



## **NEREVIDIRANI REZULTATI POSLOVANJA GRUPE PODRAVKA ZA RAZDOBLJE 1.- 12.2012. GODINE**

### **Glavna obilježja poslovanja**

1. Ukupna prodaja Grupe Podravka u 2012. godini iznosila je 3.626,7 milijuna HRK što je na razini prodaje ostvarene u 2011. godini.
2. Neto dobit Grupe Podravka bez jednokratnih stavki iznosi 111,7 milijuna HRK, što predstavlja rast od 7% u usporedbi s neto dobiti 2011. godine prikazane na usporediv način.
3. Rezultat poslovanja Grupe Podravka u 2012. godini pod značajnim je utjecajem jednokratnih stavki koje u razini neto dobiti ukupno iznose 131,8 milijuna HRK, te se prvenstveno odnose na usklađenja vrijednosti materijalne i nematerijalne imovine te otpremnine u skladu s programom zbrinjavanja viška zaposlenika.
4. Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima veći je za 95 milijuna HRK, što predstavlja rast od 62% u odnosu na 2011. godinu.
5. Ukupna vrijednost kapitalnih ulaganja u promatranom razdoblju iznosila je 94,4 milijuna HRK.

### **Važni događaji u 2012. godini**

1. Izmjene u sastavu Nadzornog odbora i Uprave Podravke d.d.
2. Započet proces restrukturiranja, usvojen Strateški plan poslovanja Grupe Podravka za razdoblje 2013. – 2017. godina.
3. Provođenje optimizacije poslovnih procesa u Grupi Podravka: odluka o zatvaranju linije klanja stoke, smanjenje proizvodnog portfelja za oko 660 proizvoda koji nisu imali očekivanu profitabilnost.
4. Proveden program zbrinjavanja viška zaposlenih koji se nastavlja i kroz 2013. godinu.

## Napomena

O prodaji Grupe Podravka izvještavamo na sljedeći način:

### SPP "Prehrana i pića"

#### 1. Poslovni program Podravka hrana

- Podravka marke
  - Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo (Prerađevine voća i povrća, Prilozi jelima, Proizvodi mlina i pekare i ostalo)
  - Dječja hrana, slastice i snack
  - Riba i riblji proizvodi
- Ostalo

#### 2. Poslovni program jela i dodaci jelima

- Podravka marke
  - Dodaci jelima
  - Podravka jela
- Ostalo

#### 3. Poslovni program meso

- Podravka marke
- Ostalo

#### 4. Poslovni program pića

- Podravka marke
- Ostalo

### SPP "Farmaceutika"

#### 1. Lijekovi

#### ***Izjava o odricanju od odgovornosti***

*Ova objava sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.*

## Prihodi od prodaje po strateškim poslovnim područjima

		u milijunima HRK				
Red. br.	SPP	1.-12. 2012.		1.-12. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Prehrana i pića	2.799,3	77,2	2.828,9	78,0	99
2.	Farmaceutika	827,4	22,8	796,3	22,0	104
<b>Ukupno</b>		<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3.625,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Prihodi od prodaje Grupe Podravka iznosili su 3.626,7 milijuna HRK te su za 1,5 milijuna HRK viši u odnosu na 2011. godinu.

Prodaja SPP Prehrana i pića iznosila je 2.799,3 milijuna HRK što predstavlja pad prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom. Nešto niža razina prodaje posljedica je pada navedenog SPP-a u Hrvatskoj (-2%), budući da je uslijed dugotrajne recesije domaća potražnja i dalje slaba. Osnovni gospodarski pokazatelji u Hrvatskoj i dalje bilježe nepovoljna kretanja - nezaposlenost bilježi porast od 5,5%<sup>1</sup>, realna neto plaća je niža za 2,2%<sup>2</sup>, realni promet u trgovini na malo bilježi pad od 3,9%<sup>3</sup>, što se posljedično negativno odražava na potrošnju. S druge strane, tržište jugoistočne Europe bilježi porast prodaje SPP-a Prehrana i pića od 2% s najvećim doprinosom tržišta Bosne i Hercegovine, Makedonije i Kosova. Povrh toga, tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka raste 3%, a najveći doprinos imaju tržišta Australije i SAD-a.

SPP Farmaceutika ostvarilo je prodaju u iznosu od 827,4 milijuna HRK, odnosno prodaja je porasla za 4% na godišnjoj razini. Navedeni porast generiran je temeljem više razine prodaje inozemnih tržišta (11%) među kojima se najviše ističu Rusija i Bosna i Hercegovina. Prodaja na tržištu Hrvatske niža je za 2% u usporedbi s 2011. godinom. Ako se struktura prodaje promotri prema ATK<sup>4</sup> klasifikaciji najznačajniji porast ostvarili su dermatici, lijekovi s djelovanjem na krv i krvotvorne organe te lijekovi s djelovanjem na probavni sustav i mijenu tvari.

<sup>1</sup> Izvori: DZS, HZZ; podatak se odnosi na razdoblje 1.-11.2012.

<sup>2</sup> Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-10.2012.

<sup>3</sup> Izvor: DZS; podatak se odnosi na razdoblje 1.-11.2012.

<sup>4</sup> Anatomsko – terapijsko – kemijski sustav razvrstavanja lijekova

## Novi proizvodi u četvrtom kvartalu 2012. godine



**Podravkini čajevi malina i kupina s vanilijom, šljiva, jabuka s cimetom i naranča s cimetom i klinčićem** novi su proizvodi koji nude brižljivo odabranu mješavinu mljevenog bilja i voća, zaokruženog i bogatog mirisa i okusa. Zbog ugodnog voćnog okusa čajni napitak prikladan je za konzumiranje u svim prilikama, a svaka filter vrećica zapakirana je u aroma omotač, posebnu foliju koja čuva svježinu i miris.



**Šunka narezak i Pikant šunka narezak** izrađuju se od najfinijih sastojaka, a karakterizira ih izuzetna sočnost. Nose oznaku „light” jer sadrže 30% manje masti u odnosu na standardne proizvode na tržištu. Prvi izbor za potrošače koji vode računa o svojoj prehrani, a ujedno žele uživati u punom okusu.



**Hederan akut granule** mogu se primijeniti kao pomoć pri ublažavanju kašlja jer doprinose održavanju zdravlja dišnog sustava i smirivanju kašlja.

## Prihodi od prodaje po grupama proizvoda

		u milijunima HRK				
Red. br.	GRUPA PROIZVODA	1.-12. 2012.		1.-12. 2011.		Indeks 2:4
		Iznos	%	Iznos	%	
0	1	2	3	4	5	6
<b>1.</b>	<b>PP PODRAVKA HRANA</b>	<b>1.304,7</b>	<b>36,0</b>	<b>1.291,7</b>	<b>35,6</b>	<b>101</b>
	Podravka marke	994,4	27,4	987,2	27,2	101
	- Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	475,3	13,1	480,8	13,3	99
	- Dječja hrana, slastice i snack	390,6	10,8	380,1	10,5	103
	- Riba i riblji proizvodi	128,5	3,5	126,3	3,5	102
	Ostalo	310,3	8,6	304,5	8,4	102
<b>2.</b>	<b>PP JELA I DODACI JELIMA</b>	<b>933,3</b>	<b>25,7</b>	<b>941,2</b>	<b>26,0</b>	<b>99</b>
	Podravka marke	899,3	24,8	908,8	25,1	99
	- Dodaci jelima	655,5	18,1	672,6	18,6	97
	- Podravka jela	243,8	6,7	236,2	6,5	103
	Ostalo	34,0	0,9	32,4	0,9	105
<b>3.</b>	<b>PP MESO</b>	<b>388,8</b>	<b>10,7</b>	<b>409,7</b>	<b>11,3</b>	<b>95</b>
	Podravka marke	344,1	9,5	371,0	10,2	93
	Ostalo	44,7	1,2	38,7	1,1	116
<b>4.</b>	<b>PP PIĆA</b>	<b>172,5</b>	<b>4,8</b>	<b>186,3</b>	<b>5,1</b>	<b>93</b>
	Podravka marke	168,9	4,7	171,4	4,7	99
	Ostalo	3,6	0,1	14,9	0,4	24
<b>5.</b>	<b>Lijekovi</b>	<b>827,4</b>	<b>22,8</b>	<b>796,3</b>	<b>22,0</b>	<b>104</b>
	<b>Ukupno</b>	<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3.625,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

PP Podravka hrana ostvarila je porast prodaje od 1% u usporedbi s 2011. godinom, uz najveći doprinos grupe proizvoda Dječja hrana, slastice i snack (3%) prvenstveno temeljem više razine prodaje kremnih namaza. Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo bilježe pad prodaje od 1% uslijed niže razine prodaje proizvoda mlina i pekare. Porast prodaje grupe proizvoda Riba i riblji proizvodi od 2% proizlazi iz više razine prodaje ove grupe proizvoda na tržištu Hrvatske, Slovenije i Slovačke.

Prodaja PP Jela i Dodaci jelima niža je za 1% pri čemu Dodaci jelima padaju 3%, dok su Podravka jela ostvarila porast prodaje od 3%. Navedeni porast Podravka jela najvećim dijelom proizlazi iz više prodaje juha na tržištu Jugoistočne Europe.

Pad prodaje PP Meso od 5% nastao je zbog smanjenog obujma prodaje svježeg mesa koje karakterizira niska profitna marža. Nasuprot tome, prodaja suhomesnatih proizvoda, pašteta te konzerviranih gotovih jela ostvaruje više razine prodaje u usporedbi s 2011. godinom.

Razina prodaje PP Pića niža je za 7% u odnosu na 2011. godinu, no organska prodaja ovog poslovnog programa pala je za 1%. Pojedine grupe proizvoda unutar PP-a Pića, primjerice mineralna voda i sirupi, ostvaruju dobre prodajne rezultate te bilježe dvoznamenkasti rast prodaje.

## Prihodi od prodaja Grupe Podravka po tržištima<sup>5</sup>

Red. br.	TRŽIŠTA	u milijunima HRK				
		1.-12. 2012.		1.-11. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Hrvatska	1.707,3	47,1	1.741,8	48,0	98
2.	Jugoistočna Europa	893,4	24,6	877,2	24,2	102
3.	Srednja Europa	486,9	13,4	498,7	13,8	98
4.	Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok	298,1	8,2	291,5	8,0	102
5.	Istočna Europa	241,0	6,7	216,0	6,0	112
<b>Ukupno</b>		<b>3.626,7</b>	<b>100,0</b>	<b>3.625,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>

Tržište Hrvatske ostvarilo je prodaju u iznosu od 1.707,3 milijuna HRK što čini 47,1% ukupne prodaje Grupe Podravka. Hrvatsko je tržište ostvarilo nižu razinu prodaje za 2%, dobrim dijelom uslijed negativnih kretanja u domaćem gospodarstvu i slabe potražnje. Prodaja na inozemnim tržištima iznosi 1.919,4 milijuna HRK što predstavlja rast od 2% te udio inozemnih tržišta u ukupnoj prodaji iznosi 52,9%. Tržište istočne Europe ostvarilo je najveći apsolutni porast prodaje, ponajprije uslijed više razine prodaje u Rusiji (17%). Tržište jugoistočne Europe također je ostvarilo značajan porast prodaje, uz najveći doprinos Bosne i Hercegovine (2%), Kosova (15%) i Makedonije (6%). Rast prodaje zabilježilo je i tržište zapadne Europe, prekoceanskih zemalja i Dalekog istoka, a najviše su tome doprinijela tržišta Australije (15%) te SAD-a (11%). Iako tržište srednje Europe bilježi nižu razinu prodaje za 2%, treba napomenuti da je u zadnjem kvartalu 2012. godine prodaja viša nego u istom razdoblju 2011. godine, čime je ublažen ukupni pad prodaje na ovom tržištu u 2012. godini.

<sup>5</sup> Jugoistočna Europa - Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija  
Srednja Europa - Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka  
Zapadna Europa, prekoceanske zemlje i Daleki istok - Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Turska, Velika Britanija i ostale prekoceanske zemlje i zemlje zapadne Europe  
Istočna Europa - pribaltičke zemlje, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, Bugarska i ostale zemlje istočne Europe

## Struktura operativnih troškova

Red. br.	TROŠAK	u milijunima HRK				
		1.-12. 2012.		1.-12. 2011.		Indeks 2:4
0	1	Iznos	%	Iznos	%	6
1.	Troškovi prodanih proizvoda	2.218,4	63,2	2.196,2	64,2	101
2.	Troškovi prodaje i distribucije	517,1	14,7	527,9	15,4	98
3.	Troškovi marketinga	427,9	12,2	426,3	12,5	100
4.	Opći i administrativni troškovi	346,7	9,9	272,2	7,9	127
<b>Ukupno</b>		<b>3.510,1</b>	<b>100,0</b>	<b>3.422,6</b>	<b>100,0</b>	<b>103</b>

Ukupni troškovi Grupe Podravka iznose 3.510,1 milijuna HRK i viši su za 3% u usporedbi s 2011. godinom, a najveću kontribuciju navedenome povećanju imaju opći i administrativni troškovi. U skladu s programom zbrinjavanja zaposlenika, Grupu Podravka je u 2012. godini napustilo 309 zaposlenika, za čije je zbrinjavanje isplaćeno ukupno 39,1 milijun HRK, te su ti troškovi iskazani u okviru općih i administrativnih troškova. Dio tih sredstava se vratio do kraja godine kroz manje troškove zaposlenika u iznosu od 10,3 milijuna HRK, dok će ušteda za 2013. godinu temeljem navedenog smanjenja zaposlenika iznositi oko 32 milijuna HRK. Osim toga, utjecaj na porast općih i administrativnih troškova ima i reklasifikacija troškova koja je izvršena 2012. godine, a čiji efekt na povećanje općih i administrativnih troškova iznosi oko 19 milijuna HRK. U 2012. godini porasli su i troškovi prodanih proizvoda za 1%, dok su troškovi marketinga otprilike na jednakoj razini kao i prethodne godine.

## Profitabilnost Grupe Podravka

u milijunima HRK							
Grupa Podravka	IZVJEŠTAJNI REZULTAT			KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.		1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
	1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	3.626,7	3.625,2		3.626,7	3.625,2	0%	0%
Bruto dobit	1.408,2	1.429,0		1.408,2	1.429,0	-1%	-1%
EBITDA**	289,3	384,3		353,0	381,0	-25%	-7%
EBIT	99,3	162,0		200,3	223,5	-39%	-10%
Neto dobit	-20,1	42,8		111,7	104,3	-147%	7%
<b>Profitne marže %</b>							
Bruto marža	38,8	39,4		38,8	39,4	-60bp	-60bp
EBITDA marža	8,0	10,6		9,7	10,5	-260bp	-80bp
EBIT marža	2,7	4,5		5,5	6,2	-180bp	-70bp
Neto marža	-0,6	1,2		3,1	2,9	-180bp	20bp

\* bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Ukupni prihodi od prodaje Grupe Podravka zabilježili su blagi porast (za 1,5 milijuna HRK), dok su troškovi prodanih proizvoda rasli brže, pa je bruto dobit u 2012. godini niža za 1% u odnosu na 2011. godinu. Navedeno je rezultiralo nižom bruto maržom za 60bp, te bruto marža za 2012. godinu iznosi 38,8%.

Rezultati poslovanja Grupe Podravka za 2012. godinu pod znatnim su utjecajem jednokratnih stavki, koje u EBIT razini iznose 101 milijun HRK, dok u razini neto dobiti iznose 131,8 milijuna HRK. Naime, u 2012. godini izvršena su umanjenja vrijednosti nematerijalne imovine stečene u prethodnim razdobljima prema zabilježenim trendovima na tržištu i materijalne imovine koja nije u funkciji stvaranja nove vrijednosti, te navedena usklađenja ukupno iznose 37,4 milijuna HRK. Povrh toga, ostale jednokratne stavke koje su negativno utjecale na rezultate poslovanja iznosile su 63,6 milijuna HRK, a odnose se na troškove nastale zbrinjavanjem viška radnika (49,9 milijuna HRK), rezervacije temeljem poreznog rješenja (4,6 milijuna HRK) i rezervacije za sudske sporove koji ne proizlaze iz operativnog poslovanja (9,1 milijuna HRK). Razina neto dobiti je još dodatno korigirana za iznos ispravka vrijednosti odgođene porezne imovine (30,8 milijuna HRK).

EBITDA iznosi 289,3 milijuna HRK, a pripadajuća marža je na razini od 8%. EBITDA je računana na način da se operativna dobit uveća za amortizaciju te vrijednosna usklađenja nematerijalne i materijalne imovine (koja su u 2012. godini iznosila 37,4 milijuna HRK, a u 2011. 64,8 milijuna HRK).

U 2012. godini izvršeni su prepravci u usporednim financijskim izvještajima za prethodna razdoblja koji su nastali kao rezultat usuglašavanja računovodstvenih politika Grupe Podravka s izmjenama i dopunama MSFI, te usvajanjem računovodstvenih politika koje nisu bile definirane u prethodnim razdobljima. Navedeni prepravci odnose se na:



- a) Tretman kapitaliziranih premija po policama životnog osiguranja zaposlenika (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja te rezultata za 2011. godinu);
- b) Prepravak početnog evidentiranja vrijednosti SMS branda (kao rezultat usuglašavanja računovodstvene politike za priznavanje imovine u zamjenu za nenaplativa potraživanja);
- c) Prepravak vezan uz redefiniranje prosječne stope interkompanijske marže koja se primjenjuje pri eliminaciji efekata unutargrupnih zaliha (te je sukladno tome izvršen prepravak prenesenih gubitaka prethodnih razdoblja i rezultata za 2011. godinu).

### Profitabilnost SPP Prehrana i pića

SPP Prehrana i pića	u milijunima HRK					
	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.	1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	2.799,3	2.828,8	2.799,3	2.828,8	-1%	-1%
Bruto dobit	949,4	991,6	949,4	991,6	-4%	-4%
EBITDA**	117,0	221,7	174,4	217,4	-47%	-20%
EBIT	-17,2	47,3	67,9	104,9	-136%	-35%
Neto dobit	-102,3	-27,6	13,6	30,0	-271%	-55%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	33,9	35,1	33,9	35,1	-120bp	-120bp
EBITDA marža	4,2	7,8	6,2	7,7	-360bp	-150bp
EBIT marža	-0,6	1,7	2,4	3,7	-230bp	-130bp
Neto marža	-3,7	-1,0	0,5	1,1	-270bp	-60bp

\* bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP-a Prehrana i pića niža je za 1%, no bruto dobit je pala za 4%, zbog viših troškova prodanih proizvoda. Slijedom toga, bruto marža iznosi 33,9% i niža je za 120bp nego 2011. godine.

Izvanredne stavke koje u promatranom razdoblju terete SPP Prehrana i pića iznose 85,1 milijun HRK u EBIT razini, te 115,9 milijuna HRK u razini neto dobiti.

## Profitabilnost SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP Farmaceutika	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT *		promjena (2/3)	promjena (4/5)
	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.	1.-12. 2012.*	1.-12. 2011.*		
1	2	3	4	5	6	7
Prihodi od prodaje	827,4	796,3	827,4	796,3	4%	4%
Bruto dobit	458,9	437,4	458,9	437,4	5%	5%
EBITDA**	172,3	162,5	178,5	163,6	6%	9%
EBIT	116,5	114,7	132,4	118,7	2%	12%
Neto dobit	82,1	70,4	98,0	74,4	17%	32%
<i>Profitne marže (%)</i>						
Bruto marža	55,5	54,9	55,5	54,9	60bp	60bp
EBITDA marža	20,8	20,4	21,6	20,5	40bp	110bp
EBIT marža	14,1	14,4	16,0	14,9	-30bp	110bp
Neto marža	9,9	8,8	11,8	9,3	110bp	250bp

\* bez izvanrednih stavki

\*\*EBITDA je računana na način da je EBIT uvećana za amortizaciju te usklađenja nematerijalne i dugotrajne materijalne imovine

Prodaja SPP-a Farmaceutika porasla je za 4%, dok je bruto dobit viša za 5% te je profitabilnost porasla na svim razinama. Kako je već spomenuto, izvršene su korekcije 2011. godine uslijed prepravka tretmana kapitaliziranih premija po policama osiguranja. U ovom razdoblju od izvanrednih stavki bilježimo otpremnine (6,2 milijuna HRK) te usklađenje ljekarničkih prava (9,7 milijuna HRK).

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O DOBITI

(u tisućama HRK)

	1.-12. 2012.	1.-12. 2011.
Prihodi od prodaje	3.626.666	3.625.162
Troškovi sadržani u prodanim proizvodima	(2.218.424)	(2.196.160)
<b>Bruto dobit</b>	<b>1.408.242</b>	<b>1.429.002</b>
Prihodi od ulaganja	9.315	13.334
Ostali gubici, neto	(24.705)	(51.988)
Opći i administrativni troškovi	(346.721)	(272.215)
Troškovi prodaje i distribucije	(517.116)	(527.896)
Troškovi marketinga	(427.945)	(426.309)
Ostali rashodi	(1.792)	(1.918)
<b>Dobit iz redovnog poslovanja</b>	<b>99.278</b>	<b>162.010</b>
Troškovi financiranja	(73.186)	(100.010)
<b>Dobit prije poreza na dobit</b>	<b>26.092</b>	<b>62.000</b>
Porez na dobit	(47.590)	(19.060)
<b>Neto dobit</b>	<b>(21.498)</b>	<b>42.940</b>
Dobit razdoblja za raspodjelu:		
<b>Vlasnicima matice</b>	<b>(20.144)</b>	<b>42.792</b>
Vlasnicima nevladajućih udjela	(1.354)	148

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O FINANCIJSKOM POLOŽAJU

(u tisućama HRK)

	31.12.2012.	31.12.2011.
<b>AKTIVA</b>		
<b>Dugotrajna imovina</b>		
Nekretnina, postrojenja i oprema	1.440.318	1.519.649
Goodwill	41.983	41.129
Nematerijalna imovina	237.659	262.998
Odgodena porezna imovina	35.420	60.633
Ostala financijska imovina	5.343	4.323
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>1.760.723</b>	<b>1.888.732</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>		
Zalihe	631.117	680.774
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	1.080.206	1.058.040
Financijska imovina po fer vrijednosti u računu dobiti i gubitka	600	559
Novac i novčani ekvivalenti	118.208	145.960
	1.830.131	1.885.333
Dugotrajna imovina koja se drži radi prodaje	64.418	57.657
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>1.894.549</b>	<b>1.942.990</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>3.655.272</b>	<b>3.831.722</b>
<b>PASIVA</b>		
<b>Dionička glavnica</b>		
Dionički kapital	1.584.862	1.582.966
Pričuve	137.793	119.645
Preneseni gubitak	(89.291)	(64.609)
<b>Udjel vlasnika matice</b>	<b>1.633.364</b>	<b>1.638.002</b>
Nevladajući udjeli	32.027	34.787
<b>Ukupna glavnica</b>	<b>1.665.391</b>	<b>1.672.789</b>
<b>Dugoročne obveze</b>		
Dugoročni dug	734.030	897.616
Rezerviranja	46.778	34.326
Odgodena porezna obveza	6.298	6.997
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>787.106</b>	<b>938.939</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>		
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	720.470	710.789
Kratkoročni krediti	463.851	485.733
Rezerviranja	18.454	23.472
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.202.775</b>	<b>1.219.994</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>1.989.881</b>	<b>2.158.933</b>
<b>UKUPNA PASIVA</b>	<b>3.655.272</b>	<b>3.831.722</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O PROMJENAMA GLAVNICE

(u tisućama HRK)

	Dionički kapital	Pričuve	Preneseni gubitak / Zadržana dobit	Ukupno	Nevladajući udjeli	Ukupno
<b>Stanje 31. prosinca 2011.</b>	<b>1.582.966</b>	<b>119.645</b>	<b>(64.609)</b>	<b>1.638.002</b>	<b>34.787</b>	<b>1.672.789</b>
Gubitak za godinu	-	-	(20.144)	(20.144)	(1.354)	(21.498)
Ostala sveobuhvatna dobit	-	13.610	-	13.610	29	13.639
Ukupna sveobuhvatna dobit	-	13.610	(20.144)	(6.534)	(1.325)	(7.859)
Fer vrijednost isplata s temelja dionica	1.896	-	-	1.896	-	1.896
Prijenos u ostale i zakonske pričuve	-	4.538	(4.538)	-	-	-
Isplata dividende manjinskom vlasniku	-	-	-	-	(1.435)	(1.435)
<b>Stanje 31. prosinca 2012.</b>	<b>1.584.862</b>	<b>137.793</b>	<b>(89.291)</b>	<b>1.633.364</b>	<b>32.027</b>	<b>1.665.391</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU

(u tisućama HRK)

	1.-12.2012.	1.-12.2011.
<b>(Gubitak) /Dobit tekuće godine</b>	<b>(21.498)</b>	<b>42.940</b>
Porez na dobit	47.589	19.060
Amortizacija	152.669	157.488
Gubici od umanjenja vrijednosti brandova i ljekarničkih prava	30.676	41.041
Gubici od umanjenja vrijednosti imovine koja se drži radi prodaje	6.238	16.642
Gubici od umanjenja vrijednosti goodwilla	-	7.134
Gubici od usklađenja financijske imovine, neto	-	3.500
Gubici od vrijednosnog usklađenja isplata s temelja dionica	1.896	2.232
Gubici od prodaje i rashoda dugotrajne imovine, neto	3.979	384
Gubici od usklađenja vrijednosti obveznica po fer vrijednosti kroz dobit ili gubitak	-	3.632
Nerealizirani gubici / (dobici) po ugovoru o kamatnom swap-u	3.468	(830)
(Dobici) / gubici po ugovorima za opcije	-	(16.537)
Vrijednosno usklađenje kratkotrajne imovine	25.488	5.367
Povećanje dugoročnih i kratkoročnih rezerviranja	6.850	(838)
Prihod od kamata	(5.621)	(9.216)
Rashod od kamata	70.377	84.485
Učinak promjene tečaja	8.010	15.859
Ostale stavke koje ne utječu na gotovinu	(6.270)	(1.825)
<b>Promjene u radnom kapitalu</b>		
Smanjenje / (povećanje) zaliha	46.365	(7.741)
(Povećanje) potraživanja od kupaca	(60.297)	(32.357)
Smanjenje ostale kratkotrajne imovine	16.965	5.548
Povećanje obveza prema dobavljačima	11.871	26.037
Povećanje / (smanjenje) ostalih obveza	18.744	(92.174)
<b>Neto novac ostvaren poslovanjem</b>	<b>357.498</b>	<b>269.833</b>

## KONSOLIDIRANI IZVJEŠTAJ O NOVČANOM TOKU (nastavak)

(u tisućama HRK)

	1.-12.2012.	1.-12.2011.
<b>Novčani tok od poslovnih aktivnosti</b>		
Novac ostvaren poslovanjem	357.498	269.833
Plaćen porez	(34.375)	(21.118)
Plaćene kamate	(74.852)	(95.444)
<b>Neto novac ostvaren poslovnim aktivnostima</b>	<b>248.271</b>	<b>153.271</b>
<b>Neto novčani tok od ulagačkih aktivnosti</b>		
Primici od naplate police životnog osiguranja	-	23.723
Iznosi plaćeni za nekretnine, postrojenja i opremu i nematerijalnu imovinu	(94.369)	(102.249)
Prodaja materijalne i nematerijalne imovine	3.234	8.249
Dani dugoročni krediti i depoziti	(2.331)	(10)
Povrat danih dugoročnih kredita i depozita	2.281	3.587
Kupnja utrživih vrijednosnica	(92.819)	(97.843)
Prodaja utrživih vrijednosnica	92.686	111.103
Dani kratkoročni krediti i depoziti	(222)	(280)
Povrat danih kratkoročnih kredita i depozita	243	46.652
Naplaćene kamate	5.621	9.237
Kupovina ovisnih društava, neto od stečenog novca	-	(6.843)
<b>Neto novac korišten u ulagačkim aktivnostima</b>	<b>(85.676)</b>	<b>(4.675)</b>
<b>Novčani tok od financijskih aktivnosti</b>		
Primici od dugoročnih kredita	85.783	602.508
Otplata dugoročnih kredita	(250.969)	(612.808)
Primici od kratkoročnih kredita	101.886	76.960
Otplata kratkoročnih kredita	(127.048)	(221.659)
<b>Neto novac korišten u financijskim aktivnostima</b>	<b>(190.347)</b>	<b>(154.999)</b>
<b>Neto (smanjenje) novca i novčanih ekvivalenata</b>	<b>(27.752)</b>	<b>(6.403)</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	145.960	152.363
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	118.208	145.960

Kompanija sa srcem



[www.podravka.com](http://www.podravka.com)

Podravka d.d.  
Odnosi s investitorima

[www.podravka.hr](http://www.podravka.hr)  
[ir@podravka.hr](mailto:ir@podravka.hr)