

**ZAGREBAČKA BURZA d.d.**  
**Ivana Lučića 2a**  
**10000 ZAGREB, Hrvatska**

**OPTE-R-A**  
**ISIN: HROPTERA0001**

## **Optima Telekom predstavio O2 i O3 pakete**

**ZAGREB, 4. listopada 2011. – Novi O2 i O3 paketi Optima Telekoma, nude optimalnu kućnu kombinaciju za najpovoljnije telefoniranje, brzo surfanje internetom i praćenje više od 75 atraktivnih TV sadržaja.**

Prateći trendove na telekomunikacijskom tržištu i konstantno prilagođavajući svoju ponudu, Optima Telekom predstavio je nove telekomunikacijske pakete namijenjene privatnim korisnicima, dostupne na teritoriju cijele Hrvatske.

Novopredstavljeni **O2** (2-play) i **O3** (3-play) paketi korisniku nude jednostavan odabir optimalne kućne kombinacije za najpovoljnije telefoniranje, brzo surfanje internetom i praćenje više od 75 atraktivnih TV sadržaja. Jednostavnost, povoljna cijena i mogućnost odabira različitih kombinacija glavne su karakteristike Optiminog pristupa korisniku, a novi O2 i O3 paketi čine usluge dostupnijima nego ikad prije.

Svi koji iskoriste najnovije pogodnosti Optima Telekoma i do kraja godine ugovore jedan od ponuđenih „O“ paketa, prva 3 mjeseca uživati će 50% popusta na mjesečnu naknadu, telefonirati će i do 750 minuta za 0 kn/min, a ako odaberu paket koji uključuje OptiTV, moći će uživati u 75 programa u osnovnom kao i dodatnom HBO paketu za samo 1 kn mjesečno.

*„Zadovoljni smo jer rezultati u prvim danima prodaje pokazuju da je naša jednostavna, a s druge strane, izborom kombinacija velika ponuda O2 i O3 paketa odlično prihvaćena. Želja nam je potvrditi našu poziciju drugog operatora po veličini i drugačijeg u pristupu. Drugačijeg u pristupu za nas znači imati ponudu usluga primjerenu svakom postojećem i budućem korisniku, jednostavnom i razumljivom komunikacijom, bez skrivanih poruka i terminologije, približiti se korisniku, te osigurati kvalitetnu korisničku podršku.“*, rekao je izvršni direktor za prodaju i marketing Optima Telekoma - Sanjin Škrtić.

Optima Telekom danas ima **268.000 korisnika** i to ga svrstava na poziciju **drugog telekom operatora u RH**, odmah nakon T-HTa. Poslovni rezultati Optima Telekoma u 2011. godini prate dinamičan tržišni nastup i pokazuju kontinuirani rast unatoč nepovoljnom tržišnom okruženju i stagnaciji telekom sektora. Ukupni prihodi u srpnju 2011. tako su porasli za 4,9% u odnosu na srpnj 2010, dok su u kolovozu porasli za 4,6% u odnosu na prihode iz istog razdoblja prošle godine. EBITDA je poboljšana za 26,3% u odnosu na srpanj 2010. dok su podaci za kolovoz još i bolji i to za 59,1% u odnosu na prethodnu godinu.

Kontakt za medije: Irfana Bašić, koordinatorica za odnose s javnošću  
Tel: + 385 1 5492 216; mob: + 385 91 4392 216; fax: + 385 1 5492 019,  
e-mail: [irfana.basic@optima-telekom.hr](mailto:irfana.basic@optima-telekom.hr); [press@optima-telekom.hr](mailto:press@optima-telekom.hr)

Kontakt za odnose s investitorima: Morana Čulo Jovičić, Tel: + 385 1 549 2012  
e-mail: [morana.culo@optima-telekom.hr](mailto:morana.culo@optima-telekom.hr); [investitor@optima-telekom.hr](mailto:investitor@optima-telekom.hr)