

Zagreb – 30. travnja 2014.

## T-Hrvatski Telekom Rezultati za tri mjeseca do 31. ožujka 2014.

### Vodeći položaj i dobri rezultati u uvjetima nepovoljnih gospodarskih kretanja i regulatornih promjena

- *Prihodi manji 6,2%; EBITDA prije izvanrednih stavki manja za 5,8% uz stabilnu maržu 39,2%*
- *Završen projekt interne transformacije kompanije, nova organizacijska struktura od 1.svibnja*
- *Najave Vlade o višestrukome povećanju godišnjih naknada za frekvencije značajno će utjecati na poslovanje HT-a*

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za tri mjeseca do 31. ožujka 2014.

Kao vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, T-HT je na kraju prvog tromjesečja 2014. imao više od 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži; gotovo 2,3 milijuna korisnika u pokretnoj mreži; 623.951 širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija te je pružao televizijske usluge za 392.201 korisnika.

U prvom tromjesečju 2014. godine T-HT je ostvario 1,6 milijardi kuna prihoda, što je 6,2% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Posljedica je to ponajviše kontinuirane gospodarske krize te regulatornog usklađivanja s EU, prvenstveno na području naknada za roaming i terminaciju poziva.

Pad od 18,7% zabilježen je u segmentu govornih usluga, što je djelomično nadomješteno rastom prihoda od negovornih usluga 3,9% te ICT usluga 20,8%. U segmentu negovornih usluga nastavlja se rast prihoda od mobilnog širokopojasnog prijenosa kao i TV usluga. ICT segment obilježio je dalji razvoj usluga računarstva u oblaku te projekti na području IT infrastrukture i isporuke profesionalnih rješenja.

T-HT je zadržao stabilnu EBITDA maržu prije izvanrednih stavki od 39,2% što je za 0,1 postotni poen više nego u prvom tromjesečju prošle godine. Ostvarena neto dobit iznosi 199 milijuna kuna, što predstavlja pad od 16,5% u odnosu na usporedno tromjesečje prethodne godine. Kapitalna ulaganja iznosila su 188 milijuna kuna, a usmjerena su u dalji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa te IP transformaciju.

### **Komentirajući rezultate za prva tri mjeseca predsjednik Uprave Hrvatskog telekoma, Davor Tomašković izjavio je:**

„T-HT čvrsto drži vodeću poziciju na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu, a rezultati prvog kvartala u skladu su s našim poslovnim planovima. Gospodarska kriza i regulatorne promjene i dalje snažno utječu na rezultate poslovanja kompanije.

Za daljnje jačanje liderske pozicije i ostvarivanje dobrih rezultata T-HT je od početka 2014. godine pokrenuo internu transformaciju kako bi organizacija postala još fleksibilnija i efikasnija te u potpunosti posvećena korisnicima. Značajno smo pojednostavili organizacijsku strukturu te redizajnirali dijelove organizacije koji upravljaju procesima vezanim za korisnike. Uprava HT-a dobiva

člana uprave zaduženog za korisničko iskustvo CCO, kako bi fokus na korisnika podigli na najvišu razinu. Nova organizacijska struktura stupa na snagu 1. svibnja.

Uz internu transformaciju, kako smo i najavljivali, tijekom ove godine planiramo pokrenuti i značajnija ulaganja - u razvoj infrastrukture i podizanje kvalitete usluga te realizaciju potencijalnih prilika za regionalno širenje poslovanja. Jučer je Glavna skupština Društva podržala naš prijedlog raspodjele neto dobiti ostvarene u 2013. godini, koji ide upravo u smjeru povećanja ulaganja u razvoj kompanije.

No, na naše planove za intenziviranjem ulaganja značajno utječe najava Vlade o višestrukome povećanju godišnjih naknada za frekvencije. To je snažan udar ne samo na naše poslovanje, već i na telekomunikacijski sektor u cjelini.

Riječ je o tako značajnom povećanju godišnjeg troška za frekvencije da bi svi dosadašnji planovi ulaganja i razvoja novih mreža, usluga i tehnologija morali biti značajno smanjeni.

Kako bi se umanjili negativni učinci ovako značajnog povećanog troška, a očuvala održivost poslovanja, radna mjesta i ulaganja u razvoj Hrvatski Telekom stoga nema druge mogućnosti nego da takvo povećanje naknada uključi u cijene mobilnih usluga.”

Podaci o osobama za kontakt

#### **T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima**

Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

#### **Instinctif Partners**

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 9:00 po griničkom vremenu / 10:00 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 541 003
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 5707
Pristupni konferencijski kod	29086852

Ponavljanje poziva moguće je do srijede 7. svibnja 2014. biranjem sljedećih telefonskih brojeva:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	29086852

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2014. može se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/eng/investors/](http://www.t.ht.hr/eng/investors/)).

# 1. Poslovni i financijski pregled

## 1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 31. ožujka 2014. godine Grupa je opsluživala 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 623.951 širokopojasnu pristupnu liniju na maloprodajnoj razini te je pružala televizijske usluge za 392.201 korisnika.

## 1.2 Pregled tržišta

U prvom tromjesečju 2014. na tržište su najviše utjecali izazovni gospodarski trendovi, nastavak konvergiranih ponuda i ponuda *flat* tarifa za pokretne komunikacije.

U području širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži u prvom tromjesečju 2014. zabilježen je rast kao posljedica povećanja penetracije pametnih telefona i tablet računala, povoljnijih ponuda *flat* tarifa i većeg korištenja. Međutim, snažnijim rastom prihoda od podatkovnih usluga nije neutraliziran pad prihoda od govornih i SMS usluga.

Tržišta širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži i plaćene televizije nastavila su rasti, dok je zahvaljujući daljnjoj konsolidaciji na tržištu nepokretnih komunikacija dodatno intenzivirano konkurentsko okruženje.

Trendovi na hrvatskom IT tržištu u 2014. ovise o gospodarskim pritiscima, financiranju državnog proračuna i novim ulaganjima u poslovanje. U određenim je segmentima – kao što su pametni telefoni, tablet računala, usluge u oblaku i oprema za podatkovni centar – zabilježen rast.

### Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 13 aktivnih operatora<sup>1</sup>. Pad tržišta nepokretnih komunikacija posljedica je kontinuiranog trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom u skladu s globalnim trendovima povezanim s telekomunikacijskom industrijom. Broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjen je za 15,8% u 2013. u odnosu na 2012.<sup>2</sup>

T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda.

### Pokretne telekomunikacije

Procjenjuje se da je na kraju ožujka 2014. stopa penetracije pokretnih komunikacija dosegla 114,5% i da je udio Društva u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46,6%.

Uporaba pokretnih komunikacija i dalje raste. Ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećan je za 21,1%, dok je broj poslanih SMS-ova povećan za 7,5%<sup>2</sup> u 2013. u odnosu na 2012. Podatkovne usluge u pokretnoj mreži nastavile su rasti kao rezultat povoljnijih komercijalnih ponuda sva tri operatora pokretne mreže uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala.

Grupa je nizom brendova zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija, na kojem posluju tri operatora.

### **Internet**

Hrvatsko tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži povećalo se za 3,8% tijekom 2013. te je zabilježeno 923.885<sup>1</sup> širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži. DSL je još uvijek dominantna širokopojasna tehnologija. Na kraju prvog tromjesečja 2014. T-HT Grupa imala je 623.951 širokopojasnu pristupnu liniju.

Hrvatsko tržište širokopojasnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 60% hrvatskih kućanstava koja imaju priključak širokopojasnog pristupa putem nepokretne mreže.

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 13,8% u 2013. na 703.857 korisnika<sup>2</sup>. Očekuje se nastavak tog pozitivnog trenda i tijekom 2014.

### **Podatkovne usluge**

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

### **Veleprodaja**

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika u prvom tromjesečju 2014. Broj korisnika veleprodajne širokopojasne usluge (BSA i samostalni BSA) iznosio je 54.257 na kraju prvog tromjesečja 2014. Pored toga, nastavila se značajna potražnja za uslugama izdvojene lokalne petlje (ULL) te se u istom razdoblju broj korisnika povećao na 173.913. Broj usluga najma korisničke linije (WLR) povećao se na 120.112. U siječnju 2014. izmijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva, završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

## **1.3 Gospodarsko okruženje<sup>1</sup>**

Hrvatsko je gospodarstvo, mjereno rastom BDP-a, zabilježilo smanjenje od 1,0% u 2013. godini. Rastuća stopa nezaposlenosti imala je negativan učinak na osobnu potrošnju, koja je također bila manja za 1,0% u 2013. godini.

Do postupnog gospodarskog oporavka moglo bi doći pod utjecajem više stope izvoza i značajnih stranih izravnih ulaganja, ali je vrlo nesigurno može li se navedeno ostvariti u 2014. godini.

Nezaposlenost u Hrvatskoj nastavila je rasti tijekom prvog tromjesečja 2014., šestu godinu zaredom. Stopa nezaposlenosti dosegla je 22,3% u ožujku 2014. (bila je viša za 0,7% u odnosu na ožujak 2013.). Raspoloživi je dohodak također dodatno smanjen na prosječnih 5.427 kune u veljači 2014.

Stopa inflacije, mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI), bila je manja za 0,4% u ožujku 2014. u odnosu na ožujak 2013.

<sup>1</sup> Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije

<sup>2</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku

## 1.4 Regulatorno okruženje

Na razini EU-a kretanja su usmjerena na moguće smanjenje naknada za roaming i jačanje načela neutralnosti mreže. U travnju 2014. Europski je parlament u prvom čitanju donio prijedlog „Uredbe o jedinstvenom telekomunikacijskom tržištu“ s ciljem, između ostalog, smanjenja cijena roaminga na razinu nacionalnih cijena od 15. prosinca 2015. i poticanja nediskriminacije internetskog prometa. Konačna se odluka, koju moraju uskladiti Europski parlament, Vijeće ministara i Europska komisija, očekuje do kraja 2014.

Do 28. travnja 2014. HAKOM provodi javnu raspravu o novoj metodologiji ispitivanja ograničavanja marža za provjeru odgovarajućih marža između veleprodajnih cijena HT-a i maloprodajnih cijena HT-a i Iskona na sljedećim tržištima:

- maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
- javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
- javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
- maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
- maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade – IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

U izradi su komentari i učinak na procjenu cijena.

U četvrtom tromjesečju 2013. Agencija je pokrenula javnu raspravu o izmjenama procesa iz standardnih ponuda HT-a na sljedećim tržištima:

- veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
- veleprodajni širokopojasni pristup,
- maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji.

Rok za provedbu pet odluka HAKOM-a iz veljače i ožujka 2014. o izmjenama standardnih veleprodajnih ponuda HT-a je 28. travnja. Utvrđeni su stroži uvjeti za brzo i učinkovito ukapčanje i otklon kvarova (SLA) na veleprodajnoj razini.

Od prosinca 2013. do veljače 2014. Agencija je provela javnu raspravu o prijedlogu odluke o deregulaciji maloprodajnog tržišta iznajmljenih vodova na kojem Društvo ima status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom. Očekuje se konačna odluka.

U ožujku 2014. Agencija je počela prikupljati podatke za novi krug analize sljedećih tržišta:

- maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
- javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
- javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima.

Konačna se odluka Agencije očekuje u četvrtom tromjesečju 2014. U EU-u su danas vidljive tendencije prema smanjenju tržišta podložnih *ex ante* regulaciji i prema smanjenju regulacije maloprodajnih tržišta.

U prosincu 2013. Agencija je provela prvi krug javne rasprave o troškovnoj usmjerenosti veleprodajnih cijena BSA-a za usluge temeljene na bakrenoj i optičkoj mreži, dok je u travnju 2014. otvoren i još uvijek traje drugi krug navedene javne rasprave. Najvažniji noviteti su (i) niže cijene BSA-a na bakrenoj parici i (ii) izmjena veleprodajnog modela za optičku mrežu na način kojim se osigurava da alternativni

operatori snose veći rizik kada unajmljuju optičku mrežu od HT-a. Očekuje se da će nove cijene temeljene na troškovnim modelima Agencije stupiti na snagu u listopadu 2014. nakon odobrenja Europske komisije.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopojasni pristup najmanje brzine od 144 kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopojasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopojasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.

U veljači 2014. HAKOM je zatražio od HT-a završetak baze podataka za EKI. Na razini EU-a Europska je komisija pokrenula studiju s ciljem izrade nove metodologije za mapiranje širokopojasnog pristupa koja će biti primjenjiva u svim državama članicama i kojom će se olakšati uvođenje širokopojasnog pristupa smanjenjem troškova.

U travnju 2014. završen je proces prijave koncentracije HT-a i Optima Telekomu ispred Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je odobrila koncentraciju HT-a i Optima Telekomu u trajanju od najviše 4 godine. HT je dužan poštovati niz mjera kojima se osigurava neovisnost poslovanja Optime prema načelu nepristranosti. Nakon isteka tri godine HT je dužan pokrenuti proces prodaje svih svojih dionica u Optimi.

## 1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

U četvrtom tromjesečju 2013. promijenjen je tretman prihoda od zatezних kamata i opomena te je prikazan kao dio prihoda umjesto dio ostalih prihoda iz redovnog poslovanja za cijelu 2013. godinu. Radi usklađivanja prikaza usporedivih podataka za razdoblje s podacima prikazanim za prvo tromjesečje 2014., ponovno su klasificirane i sljedeće financijske stavke u financijskim izvješćima za 1. tromjesečje 2013.: ostali prihodi iz redovnog poslovanja (-18 milijuna kuna), prihodi (+18 milijuna kuna).

## 1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.607	1.713	-6,2%	1.607	1.713	-6,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	630	669	-5,8%	630	669	-5,8%
Jednokratne stavke	54	60	-9,3%	54	60	-9,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	575	609	-5,5%	575	609	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	250	292	-14,2%	250	292	-14,2%
Neto dobit	199	238	-16,5%	199	238	-16,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39,2%	39,0%	0,1 p.p.	39,2%	39,0%	0,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	35,8%	35,5%	0,3 p.p.	35,8%	35,5%	0,3 p.p.
Marža EBIT-a	15,6%	17,0%	-1,5 p.p.	15,6%	17,0%	-1,5 p.p.
Marža neto dobiti	12,4%	13,9%	-1,5 p.p.	12,4%	13,9%	-1,5 p.p.

u milijunima kuna	31.ožu. 2014.	31. pro. 2013.	promjena
Novac u banci i blagajni	3.110	2.039	52,5%
Ukupna imovina	12.922	12.820	0,8%
Ukupni kapital i rezerve	10.899	10.700	1,9%

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	I-III 2014.	I-III 2013.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	424	461	-8,2%	424	461	-8,2%

#### SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	I-III 2014.	I-III 2013.	promjena
Ukupni prihod	951	982	-3,1%	951	982	-3,1%
EBITDA doprinos	657	649	1,2%	657	649	1,2%

#### SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	I-III 2014.	I-III 2013.	promjena
Ukupni prihod	656	732	-10,3%	656	732	-10,3%
EBITDA doprinos	320	407	-21,4%	320	407	-21,4%

#### MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	I-III 2014.	I-III 2013.	promjena
EBITDA doprinos	-347	-387	10,4%	-347	-387	10,4%

### 1.7 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2013.	7,58	7,59	5,74	5,92
Prvih tri mjeseca 2014.	7,65	7,66	5,58	5,58

### 1.8 Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	I-III 2014.	I-III 2013.	promjena
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	2.272	2.309	-1,6%	2.272	2.309	-1,6%
- Privatni	1.801	1.847	-2,5%	1.801	1.847	-2,5%

- Poslovni	471	462	1,9%	471	462	1,9%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.090</b>	<b>1.006</b>	<b>8,4%</b>	<b>1.090</b>	<b>1.006</b>	<b>8,4%</b>
<b>Broj prepaid korisnika</b>	<b>1.182</b>	<b>1.303</b>	<b>-9,3%</b>	<b>1.182</b>	<b>1.303</b>	<b>-9,3%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>179</b>	<b>162</b>	<b>10,3%</b>	<b>179</b>	<b>162</b>	<b>10,3%</b>
- Privatni	164	142	15,5%	164	142	15,5%
- Poslovni	239	244	10,3%	239	244	10,3%
<b>Prosječni ARPU (mesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>-6,6%</b>	<b>77</b>	<b>83</b>	<b>-6,6%</b>
- Privatni	67	68	-1,8%	67	68	-1,8%
- Poslovni	116	140	-16,8%	116	140	-16,8%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>11,4%</b>	<b>33</b>	<b>30</b>	<b>11,4%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>138</b>	<b>103</b>	<b>33,8%</b>	<b>138</b>	<b>103</b>	<b>33,8%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-0,2 p.p.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-0,2 p.p.</b>
<b>Penetracija (%) <sup>1)</sup></b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>-0,9 p.p.</b>	<b>115</b>	<b>115</b>	<b>-0,9 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%) <sup>1)</sup></b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>47</b>	<b>47</b>	<b>0,1 p.p.</b>
<b>Podatkovni korisnici <sup>2)</sup></b>	<b>1.316</b>	<b>1.190</b>	<b>10,6%</b>	<b>1.316</b>	<b>1.190</b>	<b>10,6%</b>

<sup>1)</sup> Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za prvo tromjesečje 2013. i tromjesečno izvješće Tele2 za prvo i treće tromjesečje 2013. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u prvom tromjesečju 2014. interno je procijenjen.

<sup>2)</sup> Korisnici podatkovnih usluga u pokretnoj mreži odnose se na SIM kartice s redovitom i neredovitom uporabom podatkovnih usluga kojima se omogućuje pristup internetu i podatkovnim uslugama preko infrastrukture pokretne mreže. Redovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na PSD pristup podatkovnim uslugama u paketima planova i opcija govornih i podatkovnih usluga za pametne telefone ili usporedive uređaje uz redovito plaćanje (> jedan mjesec) i unaprijed definirani opseg podataka (uključujući #at). Neredovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na prihode od korisnika pametnih telefona ili usporedivih uređaja koji uslugu plaćaju prema uporabi.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	HIII 2014.	HIII 2013.	promjena
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup></b>	<b>1.108</b>	<b>1.192</b>	<b>-7,1%</b>	<b>1.108</b>	<b>1.192</b>	<b>-7,1%</b>
- Privatni	955	1.020	-6,3%	955	1.020	-6,3%
- Poslovni	153	173	-11,6%	153	173	-11,6%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>14,8%</b>	<b>120</b>	<b>105</b>	<b>14,8%</b>
- Privatni	104	87	19,5%	104	87	19,5%
- Poslovni	17	18	-8,0%	17	18	-8,0%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>5)</sup></b>	<b>427</b>	<b>549</b>	<b>-22,3%</b>	<b>427</b>	<b>549</b>	<b>-22,3%</b>
- Privatni	346	435	-20,3%	346	435	-20,3%
- Poslovni	81	115	-29,7%	81	115	-29,7%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup></b>	<b>95</b>	<b>107</b>	<b>-10,9%</b>	<b>95</b>	<b>107</b>	<b>-10,9%</b>
- Privatni	84	92	-9,2%	84	92	-9,2%
- Poslovni	165	193	-14,4%	165	193	-14,4%



IP linije/korisnici 000						
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja</b> <sup>3)</sup>	<b>624</b>	<b>634</b>	<b>-1,5%</b>	<b>624</b>	<b>634</b>	<b>-1,5%</b>
- Privatni	518	524	-1,0%	518	524	-1,0%
- Poslovni	106	110	-3,7%	106	110	-3,7%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja</b> <sup>4)</sup>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>76,1%</b>	<b>54</b>	<b>31</b>	<b>76,1%</b>
- Poslovni	54	31	76,1%	54	31	76,1%
<b>TV korisnici</b>	<b>392</b>	<b>369</b>	<b>6,3%</b>	<b>392</b>	<b>369</b>	<b>6,3%</b>
- Privatni	370	348	6,3%	370	348	6,3%
- Poslovni	22	21	6,9%	22	21	6,9%
<b>od toga IPTV</b>	<b>338</b>	<b>333</b>	<b>1,6%</b>	<b>338</b>	<b>333</b>	<b>1,6%</b>
- Privatni	318	313	1,5%	318	313	1,5%
- Poslovni	21	20	3,7%	21	20	3,7%
<b>od toga kablenska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0,3%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0,3%</b>
- Privatni	6	6	0,4%	6	6	0,4%
- Poslovni	0	0	-9,3%	0	0	-9,3%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>59,8%</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>59,8%</b>
- Privatni	46	29	59,3%	46	29	59,3%
- Poslovni	2	1	74,6%	2	1	74,6%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10,3%</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>10,3%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7,0%</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7,0%</b>
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>-1,6%</b>	<b>125</b>	<b>127</b>	<b>-1,6%</b>
- Privatni	123	126	-1,7%	123	126	-1,7%
- Poslovni	132	134	-1,3%	132	134	-1,3%
<b>TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>11,5%</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>11,5%</b>
- Privatni	79	71	10,9%	79	71	10,9%
- Poslovni	95	79	20,2%	95	79	20,2%
Podatkovne sluge u 000						
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1,1%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>1,1%</b>
Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	19	30	-37,0%	19	30	-37,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	740	668	10,9%	740	668	10,9%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	174	167	4,4%	174	167	4,4%

<sup>1)</sup> Uključujući korisnike PSTN-a, FGSM-a i govornih usluga preko starog PSTN-a migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup> Javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>3)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>4)</sup> Uključujući samostalni *bitstream* + *bitstream*.

<sup>5)</sup> Ukupni promet ostvaren od maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži kako je definirano u bilješki 1.

## 2. Financijski rezultati Grupe

### 2.1 Prihodi

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	666	820	-18,7%	666	820	-18,7%
Prihodi od negovornih usluga	702	676	3,9%	702	676	3,9%
Ostali prihodi od usluga	128	108	19,1%	128	108	19,1%
Terminalna oprema	68	51	34,0%	68	51	34,0%
Razno <sup>1)</sup>	43	59	-27,9%	43	59	-27,9%
<b>Prihod <sup>2)</sup></b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>

1) Počevši od četvrtog tromjesečja 2013., prihodi od opomena i zateznih kamata prikazani su pod prihodima. Slijedom toga, ostali prihodi iz redovnog poslovanja ponovno su iskazani pod razno (+18 milijuna kuna) za prvo tromjesečje 2013.

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

Ukupni su konsolidirani prihodi smanjeni za 6,2% na 1.607 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014. u odnosu na 1.713 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. Pad je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga (153 milijuna kuna) i raznih prihoda (16 milijuna kuna), koje je neznatno neutralizirano povećanjem prihoda od negovornih usluga (26 milijuna kuna), prihoda od ostalih usluga (21 milijun kuna), i terminalne opreme (17 milijuna kuna).

Negativan razvoj prihoda posljedica je intenzivnijeg konkurentskog pritiska ponudama paketa telekomunikacijskih usluga i snižavanjem cijena, pada potrošnje i kontinuirane gospodarske recesije. Pored toga, prihodi od roaminga bili su manji za 16 milijuna kuna, dok su prihodi od posjetitelja bili manji za 5 milijuna kuna, prvenstveno pod utjecajem EU regulacije od 1. srpnja 2013.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe bio je veći i iznosio je za Iskon 89 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014. (prvo tromjesečje 2013.: 78 milijuna kuna) i za Combis 86 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2013.: 75 milijuna kuna).

#### Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga pali su za 153 milijuna kuna, odnosno za 18,7%. Pad prihoda od govornih usluga bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u pokretnoj (66 milijuna kuna, odnosno 18,0%) i nepokretnoj mreži (88 milijuna kuna, odnosno 19,2%).

Prihodi od govornih usluga pruženih poslovnim korisnicima pokretnih komunikacija bilježe pad od 34 milijuna kuna, odnosno 27,1%. Prihodi od pokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini bili su manji za 24 milijuna kuna, pod utjecajem smanjenja broja minuta uporabe po prosječnom korisniku za 2,2% i smanjenja prosječnih cijena, usprkos neznatnom povećanju korisničke baze za 1,9%. Glavni pokretači smanjenja cijena su intenzivno tržišno natjecanje na tržištu pokretnih komunikacija u kombinaciji s nepovoljnim makroekonomskim okruženjem. Pored toga, regulacija na razini EU-a koja se primjenjuje od 1. srpnja 2013. dovela je do smanjenja cijena roaminga.

Prihodi od MTC-a smanjeni su za 6 milijuna kuna kao rezultat smanjenja nacionalne i međunarodne cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži (MTR). Sve prethodno navedeno dovelo je do smanjenja ARPU-a. Prihodi od posjetitelja bili su manji za 3 milijuna kuna zbog nižih cijena (provedba regulacije na razini EU-a), iako je govorni promet bio veći.

Prihodi od govornih usluga pruženih privatnim korisnicima pokretnih komunikacija također su zabilježili pad od 32 milijuna kuna, odnosno 13,4% prvenstveno zbog pada u *prepaid* segmentu. Uzrok tome je smanjenje korisničke baze za 9,5% i smanjenje prosječnog prihoda po korisniku. Korisnička je baza manja zbog agresivnih tržišnih ponuda prijenosa broja u mobilnoj mreži, dok je manji ARPU za *prepaid* rezultat pada cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži i manjeg broja nadoplata.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji za 64 milijuna kuna, odnosno za 16,1%. Glavni uzrok tome je smanjenje broja linija za 7,1%, djelomično pod utjecajem zamjene nepokretne telefonije pokretnom telefonijom i IP uslugama, što je za posljedicu imalo smanjenje broja minuta za 22,3%. Ukupno je ARPA za govorne usluge smanjena za 10,9% na 95 kuna.

Smanjenje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (24 milijuna kuna, odnosno 38,9%) prvenstveno je uzrokovano manjim приходima od međunarodnih govornih usluga, uslijed smanjenja međunarodnog prometa na lokalnim čvorištima, i od međunarodnog MTR-a (0,45 kuna u prvom tromjesečju 2014. u odnosu na 1,28 kuna u prvom tromjesečju 2013.). Nadalje, prihodi od nacionalnih govornih usluga bili su manji zbog pada cijena završavanja i započinjanja poziva u nepokretnoj mreži.

#### **Prihodi od negovornih usluga**

Prihodi od negovornih usluga bili su veći za 26 milijuna kuna, odnosno 3,9%, zahvaljujući segmentu privatnih korisnika (27 milijuna kuna, odnosno 6,6%). Pozitivno kretanje rezultat je većih prihoda od pokretnih komunikacija (19 milijuna kuna, odnosno 9,3%) zbog većeg opsega podatkovnih i multimedijских paketa uključenih u nove tarife, i od veleprodaje (5 milijuna kuna, odnosno 6,7%) kao posljedica većih prihoda od infrastrukturnih usluga. Pored toga, prihodi od nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini bili su veći za 2 milijuna kuna, odnosno 0,5%, uglavnom kao posljedica povećanja broja televizijskih korisnika za 6,3% i poticanja dodatnih paketa televizijskih programa.

Rast prihoda u pokretnoj mreži (19 milijuna kuna, odnosno 9,3%) ostvareno je zahvaljujući segmentu privatnih korisnika. Takvo je kretanje rezultat kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama pod utjecajem sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. U segmentu poslovnih korisnika zabilježen je 1 milijun kuna manji prihoda u prvom redu zbog manjih prihoda od posjetitelja kao rezultat nižih cijena (regulacija na razini EU-a od 1. srpnja 2013.), iako je promet bio veći.

U području prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini zabilježeno je ostvarenje veće za 5 milijuna kuna, odnosno 6,7%, prvenstveno zbog većih prihoda od infrastrukturnih usluga, a kao rezultat rasta korisničke baze (ULL, WLR, NBSA, BSA) te usprkos padu cijena.

Povećanje prihoda od nepokretne telefonije u segmentu privatnih korisnika (7 milijuna kuna, odnosno 2,5%) rezultat je povećanja broja televizijskih korisnika za 6,3% i povećanja prosječnog prihoda po korisniku televizijskih usluga za 10,9%. Takav je razvoj rezultat dodatnog poticanja ponude paketa i nastojanja povezanih sa stjecanjem korisnika satelitske televizije (posebno u ruralnim područjima). Nadalje, kampanja za ponudu *triple play* MAXobitelj provedena je u četvrtom tromjesečju 2013. i prvom tromjesečju 2014. i pozitivno je pridonijela bazi televizijskih korisnika. Međutim, navedeni pozitivan učinak na televizijske usluge djelomično je neutraliziran smanjenjem baze korisnika širokopoljasnih usluga za 1,0% i smanjenjem ARPA-e za širokopoljasne usluge za 1,7%, kao rezultat

većeg broja korisnika s *flat* paketima (manji broj korisnika koji koriste promet veći od uključenog u paket).

Smanjenje prihoda od negovornih usluga pruženih poslovnim korisnicima (5 milijuna kuna, odnosno 4,5%) u prvom je redu uzrokovano manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga zbog migracije na IP podatkovne usluge i zbog negativnog razvoja prihoda od Ethernet usluga, prvenstveno kao posljedica cjenovne konkurencije na Ethernet tržištu.

#### **Prihodi od ostalih usluga**

Povećanje prihoda od ostalih usluga za 21 milijun kuna, odnosno 19,1%, uzrokovano je većim prihodima od ICT-a (20 milijuna kuna). Do rasta prihoda od ICT-a došlo je prvenstveno zahvaljujući IT infrastrukturnom dijelu poslovanja Combisa (11 milijuna kuna) i HT-ovim specifičnim ICT rješenjima za ključne korisnike (8 milijuna kuna). Pored toga, HT-ov portfelj standardnih ICT proizvoda rezultirao je povećanjem od 1 milijuna kuna kao posljedica uvođenja fiskalizacije.

#### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme bili su veći za 17 milijuna kuna, odnosno 34,0% ponajviše zbog uvođenja razdvajanja ugovora (cjelokupni prihod od uređaja priznaje se u trenutku kupnje uređaja), kao i promocije MAXobitelji s uključenim pametnim telefonima. Taj je pozitivni učinak bio djelomično neutraliziran nižim cijenama uređaja zbog konkurencije na tržištu.

#### **Razno**

Do pada raznih prihoda (16 milijuna kuna, odnosno 27,9%) u prvom je redu došlo zbog nižih cijena nacionalnog roaminga (14 milijuna kuna).

## **2.2 Troškovi redovnog poslovanja**

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjeni su za 4,3% na 1.073 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 1.122 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013., kao rezultat pozitivnog kretanja materijalnih troškova, troškova zaposlenika i ostalih troškova, kao i veće količine vlastitog realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe, što je djelomično neutralizirano većim vrijednosnim usklađenjem imovine.

### **2.2.1 Materijalni troškovi**

Materijalni su troškovi smanjeni s 491 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. na 457 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., kao posljedica manjih troškova usluga (46 milijuna kuna) i troškova energije (2 milijuna kuna), uz povećanje troškova trgovačke robe (14 milijuna kuna).

Smanjenje troškova usluga za 19,9% prvenstveno je posljedica manjih telekomunikacijskih troškova i naknada za autorska prava.

Međunarodni telekomunikacijski troškovi smanjeni su (32 milijuna kuna) uglavnom zbog manjeg prometa na međunarodnim čvorištima i niže prosječne jedinične cijene usluga u roamingu.

Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (8 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat nižih cijena završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji sa smanjenjem prometa.

Troškovi autorskih prava smanjeni su (6 milijuna kuna) prvenstveno zahvaljujući segmentu privatnih korisnika, a kao posljedica većeg udjela kapitaliziranih ugovora za prava na emitiranje sadržaja.

Međutim, broj televizijskih korisnika i broj dodatnih televizijskih paketa, posebno sportskih i HBO paketa, bio je veći.

Troškovi trgovačke robe bili su veći (14 milijuna kuna) prvenstveno zbog većeg razvoja ICT-a (30 milijuna kuna) i pokretnih komunikacija (11 milijuna kuna), dok su troškovi trgovačke robe u nepokretnim komunikacijama bili manji (27 milijuna kuna) u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Povećanje troškova trgovačke robe za ICT u skladu je s rastom prihoda. Troškovi trgovačke robe u pokretnim komunikacijama bili su veći prvenstveno zbog većeg broja novih korisnika u području *postpaida* i drukčije kombinacije tarifa i uređaja, u prvom redu u segmentu privatnih korisnika. Smanjenje u segmentu nepokretnih komunikacija rezultat je nižih troškova trgovačke robe povezane sa stjecanjem i zadržavanjem korisnika u odnosu na prošlu godinu kada je proveden nekoliko marketinških kampanja, najvećim dijelom u segmentu privatnih korisnika.

### **2.2.2 Troškovi zaposlenika**

Ukupni su troškovi zaposlenika smanjeni za 3,1% na 316 milijun kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 326 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. Troškovi otpremnina u 2014. knjiženi su u iznosu od 54 milijuna kuna, dok su u prvom tromjesečju 2013. iznosili 60 milijuna kuna. Ako se izuzmu troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika manji su za 5 milijuna kuna, prvenstveno kao posljedica manjih izdataka u vezi s prigodnom isplatom za Uskrs (u 2013. isplaćena je u prvom tromjesečju, dok će u 2014. biti isplaćena u drugom tromjesečju).

Broj zaposlenika ekvivalentan broju na puno radno vrijeme smanjen je s 5.514 u prvom tromjesečju 2013. na 5.493 u prvom tromjesečju 2014., prvenstveno kao rezultat programa smanjenja broja radnika provedenog u 2013, čiji je učinak djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima kao rezultat transformacije Društva.

### **2.2.3 Ostali troškovi**

Ostali troškovi smanjeni su za 3,0% na 288 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014. u odnosu na 297 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013., prvenstveno zbog manjih rezerviranja, uz nešto veće troškove vanjskog zapošljavanja prvenstveno zbog poticanja direktnih prodajnih kanala.

## **2.3 Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno usklađenje imovine povećano je za 67,9% na 25 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 15 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013, prvenstveno zbog usklađivanja potraživanja povezanih s veleprodajnim operatorima.

## **2.4 Amortizacija**

Amortizacija je bila veća nego u istom razdoblju prošle godine, bilježi porast od 2,6% (Q1 2014: HRK 325 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013., u odnosu na 317 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013.), prvenstveno zbog veće kapitalizacije sadržaja.

## **2.5 Profitabilnost Grupe T-HT**

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Ukupni prihod	1.607	1.713	-6,2%	1.607	1.713	-6,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	630	669	-5,8%	630	669	-5,8%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	54	60	-9,3%	54	60	-9,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	575	609	-5,5%	575	609	-5,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	250	292	-14,2%	250	292	-14,2%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	199	238	-16,5%	199	238	-16,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39,2%	39,0%	0,1 p.p.	39,2%	39,0%	0,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	35,8%	35,5%	0,3 p.p.	35,8%	35,5%	0,3 p.p.
Marža EBIT-a	15,6%	17,0%	-1,5 p.p.	15,6%	17,0%	-1,5 p.p.
Marža neto dobiti	12,4%	13,9%	-1,5 p.p.	12,4%	13,9%	-1,5 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 54 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., odnosno 60 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013.

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjena je za 5,8% na 630 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 669 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013., kao rezultat smanjenja neto prihoda za 6,2% i smanjenja troškova redovnog poslovanja za 4,0%, što je djelomično neutralizirano povećanjem ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja bili su veći za 24 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2013., prvenstveno kao rezultat većih prihoda od naknada štete u postupku naplate od strane korisnika temeljem sudske odluke.

Konsolidirana dobit iz redovnog poslovanja smanjena je za 14,2% na 250 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 292 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013., kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e i amortizacije.

Konsolidirana neto dobit smanjena je za 16,5% na 199 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2014., u odnosu na 238 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. Navedeno smanjenje prvenstveno je rezultat realizacije EBIT-a, na koji je dodatno utjecao negativni razvoj neto financijskih prihoda, uglavnom kao posljedica smanjenih prihoda od kamata na bankovne depozite i smanjene dobiti od tečajnih razlika.

## 2.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećana je za 0,8% od 31. prosinca 2013, prvenstveno zbog povećanja kratkotrajne imovine. Povećanje kratkotrajne imovine prvenstveno je rezultat povećanja novca i novčanih ekvivalenata.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećane su na 10.899 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2014., u odnosu na 10.700 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013., kao rezultat veće zadržane dobiti.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se s 1.844 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2013. na 1.742 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2014., prvenstveno zbog podmirenja većih obveza za kapitalna ulaganja te obveza vezanih za međunarodni promet na kraju godine.

## 2.7 Novčani tok

Novčani tok iz operativnih aktivnosti glavni je izvor sredstava T-HT Grupe koji omogućuje Društvu financiranje kapitalnih ulaganja i isplate dividende.

U odnosu na prvo tromjesečje 2013., novčani tok iz operativnih aktivnosti smanjio se za 8,2%, prvenstveno zbog manjih kratkoročnih obveza i zbog manje neto dobiti, što je djelomično neutralizirano pozitivnim razvojem tekućih potraživanja.

Neto novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećan je za 245,3%, prvenstveno kao rezultat znatno većeg dospijeca financijske imovine (oročeni depoziti).

## 2.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Poslovni	32	35	-6,6%	32	35	-6,6%
Privatni	109	73	49,7%	109	73	49,7%
Mreža i funkcije podrške	47	113	-58,4%	47	113	-58,4%
<b>Grupa T-HT</b>	<b>188</b>	<b>220</b>	<b>-14,5%</b>	<b>188</b>	<b>220</b>	<b>-14,5%</b>
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	11.7%	12.9%	-1.1 p.p.	11.7%	12.9%	-1.1 p.p.

U prvom tromjesečju 2014., kapitalna ulaganja ukupno su iznosila 188 milijuna kuna (u prvom tromjesečju 2013.: 220 milijuna kuna) te su 14,5% manja prvenstveno zbog ulaganja u nekretnine u prvom tromjesečju 2013., a kojih nije bilo istom razdoblju 2014.

U 2014. T-HT je i dalje fokusiran na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje širokopolasni pristupnih kapaciteta i dostupnosti, omogućivanje IP transformacije mreže i tehnologije Društva s ciljem osiguravanja poslovnog kontinuiteta i dugoročne održivosti vodećeg tržišnog položaja T-HT-a.

T-HT i dalje provodi Strateški projekt uvođenja širokopolasni usluga u pokretnoj mreži koji će omogućiti Grupi da ostvari bolje rezultate od konkurencije u području širokopolasni usluga u pokretnoj mreži u pogledu pokrivenosti, skalabilnosti i izvedbe te nastavak projekta najsuvremenije radio pristupne mreže (Single RAN).

Na kraju prvog tromjesečja 2014., T-HT ostvario je 35,7% pokrivenosti stanovništva 4G mrežom, a pokrivenost stanovništva 3G mrežom iznosi 76,7%.

Uvođenje all-IP uslužne platforme strateški je prioritet za transformaciju poslovanja u razdoblju od 2012. do 2015. T-HT i dalje provodi strateški projekt PSTN migracije kojim je omogućen kontinuitet govornih usluga u nepokretnoj mreži uz učinkovitu transformaciju zastarjele TDM tehnologije u IP. Na kraju prvog tromjesečja 2014., 46,4% korisnika je migrirano, a zatvoreno je 10 lokalnih centrala.

U cilju olakšavanja migracije zastarjelih 10GE Metro Ethernet čvorova na IP/MPLS platformu, T-HT nastavlja s provedbom MPLS projekta. U prvom tromjesečju 2014. Grupa je instalirala 9 novih čvorova i migrirala 12 čvorova.

Grupa nastavlja i s ulaganjima u projekt TeraStream da bi osigurala širokopojasnu mrežu velike brzine na temelju protokola Ipv6. Projekt obuhvaća optičke gigabitne kućne priključke za nove korisnike, brzo ukapčanje, nove vrhunske 3Play usluge virtualizirane u podatkovnom centru u oblaku i poboljšano korisničko iskustvo. U prvom tromjesečju 2014. T-HT je spojio 100 pilot korisnika na 3Play usluge, u svrhu testiranja i verifikacije ove nove tehnologije za buduću komercijalnu uporabu.

U segmentu IT-a aktivnosti i postignuća su usmjerena na tehnološka ostvarenja poslovnog modela Grupe kao digitalne kompanije te transformaciju na online poslovni model, na konvergenciju poslovnog portfelja i konsolidaciju informacijskih sustava i poslovne podrške. U prvom tromjesečju 2014., Grupa je implementirala unapređenje rješenja „jedan račun/konvergentni proizvodi“ (MAX Obitelj) te završila interni plan za scenarije budućeg okruženja CRM i billing (npr. CRM+).

### 3. Analiza rezultata po segmentima

#### 3.1 Segment privatnih korisnika

##### Glavna obilježja

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 2,5% (smanjenje od 1,8% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 1,0% na 518.259 (gotovo bez promjene u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,3% na 369.816 (gotovo bez promjene u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 3,1%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži što je djelomično neutralizirano većim prihodima od negovornih usluga i terminalne opreme
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 657 milijuna kuna povećao se za 1,2%
- Osvježavanje portfelja tarifa T-Prepaid
- Stalna promocija paketa MAX2/MAX3 i paketa Ultra MAX na FTTH-u
- Obogaćivanje ekskluzivnih televizijskih sadržaja televizijskim paketima MAX Auto Moto GP i HBO premium
- Daljnje promocije internetskih tarifa za 4G pokretnu mrežu s atraktivnim ponudama uređaja
- Kontinuirani rast IPTV-a i satelitske televizije

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	1.801	1.847	-2,5%	1.801	1.847	-2,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	164	142	15,5%	164	142	15,5%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	67	68	-1,8%	67	68	-1,8%



<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	955	1.020	-6,3%	955	1.020	-6,3%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	104	87	19,5%	104	87	19,5%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>3)</sup>	346	435	-20,3%	346	435	-20,3%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	84	92	-9,2%	84	92	-9,2%

<b>IP linije/korisnici u000</b>						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	518	524	-1,0%	518	524	-1,0%
TV korisnici	370	348	6,3%	370	348	6,3%
od toga IPTV	318	313	1,5%	318	313	1,5%
od toga kabelska TV	6	6	0,4%	6	6	0,4%
od toga Satelitska TV	46	29	59,3%	46	29	59,3%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	123	126	-1,7%	123	126	-1,7%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	79	71	10,9%	79	71	10,9%

<sup>1)</sup> Uključuje PSTN, FGSM i korisnike starog PSTN migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

<sup>2)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>3)</sup> Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kako je definirano u bilješci 1.

### 3.1.1 Pregled poslovanja

U prvom tromjesečju 2014. T-HT je nastavio promovirati MAXobitelj te uspješne i atraktivne PLAN tarife i uređaje kao i dvostruku nadoplate u kombinaciji s uređajima i atraktivnom ponudom Prejake opcije za Simpu.

Kao operator koji donosi inovacije i osigurava kvalitetu, HT je uveo potpuno novu ponudu za svoje prepaid korisnike koja obuhvaća neograničene tekstualne poruke, telefonske razgovore i internet te uslugu roditeljske zaštite. Za samo 30 kuna mjesečno korisnici mogu birati između nekoliko različitih opcija, i to Pričam&surfam, Pišem&surfam i Pričam&pišem, kreiranih u skladu s potrebama naših korisnika.

Pokrenuta je nova bonbon kampanja kojom su se dodatno komunicirale koristi i prednosti bonbonove ponude za postpaid korisnike – paketi govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koji se mogu slobodno kombinirati u skladu s potrebama korisnika.

HT je dodatno proširio pokrivenost 4G mrežom temeljenom na LTE tehnologiji, osiguravajući svojim korisnicima u manjim gradovima i selima pristup najbržem dostupnom internetu u pokretnoj mreži. Nadalje, nastavljena je dodatna promocija tarifa za internet u 4G pokretnoj mreži koja je bila popraćena pokretanjem novog portfelja internetskih usluga veće vrijednosti u pokretnoj mreži (npr. MAXtv To Go) i atraktivnim ponudama najnovijih tableta kao što je Samsung Galaxy Tab uz dodatne popuste u HT-ovom web-dućanu.

Nastavljena je dodatna promocija paketa MAX2 i MAX3 te promocija paketa Ultra MAX, ponuda optičke mreže uvedena u prosincu 2013., u okviru kojeg je osigurana osnovna FTTH brzina od 40 mbps za preuzimanje i 10 mbps za učitavanje podataka i nadogradnja brzine do 100 mbps za preuzimanje i 20 mbps za učitavanje podataka. U okviru paketa Ultra MAX korisnici mogu uživati u 10 puta bržem internetu tijekom prva 3 mjeseca uporabe po cijeni paketa MAX2/3 uz ugovornu obvezu od 12 mjeseci ili 24 mjeseca.

MAXtv Sat nastavio je s promocijom u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni paket ili Osnovni Extra paket za prvih devet mjeseci i jedan mjesec besplatne uporabe dodatnih paketa (HBO i Cinemax paketa i Sportskog plus paketa) za aktivacije tijekom promotivnog razdoblja.

U 2013. T-HT je pokrenuo uslugu HotSpot Fon, koja je dio najveće globalne WIFI mreže Fon i kojom T-HT korisnicima omogućuje besplatnu uporabu više od sedam milijuna Fon hotspotova u više od 100 zemalja u cijelom svijetu. Nadalje, u prvom tromjesečju 2014. otvoreni su novi hotspotovi kojima se nudi besplatni pristup internetu kao dio projekta EU-a i hrvatskog Ministarstva turizma.

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjena je za 2,5%, s 1.846.535 korisnika u prvom tromjesečju 2013. na 1.800.780 korisnika u prvom tromjesečju 2014., prvenstveno kao rezultat agresivnih ponuda konkurenata i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge. Broj postpaid korisnika veći je za 13,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. kao rezultat uspješnih ponuda novih tarifa. Međutim, broj prepaid korisnika manji je za 9,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. zbog cjelokupnog pada prepaid tržišta.

Na kraju ožujka 2013. broj minuta korištenja po prosječnom korisniku bio je veći za 15,5% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju *flat* ponuda i ponuda paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa. Prosječni je ARPU smanjen za 1,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike.

Do kraja ožujka 2014. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 955.463 i bio je za 6,3% manji nego u ožujku 2013. Pad je potaknut telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulacijom i intenzivnijim tržišnom natjecanjem. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 346 milijuna minuta u prvom tromjesečju 2014., što je za 20,3% manje nego u istom razdoblju prošle godine, kao posljedica smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 9,2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju ožujka 2014. broj maloprodajnih širokopojsnih pristupnih linija smanjen je za 1,0% u odnosu na ožujak 2013. na razinu od 518.259. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne linije smanjila za 1,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. zbog migracija na pakete u okviru kojih sve usluge imaju neograničeni promet.

Baza televizijskih korisnika u stalnom je porastu. Na kraju ožujka 2014. dosegnuta je brojka od 369.816 korisnika, što je za 6,3% više nego u ožujku prošle godine. ARPU za televizijske usluge veći je za 10,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2013. zahvaljujući vrhunskim sadržajima (dodatnim programskim paketima, usluzi video na zahtjev itd.).

### 3.1.2 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	H-III 2014.	H-III 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	446	520	-14,2%	446	520	-14,2%
Prihodi od negovornih usluga	442	415	6,6%	442	415	6,6%
Ostali prihodi od usluga	1	1	100,1%	1	1	100,1%
Terminalna oprema	49	34	45,3%	49	34	45,3%
Razno <sup>1)</sup>	12	13	-3,7%	12	13	-3,7%
<b>Prihod <sup>2)</sup></b>	<b>951</b>	<b>982</b>	<b>-3,1%</b>	<b>951</b>	<b>982</b>	<b>-3,1%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>294</b>	<b>333</b>	<b>-11,6%</b>	<b>294</b>	<b>333</b>	<b>-11,6%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr.stavki</b>	<b>657</b>	<b>649</b>	<b>1,2%</b>	<b>657</b>	<b>649</b>	<b>1,2%</b>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično isti su za 1. kvartal 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+9 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

### 3.2 Segment poslovnih korisnika

#### Glavna obilježja

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 1,9% ( gotovo bez promjene u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.)
- Broj širokopojsasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 3,7% na 105.692 (2,1% manje u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.) dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,9% na 22.385 (povećanje 0,9% u odnosu na četvrto tromjesečje 2013.)
- Prihodi su se smanjili za 10,3% zbog nižih cijena nacionalnih poziva u pokretnoj mreži i cijena u roamingu, popraćeno smanjenim korištenjem govornih usluga u nepokretnoj mreži
- Na prihode od veleprodaje u velikoj su mjeri utjecale EU i nacionalna regulacija
- Prihodi od ICT-a su u stalnom porastu, daljnji razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- Doprinos EBITDA-e u iznosu od 320 milijuna kuna smanjio se za 21,4%
- Baza korisnika pokretnih, TV i IP podatkovnih usluga raste u 2014.
- Uveden je novi portfelj tarifa u pokretnoj telefoniji pod nazivom Mobile net
- Pokrenuti su novi, preoblikovani MAX2 i MAX3 paketi za poslovne korisnike

Ključni podaci o redovnom poslovanju	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	H-III 2014.	H-III 2013.	<i>promjena</i>
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
Broj korisnika	471	462	1,9%	471	462	1,9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	239	244	-2,2%	239	244	-2,2%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	116	140	-16,8%	116	140	-16,8%

Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>1)</sup>	153	173	-11,6%	153	173	-11,6%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	17	18	-8,0%	17	18	-8,0%
Ukupni promet (milijuni minuta) <sup>4)</sup>	81	115	-29,7%	81	115	-29,7%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	165	193	-14,4%	165	193	-14,4%

IP linije/korisnici u 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	106	110	-3,7%	106	110	-3,7%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja <sup>3)</sup>	54	31	76,1%	54	31	76,1%
<i>TV korisnici</i>	22	21	6,9%	22	21	6,9%
<i>od toga IPTV</i>	21	20	3,7%	21	20	3,7%
<i>od toga kabelska TV</i>	0	0	-9,3%	0	0	-9,3%
<i>od toga Satelitska TV</i>	2	1	74,6%	2	1	74,6%
Korisnici stalne Internet linije	2	1	10,3%	2	1	10,3%
VPN pristupne točke	5	4	7,0%	5	4	7,0%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	132	134	-1,3%	132	134	-1,3%
TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	95	79	20,2%	95	79	20,2%

Podatkovne usluge u 000						
Broj linija	5	5	1,1%	5	5	1,1%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000						
CPS (predodabir operatora)	19	30	-37,0%	19	30	-37,0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	740	668	10,9%	740	668	10,9%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	174	167	4,4%	174	167	4,4%

1) Uključuje PSTN, FGSM i korisnike starog PSTN-a migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene.

2) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

3) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

4) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješki 1.

### 3.2.1 Poslovni pregled

Baza korisnika pokretnih komunikacija u prvom tromjesečju 2014. veća je za 1,9% u odnosu na isto tromjesečje prošle godine. Broj minuta korištenja po prosječnom korisniku manji je za 2,2% u odnosu na prošlu godinu. Zbog gospodarske situacije i regulacije EU-a vezane uz cijene roaminga koja je stupila na snagu 1. srpnja 2013., prosječni ARPU manji je za 16,8% u odnosu na prošlu godinu.

Međutim, prosječni ARPU za negovorne usluge neznatno je smanjen za 0,3% s penetracijom pametnih telefona i rastom podatkovnih usluga.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu, u skladu sa zamjenom nepokretne telefonije pokretnom telefonijom, migracijom na IP te je pod snažnim utjecajem opće gospodarske krize. Sa 152.653 linija manja je u prvom tromjesečju 2014. za 11,6% u odnosu na prvo tromjesečje prošle godine.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih učinaka, ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 29,7% manji nego u istom razdoblju prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se u odnosu na isto razdoblje prošle godine za 14,4% na 165 kuna.

Baza pretplatnika maloprodajnih širokopojsasnih usluga manja je za 3,7% u prvom tromjesečju 2014. zbog pojačane konkurencije te je dosegla 105.692 pretplatnika. ARPA je nešto manja.

T-HT je uveo promotivnu ponudu za "Poslovne Ultra MAX pakete" u razdoblju od 16. prosinca 2013. do 11. veljače 2014., odnosno ponuda je produžena u ožujku do svibnja 2014.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 6,9% na 22.385 korisnika, kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Broj podatkovnih linija veći je u prvom tromjesečju 2014. za 1,1% u odnosu na isto razdoblje 2013. Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge je u opadanju jer T-HT stalno promovira migraciju na proizvode temeljene na IP-u. Sukladno navedenome, usluga Metro Ethernet bilježi rast.

Više od 1.720 kompanija i oko 24.600 krajnjih korisnika koriste T-HT-ove usluge u oblaku. Nakon kontinuiranog proširenja Cloud portfelja u četvrtom tromjesečju 2013. uvedene su nove usluge, na primjer Cloud Data Center i upravljanje mobilnim uređajima. Virtual Server nadograđen je novim paketima i funkcionalnostima.

Prodano je preko 7.700 jedinica fiskalnih blagajni. Na kraju prvog tromjesečja 2014. preko 5.146 korisnika koristi T-HT-ovu uslugu upravljanja voznim parkom, a više od 8.455 korisnika usluge Cloud Exchange.

U prvom tromjesečju 2014. portal ICT Marketplace nadograđen je na novu inačicu 2.0 s novim značajkama (on-line registracija; komunikacija s CRM-om u oba smjera; funkcija pretraživanja; ocjenjivanje aplikacija; redizajn portala *Cloud Server, Cloud Computer, Cloud Exchange*).

Combis je dao svoj doprinos ICT poslovanju završavanjem nekoliko velikih projekata prvenstveno u segmentu infrastrukture IT-a i stručnih usluga. Ostale poslovne jedinice (tehnička podrška, mrežna infrastruktura i povezivanje, razvoj aplikacija, IP komunikacija i rješenja za *direct banking*) i dalje stabilno posluju, usprkos teškom tržišnom okruženju.

## **Veleprodaja**

Na kraju ožujka 2014. registrirano je 173.913 aktivnih ULL linija i 54.257 veleprodajnih DSL i samostalnih DSL linija (BSA). ULL tržište i dalje raste, ali rast je usporen u odnosu na prethodnu godinu. Broj WLR linija povećao se na 120.112 u odnosu na 104.634 linije na kraju ožujka 2013.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 18.853 na kraju ožujka 2014. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a).

Na kraju ožujka 2014. evidentirano je 740.127 brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, u odnosu na 667.521 na kraju ožujka 2013. Proces prijenosa broja u druge mreže uglavnom je povezan s rastom ULL i NBSA usluga. Usprkos rastu broja korisnika WLR-a, količina minuta započinjanja poziva smanjila se u 1. tromjesečju 2014. godine za 8,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Primjena EU reguliranih cijena u maloprodaji i veleprodaji doprinijela je značajnom porastu korištenja usluga roaminga stranih posjetitelja u pokretnoj mreži T-HT-a te od strane maloprodajnih korisnika T-HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 37,5% više minuta razgovora i 219,0% više podatkovnog prometa. Istovremeno, na troškovnoj strani, korisnici pokretne mreže T-HT-a ostvarili su 80,1% više razgovora u roamingu u inozemstvu, 29,3% više SMS poruka te 400,0% više podatkovnog prometa nego u istom razdoblju 2013.

Ukupni kapacitet podatkovnih i IP usluga u Hrvatskoj i u regiji prodanih stranim operatorima povećan je za 6% u odnosu na prvo tromjesečje 2013.

Ukupni međunarodni govorni promet završen u hrvatskim nepokretnim mrežama smanjen je za 16,5%. Međunarodni odlazni govorni promet iz HT-ove nepokretne mreže smanjen je za 16,2%, ali međunarodni odlazni govorni promet iz HT-ove pokretne mreže (uključujući posjetitelje i MTC roaming) bilježi rast od 36,2% u usporedbi s prethodnom godinom.

### 3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HII 2014.	HII 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	220	300	-26,6%	220	300	-26,6%
Prihodi od negovornih usluga	260	261	-0,5%	260	261	-0,5%
Ostali prihodi od usluga	127	107	18,6%	127	107	18,6%
Terminalna oprema	19	17	11,4%	19	17	11,4%
Razno <sup>1)</sup>	30	46	-34,6%	30	46	-34,6%
<b>Prihod <sup>2)</sup></b>	<b>656</b>	<b>732</b>	<b>-10,3%</b>	<b>656</b>	<b>732</b>	<b>-10,3%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>337</b>	<b>325</b>	<b>3,7%</b>	<b>337</b>	<b>325</b>	<b>3,7%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednog. stavki</b>	<b>320</b>	<b>407</b>	<b>-21,4%</b>	<b>-320</b>	<b>407</b>	<b>-21,4%</b>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. kvartal 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+10 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda, 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

### 3.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	41	17	<i>139,9%</i>	41	17	<i>139,9%</i>
Troškovi redovnog poslovanja	388	404	<i>-4,0%</i>	388	404	<i>-4,0%</i>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki</b>	<b>-347</b>	<b>-387</b>	<b><i>10,4%</i></b>	<b>-347</b>	<b>-387</b>	<b><i>10,4%</i></b>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. kvartal 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (-18 milijuna kuna).

## 4. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2013., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## **5. Izgledi za Grupu u 2014.**

### **Prihodi**

Hrvatsko gospodarsko i dalje je usporeno, još uvijek bez znakova oporavka od pojave recesije u 2009. Nezaposlenost je ostala na visokoj razini, velik broj kompanija poduzima mjere restrukturiranja, povećao se javni dug i deficit proračuna. Prema trenutnim očekivanjima BDP će u 2014. godini ostati na relativno istoj razini ili zabilježiti tek neznatan rast.

Potrošnja na telekomunikacijske usluge u segmentima privatnih i korporativnih korisnika također se smanjila, dok pritisak konkurencije i regulatorni sustav Hrvatske i EU-a i dalje utječu na poslovanje Grupe.

Usprkos gospodarskom okruženju, očekuje se usporavanje pada prihoda Grupe zbog većeg doprinosa prihoda iz novih područja poslovanja Grupe te izostanka većeg jednokratnog negativnog utjecaja prihoda od roaminga prošle godina.

### **EBITDA prije jednokratnih stavki**

Na EBITDA-u će utjecati gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda, kao i promjene u strukturi prihoda. Kao rezultat navedenog Grupa očekuje maržu EBITDA-e za 2014. između 39% i 41%.

### **Ulaganja**

T-HT Grupa prepoznala je potrebu za strateškim zaokretom u pogledu ulaganja u cilju zaustavljanja negativnih trendova u svom poslovanju. U svrhu realizacije strategije T-HT Grupa će intenzivirati i fokusirati ulaganja u infrastrukturu, korisničke procese i usluge te istovremeno pratiti mogućnosti širenja poslovanja na domaćem i regionalnim tržištima. Stoga se u 2014. godini ponovno očekuju značajna kapitalna ulaganja, veća od milijardu kuna.



## 6. Financijska izvješća Grupe T-HT

### 6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	<i>promjena</i>	HIII 2014.	HIII 2013.	<i>promjena</i>
Prihodi od govornih usluga	666	820	-18,7%	666	820	-18,7%
Prihodi od negovornih usluga	702	676	3,9%	702	676	3,9%
Ostali prihodi od usluga	128	108	19,1%	128	108	19,1%
Terminalna oprema	68	51	34,0%	68	51	34,0%
Razno <sup>1)</sup>	43	59	-27,9%	43	59	-27,9%
<b>Prihod <sup>2)</sup></b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	41	17	139,9%	41	17	139,9%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>1.648</b>	<b>1.730</b>	<b>-4,7%</b>	<b>1.648</b>	<b>1.730</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.073</b>	<b>1.122</b>	<b>-4,3%</b>	<b>1.073</b>	<b>1.122</b>	<b>-4,3%</b>
Materijalni troškovi	457	491	-6,9%	457	491	-6,9%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	274	262	4,4%	274	262	4,4%
Troškovi usluga	183	229	-19,9%	183	229	-19,9%
Troškovi osoblja	316	326	-3,1%	316	326	-3,1%
Ostali troškovi	288	297	-3,0%	288	297	-3,0%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-13	-8	-74,3%	-13	-8	-74,3%
Vrijednosno usklađivanje	25	15	67,9%	25	15	67,9%
<b>EBITDA</b>	<b>575</b>	<b>609</b>	<b>-5,5%</b>	<b>575</b>	<b>609</b>	<b>-5,5%</b>
Amortizacija	325	317	2,6%	325	317	2,6%
<b>EBIT</b>	<b>250</b>	<b>292</b>	<b>-14,2%</b>	<b>250</b>	<b>292</b>	<b>-14,2%</b>
Financijski prihod	13	19	-28,6%	13	19	-28,6%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	0	3	-95,6%	0	3	-95,6%
Financijski rashod	18	14	28,1%	18	14	28,1%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>246</b>	<b>300</b>	<b>-18,0%</b>	<b>246</b>	<b>300</b>	<b>-18,0%</b>
Porez	48	62	-23,6%	48	62	-23,6%
<b>Neto dobit</b>	<b>199</b>	<b>238</b>	<b>-16,5%</b>	<b>199</b>	<b>238</b>	<b>-16,5%</b>
Jednokratne stavke	54	60	-9,3%	54	60	-9,3%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>630</b>	<b>669</b>	<b>-5,8%</b>	<b>630</b>	<b>669</b>	<b>-5,8%</b>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. kvartal 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Razno (+18 milijuna kuna).

2) Zbog nove klasifikacije prihoda 2013. je neznatno promijenjena u strukturi.

## 6.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	31. ožu. 2014.	31.pro. 2013.	<i>promjena</i>
Nematerijalna imovina	1.334	1.358	-1,8%
Materijalna imovina	5.458	5.570	-2,0%
Dugotrajna financijska imovina	595	594	0,2%
Potraživanja	146	126	15,7%
Odgođena porezna imovina	57	60	-4,6%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.589</b>	<b>7.708</b>	<b>-1,5%</b>
Zalihe	139	115	21,2%
Potraživanja	1.409	1.457	-3,3%
Kratkotrajna financijska imovina	524	1.352	-61,3%
Novac u banci i blagajni	3.110	2.039	52,5%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	150	149	0,5%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.332</b>	<b>5.112</b>	<b>4,3%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>12.922</b>	<b>12.820</b>	<b>0,8%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-1	-1	35,3%
Zadržana dobit	2.103	662	217,8%
Dobit poslovne godine	199	1.442	-86,2%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.899</b>	<b>10.700</b>	<b>1,9%</b>
Rezerviranja	127	132	-4,3%
Dugoročne obveze	151	142	6,8%
Odgođena porezna obveza	2	2	0,0%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>280</b>	<b>276</b>	<b>1,4%</b>
Kratkoročne obveze	1.578	1.724	-8,4%
Prihod budućega razdoblja	123	120	2,6%
Rezerviranja za otpremnine	41	0	-
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.742</b>	<b>1.844</b>	<b>-5,5%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.023</b>	<b>2.120</b>	<b>-4,6%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBEVEZE</b>	<b>12.922</b>	<b>12.820</b>	<b>0,8%</b>

### 6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	H-II 2014.	H-II 2013.	<i>promjena</i>
Dobit prije poreza	246	300	-18,0%
Amortizacija	325	317	2,6%
Smanjenje/(Povećanje) kratkoročnih obveza	-142	-64	-121,3%
(Smanjenje)/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	111	62	80,3%
(Smanjenje)/Povećanje zaliha	-24	-22	-10,8%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	-92	-131	29,9%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>424</b>	<b>461</b>	<b>-8,2%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	13	-98,9%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1	-14,5%
Novčani primici od kamata	7	12	-43,0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti			
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>926</b>	<b>490</b>	<b>89,0%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-188	-220	14,5%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	-75	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-90	-7	-1.170,6%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-279</b>	<b>-303</b>	<b>7,9%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>647</b>	<b>187</b>	<b>245,3%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	-2	99,9%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	0	-99,0%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	-2	40,3%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>	<b>69,5%</b>

<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1</b>	<b>-3</b>	<b>69,5%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>-43,8%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2.039	3.146	-35,2%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	1.071	647	65,4%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>3.110</b>	<b>3.793</b>	<b>-18,0%</b>

#### 6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	HIII 2014.	HIII 2013.	promjena
Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)						
Segment privatnih korisnika	657	649	1,2%	657	649	1,2%
Segment poslovnih korisnika	320	407	-21,4%	320	407	-21,4%
Mreža i funkcije podrške	-347	-387	10,4%	-347	-387	10,4%
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>630</b>	<b>669</b>	<b>-5,8%</b>	<b>630</b>	<b>669</b>	<b>-5,8%</b>
Jednokratne stavke	54	60	-9,3%	54	60	-9,3%
<b>EBITDA</b>	<b>575</b>	<b>609</b>	<b>-5,5%</b>	<b>575</b>	<b>609</b>	<b>-5,5%</b>

#### 6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	1.kv. 2014.	1.kv. 2013.	promjena	HIII 2014.	HIII 2013.	promjena
Pokretna telefonija <sup>1)</sup>	637	680	-6,4%	637	680	-6,4%
Nepokretna telefonija	315	378	-16,6%	315	378	-16,6%
Veleprodajne usluge	115	134	-14,2%	115	134	-14,2%
Internetske usluge	395	388	1,7%	395	388	1,7%
Podatkovne usluge	23	27	-15,3%	23	27	-15,3%
ICT	113	94	20,8%	113	94	20,8%
Razno <sup>1)</sup>	8	12	-31,0%	8	12	-31,0%
Energija	0	0	-	0	0	-
Prihodi od ostalih netelekom. usluga	1	0	-	1	0	-
<b>Prihod</b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>	<b>1.607</b>	<b>1.713</b>	<b>-6,2%</b>

1) Počevši od 4. kvartala 2013. prihodi od opomena i kamata su prikazani u Prihodima. Posljedično, isti su za 1. kvartal 2013. prebačeni iz Ostalih prihoda iz redovnog poslovanja u Prihode od pokretne telefonije (+9 milijuna kuna) i Razno (+10 milijuna kuna).

## 6.6 Izvješće o promjenama kapitala

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.056.013	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	661.832.263	2.103.343.224
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.441.510.961	198.560.826
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.151.584	-744.932
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>10.700.101.153</b>	<b>10.899.068.631</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	-3.541.800	0
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	17.709.000	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>14.167.200</b>	<b>0</b>
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018	14.167.200	0
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019	0	0

## 6.7 Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2014. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za tromjesečno razdoblje završeno 31. ožujka 2014. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2013. godine.

### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Ovisna društva u stopostotnom vlasništvu Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta	982	732	-	1.714
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	935	668	-	1.603
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	34	17	-	51
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	12	47	-	59
Direktni troškovi – proizvodni	(74)	(85)	-	(159)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(7)	(7)	-	(14)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	900	640	-	1.540
Direktni troškovi – neproizvodni	(156)	(128)	-	(284)
Rezultat segmenta, ispravljeno	744	512	-	1.257
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	17	17
Ostali poslovni troškovi	(95)	(105)	(464)	(664)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(317)	(317)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	649	407	(764)	292
Kapitalna ulaganja	73	34	113	220

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2014

Prihodi segmenta	951	656	-	1.607
<i>Prihodi od usluga</i>	890	607	-	1.497
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	49	19	-	68
<i>Ostali prihodi</i>	12	30	-	42
Direktni troškovi – proizvodni	(66)	(53)	-	(119)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	3	(27)	-	(24)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Kontribucijska marža I	888	576	-	1.464
Direktni troškovi – neproizvodni	(134)	(156)	-	(290)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Rezultat segmenta	754	420	-	1.174
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ostali prihodi	-	-	40	40
Ostali poslovni troškovi	(97)	(100)	(442)	(639)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(325)	(325)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Dobit iz osnovne djelatnosti	657	320	(727)	250
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Kapitalna ulaganja	109	32	47	188
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prva tri mjeseca 2014. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2014. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2013. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2014. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2014. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2014. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 13 milijun kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 14 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 14 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 15 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 6 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2014. godine (prva tri mjeseca 2013. godine 3 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika

iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Nadzorni odbor je u srpnju 2013. godine osnovao Odbor za održivost. Odbor se sastoji od tri člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Pravo na mjesečnu naknadu u iznosu 0,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu ostvaruju članovi Odbora za održivost koji nisu članovi Nadzornog odbora. Naknadu trenutno prima samo jedan član i to ne izravno nego se naknada, sukladno njegovoj uputi, uplaćuje u korist Fonda za stipendiranje hrvatskih branitelja i djece hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata.

U prva tri mjeseca 2014. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2014. godine iznosi 10 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 10 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.



## 6.8 Dodatak

### 6.8.1 Financijska izvješća HT-a d.d.(obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI-POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a [www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))

#### Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno 3	Tromjesečje 4	Kumulativno 5	Tromjesečje 6
1	2				
<b>I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)</b>	<b>111</b>	1.598.294.733	1.598.294.733	1.493.764.338	1.493.764.338
1. Prihodi od prodaje	112	1.584.290.237	1.584.290.237	1.455.380.066	1.455.380.066
2. Ostali poslovni prihodi	113	14.004.496	14.004.496	38.384.272	38.384.272
<b>II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)</b>	<b>114</b>	<b>1.309.169.770</b>	<b>1.309.169.770</b>	<b>1.242.356.589</b>	<b>1.242.356.589</b>
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	419.950.812	419.950.812	359.280.898	359.280.898
a) Troškovi sirovina i materijala	117	36.702.382	36.702.382	34.936.775	34.936.775
b) Troškovi prodane robe	118	173.664.387	173.664.387	168.836.482	168.836.482
c) Ostali vanjski troškovi	119	209.584.043	209.584.043	155.507.641	155.507.641
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	222.152.663	222.152.663	219.368.580	219.368.580
a) Neto plaće i nadnice	121	125.174.028	125.174.028	124.594.206	124.594.206
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	67.562.788	67.562.788	65.943.037	65.943.037
c) Doprimosi na plaće	123	29.415.847	29.415.847	28.831.337	28.831.337
4. Amortizacija	124	304.454.351	304.454.351	311.733.759	311.733.759
5. Ostali troškovi	125	279.564.633	279.564.633	276.113.320	276.113.320
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	13.959.492	13.959.492	24.238.482	24.238.482
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	13.959.492	13.959.492	24.238.482	24.238.482
7. Rezerviranja	129	69.087.819	69.087.819	51.621.550	51.621.550
8. Ostali poslovni rashodi	130	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)</b>	<b>131</b>	<b>19.082.489</b>	<b>19.082.489</b>	<b>14.919.194</b>	<b>14.919.194</b>
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s	132	2.300.901	2.300.901	2.282.012	2.282.012
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s	133	16.781.203	16.781.203	12.637.182	12.637.182
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135				
5. Ostali financijski prihodi	136	385	385	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)</b>	<b>137</b>	<b>12.398.634</b>	<b>12.398.634</b>	<b>16.802.624</b>	<b>16.802.624</b>
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim	139	11.162.611	11.162.611	15.235.390	15.235.390
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140	0	0	0	0
4. Ostali financijski rashodi	141	1.236.023	1.236.023	1.567.234	1.567.234
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>142</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	<b>143</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	<b>145</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	<b>146</b>	<b>1.617.377.222</b>	<b>1.617.377.222</b>	<b>1.508.683.532</b>	<b>1.508.683.532</b>
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	<b>147</b>	<b>1.321.568.404</b>	<b>1.321.568.404</b>	<b>1.259.159.213</b>	<b>1.259.159.213</b>
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	<b>148</b>	<b>295.808.818</b>	<b>295.808.818</b>	<b>249.524.319</b>	<b>249.524.319</b>
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	295.808.818	295.808.818	249.524.319	249.524.319
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	<b>151</b>	<b>61.190.308</b>	<b>61.190.308</b>	<b>50.867.817</b>	<b>50.867.817</b>
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	<b>152</b>	<b>234.618.510</b>	<b>234.618.510</b>	<b>198.656.502</b>	<b>198.656.502</b>
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	234.618.510	234.618.510	198.656.502	198.656.502
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
<b>0</b>					
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	156	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjava poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>					
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	<b>157</b>	<b>234.618.510</b>	<b>234.618.510</b>	<b>198.656.502</b>	<b>198.656.502</b>
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	<b>158</b>	<b>1.297.795</b>	<b>1.297.795</b>	<b>406.652</b>	<b>406.652</b>
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i	160	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske	161	1.297.795	1.297.795	406.652	406.652
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164	0	0	0	0
7. Aktuarski dobiti/gubici po planovima definiranih primanja	165	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	<b>166</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK</b>	<b>167</b>	<b>1.297.795</b>	<b>1.297.795</b>	<b>406.652</b>	<b>406.652</b>
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	<b>168</b>	<b>235.916.305</b>	<b>235.916.305</b>	<b>199.063.154</b>	<b>199.063.154</b>

## Bilanca

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	<b>001</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	<b>002</b>	7.951.975.641	7.838.618.127
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	<b>003</b>	1.145.473.335	1.119.693.232
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	1.088.302.460	1.086.922.117
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	57.170.875	32.771.115
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	<b>010</b>	5.427.481.471	5.319.693.063
1. Zemljište	011	65.313.052	65.313.052
2. Građevinski objekti	012	3.303.491.554	3.274.481.645
3. Postrojenja i oprema	013	1.533.533.553	1.523.829.293
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	98.648.586	92.996.397
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	3.064.936	3.079.097
7. Materijalna imovina u pripremi	017	418.923.121	355.581.226
8. Ostala materijalna imovina	018	4.506.669	4.412.353
9. Ulaganje u nekretnine	019	0	0
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	<b>020</b>	1.196.368.193	1.199.586.191
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	866.260.887	866.260.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022	133.763.612	136.029.828
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025	190.007.419	190.959.201
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	<b>029</b>	124.844.069	144.606.032
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031	14.295.124	13.860.609
3. Ostala potraživanja	032	110.548.945	130.745.423
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	<b>033</b>	57.808.573	55.039.609
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	<b>034</b>	4.706.111.182	4.957.233.818
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	<b>035</b>	88.724.405	119.777.645
1. Sirovine i materijal	036	52.442.785	51.087.231
2. Proizvodnja u tijeku	037	0	0
3. Gotovi proizvodi	038	0	0
4. Trgovačka roba	039	36.261.899	68.657.993
5. Predujmovi za zalihe	040	19.721	32.421
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041	0	0
7. Biološka imovina	042	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	<b>043</b>	1.320.366.229	1.283.011.538
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044	25.003.765	25.861.105
2. Potraživanja od kupaca	045	1.053.532.194	967.440.619
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	0	407.305
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	210.361.522	265.218.299
6. Ostala potraživanja	049	31.468.748	24.084.210
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	<b>050</b>	1.334.045.237	499.599.819
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055	382.439.621	383.402.903
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	951.605.616	116.196.916
7. Ostala financijska imovina	057	0	0
<b>IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI</b>	<b>058</b>	1.962.975.311	3.054.844.816
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>059</b>	125.482.885	120.200.521
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>060</b>	12.783.569.708	12.916.052.466
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	<b>061</b>		

## Novčani tok

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Dobit prije poreza	001	295.808.818	249.524.319
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	002	304.454.351	311.733.759
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003	0	0
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004	49.290.207	99.551.909
5. Smanjenje zaliha	005	0	0
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006	0	0
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>007</b>	<b>649.553.376</b>	<b>660.809.987</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	73.149.645	114.442.314
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	0	0
3. Povećanje zaliha	010	20.717.352	31.053.239
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	91.960.499	87.880.078
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>012</b>	<b>185.827.496</b>	<b>233.375.631</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH</b>	<b>013</b>	<b>463.725.880</b>	<b>427.434.356</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH</b>	<b>014</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	13.086.471	89.361
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016	605.922	529.130
3. Novčani primici od kamata	017	11.695.657	6.623.964
4. Novčani primici od dividendi	018	0	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	464.039.172	917.871.304
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>020</b>	<b>489.427.222</b>	<b>925.113.758</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	216.305.803	178.251.002
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022	75.005.322	0
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	23.481.971	82.414.666
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>024</b>	<b>314.793.095</b>	<b>260.665.667</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH</b>	<b>025</b>	<b>174.634.127</b>	<b>664.448.091</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH</b>	<b>026</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>030</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	6.503	12.942
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>036</b>	<b>6.503</b>	<b>12.942</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH</b>	<b>037</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH</b>	<b>038</b>	<b>6.503</b>	<b>12.942</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	638.353.503	1.091.869.505
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	3.103.603.253	1.962.975.311
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	638.353.503	1.091.869.505
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	0	0
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	3.741.956.756	3.054.844.816

## Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Teuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.056.013	409.056.013
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	792.390.636	2.223.636.460
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.431.245.824	198.656.502
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.151.584	-744.932
9. Ostala revalorizacija	009	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>010</b>	<b>10.820.394.389</b>	<b>11.019.457.543</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	-3.541.800	0
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	17.709.000	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>017</b>	<b>14.167.200</b>	<b>0</b>
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice	018		
17 b. Pripisano manjinskom interesu	019		

### 6.8.2 Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2014. godine

#### Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2014. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

#### Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2013. godine.

#### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Društva temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Društva:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
Prihodi segmenta	937	648	-	1.585
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	890	585	-	1.475
<i>Prihodi od prodaje robe, ispravljeno</i>	34	17	-	51
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	13	46	-	59
Direktni troškovi – proizvodni	(72)	(74)	-	(146)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(7)	-	(12)
Kontribucijska marža I, ispravljeno	860	567	-	1.427
Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno	(150)	(82)	-	(232)
Rezultat segmenta, ispravljeno	710	485	-	1.195
Ostali prihodi, ispravljeno	-	-	13	13
Ostali poslovni troškovi	(89)	(71)	(455)	(615)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(304)	(304)
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	621	414	(746)	289
Kapitalna ulaganja	70	34	112	216

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2014. godine

Prihodi segmenta	899	556	-	1.455
------------------	-----	-----	---	-------

<i>Prihodi od usluga</i>	838	507	-	1.345
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	49	19	-	68
<i>Ostali prihodi</i>	12	30	-	42
Direktni troškovi – proizvodni	(62)	(34)	-	(96)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	4	(27)	-	(23)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Kontribucijska marža I	841	495	-	1.336
Direktni troškovi – neproizvodni	(128)	(92)	-	(220)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Rezultat segmenta	713	403	-	1.116
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Ostali prihodi	-	-	38	38
Ostali poslovni troškovi	(88)	(66)	(438)	(592)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(311)	(311)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Dobit iz osnovne djelatnosti	625	337	(711)	251
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Kapitalna ulaganja	100	31	47	178
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prva tri mjeseca 2014. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prva tri mjeseca 2014. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2013. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prva tri mjeseca 2014. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prva tri mjeseca 2014. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2014. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 13 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 14 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 14 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 15 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 6 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2014. godine (prva tri mjeseca 2013. godine 3 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Vidi bilješku pod istim naslovom na str. 31.

*Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prva tri mjeseca 2014. godine iznosi 6,5 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2013. godine 6,4 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave i operativni direktori Društva.

## 7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prva tri mjeseca 2014. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)\*

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Jens Hartmann, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

U Zagrebu, 30. travnja 2014.

\* Obavlja i direktorske nadležnosti člana Uprave za financije i člana Uprave za tehniku i informacijske tehnologije, do imenovanja nedostajućih članova Uprave.



## 8. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## 9. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).