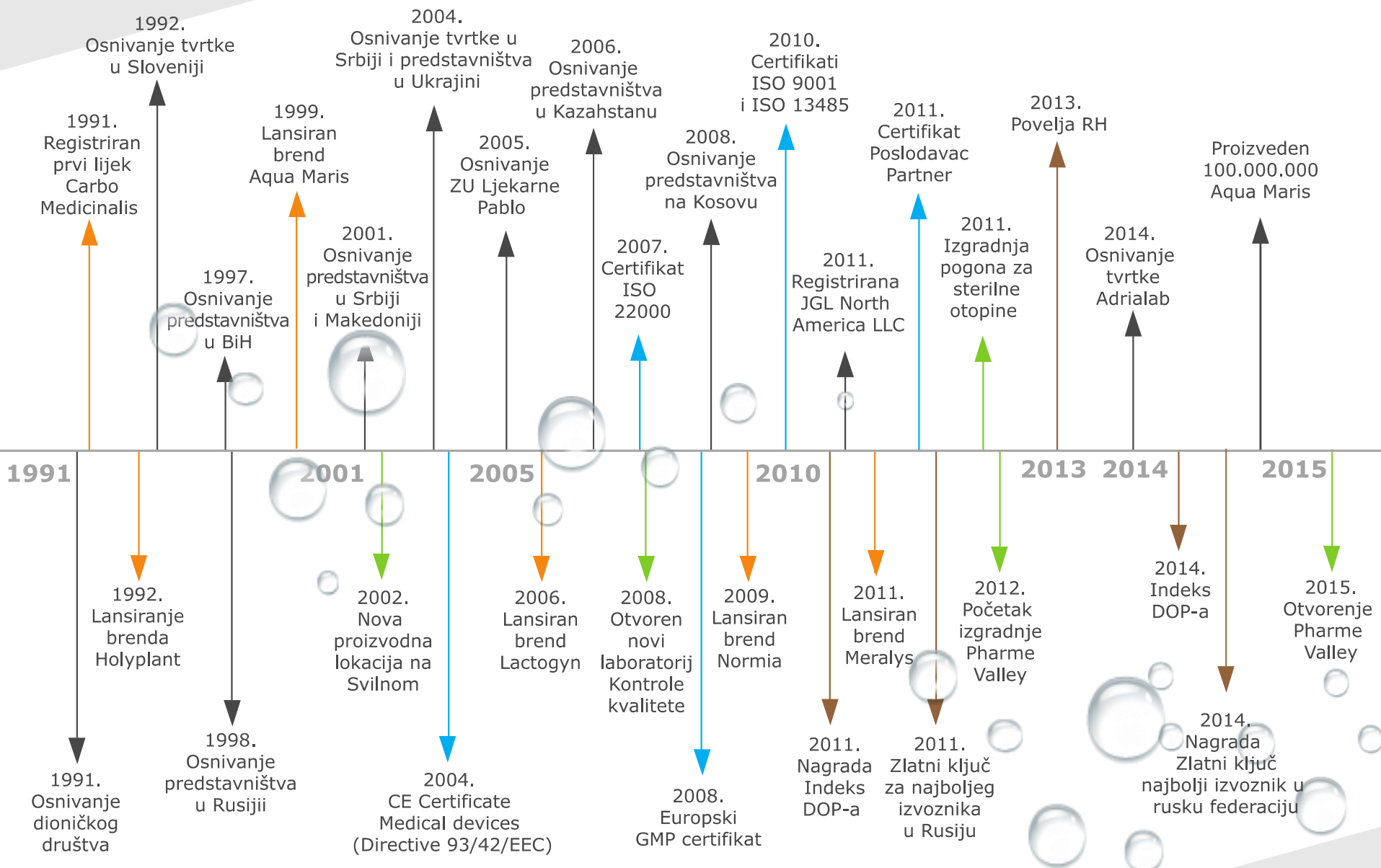




# PROFIL DRUŠTVA JGL

JGL d.d. | Svilno 20 | 51000 Rijeka | Croatia

[www.jgl.hr](http://www.jgl.hr)



# VIZIJA



JGL je **internacionalna** farmaceutska tvrtka orijentirana na razvoj i proizvodnju lijekova u ciljanim terapijskim područjima s fokusom na osjetila.

Želimo biti **globalni lider** u korištenju blagodatni morske vode u svrhu zdravlja.

# MISIJA



**Unapređujemo** kvalitetu života kroz brigu o vašem zdravlju.



# VRIJEDNOSTI



- timski rad i suradnja
- izvrsnost, otvorenost za promjene i učenje
- bliskost, lojalnost, integritet i povjerenje

# STRATEŠKI FOKUS



- internacionalizacija poslovanja
- bliskost s kupcima i partnerima
- operativna **efikasnost**
- tehnološka **fokusiranost**



# BRZI ORGANSKI RAST



- ukupni prihod Grupe (JGL i Pablo) porastao je s **200.000 €** (1991.) na **106.622.000 €** (2014.)
- prosječna godišnja stopa rasta je **22%**
- prihodi od prodaje JGL-a na inozemnim tržištima u **2014.** dosegнули su **53.636.464 €**
- izvoz u strukturi prodaje JGL-a u **2014.** iznosi **72,50%**

# JGL GRUPA

## ZDRAVSTVENA USTANOVA PABLO



34

ljekarničkih  
jedinica

157

zaposlenika

Adrialab

- spin off kompanija u 100% vlasništvu JGL-a
- tradicionalni portfelj JGL-a usmjereni poboljšanju **zdravlja i ljepote**
- moderna **tehnologija, iskustvo, znanost i inovacija**
- **Dječja mast JGL, Holyplant, Nasine, Galenia, Dr. Bezz**

## JGL BEOGRAD SOPOT

- akvizicija tvrtke BG Pharma s ciljem daljnjeg **širenja poslovanja** i pokretanja proizvodnje izvan Hrvatske
- ishodovane potrebne dozvole nadležnih tijela
- početak proizvodnih aktivnosti za sekundarno pakiranje, uz uvjet GMP certifikata, u veljači 2016.

# PROFIL JGL ZAPOSLENIKA

zaposlenika **733**

**37** godina prosječna  
dob zaposlenih

u Hrvatskoj **396**

**75%** žena

zaposlenika  
VSS **73%**

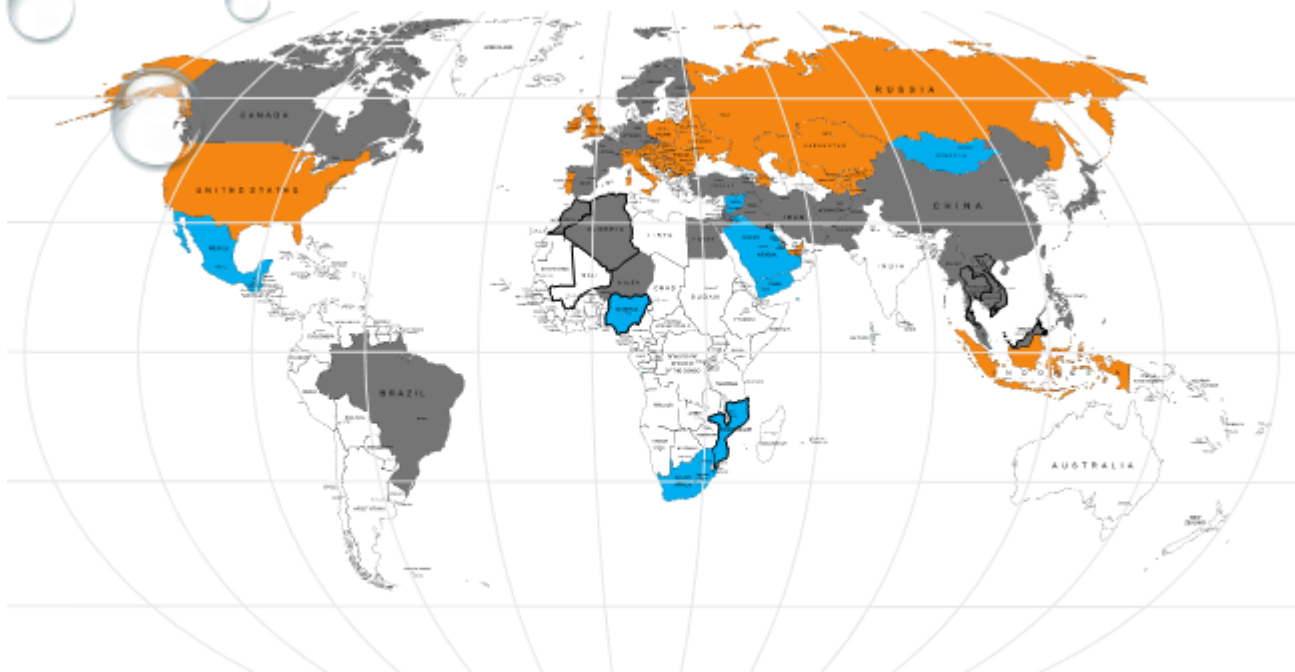
**65** novih djelatnika  
**92%** menadžmenta  
15 godina u tvrtki

u 2013. zaposleno



# TRŽIŠTA

● AKTIVNA TRŽIŠTA ● TRŽIŠTA U FAZI OTVARANJA ● TRŽIŠTA BUDUĆNOSTI





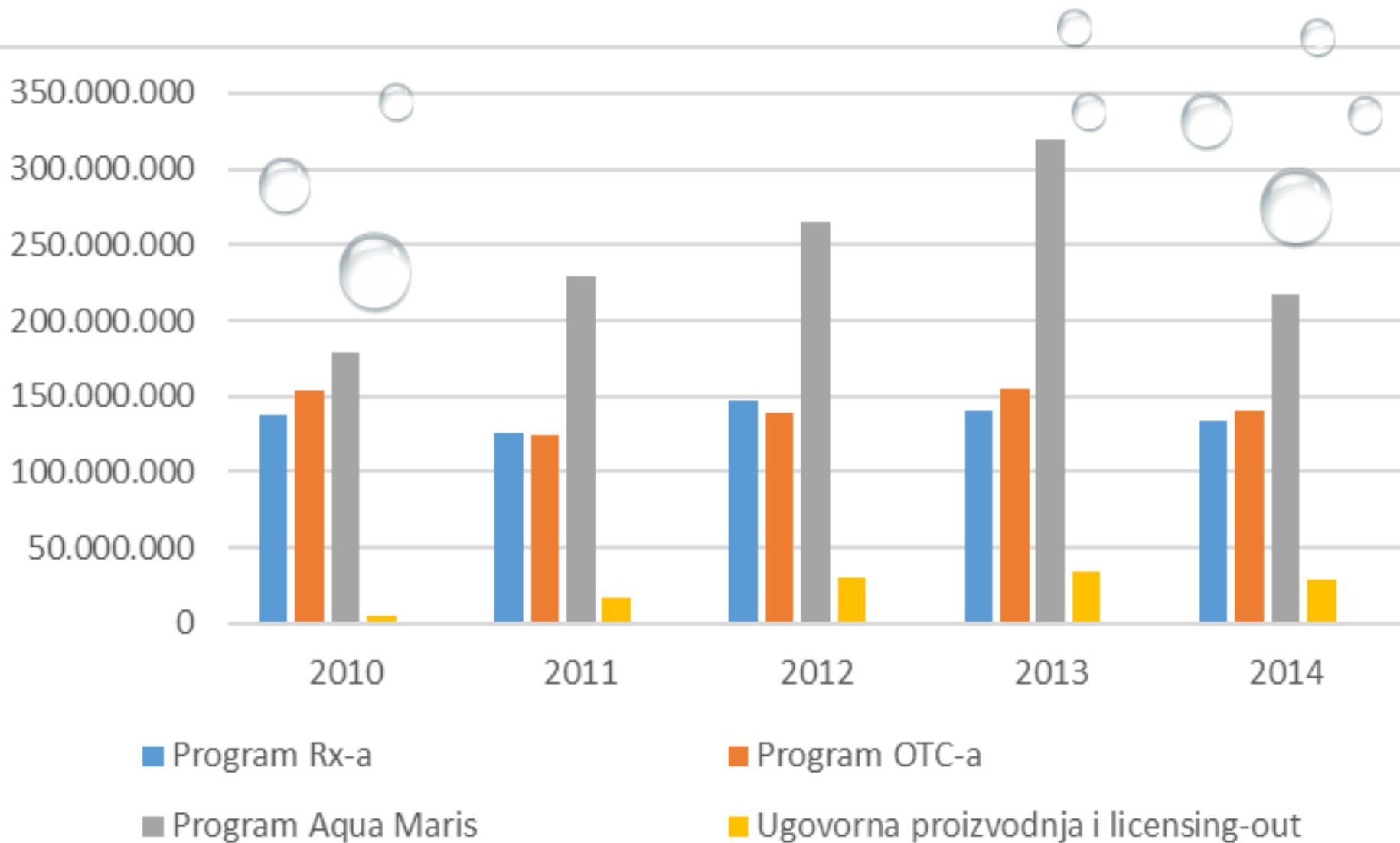
# PORTFELJ

- 160 brendova
- 460 proizvoda
- 1360 varijacija
- 6000 artikala

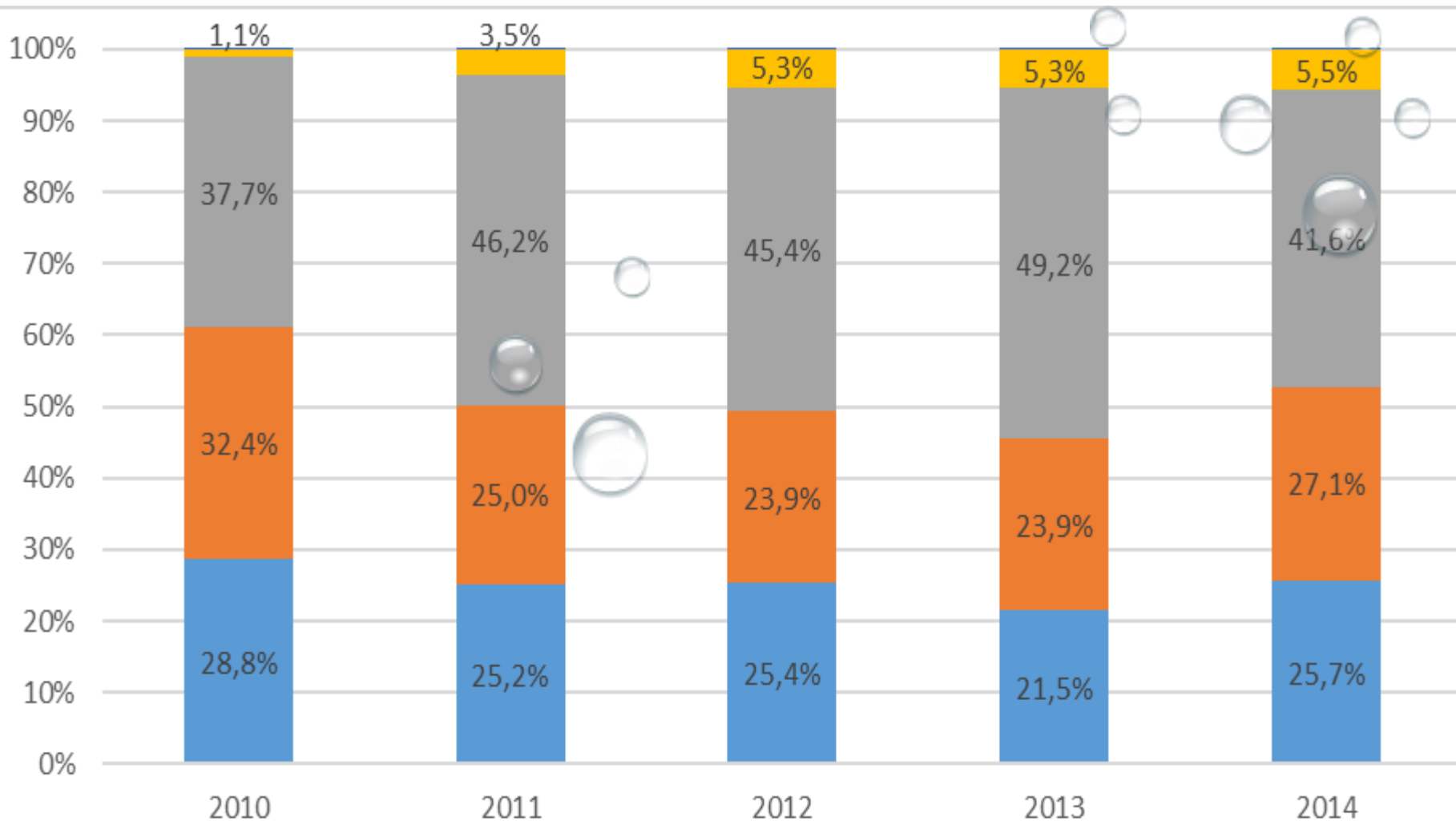


- RECEPTNI PROGRAM
- BEZRECEPTNI PROGRAM
- PROGRAM AQUA MARIS

# Prodaja po proizvodnim programima u razdoblju 2010.-2014. (u HRK)



# Struktura prodaje po proizvodnim programima u razdoblju 2010.-2014.



■ Program Rx-a ■ Program OTC-a ■ Program Aqua Maris ■ Ugovorna proizvodnja i licensing-out ■ Ostalo

# RECEPTNI PROGRAM



- široka paleta generičkih lijekova, različitih farmaceutskih oblika i doza u svim ključnim terapijskim skupinama
- fokusirani na razvoj i proizvodnju **sterilnih lijekova za osjetila**
- prvi** registrirali i lansirali **generičku inačicu latanoprost** na području EU i CIS-a
- svrstani među **100 najvećih** proizvođača generičkih lijekova u svijetu prema pokazateljima profitabilnosti (*Plimsoll*)

Prodaja po grupama Receptnog programa u razdoblju 2010.-2014. (u HRK)

Kategorija	2010	2011	2012	2013	2014	UKUPNO
Lijekovi s djelovanjem na kožu	10.262.911	15.344.916	25.521.561	35.618.359	47.737.099	134.484.846
Preparati s učinkom na krv i krvotvorne organe	37.584.075	34.758.924	36.457.130	27.530.765	20.542.398	156.873.292
Lijekovi s djelovanjem na probavni sustav	23.316.371	19.982.330	21.452.555	19.272.130	16.778.996	100.802.382
Preparati s učinkom na kardiovaskularni sustav	32.344.888	24.736.598	25.391.889	22.644.140	16.638.013	121.755.528
Lijekovi s djelovanjem na osjetila	9.971.635	9.158.454	10.401.416	9.751.788	11.181.786	50.465.079
Lijekovi s djelovanjem na živčani sustav	8.497.747	7.364.320	8.604.284	9.019.075	8.526.143	42.011.569
Ostalo	15.169.486	13.811.002	19.785.327	15.852.502	12.315.270	76.933.587
<b>UKUPNO</b>	<b>137.147.113</b>	<b>125.156.544</b>	<b>147.614.162</b>	<b>139.688.759</b>	<b>133.719.705</b>	<b>683.326.283</b>

# BEZRECEPTNI PROGRAM



- brendovi i proizvodi različitih registracijskih kategorija
- najznačajniji **Dramina, Vitalia, Prolife, Lactogyn, Normia, Vizol, Vizol S**
- fokus na širenje portfelja za oftalmološki segment i segment nazalnih dekongestiva
- leaderska pozicija i inovativan koncept s **JGL probiokulturama**



Prodaja po grupama Bezreceptnog programa u razdoblju 2010.-2014. (u HRK)

	2010	2011	2012	2013	2014	UKUPNO
OTC-LIJEKOVI	89.050.528	50.657.557	62.731.100	73.436.572	75.840.702	351.716.459
PROBIOTICI	30.396.305	37.773.937	47.789.903	49.664.109	37.964.425	203.588.679
ADRIALAB	16.603.614	16.690.416	12.172.898	11.161.713	10.926.929	67.555.570
VITALIA	7.916.066	11.803.422	9.884.172	13.225.384	9.673.298	52.502.342
HOLYPLANT OTC	9.694.455	7.222.909	6.716.399	7.068.287	4.600.173	35.302.223
OSTALO	506.552	-1.695	-	974.103	1.933.003	3.411.963
UKUPNO	154.167.520	124.146.546	139.294.472	155.530.168	140.938.530	714.077.236

# AQUA MARIS PROGRAM



- linija prirodnih preparata na osnovi morske vode iz Jadrana za **zdravlje** uha, grla i nosa
- Aqua Maris proizvodi **prirodno su rješenje** za ORL probleme u kojima je ujedinjena stručnost, učinkovitost, čistoća i jednostavnost
- najprodavaniji **brend na svijetu** u segmentu *nasal saline market* (Nicholas Hall, 2014.)
- **Meralys** je inovativni sprej za nos koji kombinira pouzdan lijek, ksilometazolin, s ljekovitošću morske vode

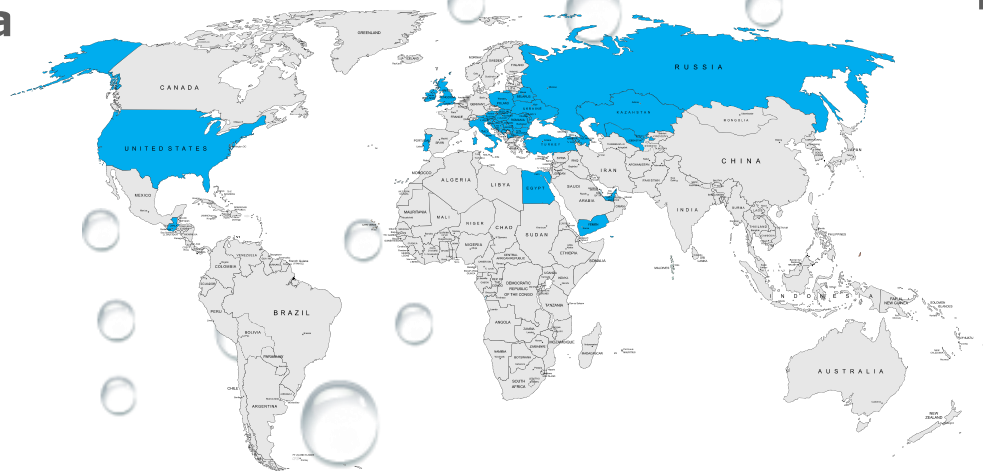
Prodaja po grupama Aqua Maris programa u razdoblju 2010.-2014. (u HRK)

GRUPA PROIZVODA	2010	2011	2012	2013	2014	UKUPNO
AQUA MARIS	179.161.913	227.575.578	260.198.115	309.712.421	204.095.835	1.180.743.862
MERALYS	-	1.355.603	4.193.678	10.069.200	12.561.452	28.179.933
UKUPNO	179.161.913	228.931.180	264.391.794	319.781.621	216.657.287	1.208.923.795

# AQUA MARIS PROGRAM

**16**  
godina

**100M+**  
prodanih  
primjeraka



**30+**  
tržišta

**1.**  
proizvođač  
na svijetu u  
kategoriji  
nasal salin  
proizvoda

**9%**  
svjetskog tržišta u  
kategoriji nasal  
salin proizvoda

# LICENCIRANJE



LICENSING-IN:  
26 PARTNERA

UGOVORNA  
PROIZVODNJA:  
5 PARTNERA

LICESING-OUT:  
9 PARTNERA





# UGOVORNA PROIZVODNJA

JGL klijentima nudi usluge ugovorne proizvodnje temeljene na iskustvu stečenom kroz godine razvoja i proizvodnje vlastitih proizvoda.

Proizvodi proizvedeni u JGL-u prodaju se na tržištima svih zemalja EU-a:

Njemačkoj, Austriji, Švicarskoj, Francuskoj, Belgiji, Nizozemskoj, Španjolskoj, Portugalu, Italiji, Ujedinjenom Kraljevstvu, Irskoj, Švedskoj, Norveškoj, Finskoj, Estoniji, Latviji, Litvi, Poljskoj, Slovačkoj, Češkoj, Mađarskoj, Bugarskoj...



# JGL PROIZVODNJA I INVESTICIJA SVILNO 2

JGL d.d. | Svilno 20 | 51000 Rijeka | Croatia

[www.jgl.hr](http://www.jgl.hr)

# JGL PROIZVODNJA

Specijalizirani u proizvodnji **sterilnih otopina** –  
**kapi za oči, sprejeva i kapi za nos**

## Proizvodimo i:

- čvrste oralne oblike – kapsule i tablete,
- polučvrste oblike – masti, kreme i gelove,
- otopine – sirupe, biljne kapi, dermatološke otopine i čajeve.

# JGL PROIZVODNJA

7.175.760 M<sup>3</sup>

zraka dnevno tretirano  
HVAC-om

12.209 M<sup>3</sup>

čistih prostora  
ventiliranih HVAC-om

2.619.152.400 M<sup>3</sup>

zraka godišnje prođe kroz HVAC

4.750.000 kWh

god. potrošnja el. energije od čega

75%

otpada na HVAC

850 kWh

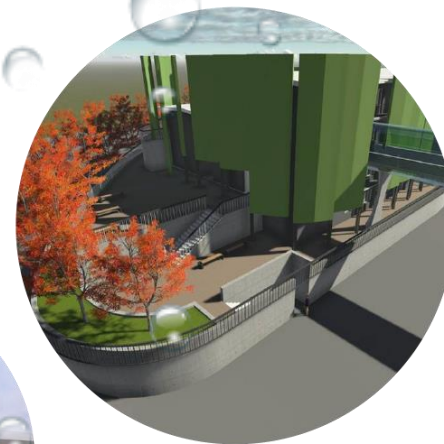
angažirane snage



# KOMPLEKS "PHARMA VALLEY"

Projekt osigurava tvrtki **značajne kapacitete** u razvoju, proizvodnji i skladištenju:

- udvostručenje kapaciteta u sterilnim oblicima, specijalne obrade pakiranja i doziranja,
- uvođenje nove tehnologije aerosola,
- fokus svih sterilnih odjela na jednoj lokaciji – Svilno 2
- preseljenje odjela mikrobiologije i sterilnosti na lokaciju Svilno 1 – u toku
- omogućuje brzo širenje proizvodnih kapaciteta bez remećenja postojećih operacija na lokaciji Svilno 2
- instalirana infrastruktura za fazu 2 i 3
- sve farmaceutske operacije na jednom mjestu - Svilno





# NOVI KONCEPT PROIZVODNJE

## Generalno:

**Svilno 1** → proizvodnja čvrstih oralnih oblika, nesterilnih otopina i polučvrstih farmaceutskih oblika

**Svilno 2** →

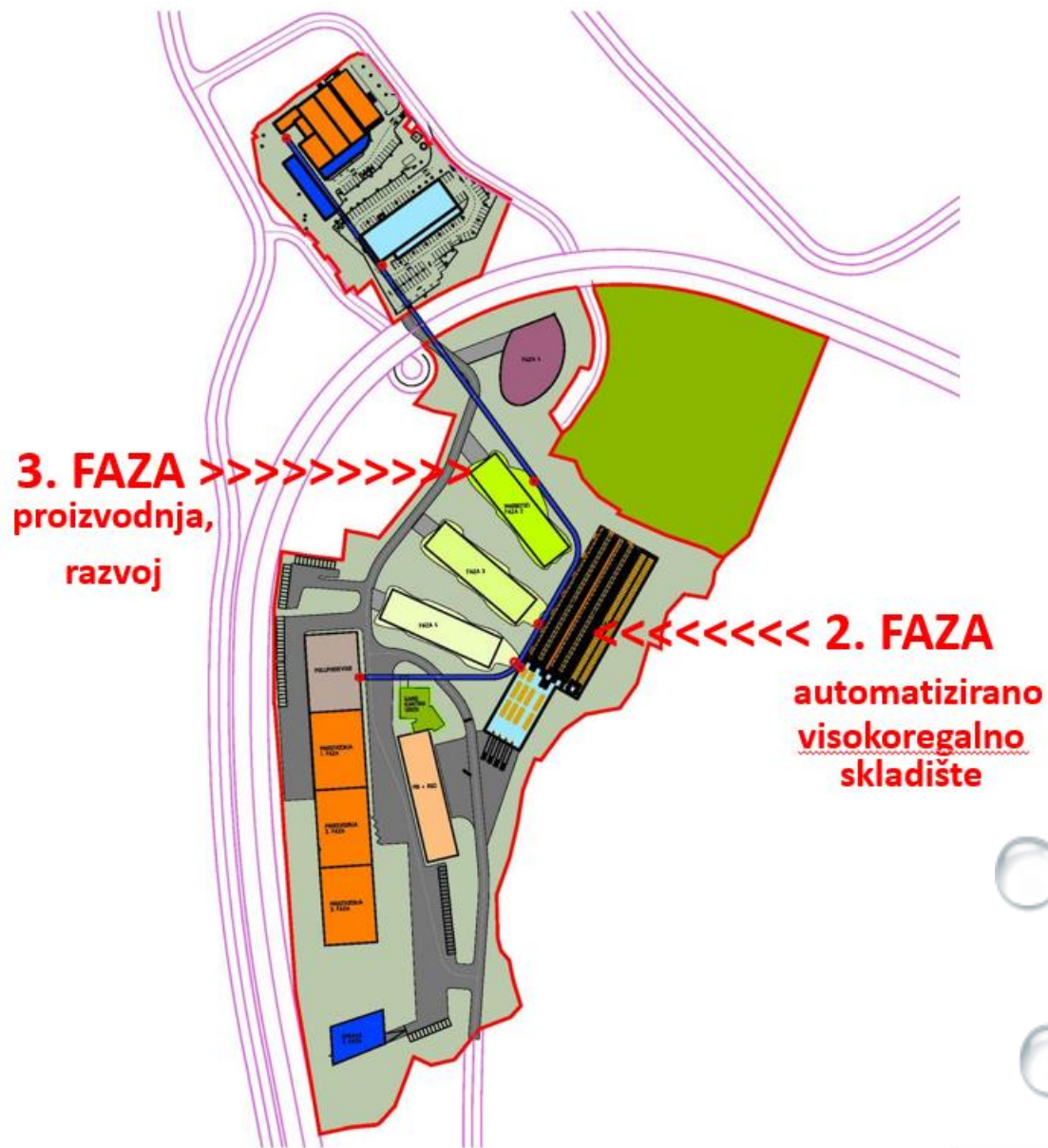
- proizvodnja sterilnih oblika (kapi, sprejevi i aerosoli) te finalizacija prema potrebama tržišta -> fleksibilnost + efikasnost
- koncept kontinuirane proizvodnje -> velika efikasnost, smanjen COGS
- punjenje u aseptičkim uvjetima u zoni doziranja, zatvoren sustav -> jedini u regiji sa takvim načinom proizvodnje

## Sve u cilju:

- brža dostupnost proizvoda za tržište
- veća efikasnost realizacije proizvoda
- smanjen COGS

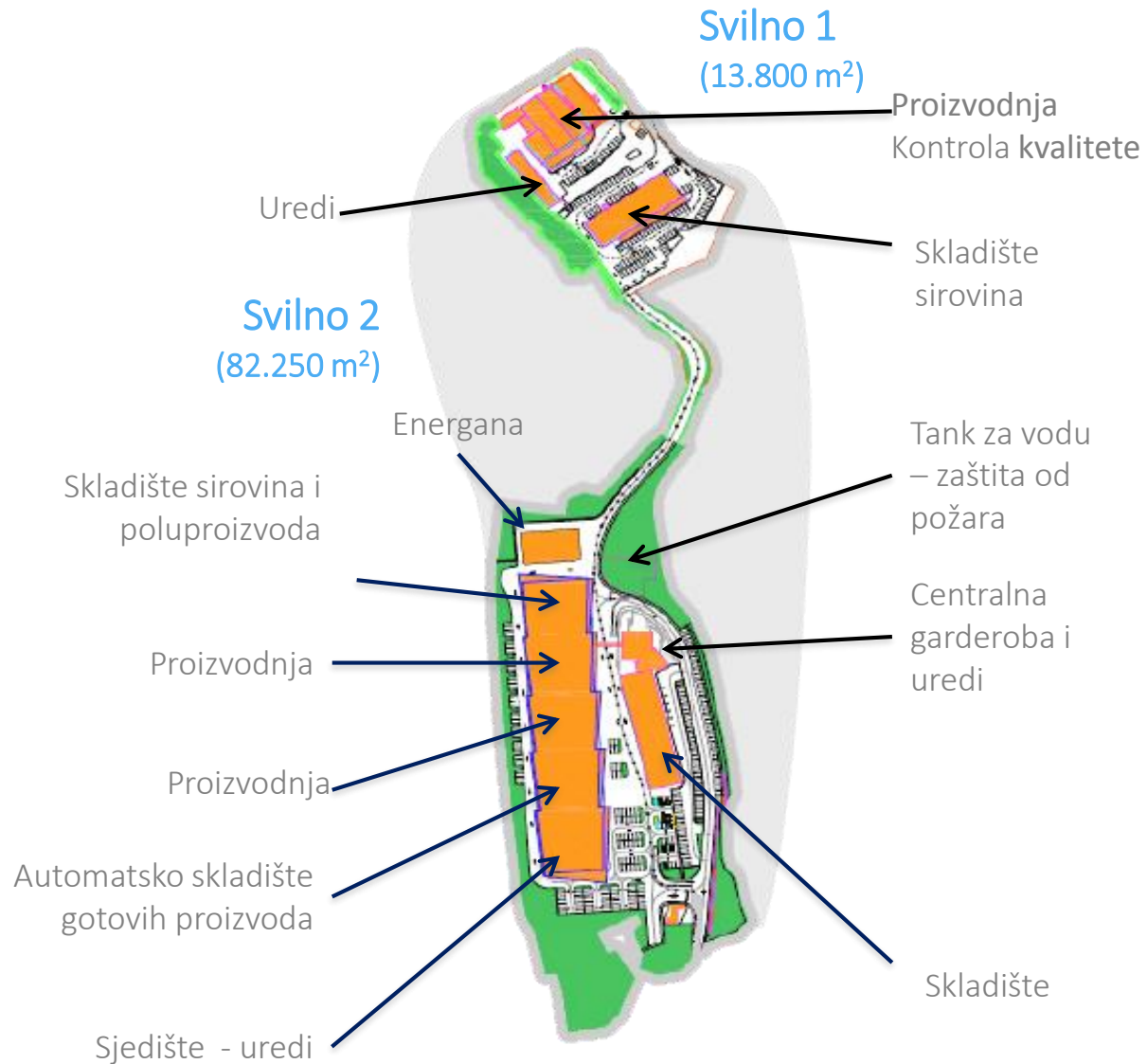


# BUDUĆI RAZVOJ



# JGL PHARMA VALLEY

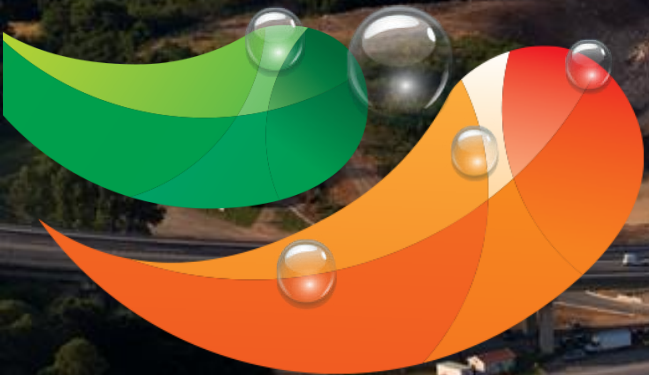
- proizvodna lokacija  
JGL, Svilno 20
- proizvodna postrojenja  
Svilno 1 i Svilno 2
- postrojenja su povezana  
internom cestom
- ukupno 96.050 m<sup>2</sup>





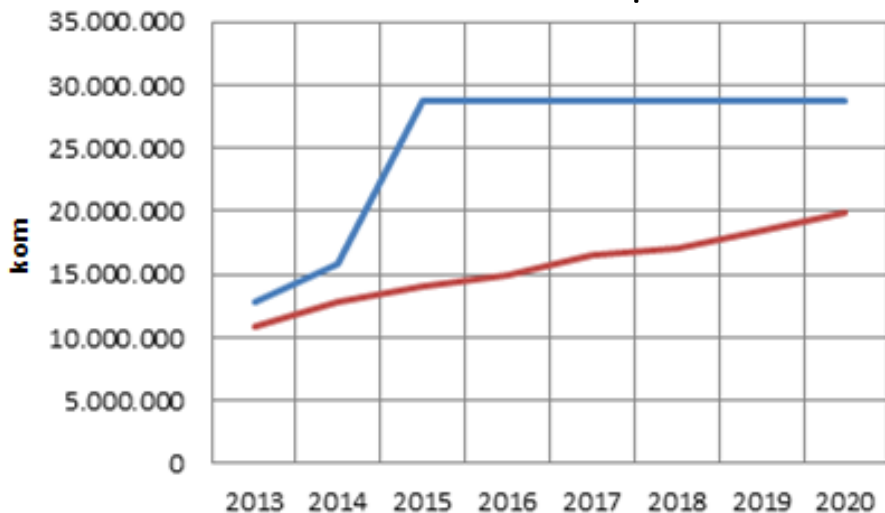
# IZGRAĐENO U FAZI 1

Namjena	Objekt	Površine u m2
Proizvodnja	G6000	4.911
<b>UKUPNO PROIZVODNJA</b>		<b>4.911</b>
Skladišta	G6000	3.998
	G1600	3.306
<b>UKUPNO SKLADIŠTE</b>		<b>7.304</b>
Uredi	G6000	3.263
	G400	1.744
<b>UKUPNO UREDI</b>		<b>5.007</b>
Ostalo	G6000	2.622
	Energana	638
	Portirnica	70
<b>UKUPNO OSTALO</b>		<b>3.330</b>
<b>UKUPNO</b>		<b>20.552</b>

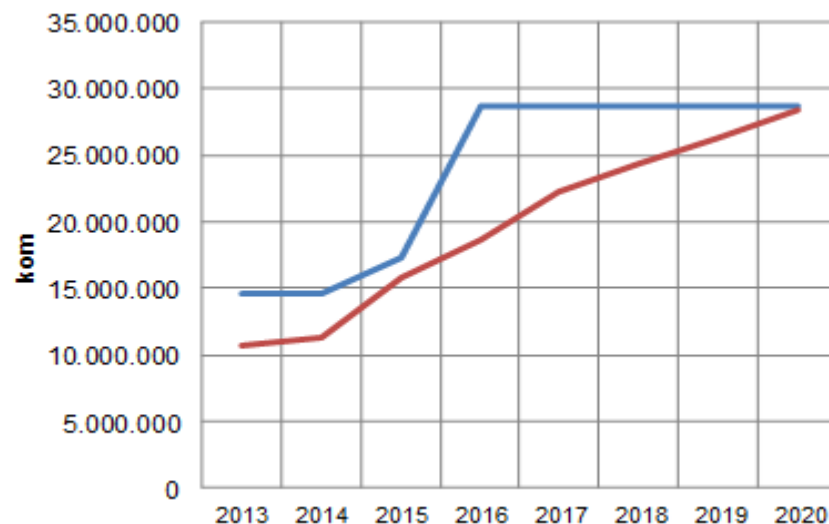


# KAPACITETI I TEHNOLOGIJA

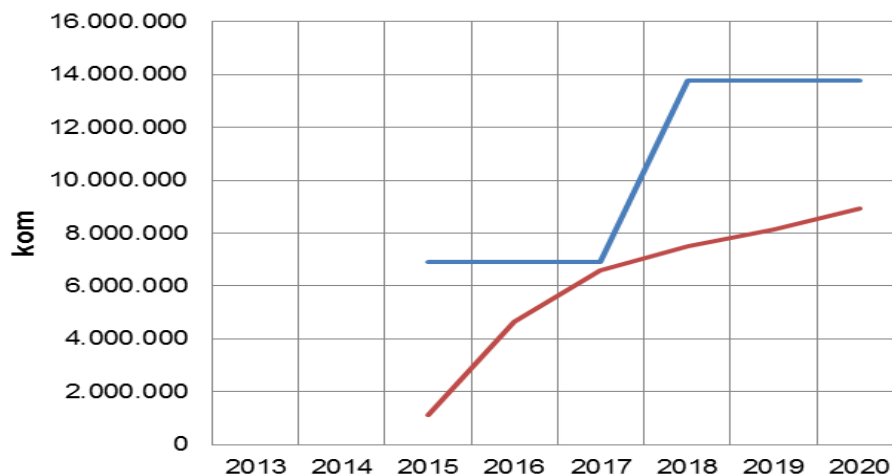
## Sterilne kapi



## Sprejevi



## Aerosoli



— Kapaciteti  
— Iskorišćenje



# SKLADIŠNI KAPACITETI – FAZA 1

## Kapaciteti lokacije Svilno

Zgrada	Namjena	Paletna mjesta
G6000 - automatsko visokoregalno	Gotovi proizvodi i ambalaža	4.880
G6000 - kat, klasično skladištenje	Gotovi proizvodi	2.000
G6000 - Poluproizvodi	Poluproizvodi i sirovine	1.020
G1600 (prizemlje i kat)	Ambalaža	1.800
G1600	Hladno skladište 5 ° C	200
SUM - lokacija Svilno 1	Ambalaža	800
SUM - lokacija Svilno 1	Hladno skladište 5 ° C	80
<b>Ukupno:</b>		<b>10.780</b>
<b>Trenutne potrebe JGL-a (11.2015.):</b>		<b>6.465</b>

Planirana potreba za skladišnim kapacitetima od 2016. do 2020.

Godina:	2016	2017	2018	2019	2020
Broj raspoloživih paletnih mjesta	10.780	10.780	10.780	10.780	10.780
Broj potrebnih paletnih mjesta	6.982	7.541	8.144	8.796	9.499





# KVALITETA I CERTIFIKACIJE

Kvaliteta svih proizvoda i usluga ključni je **prioritet**.

Certifikacija je provedena prema **sljedećim standardima**:

- EC GMP, Part I + pripadajući aneksi,
- ISO 9001:2008 Upravljanje kvalitetom,
- DS/EN ISO 13485:2012 Upravljanje kvalitetom – medicinski proizvodi,
- ISO 22000:2005 Upravljanje sigurnošću hrane,
- CE certifikat (dir. 93/42/CEE) – Proizvodnja medicinskih proizvoda
- Kanadski GMP
- ISO 15.001 u ishodu



# INSPEKCIJE/AUDITI 2014.

- Bureau Veritas Certification, ISO 9001:2008
- Bureau Veritas Certification, ISO 22000:2005
- Bureau Veritas Certification, DS/EN ISO 13485:2012
- Nadležno tijelo Ukrajine za medicinske proizvode
- Pharmathen, Grčka
- SIQ - nadležno tijelo za medicinske proizvode, Slovenija
- Sanitarna inspekcija Republike Hrvatske – proizvodnja dodataka prehrani
- Istituto superiore di sanita - nadležno tijelo za medicinske proizvode, Italija
- JAZMP Javna agencija Republike Slovenije za zdravila in medicinske pripomočke
- Teva/Pliva za Ratiopharm, Hrvatska
- GOST R, nadležno tijelo za lijekove, Rusija
- HALMED Agencija za lijekove i medicinske proizvode, Hrvatska - farmakovigilancijska inspekcija
- Ministarstvo zdravlja, Hrvatska – dobra distribucijska praksa
- Actavis, Ujedinjeno kraljevstvo
- Abbott, Ireland
- Pharmascience, Kanada



# FINANCIJSKA POZICIJA I RIZICI

JGL d.d. | Svilno 20 | 51000 Rijeka | Croatia

[www.jgl.hr](http://www.jgl.hr)

# RIZIK SIGURNOSTI POTRAŽIVANJA

Hrvatska:

- 90% veledrogerijske prodaje u Hrvatskoj JGL osigurava usmjeravanjem politike nabave Ljekarni Pablo

Inozemstvo:

- procjena boniteta
- kreditni limiti
- osiguranje potraživanja

Osiguranje potraživanja– pregled osiguranih svota u EUR

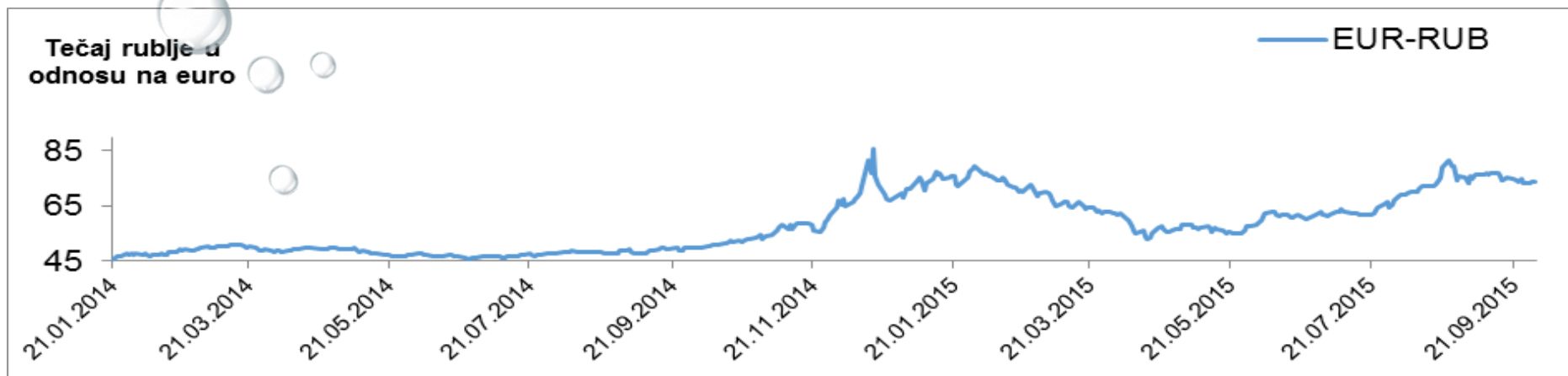
	2011	2012	2013	2014	2015
RUSIJA	3.400.000	4.900.000	6.500.000	7.500.000	16.500.000
KAZAHSTAN	400.000	600.000	600.000	600.000	1.000.000
UKRAJINA	400.000	500.000	700.000	-	-
BJELORUSIJA	-	-	-	250.000	250.000
GRUZIJA	-	200.000	200.000	350.000	350.000
OSTALE ZEMLJE	580.000	640.000	840.000	1.080.000	1.080.000
SVEUKUPNO	4.780.000	6.840.000	8.840.000	9.780.000	19.180.000



# VALUTNI RIZIK

- JGL je najviše izložen riziku promjene tečaja ruske rublje
- cijene proizvoda na ruskom tržištu usklađene za 90% pomaka u tečaju tako da je održana profitabilnost (uz isti volumen)
- hedging - unatoč visokom kamatnom diferencijalu pokazalo se dobrom poslovnom odlukom, na 31.12.2014. fer vrijednost forwarda oko 21 mil kn
- društvo trenutno štiti 100% svoje RUB izloženosti

## Prikaz kretanja tečaja EUR-RUB od 1.1.2014. do 30.09.2015.



# RIZIK ZADUŽENOSTI

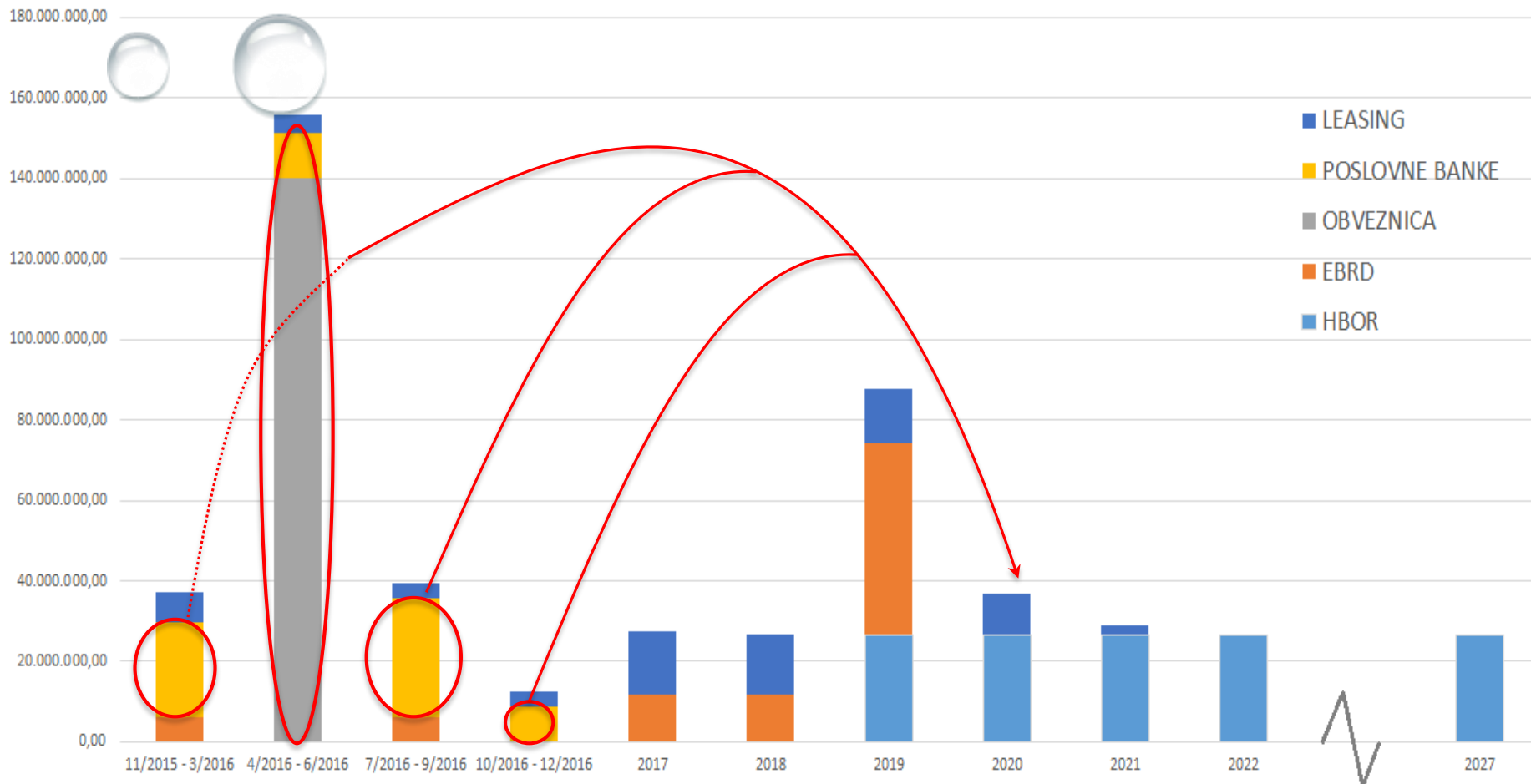
- izrazito povoljna struktura kredita
  - po ročnosti
  - po strukturi kreditora



JGL - Stanje kredita na 31.10.2015. - ročnost

Kreditor	Iznos kredita (originalna valuta)	Ročnost
OBVEZNICA	140.000.000,00 HRK	<ul style="list-style-type: none"><li>• dospjeva 10.06.2016.</li></ul>
HBOR	239.298.070,80 HRK	<ul style="list-style-type: none"><li>• poček 5 godina</li><li>• otplata u 9 rata od 2019. do 2027.</li></ul>
EBRD	10.973.000,00 EUR	<ul style="list-style-type: none"><li>• otplata u 8 rata, polugodišnja</li><li>• prvih 50% u 7 rata</li><li>• 8. rata 12.9.2019. (50% glavnice)</li></ul>
LEASING DRUŠTVA	9.961.018,99 EUR	<ul style="list-style-type: none"><li>• jednaki anuiteti/krajnje dospjeće 2021.</li></ul>
POSLOVNE BANKE	8.542.857,13 EUR	<ul style="list-style-type: none"><li>• dospjeva od studenog 2015. do rujna 2016.</li></ul>
<b>TOTAL</b>	<b>603.314.635,85 HRK</b>	

# Dospijeće financijskog duga JGLa od 01.11.2015. do 30.09.2027., stanje na 31.10.2015.



# RIZIK ZADUŽENOSTI - smanjenje duga

U narednom razdoblju je cilj:

- smanjiti zaduženost prodajom neaktivne i non-core imovine
- povećati fokusiranost portfelja (po potrebi prodajom/kupnjom određenih brendova) -> u slučaju veće akvizicije povećanje kapitala
  - JGL ima značajnu vrijednost u brendovima  
STADA - Aqualor (131 mil EUR)  
<https://www.stada.com/investor-relations/stock/ad-hoc-releases/detailview/news/detail/News/stada-strengthens-business-activities-in-russia-with-the-signing-of-a-contract-for-the-purchase-of-t.html>
- optimizirati troškove (proces pokrenut u 2015., nastavlja se u 2016.)

u mil HRK	1-9/2014	1-9/2015	Udio u poslovnim rashodima 2010 - 2014.	Smanjenje 9/2015 vs 9/2014
Vanjski troškovi usluga	98,9	80,4	29,4%	-18,7%
Troškovi osoblja	95,5	84,6	24,7%	-11,5%



# BUDUĆI RAZVOJ

JGL d.d. | Svilno 20 | 51000 Rijeka | Croatia

[www.jgl.hr](http://www.jgl.hr)

# ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ

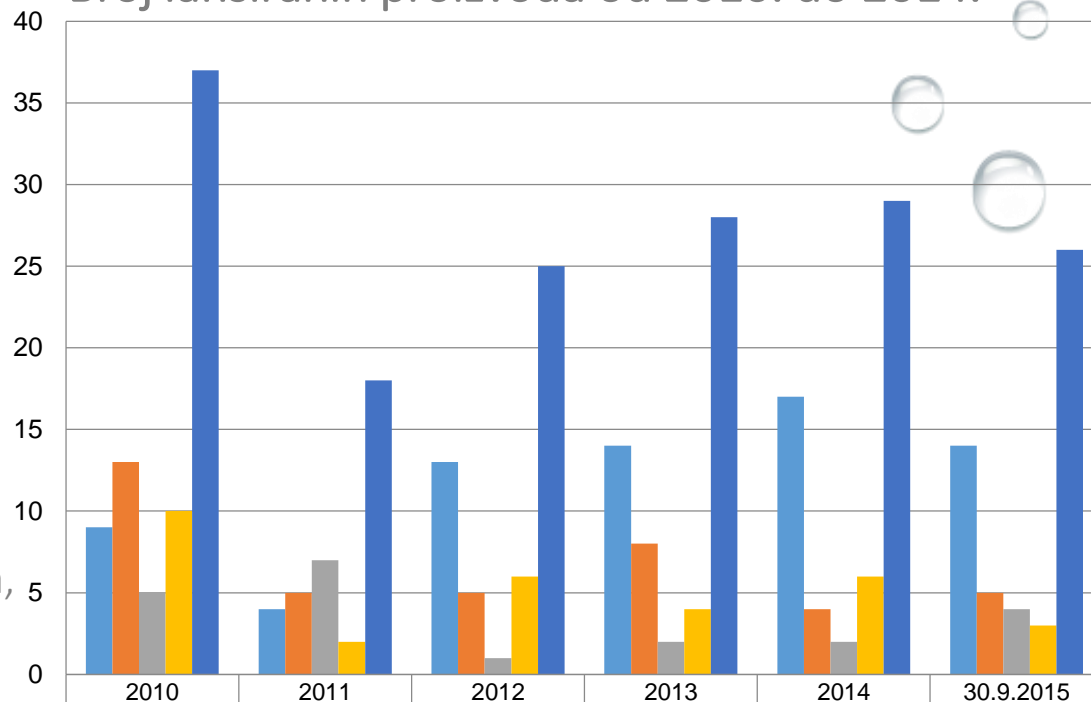
Sastavni dio **poslovne politike JGL-a** je oslanjanje na proizvode nastale u **vlastitom razvoju**.



Svoje aktivnosti I&R pretežito usmjerava na:

- pretformulacijska ispitivanja,
- razvoj formulacija i optimizaciju tehnološkog procesa,
- razvoj i validaciju analitičkih metoda,
- praćenje stabilnosti razvojnih formulacija te gotovog proizvoda,
- razvoj i unapređenje procesa.

Broj lansiranih proizvoda od 2010. do 2014.



	2010	2011	2012	2013	2014	30.9.2015
■ Program Rx-a	9	4	13	14	17	14
■ Program OTC-a	13	5	5	8	4	5
■ Program Aqua Maris	5	7	1	2	2	4
■ Ugovorna proizv. i Licensing Out	10	2	6	4	6	3
■ UKUPNO	37	18	25	28	29	26

# ZNAČAJNI NOVI PROIZVODI I DJELATNOSTI

- nakon Aqua Marisa - novi brend na temeljima morske vode – Meralys (sadrži ksilometazolin koji reducira edem, dok morska voda ispire viruse, bakterije i alergene)
- 2015. MERALYS HA - jedinstveno rješenje, sinergija: ksilometazolin, more i hijaluronska kiselina koja dodatno vlaži i štiti sluznicu nosa.
- oftalmički portfelj - JGL prvi razvija umjetne suze (natrij hijaluronat) bez konzervansa u „multidose“ pakiranju pod brendom Vizol S
- oftalmički portfelj receptnih lijekova, gdje JGL nudi generičke inačice vodećih antiglaukopskih lijekova i antiinfektiva (Moxacin, Dorzol, Glaumax, Latanox, Bimanox)

Novi proizvodi u fazi registracije su:

- Meralys NaCl 0,10%
- Meralys NaCl 0,05%
- Nasoryl duo
- Nasoryl trio



# ZNAČAJNI NOVI PROIZVODI I DJELATNOSTI (nastavak)

- Nazoryl - inovativna formulacija sa trojnim učinkom: smanjenje nazalne kongestije, reduciranje sekrecije i čišćenje dišnih puteva.
- Aqua Maris brend u 2016. dobija novog predstavnika – Aqua Maris propolis sprej za grlo u inovativnom bag-on-valve (BoV) spremniku.
- Vizol brend dobit će novog predstavnika u obliku OTC lijeka, kapi za oči bez konzervansa.
- u dermatološkom portfelju novi proizvodi su:
  - Naftifin otopina u inovativnoj formi BoV spremnika
  - Antiacne gel, kombinaciju klindamicin fosfata i benzoil peroksida

Očekivana prodaja proizvoda iz vlastitog razvoja od 2016. do 2020. (u EUR)

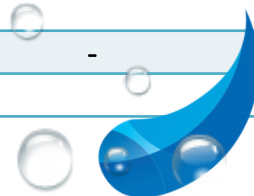
	2016.	2017.	2018.	2019.	2020.
<b>Proizvodi vlastitog razvoja</b>	3.928.760	6.798.701	12.726.349	21.443.887	24.810.067





# Pregled marketinških autorizacija po tržištima i kategorijama proizvoda (GRA status)

CIS					EU				
Region/Country	Medicine	MD	FS	Cosmetics	Region/Country	Medicine	MD	FS	Cosmetics
Russia	24	6	6	9	Netherlands	2			
Belarus	3	12	5	10	Denmark	1			
Kazakhstan	11	10	5	9	Bulgaria	3			
Ukraine	28	10	4	5	Hungary	5	4	1	1
Kyrgyzstan	10		1		Romania	3	3	1	1
Tajikistan	10	4	1		Poland	2			
Turkmenistan	11	7			Czech Rep.	3			1
Mongolia		4			Slovakia	4			
Uzbekistan					Spain	2			
Georgia	8				Portugal	3	2		
Moldova	12	5	3		Germany	2			
Armenia	9	3	2	3	France	1			
Azerbaijan	7	2	2		Italy	1	16		
					Austria	1			
<b>TOTAL</b>	<b>133</b>	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>36</b>	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
SEE					GLOBAL				
Region/Country	Medicine	MD	FS	Cosmetics	Region/ Country	Medicine	MD	FS	Cosmetics
Croatia	164	23	26	30	Sweden	1			
Slovenia	16	19	9	5	Nigeria	4			
B&H	78	19	32	6	Guatemala	4			
Serbia	33	15	18	2	Indonesia		3		
Montenegro	5	6			Kuwait		2		
Macedonia	19	15	6	10	Turkey		3		1
Kosovo	31	5	7		UAE		1		
<b>TOTAL</b>	<b>346</b>	<b>102</b>	<b>98</b>	<b>53</b>	<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>1</b>
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>521</b>	<b>199</b>	<b>129</b>	<b>93</b>					



# UGOVORNA PROIZVODNJA, DISTRIBUCIJA I LICENCIRANJE

- ugovorna proizvodnja kao ključan model suradnje u B2B-u čini 65% ukupnog prihoda B2B poslovanja
- 2015. je potpisan ugovor s renomiranom farmaceutskom kućom Pharmaten iz Grčke za oftalmološki proizvod
- unutar B2B poslovanja odabrani su segmenti i cluster regije u kojima JGL može relativno brzo ostvariti prihode ali i strateški razvijati svoju konkurentsku poziciju

Potpisani B2B ugovori i njihova vrijednost kroz 3 ključne definirane subregije (u EUR)

GODINA	EUROPA	ASEAN	MENA	UKUPNO
2016	513.900	208.612	370.103	1.092.615
2017	2.222.467	383.410	525.481	3.131.358
2018	4.443.431	777.140	699.102	5.919.673
2019	6.027.965	1.186.154	174.727	7.388.846
2020	7.422.289	1.591.997	200.933	9.215.219
TOTAL	20.630.052	4.147.313	1.970.347	26.747.712

HVALA NA

PAŽNJI



*Kao kap vode na dlanu*