

## **Lošinjska plovidba Holding investira u tri velika turistička projekta – izgradnju novog hotela, razvoj nautičkog centra i unapređenje kampova**

Nastavno na svoju tradiciju ulaganja u turizam koja je započela davne 1974. godine, Lošinjska plovidba Holding d.d. Mali Lošinj kreće u novi investicijski ciklus sa tri velika projekta u Malom Lošinju – izgradnju novog hotela na Rujnici, razvoj nautičko-servisnog centra na području marine Privlaka i brodogradilišta Lošinj te s ulaganjem usmjerenim na povećanje kapaciteta i unapređenje sadržaja u kampovima Lopari i Rapoća u Nerezinama.

Ulaganjem u razvoj turističkog segmenta poslovanja, Lošinjska plovidba Holding d.d. će kroz obogaćivanje svoje ponude i jačanja poslovnih aktivnosti tijekom cijele godine, ujedno doprinosti razvoju i prepoznatljivosti Lošinja kao otoka vitalnosti i turističke destinacije za ljubitelje netaknute prirode, blage klime i plovidbe morem.

Projekt izgradnje **hotela na Rujnici** trenutno je u fazi odlučivanja o konceptu hotela. Razrađene sudvije varijante hotela od kojih jedna varijanta predviđa hotel od 250 ležajeva sezonskog karaktera, dok drugi predviđa zdravstveni i wellness hotel sa približno 200 kreveta koji bi radio cjelogodišnje. Iako je prva varijanta jednostavnija i bliža trenutnoj ponudi ali i potražnji na turističkom tržištu u Hrvatskoj, namjera je ojačati cjelogodišnje poslovanje tvrtke. Ujedno poslovanje tijekom cijele godine omogućilo bi više putnika i veći promet lošinjske zračne luke. Hotel na predjelu Rujnica bio bi zasigurno jedan od važnih točaka razvoja Lošinja kao destinacije zdravstvenog i wellness turizma.

Vrijednost projekta procijenjena je na, ovisno o varijanti, između 13 i 17 milijuna eura, a financirao bi se privatnim kapitalom i to većinom sredstvima Lošinjske plovidbe i njenih potencijalnih partnera na ovom projektu, dok bi se dio sredstava financiralo iz nekog od oblika vanjskog zaduživanja.

Očekivani rok realizacije projekta je 2019. ili 2020. godine, u fazi pred otvaranja odnosno uhodavanja, a puni pogon očekuje se najkasnije u 2021. godini.

Grad Mali Lošinj je još 2016. godine u glavnini stvorio prostorno-planske uvjete za ovaj projekt, izrađeni su idejni projekti i pred investicijske studije te su pokrenuti razgovori s potencijalnim partnerima.

Razvoj **Nautičkog-servisnog centra** Lošinj predviđen je na području postojeće marine Y/C Privlaka i brodogradilišta Lošinj, površine preko 15ha, na atraktivnoj lokaciji na ulazu u Mali Lošinj. Projektom se planira objedinjavanje dviju marina Rujnica i Privlaka, te proširenje kapaciteta vezova sa sadašnjih 180 na ukupno 350 vezova u moru te 150 suhih vezova na otvorenom i u zatvorenoj hali. Ujedno će se unaprijediti usluga prihvata, servisa i održavanja plovila.

U dijelu **brodogradilišne luke** izvršiti će se preinake u načinu prihvata brodova i to gradnjom suhog doka i travel lifta koji će zamijeniti postojeći plutajući dok. Time će se ne samo izmijeniti vizura brodogradilišta nego i omogućiti uvođenje novih tehnologija i prihvat luksuznih jahti uz teretne i putničke brodove. Na taj način brodogradilište nastavlja svoju 160-godišnju tradiciju započetu gradnjom jedrenjaka, kroz parobrode i moderne brodove do trenutne faze koja je remont putničkih i teretnih brodova. Dosadašnja pozitivna iskustva u pružanju usluga remonta jahti doprinijela su odluci okretanja novom segmentu poslovanja, s namjerom da novi Nautičko-servisni centar može tehnološki odgovoriti na najzahtjevnije upite vlasnika jahti i raznih drugih brodova. Vrijednost ulaganja procijenjena je na 30.000.000,00 €.

Projektom ulaganja u **kampove Lopari i Rapoća** želi se podignuti kategorija kampova na 4 zvjezdice i to unapređenjem sadržaja za odmor, sport i rekreaciju. Također povećati će se kapacitet u kampu Lopari kako bi se gostima kampa omogućio nezaboravan odmor i doživljaj prekrasnog otoka Lošinja. Vrijednost ulaganja procijenjena je na 11.500.000,00 €.

**Ovim razvojnim projektima i ukupnim ulaganjem od 60 milijuna eura, Lošinjska plovidba Holding d.d., te društvo Lošinjska plovidba-Turizam d.o.o. koji operativno upravlja poslovanjem turističkog segmenta, želi ostvariti svoju misiju razvoja jakog i prepoznatljivog turističkog brenda s širokim portfeljem turističkih proizvoda, ujedno postati uspješna turistička tvrtka na otoku Lošinju i Kvarneru.**