



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 29. travnja 2015. godine

PRIOPĆENJE ZA MEDIJE

REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA 1. - 3. 2015. GODINE

Grupa Podravka u prvom tromjesečju ostvarila rast prihoda i rast neto dobiti

- prihodi od prodaje ostvarili rast od 4,7 posto
- neto dobit u prvom tromjesečju iznosi 59,8 milijuna kuna

Glavno obilježje rezultata poslovanja Grupe Podravka u prvome tromjesečju 2015. godine, koje je na svojoj sjednici utvrdila Uprava i Nadzorni odbor Podravke d.d., jest završetak jednog velikog i značajnog dijela procesa restrukturiranja kompanije. Temeljem toga, rezultat poslovanja Grupe Podravka nakon niza godina nije opterećen troškovima restrukturiranja čime je ostvareno 59,8 milijuna kuna neto dobiti i to ponajprije zahvaljujući nastavku snažnog rasta profitnih marži u segmentu Prehrane.

Prihodi od prodaje Grupe Podravka u prvom tromjesečju 2015. godine iznosili su 783,9 milijuna kuna što predstavlja rast od 4,7 posto u odnosu na isto razdoblje godinu ranije. Strateško poslovno područje Prehrana ostvarilo je u prvome tromjesečju prihode od prodaje u iznosu od 612,1 milijun kuna te je ovime ostvaren rast od 5,9 posto u odnosu na godinu ranije. Rast prihoda potaknut je prvenstveno rastom kategorije kulinarstvo, potkategorije mediteranska hrana i potkategorije zamrznuto povrće. Na prihode od prodaje segmenta Prehrane



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

pozitivno su utjecali i uskršnji blagdani koji su ove godine bili početkom travnja, dok su u 2014. godini bili krajem istog mjeseca. Strateško poslovno područje Prehrana nakon dužeg razdoblja nije opterećeno troškovima otpremnina i vrijednosnih usklađenja te je pokazalo svoj pravi potencijal s 58,0 milijuna kuna ostvarene neto dobiti.

Prihodi od prodaje drugog strateškog poslovnog područja Farmaceutika iznosili su 171,8 milijuna kuna što predstavlja blagi rast u odnosu na godinu ranije. Ostvareni rezultat bio je pod negativnim utjecajem propisanog smanjenja cijena lijekova na recept od strane HZZO-a u veljači 2014. godine na tržištu Hrvatske. Tečajne razlike su na neto razini zabilježile negativan utjecaj od 5,3 milijuna kuna, što je primarno povezano s ruskom rubljom. Strateško poslovno područje Farmaceutika uspjelo je količinskim rastom prodaje i poboljšanjem efikasnosti kompenzirati negativan utjecaj tečajnih razlika te ostvariti rast profitabilnosti.

Kada je pak riječ o tržištima Grupe Podravka, vrijedi spomenuti kako su inozemna tržišta ostvarila 3,8 posto više prihode od prodaje u odnosu na prvo tromjesečje 2014. godine nastavljajući tako s trendom rasta kao rezultat strateškog fokusa kompanije na internacionalizaciju poslovanja.

„Rezultati poslovanja prvog kvartala tekuće godine potvrđuju naše ranije najave kako će pravi efekti restrukturiranja kroz koje smo prolazili biti vidljivi tek u ovoj godini. Unaprijedili smo naše procese i postali efikasniji što je u konačnici dovelo i do značajnije boljeg izvještajnog rezultata. Ostvarili smo rast u gotovo svim pokazateljima profitabilnosti, a jednako tako i u samim приходima. Pred našom kompanijom u nadolazećem razdoblju stoji mnogo izazova te smo uvjereni da se možemo nositi s njima i dovesti Podravku u krug dvadeset posto najuspješnijih u našoj branši.“ - istaknuo je predsjednik Uprave Podravke Zvonimir Mršić prilikom objave rezultata poslovanja za prvo tromjesečje.



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Od važnijih događaja koji su obilježili navedeno tromjesečje, posebno vrijedi istaknuti sklapanje ugovora o stjecanju 51,55 posto dionica društva Žito d.d. Ljubljana, jednog od najvećih i najpoznatijih prehrambenih proizvođača u Sloveniji koji ima i vrlo veliku prepoznatljivost na tržištima jugoistočne Europe. Navedenom akvizicijom, Podravka konsolidira svoj položaj te postaje lider u nekoliko dodatnih kategorija proizvoda – čime se značajno poboljšava tržišna pozicija. Nakon završetka ove transakcije Grupa Podravka će se svrstati u sam vrh prehrambene industrije na tržištu Slovenije s ukupnim prihodom na godišnjoj razini od oko 900 milijuna kuna. Ukupni konsolidirani godišnji prihod Grupe Podravka nakon preuzimanja Žita iznositi će oko 4,5 milijardi kuna.

Pored toga, Društvo je na dan 31. ožujka preuzelo kontrolu nad ovisnim društvom Mirna d.d. Rovinj te je zbog specifičnosti uvjeta kupoprodaje dionica u navedenom društvu stjecanje rezultiralo priznavanjem negativnog goodwilla odnosno prihoda od povoljne kupnje u iznosu od 24,7 milijuna kuna. Navedeni prihod predstavlja jednokratnu stavku priznatu pri prvoj konsolidaciji Mirne d.d. te se iskazuje i u neto dobiti na dan stjecanja.