskih udjela	-	-	-	-	1.059	1.059
Tečajne razlike	-	-	-	-	3.755	3.755
Fer vrednovanje financijske imovine raspoložive za prodaju	-	-	-	-	827	827
Aktuarski gubici (neto od poreza)	-	-	-	-	(999)	(999)
<b>31. prosinca 2017.</b>	<b>147.604</b>	<b>50.903</b>	<b>189.738</b>	<b>58.570</b>	<b>320.047</b>	<b>766.862</b>
1. siječnja 2018.	147.604	50.903	189.738	58.570	320.047	766.862
Raspodjela dobiti (bilj. 29)	-	7.542	-	3.220	32.947	43.709
Likvidacija ovisnog društva	-	-	-	-	(280)	(280)
Tečajne razlike	-	-	-	-	(14.378)	(14.378)
Aktuarski dobiti (neto od poreza)	-	-	-	-	937	937
<b>31. prosinca 2018.</b>	<b>147.604</b>	<b>58.445</b>	<b>189.738</b>	<b>61.790</b>	<b>339.273</b>	<b>796.850</b>

Zakonska pričuva formira se sukladno hrvatskim propisima prema kojima je Grupa dužna u zakonske pričuve unositi dvadeseti dio (5%) dobiti tekuće godine, sve dok te pričuve zajedno s kapitalnom dobiti ne dosegnu visinu od pet posto (5%) temeljnog kapitala. Ova pričuva, kao ni pričuva za vlastite dionice i rezerva za reinvestiranu dobit, nije raspodjeljiva. Ostale pričuve uglavnom se sastoje od pričuva nastalih u skladu s odredbama Statuta Društva (koje nisu raspodjeljive) te pričuva od preračuna tečaja vezanih uz ovisna društva u inozemstvu.

*(i) Prijenosi unutar kapitala i rezervi*

U 2018. godini Glavna skupština dioničara donijela je odluku da se ostvarena dobit Društva iz 2017. godine u iznosu od 86.437 tisuća kuna rasporedi u zakonske rezerve u iznosu od 4.322 tisuće kuna, u ostale rezerve iznos od 32.276 tisuća kuna, za objavljenu dividendu iznos od 48.702 tisuća kuna dok se preostali iznos od 1.139 tisuća kuna zadržava u neraspoređenoj dobiti.

Nadalje, ovisno društvo Belupo d.d. je 2018. godine prema odluci skupštine rasporedilo iz ostvarene dobiti Društva u zakonske pričuve 3.220 tisuća kuna, statutarne pričuve 3.220 tisuća kuna te u ostale rezerve 671 tisuću kuna, dok je preostali dio neto dobiti u iznosu od 57.228 tisuća kuna rasporedilo u zadržanu dobit.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 30 – ZADRŽANA DOBIT**

Kretanje zadržane dobiti, odnosno, prenesenih gubitaka prikazano je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje 1.siječnja	<b>403.303</b>	<b>583.272</b>
- prijenos u zakonske i ostale rezerve	(43.709)	(149.577)
- objavljena i isplaćena dividenda	(48.702)	(48.642)
- dobit razdoblja	205.711	18.250
<b>Stanje 31. prosinca</b>	<b>516.603</b>	<b>403.303</b>

**BILJEŠKA 31 – NEKONTROLIRAJUĆI UDJELI**

Nekontrolirajući udjeli Grupe Podravka proizašli su iz vlasničkog udjela od 65% u povezanom društvu Farmavita d.o.o. Sarajevo te 90,41% u povezanom društvu Mirna d.d.. Skraćene financijske informacije društva Farmavita d.o.o., Sarajevo (ne uključujući konsolidacijska izbijanja) na dan 31. prosinca 2018. godine i društva Mirna d.d. su kako slijedi:

<b>31. prosinca 2018.</b>	<b>Mirna d.d.</b>	<b>Farmavita</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>		
<b>Nekontrolirajući udjeli</b>	<b>9,59%</b>	<b>35,0%</b>
<b>Izveštaj o financijskom položaju</b>		
Dugotrajna imovina	65.392	66.827
Kratkotrajna imovina	40.884	113.943
Kratkoročne obveze	(130.384)	(41.181)
Dugoročne obveze	(10.527)	(45.422)
<b>Neto imovina</b>	<b>(34.635)</b>	<b>94.167</b>
<b>Izveštaj o sveobuhvatnoj dobiti za godinu</b>		
Prihodi od prodaje	76.862	193.371
Dobit nakon poreza	25.466	18.052
Ostala sveobuhvatna dobit	28	(343)
<b>Ukupna sveobuhvatna dobit tekuće godine</b>	<b>25.494</b>	<b>17.709</b>
<b>Izveštaj o novčanim tokovima</b>		
Neto povećanje novca i novčanih ekvivalenata	(172)	(2.546)

Kretanje u nekontrolirajućim udjelima bilo je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Stanje na dan 1. siječnja	36.671	49.218
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	(15.776)
Efekt stjecanja nekontrolirajućih udjela	-	(1.922)
Tečajna razlika	(170)	(430)
Udjel u dobiti tekuće godine	5.868	5.581
<b>Stanje na dan 31. prosinca</b>	<b>42.369</b>	<b>36.671</b>
Od čega:		
<i>Mirna d.d.</i>	<b>1.882</b>	<b>1.464</b>
<i>Farmavita d.o.o.</i>	<b>40.487</b>	<b>35.207</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

**BILJEŠKA 32 – FINACIJSKE OBVEZE PO FER VRIJEDNOSTI KROZ DOBIT ILI GUBITAK**

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Kamatni swap	390	1.254
Forward ugovori	25	377
	<b>415</b>	<b>1.631</b>

31.12.2018.	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio	
						kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
SWAP 1 - EBRD	20.540	8.224	229	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	8.224	161	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	<b>41.080</b>	<b>16.448</b>	<b>390</b>				

31.12.2017.	Nominalni iznos kredita pod swapom '000 EUR	Obveza po kreditu pod swapom '000 EUR	Fer vrijednost '000 HRK	Datum ugovaranja kamatnog swapa	Period važenja kamatnog swapa	Varijabilni dio	
						kamata prije swapa	Fiksna kamata po swapu
SWAP 1 - EBRD	20.540	12.329	741	17.09.2014.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,40%
SWAP 2 - EBRD	20.540	12.329	513	06.02.2015.	16.08.2019.	3M EURIBOR	0,19%
	<b>41.080</b>	<b>24.658</b>	<b>1.254</b>				

Grupa se štiti od rizika promjene kamatnih stopa na sindicirani kredit te je u tom vidu sklopila kamatne swapove.

Kamatni swapovi 1 i 2 bili su sklopljeni u 2014. i 2015. godini prema sindiciranom kreditu sklopljenom od strane Podravke d.d. s EBRD-om 2014. godine. Navedeni kredit refinanciran je prije njegova dospijea novim sindiciranim kreditom s EBRD-om i poslovnim bankama s dospijecom 16. kolovoza 2022. godine koji uz Podravku d.d. koriste i Belupo d.d. i Žito d.o.o. čiji je otplatni plan prilagođen kamatnim swapovima i koji fiksiraju trošak kamata za 27% ukupne glavnice novog sindiciranog kredita do njihova dospijea 16. kolovoza 2019. godine. Grupa je na datum 31. prosinca 2018. godine fiksirala trošak kamata za 27% glavnice sindiciranog kredita s EBRD-om sklopljenog 2014. godine kako je prikazano u gornjoj tablici.

*Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost kamatnih swapova temelji se procjeni diskontiranih procijenjenih budućih novčanih tokova na temelju uvjeta i dospijea predmetnih ugovora i pomoću tržišne kamatne stope za sličan instrument na datum mjerenja. Fer vrijednost odražava kreditni rizik instrumenta i uključuje korekcije koje uzimaju u obzir kreditni rizik Grupe i protustranke kada je to prikladno. Sukladno korištenim ulaznim varijablama, procjena je kategorizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 2 (vidi bilješku 7).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – KREDITI I ZAJMOVI**

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	271.016	429.022
Banke u inozemstvu	351.824	485.327
Financijski najam	614	861
	<b>623.454</b>	<b>915.210</b>
<b>Kratkoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	176.081	179.704
Banke u inozemstvu	165.315	173.806
Financijski najam	936	794
	<b>342.332</b>	<b>354.304</b>
<b>Ukupno krediti</b>	<b>965.786</b>	<b>1.269.514</b>

Tijekom 2017. godine Grupa je refinancirala dio kreditnih obveza u iznosu od 227.500 tisuća kuna dugoročnim kreditima s povoljnijim kamatnim stopama. Postupkom refinanciranja Grupa je imala 227.500 tisuća kuna nenovčanih transakcija.

Podravka d.d., Belupo d.d. i Žito d.o.o. su 2016. godine sklopili ugovor o sindiciranom kreditu s EBRD-om i poslovnim bankama u ukupnom iznosu 123 milijuna eura. Za refinanciranje postojećih kredita iskorišteno je ukupno 98.850 tisuća eura od strane Podravke d.d., Belupa d.d. i Žita d.o.o. Rok dospjeća je 16. kolovoza 2022. godine.

Prema spomenutom sindiciranom kreditu Grupa je obvezna ispuniti slijedeće uvjete zaduženja navedene u ugovoru:

- Pokriće kamata. Navedeni pokazatelj računa se dijeljenjem konsolidirane EBITDA s konsolidiranim troškom kamata za godinu. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće neto duga s EBITDA. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidiranog neto duga i konsolidirane EBITDA. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokazatelj vlastitog financiranja. Pokazatelj se računa kao omjer konsolidirane glavnice i konsolidirane ukupne imovine. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.
- Pokriće novčanog toka. Pokazatelj se računa kao omjer novčanog toka i konsolidirane otplate duga. Na izvještajne datume Grupa je bila unutar definiranog omjera.

Ukoliko bilo koji od uvjeta zaduženja nije ispunjen, moguće ga je ispraviti u roku od 30 dana, a u slučaju da i u navedenom periodu nisu ispunjeni uvjeti banka ima mogućnost učiniti dospjelim dio ili cijeli iznos kredita.

Primljeni krediti od banaka u iznosu od 706.099 tisuća kuna (2017.: 895.504 tisuće kuna) osigurani su založenim zemljištem, građevinskim objektima te pokretninama Grupe neto knjigovodstvene vrijednosti 926.288 tisuća kuna (bilješka 19).

Obveza po financijskom najmu Grupe je kako slijedi:

	Minimalna plaćanja		Trošak		Sadašnja vrijednost	
	2018.	2017.	2018.	2017.	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>					
Do jedne godine	987	850	(51)	(56)	936	794
Od jedne do pet godina	629	880	(15)	(19)	614	861
<b>Ukupno</b>	<b>1.616</b>	<b>1.730</b>	<b>(66)</b>	<b>(75)</b>	<b>1.550</b>	<b>1.655</b>
<i>U konsolidiranim financijskim izvještajima uključeno u:</i>						
Obveze po primljenim kreditima - kratkoročni krediti					936	794
Obveze po primljenim kreditima - dugoročni krediti					614	861
					<b>1.550</b>	<b>1.655</b>



**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Dinamika otplate dugoročnih kredita (uključujući i kamatni swap) je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Od 1 – 2 godine	226.730	285.946
Od 2 – 5 godina	357.733	548.316
Preko 5 godina	39.381	82.202
	<b>623.844</b>	<b>916.464</b>

Pregled fiksnih i varijabilnih kamatnih stopa po ključnim valutama je kako slijedi:

	<b>2018.</b>			<b>2017.</b>		
	Kune	EUR	Ostalo	Kune	EUR	Ostalo
<b>Dugoročni krediti</b>						
Banke u Hrvatskoj						
varijabilna kamatna stopa	-	1,40%	-	-	-	-
fiksna kamatna stopa	1,57%	1,80%	-	2,24%	2,37%	-
Banke u inozemstvu						
varijabilna kamatna stopa	-	1,14%	-	-	1,24%	3,73%
fiksna kamatna stopa	-	-	5,14%	-	-	5,16%
Financijski najam						
varijabilna kamatna stopa	-	6,09%	4,99%	-	6,07%	6,50%
fiksna kamatna stopa	-	-	5,74%	-	-	5,74%
<b>Kratkoročni krediti</b>						
Banke						
varijabilna kamatna stopa	0,54%	-	2,79%	0,65%	-	1,71%
fiksna kamatna stopa	1,50%	-	3,94%	1,92%	-	3,95%

Pregled kredita prema fiksnim i varijabilnim kamatnim stopama je kako slijedi:

	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>	<b>fiksna</b>	<b>varijabilna</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Dugoročni krediti	241.763	381.691	450.221	464.989
Kratkoročni krediti	135.732	206.600	179.634	174.670
	<b>377.495</b>	<b>588.291</b>	<b>629.855</b>	<b>639.659</b>

Prosječni ponderirani trošak duga na kamatonosne obveze Grupe je na 31.12.2018. iznosio 1,62% (31.12.2017.: 1,96%).

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Knjigovodstveni iznos i fer vrijednost dugoročnih kredita i zajmova Grupe je kako slijedi:

<i>(u tisućama kuna)</i>	Knjigovodstveni iznosi	Fer
	2018.	vrijednost 2018.
<b>Dugoročni krediti</b>		
Banke u Hrvatskoj	271.016	272.616
Banke u inozemstvu	351.824	352.702
Financijski najam	614	614
	<b>623.454</b>	<b>625.932</b>

Knjigovodstveni iznos kredita i zajmova Grupe (uključujući kamatni swap) preračunat je iz sljedećih valuta:

	2018.	2017.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Kune	69.470	208.572
EUR	839.252	989.626
Ostalo	57.454	72.572
	<b>966.176</b>	<b>1.270.770</b>

Veći dio kredita koristi se u EUR-ima, pa je utjecaj promjene tečaja EUR-a značajan na visinu obveze po kreditima.

Grupa ima sljedeće nepovučene kreditne linije:

	2018.	2017.
<i>(u tisućama kuna)</i>		
Iskoristivo unutar jedne godine	311.197	276.284
	<b>311.197</b>	<b>276.284</b>

Radi se o neiskorištenim kratkoročnim okvirima za kredite, garancije i akreditive koje koristi Grupa kod više komercijalnih banaka koje nose promjenjivu kamatnu stopu.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 33 – KREDITI I ZAJMOVI (NASTAVAK)**

Usklada kretanja obveza s novčanim tokovima koji proizlaze iz financijskih aktivnosti:

	<b>Kreditni</b>	<b>Financijski leasing</b>	<b>Dionički kapital</b>	<b>Ostale pričuve</b>	<b>Zadržana dobit</b>	<b>Nevladajući udjeli</b>	<b>Ukupno</b>
<i>(u tisućama kuna)</i>							
Stanje na 1. siječnja 2018	1.267.859	1.655	1.689.947	320.047	403.303	36.671	3.719.482
<i>Novčane transakcije:</i>							
Primljeni krediti	117.392	-	-	-	-	-	117.392
Otplata kredita	(409.963)	-	-	-	-	-	(409.963)
Otplata financijskog leasinga	-	(105)	-	-	-	-	(105)
Prodaja vlastitih dionica	-	-	2.092	-	-	-	2.092
Nabava vlastitih dionica	-	-	(2.557)	-	-	-	(2.557)
Plaćena dividenda	-	-	-	-	(48.702)	-	(48.702)
<b>Ukupno novčane transakcije</b>	<b>(292.571)</b>	<b>(105)</b>	<b>(465)</b>	<b>-</b>	<b>(48.702)</b>	<b>-</b>	<b>(341.843)</b>
<i>Nenovčane transakcije:</i>							
Utjecaj promjene deviznog tečaja	(13.951)	-	-	(14.378)	-	(170)	(28.499)
Aktuarski dobiti (neto od odgođenog poreza)	-	-	-	937	-	-	937
Prijenos iz zadržane dobiti (bilješka 29)	-	-	-	32.947	-	-	32.947
Likvidacija ovisnog društva (bilješka 29)	-	-	-	(280)	-	-	(280)
Ostale nenovčane transakcije	2.899	-	-	-	-	-	2.899
Ukupne ostale promjene vezane uz kapital	-	-	2.402	-	162.002	5.868	170.272
<b>Stanje na dan 31. prosinca 2018</b>	<b>964.236</b>	<b>1.550</b>	<b>1.691.884</b>	<b>339.273</b>	<b>516.603</b>	<b>42.369</b>	<b>3.555.915</b>

Ostale nenovčane transakcije po kreditima najvećim dijelom odnose se na zatvaranje obveza prema dobavljačima izravnim prijenosom novčanih sredstava dobavljačima od strane poslovne banke.

# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 34 – REZERVIRANJA

(u tisućama kuna)	Jubilarnе nagrade	Neiskorišteni godišnji odmori		Poticajne otpremne i bonusi		Sudski sporovi	Ukupno
		Otpremnine					
<b>Na dan 31. prosinca 2017.</b>							
Dugoročni dio	14.539	-	29.305	-	30.278		74.122
Kratkoročni dio	1.727	15.036	-	7.370	818		24.951
<b>Stanje 1. siječnja 2018.</b>	<b>16.266</b>	<b>15.036</b>	<b>29.305</b>	<b>7.370</b>	<b>31.096</b>		<b>99.073</b>
Povećanje rezerviranja	3.358	15.277	1.669	6.775	2.850		29.929
Iskorišteno u toku godine	(2.425)	(13.311)	(1.127)	(7.788)	(7.888)		(32.539)
<b>Stanje 31. prosinca 2018.</b>	<b>17.199</b>	<b>17.002</b>	<b>29.847</b>	<b>6.357</b>	<b>26.058</b>		<b>96.463</b>
Dugoročni dio	15.034	-	29.847	-	25.730		70.611
Kratkoročni dio	2.165	17.002	-	6.357	328		25.852
	<b>17.199</b>	<b>17.002</b>	<b>29.847</b>	<b>6.357</b>	<b>26.058</b>		<b>96.463</b>

(i) *Sudski sporovi*

Navedeni iznosi obavljenih rezerviranja odnose se na sudske sporove podignute protiv Grupe koji proizlaze iz redovnog komercijalnog poslovanja te sporove s bivšim radnicima. Neto trošak rezerviranja iskazan je u konsolidiranom izvještaju o sveobuhvatnoj dobiti u okviru ostalih prihoda ili administrativnih troškova. Na temelju stručnog mišljenja odvjetnika Uprava Grupe predviđa da neće imati značajnih gubitaka po ovim sporovima iznad iznosa za koje su izvršena rezerviranja na dan 31. prosinca 2018. godine.

(ii) *Poticajne otpremnine i bonusi*

Grupa je na dan 31. prosinca 2018. godine priznala 6.357 tisuće kuna rezerviranja za bonuse ključnom menadžmentu (2017.: 2.194 tisuće kuna).

(iii) *Jubilarnе nagrade i otpremnine*

Sukladno kolektivnim ugovorima koje su potpisale članice Grupe, Grupa ima obvezu isplaćivanja jubilarnih nagrada i otpremnina pri odlasku u mirovinu te ostalih naknada svojim zaposlenicima. Drugih oblika primanja nakon odlaska u mirovinu nema. Sadašnja vrijednost navedenih obveza, povezani troškovi tekućeg i minulog rada određeni su metodom projicirane kreditne jedinice.

Aktuarske procjene su izvedene na temelju sljedećih glavnih pretpostavki:

	2018.	2017.
Diskontna stopa	2,9% - 2,96%	2,0% - 5,4%
Stopa fluktuacije	4,87% - 10,00%	4,81% - 9,76%
Prosječan očekivan preostali radni staž (u godinama)	21	21

Promjene sadašnje vrijednosti obveza s naslova definiranih primanja tijekom razdoblja:

(u tisućama kuna)	2018.		2017.	
	Jubilarnе nagrade	Otpremnine	Jubilarnе nagrade	Otpremnine
Na dan 1. siječnja	16.266	29.305	16.306	27.491
Trošak minulog rada	2.180	31	-	-
Trošak tekućeg rada	1.025	2.108	1.352	2.219
Troškovi kamata	351	399	237	323
Aktuarski (dobici) / gubici	(198)	(869)	894	786
Isplaćena primanja	(2.425)	(1.127)	(2.523)	(1.514)
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>17.199</b>	<b>29.847</b>	<b>16.266</b>	<b>29.305</b>

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 35 – OSTALE DUGOROČNE OBVEZE

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora	19.322	20.862
Ostale dugoročne obveze	1.381	1.603
	<b>20.703</b>	<b>22.465</b>

Odgođeni prihodi po osnovi državnih potpora odnose se na nemonetarne državne potpore ovisnog društva u Sloveniji bazirane na iznosu doprinosa na plaće vezanih uz zapošljavanje osoba s invaliditetom.

Sukladno relevantnoj regulativi, iznosi navedenih doprinosa ne uplaćuju se u proračun već se u roku od tri godine mogu iskoristiti za nabavu propisane kvalificirane dugotrajne materijalne imovine u kojem slučaju se iznos neplaćenih doprinosa priznaje kao državna potpora te se otpušta unutar dobiti ili gubitka kroz korisni vijek trajanja nabavljene imovine sukladno amortizaciji. U slučaju da do nabave kvalificirane imovine ne dođe u propisanom roku od tri godine, neplaćeni doprinosi postaju naplativi.

Iznos odgođenog prihoda po osnovi državnih potpora koji se očekuje otpustiti unutar dobiti ili gubitka u roku od jedne godine sukladno amortizaciji kvalificiranih sredstava ili iznos neplaćenih doprinosa za koji se očekuje da se neće kvalificirati kao državna potpora te će biti naplativi u roku od godine dana, priznaje se kao kratkoročna obveza unutar obveza prema dobavljačima i ostalih obveza.

#### BILJEŠKA 36 – OBVEZE PREMA DOBAVLJAČIMA I OSTALE OBVEZE

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze prema dobavljačima	476.655	544.192
Ostale obveze	182.206	175.599
	<b>658.861</b>	<b>719.791</b>

Na dan 31. prosinca 2018. i 2017. godine knjigovodstveni iznos obveze približno odgovara fer vrijednosti, zbog kratkoročne prirode navedenih obveza.

Ostale obveze su kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Obveze za plaće i ostale naknade radnicima	79.712	76.958
Ostali obračunani troškovi	65.295	66.138
Odgođeni prihodi	16.422	5.536
Obveze za doprinose i ostale pristojbe	6.043	9.866
Obveze za naknadu za zbrinjavanje ambalaže	671	592
Obveze za kamate	1.746	2.786
Primljeni predujmovi	2.941	2.171
Obveza za dividendu	1.775	2.003
Ostale obveze	7.601	9.549
	<b>182.206</b>	<b>175.599</b>



# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA

Kategorije financijskih instrumenta su kako je prikazano:

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Financijska imovina po amortiziranom trošku</b>		
Dugotrajni zajmovi (bilješka 22)	8	2.941
Dugotrajni depoziti (bilješka 22)	1.678	2.071
Kratkotrajni zajmovi (bilješka 24)	7	601
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice) / (bilješka 24)	879.568	901.450
Novac i novčani ekvivalenti (bilješka 26)	211.106	362.082
	<b>1.092.367</b>	<b>1.269.145</b>
<b>Financijska imovina po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Ulaganja u vlasničke instrumente (bilješka 22)	4.680	4.734
Terminski ugovori (bilješka 25)	296	511
	<b>4.976</b>	<b>5.245</b>
<b>Ukupno financijska imovina</b>	<b>1.097.343</b>	<b>1.274.390</b>
<b>Financijske obveze po amortiziranom trošku</b>		
Obveze po financijskom najmu (bilješka 33)	1.550	1.655
Kreditni i zajmovi (bilješka 33)	964.236	1.267.859
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate (bilješka 36)	478.401	546.978
	<b>1.444.187</b>	<b>1.816.492</b>
<b>Financijske obveze po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak</b>		
Kamatni swap i forward ugovor (bilješka 32)	415	1.631
	<b>415</b>	<b>1.631</b>
<b>Ukupno financijske obveze</b>	<b>1.444.602</b>	<b>1.818.123</b>

### Fer vrijednost financijskih instrumenata

Fer vrijednosti financijske imovine i financijskih obveza se određuje kako slijedi:

- fer vrijednost financijske imovine i financijskih obveza kojima se trguje na aktivnim likvidnim tržištima, pod standardnim uvjetima, određuje se prema cijenama koje kotiraju na tržištu;
- fer vrijednost ostale financijske imovine i ostalih financijskih obveza određuje se u skladu s modelima za određivanje cijena, a na temelju analize diskontiranih novčanih tokova koristeći cijene iz poznatih transakcija na tržištu i cijene koje se nude za slične instrumente.

Fer vrijednost je određena kao iznos po kojem se financijski instrument može prodati trgovanjem između dobrovoljnih poznatih stranaka po tržišnim uvjetima, osim u slučaju prodaje pod prisilom ili radi likvidacije.

Na datum izvještavanja, iskazani iznosi novca i novčanih ekvivalenata, kratkoročnih depozita i kratkoročnih pozajmica odgovaraju njihovoj tržišnoj vrijednosti, zbog kratkoročne prirode ove imovine i obveza te zbog činjenice da navedena imovina i obveze u pravilu nose varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Financijska imovina po osnovi terminskih ugovora vrednovana je po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 25. Fer vrijednost dugotrajnih zajmova i depozita približna je knjigovodstvenoj budući da navedena imovina uglavnom nosi varijabilnu kamatnu stopu približnu tržišnoj.

Grupa Podravka smatra da je knjigovodstvena vrijednost ulaganja u nekotirane vlasničke instrumente koji nemaju aktivno tržište približna aproksimacija njihove fer vrijednosti budući je njihovo stjecanje provedeno po cijeni dobrovoljno uređenoj od strane informiranih i nepovezanih stranaka.

Knjigovodstveni iznos obveza po financijskom najmu te obveza po kreditima aproksimira njihovu fer vrijednost budući da navedene obveze ili nose varijabilnu kamatnu stopu ili nose fiksnu kamatnu stopu koja je približna tržišnoj.

Financijske obveze po osnovi kamatnog swapa vrednovane su po fer vrijednosti kako je objašnjeno u bilješci 32.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici

Sastavni dio cjelokupnog projekta Centraliziranog upravljanja korporativnim rizicima (ERM) je procedura izvještavanja u svrhu upravljanja financijskim rizicima. Navedena procedura koristi se u slučaju kada se ocijeni da zbog izvanrednih okolnosti treba hitno donijeti odluku o određenim poslovnim aktivnostima na način koji odstupa od za to propisanih procedura Grupe Podravka, a koji mogu ugroziti profitabilnost ili uzrokovati značajan gubitak novčanih sredstava kompanije (Escalation procedure for managing financial risks).

Grupa Podravka kontinuirano prati i upravlja strukturom kapitala te financijskim rizicima. Financijski rizici dijele se na: kreditni rizik, rizik likvidnosti te tržišne rizike (kamatni, cjenovni i valutni rizik).

Izloženost valutnom, kamatnom i kreditnom riziku javlja se tijekom redovnog poslovanja. Upravljanje navedenim rizicima provodi sektor Riznica, odnosno financijske službe pojedinih društava usporedno s aktivnim upravljanjem ulaganja viška likvidnosti te aktivnim upravljanjem financijskom imovinom i obvezama.

##### Upravljanje strukturom kapitala

Riznica Grupe analizira strukturu kapitala na polugodišnjoj razini. Kao dio navedene analize Riznica analizira trošak kapitala i rizik povezan sa svakom stavkom kapitala. Omjer neto duga i glavnice na izvještajni dan bio je kako slijedi:

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dug (dugoročni i kratkoročni krediti i zajmovi uključujući kamatni swap i forward ugovor)	966.201	1.271.145
Novac i novčani ekvivalenti	(211.106)	(362.082)
Neto dug	755.095	909.063
Glavnica	3.047.706	2.896.783
Omjer neto duga i glavnice	25%	31%

Dug je definiran kao obveza za dugoročne i kratkoročne kredite. Glavnica uključuje sav kapital i sve pričuve. Osim praćenja omjera duga i glavnice, Riznica Društva u koordinaciji s financijskim službama u ovisnim društvima također prati i omjer operative dobiti prije amortizacije (EBITDA) i neto duga u sklopu pridržavanja uvjeta iz sindiciranog kredita (vidi bilješku 33). Na dan 31. prosinca 2018. godine Grupa Podravka je bila unutar definiranog omjera.

Grupa Podravka upravlja svojim kapitalom kako bi osigurala vremenski neograničen nastavak poslovanja, uz istovremenu realizaciju najvećeg mogućeg povrata za interesne strane kroz optimiziranje stanja između dužničkog i vlasničkog kapitala.

##### Upravljanje kreditnim rizikom

Kreditni rizik je rizik od neplaćanja odnosno neizvršenja ugovornih obveza od strane kupaca Grupe Podravka koji utječe na eventualni financijski gubitak Grupe Podravka. Društvo je usvojilo nadograđen „Proces naplate dospjelih potraživanja“ koji se primjenjuje u poslovanju s kupcima te prikuplja instrumente osiguranja plaćanja, gdje god je to moguće, u svrhu zaštite od mogućih financijskih rizika i gubitaka uslijed neizvršenja plaćanja ugovornih obveza. Osim navedenog, Društvo je osiguralo potraživanja u zemlji te potraživanja na inozemnim tržištima (Turska, Katar, Ujedinjeni Arapski Emirati, Saudijska Arabija, Oman, Bahrein, Kuvajt i Egipat) u svrhu smanjenja rizika od potencijalne nenaplate potraživanja.

**BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

*Upravljanje kreditnim rizikom (nastavak)*

Grupa Podravka posluje isključivo s kreditno sposobnim ugovornim stranama, osiguravajući, prema potrebi, potraživanja radi smanjenja rizika financijskog gubitka kao posljedice neispunjenja ugovornih obveza. Izloženost Grupe Podravka i kreditni položaj drugih ugovornih strana su kontinuirano praćeni.

Grupa nove kupce prihvaća, a s postojećima se nastavlja poslovna suradnja uz odgodu plaćanja nakon što su zadovoljili postavljene parametre kompanije za ispitivanje kreditne sposobnosti. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih. Mjere zaštite za pojedinu kategoriju kupaca definiraju se prema financijskim pokazateljima poslovanja pojedinog kupca, pri čemu se koristi on-line servis putem kojeg su dostupne potrebne informacije (financijska izvješća, ocjena boniteta i sl.) Analiza izloženosti kompanije i kreditna izloženost prate se i kontroliraju kroz kreditne limite postavljene od strane kompanije i osiguravatelja koji se kontinuirano revidiraju i mijenjaju u skladu s potrebama.

Nakon što su zadovoljeni postavljeni kriteriji Grupa za ispitivanje kreditne sposobnosti, započinje se poslovna suradnja s novim kupcima ili se nastavlja poslovna suradnja s postojećim kupcima, uz odgodu plaćanja. Potraživanja se analiziraju na tjednoj bazi i poduzimaju se potrebne mjere za naplatu istih.

Ovisno o potrebama i stanju naplate potraživanja na pojedinim tržištima, Grupa Podravka je tijekom 2018. godine za odabranu grupu tržišta ugovorila osiguranje naplate potraživanja.

Tijekom 2018. godine Grupa Podravka nije imala značajnijih prijava štete vezanih uz osiguranje naplate potraživanja.

Grupa Podravka posluje s velikim brojem kupaca različite maloprodajne djelatnosti i veličine. Najveća koncentracija kreditnog rizika se odnosi na maloprodajne trgovačke lance.

Grupa Podravka nema značajnu kreditnu izloženost koja nije pokrivena instrumentima osiguranja, a koja nije reflektirana procjenom indikacija za umanjene vrijednosti na dan 31. prosinca 2018. godine.

*Izloženost Grupe prema najznačajnijim kupcima*

Nastavno na tijek postupka izvanredne uprave nad društvima koncerna Agrokor sa sjedištem u Hrvatskoj, Društvo nastavlja poslovnu suradnju s društvima koncerna Agrokor vodeći računa o kontroli svoje ukupne izloženosti.

Menadžment Društva je, sukladno Nagodbi vjerovnika Agrokor te dostupnim relevantnim informacijama o poslovanju Konzuma d.d. za 1.-11.2018. koje pokazuju bolju EBITDA profitabilnost od očekivane, ažurirao procjenu nadoknadivosti prijavljenih potraživanja. Temeljem ažurirane procjene, tijekom 2018. godine Podravka d.d. je ukinula dio priznatog umanjene vrijednosti potraživanja iz 2017. godine za iznos od 7,9 milijuna kuna, odnosno umanjene vrijednosti potraživanja smanjeno je sa 44,1 milijuna kuna na 36,2 milijuna kuna.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

##### *Upravljanje rizikom likvidnosti*

Grupa Podravka upravlja rizikom likvidnosti postavljajući odgovarajuće okvire za upravljanje navedenim rizikom, s ciljem upravljanja kratkoročnim i dugoročnim zahtjevima financiranja i likvidnosti te održavajući adekvatne rezerve i raspoložive kreditne linije. Dodatni naponi u planiranju novčanog toka na razini svih povezanih društava učinjeni u ranijim razdobljima, u 2018.g. rezultirali su optimizacijom likvidnosti Grupe Podravka. Rezultat je to kontinuiranog praćenja planiranih i ostvarenih novčanih tijekova te praćenja dospijea potraživanja i obveza koje Grupa Podravka ima prema svojim kupcima i dobavljačima, bankama i drugim financijskim institucijama. Grupa Podravka, osim toga, kontinuirano prati i analizira novčane tokove s ciljem optimalnog upravljanja likvidnošću, kako bi osigurala dovoljnu razinu novčanih sredstava za potrebe poslovanja. Planiranje novčanog toka na ovaj način uzima u obzir smjernice Grupe Podravka u pogledu redovnog podmirenja ugovorenih obveza te usklađivanje svih ostalih odnosa definiranih ugovorima.

##### *Analiza rizika likvidnosti*

Tablice u nastavku prikazuju ugovorna dospijea financijskih obveza i financijske imovine Grupe Podravka iskazanih u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na kraju svakog izvještajnog razdoblja.

Tablice su izrađene na temelju nediskontiranih novčanih tokova baziranih na ugovornim uvjetima na datum izvještavanja te uključuju i novčane tokove po glavnici i kamatama.

Analiza rizika likvidnosti priložena niže ne ukazuje na mogućnosti nedostatka likvidnosti Grupe Podravka u kraćem roku.

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana (u tisućama kuna)</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	415	415	415	-	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	478.401	477.833	476.429	1.404	-
	<b>478.816</b>	<b>478.248</b>	<b>476.844</b>	<b>1.404</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	1.550	1.611	908	703	-
Kreditni i zajmovi	964.236	997.893	354.301	603.712	39.880
	<b>965.786</b>	<b>999.504</b>	<b>355.209</b>	<b>604.415</b>	<b>39.880</b>
	<b>1.444.602</b>	<b>1.477.752</b>	<b>832.053</b>	<b>605.819</b>	<b>39.880</b>
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	879.568	879.566	877.815	1.751	-
Terminski ugovori	296	296	296	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	211.106	211.106	211.106	-	-
	<b>1.090.970</b>	<b>1.090.968</b>	<b>1.089.217</b>	<b>1.751</b>	<b>-</b>
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	8	365	-	365	-
Dugotrajni depoziti	1.678	537	219	318	-
Kratkotrajni zajmovi	7	23	23	-	-
	<b>1.693</b>	<b>925</b>	<b>242</b>	<b>683</b>	<b>-</b>
	<b>1.092.663</b>	<b>1.091.893</b>	<b>1.089.459</b>	<b>2.434</b>	<b>-</b>
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(351.939)</b>	<b>(385.859)</b>	<b>257.406</b>	<b>(603.385)</b>	<b>(39.880)</b>

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Upravljanje rizikom likvidnosti (nastavak)***Analiza rizika likvidnosti (nastavak)*

<i>na dan 31. prosinca 2017.</i>	<b>Neto knjig. vrijednost</b>	<b>Ugovoreni novčani tokovi</b>	<b>Do godinu dana</b>	<b>1 - 5 godine</b>	<b>preko 5 godina</b>
			<i>(u tisućama kuna)</i>		
<i>Obveze koje ne nose kamatu:</i>					
Kamatni swap i forward ugovor	<b>1.631</b>	1.631	377	1.254	-
Obveze prema dobavljačima i obveze za kamate	<b>546.978</b>	547.012	544.739	2.273	-
	<b>548.609</b>	548.643	545.116	3.527	-
<i>Kamatonosne obveze:</i>					
Obveze po financijskom najmu	<b>1.655</b>	1.655	757	898	-
Kreditni i zajmovi	<b>1.267.859</b>	1.332.568	377.352	872.646	82.570
	<b>1.269.514</b>	1.334.223	378.109	873.544	82.570
	<b>1.818.123</b>	1.882.866	923.225	877.071	82.570
<i>Imovina koja ne nosi kamatu:</i>					
Potraživanja od kupaca (uključujući mjenice)	<b>901.450</b>	901.450	900.080	1.370	-
Terminski ugovori	<b>511</b>	511	511	-	-
Novac i novčani ekvivalenti	<b>362.082</b>	362.082	362.082	-	-
	<b>1.264.043</b>	1.264.043	1.262.673	1.370	-
<i>Kamatonosna imovina:</i>					
Dugotrajni zajmovi	<b>2.126</b>	3.306	-	3.306	-
Dugotrajni depoziti	<b>2.886</b>	655	27	615	13
Kratkotrajni zajmovi	<b>601</b>	617	617	-	-
	<b>5.613</b>	4.578	644	3.921	13
	<b>1.269.656</b>	1.268.621	1.263.317	5.291	13
<b>Neto pozicija likvidnosti</b>	<b>(548.467)</b>	<b>(614.245)</b>	<b>340.092</b>	<b>(871.780)</b>	<b>(82.557)</b>



# BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

## ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

### BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

#### Financijski rizici (nastavak)

##### Tržišni rizici

##### (i) Upravljanje rizikom kamatnih stopa

Grupa Podravka upravlja kamatnim rizikom novčanog toka na način da ima ugovorene kamatne swapove kojima je obvezu po varijabilnoj kamatnoj stopi zamijenila fiksnom kamatnom stopom (bilješka 32). Kontinuirano se prate promjene te projekcije kamatnih stopa. Jedan dio svojih zaduženja Grupa Podravka je ugovorila uz fiksnu kamatnu stopu. S obzirom na navedeno i činjenicu da su ključne kamatne stope trenutno na niskim razinama, Grupa Podravka nije značajnije izložena riziku promjene kamatnih stopa. Izloženost promjeni kamatne stope na primljene kredite i zajmove (uključujući dio kredita pokriven kamatnim swapom na datum izvještavanja) sukladno ugovorenim datumima promjena kamatnih stopa na izvještajni dan je kako slijedi:

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Krediti banaka bazirani na EURIBOR-u	536.112	590.082
Financijski leasing baziran na EURIBOR-u	1.483	1.542
Krediti banaka na TZMF*	20.000	20.000
Krediti banaka bazirani na PRIBOR-u**	30.691	28.037
Krediti banaka bazirani na USD LIBOR-u***	5	-
	<b>588.291</b>	<b>639.661</b>

\*Trezorski Zapisi Ministarstva Financija

\*\* Prague Interbank Offer Rate

\*\*\*Global-rates.com

##### Analiza osjetljivosti na kamatni rizik

Analiza osjetljivosti u nastavku temeljena je na izloženosti riziku promjene kamatnih stopa prema ugovorenim uvjetima na datum izvještavanja. Za promjenjive kamatne stope, analiza je pripremljena na način da je izračunat učinak razumno mogućeg povećanja kamatnih stopa kod zaduženja s varijabilnim kamatnim stopama na očekivane ugovorne novčane tokove takvih zaduženja u odnosu na one koji su izračunati primjenom kamatne stope primjenjive na kraju trenutnog razdoblja izvještavanja. Pri internom izvještavanju kamatnog rizika ključnom rukovodstvu, koristi se povećanje/smanjenje od 50 baznih poena što predstavlja realno moguću promjenu kamatnih stopa prema procjeni Uprave. Kod izračuna efekata kamatnog swapa uzima se u obzir činjenica da kada je varijabilna kamatna stopa 3M Euribor negativna (što je trenutno slučaj), Grupa Podravka temeljem transakcije kamatnog swapa s pozitivnom fiksnom kamatnom stopom plaća razliku između fiksne kamatne stope kamatnog swapa te varijabilne kamatne stope 3M Euribor.

Procijenjeni učinak realno moguće promjene kamatnih stopa na rezultat Grupe prije poreza za izvještajna razdoblja je kako slijedi:

<i>na dan 31. prosinca 2018.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	601.002	213.369	156.341	231.292	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	605.750	215.559	157.868	232.323	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(4.748)</b>	<b>(2.190)</b>	<b>(1.527)</b>	<b>(1.031)</b>	<b>-</b>

<i>na dan 31. prosinca 2017.</i>	Ugovoreni novčani tokovi	do 1	od 1 do 2	od 2 do 5	više od 5
		godine	godine	godina	godina
<i>(u tisućama kuna)</i>					
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama	659.164	182.798	129.572	346.794	-
Prema trenutno primjenjivim kamatnim stopama +0,50%	665.314	184.843	131.277	349.194	-
<b>Efekt povećanja kamatnih stopa za 0,50%</b>	<b>(6.150)</b>	<b>(2.045)</b>	<b>(1.705)</b>	<b>(2.400)</b>	<b>-</b>

Na datum izvještavanja izloženost Grupe kamatnom riziku ne smatra se značajnom.

**BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

***Tržišni rizici (nastavak)***

*(ii) Cjenovni rizik*

Uspjeh poslovanja Grupe Podravka ovisi o izvorima adekvatnih sirovina i materijala, kao i njihovim cijenama na tržištu, efikasnosti proizvodnog procesa te distribucije proizvoda do njenih kupaca.

Trošak sirovina i materijala može imati značajnu ulogu u troškovima gotovih proizvoda koje Grupa Podravka proizvodi, stoga je podložan utjecaju promjene cijena na tržištu poljoprivrednih, prehrambenih i farmaceutskih sirovina, čiji se utjecaj ne može uvijek nadoknaditi kroz prodajnu cijenu proizvoda kupcu.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se štite proizvođači iz EU predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja za pojedine sirovine iz trećih zemalja.

Također, na europskoj i svjetskoj razini dolazi do okrupnjavanja u sektoru primarne proizvodnje sirovina i materijala, što može u budućnosti imati za posljedicu rast nabavnih cijena.

**Rizici nabave sirovina i isporuke proizvoda**

Grupa ostvaruje glavninu prometa s dobavljačima iz zemalja članica EU.

Ulaskom Hrvatske u EU, ostvarene su znatne koristi na ime lakšeg pristupa tržištima EU te ukidanja carinskih barijera što je u konačnici rezultiralo nižim nabavnim cijenama strateških sirovina i materijala.

Od rizika s osnova nabavne funkcije, rizik dostupnosti roba na tržištu jedan je od najznačajnijih, zbog svog mogućeg utjecaja na poslovanje Grupe. Nedostupnost roba na slobodnom tržištu uslijed okolišnih čimbenika (vremenske nepogode kao što su suša, poplave, rani mraz), geopolitičkih i socijalnih čimbenika (socijalni nemiri i ratovi u pojedinim zemljama, državne intervencije na tržištu) ili špekuliranja s ključnim poljoprivredno - prehrambenim proizvodima (pšenica i šećer) posljednjih su godina stalna prijetnja u globalnom poslovnom okruženju.

Kako bi umanjili ove utjecaje, nabavna funkcija Grupe kroz upravljanje strateškim nabavnim kategorijama i ključnim dobavljačima, djeluje u smjeru razvijanja partnerskih odnosa s višegodišnjim dobavljačima, ali i razvijanja odnosa s novim dobavljačima na ciljanim tržištima EU i trećih zemalja. Jedan od korištenih mehanizama je i okrupnjavanje nabavnih volumena sa svrhom jačanja tržišnih pozicija i osiguranja dostupnosti sirovina za proizvodnju odgovarajuće kvalitete. Također, kontinuiranim praćenjem novih tehnoloških rješenja te uvođenjem zamjenskih sirovina gdje je to moguće, Grupa aktivno radi na ublažavanju i/ili eliminaciji rizika nabave sirovina i dostupnosti proizvoda.

**Rizici fluktuacije cijena osnovnih sirovina**

Promjenjivost cijena poljoprivredno-prehrambenih sirovina značajan je element u poslovnom okruženju Grupe. Jedan od razloga leži u već spomenutim rizicima dostupnosti roba uslijed okolišnih, geopolitičkih i socijalnih čimbenika te špekuliranja s ključnim poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, posebice onima u sektoru pšenice i šećera.

I u dijelu farmaceutskih sirovina posljednjih je godina došlo do porasta cijena uslijed značajnih promjena na tržištu ulaznih sirovina. Zbog porasta ekološke osviještenosti i zatvaranja tvornica u Kini koje nisu mogle opstati u novim uvjetima, došlo je do nedostatka polaznih sirovina što je u konačnici rezultiralo povećanjem cijena kemijskih sinteza.

Zaštitni carinski i trgovinski mehanizmi u EU kojima se, s jedne strane štite proizvođači iz EU, s druge strane predstavljaju rizik u smislu povećanih carinskih davanja (antidumping) za pojedine sirovine iz trećih zemalja. Izrazita volatilnost cijena posebice je aktualna u segmentu burzovnih roba (lješnjak, šećer, začini, kakao, mlijeko u prahu, itd.) na što Grupa mora reagirati u pravilu i prije samog događaja, kako bi taj utjecaj bio što manji.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)

##### Financijski rizici (nastavak)

##### Tržišni rizici (nastavak)

##### (ii) Cjenovni rizik (nastavak)

U tu svrhu Grupa provodi zajedničke tendere za pojedine strateške nabavne kategorije, koristi nove tehnike nabave (e-nabava, internet aukcije) kojima se povećava efikasnost sourcing procesa te djeluje na snižavanje troška nabave. Pravovremeno ugovaranje, raspodjela rizika dijelom i na dobavljače Grupe, optimiziranje specifikacija materijala i uvođenje zamjenskih sirovina, kao i aktivno provođenje Comodity Risk Managmenta uz jačanje analize cost drivera i tehničkih analiza svih relevantnih inputa neke su od redovnih aktivnosti koje Grupa provodi u svrhu što bolje procjene kretanja cijena i smanjenja rizika volatilnosti cijena na tržištu.

##### (iii) Valutni rizik

U idućoj tablici su prikazani knjigovodstveni iznosi monetarne imovine i monetarnih obveza Grupe Podravka u stranoj valuti na izvještajni datum.

	<b>Obveze</b>		<b>Imovina</b>	
	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Europska Unija (EUR)	812.494	1.058.859	360.696	443.191
Bosna i Hercegovina (BAM)	44.938	61.859	135.310	151.930
Poljska (PLN)	24.914	23.090	52.781	66.545
Rusija (RUB)	1.651	3.868	100.176	75.637
Češka kruna (CZK)	45.782	41.360	21.347	19.615
Ostale valute	30.302	27.133	126.719	134.078

##### Analiza osjetljivosti na valutni rizik

Grupa Podravka određene transakcije obavlja u stranoj valuti te je po tom pitanju izložena rizicima promjene valutnih tečajeva, pri čemu se najveća izloženost promjeni tečaja hrvatske kune tijekom 2018. godine javljala u odnosu na EUR, BAM te RUB.

Osim toga, definiranjem interne politike zaštite od valutnih rizika s pripadajućim ranim indikatorima upozorenja te pokretanjem projekta usmjerenog na centralizaciju upravljanja korporativnim rizicima (Enterprise Risk Management), Grupa proaktivnije upravljanja ključnim rizicima (uključujući i valutne rizike).

**BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

**Financijski rizici (nastavak)**

**Tržišni rizici (nastavak)**

*(iii) Valutni rizik (nastavak)*

*Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

Tečajni rizici proizlaze iz poslovanja s povezanim društvima na inozemnim tržištima te nabave prehrambenih sirovina na međunarodnom tržištu što se velikim dijelom obavlja u valutama EUR i USD. Jednako tako, Grupa Podravka se u značajnom dijelu financira putem kredita denominiranih u EUR.

Tijekom 2018. godine Grupa Podravka provela je analizu valutne strukture bilance te nastavila s primjenom modela upravljanja transakcijskim tečajnim rizikom pod nazivom „Layer hedging“ (hrv. slojevita zaštita). Navedeni model primjenjuje se za sljedeću košaricu valuta: USD, AUD, CAD, RUB, CZK, HUF te PLN. Sastavni dijelovi modela uključuju način identifikacije izvora rizičnosti i mjerenje izloženosti (koristeći Monte Carlo metodu Value at Risk simulacije), proces ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata u svrhu zaštite te sustav kontrole i izvještavanja. Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Putem Bloomberg terminala redovno se prate makroekonomske projekcije te se ugovaraju derivativni financijski instrumenti za upravljanje valutnim rizikom. Također, Grupa Podravka nastoji maksimalno iskoristiti mogućnosti „prirodnog hedginga“ na način da se priljevi od povezanih društava, gdje god je to moguće, usmjeravaju na Podravku d.d. u domicilnoj valuti zemlje u kojoj povezano poduzeće posluje.

Dodatno, u sklopu modela postavljeni su i parametri limita izloženosti koji su okidači za ugovaranje propisane razine zaštite. Na taj način je valutni rizik u većoj mjeri prenesen s povezanih društava na Društvo koje navedene novčane priljeve usklađuje s odljevima (prirodni hedging) te tako smanjuje ukupnu izloženost valutnom riziku, a čime je i stvorena mogućnost ugovaranja derivativnih financijskih instrumenata na preostali iznos neto novčanog toka na centralnoj razini.

Tijekom 2018. godine Grupa Podravka je sklapala fx forward ugovore za upravljanje tečajnim rizikom valuta USD, AUD, CAD, RUB, HUF te PLN. Za izloženost promjeni tečaja hrvatske kune prema euru nisu se ugovarali derivativni financijski instrumenti u svrhu zaštite zbog ograničene volatilnosti tečaja i tečajnog režima koji provodi Hrvatska narodna banka, već zbog postizanja kratkotrajnih pozitivnih tečajnih efekata.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)****Financijski rizici (nastavak)****Tržišni rizici (nastavak)***(iii) Valutni rizik (nastavak)**Analiza osjetljivosti na valutni rizik (nastavak)*

Analiza valutnog rizika pripremljena je na temelju službenih tečajeva analiziranih stranih valuta prema Hrvatskoj narodnoj banci, osim ruske rublje za koju se koristi tečaj ECB koji su bili kako slijedi:

	<u>31.12.2018.</u>	<u>31.12.2017.</u>
EUR	7,4176	7,5136
BAM	3,7925	3,8417
PLN	1,7259	1,8004
RUB	0,0933	0,1083
CZK	0,2876	0,2940

U idućoj tablici analizirana je osjetljivost Grupe Podravka na povećanje tečaja kune od 1% u odnosu na strane valute prema kojima je Grupa Podravka značajnije izložena (EUR, BAM, RUB, PLN i CZK). Analiza osjetljivosti uključuje samo otvorene novčane stavke u stranoj valuti i njihovo preračunavanje na kraju razdoblja temeljem postotne promjene valutnih tečajeva. Analiza osjetljivosti uključuje monetarnu imovinu i monetarne obveze u valuti. Negativan broj pokazuje smanjenje dobiti ako se hrvatska kuna u odnosu na predmetnu valutu promijenila za gore navedeni postotak. U slučaju obrnuto proporcionalne promjene vrijednosti hrvatske kune u odnosu na predmetnu valutu, utjecaj na dobit bio bi jednak i suprotan.

	<u>Utjecaj valute EUR</u>		<u>Utjecaj valute CZK</u>	
	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	(4.518)	(6.157)	(244)	(217)
	<u>Utjecaj valute BAM</u>		<u>Utjecaj valute PLN</u>	
	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>
	<i>(u tisućama kuna)</i>		<i>(u tisućama kuna)</i>	
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	904	901	279	435
	<u>Utjecaj valute RUB</u>			
	<u>2018.</u>	<u>2017.</u>		
	<i>(u tisućama kuna)</i>			
Povećanje/(smanjenje) neto rezultata	985	718		



## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

### **ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

#### **BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

##### **Financijski rizici (nastavak)**

##### ***Rizici s osnova prodajne funkcije***

Grupa Podravka ostvaruje 32% (2017.: 33%) prihoda od prodaje na tržištu Republike Hrvatske dok 68% (2017.: 67%) prihoda od prodaje ostvaruje na inozemnim tržištima. Grupa Podravka se kroz prodajne cijene te rabatnu politiku prilagođava makroekonomskim uvjetima svakog pojedinog tržišta što je i ujedno najveći rizik s naslova prodajne funkcije.

Što se tiče poslovanja na tržištu Republike Hrvatske, Grupa Podravka očekuje povećane rizike vezane uz održavanje tržišne pozicije. Kako bi se umanjio ovaj utjecaj, Grupa Podravka nastoji dodatno jačati vlastitu konkurentnost povećanjem učinkovitosti, modernizacijom tehnologije te jačanjem proizvodnih marki.

Grupa Podravka ulaže napore da kroz harmonizaciju i optimizaciju postojećih cjenovnih politika i razina cijena na postojećim tržištima u EU/CEE regiji osigura preduvjete za nastavak uspješnog dugoročnog rasta i izbjegavanje erozija profitnih marži.

##### **Upravljanje rizicima redovnog poslovanja**

##### **Rizici industrije**

U prehrambenoj industriji trendovi se na tržištu kao i navike potrošača mijenjaju u vrlo kratkom razdoblju. Zbog takvog rizika Grupa teži konstantnom unapređenju procesa te zadovoljavanju tržišnih uvjeta. U prehrambenoj industriji, gdje je stavljen fokus na proizvode i brandove, Grupa uvažava zakonodavne, zdravstvene i proizvodne regulative. Jasna zakonska regulativa kreira većinu proizvodnih i prodajnih procesa unutar Grupe i ona je podložna promjenama, ovisno o tijelima koja ju donose. Jedan od najvećih rizika vezan uz prehrambenu industriju je zdravlje potrošača. Svi proizvodni procesi podliježu međunarodnim standardima. Implementacijom boljih internih procesa Grupa nastoji eliminirati većinu potencijalnih prijetnji.

##### **Rizik konkurencije**

Grupa prodaje proizvode kako na tržištu Republike Hrvatske tako i na međunarodnom tržištu, te je pritom izložena mnogobrojnoj konkurenciji u svim kategorijama proizvoda. Inovacije, prilagodba cijene, kvalitete i ambalaže proizvoda bitne su promjene kojima Grupa posvećuje pozornost kako bi se diferencirala od konkurencije.

Uz to, reputacija branda, odnosno Grupe, nematerijalna je vrijednost koja ga diferencira u odnosu na konkurenciju i stvara prednost. Činjenica da je Grupa usmjerena na osiguranje najviše razine kvalitete svojih proizvoda, doprinosi reputaciji koja svakodnevno ovisi o mnogobrojnim vlastitim proizvodima na tržištu.

Praćenje potrošačkih navika i preferencija koje su podložne konstantnim promjenama, te prilagodba na iste, još je jedna u nizu aktivnosti kojima Grupa nastoji zadržati i povećati postojeće tržišne pozicije i marže. U borbi s velikim internacionalnim konkurentima dolazi do izražaja i razlika u financijskim resursima koji su potrebni za cjelokupnu promociju i prodaju proizvoda, a često je i ključan faktor u dopiranju do novog potrošača.

## **BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)**

**ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.**

---

### **BILJEŠKA 37 – UPRAVLJANJE RIZICIMA (NASTAVAK)**

#### **Upravljanje rizicima redovnog poslovanja (nastavak)**

##### **Rizici poremećaja IT sustava**

Grupa intenzivno koristi IT sustave koji joj omogućavaju da efikasno upravlja Grupom, komunicira s kupcima i dobavljačima, te prikuplja sve potrebne informacije na koje bi se menadžment mogao oslanjati u donošenju odluka.

S obzirom na visok stupanj automatiziranosti poslovnih procesa kroz korištenje IT sustava Grupa poduzima potrebne mjere kako bi se minimizirali poremećaji u radu IT sustava uslijed problema s IT opremom, prostorima u kojim je ona smještena, virusima te neovlaštenim upadima u sustave izvana.

Kako svaki poremećaj u radu IT sustava izaziva značajne probleme u radu poslovnih sustava i financijske gubitke, Grupa je implementirala procedure oporavka IT sustava kroz izgradnju pomoćne IT sobe koja preuzima funkciju glavne IT sistem sobe u slučaju problema. U normalnom režimu rada obje IT sistem sobe rade u aktiv-aktiv modu.

Grupa redovito provodi interne i vanjske penetration testove (rade ih vanjski neovisni stručnjaci za sigurnost) kako bi se minimizirao rizik korištenja ranjivosti sustava za širenje virusa te rizik od neželjenih upada u IT sustave izvana.

##### **Rizici ovisnosti o menadžmentu i ključnim zaposlenicima**

Grupa se snažno oslanja na svoje zaposlenike kao na jednu od glavnih konkurentskih prednosti. Zaposlenici su najveća vrijednost Grupe odnosno njihove sposobnosti i vještine pomoću kojih se ostvaruju ciljevi Grupe te kreira dodana vrijednost.

Tržište radne snage danas karakterizira velika mobilnost. Zbog toga se Grupa trudi zadržati postojeće kadrove na svim razinama, jer gubitak ključnih zaposlenika te pronalaženje novih na tržištu rada i njihovo uvođenje u posao može imati značajan utjecaj na poslovanje Grupe.

Kontinuirano unapređenje poslovnih procesa zahtijeva, između ostalog, i promjene u kvalifikacijskoj strukturi zaposlenih, tako da rizik nepovoljne kvalifikacijske strukture Grupa nastoji umanjiti kroz stručno usavršavanje i obrazovanje zaposlenika, a kvalitetnim programima zbrinjavanja viška radne snage utječe se na starosnu strukturu Grupe.

Grupa provodi periodičnu evaluaciju rezultata menadžmenta, uključujući procjenu njihovih vještina upravljanja kako bi ostvarila pretpostavke za dugoročno ostvarivanje svojih ciljeva.

Osim navedenih, Grupa koristi i niz drugih proaktivnih mjera i kontrola kako bi navedene rizike, koliko god je to moguće, držala na zadovoljavajućoj razini.

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 38 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA****(i) Opcije za radnike**

Opcije na kupnju dionica Podravke d.d. odobrene su ključnom rukovodstvu Grupe. Cijena iskorištenja odobrene opcije jednaka je prosječnoj ponderiranoj cijeni dionice Podravke d.d. ostvarenoj na Zagrebačkoj burzi u godini u kojoj je opcija dodijeljena. Razdoblje stjecanja obično teče od datuma sklapanja ugovora za opcije. Opcije se stječu za svaku poslovnu godinu posebno. Svi navedeni rokovi vrijede ukoliko nije nastupila neka od okolnosti predviđena svakim od ugovora iz navedenog razdoblja, a odnosi se na prijevremeni prekid mandata, kršenje odredbi ugovora, odlazak iz Grupe, prelazak na novu funkciju unutar Grupe itd. u kojem slučaju se opcije uglavnom trebaju iskoristiti u roku od 6 mjeseci od nastupa neke od navedenih okolnosti. Na dan 31. prosinca 2018. godine bile su na snazi sljedeće opcije za isplatu s temelja dionica:

<b>Datum izdanja</b>	<b>Broj instrumenata</b>	<b>Uvjeti ostvarivanja prava</b>	<b>Ugovorno trajanje</b>
<i>Opcije izdane ključnom menadžmentu Grupe</i>			
Na dan 24.srpanj 2015.	6.938	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2020.
Na dan 31. prosinac 2015.	18.651	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 15. veljače 2016.	7.146	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 22. ožujak 2016.	5.359	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.04.2020.
Na dan 15. veljače 2016.	17.150	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	22.02.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	30.05.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	28.08.2020.
Na dan 1. lipnja 2016.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	06.08.2020.
Na dan 16.rujna 2016.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2021.
Na dan 30. lipnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31.prosinac 2017.	4.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 12. prosinac 2017.	8.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. ožujka 2017.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 17. svibnja 2017.	17.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 21. srpnja 2017.	5.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 1. svibnja 2018.	2.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2022.
Na dan 31.srpnja 2018.	42.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 23.srpnja 2018.	7.500	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
Na dan 4.listopad 2018.	9.000	Rad do ugovorenog trajanja opcije	31.12.2023.
<b>Ukupno opcije na dionice</b>	<b>173.744</b>		

**BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)****ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.****BILJEŠKA 38 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)****(i) Opcije za radnike (nastavak)***Mjerenje fer vrijednosti*

Fer vrijednost opcija na dionice zaposlenicima mjerena je pomoću Black-Scholes formule. Varijable pri mjerenju uključuju cijenu dionice na datum mjerenja, cijenu izvršenja instrumenta, očekivanu volatilnost (na temelju procjene povijesne volatilnosti cijene dionice, osobito tijekom povijesnog razdoblja razmjernog očekivanom trajanju opcije), očekivano trajanje instrumenta (temelji se na povijesnom iskustvu i općenitom ponašanju nositelja opcije), očekivanu dividendu i bezrizičnu kamatnu stopu (određenu na temelju državnih obveznica). Sukladno korištenim ulaznim varijablama procjena fer vrijednosti opcije je karakterizirana u hijerarhiji fer vrijednosti kao razina 1. Netržišni te radni uvjeti ne uzimaju se u obzir pri određivanju fer vrijednosti.

Ulazne varijable za kalkulaciju fer vrijednosti:

<b>Program dioničkih opcija za ključni menadžment</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
Fer vrijednost opcije na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	92	80
Cijena dionice na datum izdavanja (ponderirani prosjek)	341	326
Izvršna cijena (ponderirani prosjek)	328	334
Očekivana volatilnost (ponderirani prosjek)	16%	17%
Očekivano razdoblje valjanosti (ponderirani prosjek u godinama)	3,3	3,5
Bezrizična kamatna stopa (temeljena na državnim obveznicama)	4,88%	5,32%
<b>Priznato unutar dobiti ili gubitka</b>	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Transakcije s temelja isplate u dionicama	2.093	12.791

Cijena iskorištenja dioničkih opcija za ključni menadžment kreće se u rasponu od 300 do 352 kune.

Promjene u broju danih opcija za dionice i njihovih izvršnih cijena u kunama su kako slijedi:

	<b>2018.</b>		<b>2017.</b>	
	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>	<b>Broj opcija</b>	<b>Prosječna ponderirana izvršna cijena</b>
Na dan 1. siječnja	130.051	334	166.053	305
Iskorišteno	(7.000)	299	(74.702)	278
Isteklo	(10.307)	297	(2.300)	292
Izdano	61.000	317	41.000	352
<b>Na dan 31. prosinca</b>	<b>173.744</b>	<b>328</b>	<b>130.051</b>	<b>334</b>

Na dan 31. prosinca 2018. broj neizvršenih dioničkih opcija je 173.744 (2017.: 130.051 opcija). Tijekom 2018. godine iskorišteno je 7.000 opcija (2017.: 74.702 opcija).

Prosječna ponderirana izvršna cijena neizvršenih dioničkih opcija na kraju 2018. godine je 328 kuna. (2017.: 334 kune). Cijena svih neizvršenih dioničkih opcija je manja od tržišne cijene dionice na dan 31.12.2018. godine. Prosječno ponderirano preostalo ugovoreno razdoblje na kraju godine je 3,3 godine (3,5 godina u 2017. godini).

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINANCIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

#### BILJEŠKA 38 – ISPLATE S TEMELJA DIONICA (NASTAVAK)

##### (ii) Program radničkog dioničarstva

Sukladno odluci Glavne skupštine Društva od 3. lipnja 2015. godine, pokrenut je program organiziranog radničkog dioničarstva (ESOP program) na razini dijela Grupe koji čine Podravka d.d., Belupo d.d. i Ljekarne Deltis Pharm. ESOP program uključuje davanje prava radnicima Društva na prvenstveni upis i uplatu dionica u okviru povećanja temeljnog kapitala javnom ponudom, provedenog u lipnju 2015. godine. Program također uključuje i sustav nagrađivanja radnika koji su stekli dionice u prvom krugu upisa na način da ukoliko radnik-dioničar zadrži sve tako stečene dionice tijekom dvije godine, dodijelit će mu se jedna dodatna dionica na svakih deset stečenih, odnosno ukoliko ih zadrži tijekom tri godine, dodjeljuju mu se još dvije dodatne dionice na svakih deset stečenih.

Na dan 31. prosinca 2018. godine stanje dionica upisanih u sklopu ESOP programa iznosi 0 komada (2017.: 84.076 komada). Tijekom 2018. godine radnicima koji su ostvarili pravo dodijeljene su dionice zbog čega je umanjena kapitalna pričuva u iznosu od 4.961 tisuću kuna (2017.: 2.750 tisuća kuna). Fer vrijednost dionica na datum izdavanja iznosila je 300 kuna, a izvršna cijena dodatnih dionica iznosi također 300 kuna. Društvo po osnovi ESOP programa na dan 31. prosinca 2018. godine ima kapitalnu pričuvu u iznosu 0 kuna (2017.: 4.961 tisuća kuna).

U 2018. godini jednokratni neto trošak ESOP-a je 2.077 tisuća kuna (2017.: 3.764 kuna).

#### BILJEŠKA 39 – TRANSAKCIJE S POVEZANIM STRANAMA

Transakcije između Društva i njegovih ovisnih društava, koja su njegove povezane strane, su eliminirane konsolidacijom i nisu objavljene u ovoj bilješci.

*Transakcije s ključnim menadžmentom i članovima Nadzornog odbora*

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
<b>Naknade ključnom rukovodstvu</b>		
Plaće, otpremnine i bonusi	50.777	52.156
Isplate s temelja dionica (bilješka 38 (i))	2.093	12.791
	<b>52.870</b>	<b>64.947</b>

Ključni menadžment Grupe koji se sastoji od Uprave i izvršnih direktora broji 65 osoba (2017.: 64 osoba).

Tijekom 2018. godine na razini Grupe na ime naknada članovima Nadzornog odbora isplaćeno je ukupno 1.929 tisuća kuna (2017.: 1.863 tisuće kuna).

#### BILJEŠKA 40 – POTENCIJALNE OBVEZE

	2018.	2017.
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Dane garancije i jamstva	31.554	17.914
	<b>31.554</b>	<b>17.914</b>

Dane garancije i jamstva odnose se najvećim dijelom na potencijalne obveze Podravke d.d. po osnovi carinske garancije i garancije za provozni postupak, potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija i platežne garancije u korist Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta RH Grupe Belupo, te potencijalnih obveza po osnovi carinskih garancija Grupe Žito i Podravke d.o.o. Beograd.

Potencijalne obveze po danim garancijama i jamstvima nisu priznate u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju na dan 31. prosinca, jer prema procjeni Uprave Grupe na dan 31. prosinca 2018. i 2017. godine ne postoji značajna vjerojatnost nastanka navedenih obveza za Gruppu.

## BILJEŠKE UZ KONSOLIDIRANE FINACIJSKE IZVJEŠTAJE (NASTAVAK)

### ZA GODINU KOJA JE ZAVRŠILA 31. PROSINCA 2018.

---

#### BILJEŠKA 41 - PREUZETE OBVEZE

U 2018. godini ugovoreni su troškovi nabave dugotrajne materijalne imovine s dobavljačima u iznosu od 36.992 tisuće kuna (2017.: 53.336 tisuća kuna), koji još nisu realizirani, niti su iskazani u konsolidiranom izvještaju o financijskom položaju.

Ugovoreno plaćanje obveza po neotkazivom operativnom najmu za korištenje prijevoznih sredstava, viličara i informatičke opreme je kako slijedi:

	<b>2018.</b>	<b>2017.</b>
	<i>(u tisućama kuna)</i>	
Do jedne godine	28.887	22.337
Od 1 do 5 godina	35.571	35.777
	<b>64.458</b>	<b>58.114</b>