



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

Koprivnica, 17. ožujka 2011.

PRIOPĆENJE

Nadzorni odbor usvojio revidirane rezultate Grupe Podravka za 2010. godinu

Na današnjoj sjednici Nadzorni odbor Podravke d.d. usvojio je revidirane rezultate poslovanja Grupe Podravka za 2010. godinu.

Kako je istaknuto, ostvarena neto dobit Grupe Podravka u 2010. godini iznosi 84,2 milijuna kuna, nakon izvršenih korekcija za izvanredne stavke u iznosu od 66,9 milijuna kuna (ugovorni odnos s OTP Bank Nyrt. od 21 milijun kuna, usklađenja vrijednosti obveznica od 34,2 milijuna kuna te isplaćenih otpremnina u iznosu od 12,5 milijuna kuna).

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.778,1 milijuna kuna te je u usporedbi s 2009. godinom niža za 2%. Spomenuti pad prodaje posljedica je niže razine prodaje SPP Prehrana i pića na tržištu Hrvatske (-7%), na kojem su u cijeloj 2010. godini izraženi nepovoljni trendovi u gospodarstvu, pad ekonomske aktivnosti i porast prodaje jeftinijih proizvoda i trgovačkih robnih marki. Pripremljeni projekti i inovacije u proizvodnom portfelju, uz oporavak gospodarstva Europske unije, pozitivno su djelovali na prodaju SPP Prehrana i pića na inozemnim tržištima gdje je prodaja navedenog SPP-a porasla za 3%.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 744,2 milijuna kuna što predstavlja pad prodaje od 1% u odnosu na 2009. godinu. Ovaj pad proizlazi iz niže razine prodaje na tržištu Hrvatske (-6%), temeljem pada prodaje lijekova na recept (-7%) i bezreceptnih proizvoda (-8%). HZZO je u lipnju 2010. godine usvojio novu Osnovnu i Dopunsku listu lijekova sa sniženim cijenama velikog broja lijekova te je posljedica takve odluke niža razina prodaje lijekova na recept na domaćem tržištu. Dodatni udar na prodaju SPP-a Farmaceutika u Hrvatskoj je slabija prodaja bezreceptnih proizvoda koja je posljedica recesije i smanjenja osobne potrošnje.

Operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 4%, odnosno 133,6 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Budući da operativni troškovi padaju već drugu godinu zaredom, može se zaključiti da su uvedeni mehanizmi



KORPORATIVNE KOMUNIKACIJE

kontrole troškova učinkoviti, posebno u dijelu općih i administrativnih troškova. Naime, opći i administrativni troškovi zabilježili su u 2010. godini značajan pad od 52,6 milijuna kuna (-18%) te su smanjili svoj udio u ukupnim operativnim troškovima sa 8,8% na 7,6%.

Iako je u 2010. godini Grupa Podravka ostvarila nižu prodaju od prošlogodišnje, ostvareni su značajni pozitivni pomaci na svim razinama profitabilnosti što je rezultat unapređenja poslovnih procesa i racionalnijeg upravljanja troškovima. Istodobno je nastavljeno poboljšanje poslovanja, rezultat kojega je daljnji porast profitabilnosti SPP-a Prehrana i pića.

Detaljnije informacije o rezultatima poslovanja Grupe Podravka za 2010. godinu možete pronaći na internetskim stranicama Podravke d.d. pod Investitori / Financijska izvješća / Objave poslovnih rezultata, te na stranicama Hanfe, Zagrebačke burze i HINA-e.