

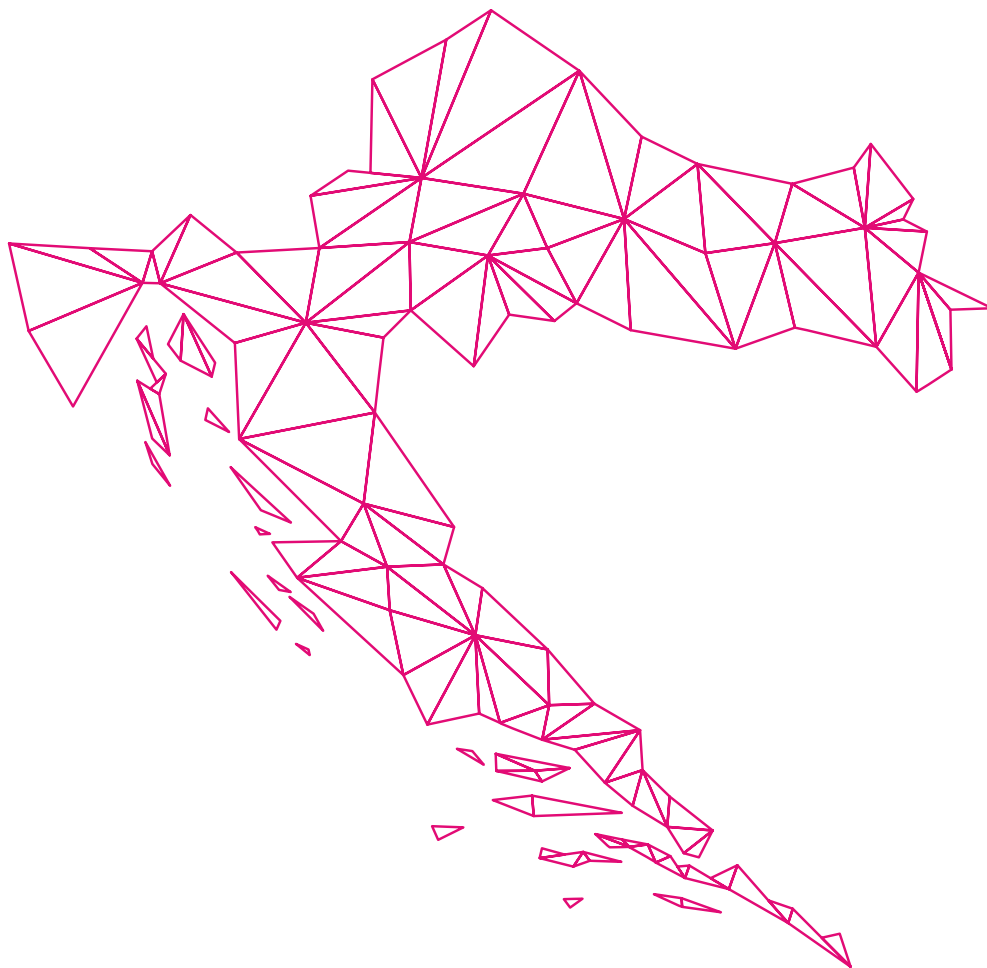


ŽIVJETI ZAJEDNO

**NEREVIDIRANI REZULTATI
POSLOVANJA ZA HT GRUPU
SIJEČANJ - LIPANJ 2020.**

SADRŽAJ

- 3 KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
- 4 GLAVNA OBILJEŽJA U PRVIH ŠEST MJESECI 2020
- 7 SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA
- 8 SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA
- 19 IZGLEDI ZA GRUPU U 2020
- 19 GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA HT D.D
- 20 UPRAVLJANJE RIZICIMA
- 20 PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU
- 22 FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE
- 25 BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2020.
- 27 IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.
- 28 PREZENTACIJA PODATAKA
- 28 IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI
- 29 KONTAKT PODACI



KOMENTAR PREDsjedNIKA UPRAVE

Osvrćući se na poslovne rezultate za prvu polovinu 2020., Konstantinos Nempis, glavni direktor Hrvatskog Telekoma, izjavio je: *Na prvih šest mjeseci 2020. snažno je utjecala COVID-19 pandemija i ograničenja koja su posljedično uvedena, a učinci su bili vidljivi na poslovanju poduzeća, te općenito u gospodarstvu i društvu. Nema industrije koja nije bila pogođena, uključujući sektor telekomunikacija.*

Međutim, usluge i povezivost koje osiguravamo hrvatskom društvu i gospodarstvu sada su važniji nego ikad te sam osobito ponosan što smo tijekom posljednjih šest mjeseci dokazali svoje tržišno i tehnološko liderstvo i činjenicu da smo vodeća mreža, kao i našu snažnu predanost pružanju podrške kada je to bilo najvažnije, a to ćemo nastaviti činiti i dalje.

S obzirom na to da Hrvatska treba pojačati svoje napore u pogledu digitalizacije, naša uloga je pomoći poduzećima i javnom sektoru pri njihovoj transformaciji i digitalnom iskoraku kroz pružanje kombinacije telekomunikacijskih te standardiziranih i prilagođenih ICT rješenja, osigurati još veću vrijednost za naše korisnike ubravanjem i pojednostavnjenjem digitalnih usluga, te pritom održati tempo naših planiranih ulaganja u mrežu, što je ključno za digitalizaciju društva i povratak gospodarskom rastu. Vrlo malo industrija i još manje kompanija može preuzeti tu ulogu, koja je od ključne važnosti za budućnost Hrvatske.

To je razlog zbog kojeg će, čak i uz izazovne izgleda za ostatak 2020., Hrvatski Telekom kao najveći privatni investitor u digitalizaciju Hrvatske nastaviti spajati hrvatsko društvo s prilikama koje digitalizacija pruža te sam siguran da ćemo ostvariti svoju viziju održivog i profitabilnog rasta.

GLAVNA OBILJEŽJA U PRVIH ŠEST MJESECI 2020.

- Izazovno tromjesečje u financijskom pogledu zbog COVID-19 pandemije i sezonskih učinaka
- Bolje korisničko iskustvo i dvije Ookla nagrade dodijeljene drugu godinu zaredom za najbolju mobilnu mrežu potvrda su kako HT ima vodeću mrežu
- Najveće zadovoljstvo zaposlenika u povijesti kompanije uz novi i poboljšani Kolektivni ugovor

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HT CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za šest mjeseci završenih 30. lipnja 2020.

Situacija uzrokovana COVID-19 pandemijom i posljedičan razvoj događaja utjecali su na uvjete poslovanja, a što se odrazilo i na poslovanje Hrvatskog Telekomu. Kao izravna posljedica, u prvoj polovici 2020. ukupni konsolidirani neto prihodi su manji za 201 milijun kuna, odnosno 5,4%, u odnosu na prvu polovicu 2019. godine. Smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom prihoda od fiksnih usluga (105 milijuna kuna, odnosno 6,3%), prihoda od mobilnih usluga (100 milijuna kuna, odnosno 6,1%) i ostalih prihoda (7 milijuna kuna, odnosno 93,0%), a što je djelomično anulirano većim prihodima od sistemskih rješenja (12 milijuna kuna, odnosno 3,2%).

U prvoj polovini 2020. godine EBITDA nakon najmova manja je za 110 milijuna kuna, odnosno 7,8%, zbog smanjenja u HT Grupi u Hrvatskoj (106 milijuna kuna, odnosno 8,1%) i u Crnogorskom Telekomu (4 milijuna kuna, odnosno 3,9%). Kad se isključe jednokratni učinci EvoTV transakcije iz prvog tromjesečja 2019. godine, EBITDA nakon najmova bila je manja za 3,7%, a marža EBITDA-e nakon najmova iznosila je 37,0%.

Neto dobit nakon manjinskih udjela manja je za 125 milijuna kuna, odnosno 28,5%. Ukupna kapitalna ulaganja iznosila su 804 milijuna kuna i veća su za 10,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Zbog volatilnosti prisutne u ožujku i travnju, Hrvatski Telekom je, unatoč u izazovnom poslovnom okruženju, te i dalje prisutnoj neizvjesnosti, revidirao svoje izglede za 2020. godinu. Sada očekujemo da će prihodi, za koje se ranije smatralo da će biti stabilni ili nešto manji u odnosu na 2019., biti manji za srednji do visoki jednoznačen broj. Za EBITDA-u nakon najmova, za koju je prethodno predviđeno da će biti oko 38%, sada očekujem da će iznositi oko 39%. U veljači smo utvrdili očekivana kapitalna ulaganja u iznosu od oko 1,7 milijardi kuna te i dalje očekujemo da ćemo ostvariti taj cilj. Kada je riječ o regionalnom širenju, ponovno ističemo da nastavljamo pratiti i procjenjivati potencijalne prilike za spajanja i preuzimanja.

Izazovno tromjesečje u financijskom pogledu zbog COVID-19 pandemije i sezonskih učinaka

Nakon pozitivnog preokreta zabilježenog krajem 2019. godine, Hrvatski Telekom nastavio je s pozitivnim trendovima i na početku 2020., što dokazuje rast u području *postpaid-a*, širokopolasnih i televizijskih usluga, sistemskih rješenja te nastavak ulaganja u kvalitetu mreže i usluga. Ipak, navedeni poslovni rast anuliran je smanjenjem prihoda zbog COVID-19 pandemije, posljedičnih ograničenja i sezonskih učinaka.

Neovisno o tome, Hrvatski Telekom je nastavio pružati podršku svojim korisnicima, gospodarstvu i društvu. Kao rezultat, pravni subjekti su mogli nastaviti poslovati, privatne osobe su mogle raditi od kuće, a školski su se programi mogli provoditi preko interneta. Situacija uzrokovana COVID-19 pandemijom jasno je pokazala koliko su ICT industrija te ulaganja u digitalnu infrastrukturu važni za cijelu Hrvatsku. Upravo su ulaganja koja je Hrvatski Telekom kao najveći privatni investitor u digitalizaciju poduzeo tijekom prethodnih godina, pri čemu je najveće ulaganje u posljednjih 10 godina realizirano 2019. godine, omogućila stabilnost fiksne i mobilne mreže te su osigurala da, usprkos povećanju prometa, korisnici, poduzeća i javni sektor ostanu povezani u trenutku kada je to bilo od presudnog značaja.

Status vodeće mreže potvrđen je poboljšanjem korisničkog iskustva i dvjema nagradama za najbolju mobilnu mrežu

Usprkos izazovnim izgledima, Hrvatski Telekom nastavio je s planovima ulaganja u kvalitetu mreže, razvoj 5G tehnologije i uvođenje optičke mreže, koji su od ključne važnosti za oporavak hrvatskog gospodarstva i brzu transformaciju u digitalno društvo.

Hrvatski Telekom drugu je godinu zaredom dobio dvije **Ookla nagrade** za „Najbržu mobilnu mrežu” i „Najbolju pokrivenost mobilnom mrežom” u Hrvatskoj. Ookla je svjetski predvodnik u testiranju i analizi kvalitete pristupa internetu, a njihove nagrade su na globalnoj razini referentan pokazatelj kvalitete mreže. Postignuće Hrvatskog Telekom tim je relevantnije jer nagrade odražavaju priznanje za najvišu kvalitetu mreže tijekom krize uzrokovane COVID-19, a što je dovelo do značajnog povećanja prometa.

Mobilna mreža Hrvatskog Telekom nakon zaključene modernizacije dosegla je spremnost za **5G tehnologiju**, koja će biti temelj gospodarskog rasta. Hrvatski Telekom predvodnik je u segmentu razvoja 5G tehnologije te intenzivno radi na testiranju njezinih funkcionalnosti i performansi i njezinoj pripremi za komercijalne djelatnosti nakon dodjele potrebnog radiofrekvencijskog spektra. Testiranja uključuju primjenu tehnologije dinamičkog dijeljenja spektra (DSS), koja je ključna za brzu implementaciju 5G tehnologije. Omogućavanje prednosti koje 5G tehnologija pruža temelji se na partnerstvima i sporazumima o suradnji, kao što je sporazum s Ericsson Nikola Tesla (ENT), na temelju kojeg je ENT postao isključivi dobavljač radijske pokretne mreže za Hrvatski Telekom do 2024. godine. Riječ je prvom ugovoru za 5G tehnologiju sklopljenom između dviju kompanija u Hrvatskoj, čime Hrvatski Telekom i ENT nastavljaju dugogodišnju suradnju s ciljem omogućavanja tehnološkog, gospodarskog i društvenog napretka.

U 2020. godini snažan naglasak stavljen je na implementaciju pristupne fiksne mreže sljedeće generacije (NGA) radi povećanja područja primjene **optičke** mreže. Na kraju prve polovice 2020. godine dodatnih 19.608 kućanstava bilo je pokriveno FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži, a ukupni broj kućanstava pokrivenih FTTH-om iznosio je 299.000. Optika je budućnost fiksne mreže te glavni preduvjet za digitalizaciju zemlje.

Najveće zadovoljstvo zaposlenika te novi i poboljšani Kolektivni ugovor

Hrvatski Telekom ostvario je veliki napredak u izgradnji digitalne kompanije u kojoj zaposlenici imaju utjecaja i razvijaju se, a rezultat čega je rast njihova angažmana i zadovoljstva. Rezultati ispitivanja zadovoljstva zaposlenika provedenog u svibnju 2020., prema kojima je ostvareno zadovoljstvo od 82%, što predstavlja najbolji rezultat u povijesti kompanije, potvrdili su kako se Hrvatski Telekom razvija u dobrom smjeru.

Uprava Hrvatskog Telekomu te Hrvatski sindikat telekomunikacija i Republički sindikat radnika potpisali su novi Kolektivni ugovor, koji je stupio na snagu 1. srpnja 2020. i vrijedi naredne dvije godine, odnosno do 30. lipnja 2022. U novom Kolektivnom ugovoru zadržana je visoka razina materijalnih i socijalnih prava radnika i uz to su uključena dodatna poboljšanja kojima je Hrvatski Telekom potvrdio svoj status odgovornog poslodavca.

Smanjena naknada za uporabu radiofrekvencijskog spektra i odgoda dodjele frekvencijskih pojaseva

Izmjene Pravilnika o plaćanju naknada za pravo uporabe adresa, brojeva i radiofrekvencijskog spektra stupile su na snagu 30. lipnja 2020. Izmjenama je godišnja naknada za uporabu neuparenog radiofrekvencijskog spektra za javnu pokretnu mrežu smanjena za 50%.

Javno savjetovanje o budućoj dodjeli frekvencijskih pojaseva 700 MHz, 800 MHz, 900 MHz, 3,6 GHz i 26 GHz provedeno je u razdoblju od 24. lipnja do 15. srpnja 2020. HAKOM je planirao dodijeliti frekvencijske pojaseve 700 MHz, 3,6 GHz i 26 GHz krajem 2020. godine, ali s obzirom na COVID-19 pandemiju i učinak mjera donesenih za njezino suzbijanje na društvene i gospodarske aktivnosti, HAKOM je odlučio pomaknuti rok na prvu polovicu 2021. godine

Snažna usredotočenost na povrate za dioničare

Tijekom prve polovice 2020. godine Društvo je na Zagrebačkoj burzi steklo dodatnih 355.198 dionica Društva. Za stjecanje dionica Društva u prvoj polovici 2020. godine Društvo je platio ekvivalentnu vrijednost od 60,1 milijuna kuna. Uprava Društva je u ožujku donijela izmjene odredaba Programa otkupa dionica, kojima su u svrhu učinkovitije provedbe programa uklonjena određena ograničenja u pogledu svakodnevnog trgovanja (opseg i cijena). Glavna skupština je u srpnju potvrdila prijedlog Društva za raspodjelu neto dobiti za 2019. godinu. Iznos od 8,00 kuna predstavlja omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit Društva od 90,2%.

SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA

HT Grupa

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	3.695	3.494	-5,4%	1.920	1.759	-8,4%
Jednokratne stavke	19	62	226,3%	12	10	-14,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	1.403	1.293	-7,8%	730	673	-7,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.547	1.496	-3,3%	787	775	-1,5%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.528	1.434	-6,2%	775	765	-1,3%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	598	421	-29,6%	342	230	-32,9%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	438	313	-28,5%	248	164	-33,8%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	38,0%	37,0%	-1,0 p.p.	38,0%	38,3%	0,3 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	41,9%	42,8%	0,9 p.p.	41,0%	44,1%	3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,4%	41,0%	-0,3 p.p.	40,4%	43,5%	3,1 p.p.
Marža EBIT-a	16,2%	12,1%	-4,1 p.p.	17,8%	13,0%	-4,8 p.p.
Marža neto dobiti	11,9%	9,0%	-2,9 p.p.	12,9%	9,3%	-3,6 p.p.

BILANCA	31. pro. 2019.	30. lip. 2020.	% promjene 20./19.	31. pro. 2019.	30. lip. 2020.	% promjene 20./19.
Ukupna dugotrajna imovina	10.447	10.403	-0,4%	10.447	10.403	-0,4%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.880	5.843	-0,6%	5.880	5.843	-0,6%
UKUPNA IMOVINA	16.327	16.246	-0,5%	16.327	16.246	-0,5%
Ukupni kapital i rezerve	13.054	13.317	2,0%	13.054	13.317	2,0%
Ukupne dugoročne obveze	839	842	0,3%	839	842	0,3%
Ukupne kratkoročne obveze	2.434	2.087	-14,3%	2.434	2.087	-14,3%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.327	16.246	-0,5%	16.327	16.246	-0,5%

NOVČANI TIJEK	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.072	1.032	-3,7%	513	623	21,3%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-461	361	178,2%	-157	643	510,5%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.217	-482	60,4%	-1.016	-215	78,9%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.530	3.669	45,0%	-663	1.041	257,0%

HT Grupa Hrvatska

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	3.407	3.228	-5,3%	1.772	1.627	-8,2%
Pokretne telekomunikacije	1.493	1.396	-6,5%	767	700	-8,8%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	336	290	-13,7%	167	145	-13,3%
Širokopolasni pristup i TV	649	680	4,7%	332	341	2,9%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	156	133	-15,0%	79	65	-17,4%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	411	351	-14,6%	204	175	-14,0%
Sistemska rješenja	355	378	6,5%	219	200	-8,5%
Razno	8	1	-93,0%	4	0	-93,6%
Jednokratne stavke ¹⁾	17	61	252,3%	10	9	-10,9%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	1.302	1.196	-8,1%	675	624	-7,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.430	1.384	-3,2%	723	718	-0,7%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.413	1.323	-6,4%	713	709	-0,6%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	581	410	-29,5%	329	223	-32,3%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	457	308	-32,5%	267	161	-39,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	38,2%	37,1%	-1,2 p.p.	38,1%	38,4%	0,3 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,0%	42,9%	0,9 p.p.	40,8%	44,1%	3,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	41,5%	41,0%	-0,5 p.p.	40,2%	43,6%	3,3 p.p.
Marža EBIT-a	17,0%	12,7%	-4,4 p.p.	18,6%	13,7%	-4,9 p.p.
Marža neto dobiti	13,4%	9,6%	-3,9 p.p.	15,1%	9,9%	-5,2 p.p.

¹⁾Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	292	269	-7,9%	151	134	-11,3%
Pokretne telekomunikacije	148	145	-2,4%	77	72	-6,4%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	30	26	-14,9%	15	13	-15,0%
Širokopojasni pristup i TV	58	60	3,8%	29	30	3,7%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	8	7	-21,8%	5	3	-28,0%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	25	22	-11,5%	12	11	-9,0%
Sistemska rješenja	22	10	-55,1%	13	5	-64,6%
Jednokratne stavke	2	1	-29,5%	1	1	-43,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	101	97	-3,9%	55	49	-10,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	117	112	-4,0%	63	57	-10,0%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	115	111	-3,6%	62	56	-9,3%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	16	10	-36,0%	13	6	-51,1%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	10	6	-42,9%	9	4	-62,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	34,6%	36,1%	1,5 p.p.	36,5%	36,8%	0,2 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,1%	41,8%	1,7 p.p.	42,0%	42,6%	0,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	39,5%	41,3%	1,8 p.p.	41,2%	42,1%	0,9 p.p.
Marža EBIT-a	5,6%	3,9%	-1,7 p.p.	8,4%	4,7%	-3,8 p.p.
Marža neto dobiti	3,4%	2,1%	-1,3 p.p.	6,3%	2,6%	-3,6 p.p.

SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA

HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2019 izvješteno	H1 2019. prilagođeno	H1 2020.	% promjene 20./19. prilagođeno	Q2 2019 izvješteno	Q2 2019. prilagođeno	Q2 2020.	% promjene 20./19. prilagođeno
Mobilni korisnici u 000								
Broj korisnika	2.286	2.286	2.232	-2,4%	2.286	2.286	2.232	-2,4%
- Prepaid	936	1.077	992	-7,9%	936	1.077	992	-7,9%
- Postpaid	1.350	1.209	1.240	2,6%	1.350	1.209	1.240	2,6%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom	232	232	280	20,3%	239	239	288	20,3%
Prosječni ARPU ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	68	68	70	2,9%	70	70	71	0,5%
- Prepaid	43	39	38	-1,4%	47	42	39	-8,1%
- Postpaid	86	95	97	2,2%	86	95	96	1,2%
ARPU od negovornih usluga ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	40	40	44	11,6%	41	41	46	12,4%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	148	148	137	-7,2%	130	130	121	-6,7%
Stopa odjave korisnika (%)	2	2	2	-0,2 p.p.	2	2	2	-0,2 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	127	127	127	0,1 p.p.	127	127	127	0,1 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	44,9	44,9	44,3	-0,7 p.p.	45	45	44,3	-0,7 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	68	68	71	2,8 p.p.	68	68	71	2,8 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	92	92	89	-3,3 p.p.	90	90	87	-2,7 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za prvo polugodište 2020.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

⁴⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Prema definiciji DT Grupe za M2M (stroj do stroja), počevši od 2020. godine, svi kupci M2M-a, odgovarajući prihodi i KPI bit će iskazani u prepaid. U svrhu usporedbe, podaci za 2019. godinu su u skladu s tim prilagođeni

HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	798	766	-4,0%	798	766	-4,0%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	50	41	-17,4%	50	41	-17,4%
ARPU govornih usluga po korisniku ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	69	63	-9,9%	70	63	-9,6%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	619	622	0,4%	619	622	0,4%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	122	111	-9,5%	122	111	-9,5%
TV korisnici	490	492	0,4%	490	492	0,4%
ARPU za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	104	107	3,0%	104	107	3,2%
TV ARPU ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	86	84	-1,6%	85	84	-0,9%
Veleprodajni korisnici u 000						
ULL (izdvojena lokalna petlja)	109	98	-10,1%	109	98	-10,1%

¹⁾ Ukjučuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Ukjučuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPI nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

Crnogorski Telekom nekonsolidirano

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Mobilni korisnici u 000						
- Broj prepaid korisnika	125	112	-10,4%	125	112	-10,4%
- Broj postpaid korisnika	236	242	2,6%	236	242	2,6%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	111	106	-4,1%	111	106	-4,1%
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja u 000	71	81	14,6%	71	81	14,6%
TV korisnici u 000	68	72	6,2%	68	72	6,2%

I. Prihodi

U prvoj polovini 2020. ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 201 milijun kuna, odnosno 5,4%, u odnosu na prvu polovinu 2019. Smanjenju prihoda pridonijeli su kako HT Grupa u Hrvatskoj (180 milijuna kuna, odnosno 5,3%) tako i Crnogorski Telekom (21 milijun kuna, odnosno 7,4%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom u području nepokretnih telekomunikacija (105 milijuna kuna, odnosno 6,3%), pokretnih telekomunikacija (100 milijuna kuna, odnosno 6,1%) i raznih prihoda (7 milijuna kuna, odnosno 93,0%), a djelomično je neutralizirano većim приходima od sistemskih rješenja (12 milijuna kuna, odnosno 3,2%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi iznosio je 129 milijuna kuna u prvoj polovini 2020. te je bio za 32 milijuna kuna manji u odnosu na prvu polovinu 2019. Sastojao se od 220 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prva polovina 2019.: 261 milijun kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 90 milijuna kuna odnosa između društava, kojim su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prva polovina 2019.: 100 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri приходima Grupe iznosio je za Iskon 175 milijuna kuna (prva polovina 2019.: 189 milijuna kuna) i za Combis 252 milijuna kuna (prva polovina 2019.: 231 milijun kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se za 100 milijuna kuna, odnosno 6,1%, u HT Grupi u Hrvatskoj (97 milijuna kuna, odnosno 6,5%) i u Crnogorskom Telekomu (4 milijuna kuna, odnosno 2,4%).

Pad prihoda od uređaja (72 milijuna kuna, odnosno 16,1%), posjetitelja (29 milijuna kuna, odnosno 46,3%), prepaid usluga (14 milijuna kuna, odnosno 5,1%) i ostalih prihoda od pokretnih telekomunikacija (12 milijuna kuna, odnosno 16,1%) djelomično je neutraliziran rastom prihoda od postpaid usluga (28 milijuna kuna, odnosno 3,5%).

HT Grupa Hrvatska

Do smanjenja prihoda od pokretnih telekomunikacija došlo je u prvom redu zbog smanjenja prihoda od uređaja kao posljedica manjeg doprinosa na temelju MSFI-ja 15, smanjenja prodaje uređaja zbog situacije uzrokovane bolešću COVID-19 i prošlogodišnje kampanje za poticanje NF-a. Slabiji rezultat zabilježen je u području posjetitelja, isto tako pod pritiskom krize uzrokovane bolešću COVID-19. Snažnim postpaid приходima, poduprtima većim ARPU-om i većom korisničkom bazom, samo je djelomično kompenziran pad.

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija s ukupno 2.232 tisuća korisnika u prvom polugodištu 2020. nešto je manja (-2,4%), s boljim rezultatom u segmentu postpaid usluga (2,6%) i slabijim rezultatom u segmentu prepaid usluga (7,9%) u odnosu na prvo polugodište 2019., koje je ponovno iskazano za korisnike M2M-a (uz potpuno izvješćivanje u segmentu prepaid usluga). Veći broj korisnika postpaid usluga rezultat je općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih

kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima. Broj korisnika prepaid usluga manji je zbog općeg pada tržišta *prepaida*, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. Osim toga, taj je trend dodatno ojačan ograničenjima uzrokovanim pojavom COVID-19 u 2020. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu prepaid usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike prepaid usluga HT-a.

Na smanjenje prometa posjetitelja u roamingu u prvoj polovini 2020. utjecala je globalna pandemija bolesti COVID-19. Posjetitelji su ostvarili 37,7% manje minuta odlaznih razgovora i 39,9% manje podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 2,0% manje govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 14,6% više podatkovnog prometa.

Crnogorski Telekom

Nakon pozitivnih rezultata ostvarenih u prvom tromjesečju, situacija izazvana bolešću COVID-19 u drugom je tromjesečju dovela do promjene trenda. Smanjenje prihoda od pokretnih telekomunikacija kombinacija je manjih prihoda od prepaid usluga i posjetitelja, stabilnih prihoda od postpaid usluga i većih prihoda od uređaja. Pad prihoda od prepaid usluga (na maloprodajnoj razini) posljedica je smanjenja broja korisnika (aktivan prelazak s *prepaid* usluga na *postpaid* usluge i izostanak ljetnog sezonskog učinka) i manjeg ARPU-a. S druge strane, prihodi od postpaid usluga ostali su stabilni usprkos pandemiji bolesti COVID-19.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 105 milijuna kuna, odnosno 6,3%, kako u HT Grupi u Hrvatskoj (99 milijuna kuna, odnosno 6,4%) tako i u Crnogorskom Telekomu (7 milijuna kuna, odnosno 5,5%).

Smanjenje je ponajprije rezultat manjih ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (63 milijuna kuna, odnosno 14,4%), govornih usluga (50 milijuna kuna, odnosno 13,8%) i prihoda od veleprodaje (25 milijuna kuna, odnosno 15,5%), dok je povećanje ostvareno u području širokopojsnih (20 milijuna kuna, odnosno 4,5%) i televizijskih usluga (13 milijuna kuna, odnosno 4,9%).

HT Grupa Hrvatska

Smanjenje prihoda od govornih usluga posljedica je tržišnog trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacije i provedbe tržišnog natjecanja. Međutim, negativan se trend stabilizira uz HT-ovu daljnju provedbu proaktivnih i reaktivnih ponuda i aktivnosti za sprječavanje odljeva. Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u prvom redu pod utjecajem Optima Telekomoma (41 milijun kuna) zbog otkazivanja bilateralnih telekomunikacijskih odnosa s Telekomom

Slovenije i Orionom (uglavnom bez učinka na EBITDA-u). Ugovor s Telekomom Slovenije otkazan je sredinom 2019., dok je ugovor s Orionom počeo u lipnju 2019., a otkazan je u prosincu 2019.

Veleprodaja se smanjila zbog prilagodbe cijena. Od 1. siječnja 2020. odlukom nacionalne regulatorne agencije (HAKOM) cijene svih reguliranih veleprodajnih usluga smanjene su (za 10% do 20%) zbog promjene vrijednosti ponderiranog prosječnog troška kapitala (WACC). Na konkurentnom veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga u 2020. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 58,9% u odnosu na prošlu godinu, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od veleprodaje.

Rastu prihoda od televizijskih usluga pridonio je veći doprinos Evo TV-a (konsolidacija je počela u ožujku 2019.). Korisnička je baza na razini od 492 tisuća i zabilježila je povećanje od 0,4%, dok ARPU za televizijske usluge iznosi 84 kuna i manji je za 1,6%.

Prihodi od širokopojsnih usluga veći su zahvaljujući korisničkoj bazi koja se povećala za 0,4% i broji 622 tisuća. ARPU za maloprodajni širokopojsni pristup veći je za 3,0% i na razini je od 107 kuna zahvaljujući fokusu na manje agresivne ponude na tržištu.

Crnogorski Telekom

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u prvom redu kao posljedica pada prihoda od govornih usluga na maloprodajnoj razini, dok su prihodi od širokopojsnih i televizijskih usluga bili nešto veći.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 12 milijuna kuna, odnosno 3,2%, zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (23 milijuna kuna, odnosno 6,5%), dok je Crnogorski Telekom prijavio smanjenje prihoda (11 milijuna kuna, odnosno 53,6%). Combis je znatno pridonio tom povećanju iznosom od 21 milijuna kuna.

HT Grupa Hrvatska

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U drugom tromjesečju najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT i standardnog portfelja ICT usluga. Ključni pokretači prihoda u području standardnog portfelja ICT usluga jesu infrastrukturne usluge (podatkovni centar) i usluge digitalizacije, kao što su Office 365, ICT oprema i upravljanje voznim parkom.

HT Grupa i dalje je usredotočena na četiri glavna strateška stupa kako bi pomogla hrvatskim poduzećima u procesu digitalizacije:

- infrastruktura u oblaku - ponuda najboljih usluga u oblaku lokalno u podatkovnim centrima HT-a,
- digitalizacija - ponuda najopsežnijeg portfelja poslovnih aplikacija,
- internet stvari (IoT) i pametan grad - ekosustav usluga za učinkovitije gradove,

- sigurnost - pozicioniranje kao najbolji pružatelj upravljanih sigurnosnih usluga.

Nakon ukidanja strogih mjera za sprječavanje širenja bolesti COVID-19, Hrvatski Telekom nastavio je nuditi koncept "digitalnog, modernog radnog mjesta", novi koncept rada kojim se društvima omogućuje da osiguraju kontinuitet poslovanja i ostanu povezana kako sa svojim zaposlenicima tako i s poslovnim partnerima. Digitalno radno mjesto omogućuje rad s bilo koje lokacije te obuhvaća sve komponente potrebne za rad bez prekida: laptop, pouzdani mobilni internet i digitalne alate (kao što su Office 365, MS Teams itd.). Kako bi korisnicima pomogao u transformaciji njihova poslovanja, HT je osigurao i dodatne usluge, kao što su tehnička pomoć na daljinu, tehnička intervencija sljedećeg dana i edukacije. Uz navedene digitalne alate, usluge i pogodnosti, tijekom trajanja strogih mjera održani su brojni webinarji za edukaciju o upotrebi digitalnih alata i usluga (kao što su MS Teams, platforme u oblaku (PaaS) itd.) i kako bi se društvima pomoglo u upotrebi i ostvarivanju koristi od tih alata za svoje poslovanje. Ponuda za digitalno radno mjesto uvedena je u okviru poslovne komunikacijske platforme "Transformirajte poslovanje".

Hrvatski Telekom implementirao je IoT platformu koja je ključno sredstvo za omogućivanje pametnih gradova i industrije 4.0. Tom platformom osigurat će se upravljanje podacima i prikupljanje podataka s IoT uređaja, kao što su pametna rasvjeta, sustavi navodnjavanja, pametno parkiranje itd. Hrvatski Telekom kao prvi će na hrvatskom tržištu uvesti potpunu IoT arhitekturu i pripremiti se za dolazak milijuna povezanih uređaja putem 5G mreže.

Combis i HT nastavljaju s transformacijom s naglaskom na sinergiji u području portfelja i razvoja proizvoda kao korakom prema stvaranju novih ponuda na tržištu. Zbog situacije na tržištu i kako bi se ostvarili ciljevi, ključne aktivnosti bile su, kao i u prvom tromjesečju, usmjerene na digitalnu ponudu zajedno s postojećim ponudama usluga u oblaku, sigurnosti i upravljanih usluga. Combis je nastavio ulagati u izgradnju kompetencija u navedenim područjima te se pozicionirao kao glavni konzultacijskih partner sa snažnim trgovačkim partnerstvom, što mu omogućuje upravljanje cijelom korisničkom infrastrukturom i pružanje jedinstvene ponude na tržištu koja se sastoji od vlastitih prilagođenih rješenja.

Crnogorski Telekom

Prihodi od sistemskih rješenja smanjili su se pod utjecajem opsega i dinamike jednokratnih poslova.

Razni prihodi

Do smanjenja raznih prihoda došlo je zbog doprinosa E-toursa u 2019. (prodajna transakcija zaključena je 31. prosinca 2019.).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

U prvoj polovini 2020. ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 52 milijuna kuna, odnosno 52,0%, u odnosu na prvu polovinu 2019. Smanjenje je zabilježeno u HT Grupi u Hrvatskoj (54 milijuna kuna, odnosno 54,6%) zbog učinka transakcije EvoTV-a u ožujku 2019.

II. Troškovi redovnog poslovanja

U prvoj polovini 2020. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 159 milijuna kuna, odnosno 7,0%, u odnosu na prvu polovinu 2019., a smanjenju su pridonijeli HT Grupa u Hrvatskoj (143 milijuna kuna, odnosno 6,8%) i Crnogorski Telekom (16 milijuna kuna, odnosno 9,0%).

Smanjenje je rezultat manjih materijalnih troškova (135 milijuna kuna, odnosno 11,8%) i ostalih troškova (71 milijun kuna, odnosno 12,9%), čime su pokriveni veći troškovi zaposlenika (31 milijun kuna, odnosno 5,5%) i smanjenje realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe (12 milijuna kuna, odnosno 26,2%) te veće vrijednosno usklađenje imovine (4 milijuna kuna, odnosno 9,8%).

Materijalni troškovi

Smanjenje materijalnih troškova odnosi se na troškove usluga (73 milijuna kuna, odnosno 17,3%) te troškove trgovačke robe, materijala i energije (63 milijuna kuna, odnosno 8,6%). Zabilježeno je kako u HT Grupi u Hrvatskoj (122 milijuna kuna, odnosno 11,4%) tako i u Crnogorskom Telekomu (13 milijuna kuna, odnosno 16,7%).

Troškovi trgovačke robe manji su u prvom redu zbog pada prodaje uređaja kao posljedica situacije povezane s bolešću COVID-19 i prošlogodišnje kampanje za poticanje NF-a, kao i manjih jedinstvenih ulaganja.

Troškovi usluga smanjili su se zahvaljujući telekomunikacijskim troškovima (64 milijuna kuna, odnosno 21,2%), u prvom redu pod utjecajem Optima Telekoma (27 milijuna kuna) zbog otkazivanja bilateralnih telekomunikacijskih odnosa s Telekomom Slovenije i Orionom (bez učinka na EBITDA-u). HT d.d. isto je tako zabilježio manje troškove (19 milijuna kuna), u prvom redu zbog smanjenja roaminga pod utjecajem situacije uzrokovana bolešću COVID-19. Iskon je također pridonio uštedom (8 milijuna kuna) zbog smanjenja tranzitnog prometa. Naknade za autorska prava su smanjene za (14 milijuna kuna, odnosno 31,8%).

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (35 milijuna kuna, odnosno 6,8%) kao rezultat većih otpremnina zbog poslovno uvjetovanih razloga u HT-u d.d. (42 milijuna kuna).

Ukupan broj FTE-ova iznosi 5.402, što je u odnosu na prvu polovinu 2019. smanjenje od 184 FTE-a, koje se odnosi kako na HT Grupu u Hrvatskoj tako i na CT, a ponajprije je posljedica situacije povezane s bolešću COVID-19, zbog koje je prekinuto povjeravanje posla unutarnjoj radnoj snazi / novo zapošljavanje, te prodaje E-toursa.

Ostali troškovi

Smanjenje ostalih troškova realizirano je u HT Grupi u Hrvatskoj (71 milijun kuna, odnosno 14,1%) kao posljedica smanjenja troškova održavanja (27 milijuna kuna), oglašavanja (21 milijun kuna) i vanjskog zapošljavanja (14 milijuna kuna).

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (3 milijuna kuna, odnosno 9,8%) i Crnogorskog Telekoma (1 milijun kuna, odnosno 9,8%).

Amortizacija

Na rast amortizacije ponajprije je utjecala HT Grupa u Hrvatskoj (81 milijun kuna, odnosno 9,7%) uglavnom zbog amortizacije različite sezonalnosti kapitalizacije sadržaja.

III. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki AL

U prvoj polovini 2020. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 110 milijuna kuna, odnosno 7,8%, na 1.293 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (106 milijuna kuna, odnosno 8,1%) i Crnogorskog Telekoma (4 milijuna kuna, odnosno 3,9%).

Smanjenje EBITDA-e HT Grupe u Hrvatskoj prije jednokratnih stavki nakon najmova rezultat je EvoTV transakcije iz prvog tromjesečja 2019. godine i Covid-19 utjecaja. EBITDA Crnogorskog Telekoma prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se pod utjecajem manjih neto prihoda, što je djelomično pokriveno manjim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki).

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 125 milijuna kuna, odnosno 28,5%, na 313 milijuna kuna u prvoj polovini 2020. U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je iznosilo 149 milijuna kuna, odnosno 32,5%, dok je Crnogorski Telekom zabilježio povećanje doprinosa od 24 milijuna kuna.

IV. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2019. godine vrijednost ukupne imovine manja je za 0,5%, odnosno 82 milijuna kuna, ponajprije pod utjecajem smanjenja gotovine i prodaje imovine klasificirane kao namijenjene za prodaju, djelomično neutralizirano većom razinom kratkotrajnih potraživanja.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se sa 13.054 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2019. na 13.317 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2020., kao rezultat ostvarene neto dobiti i za prvih šest mjeseca 2020. godine u iznosu od 313 milijuna kuna djelomično neutralizirano kupnjom vlastitih dionica u iznosu od 60 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze povećale su se za 3 milijuna kuna, odnosno 0,3%, ponajprije zbog veće razine odgođene porezne obveze.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 348 milijuna kuna na 2.087 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2020., ponajprije zbog manjeg volumena obveza prema dobavljačima.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 40 milijuna kuna (3,7%), uglavnom uslijed nepovoljnog kretanja obrtnog kapitala.

Novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 822 milijuna kuna (178,2 %), uglavnom zbog primitka od dospjelog ulaganja u obveznice djelomično umanjeno većim ulaganjem u dugotrajnu imovinu.

Novčani tok iz financijskih aktivnosti povećao se za 735 milijuna kuna (60,4%), uglavnom zbog odgođene isplate dividende u prvom polugodištu 2020 godine djelomično umanjeno zbog većih otplata najmova, kredita i obveznica.

V. Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna

INVESTICIJE nakon najma - HT Grupa	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	729	804	10,3%	343	391	14,1%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/	19,7%	23,0%	3,3 p.p.	17,8%	22,2%	4,4 p.p.
INVESTICIJE nakon najma - HT Hrvatska	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	668	751	12,4%	308	360	17,0%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/	19,6%	23,3%	3,7 p.p.	17,4%	22,1%	4,8 p.p.
INVESTICIJE nakon najma - Crnogorski Telekom	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	61	53	-12,3%	35	31	-11,8%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/	20,9%	19,9%	-1,0 p.p.	23,1%	22,9%	-0,1 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najma veća je u odnosu na prvu polovinu 2019. za 75 milijuna kuna, odnosno 10,3% uslijed veće realizacije HT Grupe u Hrvatskoj (83 milijuna kuna odnosno 12,4%), zbog različite sezonalnosti, dok su se ulaganja Crnogorskog Telekoma smanjila (7 milijuna kuna, odnosno 12,3%).

HT Grupa u Hrvatskoj

Tijekom drugog tromjesečja 2020 aktivnosti su obilježene situacijom zbog pandemije COVID19. HT je u potpunosti posvećen osiguravanju povezanosti naših korisnika, te poduzima sve kako bi telekomunikacijska mreža funkcionirala punim kapacitetom, na pouzdan i stabilan način, kao i do sada.

Novonastali uvjeti rada od kuće, on line školovanje i sl., u kombinaciji s dodatnim pogodnostima u podatkovnim i govornim uslugama koje je HT omogućio svojim korisnicima, rezultirali su snažnim povećanjem prometa u fiksnoj i mobilnoj mreži. Promet u mobilnoj mreži u travnju kada se dogodio vršni promet u odnosu na veljaču je porastao 48% u podatkovnom dijelu, te 21% u ukupnom broju minuta u govornom dijelu. U fiksnoj mreži, bilježi se porast Internet prometa od 89% i 38% porasta broja minuta u govornom dijelu. Modernizacija radijske mreže koja je završena 2019. godine omogućila je opsluživanje ovakvih prometnih zahtjeva bez značajnijeg narušavanja ključnih pokazatelja kvalitete mreže.

U 2020. stavljen je snažan fokus na implementaciju nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) u optičkoj izvedbi. Tijekom drugog tromjesečja aktivnosti na implementaciji optičkih mreža odvijale su se pod okolnostima COVID19 pandemijskih učinaka, no usprkos tome ciljevi za drugo tromjesečje su ostvareni.

HT je ostvario pokrivenost ukupno 60,4% kućanstava tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 24,4% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 455 tisuća kućanstava.

Aktivnosti u mobilnoj mreži nakon modernizacije fokusirane su na optimizaciju parametara i funkcionalnosti mreže u svrhu postizanja najboljih mogućih ključnih pokazatelja performansi. Dovršena je *post swap* optimizacija cijele mreže. Pokrivenost stanovništva 4G mrežom nalazi se na visokoj razini od 89,2% u zatvorenom prostoru te na otvorenom prostoru 99,5%.

Hrvatski Telekom nastavlja sa demonstriranjem tehnologije koja omogućava brzo pokrivanje 5G uslugama na većim područjima. Riječ je o tehnologiji dinamičkog dijeljenja spektra - DSS (Dynamic

Spectrum Sharing) koja omogućava da se postojeći frekvencijski resursi dinamički dijele između 4G i 5G tehnologije, te je ključna za brzu implementaciju 5G tehnologije. Zahvaljujući nedavno završenoj modernizaciji cjelokupne mobilne mreže Hrvatskog Telekoma, u Hrvatsku je uvedena najsuvremenija oprema spremna za 5G tehnologiju i implementaciju u tzv. srednjem pojasu 1,8-2,1 GHz. Primjena DSS tehnologije omogućava instant upotrebu postojećih frekvencija za 5G, te se optimalno nadopunjuje s novim baznim stanicama i lokacijama sa dediceranim 5G spektrom.

Hrvatski Telekom i Ericsson Nikola Tesla (ENT) potpisali su ugovor o suradnji temeljem kojeg će ENT do 2024. godine biti ekskluzivni isporučitelj radijskog dijela mobilne mreže Hrvatskog Telekoma. Riječ je o prvom 5G ugovoru dviju hrvatskih kompanija, čime Ericsson Nikola Tesla i Hrvatski Telekom nastavljaju kvalitetnu dugogodišnju suradnju s ciljem omogućavanja tehnološkog, gospodarskog i društvenog napretka.

Sklopljen je ugovor sa kompanijom ATOS oko implementacije IoT platforme koju je razvila njemačka tvrtka Software AG. Osnovne funkcije IoT platforme su upravljanje i nadzor velike količine raznih vrsta IoT uređaja, smještaj, te upravljanje i nadzor IoT aplikacijskih rješenja, IoT data analitika, te vizualizacija IoT podataka. IoT platforma će omogućiti razvoj rješenja za pametne gradove i industriju 4.0. poput pametne rasvjete, pametnih brojila, robotiziranih industrijskih postrojenja, pametne poljoprivrede itd.

U IT dijelu tijekom drugog kvartala, unutar BITT programa, dovršena je i integrirana Release 2 faza unutar produkcijskog okruženja. Uspješno je optimizirana One App čime je reducirano vrijeme odziva i povećana stabilnost rada.

IZGLEDI ZA GRUPU U 2020.

	Rezultati za 2019.	Prethodni izgledi za 2020.	Revidirani izgledi za 2020.
PRIHODI	7.704 milijuna kuna	Stabilni do nešto manji	Srednje do visoko jednoznačenkasto smanjenje
EBITDA AL	Marža od 37,7%	Marža od približno 38%	Marža od približno 39%
CAPEX AL	1.900 milijuna kuna	Približno 1,7 milijardi kuna	Približno 1,7 milijardi kuna
REGIONALNO ŠIRENJE	Završena je kupnja EvoTV-a	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

GLAVNA FINACIJSKA OBILJEŽJA HT D.D
Prihodi

Prihodi su se smanjili za 159 milijuna kuna, odnosno 5,6%, na 2.700 milijuna kuna u prvom polugodištu 2020. u odnosu na prvo polugodište 2019. Smanjenje je bilo rezultat manjih prihoda od pokretnih telekomunikacija (97 milijuna kuna, odnosno 6,4%) uglavnom zbog negativnog utjecaja IFRS15 i pada prihoda od posjetitelja uzrokovanim COVID-19 situacijom, te manjih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (HRK 65 milijuna kuna, odnosno 5,3%) ponajviše kao posljedica pada prihoda od glasovnih usluga i veleprodaje.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 120 milijuna kuna, odnosno 9,9% na 1.088 milijuna kuna u prvom polugodištu 2020., zbog slabije realizacije prihoda, manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (51 milijun kuna, odnosno 53,6%) i negativnog utjecaja IFRS 16 (52 milijuna kuna, odnosno 46,1%), što je djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (142 milijuna kuna, odnosno 8,7%).

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 130 milijuna kuna, odnosno 28,6%, na 323 milijuna kuna u prvom polugodištu 2020. zbog manje EBITDA-e (108 milijun kuna, odnosno 8,3%) i većih troškova amortizacije (67 milijuna kuna, odnosno 9,4%), što je dijelom neutralizirano manjim porezom (28 milijuna kuna ili 27,5%) i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (17 milijuna kuna, odnosno 48,6%).

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2019. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju, izuzev COVID-19.

Hrvatski Telekom aktivno prati sve aspekte situacije s COVID-19 virusom i povezanih rizika.

Temeljem restriktivnih mjera uvedenih na razini Republike Hrvatske (RH) koje su se odrazile na zatvaranje direktnih kanala prodaje i korisničke podrške, Hrvatski je Telekom u iznimno kratkom roku prilagodio i preusmjerio svoje poslovanje na on-line kanale gdje god je moguće, zadržavajući usluge terenske podrške održavanja mreže te poštujući preporučene zaštitne mjere kako korisnika, tako i zaposlenika HT-a.

U daljnjem razvoju događaja s COVID-19 epidemijom u kratkom (do 1 god.) i srednjem roku (do 3 god.) postoji ipak rizik djelomičnog smanjenja prihoda i porasta rizika naplate potraživanja razmjerno učincima na cjelokupno hrvatsko gospodarstvo kao i ekonomski status građana RH.

PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. 31. siječnja HT je započeo proces prodaje dionica Optima Telekom. Podnošenje ponuda je završeno 18. ožujka 2020. Proces prodaje je u tijeku.

U veljači 2019. HT d.d. je zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HT Produkcija d.o.o., davatelju usluga EvoTV. HT Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

U okviru strategije restrukturiranja sporednih dijelova poslovanja HT-a, u studenom 2019. sklopljen je ugovor s tvrtkom Uniline d.o.o. o prijenosu i prodaji udjela u vlasništvu HT holdinga d.o.o. u tvrtki E-tours d.o.o. Transakcija je zaključena 31. prosinca 2019. godine.

MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja. Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe.

Nakon najma ili AL - „After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA - nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjenih dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najмова koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje „Nakon najma“ principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

M2M

Prema definiciji DT Grupe za M2M (*machine to machine*), počevši od 2020., svi M2M korisnici, odgovarajući prihodi i KPI-jevi bit će prijavljeni u prepaidu. U svrhu slične usporedbe, podaci za 2019. godinu u ovom izvješću u skladu su s preinakom.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1.641	1.540	-6,1%	844	772	-8,6%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.671	1.566	-6,3%	841	783	-6,9%
Sistemska rješenja	376	388	3,2%	231	205	-11,4%
Razno	8	1	-93,0%	4	0	-93,6%
Prihod	3.695	3.494	-5,4%	1.920	1.759	-8,4%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	100	48	-52,0%	20	21	1,0%
Ukupni operativni prihod	3.795	3.542	-6,7%	1.941	1.780	-8,3%
Troškovi redovnog poslovanja	2.267	2.108	-7,0%	1.166	1.015	-13,0%
Materijalni troškovi	1.151	1.016	-11,8%	607	510	-16,0%
Troškovi osoblja	571	602	5,5%	293	276	-5,7%
Ostali troškovi	552	481	-12,9%	275	225	-18,2%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-47	-35	26,2%	-24	-18	24,6%
Vrijednosno usklađivanje	40	44	9,8%	15	22	47,1%
EBITDA	1.528	1.434	-6,2%	775	765	-1,3%
Amortizacija	930	1.013	8,9%	433	536	23,8%
EBIT	598	421	-29,6%	342	230	-32,9%
Financijski prihod	14	44	214,8%	7	2	-64,3%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-4	-7	-65,1%	-2	-3	-60,4%
Financijski rashod	70	80	14,8%	40	28	-28,4%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	538	378	-29,8%	308	201	-34,7%
Porez	103	74	-28,4%	58	38	-34,1%
Neto dobit	435	304	-30,1%	250	163	-34,9%
Nekontrolirajući udjeli	-3	-9	-189,3%	2	-2	-203,3%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	438	313	-28,5%	248	164	-33,8%
Jednokratne stavke ¹⁾	19	62	226,3%	12	10	-14,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.547	1.496	-3,3%	787	775	-1,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	1.403	1.293	-7,8%	730	673	-7,8%

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Konsolidirana Bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2019.	30. lip. 2020.	% promjene 20./19.
Nematerijalna imovina	2.335	2.254	-3,5%
Materijalna imovina	6.390	6.469	1,2%
Dugotrajna financijska imovina	388	382	-1,7%
Potraživanja	347	313	-10,0%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	709	717	1,1%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	51	49	-4,7%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	98	100	2,1%
Odgođena porezna imovina	129	120	-6,6%
Ukupna dugotrajna imovina	10.447	10.403	-0,4%
Zalihe	158	157	-1,2%
Imovina raspoloživa za prodaju	68	0	-100,0%
Potraživanja	1.520	1.616	6,4%
Kratkotrajna financijska imovina	928	8	-99,1%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	231	213	-7,7%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	71	67	-5,3%
Novac u banci i blagajni	2.762	3.669	32,8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	142	113	-20,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.880	5.843	-0,6%
UKUPNA AKTIVA	16.327	16.246	-0,5%
Temeljni kapital	10.245	10.245	0,0%
Rezerve iz dobiti	565	565	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-10	0	98,9%
Trezorske dionice	-73	-133	-82,7%
Zadržana dobit	1.260	2.005	59,1%
Dobit poslovne godine	740	313	-57,6%
Nekontrolirajući udjeli	328	323	-1,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.054	13.317	2,0%
Rezerviranja	86	82	-4,0%
Dugoročne obveze	246	211	-14,1%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	465	499	7,3%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	0	-37,9%
Odgođena porezna obveza	42	49	16,0%
Ukupne dugoročne obveze	839	842	0,3%
Kratkoročne obveze	2.161	1.844	-14,7%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	85	81	-4,5%
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	183	156	-14,8%
Odgođeni prihod	5	5	5,3%
Rezerviranja za otpremnine	0	0	0,0%
Ukupne kratkoročne obveze	2.434	2.087	-14,3%
Ukupne obveze	3.273	2.928	-10,5%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.327	16.246	-0,5%

Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	H1 2019.	H1 2020.	% promjene 20./19.	Q2 2019.	Q2 2020.	% promjene 20./19.
Dobit prije poreza	538	378	-29,8%	308	201	-34,7%
Amortizacija	930	1.013	8,9%	433	536	23,8%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-107	-257	-141,0%	42	-108	-356,4%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	-1	4	465,3%	-115	-4	96,7%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-17	-2	87,2%	-5	34	764,6%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-271	-103	62,0%	-149	-37	75,1%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.072	1.032	-3,7%	513	623	21,3%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	81	86	6,6%	80	3	-96,5%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	13	1	-95,3%	12	0	-97,8%
Novčani primici od kamata	7	5	-26,9%	3	1	-54,5%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	113	956	744,7%	113	956	744,7%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	214	1.048	390,5%	208	961	362,2%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-562	-688	-22,3%	-282	-318	-12,6%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	-113	0	100,0%	-83	0	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	0	-	0	1	14,8%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-675	-688	-1,9%	-365	-317	13,0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-461	361	178,2%	-157	643	510,5%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti						
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-34	-58	-72,1%	-11	-10	6,9%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-810	0	100,0%	-809	0	100,0%
Novčani izdaci za otplatu najma	-166	-192	-15,6%	-110	-94	14,8%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-207	-232	-11,8%	-86	-111	-28,8%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1.217	-482	60,4%	-1.016	-215	78,9%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.217	-482	60,4%	-1.016	-215	78,9%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-1	-4	-383,4%	-4	-11	-196,6%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.137	2.762	-11,9%	0	0	-
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-606	907	249,6%	-663	1.041	257,0%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.530	3.669	45,0%	-663	1.041	257,0%

BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 30. LIPNJA 2020. GODINE

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2020. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2019. godine.

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2020. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2020. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2019. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2020. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2020. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava i ostale troškove usluga između povezanih društava.

U prvih šest mjeseci 2020. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od 83 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2019. godine: 88 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi iznosili 101 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2019. godine: 100 milijuna kuna).

Obveznica izdavatelja Deutsche Telekom International Finance B.V. dospjela je 3. travnja 2020. godine u punom iznosu od 125 milijuna eura.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2020. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2019. godine: 0,4 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2020. godine iznosi 27 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2019. godine: 34 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih šest mjeseca 2020. godine sadrže istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Kostas Nebis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 24. srpnja 2020.

PREZENTACIJA PODATAKA

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., društvo prodano u 2019.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr

KONTAKT PODACI

Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Tomislav Bajić, CFA + 385 1 4911 114
Email ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednjoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj +44 (0) 207 192 8000
UK lokalni broj 08445718892
Hrvatska lokalni broj 01 777 67 10
Šifra konferencije 7894589

Ponavljjanje dostupno do petka, 07. kolovoza 2020. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj +44 (0) 333 300 9785
Šifra konferencije 7894589

Hrvatski Telekom d.d.

Radnička cesta 21, HR - Zagreb
Matična državna članica: Republika Hrvatska
Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište
Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)
LEI: 097900BFHJ0000029454

Nevidirani rezultati za razdoblje završeno 30. lipnja 2019. mogu se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima) te su u cijelosti dostupni u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).