

Jastrebarsko, 24. lipnja 2010.

## PRIOPĆENJE

MAGMA grupa je tijekom 2010. godine nastavila s prilagodbom svoga poslovanja u uvjetima krize i izmijenjenim potrošačkim navikama svojih kupaca. Uz brojne mjere uštede i smanjenje troškova, zatvoreni su prodajni prostori u sklopu slabije posjećenih trgovačkih centara i na lokacijama koje su kupcima postale manje atraktivnima, izvršena je promjena i prilagodba asortimana u nekim postojećim trgovinama te je otvoreno nekoliko trgovina na novim lokacijama i u sklopu novootvorenih trgovačkih centara.

MAGMA grupa danas broji ukupno 119 trgovina u regiji, od čega se najveći broj trgovina (njih 94) nalazi u Hrvatskoj. Tijekom 2010. godine, sukladno poslovnom planu i prilagodbi maloprodajne mreže, zatvoreno je 12 trgovina, otvoreno 6 novih, dok je u 6 trgovina izvršena izmjena asortimana.

Do kraja godine MAGMA grupa će otvoriti 7 novih trgovina i to u Zadru, Splitu, Karlovcu, Zagrebu i Sarajevu ukupne površine 5.000 m<sup>2</sup>, a zatvoriti njih 6, čime će ukupna površina maloprodajnog prostora krajem 2010. ostati nepromijenjena u usporedbi s površinom na 31.12. 2009.

Premda je poslovanje u prvom polugodištu tekuće godine bilo obilježeno poteškoćama, što je posebno bilo naglašeno u prvom tromjesečju gdje je uslijed smanjene potrošnje građana prihod od prodaje pao za čak 22,5% u usporedbi s prvim tromjesečjem 2009., prodajni rezultati za lipanj 2010. godine bilježe prve znakove oporavka. Naime, upravo lipanj tekuće godine predstavlja prvi mjesec u kojem nije zabilježen negativan trend te su prodajni rezultati na razini lipnja prethodne godine.

U drugoj polovici godine MAGMA grupa očekuje oporavak tržišta sukladno najavljenom smanjenju porezne presije hrvatskih građana, prelijevanju pozitivnih trendova iz ostalih europskih zemalja koje su izišle iz krize i jačanju uvjerenja da je najgori dio krize prevladan.

Martina Bandula  
Voditeljica odnosa s investitorima  
Magma d.d.