

NAJBOLJI REZULTATI U POVIJESTI POSLOVANJA RIJEČKE FARMACEUTSKE KOMPANIJE

JGL Grupa ostvarila 933 milijuna kuna prihoda

Rijeka, 5. ožujka 2020. – Rastom ukupnih prihoda od 17% i operativne dobiti (EBITDA) od 34% tijekom 2019. godine, domaća farmaceutska kompanija JGL bilježi rekordne godišnje rezultate.

Sukladno konačnim, konsolidiranim, nerevidiranim financijskim rezultatima za prošlu godinu, **na razini JGL Grupe ostvareno je 933 milijuna kuna ukupnih prihoda, uz dobit prije oporezivanja od 82 milijuna kuna.** Pri tome, poslovni prihodi iz *core business-a* bilježe rast od 15% i dosežu 729 milijuna kuna, s 30%-tnim rastom operativne dobiti. Rast prihoda i profitabilnosti pretočio se i u rast zaposlenosti, pa je JGL Grupa na kraju 2019. prešla granicu od tisuću zaposlenih.

„Zahvaljujem svim zaposlenicima na uložnim naporima i postignutim sjajnim rezultatima u prošloj godini. U uvjetima pojačanih konkurentskih pritisaka, ali i slabljenja makroekonomske situacije ostvarili smo dvoznamenkasti rast svih ključnih brendova, na gotovo svim tržištima na kojima imamo vlastite operacije“, kazao je **Mislav Vučić, glavni izvršni direktor JGL-a**, kompanije koja je tijekom 2019. putem B2C (*Business to Customer*) ili B2B (*Business to Business*) suradnji poslovala na 60 tržišta svijeta.

Iz perspektive pojedinih tržišta, najbrže rastu Bjelorusija (+62%), Ukrajina (+24%) te spomenuti B2B (+46%). Rusija, najveće tržište ove domaće farmaceutske kompanije, također raste dvoznamenkastom stopom (+15%), kao i ostala važna tržišta JGL-a poput Kazahstana, Hrvatske, BiH, Srbije i Slovenije.

„Posebno nas raduje široka baza našeg rasta. B2B segment predvodi rast (+46%) koji slijedi svaki od naših najvećih brendova - Vizol S kapi za suho oko s 37% rasta, Meralys sprejevi za nos s povećanjem prodaje od ukupno 29%, te dvoznamenkaste stope rasta svih ostalih vodećih brendova poput Aqua Marisa, Dramine i Aknekutana“, nastavio je Vučić.

Tijekom 2019. u JGL-u je ukupno ishodovano 50 novih odobrenja za stavljanje proizvoda u promet u B2C poslovanju, pokrenuti su registracijski procesi za 47 proizvoda, te je uspješno lansirano 118 raznih proizvoda na 35 tržišta svijeta. Ukupno je bilo aktivno 15 istraživačko-razvojnih projekata, od kojih se većina odnosila na vlastiti razvoj novog proizvoda, a potpisano je i deset novih partnerskih ugovora.

„Zahvaljujući odličnim financijskim i tržišnim rezultatima, te posljedično značajno poboljšanom pozicijom neto duga, koji smo smanjili na 2.8x EBITDA, te novčanog tijeka, uspjeli smo krajem godine refinancirati obveznice uz fiksnu kamatnu stopu od 1,75% u kunama na pet godina. Ponosni smo na ostvarenu, najnižu kamatu na korporativne obveznice u nefinancijskom sektoru u povijesti hrvatskog tržišta kapitala“, zaključio je Vučić.

Iz JGL-a prenose i kako trenutna, povoljna financijska pozicija kompaniji omogućuje nastavak ulaganja, prije svega u zaposlenike kojima je krajem prošle godine isplaćen maksimalan iznos nagrade za ostvarene rezultate u 2019., a vjeruju da će tako biti i ove, 2020. godine. Također slijedi i novi investicijski ciklus u tehnološke kapacitete i sposobnosti te istraživanje i razvoj, čime se JGL svrstava u rang tvrtki koje u vlastiti razvoj ulažu znatno više o europskog prosjeka.

*„Nakon investicije od 361 milijun kuna u kompleks JGL Pharma Valley iz 2015. godine, ulazimo u drugu fazu ulaganja s projektom Integra 2020, s ciljem daljnjeg zadovoljavanja potražnje za našim proizvodima, kao i integracije procesa istraživanja i razvoja, proizvodnje i kvalitete na jednom mjestu. Projektom je predviđeno 60%-tno povećanje kapaciteta sterilne proizvodnje, izgradnja pilot pogona, ulaganje u laboratorije za razvoj i kvalitetu, te proširenje skladišnih kapaciteta. Novom investicijom na Svilnom, vrijednom više od 250 milijuna kuna, visoko podižemo našu razvojno-tehnološku kompetentnost i globalnu konkurentnost u odabranim terapijskim segmentima, što smatram izuzetno značajnim za naš daljnji iskorak na globalno tržište zdravlja“, najavio je **Ivo Usmiani, predsjednik Upravnog odbora JGL-a** zaključujući kako Integra 2020 nosi novu, razvojnu dimenziju budućnosti JGL-a na putu stabilnog i održivog rasta.*