



Zagreb – 25. srpnja 2019.

Hrvatski Telekom d.d.  
Radnička cesta 21, HR – Zagreb

Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)

LEI: 097900BFHJ0000029454

Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište

Matična država članica: Republika Hrvatska

## Hrvatski Telekom

### Rezultati za prvo polugodište do 30. lipnja 2019.

#### Nastavak dobrih financijskih rezultata i ulaganja u povećanje brzina i dostupnost usluga

- Daljnja ulaganja u optičku infrastrukturu i modernizaciju pokretne mreže, Ookla nagrade za vrhunsku kvalitetu mobilne mreže
- Rast broja korisnika Magente 1 i aplikacije Moj Telekom
- Realizacija projekta pametnog parkinga u Dubrovniku te priznanje najboljeg Microsoftovog partnera u Hrvatskoj

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za prvih šest mjeseci 2019. godine.

#### Nastavak dobrih financijskih rezultata

Ukupni konsolidirani prihodi u prvom polugodištu 2019. ostvareni su u iznosu od 3.695 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 0,4% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Tom pozitivnom razvoju najviše su pridonijeli rast prihoda u Sistemskim rješenjima te Pokretnim telekomunikacijama.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova u prvih šest mjeseci 2019. iznosi 1.403 milijuna kuna, što je manje za 1,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Zadržana je visoka marža EBITDA-e nakon najmova na razini od 38%.

U usporedbi s istim razdobljem 2018., neto dobit nakon manjinskih udjela povećana je za 5 milijuna kuna, odnosno 1,2% te iznosi 438 milijuna kuna.

#### Daljnja ulaganja u infrastrukturu, Ookla nagrade za vrhunsku kvalitetu mobilne mreže

Hrvatski Telekom nastavio je s kapitalnim ulaganjima te je u prvom polugodištu 2019. uloženo 729 milijuna kuna, većinom u modernizaciju infrastrukture za fiksnu i mobilnu mrežu. U odnosu na prvo polugodište 2018. ulaganja su manja kao rezultat sezonskih oscilacija, dok izgledi u pogledu kapitalnih ulaganja za cijelu 2019. ostaju isti kako je i objavljeno, odnosno otprilike na razini 2018.

Optička pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 420 tisuća kućanstava. U mobilnom segmentu osigurana je pokrivenost 4G mrežom u vanjskom okruženju od 99%, dok je unutarnja pokrivenost stanovništva dosegla 85%. Također, Hrvatski Telekom je nastavio s velikim investicijskim programom modernizacije pokretnih radijskih i transportnih mreža diljem Hrvatske, kao i povećanjem kapaciteta na 4G mreži, a da bi se uspješno odgovorilo sve većim zahtjevima za podatkovnim uslugama, naročito u turističkim područjima Hrvatske. Trenutačno je modernizirano 64% cjelokupne mreže. Mreža je modernizirana u Istri, Zagrebačkoj županiji, Gradu Zagrebu i duž čitave obale te na tim područjima omogućuje čak 30 posto veće brzine. Do kraja tekuće godine, modernizacija mreže bit će završena i u ostalim dijelovima Hrvatske, te će mreža biti potpuno spremna za implementaciju 5G tehnologije.

Hrvatski Telekom vrši pripremu za uvođenje 5G kroz tekući projekt modernizacije mobilne mreže. Trenutačno su u tijeku pilot projekti testiranja 5G mreže u 3.5 GHz području na desetak baznih stanica u Hrvatskoj s ciljem dobivanja boljeg uvida u stanje tehnologije i njeno ponašanje u stvarnim uvjetima. Jedan od rezultata je i brzina veća od 1 Gbit/s na komercijalnom 5G uređaju izmjerena na ulicama grada Krka Speed testom.

Hrvatski Telekom je u lipnju dobio Ookla nagrade koje potvrđuju vrhunsku kvalitetu mobilne mreže. Nagrade su dodijeljene za najbržu mobilnu mrežu u Hrvatskoj („Fastest Mobile Network“) i za najbolju pokrivenost („Best Coverage Award“). Nagrade je dodijelila kompanija Ookla, svjetski lider u testiranju i analizi interneta, koja je usporedila korisnički pokrenute testove na Speedtest iOS i Android mobilnim aplikacijama kod svih mobilnih operatera u Hrvatskoj tijekom prvog i drugog kvartala 2019. Hrvatski Telekom postigao je znatno bolje rezultate u brzinama mobilnih preuzimanja i učitavanja, kao i mobilne pokrivenosti od drugih mobilnih operatera u Hrvatskoj. Prema Ookla-i, mreža Hrvatskog Telekoma je među 10 najboljih mreža na svijetu te se u Europi jedino Nizozemska nalazi ispred Hrvatske.

### **Daljnji porast korisnika Magente 1 i aplikacije Moj Telekom**

Nastavljen je porast broja korisnika jedinstvenog koncepta konvergirane ponude, Magenta 1, koji danas koristi 227 tisuća kućanstava te 30 tisuća poslovnih korisnika.

Ključna poluga za digitalizaciju korisničkog iskustva jest aplikacija Hrvatskog Telekoma pod nazivom Moj Telekom koja korisnicima daje detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži te potrošnje, omogućuje plaćanje računa, jednostavnu aktivaciju e-računa i upravlja tarifama i opcijama te omogućava pregled dostupnosti interneta putem interaktivne karte. Uporaba aplikacije Moj Telekom snažno raste te se na kraju prvog polugodišta njome služilo 233 tisuće korisnika.

### **Projekt pametnog parkinga u Dubrovniku te priznanje najboljeg Microsoftovog partnera u Hrvatskoj**

Hrvatski Telekom je bio nositelj projekta implementacije pametnog parkinga na području cijelog Dubrovnika, zahvaljujući čemu je postavljeno 1900 senzora s ciljem lakšeg pronalaska slobodnog parkirnog mjesta i smanjenja prometnih gužvi. Ovaj je projekt dio niza aktivnosti u sklopu krovnog projekta „Dubrovnik Smart City“, a realiziran je na najmodernijoj NB-IoT HT-ovoj mreži. Hrvatski Telekom strateški je orijentiran prema izgradnji pametnih gradova i njihovoj digitalnoj transformaciji koja uključuje primjenu suvremenih tehnologija radi povećanja kvalitete života građana, optimizacije lokalnih resursa i razvoja poduzetništva.

Hrvatski Telekom osvojio je priznanje za najboljeg Microsoftovog partnera u Hrvatskoj za 2019. godinu. Microsoft, najveća softverska kompanija na svijetu prvi je put u Hrvatskoj nagradu za najboljeg poslovnog partnera dodijelila tvrtki kojoj temeljno poslovanje nije IT i to zbog toga jer je HT prepoznat kao jedan od njihovih globalno najboljih partnera za izvrsnost u inovacijama i implementaciji korisničkih rješenja temeljenih na Microsoftovoj tehnologiji. Microsoft i Hrvatski Telekom surađuju najintenzivnije u ponudi cloud usluga za poslovanje, posebno Office 365 i Microsoft 365.

Komentirajući poslovne rezultate za prvo polugodište 2019., Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma, izjavio je:

*„U Hrvatskom Telekomu želimo izgraditi svijet boljih mogućnosti, donoseći prednosti digitalizacije kako bi svi građani Hrvatske imali jednaku priliku za kvalitetan život. Ponosan sam jer je rezultat koji je kompanija ostvarila na kraju prvog polugodišta 2019. rezultat naših investicija u najmoderniju tehnologiju, ali i potvrda koliko smo odlučni u ispunjenju svog obećanja. Kroz kombinaciju fiksnih i mobilnih tehnologija te optičku infrastrukturu i optički baziran pristup, Hrvatski Telekom pružit će stanovnicima i urbanih i ruralnih područja 50 posto veće brzine pa tako i više mogućnosti za fleksibilan rad, zabavu, brzo pronalaženje informacija i komunikaciju. Uz to, nastavljamo razvijati nove funkcionalnosti u aplikaciji Moj Telekom za brzo i jednostavno korisničko iskustvo te uvoditi agilniji pristup poslovanju kompanije kako bismo još uspješnije korisnicima omogućili prilike koje donosi digitalizacija.“*

Podaci o osobama za kontakt

**Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima**

Elvis Knežević  
Email

+ 385 1 4911 114  
[ir@t.ht.hr](mailto:ir@t.ht.hr)

**Instinctif Partners**

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj  
Šifra konferencije

**+44 (0) 207 192 8000**  
**5998908**

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 1. kolovoza 2019. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj  
Pristupni broj

**+44 (0) 333 300 9785**  
**5998908**

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2019. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<https://www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima>).

## 1. Uvod

### 1.1. Dobri rezultati HT Grupe u prvoj polovici 2019.

Usprkos konkurentskim pritiscima, HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvoj polovici 2019.

### 1.2. Gospodarsko okruženje

Hrvatski gospodarski rast u prvom tromjesečju 2019. iznosio je 3,9% na godišnjoj razini zahvaljujući većoj privatnoj potrošnji, ulaganjima i industrijskoj proizvodnji, kojima su neutralizirani slabija vanjska potražnja i učinak kasnog Uskrsa na turističku sezonu. U 2019. očekuje se usporavanje gospodarskog rasta, ponajprije zbog pogoršanja vanjske potražnje, koje je djelomično neutralizirano dobrim trendom u području turizma i privatne potrošnje s jačom dinamikom ulaganja.<sup>1</sup>

Agencija za kreditni rejting Fitch povećala je kreditni rejting Hrvatske na razinu ulaganja u lipnju 2019.

Zabilježena stopa nezaposlenosti nastavila se smanjivati kao rezultat veće zaposlenosti i trenda iseljavanja. U svibnju 2019. iznosila je 7,5%, što je za 1,5 postotnih bodova manje nego u svibnju 2018.<sup>1</sup>

U lipnju 2019. indeks potrošačkih cijena (CPI) povećao se u prosjeku za 1,1% godišnje.<sup>1</sup>

### 1.3. Pregled hrvatskog tržišta

Hrvatsko tržište, koje je u velikoj mjeri zasićeno, i dalje se prilagođava učincima sve veće dostupnosti ugovornih ponuda s različitim tarifnim paketima te rastuće popularnosti atraktivnih uređaja / pametnih telefona i dodatnih (OTT - *over the top*) usluga. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju lipnja 2019. dosegla 126,6%. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz udio od 44,9% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju lipnja 2019.

Zabilježen je daljnji pad broja poslanih SMS-a na godišnjoj osnovi za 13,1% u prvom tromjesečju 2019. Ukupni širokopojasni promet povećao se na godišnjoj osnovi za 22,6% u prvom tromjesečju 2019. U istom razdoblju ukupni broj minuta uporabe (MOU) na tržištu pokretnih telekomunikacija dodatno se povećao na godišnjoj osnovi za 3,0%.<sup>2</sup>

Negativan trend za upotrebu govornih usluga u nepokretnoj mreži rezultirao je smanjenjem broja minuta odlaznih poziva za 15,4% na godišnjoj osnovi u prvom tromjesečju 2019.<sup>2</sup>

Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti (HAKOM) izvijestila je da je na kraju ožujka 2019. broj širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži iznosio 1,1 milijun, što je predstavljalo rast od 3,4%

<sup>1</sup> Izvori: Hrvatski zavod za statistiku, Tromjesečno izvješće za jugoistočnu Europu, Addiko Bank, 3. svibnja 2019.

<sup>2</sup> Izvor: tromjesečna izvješća Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti.

<sup>2</sup> Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za četvrto tromjesečje 2018.

u odnosu na kraj ožujka 2018.<sup>2</sup> Telekomunikacijski operatori uložili su znatna sredstva u područja pokrivenosti FTTH-om, naprednu tehnologiju i inovativne usluge.

HT Grupa i dalje ulaže u infrastrukturu i inovativne usluge kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju lipnja 2019. HT Grupa imala je 619 tisuća širokopolasnih pristupnih linija.

HAKOM je izvijestio da je na kraju ožujka 2019. broj korisnika plaćene televizije iznosio 824 tisuće, što je godišnji rast od 4,0%.<sup>3</sup>

## **Veleprodaja**

Broj korisnika veleprodajnih širokopolasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 122 tisuće na kraju lipnja 2019., što je smanjenje od 5,4% u odnosu na kraj lipnja 2018. Broj korisnika veleprodajnih širokopolasnih usluga smanjio se u odnosu na prethodno razdoblje jer su se operatori u većoj mjeri služili vlastitom infrastrukturom. Broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se zbog velikog odljeva i prelaska na širokopolasne usluge (NBSA) i vlastitu infrastrukturu operatora. Kao rezultat, na kraju lipnja 2019. bilo je 109 tisuća ULL pristupa i 50 tisuća WLR-a.

## **1.4. Regulatorni pregled**

### **Izmjene Pravilnika o djelatnostima**

HAKOM je pokrenuo postupak izmjena i dopuna Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga (Pravilnik o djelatnostima). Javna rasprava o predloženim izmjenama i dopunama bila je otvorena do 24. lipnja 2019. Neke od ključnih izmjena i dopuna odnose se na obvezu dobivanja potvrde suglasnosti od korisnika, skraćivanje rokova za realizaciju usluge i otklon kvara, uvođenje penala u slučaju kašnjenja s realizacijom usluge i otklonom kvara, zabranu kontaktiranja korisnika u postupku raskida ugovora, pravo korisnika da raskine ugovor putem telefona.

Konačna odluka HAKOM-a očekuje se do kraja srpnja 2019.

### **Izmjena metodologije istiskivanja marže**

17. prosinca 2018. godine HAKOM je otvorio javni poziv za dostavu komentara o važećoj Metodologiji testa istiskivanja marže. Javni poziv trajao je do 5. veljače 2019. godine. Ovisno o pristiglim komentarima, očekuje se da HAKOM pripremi prijedlog potencijalnih izmjena postojeće Metodologije te ga objavi na javnu raspravu. Konačna odluka HAKOM-a u ovom postupku još nije donesena.

---

<sup>3</sup> Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za četvrto tromjesečje 2018.

## **Izmjena stope povrata uloženog kapitala (WACC rate)**

HAKOM je 19. lipnja 2019. otvorio javnu raspravu o izmjenama stope povrata uloženog kapitala (WACC) koja se primjenjuje u izračunu troška usluga koje se pružaju putem nepokretne, pokretne i optičke mreže. Javna rasprava otvorena je do 10. srpnja 2019. Konačna odluka HAKOM-a još uvijek nije donesena.

## **1.5. Promjene u izvješćivanju**

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekom na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekom u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekom i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekom, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekom nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. HT je dokumentaciju za prodaju Optima Telekom dostavio AZTN-u prema mjerama iz njihove odluke.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HP Produkcija d.o.o., davatelju usluga evotv.

HP Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

### **MSFI 16 Najmovi**

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja.

Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe. U odnosu na 2018. godinu, samo su račun dobiti i gubitka, novčani tijek i odgovarajući KPU-i proforma prilagođeni učincima MSFI-a 16 za 2019. godinu.

Nakon najma ili AL -„After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjjenih dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najмова koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje „Nakon najma“ principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

## 1.6. Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2018.	7,42	7,38	6,12	6,34
Prvih šest mjeseci 2019.	7,42	7,39	6,56	6,49

## 2. Pregled poslovanja

### 2.1. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa (uključen Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2018. izvješteno	H1 2018. prilagođeno	H1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q2 2018. izvješteno	Q2 2018. prilagođeno	Q2 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	3.681	3.681	3.695	0,4%	1.883	1.883	1.920	0
Pokretne telekomunikacije	1.605	1.605	1.641	2,2%	839	839	844	0,5%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	413	413	366	-11,4%	206	206	182	-11,4%
Širokopojasni pristup i TV	704	704	707	0,4%	355	355	361	1,8%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	165	165	163	-1,3%	77	77	82	6,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	430	430	435	1,2%	216	216	215	-0,1%
Sistemska rješenja	295	295	376	27,3%	156	156	231	48,1%
Razno	68	68	8	-88,9%	35	35	4	-87,1%
Jednokratne stavke	34	34	19	-44,5%	11	11	12	6,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		1.422	1.403	-1,3%	0	771	730	-5,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.471	1.566	1.547	-1,2%	787	831	787	-5,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.437	1.531	1.528	-0,2%	776	820	775	-5,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	597	590	598	1,4%	363	351	342	-2,5%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	447	433	438	1,2%	281	266	248	-6,9%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		38,6%	38,0%	-0,7 p.p.		40,9%	38,0%	-2,9 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,0%	42,5%	41,9%	-0,7 p.p.	41,8%	44,1%	41,0%	-3,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	39,0%	41,6%	41,4%	-0,3 p.p.	41,2%	43,5%	40,4%	-3,2 p.p.
Marža EBIT-a	16,2%	16,0%	16,2%	0,2 p.p.	19,3%	18,6%	17,8%	-0,8 p.p.
Marža neto dobiti	12,2%	11,8%	11,9%	0,1 p.p.	14,9%	14,1%	12,9%	-1,2 p.p.

Napomena: prva polovica 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu



<b>BILANCA</b>	<b>31. pro. 2018.</b>	<b>30. lip. 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>	<b>31. pro. 2018.</b>	<b>30. lip. 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	11.092	3,7%	10.694	11.092	3,7%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	4.653	-12,8%	5.337	4.653	-12,8%
<b>UKUPNA IMOVINA</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>
Ukupni kapital i rezerve	13.208	12.763	-3,4%	13.208	12.763	-3,4%
Ukupne dugoročne obveze	498	478	-3,9%	498	478	-3,9%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.503	7,6%	2.326	2.503	7,6%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>

<b>NOVČANI TJEK</b>	<b>H1 2018. izvješteno</b>	<b>H1 2018. prilagođeno</b>	<b>H1 2019.</b>	<b>% promjene 19./18. prilagođeno</b>	<b>Q2 2018. izvješteno</b>	<b>Q2 2018. prilagođeno</b>	<b>Q2 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Neto novčani tjeke od poslovnih aktivnosti	1.010	1.094	1.072	-2,0%	447	484	513	6,0%
Neto novčani tjeke od investicijskih aktivnosti	-441	-441	-461	-4,6%	-240	-240	-157	34,6%
Neto novčani tjeke od financijskih aktivnosti	-755	-839	-1.217	-45,0%	-618	-656	-1.016	-54,9%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.964</b>	<b>2.964</b>	<b>2.530</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-410</b>	<b>-410</b>	<b>-663</b>	<b>-61,9%</b>

<b>INVESTICIJE nakon najma</b>	<b>H1 2018.</b>	<b>H1 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>	<b>Q2 2018.</b>	<b>Q2 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	895	729	-18,6%	453	343	-24,3%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma / prihodi	24,3%	19,7%	-4,6 p.p.	24,0%	17,8%	-6,2 p.p.

<b>BROJ ZAPOSLENIKA</b>	<b>30. lip. 2018.</b>	<b>30. lip. 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>	<b>30. lip. 2017.</b>	<b>30. lip. 2018.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	5.472	5.564	1,7%	5.472	5.564	1,7%

### 2.1.1. Glavna postignuća HT Grupe

Uloženi značajni naponi kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu:

- HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim udjelom od 44,9%
- Nakon akvizicije u ožujku, konsolidacija EvoTV-a pridonosi ukupnim prihodima televizije HT Grupe i korisničkoj bazi
- HT je dobio OOKLA certifikate za najbržu mobilnu mrežu i najbolju mobilnu pokrivenost
- Magenta1 imala je 227 tisuća potrošačkih kućanstava (prvo tromjesečje 2019.: 209), dok je u području poslovnih korisnika bilo 30 tisuća aktivnih i pasivnih računara (prvo tromjesečje 2019.: 30 tisuća aktivnih i pasivnih računara)
- U CT-u Magentaom1 bilo je obuhvaćeno gotovo 15% (prvo tromjesečje 2019.: 15%) potrošačkih kućanstava, dok je u području poslovnih korisnika Magenta1 imala više od 2.200 aktivnih računara (prvo tromjesečje 2019.: 2.000 aktivnih računara)

Snažan razvoj ključnih financijskih pokazatelja:

- Prihodi iznose 3.695 milijuna kuna i veći su za 14 milijuna kuna, odnosno 0,4%, u usporedbi s prvom polovicom 2018.
- EBITDA nakon najma iznosi 1.403 milijuna kuna i manja je za 19 milijuna kuna, odnosno 1,3%, u usporedbi s prvom polovicom 2018.
- Kapitalna ulaganja nakon najma iznose 729 milijuna kuna i manja su za 166 milijuna kuna, odnosno 18,6%, u usporedbi s prvom polovicom 2018.

Nastavljaju se znatna ulaganja u mrežnu infrastrukturu:

- Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom povećala se na 84,9% (prvo tromjesečje 2019.: 83,1%), dok je pokrivenost na otvorenom iznosila 98,9% (prvo tromjesečje 2019.: 98,7%).
- Nepokretna pristupna mreža nove generacije (NGA) modernizirana je za FTTH tehnologiju u 21.806 kućanstava te za FTTC tehnologiju u 2.035 kućanstva u prvom tromjesečju 2019. Osim toga, s pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 15.131 korisnika.
- U CT-u plan za uvođenje LTE-a za 2019. godinu najvećim je dijelom realiziran prije turističke sezone, čime je povećan kapacitet i ostvarena pokrivenost stanovništva LTE-om na otvorenom od 97%. U tijeku je intenzivno uvođenje podzemnog i nadzemnog FTTH-a i već su premašeni ciljevi za prvu polovicu godine za domove kroz koje se prošlo / domove u kojima je provedena instalacija. Daljnje uvođenje vanjskih ormarića za VDSL dobro napreduje te će oni omogućiti veću brzinu putem postojeće bakrene infrastrukture.

Modernizacija mobilne mreže:

- Nakon što je u 2018. uspješno završila modernizacija mreže u istarskoj regiji te u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u prvom tromjesečju 2019. modernizacija mreže nastavila se u obalnom dijelu Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja, gdje je zamjena provedena na 581 lokaciji. Na kraju lipnja 2019. zamjena je provedena na ukupno 1.194 lokacije. Isto tako, HT nastavlja s proširenjem kapaciteta na lokacijama 4G pokretne mreže kako bi se pružila podrška predviđenom rastu prometa te je 2019. proširenje završeno na ukupno 501 lokaciji, čime je u obalnom dijelu osiguran dovoljan kapacitet za predstojeću turističku sezonu.
- Nakon što je kao prvi operator u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu i 5G podatkovnu sesiju u okviru testiranja u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju, u drugom tromjesečju 2019. pilot-područje prošireno je na okolicu Samobora i otok Krk.

Aplikacija „Moj Telekom” pruža detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži, omogućuje plaćanje računa te upravljanje tarifama i opcijama za 21% baze korisnika pametnih telefona (KPU sada uključuje sve brendove) s prosječnom ocjenom od 4,6 na platformi Google Play.

Nakon početka pilot-faze za Telekom bankarstvo u prvom tromjesečju 2019. godine, Hrvatski Telekom i Zagrebačka banka nastavili su s daljnjim aktivnostima i komercijalno lansiranje se očekuje u narednih nekoliko mjeseci. Usluga će nuditi najveći broj digitalnih bankarskih usluga korisnicima u Hrvatskoj te ugovaranje bankarskog paketa putem mobilne aplikacije bez potrebe za odlaskom u banku. Ulaskom u digitalno bankarsko poslovanje Hrvatski Telekom nastavlja s transformacijom u digitalno društvo.

Vrhunske ponude pametnih gradova / IOT-a su rješenja za parkiranje (uključujući plaćanje), upravljanje kvalitetom zraka i dijeljenje bicikala: suradnja HT-a i partnera na jednom od najvećih projekata pametnog parkiranja na uskopojasnoj IOT mreži u svijetu koji se ostvaruje u Dubrovniku.

Pokretanjem „svijeta boljih mogućnosti“ uključujući manifest s novim obećanjem brenda i mrežnu kampanju potvrđujemo svoje obećanje.

Program otkupa vlastitih dionica započeo je 3. srpnja 2017. i trajat će do 20. travnja 2021. Na temelju odobrenja Glavne skupštine, Uprava je u ožujku 2018. povukla 218.471 stečenu dionicu Društva bez nominalne vrijednosti, čime je ukupni broj dionica smanjen sa 81.888.535 dionica na 81.670.064 dionice, dok se sudjelovanje preostalih dionica u temeljnom kapitalu povećalo. U 2019. Društvo nastavlja s Programom otkupa vlastitih dionica te je 30. lipnja 2019. broj stečenih dionica Društva iznosio 825.610. U lipnju 2019. godine Uprava je donijela odluku o povlačenju 450.517 dionica Društva bez nominalne vrijednosti, čime je ukupan broj dionica smanjen sa 81.670.064 dionice na 81.219.547 dionica, dok se udjel preostalih dionica u temeljnom kapitalu povećava. Promjena ukupnog broja dionica u Statutu Društva upisana je u registar Trgovačkog suda u Zagrebu 17. srpnja 2019. godine.

## **2.1.2. Razvoj glavnih financijskih pokazatelja**

### **I. Prihodi**

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 14 milijuna kuna, odnosno 0,4%, na 3.695 milijuna kuna u prvoj polovici 2019. u odnosu na prvu polovicu 2018. Povećanju prihoda pridonijela je HT Grupa u Hrvatskoj (26 milijuna kuna, odnosno 0,8%), dok je Crnogorski Telekom doprinio smanjenjem od 12 milijuna kuna, odnosno 4,1%.

Na razini HT Grupe povećanje prihoda uzrokovano je većim приходima od sistemskih rješenja (81 milijun kuna, odnosno 27,3%) i pokretnih telekomunikacija (36 milijuna kuna, odnosno 2,2%), što je djelomično neutralizirano manjom realizacijom raznih prihoda (61 milijun kuna, odnosno 88,9%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (41 milijun kuna, odnosno 2,4%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi bio je manji za 2 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2018. i iznosio je 161 milijun kuna u prvoj polovici 2019. Sastojao se od 261 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prva polovica 2018.: 260 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 100 milijuna kuna odnosa između društava, kojim su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prva polovica 2018.: 97 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri приходima Grupe u prvoj polovici 2019. iznosio je za Iskon 189 milijuna kuna (prva polovica 2018.: 201 milijun kuna) i za Combis 231 milijun kuna (prva polovica 2018.: 170 milijuna kuna).

#### **Prihodi od pokretnih telekomunikacija**

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 36 milijuna kuna, odnosno 2,2%, na 1.641 milijun kuna u prvoj polovici 2019. u odnosu na prvu polovicu 2018. Rastu prihoda pridonijeli su HT

Grupa u Hrvatskoj sa 42 milijuna kuna, odnosno 2,9%, i Crnogorski Telekom sa 6 milijuna kuna, odnosno 3,9%.

Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od uređaja i prihoda od *postpaid* usluga, kojima je neutraliziran pad ostalih prihoda i prihoda od *prepaid* usluga.

Rast prihoda od uređaja bio je rezultat povećanog broja prodajnih transakcija kao posljedica većeg obujma prodaje, što je dodatno potpomognuto u prvom redu sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Zabilježeni prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih usluga podatkovnim uslugama i većim prihodima od govornih usluga kao rezultat povećanja korisničke baze za 4,8%.

Prihodi od *prepaid* usluga smanjili su se kao posljedica pada korisničke baze za 4,6%, što je rezultiralo manjim prihodima od govornih i SMS usluga.

#### **Prihodi od nepokretnih telekomunikacija**

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 41 milijun kuna, odnosno 2,4%, na 1.671 milijun kuna u prvoj polovici 2019. u odnosu na prvu polovicu 2018. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u HT Grupi u Hrvatskoj za 32 milijuna kuna, odnosno 2,0%, dok je Crnogorski Telekom pridonio padom od 10 milijuna kuna, odnosno 7,6%.

Pad je ponajprije rezultat manjih prihoda od govornih usluga, širokopojasnih usluga i veleprodaje, ali je djelomično neutraliziran većim prihodima od televizijskih usluga i ostalim prihodima.

U prvoj polovici 2019. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvu polovicu 2018., ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži i čvrstog regulatornog okruženja.

Smanjenje prihoda od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini zabilježeno je kako u HT Grupi u Hrvatskoj tako i u Crnogorskom Telekomu. Do smanjenja u HT Grupi u Hrvatskoj došlo je ponajprije pod utjecajem manjeg tranzitnog prometa u Iskonu.

Pad prihoda od širokopojasnih usluga u odnosu na isto razdoblje prošle godine rezultat je manjeg ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini, koji je pak posljedica snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se ponajprije zbog većih prihoda od terminalne opreme i pozitivnog učinka Optima Telekoma.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat veće korisničke baze u HT Grupi u Hrvatskoj kao posljedica stjecanja EvoTV-a i poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1. Doprinos Crnogorskog Telekoma gotovo je na razini prve polovice 2018.

### **Prihodi od sistemskih rješenja**

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 81 milijun kuna, odnosno 27,3%, u odnosu na prvu polovicu 2018., a povećanju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (77 milijuna kuna, odnosno 27,8%) tako i Crnogorski Telekom (3 milijuna kuna, odnosno 20,2%). Do povećanja u HT Grupi u Hrvatskoj došlo je ponajprije zahvaljujući snažnom rastu u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

### **Razni prihodi**

Smanjenje raznih prihoda posljedica je energetskeg poslovanja koje je prodano u rujnu 2018.

## **II. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja**

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 47 milijuna kuna, odnosno 87,9%, u odnosu na prvu polovicu 2018. Povećanje ostvareno u HT Grupi u Hrvatskoj ponajprije je rezultat transakcije povezane s EvoTV-om, dok se doprinos Crnogorskog Telekoma smanjio.

## **III. Troškovi redovnog poslovanja**

U prvoj polovici 2019. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 64 milijuna kuna, odnosno 2,9%, na 2.267 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj, dok je Crnogorski Telekom pridonio smanjenjem.

Povećanje je rezultat većih materijalnih troškova, troškova zaposlenika, većeg vrijednosnog usklađenja imovine i manjeg realiziranog i kapitaliziranog rada Grupe, a djelomično je neutralizirano manjim ostalim troškovima.

### **Materijalni troškovi**

U prvoj polovici 2019. materijalni su se troškovi povećali na 1.151 milijun kuna kao rezultat većih troškova trgovačke robe, materijala i energije te većih troškova usluga. Povećanje materijalnih troškova ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj, dok su se materijalni troškovi u Crnogorskom Telekomu smanjili 4,4%, ponajprije zbog manjih međunarodnih troškova.

Troškovi trgovačke robe, materijala i energije povećali su se ponajprije zbog većih troškova trgovačke robe, koji su djelomično neutraliziranim smanjenjem troškova energije.

Troškovi trgovačke robe povećali su se kao posljedica rasta prihoda od sistemskih rješenja u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

Troškovi energije smanjili su se ponajprije zbog prodaje energetskog poslovanja u rujnu 2018.

Do povećanja troškova usluga došlo je u prvom redu pod utjecajem većih telekomunikacijskih troškova i autorskih prava.

Telekomunikacijski troškovi povećali su se ponajprije kao rezultat većih međunarodnih troškova zbog većeg prometa u roamingu i međunarodnih masovnih SMS poruka.

Naknade za autorska prava povećale su se zbog ugovornih uvjeta i kašnjenja u kapitalizaciji ugovora za kapitalna ulaganja.

### **Troškovi zaposlenika**

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se u prvoj polovici 2019. za 32 milijuna kuna, odnosno 6,0%, kao rezultat većih troškova osoblja pod utjecajem većeg broja FTE-a, u prvom redu u HT Grupi u Hrvatskoj, koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima otpremnina.

Ukupni broj FTE-a iznosi 5.564, što je u odnosu na prvu polovicu 2018. povećanje od 92 FTE-a, a ponajprije se odnosi na HT Grupi u Hrvatskoj potaknut *insourcingom* zaposlenika.

### **Ostali troškovi**

U prvoj polovici 2019. ostali troškovi smanjili su se za 27 milijuna kuna, odnosno 4,6%, na 552 milijuna kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (20 milijuna kuna, odnosno 3,7%) tako i Crnogorski Telekom sa 7 milijuna kuna, odnosno 13,2%. Do smanjenja ostalih troškova došlo je ponajprije zbog nižih naknada za uporabu spektra i nižih konzultantskih naknada te manjih troškova održavanja.

### **Vrijednosno usklađenje imovine**

U prvoj polovici 2019. vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 13 milijuna kuna, odnosno 46,1%, na 40 milijuna kuna zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (11 milijuna kuna, odnosno 48,6%), ponajprije zbog učinka MSFI-ja 9 i, posljedično, promjena stopa nenaplativih dugovanja. Crnogorski Telekom pridonio je povećanjem od 1 milijuna kuna, odnosno 31,0%.

## **Amortizacija**

U odnosu na prvu polovicu 2018. smanjenje amortizacije za 12 milijuna kuna, odnosno 1,4%, na 930 milijuna kuna ostvareno je uglavnom u HT Grupi u Hrvatskoj, ponajprije pod utjecajem elektroničke komunikacijske infrastrukturne imovine. Dio amortizacije uključen je u EBITDA-u nakon najmova.

Crnogorski Telekom pridonio je povećanjem od 5 milijuna kuna, odnosno 5,7%.

## **IV. Profitabilnost**

### **EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova**

U prvoj polovici 2019. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 19 milijuna kuna, odnosno 1,3%, na 1.403 milijuna kuna pod utjecajem kako HT Grupe u Hrvatskoj (13 milijuna kuna, odnosno 1,0%) tako i Crnogorskog Telekoma (6 milijuna kuna, odnosno 5,7%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova HT Grupe u Hrvatskoj smanjila se pod utjecajem većih troškova redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (88 milijuna kuna, odnosno 4,4%), ponajprije zbog većih materijalnih troškova i većih troškova zaposlenika, što je neutralizirano većim ostalim prihodima iz redovnog poslovanja (49 milijuna kuna, odnosno 99,0%) i povećanjem prihoda (26 milijuna kuna, odnosno 0,8%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova Crnogorskog Telekoma smanjila se ponajprije kao rezultat manjih prihoda i ostalih prihoda iz redovnog poslovanja, što je neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja.

### **Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela**

U odnosu na prvu polovicu 2018. konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se za 5 milijuna kuna, odnosno 1,2%, na 438 milijuna kuna u prvoj polovici 2019. HT Grupa u Hrvatskoj pridonijela je sa 15 milijuna kuna, odnosno 3,4%, dok je Crnogorski Telekom ostvario negativan doprinos od 10 milijuna kuna, odnosno 110,5%.

Usprkos realizaciji manje EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova (13 milijuna kuna), neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se u HT Grupi u Hrvatskoj zahvaljujući manjim jednokratnim stavkama (16 milijuna kuna, odnosno 47,3%), pozitivnom učinku neto financijskog rezultata (13 milijuna kuna, odnosno 30,5%) i manjoj amortizaciji (16 milijuna kuna, odnosno 2,2%), koji su kompenzirali veće oporezivanje (10 milijuna kuna, odnosno 10,7%) i smanjeni manjinski udio (7 milijuna kuna, odnosno 56,9%).

Manja neto dobit Crnogorskog Telekoma u prvom je redu rezultat realizacije manje EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova i veće amortizacije.

## V. Financijski položaj

### Bilanca

U odnosu na kraj 2018. godine ukupna vrijednosti imovine manja je za 2%, odnosno 287 milijuna kuna, ponajprije zbog smanjenja gotovine, koje je djelomično neutralizirano pod utjecajem priznavanja imovine u najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se sa 13.208 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2018. na 12.763 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2019., ponajprije kao rezultat isplate dividende u iznosu od 809 milijuna kuna i kupnje vlastitih dionica u iznosu od 60 milijuna kuna, što je neutralizirano realiziranom neto dobiti za prvu polovicu 2019. u iznosu od 438 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze smanjile su se za 19 milijuna kuna, odnosno 4%, ponajprije zbog smanjenja financijskih obveza kao rezultat dospijeća.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 178 milijuna kuna na 2.503 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2019., ponajprije pod utjecajem priznavanja obveza po najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

### Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Novčani tok iz redovnog poslovanja uključujući MSFI 16 smanjio se za 22 milijuna kuna (2%), u prvom redu zbog nepovoljnog kretanja obrtnog kapitala.

Novčani tok iz investicijskih aktivnosti smanjio se za 20 milijuna kuna (5%), uglavnom zbog stjecanja HP Produkcije te je djelomično neutraliziran manjim izdacima za kapitalna.

Novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 377 milijuna kuna (45%), uglavnom zbog većih isplata dividendi i otplata najмова i sadržaja.



## VI. Kapitalna ulaganja

HT Grupa uključujući Crnogorski Telekom  
u milijunima kuna

<b>INVESTICIJE nakon najma</b>	<b>H1 2018.</b>	<b>H1 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>	<b>Q2 2018.</b>	<b>Q2 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	895	729	-18,6%	453	343	-24,3%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	24,3%	19,7%	-4,6 p.p.	24,0%	17,8%	-6,2 p.p.

Crnogorski Telekom

<b>INVESTICIJE nakon najma</b>	<b>H1 2018.</b>	<b>H1 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>	<b>Q2 2018.</b>	<b>Q2 2019.</b>	<b>% promjene 19./18.</b>
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	73	61	-17,0%	23	35	53,5%

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najmova smanjila se za 166 milijuna kuna, odnosno 18,6%, pod utjecajem manje realizacije HT Grupe u Hrvatskoj za 154 milijun kuna, odnosno 18,7%, a CT je pridonio manjim kapitalnim ulaganjima za 12 milijuna kuna, odnosno 17,0%, zbog sezonskih oscilacija.

HT je u 2019. nastavio s modernizacijom nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) te je u prvom polugodištu 2019. FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži pokriveno je dodatnih 21.806 kućanstava, dok su FTTC tehnologijom pokrivena 2.035 kućanstva. Osim toga, pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 15.131 korisnika.

Ukupno je 59% kućanstava pokriveno je tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 22,3% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 420 tisuća kućanstava.

U području pokretnih telekomunikacija pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 84,9%, a u otvorenom 98,9%. Nastavilo se s povećanjem brzine 4G mreže na brzine preuzimanja do 350 Mbit/s za 63% stanovništva i na brzine preuzimanja do 300 Mbit/s za 17% stanovništva.

HT i dalje ostvaruje planirane ciljeve iz velikog investicijskog programa modernizacije pokretnih radijskih i transportnih mreža.

Nakon što je u 2018. uspješno završila modernizacija mreže u istarskoj regiji te u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u prvom polugodištu 2019. modernizacija mreže nastavila se u obalnom dijelu Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja, gdje je zamjena provedena na 581 lokacija.

Na kraju lipnja 2019. zamjena je provedena na ukupno 1194 lokacija. Isto tako, HT nastavlja s proširenjem kapaciteta na lokacijama 4G pokretne mreže kako bi se pružila podrška predviđenom rastu prometa te je 2019. proširenje završeno na ukupno 501 lokacija, čime je u radijskoj mreži osiguran kapacitet za turističku sezonu.

Nakon što je, kao prvi u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu i 5G podatkovnu sesiju u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju, HT je tijekom drugog tromjesečja 2019. proširio područje pokrivanja i testiranja dodatnim lokacijama u okolici grada Samobora te na otoku Krku.

## 2.2. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa u Hrvatskoj

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2018. izvješteno	H1 2018. prilagođeno	H1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q2 2018. izvješteno	Q2 2018. prilagođeno	Q2 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	3.381	3.381	3.407	0,8%	1.726	1.726	1.772	2,6%
Pokretne telekomunikacije	1.451	1.451	1.493	2,9%	758	758	767	1,2%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	375	375	336	-10,4%	187	187	167	-10,6%
Širokopolasni pristup i TV	646	646	649	0,5%	326	326	332	1,9%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	157	157	156	-0,7%	73	73	79	7,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	406	406	411	1,3%	204	204	204	0,1%
Sistemska rješenja	278	278	355	27,8%	145	145	219	51,5%
Razno	68	68	8	-88,9%	35	35	4	-87,1%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	33	33	17	-47,3%	11	11	10	-2,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		1.315	1.302	-1,0%		714	675	-5,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.362	1.443	1.430	-0,9%	728	763	723	-5,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.329	1.410	1.413	0,2%	717	752	713	-5,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	569	562	581	3,4%	344	332	329	-1,0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	454	442	457	3,4%	294	282	267	-5,2%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		38,9%	38,2%	-0,7 p.p.		41,4%	38,1%	-3,3 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,3%	42,7%	42,0%	-0,7 p.p.	42,1%	44,2%	40,8%	-3,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	39,3%	41,7%	41,5%	-0,2 p.p.	41,5%	43,6%	40,2%	-3,3 p.p.
Marža EBIT-a	16,8%	16,6%	17,0%	0,4 p.p.	19,9%	19,2%	18,6%	-0,7 p.p.
Marža neto dobiti	13,4%	13,1%	13,4%	0,3 p.p.	17,0%	16,3%	15,1%	-1,2 p.p.

<sup>1)</sup> Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: prva polovica 2018. profoma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
<b>Broj korisnika</b>	<b>2.268</b>	<b>2.286</b>	<b>0,8%</b>	<b>2.268</b>	<b>2.286</b>	<b>0,8%</b>
- Prepaid	981	936	-4,6%	981	936	-4,6%
- Postpaid	1.287	1.350	4,8%	1.287	1.350	4,8%
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>226</b>	<b>232</b>	<b>2,9%</b>	<b>232</b>	<b>239</b>	<b>3,2%</b>
<b>Prosječni ARPU<sup>4)</sup></b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>67</b>	<b>68</b>	<b>1,8%</b>	<b>67</b>	<b>70</b>	<b>4,2%</b>
- Prepaid	43	43	0,4%	44	47	5,9%
- Postpaid	85	86	0,6%	85	86	1,9%
<b>ARPU od negovornih usluga<sup>4)</sup></b> (mjesečni prosjek za period u HRK)	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>10,2%</b>	<b>36</b>	<b>41</b>	<b>13,2%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika u HRK</b>	<b>139</b>	<b>148</b>	<b>6,3%</b>	<b>108</b>	<b>130</b>	<b>20,2%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,1 p.p.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0,1 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)</sup></b>	<b>122</b>	<b>127</b>	<b>4,6 p.p.</b>	<b>122</b>	<b>127</b>	<b>4,6 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%)<sup>1)</sup></b>	<b>45,8</b>	<b>44,9</b>	<b>-0,8 p.p.</b>	<b>46</b>	<b>44,9</b>	<b>-0,8 p.p.</b>
<b>Smartphone korisnici (%)<sup>2)</sup></b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>2,9 p.p.</b>	<b>65</b>	<b>68</b>	<b>2,9 p.p.</b>
<b>Smartphone prodani telefoni (%)<sup>3)</sup></b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>1,9 p.p.</b>	<b>91</b>	<b>90</b>	<b>-1,3 p.p.</b>

<sup>1)</sup> Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za kraj lipnja 2019. i interna procjena broja stanovnika HR-a

<sup>2)</sup> Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

<sup>3)</sup> Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

<sup>4)</sup> ARPU uključuje efekte MSFI 15

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja</b> <sup>1)</sup>	846	798	-5,8%	846	798	-5,8%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja</b> (WLR - najam korisničke linije)	57	50	-12,3%	57	50	-12,3%
<b>ARPU govornih usluga po korisniku</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK) <sup>2)</sup>	73	69	-4,5%	73	70	-4,9%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>						
<b>Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja</b> <sup>3)</sup>	621	619	-0,4%	621	619	-0,4%
<b>Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja</b> <sup>4)</sup>	129	122	-5,4%	129	122	-5,4%
<b>TV korisnici</b>	415	490	18,0%	415	490	18,0%
<b>ARPU za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK)	111	104	-6,9%	112	104	-7,4%
<b>TV ARPU</b> <sup>5)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK)	83	86	4,0%	84	85	1,6%
<b>Veleprodajni korisnici u 000</b>						
<b>ULL (izdvojena lokalna petlja)</b>	128	109	-14,6%	128	109	-14,6%

<sup>1)</sup> Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu uključene

<sup>2)</sup> Javne telefonske govornice nisu uključene

<sup>3)</sup> Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

<sup>4)</sup> Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

<sup>5)</sup> ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

## I. Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 42 milijuna kuna, odnosno 2,9%, u odnosu na prvu polovicu 2018. pod utjecajem većih prihoda od uređaja (58 milijuna kuna, odnosno 15,8%) i od *postpaid* usluga (35 milijuna kuna, odnosno 5,4%), koji su neutralizirani padom prihoda od ostalih pokretnih telekomunikacija (40 milijuna kuna, odnosno 36,3%) i od *prepaid* usluga (7 milijuna kuna, odnosno 2,8%).

U lipnju 2019. baza korisnika pokretnih telekomunikacija imala je 2.286 tisuća korisnika i bila je veća (0,8%) u odnosu na lipanj 2018. U segmentu *prepaid* usluga zabilježeno je manje postignuće, dok je u segmentu *postpaid* usluga zabilježeno veće postignuće.

Broj korisnika *postpaid* usluga bio je veći za 4,8% u odnosu na 2018. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1 HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su atraktivni televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Kampanja za Magenta1 i ponuda „u Magenta1 svi dobivaju duple minute, SMS poruke i gigabajte“ nastavile su se tijekom 2019.

HT je nastavio poticati portfelj *postpaid* usluga koji uključuje ponude visoke vrijednosti uz fokus na sadržaj, podatkovne usluge i ponude s nultom stopom kako bi se u potpunosti iskoristio vodeći položaj

u pogledu mreže – 4G uz najveću brzinu do 350 Mbps u svim novim tarifama za *postpaid* usluge. Sve tarife uključuju ponudu za mobilnu aplikaciju MAXtv To Go, jednu aplikaciju s nultom stopom i mogućnost neograničenog pristupa zabavnim sadržajima bez potrošnje prometa uključenog u tarifni paket. Sve ponude pokretnih telekomunikacija uključuju široki raspon najboljih telefona i inovativnih uređaja uz mogućnost obročnog plaćanja na 36 mjesečnih rata.

U prvom tromjesečju 2019. Samsung je predstavio novu generaciju pametnih telefona Samsung Galaxy S10 i S10+, koji se mogu kupiti u HT-u, a u pretprodaji korisnici kao dodatni poklon dobivaju slušalice Samsung Galaxy.

U prvom tromjesečju aktivnosti su bile usmjerene na segment *postpaid* usluga, uključujući ponude za zadržavanje i stjecanje korisnika s vrlo atraktivnim cijenama uređaja. HT je dobio certifikat „Best in Test” (P3), što je proslavio tako da je svim privatnim korisnicima pokretnih telekomunikacija u okviru tarife Najbolja mreža darovao jedan besplatan gigabajt.

Broj privatnih korisnika *prepaid* usluga manji je za 4,5% u odnosu na 2018. zbog općeg pada tržišta *prepaid* usluga, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni naponi u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu *prepaid* usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike *prepaid* usluga HT-a.

Od 1. ožujka 2019. HT je ukinuo mrežnu naknadu u svim *prepaid* brendovima – Simpi, T-Prepaidu i Bonbonu. Korisnici dobivaju puni iznos plaćenog bona na svoj račun.

HT je nastavio promicati Simpa Hibrid tarifu s glavnim porukom „najbolje od oba svijeta”. Nova Hibrid tarifa jedinstvena je ponuda na tržištu koja kombinira prednosti svijeta *postpaida* i svijeta *prepaida*, omogućujući kontrolu troškova i nadoplatu bonovima uz istodobnu mogućnost kupnje atraktivnih uređaja uz obročno plaćanje. Time se Simpinim korisnicima Hibrid tarife omogućuje da budu dio Magenta1 i uživaju sve pogodnosti Magenta1 svijeta. U prvom tromjesečju Simpina ponuda Hibrid tarife obogaćena je vrlo atraktivnim cijenama uređaja.

U drugom tromjesečju povećane su cijene i vrijednosti našeg portfelja *postpaid* usluga (više za više). Bonbon je u travnju uveo nove pakete kako bi korisnici mogli odabrati kombinacije megabajta, minuta i SMS poruka koje točno odgovaraju njihovim potrebama. Simpa je u lipnju prilagodila svoje opcije Glanc na način da je korisnicima ponudila još više megabajta, minuta i SMS poruka. Osim toga, uvedeni su bonovi s novim nominalnim vrijednostima za cjelokupni portfelj *prepaid* usluga.

Bonbon se predstavlja kao dio T-obitelji u svim korisničkim komunikacijama.

Broj minuta uporabe po prosječnom privatnom korisniku u prvoj polovici 2019. povećao se za 5,6% u odnosu na 2018., dok se prosječni ARPU povećao za 3,7% na godišnjoj osnovi.

Baza poslovnih korisnika *postpaid* usluga povećala se za 6,4% na 563 tisuće korisnika na kraju prve polovice 2019. u odnosu na prvu polovicu 2018. kao rezultat povećanja tarifa za M2M i govorne usluge.

U prvoj polovici 2019. broj minuta uporabe po prosječnom poslovnom korisniku bio je za 4,8% manji nego u prvoj polovici 2018. zbog većeg udjela pretplatnika M2M-a s manjom uporabom. Prosječni

ARPU za *postpaid* usluge pružene poslovnim korisnicima manji je za 4,3% zbog regulacije roaminga i prelaska korisnika M2M-a iz *prepaida* u *postpaid*s manjim ARPU-om.

## II. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 32 milijuna kuna, odnosno 2,0%, u odnosu na prvu polovicu 2018. pod utjecajem pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (39 milijuna kuna, odnosno 10,4%), manjih prihoda od širokopojasnih usluga (28 milijuna kuna, odnosno 6,3%) i manjih prihoda od veleprodaje (1 milijun kuna, odnosno 0,7%), koji su djelomično neutralizirani većim prihodima od televizijskih usluga (31 milijun kuna, odnosno 15,0%) ostvarenima ponajprije u segmentu privatnih korisnika zbog stjecanja EvoTV-a i većim prihodima od terminalne opreme (3 milijuna kuna, odnosno 28,1 %).

### Nepokretne telekomunikacije

Na kraju lipnja 2019. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži od 798 tisuća bio je za 5,8% manji nego u lipnju 2018. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 505 milijuna minuta u prvoj polovici godine.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije, koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama i mobilnu tarifu s 2 000 megabajta, minuta i SMS poruka po ukupnoj cijeni od 248 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tablet-računalom za 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom koji je jednostavan za uporabu, Huawei telefonom i SOS narukvicom. Još jedna ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom cijele 2018., a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži bio je manji za 4,5% u odnosu na prvu polovicu 2018. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

### Širokopojasne usluge

Baza korisnika širokopojasnih usluga brojala je 619 tisuća korisnika i bila za 0,4% manja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Istodobno je maloprodajni ARPU za širokopolasne usluge, koji je iznosio 104 kune, bio za 6,9% manji u odnosu na prvu polovicu 2018. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

HT je nastavio s Max 2P i 3P paketima Biraj i mijenjaj te je time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magente1) bez dodatnih naknada.

HT nastavlja poticati Ultra MAX pakete na FTTH-u uz dodatno povećanje brzine do 500 Mbps (ili do 1.000 Mbps uz opciju Turbo+). Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju višestruko veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone. Kako bi osigurao veće internetske brzine za sve korisnike širokopolasnog pristupa male brzine, HT je nastavio po cijeni od samo 10 kuna mjesečno nuditi kombiniranu tehnologiju nepokretne i pokretne mreže u okviru jednog proizvoda i jednog uređaja – hibridni pristup. Opcija hibridnog pristupa, koja osigurava veće brzine interneta, uključena je u sve M1 pakete za korisnike sa širokopolasnim pristupom male brzine.

Nastavljena je 2P FMC ponuda sa šest mjeseci Najbolje L mobilne tarife za 1 kunu i atraktivnim ponudama hardvera kako bi se s pomoću M1 zadržali udio i vrijednost na tržištu nepokretnih telekomunikacija.

Nova Smart Wi Fi ponuda za sve korisnike interneta u nepokretnoj mreži uključuje AirTies uređaje koji omogućuju bolji i širi domet Wi Fi signala u cijelom domu. Ponuda osigurava brzu i pouzdanu internetsku vezu u svakom trenutku po cijeni od 49 kuna mjesečno uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

U rujnu 2018. HT je uveo nove, pojednostavnjene portfelje usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija i konvergiranu M1 ponudu, nakon čega je uslijedila velika kampanja u masovnim medijima.

Ključna je pogodnost inovativni koncept M1 Bonus po kojem se ponuda MAGENTA 1 BUSINESS razlikuje od ostalih konvergiranih ponuda na hrvatskom tržištu. Glavni je cilj M1 Bonusa potaknuti uporabu ICT-a u segmentu vrlo malih poduzeća – što više usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija korisnici imaju, to veći M1 Bonus dobivaju. M1 Bonus može se potrošiti na ICT usluge i opremu.

HT je u okviru nove ponude nepokretnih telekomunikacija/M1 uveo i profesionalni modem za vrlo mala poduzeća. Uvođenjem profesionalnog modema HT je kao prvi na tržištu malim poduzećima ponudio profesionalnu opremu za pristup internetu koja osigurava bolju kvalitetu, stabilnost i pokrivenost Wi-Fi-jem.

## TV

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 18,0% u odnosu na prvu polovicu 2018. te broji 490 tisuća korisnika kao rezultat uspješnih aktivnosti stjecanja i preuzimanja te uključivanja usluge EvoTV, televizijske usluge koja se nudi putem DVB-T tehnologije, u portfelj HT-a. ARPU za televizijske usluge iznosi 86 kuna i veći je za 4,0% u odnosu na prvu polovicu 2018.

Usluga MAXtv Sat zabilježila je pad od 5,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica agresivnih promotivnih kampanja konkurenata sa sniženim cijenama, dok smo mi pokušali zadržati stabilne cijene na tržištu ukidanjem promotivnih popusta i zadržavanjem/povećanjem ARPA-e. S druge strane, baza korisnika MAXtv-a veća je za 3,1% u odnosu na prošlu godinu zbog stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima i uvođenju ponude MAXtv Mini.

U 2019. MAXtv je još uvijek standard za vrhunsku televizijsku uslugu. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama. Kako bi se usluga plaćene televizije uvela za sve korisnike širokopojasnog pristupa, HT nudi televizijski paket MAXtv Mini. MAXtv Mini jest usluga IPTV-a koja uključuje besplatne nacionalne, lokalne i regionalne programe, Arenu sport s najboljim nacionalnim sportskim sadržajima i PickboxTV, jedan od najpopularnijih plaćenih televizijskih programa. Uključuje i Snimalicu te sve funkcije plaćene televizije na zahtjev (uslugu televizije koja se posebno plaća, video na zahtjev). Od prvog tromjesečja 2019. televizijski portfelj HT-a bogatiji je za jednu novu uslugu, EvoTV, koja se temelji na DVB-T tehnologiji.

## **Veleprodaja**

Na kraju lipnja 2019. broj aktivnih ULL linija iznosio je 109 tisuća, što je bilo za 14,6% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge, uporabe vlastite infrastrukture i općeg pada tržišta samo govorne usluge u nepokretnoj mreži.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 122 tisuće na kraju razdoblja i bio je za 5,4% manji od broja realiziranog prošle godine zbog povećane uporabe vlastite infrastrukture operatora.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 12,3% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 50 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Nije bilo promjena u cijenama reguliranih veleprodajnih usluga nepokretnih telekomunikacija u prvoj polovici 2019.

Na konkurentnom veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga u 2019. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 5,7% u odnosu na prošlu godinu, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2019. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 9,1% više minuta odlaznih razgovora i 61,8% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 20,3% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 26,5% više podatkovnog prometa.

Još jedan važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 7,7% u prvoj polovici 2019. u odnosu na prošlu godinu. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 10,7%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 11,8%.

### **Sistemska rješenja**

Prihodi od sistemskih rješenja veći su nego u prvoj polovici 2018. (povećanje za 77 milijuna kuna, odnosno 27,8%).

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U prvoj polovici 2019. najveći rast ostvaren je u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga. U portfelju standardnih ICT usluga ključni su pokretači prihoda Office 365, Mini i Maksi fiskalna blagajna i ICT oprema. U tijeku je (sezonska) promotivna ponuda za fiskalizaciju koja je rezultirala većim rastom prihoda. Unovčavanje portfelja ICT usluga dodatno je uspješno potaknuto ponudom Magenta 1 Business.

HT je proglašen Microsoftovim partnerom za 2019. godinu u Hrvatskoj, što je važno priznanje koje pokazuje izvrsnost u inovacijama i provedbi korisničkih rješenja temeljenih na Microsoftovoj tehnologiji. Osim toga, u okviru HT-ovih standardnih ICT usluga uvedeni su novi proizvodi iz Microsoftovog portfelja (M365).

U Combisu se nastavljaju aktivnosti iz prethodnog tromjesečja koje se odnose na ulaganja u istraživanje i razvoj vlastitih novih proizvoda. Kao rezultat, Combis je uveo novu uslugu EMA, posebno MDM rješenje za poslovne korisnike. Nova uvođenja očekuju se u sljedećem tromjesečju. Kad je riječ o tržištu, fokus je i dalje na sigurnosti, oblaku i upravljanim uslugama te probnoj primjeni novih proizvoda.

### **Energija**

Prihodi od energije bili su manji za 58 milijuna kuna, odnosno 100,0%, u odnosu na prvu polovicu 2018. zbog prodaje energetskeg poslovanja u rujnu 2018.

Prihodi od netelekomunikacijskog poslovanja povećali su se za 3 milijuna kuna, odnosno 28,8%.



## 2.3. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	H1 2018. izvješteno	H1 2018. prilagođeno	H1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q2 2018. izvješteno	Q2 2018. prilagođeno	Q2 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	302	302	292	-3,4%	158	158	151	0
Pokretne telekomunikacije	154	154	148	-3,6%	81	81	77	0
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	38	38	30	-21,0%	19	19	15	-19,8%
Širokopolasni pristup i TV	58	58	58	-0,7%	29	29	29	0,2%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	9	9	8	-9,8%	5	5	5	-7,4%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	25	25	25	-0,5%	12	12	12	-0,7%
Sistemska rješenja	18	18	22	26,8%	12	12	13	13,6%
Jednokratne stavke	2	2	2	16,2%	0	0	1	308,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		107	101	-5,7%	0	57	55	-2,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	109	123	117	-5,0%	59	68	63	-6,9%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	108	122	115	-5,2%	59	68	62	-8,3%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	27	27	16	-40,2%	19	18	13	-30,7%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	26	23	10	-57,2%	17	15	9	-36,8%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		35,4%	34,6%	-0,9 p.p.		36,0%	36,5%	0,6 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	36,2%	40,8%	40,1%	-0,7 p.p.	37,6%	43,2%	42,0%	-1,2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	35,7%	40,3%	39,5%	-0,8 p.p.	37,4%	43,0%	41,2%	-1,8 p.p.
Marža EBIT-a	8,9%	9,0%	5,6%	-3,4 p.p.	12,0%	11,7%	8,4%	-3,2 p.p.
Marža neto dobiti	8,4%	7,7%	3,4%	-4,3 p.p.	11,1%	9,5%	6,3%	-3,2 p.p.

Napomena: prva polovica 2018. profoma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
<b>Mobilni korisnici u 000</b>	<b>359</b>	<b>360</b>	<b>0,2%</b>	<b>359</b>	<b>360</b>	<b>0,2%</b>
- Broj prepaid korisnika	138	125	-9,8%	138	125	-9,8%
- Broj postpaid korisnika	221	236	6,5%	221	236	6,5%
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>-5,4%</b>	<b>117</b>	<b>111</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja u 000</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>0,7%</b>	<b>70</b>	<b>71</b>	<b>0,7%</b>
<b>TV korisnici u 000</b>	<b>57</b>	<b>68</b>	<b>19,8%</b>	<b>57</b>	<b>68</b>	<b>19,8%</b>

Napomena: korisnička baza koje je Crnogorski Telekom izvijestio lokalnoj regulatornoj agenciji

### I. Telekomunikacije pokretne mreže

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se u odnosu na prvu polovicu 2018. za 5 milijun kuna, odnosno 3,6%, ponajprije pod utjecajem manjih prihoda od *prepaid* usluga.

CT je nastavio svoj rast u segmentu *postpaid* usluga, u kojem su se prihodi povećali za 1,3% na godišnjoj osnovi (na maloprodajnoj razini, bez učinka MSFI-ja 15), dok se baza pretplatnika povećala za 6,5%.

Ostvareni prihodi od *postpaid* usluga pod utjecajem su segmenta privatnih korisnika (povećanje korisnike baze za 11,2%), dok su se prihodi od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima smanjili. Rastom u segmentu privatnih korisnika nisu se mogli u potpunosti kompenzirati manji prihodi od *prepaid* usluga.

Segment *prepaid* usluga i dalje predstavlja izazov. Pad prihoda od *prepaid* usluga od 16,3% posljedica je smanjenja broja korisnika za 9,8% (aktivan prelazak s *prepaid* usluga na *postpaid* usluge) i manjeg ARPU-a.

Crnogorski Telekom zadržao je vodeći položaj na tržištu *postpaid* usluga na kraju prve polovice 2019. Izvještajno je razdoblje bilo vrlo specifično jer su svi operatori uveli tarife za neograničene *postpaid* usluge za privatne korisnike.

## **II. Telekomunikacije nepokretne mreže**

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 9 milijuna kuna, odnosno 7,2%, u odnosu na prvu polovicu 2018. kao rezultat daljnjeg pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži i veleprodaje.

Prihodi od širokopojasnih i televizijskih usluga u nepokretnoj mreži stabilni su i općenito na istoj razini kao prošle godine te su za 1,8% veći u odnosu na plan, dok su se prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavili smanjivati.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 8 milijuna kuna, odnosno 21%. Na smanjenje je u velikoj mjeri utjecao još uvijek snažan pozitivan učinak popravljanja stanja na tržištu nepokretnih telekomunikacija u prvo polovici 2018., kao i smanjenje korisničke baze za 5,4%.

Prihodi od širokopojasnih i televizijskih usluga u skladu su s planom jer bi se većim brojem korisnika (za 0,8% i 4,0%) moglo kompenzirati smanjenje ARPA-e.

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 5 milijuna kuna, odnosno 26,8%, u prvoj polovici 2019. pod utjecajem jednokratnih poslova.

## **3. Pregled profitabilnosti segmenata**

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodajnih usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours i HP Produkcija, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma je ograničen. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki i nakon najmovi. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koje se odnosi na Optima telekom i Crnogorski telekom jer se većina odnosi na pokretnu i nepokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcije podrške.

#### Segment privatnih korisnika u prvoj polovici 2019.

u milijunima kuna	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	955	995	4,2%	483	502	3,9%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	831	803	-3,3%	417	407	-2,3%
Razno	23	7	-69,6%	13	4	-67,3%
<b>Prihod</b>	<b>1.809</b>	<b>1.805</b>	<b>-0,2%</b>	<b>912</b>	<b>913</b>	<b>0,1%</b>

#### Segment poslovnih korisnika u prvoj polovici 2019.

u milijunima kuna	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	495	497	0,4%	275	265	-3,5%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	492	487	-1,0%	242	245	1,2%
Sistemska rješenja	277	353	27,4%	144	218	50,9%
Razno	45	0	-98,9%	22	0	-98,9%
<b>Prihod</b>	<b>1.309</b>	<b>1.338</b>	<b>2,2%</b>	<b>683</b>	<b>729</b>	<b>6,6%</b>

#### Mreža i funkcija podrške u prvoj polovici 2019.

u milijunima kuna	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	45	97	114,1%	21	18	-13,1%

### Segment Optima konsolidirano u prvoj polovici 2019.

u milijunima kuna	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	260	261	0,4%	129	128	-1,2%
<b>Prihod</b>	<b>260</b>	<b>261</b>	<b>0,4%</b>	<b>129</b>	<b>128</b>	<b>-1,2%</b>
<b>Ostali prihodi iz redovnog poslovanja</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-62,2%</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>-63,6%</b>

### Segment Crnogorski Telekom konsolidirano u prvoj polovici 2019.

u milijunima kuna	H1 2018.	H1 2019.	% promjene 19./18.	Q2 2018.	Q2 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	154	148	-4,0%	82	77	-5,9%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	130	121	-7,3%	65	61	-6,4%
Sistemska rješenja	18	22	26,8%	12	13	13,6%
<b>Prihod</b>	<b>302</b>	<b>291</b>	<b>-3,6%</b>	<b>158</b>	<b>151</b>	<b>-4,7%</b>
<b>Ostali prihodi iz redovnog poslovanja</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>-49,8%</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>-77,2%</b>

## 4. Glavna financijska obilježja HT d.d

### Prihodi

Prihodi su se smanjili za 38 milijun kuna, odnosno 1,3%, na 2.859 milijuna kuna u prvoj polovici 2019. u odnosu na prvu polovicu 2018. Smanjenje je bilo rezultat manjih raznih prihoda (59 milijuna kuna, odnosno 99,2%) kao posljedica energetskeg poslovanja i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (37 milijuna kuna, odnosno 2,9%), u prvom redu kao posljedica pada prihoda od govornih usluga i manjih prihoda od širokopojasnih usluga. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (42 milijuna kuna, odnosno 2,9%) pod utjecajem većih prihoda od uređaja i *postpaid* usluga i većim prihodima od sistemskih rješenja (16 milijuna kuna, odnosno 15,3%).

### EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova povećala se za 2 milijuna kuna, odnosno 0,1%, na 1.208 milijuna kuna u prvoj polovici 2019., ponajprije kao rezultat većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (54 milijuna kuna, odnosno 134,2%), što je djelomično neutralizirano manjom realizacijom prihoda i većim troškovima redovnog poslovanja isključujući jednokratne stavke (15 milijuna kuna, odnosno 0,9%).

### Dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela povećala se za 44 milijuna kuna, odnosno 10,8%, na 453 milijuna kuna u prvoj polovini 2019. Osim veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova (2 milijuna kuna, odnosno 0,1%), povećanje je rezultat manje amortizacije (21 milijun kuna, odnosno 3,4%), pozitivnog učinka neto financijskog rezultata (17 milijuna kuna, odnosno 32,8%), manjih jednokratnih stavki povezanih u prvom redu s troškovima otpremnina za osoblje i restrukturiranja (13 milijuna kuna, odnosno 58,1%), a neutralizirano je većim oporezivanjem (10 milijuna kuna, odnosno 11,3%).

## 5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2018. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## 6. Izgledi za Grupu u 2019.

Izgledi Grupe za 2019. ostali su neizmijenjeni i sada su određeni „nakon najmova”

	<b>Rezultati za 2018.</b>	<b>Izgledi za 2019.u odnosu na 2018.</b>
<b>Prihodi</b>	7.783 milijuna kuna	Na razini 2018.
<b>EBITDA nakon najmova</b>	Marža od 38.6%	Marža od približno 38%
<b>Kapitalna ulaganja nakon najmova</b>	1.826 milijuna kuna	Na razini 2018.
<b>Regionalno širenje</b>	Akvizicija evotv usluge	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

## 7. Financijska izvješća HT Grupe

### 7.1. Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	H1 2018. izvješteno	H1 2018. prilagođeno	H1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q2 2018. izvješteno	Q2 2018. prilagođeno	Q2 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1.605	1.605	1.641	2,2%	839	839	844	0,5%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.713	1.713	1.671	-2,4%	853	853	841	-1,4%
Sistemska rješenja	295	295	376	27,3%	156	156	231	48,1%
Razno	68	68	8	-88,9%	35	35	4	-87,1%
<b>Prihod</b>	<b>3.681</b>	<b>3.681</b>	<b>3.695</b>	<b>0,4%</b>	<b>1.883</b>	<b>1.883</b>	<b>1.920</b>	<b>2,0%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	56	53	100	87,9%	31	28	20	-26,7%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>3.737</b>	<b>3.734</b>	<b>3.795</b>	<b>1,6%</b>	<b>1.914</b>	<b>1.911</b>	<b>1.941</b>	<b>1,6%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>2.300</b>	<b>2.203</b>	<b>2.267</b>	<b>2,9%</b>	<b>1.138</b>	<b>1.092</b>	<b>1.166</b>	<b>6,8%</b>
Materijalni troškovi	1.121	1.117	1.151	3,1%	560	556	607	9,1%
Troškovi osoblja	539	539	571	6,0%	276	276	293	6,4%
Ostali troškovi	672	579	552	-4,6%	321	278	275	-1,2%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-59	-59	-47	-20,3%	-35	-35	-24	-32,1%
Vrijednosno usklađivanje	27	27	40	46,1%	17	17	15	-10,9%
<b>EBITDA</b>	<b>1.437</b>	<b>1.531</b>	<b>1.528</b>	<b>-0,2%</b>	<b>776</b>	<b>820</b>	<b>775</b>	<b>-5,4%</b>
Amortizacija	840	942	930	-1,2%	412	468	433	-7,6%
<b>EBIT</b>	<b>597</b>	<b>590</b>	<b>598</b>	<b>1,4%</b>	<b>363</b>	<b>351</b>	<b>342</b>	<b>-2,5%</b>
Financijski prihod	24	25	14	-43,6%	10	11	7	-36,1%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	0	0	-4	-	3	3	-2	-155,8%
Financijski rashod	82	93	70	-25,2%	35	42	40	-5,5%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>538</b>	<b>521</b>	<b>538</b>	<b>3,3%</b>	<b>341</b>	<b>323</b>	<b>308</b>	<b>-4,7%</b>
Porez	98	95	103	8,5%	61	58	58	0,8%
<b>Neto dobit</b>	<b>440</b>	<b>426</b>	<b>435</b>	<b>2,1%</b>	<b>280</b>	<b>265</b>	<b>250</b>	<b>-5,9%</b>
Nekontrolirajući udjeli	-7	-7	-3	-54,9%	-1	-1	2	240,0%
<b>Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela</b>	<b>447</b>	<b>433</b>	<b>438</b>	<b>1,2%</b>	<b>281</b>	<b>266</b>	<b>248</b>	<b>-6,9%</b>
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	34	34	19	-44,5%	11	11	12	6,2%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.471</b>	<b>1.566</b>	<b>1.547</b>	<b>-1,2%</b>	<b>787</b>	<b>831</b>	<b>787</b>	<b>-5,3%</b>
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma</b>	<b>1.422</b>	<b>1.403</b>	<b>1.403</b>	<b>-1,3%</b>	<b>771</b>	<b>730</b>	<b>730</b>	<b>-5,3%</b>

<sup>1)</sup> Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: prva polovica 2018. profoma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

## 7.2. Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2018.	30. lip. 2019.	% promjene 19./18.
Nematerijalna imovina	2.539	2.376	-6,4%
Materijalna imovina	6.218	6.250	0,5%
Dugotrajna financijska imovina	1.312	1.305	-0,6%
Potraživanja	391	388	-0,8%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	0	520	-
Ugovorna imovina (MSFI 15)	58	59	0,3%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	81	93	15,4%
Odgođena porezna imovina	94	101	7,0%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>10.694</b>	<b>11.092</b>	<b>3,7%</b>
Zalihe	136	146	7,9%
Potraživanja	1.549	1.557	0,5%
Kratkotrajna financijska imovina	112	1	-99,4%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	146	206	40,9%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	57	63	10,1%
Novac u banci i blagajni	3.137	2.530	-19,3%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	201	150	-25,3%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.337</b>	<b>4.653</b>	<b>-12,8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>
Temeljni kapital	9.823	10.245	4,3%
Rezerve iz dobiti	562	563	0,2%
Revalorizacijske rezerve	-14	-14	2,5%
Trezorske dionice	-71	-131	84,3%
Zadržana dobit	1.503	1.338	-11,0%
Dobit poslovne godine	1.061	438	-58,7%
Nekontrolirajući udjeli	344	324	-5,8%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>13.208</b>	<b>12.763</b>	<b>-3,4%</b>
Rezerviranja	70	79	12,7%
Dugoročne obveze	384	312	-18,9%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	0	47	-
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	1	-
Odgođena porezna obveza	44	39	-10,4%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>498</b>	<b>478</b>	<b>-3,9%</b>
Kratkoročne obveze	2.223	2.042	-8,1%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	52	64	24,4%
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	0	374	-
Odgođeni prihod	39	23	-40,5%
Rezerviranja za otpremnine	13	0	-97,6%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>2.326</b>	<b>2.503</b>	<b>7,6%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2.823</b>	<b>2.982</b>	<b>5,6%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>16.031</b>	<b>15.745</b>	<b>-1,8%</b>



### 7.3. Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	H1 2018. izvješćeno	H1 2018. prilagođeno	H1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q2 2018. izvješćeno	Q2 2018. prilagođeno	Q2 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Dobit prije poreza	538	521	538	3,3%	341	323	308	-4,6%
Amortizacija	840	942	930	-1,2%	412	468	433	-7,5%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-282	-282	-107	62,2%	-142	-142	42	129,5%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	142	142	-1	-100,7%	-43	-43	-115	-169,4%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-3	-3	-17	-489,5%	25	25	-5	-120,7%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-226	-226	-271	-20,0%	-147	-147	-149	-1,4%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.010</b>	<b>1.094</b>	<b>1.072</b>	<b>-2,0%</b>	<b>447</b>	<b>484</b>	<b>513</b>	<b>6,0%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	23	23	81	246,6%	14	14	80	488,5%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	1	1	13	1567,7%	0	0	12	3375,4%
Novčani primici od kamata	8	8	7	-10,1%	2	2	3	47,5%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	199	199	113	-43,0%	40	40	113	180,9%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>230</b>	<b>230</b>	<b>214</b>	<b>-7,2%</b>	<b>56</b>	<b>56</b>	<b>208</b>	<b>270,2%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-671	-671	-562	16,2%	-296	-296	-282	4,5%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	-113	-	0	0	-83	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	0	0	100,0%	0	0	0	308,1%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-671</b>	<b>-671</b>	<b>-675</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-296</b>	<b>-296</b>	<b>-365</b>	<b>-23,3%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-441</b>	<b>-441</b>	<b>-461</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-240</b>	<b>-240</b>	<b>-157</b>	<b>34,6%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>					<b>0</b>			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-43	-43	-34	21,6%	-11	-11	-11	-1,4%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-489	-489	-810	-65,5%	-489	-489	-809	-65,4%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	-85	-166	-93,8%	0	-38	-110	-190,6%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-221	-221	-207	6,4%	-118	-118	-86	27,0%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-755</b>	<b>-839</b>	<b>-1.217</b>	<b>-45,0%</b>	<b>-618</b>	<b>-656</b>	<b>-1.016</b>	<b>-54,9%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-755</b>	<b>-839</b>	<b>-1.217</b>	<b>-45,0%</b>	<b>-618</b>	<b>-656</b>	<b>-1.016</b>	<b>-54,9%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-2</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>	<b>57,0%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-4</b>	<b>-324,3%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.152	3.152	3.137	-0,5%	0	0	0	-
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-188	-188	-606	-223,2%	-410	-410	-663	-61,9%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.964</b>	<b>2.964</b>	<b>2.530</b>	<b>-14,6%</b>	<b>-410</b>	<b>-410</b>	<b>-663</b>	<b>-61,9%</b>

## **8. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2019. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2019. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2018. godine godine sa primjenom sljedećeg standarda od 1. siječnja 2019. godine:

MSFI 16 Najmovi je primijenjen od 1. siječnja 2019. godine. Grupa nije primijenila novi standard za najmove retroaktivno u potpunosti, već je koristila odredbu o izuzeću za najmoprimca, također poznatu kao modificirana retrospektivna metoda. Prilikom prelaska na MSFI 16, obveze za plaćanja temeljem postojećih operativnih najмова su se diskontirale korištenjem odgovarajuće inkrementalne stope zaduživanja i priznale kao obveza za najam. Imovina s pravom korištenja iskazana je u iznosu obveze za najam, usklađena za iznos unaprijed plaćenih ili obračunatih plaćanja za najam.

Kao izuzeće od modificiranog retrospektivnog pristupa, Grupa je primijenila opći pristup, poznat i kao „grandfathering“ pristup za prava pristupa zemljištu (Prava služnosti i prava puta) za instalirane telekomunikacijske kabele na ili u navedenom zemljištu, koja su reklasificirana u imovinu sa pravom korištenja i obveze po najmu na dan 1. siječnja 2019. godine.

Značajne opcije i zahtjevi ostvareni su kako slijedi:

Imovina s pravima korištenja i obveze po najmu iskazani su odvojeno u izvještaju o financijskom položaju.

Zahtjevi MSFI-ja 16 o priznavanju, mjerenju i objavljivanju također primijenjeni su i na kratkoročne najmove i najmove temeljene na imovini male vrijednosti. Grupa koristi kao praktično pomagalo model u kojem se ne kapitaliziraju najmovi s trajanjem do 1 mjeseca.

U najmovima koji sadrže i komponentu najma i komponentu koja nije najam, ne pravi se razlika između tih komponenti. Svaka komponenta najma obračunava se - kao najam - zajedno s drugim povezanim komponentama ugovora o najmu. Općenito, nova definicija najma nema značajan utjecaj na Grupu kao najmodavca.

### **Dividenda**

Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je 6. svibnja 2019. godine odluku o isplati dividende dioničarima za 2018. godinu u ukupnom iznosu od 808.885.810,00 kuna, odnosno 10 kuna

po dionici. Dividenda je isplaćena na način da je 566.220.067,00 kuna (7 kuna po dionici) isplaćeno iz neto dobiti 2018. godine, dok je 242.665.743,00 kuna (3 kune po dionici) isplaćeno iz zadržane neto dobiti iz prethodnih godina.

## Poslovne kombinacije

Nakon odobrenja Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), Hrvatski Telekom je 1. ožujka 2019. godine preuzeo HT Produkciju, pružatelja Evo Tv usluge, od Hrvatske pošte.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza HT Produkcije na datum stjecanja bili su:

	28. veljače 2019. milijuni kuna
<b>IMOVINA</b>	
<b>Dugotrajna imovina</b>	
Nematerijalna imovina	7
Nekretnine, postrojenja i oprema	2
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>9</b>
<b>Kratkotrajna imovina</b>	
Zalihe	4
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>19</b>
<b>UKUPNA IMOVINA</b>	<b>28</b>
<b>OBVEZE</b>	
<b>Dugoročne obveze</b>	
Ostale obveze	1
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>1</b>
<b>Kratkoročne obveze</b>	
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	11
Prihodi budućih razdoblja	3
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>14</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>15</b>
Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti	<b>13</b>

\*Preliminarni podaci na datum stjecanja. Podaci se mogu mijenjati nakon primjene metode stjecanja.

## Podaci o segmentima

Od siječnja 2017. godine, Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours, HT produkcija i HT holding, društva unutar HT Grupe dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>1.809</b>	<b>1.309</b>	-	<b>260</b>	<b>303</b>	<b>3.681</b>
Pokretne telekomunikacije	955	495	-	-	155	1.605
Nepokretne telekomunikacije	831	492	-	260	130	1.713
Sistemska rješenja	-	277	-	-	18	295
Razno	23	45	-	-	-	68
Direktni troškovi – proizvodni	(117)	(112)	-	(44)	(23)	(296)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(18)	-	-	(3)	(4)	(25)
	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>1.674</b>	<b>1.197</b>	-	<b>213</b>	<b>276</b>	<b>3.360</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(279)	(401)	-	(12)	(55)	(747)
	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.395</b>	<b>796</b>	-	<b>201</b>	<b>221</b>	<b>2.613</b>
Ostali prihodi	-	-	48	4	4	56
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(186)	(181)	(688)	(62)	(115)	(1.232)
	-	-	(703)	(57)	(80)	(840)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.209</b>	<b>615</b>	<b>(1.343)</b>	<b>86</b>	<b>30</b>	<b>597</b>

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>1.805</b>	<b>1.338</b>	-	<b>261</b>	<b>291</b>	<b>3.695</b>
Pokretne telekomunikacije	995	498	-	-	148	1.641
Nepokretne telekomunikacije	803	487	-	261	121	1.672
Sistemska rješenja	-	353	-	-	22	375
Razno	7	-	-	-	-	7
Direktni troškovi – proizvodni	(121)	(120)	-	(43)	(19)	(303)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(19)	(10)	-	(3)	(5)	(37)
	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>1.665</b>	<b>1.208</b>	-	<b>215</b>	<b>267</b>	<b>3.355</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(320)	(397)	-	(7)	(55)	(779)
	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>1.345</b>	<b>811</b>	-	<b>208</b>	<b>212</b>	<b>2.576</b>
Ostali prihodi	-	-	97	2	2	101
Ostali operativni troškovi	(185)	(181)	(639)	(48)	(96)	(1.149)
	-	-	(769)	(63)	(98)	(930)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>1.160</b>	<b>630</b>	<b>(1.311)</b>	<b>99</b>	<b>20</b>	<b>598</b>

Za razdoblje od 1. travnja 2018. do 30. lipnja 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>912</b>	<b>683</b>	-	<b>129</b>	<b>159</b>	<b>1.883</b>
Pokretne telekomunikacije	482	275	-	-	82	839
Nepokretne telekomunikacije	417	243	-	129	65	854
Sistemska rješenja	-	144	-	-	12	156
Razno	13	21	-	-	-	34
Direktni troškovi – proizvodni	(68)	(53)	-	(20)	(13)	(154)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(11)	(3)	-	(1)	-	(15)
-	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>833</b>	<b>627</b>	-	<b>108</b>	<b>146</b>	<b>1.714</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(130)	(198)	-	(7)	(31)	(366)
-	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>703</b>	<b>429</b>	-	<b>101</b>	<b>115</b>	<b>1.348</b>
Ostali prihodi	-	-	24	4	3	31
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(96)	(88)	(330)	(31)	(57)	(602)
-	-	-	(344)	(29)	(40)	(413)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>607</b>	<b>341</b>	<b>(650)</b>	<b>45</b>	<b>21</b>	<b>364</b>

Za razdoblje od 1. travnja 2019. do 30. lipnja 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
<b>Prihodi segmenta</b>	<b>913</b>	<b>729</b>	-	<b>128</b>	<b>150</b>	<b>1.920</b>
Pokretne telekomunikacije	502	266	-	-	76	844
Nepokretne telekomunikacije	407	246	-	128	61	842
Sistemska rješenja	-	217	-	-	13	230
Razno	4	-	-	-	-	4
Direktni troškovi – proizvodni	(67)	(66)	-	(13)	(9)	(155)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(12)	-	-	1	(2)	(13)
-	-	-	-	-	-	-
<b>Kontribucijska marža I</b>	<b>834</b>	<b>663</b>	-	<b>116</b>	<b>139</b>	<b>1.752</b>
Direktni troškovi – neproizvodni	(155)	(231)	-	(4)	(29)	(419)
-	-	-	-	-	-	-
<b>Rezultat segmenta</b>	<b>679</b>	<b>432</b>	-	<b>112</b>	<b>110</b>	<b>1.333</b>
Ostali prihodi	-	-	18	2	1	21
Ostali operativni troškovi	(98)	(90)	(315)	(29)	(47)	(579)
-	-	-	(352)	(32)	(49)	(433)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	-	-	-	-
<b>Dobit iz osnovne djelatnosti</b>	<b>581</b>	<b>342</b>	<b>(649)</b>	<b>53</b>	<b>15</b>	<b>342</b>

## **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih šest mjeseci 2019. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2019. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2018. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2019. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2019. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2019. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 81 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2018. godine 64 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 87 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2018. godine 74 milijuna kuna).

### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2019. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih 6 mjeseci 2018. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2019. godine iznosi 34 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2018. godine 28 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## 9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvih šest mjeseci 2019. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Kostas Nebis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 25. srpnja 2019.

## Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.



Pojam "Iskon" odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam "Combis" odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

## **Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).