



KRAŠ prehrambena industrija d.d.  
Ravnice 48, 10 000 Zagreb, Hrvatska  
Tel: +385 1 23 96 111 • Fax: +385 1 23 29 907

Vrijednosnica: KRAS  
LEI:74780000n00HZTWVU688  
Matična država članica Izdavatelja : Republika Hrvatska  
ISIN:HRKRASRA0008

Vrijednosnica uvrštena na Uređeno tržište: Zagrebačka burza d.d.  
Segment Uređenog tržišta: Redovito tržište

26.03.2020.

- ZAGREBAČKA BURZA d. d.
- HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR  
FINANCIJSKIH USLUGA
- HRVATSKA IZVJEŠTAJNA NOVINSKA AGENCIJA
- INTERNET STRANICA DRUŠTVA
- SREDIŠNJI REGISTAR PROPISANIH INFORMACIJA

Priopćenje za javnost: **POVLAŠTENA INFORMACIJA - AZTN OBJAVIO NA SVOJJOJ INTERNETSKOJ STRANICI OCIJENU KOJOM DOPUŠTA KONCENTRACIJU PODUZETNIKA KOJOM MI BRAČA PIVAC STJEČE KONTROLU NAD KRAŠEM**

Dana 26.03.2020. godine utvrdili smo da je AZTN na svojoj internetskoj stranici objavio ocijenu kojom dopušta koncentraciju poduzetnika kojom MI BRAČA PIVAC stječe kontrolu nad KRAŠEM.

Objava se nalazi u privitku.

S poštovanjem,

KRAŠ d.d. Zagreb



O NAMA

ODLUKE

GODIŠN

[POČETNA](#) > [OBJAVE](#) >[AZTN OCIJENIO DOPUŠTENOM KONCENTRACIJU PODUZETNIKA MI BRAĆA PIVAC I KRAŠ](#)

## AZTN ocijenio dopuštenom koncentraciju poduzetnika MI braća Pivac i Kraš

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN) je ocijenila dopuštenom koncentraciju poduzetnika, kojom MI braća Pivac stječe kontrolu nad Krašem.

Sudionici koncentracije, MI braća Pivac i Kraš ne djeluju na istim mjerodavnim tržištima.

Oba sudionika koncentracije svoje proizvode plasiraju u najvećoj mjeri kroz veleprodaju, tj. prodajom velikim kupcima, primarno trgovačkim lancima koji raspolažu razgranatom maloprodajnom mrežom i značajnim logističkim i distribucijskim kapacitetima u Hrvatskoj.

Na razini maloprodaje oba sudionika koncentracije raspolažu vlastitim specijaliziranim maloprodajnim mjestima. Na prodajnim mjestima Kraša ne prodaju se proizvodi iz asortimana Grupe Pivac, dok su na prodajnim mjestima Grupe Pivac Kraševi proizvodi zastupljeni s udjelom manjim od 1 posto. Grupa Pivac nakon provedbe predmetne transakcije ne namjerava povećati zastupljenost Kraševih proizvoda na svojim maloprodajnim mjestima.

Maloprodajno tržište konditorskih proizvoda karakterizira fragmentiranost te posljedično značajno tržišno natjecanje. Najveći pojedinačni tržišni udjel na tom mjerodavnom tržištu koje se prema podacima podnositelja prijave procjenjuje na 20-30 posto.

AZTN je koncentraciju ocijenio dopuštenom, budući da iz podataka u prijavi i drugih prikupljenih podataka proizlazi da njena provedba neće imati značajne negativne učinke na tržišno natjecanje na koncentracijom zahvaćenim mjerodavnim tržištima, osobito ne na način da bi se njenom provedbom ojačao postojeći ili stvorio novi vladajući položaj sudionika koncentracije.