

Zagreb – 30. srpnja 2015.

## Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2015.

### Hrvatski Telekom: profitabilnost stabilna, prihodi i EBITDA iznad prošlogodišnje razine

- *Prihodi u prvoj polovini godine povećani na 3,3 milijarde kuna*
- *Neto dobit povećana i iznosi 406 milijuna kuna*

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA; Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za šest mjeseci zaključno s 30. lipnja 2015.

Prvu polovinu godine u Hrvatskom Telekomu obilježila je stabilizacija svih ključnih financijskih pokazatelja, čime su preokrenuti trendovi iz ranijih godina. Prihodi HT-a u prvih šest mjeseci rasli su 0,5 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine i iznose 3,3 milijarde kuna. Prva dva kvartala obilježio je i rast operativne dobiti prije kamata, oporezivanja, deprecijacije i amortizacije (EBITDA prije jednokratnih stavki) za 2,1 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine. EBITDA iznosi 1,3 milijarde kuna uz EBITDA maržu od 39,6 %. Neto dobit u prvoj polovini godine iznosi 406 milijuna kuna i veća je za 1,2 % u odnosu na prvu polovicu 2014.

### Povećane investicije usmjerene na razvoj infrastrukture za brzi pristup internetu i inovativnih usluga

Prvu polovinu godine u Hrvatskom Telekomu obilježio je rast investicija. Ulaganja su u prvih šest mjeseci povećana za 12,3 % u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Investicije će do kraja godine premašiti milijardu i 300 milijuna kuna što je za 25 posto više u odnosu na 2014. godinu.

Ulaganja su prije svega usmjerena na razvoj mobilne i fiksne infrastrukture, povećanje kapaciteta za širokopoljasni pristup internetu te završetak IP transformacije. 92 % korisnika je do kraja lipnja 2015. godine migrirano na IP tehnologiju. Pojačano investiranje omogućilo je da se već u prvoj polovici godine ostvari pokrivenost 4G mrežom s najvećim brzinama na tržištu do 150Mbit/s za 54 % populacije, a s proširenjem pokrivenosti 4G mrežom nastavljamo i dalje. Da investicije u mrežu donose kvalitetu za korisnika najbolje potvrđuje i u lipnju osvojeni P3 „Best in test“ certifikat, međunarodno priznati dokaz kvalitete mreže, koji potvrđuje da HT pruža najbrži mobilni internet i najbolju mobilnu govornu uslugu među svim mrežama u Hrvatskoj.

Komentirajući polugodišnje rezultate, **predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma Davor Tomašković** istaknuo je: „Unatoč padu ukupnog telekomunikacijskog tržišta prvu polovinu godine obilježila je stabilizacija svih ključnih financijskih pokazatelja Hrvatskog Telekoma. Time su preokrenuti trendovi

*pada iz ranijih godina. U ovoj smo godini značajno povećali investicije koje prije svega usmjeravamo u razvoj infrastrukture za brzi internet. HT je apsolutni tehnološki lider na Hrvatskom tržištu što nam daje mogućnost za pružanje najboljeg korisničkog iskustva te najkvalitetnijih i najbržih usluga na hrvatskom tržištu."*

Podaci o osobama za kontakt

#### **Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima**

Marina Bengez Sedmak  
Elvis Knežević  
Email

+ 385 1 4911 114  
[ir@t.ht.hr](mailto:ir@t.ht.hr)

#### **Instinctif Partners**

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 09:00 po griničkom vremenu / 10:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj +44 (0)20 7192 8000  
Šifra konferencije 90367791

Ponavljanje dostupno do srijede, 5. kolovoza 2015. putem:

Međunarodni broj +44 (0)1452 550 000  
Pristupni broj 90367791

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2015. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (<http://www.t.ht.hr/investitori/>).

# 1. Pregled

## 1.1 Uvod

### **Grupa HT nastavlja ostvarivati dobar napredak usprkos stalnom pritisku konkurencije, regulaciji i makroekonomskom okruženju**

Grupa HT zadržala je vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvih šest mjeseci 2015. usprkos pritisku konkurencije i gospodarskoj stagnaciji, a istovremeno je unaprijedila trendove prihoda i EBITDA-e u odnosu na prvu polovicu 2014.

## 1.2 Pregled tržišta

### **Tržište nepokretnih komunikacija**

Zamjena govornih usluga i prometa u nepokretnoj mreži govornim uslugama i prometom u pokretnoj mreži imala je značajan učinak na broj priključaka u nepokretnoj mreži i prihodovni trend tijekom zadnje dvije godine. Prema izvješću Agencije za prvo tromjesečje 2015.<sup>1</sup>, broj minuta uporabe u nepokretnoj mreži bio je manji za 12,1% u prvom tromjesečju 2015. u odnosu na prvo tromjesečje 2014.

Grupa HT uspješno je zadržala vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprijeđenju ponuda.

### **Pokretne telekomunikacije**

Procijenjena stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži od 113,9% na kraju lipnja 2015. ukazuje na nastavak trenda smanjivanja broja SIM-ova na tržištu pokretnih komunikacija (3 postotna boda manje no što je prijavljeno za kraj lipnja 2014.). Procijenjeni udio HT-a u ukupnom broju korisnika pokretnih komunikacija ostao je na stabilnoj razini od oko 46,5% na kraju lipnja 2015.

Tržište pokretnih komunikacija obilježeno je stalnim povećanjem baze korisnika koji su se obvezali ugovorom, usporavanjem rastućeg trenda u pogledu minuta uporabe (MOU) u pokretnoj mreži i ubrzanom potražnjom za podatkovnim uslugama koja je potaknuta uvođenjem pokrivenosti 4G mrežom. Sa širenjem videosluga i glazbenih usluga, korisnici se u sve većoj mjeri koriste pametnim telefonima i tabletima za zabavu, rad i društvenu interakciju. Navedeno utječe na trend uporabe govornih usluga i usluga slanja i primanja poruka u pokretnoj mreži.

U prvom tromjesečju 2015. broj minuta uporabe (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija bio je veći na godišnjoj razini za 3,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2015. Ta je stopa manja od stope

---

<sup>1</sup> Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

zabilježene za prvo tromjesečje 2014. (8,6%). Nastavlja se padajući trend broja poslanih SMS-ova uz zabilježeno godišnje smanjenje od 10,1% u prvom tromjesečju u 2015.<sup>2</sup>

## **Internet i plaćena televizija**

Na kraju prvog tromjesečja 2015. zabilježeno je 954.965 širokopojasnih priključaka u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Hrvatsko tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži još uvijek rast uz godišnju stopu rasta od 2,4% u prvom tromjesečju 2015.

Grupa HT usredotočena je na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, povećanje kapaciteta i dostupnost širokopojasnog pristupa kako bi zadržala položaj najvećeg operatora širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži u Hrvatskoj. Svojim paketima Ultra MAX za optičke usluge HT će zadržati vodeći položaj na tržištu širokopojasnih usluga. Paketi Ultra MAX temelje se na FTTH tehnologiji (optičko vlakno do doma) i nude deset puta veću brzinu u odnosu na pakete MAX za privatne korisnike.

U drugom tromjesečju 2015. Grupa HT imala je 606.357 širokopojasnih pristupnih linija.

Hrvatsko tržište plaćene televizije izuzetno je konkurentno rastuće tržište.

Tržište plaćene televizije povećalo se za 4,7% u prvom tromjesečju 2015. i doseglo je brojku od 746.956 korisnika<sup>4</sup>. Vodeći položaj Grupe HT na tržištu ostao je stabilan zahvaljujući IPTV usluzi MAXtv s najvećim udjelom u IPTV tržištu u prvom tromjesečju 2015. Korisnici doživljavaju MAXtv kao tehnološki snažnu, naprednu televizijsku uslugu (koja uključuje i HD sadržaj) koja je primjerena za svaku obitelj.

U lipnju 2015. prijavljena je nova odluka o konsolidaciji na tržištu: društvo Telekom Austria Group dogovorila je kupnju Amis-a, alternativnog pružatelja telekomunikacijskih usluga s FTTH infrastrukturom (optičko vlakno do doma). Navedeno je stjecanje potpuno u skladu s Vipnetovom strategijom konvergencije kao dodatak njegovom poslovanju nepokretnih komunikacija.

## **Podatkovne usluge**

HT je zadržao vodeći položaj na tržištu podatkovnih usluga koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

## **Veleprodaja**

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka i u drugom tromjesečju 2015. s glavnim fokusom na širokopojasne usluge. Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) povećao se na 90.909 na kraju lipnja 2015. (povećanje od 51,8% u odnosu na isto razdoblje 2014.).

---

<sup>2</sup> Izvor: Hrvatska regulatorna agencija za mrežne djelatnosti

Zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojasne usluge, broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj najma korisničke linije (WLR) smanjili su se, te su na kraju razdoblja iznosili 161.581 ULL pristup i 109,347 WLR-ova.

Od travnja 2015. deregulirane su veleprodajne cijene završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a u nepokretnim i pokretnim mrežama HT-a. Nakon deregulacije određene su cijene na komercijalnoj osnovi, što je dovelo do stvaranja prihoda.

## ICT

Prema društvu IDC Adriatics<sup>3</sup>, hrvatsko je tržište ICT-a u 2014. godini zabilježilo rast od oko 4,1%. Grupa HT poboljšala je svoj položaj na tržištu ICT-a i ostvarila rast brži od rasta tržišta. IDC očekuje daljnji godišnji tržišni rast od 2,9% u 2015. godini.

### 1.3 Gospodarsko okruženje

#### **Slabi pozitivni trendovi glavnih makroekonomskih aktivnosti tijekom prvih šest mjeseci 2015.**

Pozitivna godišnja realna promjena hrvatskog BDP-a u prvom tromjesečju 2015. za 0,5% bila je rezultat rasta izvoza i osobne potrošnje. Očekuje se nastavak slabog rastućeg trenda makroekonomskih KPU-ova u drugom tromjesečju 2015.<sup>4</sup>

Zabilježeni su povoljni trendovi na tržištu rada u drugom tromjesečju 2015. Stopa nezaposlenosti u svibnju 2015. smanjena je na 17,1%, što predstavlja smanjenje od 2,5 postotnih bodova<sup>5</sup> u odnosu na isti mjesec 2014. Iako su pozitivni trendovi ohrabrujući, oni nisu dovoljni za održivi oporavak tržišta rada.

U prvom tromjesečju 2015. realna se privatna potrošnja povećala za 0,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2014. kao posljedica većeg raspoloživog neto dohotka zahvaljujući poreznoj reformi uvedenoj početkom 2015. godine. Za travanj 2015. prijavljen je prosječni neto dohodak u iznosu od 5.676 kuna, što predstavlja realno povećanje od 3,4%<sup>2</sup>.

U svibnju 2015. inflacija je u Hrvatskoj, mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI), ostala na jednakoj razini kao u svibnju 2014.<sup>2</sup> Očekuje se deflacija u najvećem broju mjeseci tijekom 2015.

### 1.4 Regulatorno okruženje

#### **Deregulacija MTR/FTR-a izvan EU/EEA**

Sukladno odluci HAKOM-a od 30. ožujka 2015. MTR/FTR i dalje ostaju regulirani sa cijenama koje su u primjeni od 1. siječnja 2015.

<sup>3</sup> Izvor: Prognoza za hrvatsko IT tržište u razdoblju od 2015. do 2019. i udjeli dobavljača u 2014., IDC Adriatics, lipanj 2015.

<sup>4</sup> Izvor: Bilten br. 215 koji je pripremila Hrvatska narodna banka, lipanj 2015.

<sup>5</sup> Izvor: Državni zavod za statistiku

Cijene terminacije u pokretnoj i nepokretnoj telefoniji (MTR/FTR) za promet koji je započeo s brojeva koji pripadaju međunarodnim operatorima izvan EU/EEA i u slučaju poziva bez broja pozivatelja nisu predmet regulacije. Slijedom navedenog, od 1. travnja 2015. godine započela je primjena dereguliranih MTR/FTR cijena.

### **Regulacija FOR-a**

HAKOM je 30. ožujka 2015. godine donio odluku o regulaciji cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (FOR). Regulacija cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži primijenjena je na lokalnoj i regionalnoj razini, dok je isključena kod interkonekcije na nacionalnoj razini. Nove cijene reguliranog započinjanja poziva u nepokretnoj mreži u primjeni su od 1. svibnja 2015. (43% sniženje cijena).

### **IP međupovezivanje**

28. svibnja 2015. godine HAKOM je donio odluku kojom se definiraju tehnički i regulatorni uvjeti za IP međupovezivanje<sup>6</sup>. IP međupovezivanje mora biti realizirano temeljem zahtjeva alternativnog operatora po cijenama koje se primjenjuju za PSTN/TDM interkonekciju.

Slijedom navedene odluke HAKOM-a, HT je objavio izmijenjenu standardnu ponudu međupovezivanja u nepokretnoj mreži 12. lipnja 2015. godine, a koja je stupila na snagu 12. srpnja 2015. godine.

### **Analize veleprodajnih tržišta iznajmljenih vodova**

Nakon provedenih javnih rasprava, HAKOM je 17. lipnja 2015. godine donio prijedloge odluka o:

- veleprodajnom prijenosnom segmentu iznajmljenih vodova<sup>7</sup> koji je predmet deregulacije i
- veleprodajnom visokokvalitetnom pristupu koji se pruža na fiksnoj lokaciji<sup>8</sup> koji je predmet regulacije.

Sukladno prijedlogu odluke, HT i dalje ostaje operator sa značajnom tržišnom snagom na tržištu iznajmljenih vodova sa postojećim reguliranim obvezama<sup>9</sup>.

Nacrt navedene odluke notificiran je Europskoj komisiji i njezin odgovor se očekuje tijekom srpnja 2015. godine.

### **Analize veleprodajnih tržišta pristupa**

Nakon održanih javnih rasprava i prethodne notifikacije Europskoj komisiji (28. svibanj 2015. godine), HAKOM je 09. srpnja 2015. godine donio konačne odluke o analizi tržišta veleprodajnog lokalnog

---

<sup>6</sup> SIP signalizacija, tijela poruke, podržane mogućnosti SIP ekstenzija, format identifikacije, parametri adrese i signalizacijski mod, upravljanje medijskom sesijom, kodeci, domene, usmjeravanje, obračun, testiranje, QoS, troškovi IP međupovezivanja, vodovi međupovezivanja, rok za realizaciju IP međupovezivanja

<sup>7</sup> Temeljem prijedloga HAKOM-a veleprodajno tržište prijenosnog segmenta iznajmljenih vodova uključuje iznajmljene vodove (Ethernet, xWDM i tradicionalnih digitalnih (SDH, PDH, (S)HDSL) relacije) između 16 gradova u Republici Hrvatskoj u kojima najmanje 2 operatora osim HT-a (ili povezanog društva HT-a) pruža veleprodajnu uslugu iznajmljenog voda.

<sup>8</sup> Sve ostale relacije iznajmljenih vodova (Ethernet, xWDM i tradicionalnih digitalnih (SDH, PDH, (S)HDSL) relacije) koje nisu obuhvaćene veleprodajnim prijenosnim segmentom iznajmljenih vodova.

<sup>9</sup> Regulatorne obveze pristupa i korištenja posebnih dijelova mreže, obveza nediskriminacije, obveza transparentnosti, obveza nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva i obveza računovodstvenog razdvajanja.

pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji (tržište 3a) i analizi tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište (tržište 3b).

Slijedom navedenih odluka, HT, kao i njegova povezana društva, Iskon Internet d.d. (Iskon) i Optima Telekom d.d. (Optima), su i dalje operatori sa značajnom tržišnom snagom na mjerodavnim tržištima sa postojećim regulatornim obvezama<sup>10</sup>. Dodatno, odlukom se uvodi regulatorna obveza provođenja MSQ testa na maloprodajnim tržištima.

### **Deregulacija maloprodajnog BB/IPTV tržišta**

Nakon održane javne rasprave i prethodne notifikacije Europskoj komisiji (28. svibanj 2015. godine), HAKOM je 09. srpnja 2015. godine donio konačnu odluku o deregulaciji tržišta maloprodaje širokopojasnog pristupa internetu i usko povezanog tržišta prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade, a koja se primjenjuje na HT i njegova povezana društva Iskon i Optimu.

Neovisno o deregulaciji, učinak odluke HAKOM-a je u bitnome sljedeći:

- deregulacija trajanja i učestalosti promotivnih ponuda;
- skraćanje rokova za notifikaciju novih ponuda (8 umjesto 45 dana uz prijelazno razdoblje od prvih 5 mjeseci u kojem će rok biti 30 dana).

### **Odluka o smanjenju parafiskalnih nameta**

U travnju 2015.g. Vlada RH je donijela odluku o smanjenju parafiskalnih nameta za 2015./2016.g. u cilju smanjenja nameta s financijskim efektom od okvirno 330 mio HRK (43.5 mio EUR) za 2015.g. (0,1% GDP-a iz 2014.g.) i okvirno 330 mio HRK (43.5 mio EUR) za 2016.g. (0,1% GDP-a iz 2014.g.). Trenutno se s Vladom RH razmatra koji će nameti biti definirani kao parafiskalni nameti te ujedno predmet smanjenja.

### **Strategija širokopojasnog pristupa 2016-2020**

04. srpnja 2015. Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture je otvorilo javnu raspravu o nacrtu Strategije širokopojasnog pristupa u Hrvatskoj (2016-2020). Javna rasprava završava 01. rujna 2015. godine. HT je aktivno sudjelovao u izradi nacrtu Strategije putem Hrvatske udruge poslodavaca (HUP). U dokumentu strategije nije uključena tema financiranja i uloge privatnog sektora u realizaciji DAE ciljeva.

---

<sup>10</sup> Regulatorne obveze HT-a : obveze pristupa i korištenja posebnih dijelova mreže, nediskriminacije, transparentnosti, nadzora cijena i vođenja troškovnog računovodstva te računovodstvenog razdvajanja. Regulatorne obveze nadzora cijena i troškovne usmjerenosti primjenjuju se na Iskon i Optimu.

## 1.5 Promjene u izvješćivanju o podacima o poslovanju

U 2014. godini Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekomu na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekomu u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje i kontrolu Optima Telekomu, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida“ između zaposlenika Optima Telekomu i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekomu, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim podacima, uz izuzetak izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tome, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekomu nefinancijski ključni pokazatelji učinka (KPU) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe.

## 1.6 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ukupni prihod	1,680	1,686	0.3%	3,288	3,304	0.5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	651	685	5.3%	1,280	1,307	2.1%
Jednokratne stavke	36	8	-78.2%	90	81	-10.3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	615	677	10.1%	1,190	1,226	3.0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	280	326	16.4%	530	517	-2.5%
Neto dobit	203	255	25.8%	401	406	1.2%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38.7%	40.6%	1.9 p.p.	38.9%	39.6%	0.6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	36.6%	40.2%	3.6 p.p.	36.2%	37.1%	0.9 p.p.
Marža EBIT-a	16.7%	19.3%	2.7 p.p.	16.1%	15.6%	-0.5 p.p.
Marža neto dobiti	12.1%	15.1%	3.1 p.p.	12.2%	12.3%	0.1 p.p.

u milijunima kuna	31. pro. 2014.	30. lip. 2015.	promjena
Novac u banci i blagajni			2,192
			2,674
			22.0%
Ukupna imovina			13,835
			13,138
			-5.0%
Ukupni kapital i rezerve			11,235
			11,051
			-1.6%

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	410	393	-4.3%	900	813	-9.7%

### SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ukupni prihod	982	917	-6.6%	1,933	1,838	-4.9%
EBITDA doprinos	664	653	-1.6%	1,320	1,293	-2.1%



**SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ukupni prihod	698	656	-6.0%	1,355	1,249	-7.8%
EBITDA doprinos	365	340	-7.0%	684	636	-7.0%

**MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE**

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
EBITDA doprinos	-378	-366	3.2%	-724	-733	-1.3%

**SEGMENT OPTIMA TELEKOM\***

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ukupni prihod	0	113	-	0	218	-
EBITDA doprinos	0	58	-	0	111	-

\*Napomena: Segment Optima konsolidirano ne uključuje ukupan efekt konsolidacije Optime jer su interne transakcije na HT d.d. strani uključene u segmente poslovnih i privatnih korisnika. Uzimajući u obzir interne transakcije, neto doprinos Optime prihoda HT Grupe iznosi 151 milijun kuna i EBITDA-i 49 milijuna kuna.

**1.7 Informacije o tečaju**

	Kuna prema euru		Kuna prema amer.dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2014.	7.62285	7.57137	5.56033	5.56228
Prvih šest mjeseci 2015.	7.62583	7.58066	6.84113	6.82942

**2. Pregled poslovanja**

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
<b>Mobilni korisnici u 000</b>						
<b>Broj korisnika</b>	<b>2,308</b>	<b>2,241</b>	<b>-2.9%</b>	<b>2,308</b>	<b>2,241</b>	<b>-2.9%</b>
- Privatni	1,833	1,760	-4.0%	1,833	1,760	-4.0%
- Poslovni	475	481	1.3%	475	481	1.3%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1,090</b>	<b>1,105</b>	<b>1.4%</b>	<b>1,090</b>	<b>1,105</b>	<b>1.4%</b>
<b>Broj prepaid korisnika</b>	<b>1,218</b>	<b>1,136</b>	<b>-6.8%</b>	<b>1,218</b>	<b>1,136</b>	<b>-6.8%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>193</b>	<b>200</b>	<b>4.0%</b>	<b>186</b>	<b>194</b>	<b>4.1%</b>
- Privatni	175	182	4.2%	169	177	4.5%
- Poslovni	260	266	2.0%	250	255	1.8%

<b>Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>81</b>	<b>76</b>	<b>-6.2%</b>	<b>79</b>	<b>74</b>	<b>-5.9%</b>
- Privatni	71	66	-6.5%	69	65	-6.0%
- Poslovni	118	110	-7.0%	117	109	-7.3%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>5.6%</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>3.9%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>146</b>	<b>91</b>	<b>-37.6%</b>	<b>142</b>	<b>97</b>	<b>-31.6%</b>
<b>Stopa odljeva korisnika (%)</b>	<b>2.3</b>	<b>2.0</b>	<b>-0.3 p.p.</b>	<b>2.6</b>	<b>2.3</b>	<b>-0.3 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)</sup></b>	<b>117</b>	<b>114</b>	<b>-2.9 p.p.</b>	<b>117</b>	<b>114</b>	<b>-2.9 p.p.</b>
<b>Tržišni udio korisnika (%)<sup>1)</sup></b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>0.2 p.p.</b>	<b>46</b>	<b>46</b>	<b>0.2 p.p.</b>
<b>Podatkovni korisnici</b>	<b>1,368</b>	<b>1,451</b>	<b>6.1%</b>	<b>1,368</b>	<b>1,451</b>	<b>6.1%</b>
<b>Smartphone korisnici (%)<sup>2)</sup></b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>8.1 p.p.</b>	<b>34</b>	<b>43</b>	<b>8.1 p.p.</b>
<b>Smartphone prodani telefoni (%)<sup>3)</sup></b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>3.0 p.p.</b>	<b>73</b>	<b>76</b>	<b>3.0 p.p.</b>

1) Izvor: objavljeno VIPnet kvartalno izvješće za 2. kv. 2015., Tele2 kvartalno izvješće za 2 kv. 2015.

2) Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

3) Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>						
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja<sup>1)</sup></b>	<b>1,086</b>	<b>1,012</b>	<b>-6.8%</b>	<b>1,086</b>	<b>1,012</b>	<b>-6.8%</b>
- Privatni	940	886	-5.7%	940	886	-5.7%
- Poslovni	146	126	-14.1%	146	126	-14.1%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)</b>	<b>120</b>	<b>109</b>	<b>-8.7%</b>	<b>120</b>	<b>109</b>	<b>-8.7%</b>
- Privatni	104	98	-6.0%	104	98	-6.0%
- Poslovni	16	11	-27.0%	16	11	-27.0%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)<sup>5)</sup></b>	<b>392</b>	<b>325</b>	<b>-17.2%</b>	<b>819</b>	<b>678</b>	<b>-17.2%</b>
- Privatni	321	274	-14.6%	667	572	-14.3%
- Poslovni	71	51	-28.7%	152	107	-29.9%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)</sup></b>	<b>96</b>	<b>88</b>	<b>-7.9%</b>	<b>95</b>	<b>89</b>	<b>-7.1%</b>
- Privatni	85	79	-7.0%	84	80	-5.6%
- Poslovni	166	153	-7.5%	166	152	-8.1%
<b>IP linije/korisnici 000</b>						
<b>Širokopoljasne pristupne linije - maloprodaja<sup>3)</sup></b>	<b>621</b>	<b>606</b>	<b>-2.3%</b>	<b>621</b>	<b>606</b>	<b>-2.3%</b>
- Privatni	516	506	-1.9%	516	506	-1.9%
- Poslovni	104	100	-4.2%	104	100	-4.2%
<b>Širokopoljasne pristupne linije - veleprodaja<sup>4)</sup></b>	<b>60</b>	<b>91</b>	<b>51.8%</b>	<b>60</b>	<b>91</b>	<b>51.8%</b>

- Poslovni	60	91	51.8%	60	91	51.8%
<b>TV korisnici</b>	<b>394</b>	<b>387</b>	<b>-1.7%</b>	<b>394</b>	<b>387</b>	<b>-1.7%</b>
- Privatni	371	364	-1.9%	371	364	-1.9%
- Poslovni	23	23	0.1%	23	23	0.1%
<b>od toga IPTV</b>	<b>337</b>	<b>322</b>	<b>-4.5%</b>	<b>337</b>	<b>322</b>	<b>-4.5%</b>
- Privatni	316	302	-4.6%	316	302	-4.6%
- Poslovni	21	20	-2.3%	21	20	-2.3%
<b>od toga kablaska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0.1%</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>-0.1%</b>
- Privatni	6	6	-0.1%	6	6	-0.1%
- Poslovni	0	0	0.0%	0	0	0.0%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>50</b>	<b>59</b>	<b>16.5%</b>	<b>50</b>	<b>59</b>	<b>16.5%</b>
- Privatni	48	56	16.1%	48	56	16.1%
- Poslovni	2	2	25.9%	2	2	25.9%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8.8%</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>8.8%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11.0%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>11.0%</b>
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>126</b>	<b>127</b>	<b>0.8%</b>	<b>126</b>	<b>126</b>	<b>0.5%</b>
- Privatni	124	125	0.3%	124	124	-0.1%
- Poslovni	136	141	3.6%	134	139	3.8%
<b>TV ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>0.5%</b>	<b>80</b>	<b>81</b>	<b>0.5%</b>
- Privatni	80	80	0.0%	79	79	0.1%
- Poslovni	97	103	6.3%	96	100	4.6%
<b>Podatkovne sluge u 000</b>						
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6.6%</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6.6%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>						
CPS (predodabir operatora)	17	13	-24.8%	17	13	-24.8%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	739	848	14.8%	739	848	14.8%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	171	162	-5.6%	171	162	-5.6%

- 1) Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu; javne telefonske govornice nisu uključene
- 2) Ukupan promet ostvaren od fiksnih maloprodajnih priključaka kao što je definirano u bilješki 1.
- 3) Javne telefonske govornice nisu uključene
- 4) Uključuje ADSL, FTTH i Naked DSL
- 5) Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

## GLAVNA POSTIGNUĆA POSLOVANJA

### FINANCIJSKA

- Prihodi su bili za 17 milijuna ili 0,5% veći od prihoda ostvarenih u prvoj polovici 2014. (bez doprinosa Optima Telekoma, pad je u iznosu od 134 milijuna kuna ili 4,1% uglavnom zbog prihoda od govornih usluga). Bez konsolidacije Optime, pad prihoda je usporen 5,2% u prvoj polovici 2014. u odnosu na prvu polovicu 2013.
- EBITDA prije jednokratnih stavki je iznad prošle godine za 2,1% uglavnom zbog doprinosa Optime (49 milijuna kuna) i manjih operativnih troškova. Bez Optime, trend je poboljšán – pad od 1,8% u prvoj polovici 2015. u odnosu na prvu polovicu 2014. u usporedbi s padom od 10.0% u prvoj polovici 2014. u odnosu na prvu polovicu 2013.
- Kapitalna ulaganja bila su veća nego u prvoj polovici 2014. za 12,3% s fokusom na daljnji razvoj mrežne infrastrukture, širokopojsnog pristupa i IP transformacije s ciljem osiguravanja kontinuiteta poslovanja i dugotrajne održivosti tržišnog položaja

### STRATEŠKA

- Utvrđeni strateški program HORIZONT razvija se u skladu s planom. Prvi projekti u prvom valu su završeni (Indirektni operativni troškovi i Revitalizacija ljudskih resursa), drugi projekti su u tijeku (Transformacija mreže, Repozicioniranje portfelja usluga i korisničko iskustvo). Projekti u drugom valu su inicirani (Strategija kapitalnih ulaganja, Strategija ljudskih resursa i IT transformacija).
- HT je uključen u program PAN IP Grupe DT – cilj je uspostavljanje jedinstvene integrirane paneuropske mreže koja omogućava integrirani produkcijski model usluga. Prvu paneuropsku uslugu, VPN u oblaku, razvili su stručnjaci iz HT-a, a pokrenuta je istovremeno u tri zemlje: Hrvatskoj, Mađarskoj i Slovačkoj.

### OPERATIVNA

- U svibnju 2015., HT je prezentirao novepretplatničke planove nazvane Najbolje tarife koje su u potpunosti prilagođene korisničkim potrebama i obogaćene s brojnim pogodnostima (4G brzina i dodatne usluge uključene u tarife)
- Prioritizacija izgradnje mreže izvršena. Uspostavljene su marketinške aktivnosti i strategija – 4G kampanja je pokrenuta s brzinom do 150Mbit/s s daljnjom promocijom Ultra MAX paketa
- HT – u je dodijeljen P3 „Best in Test” certifikat, internacionalno prihvaćen dokaz kvalitete mreže za 06/2015

### Pokretne telekomunikacije

Baza korisnika pokretnih komunikacija smanjila se za 2,9%, s 2.308 tisuća korisnika u prvoj polovici 2014. na 2.241 tisuću korisnika u prvoj polovici 2015., prvenstveno kao rezultat općenito agresivnih ponuda konkurenata na tržištu i smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog nastavka trenda povoljnih ponuda za neograničeni promet i međumrežne usluge.

Broj *postpaid* korisnika bio je veći za 1,4% nego u prvoj polovici 2014. u segmentu privatnih (za 1,7%) i poslovnih korisnika (za 1,1%). To je bio rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i ponuda *Mobile net* tarifa.

Početak svibnja HT je predstavio nove pretplatničke planove pod nazivom Najbolje tarife, koje su u potpunosti prilagođene svim potrebama HT-ovih korisnika i obogaćene brojnim pogodnostima (u tarife su uključene 4G brzina i dodatne usluge). Pokretanje Najboljih tarifa bilo je popraćeno medijskom kampanjom „ISPLATI SE IMATI NAJBRŽU MREŽU I NOVE, NAJBOLJE TARIFE“. Pametni telefoni koji se koriste mrežom 4G / tehnologijom LTE (*Long Term Evolution*) i tableti kao što je Samsung Galaxy Tab4 10.1 LTE, idealan uređaj za doživljaj najbržeg pristupa internetu brzinom od 150 Mbps, bili su dostupni u okviru atraktivnih Najboljih *Mobile net* tarifa. Nadalje, u okviru Najboljih tarifa korisnici se mogu odlučiti za dodatne usluge kao što su MAXtv *To Go*, Navigacija ili Pomoć na cesti bez naknade.

Od sredine veljače HT je udvostručio maksimalnu brzinu pristupa internetu u svojoj pokretnoj mreži 4G sa 75 Mbps na 150 Mbps, koja je sada dostupna velikom broju stanovnika Hrvatske. Dvostruko većom brzinom korisnicima se nude brojne nove usluge koje se odnose na televiziju uživo, HD video *streaming* i *online* igre. HT je predstavio svoju novu brzinu 4G LTE mreže na događaju održanom u veljači na Cvjetnom trgu u Zagrebu i nastavio je s proširenjem i intenzivnim razvojem 4G mreže.

HT je u travnju pokrenuo prodaju uređaja Samsung Galaxy S6 i Samsung Galaxy S6 Edge, koji su predstavljeni početkom ožujka na Svjetskom kongresu pokretnih komunikacija (*Mobile World Congress*) 2015. u Barceloni.

Broj *prepaid* korisnika bio je manji za 6,8% u odnosu na prvu polovicu 2014. zbog snažnog tržišnog natjecanja i općeg pada *prepaid* tržišta radi konstantnog rasta na tržištu pretplatničke korisničke baze. S ciljem ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napori u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u *prepaid* segmentu uz fokus na dodatnu vrijednost.

Pokrenute su nove preoblikovane T *prepaid* tarife i opcije, u okviru kojih su uvedene tri nove opcije i Internet „Dan 4G“. HT je pripremio posebnu ponudu za turiste ovog ljeta: paket za neograničeno surfanje 4G brzinom u Hrvatskoj po cijeni od 85 kuna.

Pokrenuta je nova atraktivna medijska kampanja za Simpa opciju „Tjedna porcija“ koja uključuje 500 minuta razgovora, 500 poruka i 500 megabajta po vrlo pristupačnoj cijeni (17,50 kuna tjedno). Ta je atraktivna ponuda bila dodatno obogaćena izvrsnim 4G pametnim telefonom Sony Xperia E4g.

Bonbon je nastavio s osiguravanjem dodatne vrijednosti korisnicima, ovog puta novom medijskom kampanjom s popustima na L i XL pakete. Novi *postpaid* korisnici još uvijek mogu dobiti, uz druge dobro poznate pogodnosti bonbona, 1.000 minuta poziva i 1.000 SMS-ova do 2020. godine i mogu postaviti limit potrošnje u skladu sa svojim mogućnostima.

Sredinom lipnja Multiplus mobile uveo je novu promotivnu ponudu u okviru koje se mogu ostvariti dodatne minute i popusti na pakete podatkovnih usluga u pokretnoj mreži u zamjenu za prikupljene bodove na Multiplus kartici.

Prva medijska virtualna mreža u ovom dijelu Europe, 24mobi, koju je T-HT pokrenuo u svibnju 2014. godine zajedno s dnevnim novinama 24sata, nastavila je s promotivnom ponudom za sve nove i postojeće korisnike kojom se nudi dvostruki broj minuta, poruka i megabajta u svim opcijama Ninja.

Besplatna usluga Kupon2go, koja je uvedena sredinom prosinca 2014. godine i kojom se korisnicima šalju tekstualne poruke s informacijama o rasprodajama i popustima u dućanima u blizini lokacije korisnika, dodatno je unaprijeđena većim brojem različitih projektnih partnera.

HT je nastavio s daljnjom promocijom usluge s dodanom vrijednošću Deezer sponzoriranjem televizijskog programa *The Voice*, koji se u prvom tromjesečju 2015. prikazivao na nacionalnoj televiziji.

U prvoj polovici 2015. broj minuta uporabe po prosječnom korisniku bio je veći za 4,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zahvaljujući uvođenju ponuda neograničenog prometa i ponuda paketa s velikim brojem minuta u sklopu *postpaid* i *prepaid* tarifa, što je u skladu s općim tržišnim trendovima.

Prosječni je ARPU bio manji za 5,9% u odnosu na prvu polovicu 2014. kao rezultat vrlo konkurentnog tržišta pod utjecajem atraktivnih ponuda za korisnike. Pored toga, na razvoj ARPU-a utjecali su i gospodarska situacija te daljnji propisi EU-a koji se odnose na cijene roaminga.

S ciljem promjene sadašnjeg trenda i utjecaja tržišnog oporavka HT je lansirao nove premium cjenovne tarife u pokretnoj mreži nazvane „Najbolje“.

## **Nepokretna mreža**

Na kraju lipnja 2015. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 1.012 tisuća, što je bilo za 6,8% manje nego u lipnju 2014. Pad, zabilježen u oba segmenta, bio je poduprijet trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom telefonijom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu, regulacijom i intenzivnijim tržišnim natjecanjem. Međutim, T-HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

S ciljem ublažavanja stalnog pada, uvedena je promotivna ponuda za nepokretnu telefoniju kojom se nudi telefonski priključak za 1 kunu uz ugovornu obvezu na 24 mjeseca, a koja je popraćena atraktivnim tarifama za nepokretne komunikacije Halo Non stop.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 678 milijuna minuta u prvoj polovici 2015. To je bilo 17,2% manje nego u istom razdoblju prošle godine kao posljedica smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,1% u odnosu na prvu polovicu 2014. kao rezultat gore objašnjenih općih tržišnih trendova.

## **Internet**

Baza televizijskih korisnika smanjila se za 1,7%, s 394 tisuće korisnika u lipnju 2014. na 387 tisuća korisnika u lipnju 2015., kao rezultat stalnih agresivnih ponuda paketa konkurenata na tržištu.

ARPU za televizijske usluge bio je veći za 0,5% u odnosu na prvu polovicu 2014. To je bio rezultat stalnih unaprjeđenja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim sadržajima (npr. dodatni programski paketi i usluga video na zahtjev) i ekskluzivnim televizijskim sadržajima obogaćenima novim programom Arena Sport 5 i televizijskim paketom HBO *Premium*.

HT je nastavio s komuniciranjem „najboljeg interneta i šest mjeseci televizije za 1 kunu“, atraktivne promotivne ponude kojom se nudi usluga MAXtv za 1 kunu tijekom prvih šest mjeseci uporabe uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, a koja je dostupna svim korisnicima usluga MAX2 i ULTRA, kao i korisnicima usluga MAXobitelj i MAXadsl. Nadalje, HT je nastavio s promocijom paketa MAXtv-a pod nazivom Pickbox koji sadržava više od 70 hit-serija i 300 filmova i obuhvaća većinu hollywoodske produkcije.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike te se očekuje da će ta usluga bitno pridonijeti općem uspjehu TV-a, što je u konačnici rezultiralo povećanjem broja korisnika za 16,5% u odnosu na prvu polovicu 2014. Nastavljena je atraktivna promocija u okviru koje se nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu za Osnovni programski paket i Osnovni ekstra programski paket tijekom prvih devet mjeseci ili jedan mjesec besplatne uporabe dodatnih paketa (paketa HBO i Cinemax i Sportskog Plus paketa) u slučaju aktivacija tijekom promotivnog razdoblja.

HT je nastavio s aktivnostima poticanja konvergentnih usluga i zajedničkih usluga pokretnih/nepokretnih komunikacija daljnjom promocijom MAXobitelji, koja je bila dodatno poboljšana većom količinom pogodnosti za korisnike – povoljnom tarifom za usluge pokretnih komunikacija, većom količinom interneta u pokretnoj mreži i vrhunskim pametnim telefonima i tabletima.

Baza korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini, koja je dosegla brojku od 606 tisuća, bila je manja za 2,3% u odnosu na isto razdoblje prošle godine zbog intenzivnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojasne linije povećala za 0,5% u odnosu na prvu polovicu 2014. ARPA za poslovne korisnike bila je veća za 3,8% zbog većeg broja korisnika koji su se odlučili za pakete i veće brzine. ARPA za privatne korisnike bila je na razini iz prve polovice 2014. i iznosila je 124 kune.

HT nastavlja poticati pakete MAX2/MAX3 i pakete Ultra MAX na FTTH-u popraćene atraktivnim promotivnim opcijama uključenima u cijenu te ponudama pametnih telefona i tablet računala kao što su Samsung Galaxy Ace 4 i Samsung Galaxy Tab4 10.1 LTE. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, a njima se omogućuje deset puta veća brzina u odnosu na standardni ADSL.

Pod integriranom mrežnom strategijom HT nastavlja investirati u mrežnu infrastrukturu i planira ekspanziju optičkih internetskih zona, s ciljem zadržavanja pozicije najvećeg operatera nepokretne mreže u širokopojasnom pristupu i TV-u u Hrvatskoj.

## **Podatkovne usluge**

Broj podatkovnih linija bio je veći za 6,6% u odnosu na prvu polovicu 2014. zbog povećanja broja IP podatkovnih linija. Broj tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje se jer HT neprekidno potiče migraciju na proizvode temeljene na IP-u.

## **Veleprodaja**

U prvoj polovici 2015. bilo je 162 tisuće aktivnih ULL linija, što je bilo za 5,6% manje u odnosu na prvu polovicu 2014. ULL tržište smanjilo se zbog pojačanog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge. Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (DSL linija i linija za samostalni DSL) iznosio je 91 tisuću i bio je za 51,8% veći u odnosu na prvu polovicu 2014.

Broj WLR linija iznosio je 109 tisuća u odnosu na 120 tisuća u prvoj polovici 2014. kao posljedica smanjenja tržišta govornih usluga.

Kao posljedica ponude WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 13 tisuća u prvoj polovici 2015., što predstavlja smanjenje od 24,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

U prvoj polovici 2015. zabilježeno je 848 tisuća brojeva prenesenih iz HT-ove nepokretne mreže u druge nepokretne mreže, što je za 14,8% više u odnosu na prvu polovicu 2014. Rast broja prenesenih brojeva u odnosu na prošlu godinu prvenstveno je povezan s rastom usluga NBSA-a.

Regulirane cijene usluga završavanja nacionalnog prometa u nepokretnoj i pokretnoj mreži i započinjanja poziva u nepokretnoj mreži snižene su od 1. siječnja 2015.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima bile su važan izvor prihoda od međunarodne veleprodaje u prvoj polovici 2015. Povećanje uporabe nastavilo su i u 2015. godini, uključujući strane posjetitelje u pokretnoj mreži HT-a i maloprodajne korisnike HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 18,1% više minuta odlaznih razgovora i 141,0% više podatkovnog prometa u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istovremeno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 24,5% više odlaznih poziva u roamingu u stranim zemljama i 163,9% više podatkovnog prometa u odnosu na prvu polovicu 2014.

Ukupni kapacitet podatkovnih i IP usluga prodanih stranim operatorima povećao se za 29,3%, što je pridonijelo prihodima od međunarodne veleprodaje.

Treći je važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 25,5% u odnosu na prvu polovicu 2014., dok je istovremeno međunarodni promet prema nepokretnoj mreži HT-a bio manji za 27,7%. Budući da je HAKOM deregulirao cijene završavanja međunarodnog govornog prometa započetog u zemljama izvan EU-a/EGP-a prema hrvatskim nepokretnim i pokretnim mrežama, HT je, kao i drugi telekomunikacijski operatori u Hrvatskoj, povećao cijene završavanja takvog prometa, što je za posljedicu imalo povećanje prihoda u toj kategoriji.



## ICT

Kontinuirani rast u svim segmentima portfelja rezultat je strateškog fokusa Grupe HT u području usluga u oblaku i upravljanih rješenja, imao je negativan utjecaj, te je djelomično ublažen sezonalizacijom u realizaciji projekata.

Najsnažniji rast u Grupi ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT te projekata povezanih s rješenjima za IP komunikacije i izravno bankarstvo.

Portfelj ICT *Marketplacea* proširen je novom uslugom u segmentu usluga u oblaku, *Maxi* fiskalna blagajna, dok je portfelj rješenja proširen ICT rješenjima za upravljani LAN/WiFi.

## 3. Financijski rezultati Grupe

### 3.1 Prihodi

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	693	584	-15.7%	1,360	1,152	-15.3%
Prihodi od negovornih usluga	711	685	-3.7%	1,413	1,346	-4.8%
Ostali prihodi od usluga	168	176	4.9%	312	322	3.5%
Terminalna oprema	77	56	-27.8%	145	128	-12.1%
Razno	30	185	505.8%	58	357	516.3%
<b>Prihod <sup>1)</sup></b>	<b>1,680</b>	<b>1,686</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,288</b>	<b>3,304</b>	<b>0.5%</b>

<sup>1)</sup> U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 1. polugodište 2014. prebačeni iz Razno (-31 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+31 milijuna kuna)

Ukupni su se konsolidirani prihodi povećali za 0,5% na 3.304 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. u odnosu na 3.288 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. Povećanje je uzrokovano većim raznim prihodima (299 milijuna kuna) i ostalim prihodima od usluga (11 milijuna kuna), ali je djelomično neutralizirano smanjenjem prihoda od govornih usluga (208 milijuna kuna), prihoda od negovornih usluga (67 milijun kuna) i prihoda od terminalne opreme (18 milijuna kuna).

Doprinos Optima Telekoma Grupi iznosio je 151 milijun kuna, a sastojao se od 218 milijuna kuna prihoda Optima Telekoma kao treće strane, koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom razno, i od 66 milijuna kuna odnosa između društava kojima su prvenstveno smanjeni prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini.

Padajući trend prihoda od govornih i negovornih usluga nastavak je negativnog trenda iz prethodnih godina zbog pogoršanja gospodarske situacije i intenziviranja tržišnog natjecanja pod utjecajem velikog broja ponuda tarifa s neograničenim prometom i stroge regulacije poslovanja nepokretnih komunikacija.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvoj polovici 2015. iznosio je za Iskon 188 milijun kuna (prva polovica 2014.: 183 milijuna kuna) i za Combis 194 milijuna kuna (prva polovica 2014.: 188 milijuna kuna).

### **Prihodi od govornih usluga**

Pad prihoda od govornih usluga za 208 milijuna kuna, odnosno 15,3% u odnosu na prvu polovicu 2014. bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u pokretnoj (106 milijuna kuna, odnosno 17,0%) i nepokretnoj mreži (101 milijun kuna, odnosno 13,8%).

U pokretnim je komunikacijama negativno kretanje bilo vidljivo kako u segmentu privatnih (75 milijuna kuna, odnosno 17,3%) tako i u segmentu poslovnih korisnika (31 milijun kuna, odnosno 16,2%). Negativno je kretanje bilo rezultat smanjenja broja korisnika za 2,9% zbog segmenta privatnih korisnika (4,0%), dok je u segmentu poslovnih korisnika zabilježeno povećanje od 1,3%.

Niža prosječna cijena uporabe kao posljedica zasićenja tržišta pokretnih komunikacija, kao i regulacije roaminga na razini EU-a pridonijele su smanjenju prihoda.

U pokretnim je komunikacijama negativan razvoj bio posljedica smanjenja prihoda od poziva završenih u pokretnoj mreži (MTC), pada prihoda od maloprodaje *postpaid* i *prepaid* usluga i smanjenja prihoda od posjetitelja.

Prihodi od MTC-a bili su manji za 44 milijuna kuna, odnosno 46,6% kao posljedica smanjenja cijene nacionalnog prometa iz pokretne mreže u pokretnu mrežu od siječnja 2015. (prva polovica 2015.: 0,063 kune u odnosu na prvu polovicu 2014.: 0,1282 kune). Cijene završavanja međunarodnog prometa od siječnja 2015. smanjene su na razinu cijena završavanja nacionalnog prometa (0,063 kune u odnosu na prvu polovicu 2014.: 0,45 kuna), ali je u travnju 2015. uvedena deregulacija cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a, što je za posljedicu imalo povećanje cijena završavanja međunarodnog prometa.

Prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini bili su manji za 27 milijuna kuna, odnosno 15,5% zbog segmenta privatnih korisnika, a kao posljedica smanjenja korisničke baze za 6,8% i manjeg ARPU-a. Korisnička je baza bila manja zbog snažnog tržišnog natjecanja i općeg pada tržišta *prepaid* usluga, dok je smanjeni ARPU za govorne usluge bio rezultat pojačanog fokusa na *prepaid* podatkovne pakete, čime je *prepaid* korisnicima osigurana povoljna cijena podatkovnog prometa i posljedično stvoren jači učinak trenda zamjene govornih usluga podatkovnim uslugama.

Ukupni prihodi od *postpaid* usluga na maloprodajnoj razini bili su manji za 24 milijuna kuna, odnosno 7,3% zahvaljujući segmentu privatnih (13 milijuna kuna, odnosno 7,3%) i poslovnih korisnika (11 milijuna kuna, odnosno 7,3%). Pad prihoda od *postpaid* usluga pruženih privatnim korisnicima na maloprodajnoj razini bio je rezultat manjeg ARPU-a kao posljedica stalne zamjene tradicionalnih govornih usluga podatkovnim uslugama. Taj je trend bio poduprijet uvođenjem novih *postpaid* tarifa sa snažnijim fokusom na podatkovne usluge s 4G brzinom i dodatnim uslugama uključenima u pakete.

Pad prihoda od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima na maloprodajnoj razini bio je rezultat manjeg ARPU-a kao posljedica nižih cijena zbog oštre konkurencije i daljnje regulacije na razini EU-a od 1. srpnja 2014. u vezi s prihodima od roaminga.

Prihodi od posjetitelja bili su manji zbog nižih cijena (daljnje smanjenje cijena od srpnja 2014. zbog provedbe regulacije na razini EU-a), iako je govorni promet bio veći. Deregulacija cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a imala je pozitivan učinak na prihode od posjetitelja.

U prvoj polovici 2015. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji za 80 milijuna kuna, odnosno 12,2%. Od ukupnog se odstupanja, 50 milijuna kuna, odnosno 10,5% odnosilo se na privatne, a 30 milijuna kuna, odnosno 16,7% na poslovne korisnike. Pad je bio rezultat smanjenja broja maloprodajnih linija za 6,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine, stalnog trenda zamjene nepokretne telefonije pokretnom zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži, koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži, i čvrstog regulatornog okruženja. Slijedom toga, broj je minuta uporabe bio manji za 17,2%, a ARPA za govorne usluge po pristupu za 7,1%.

Smanjenje prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini (21 milijun kuna, odnosno 27,4%) prvenstveno je bilo posljedica nižih cijena nacionalnog prometa u nepokretnoj mreži (prva polovica 2015.: 0,005 kuna u odnosu na prvu polovicu 2014.: 0,024 kune) te smanjenja cijena međunarodnog povezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži (prva polovica 2015.: 0,063 kune u odnosu na prvu polovicu 2014: 0,45 kuna) od siječnja 2015. Deregulacija cijena završavanja međunarodnog prometa iz zemalja izvan EU-a od travnja 2015. imala je pozitivan učinak na prihode od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini.

### **Prihodi od negovornih usluga**

Prihodi od negovornih usluga bili su manji za 67 milijuna kuna, odnosno 4,8% u prvoj polovici 2015. u odnosu na prvu polovicu 2014. Negativno kretanje bilo je rezultat manjih prihoda od nepokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini, prihoda od SMS usluga, ostalih prihoda od nepokretnih komunikacija, ADSL-a, VPN-a i tradicionalnih podatkovnih usluga. Negativan je razvoj bio djelomično neutraliziran većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži.

Pad prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini u prvom je redu bio posljedica odnosa između društava u vezi s Optima Telekomom, a djelomično je neutraliziran većim prihodima od infrastrukture.

Pad ostalih prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži bio je rezultat manjih prihoda od instalacije i od pristupa internetu u nepokretnoj mreži.

Manji prihodi od ADSL-a uzrokovani su smanjenjem baze korisnika širokopoljasnih usluga za 2,3%. Manji prihodi od tradicionalnih podatkovnih usluga bili su rezultat migracije na IP podatkovne usluge i cjenovne konkurencije na Ethernet tržištu.

Usprkos smanjenju baze televizijskih korisnika za 1,7%, prihodi od televizije bili su na jednakoj razini kao u prvoj polovici 2014. kao posljedica zasićenosti tržišta televizije različitim pružateljima usluga i

općenito niske kupovne moći kućanstava koja optimiziraju troškove prelaskom na besplatne DVB-T kanale. ARPU za televiziju bio je veći za 0,5% pod utjecajem vrhunskih sadržaja (dodatnih programskih paketa, usluge video na zahtjev itd.) i ekskluzivnih televizijskih sadržaja obogaćenih novim programom Arena Sport 5 i televizijskim paketom HBO *Premium*.

Rast prihoda od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži bio je posljedica kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih govornih i SMS usluga podatkovnim uslugama, povećanja količine podatkovnog prometa uključenog u tarifne pakete i sve većeg udjela korisnika s pametnim telefonima. Novouvedenim Najboljim tarifama pridonijelo se povećanju prihoda od podatkovnih usluga zahvaljujući fokusu na usluge 4G mreže koje su uključene u tarife.

Od ukupnog odstupanja u prihodima od negovornih usluga, 58 milijuna kuna, odnosno 11,0% se odnosi na segment poslovnih korisnika, a 10 milijuna kuna, odnosno 1,1% na segment privatnih korisnika

#### **Prihodi od ostalih usluga**

Do povećanja ostalih prihoda od usluga za 11 milijuna kuna, odnosno 3,5% u odnosu na prvu polovicu 2014. u prvom je redu došlo zbog većih prihoda od ICT-a.

#### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme bili su manji za 18 milijuna kuna, odnosno 12,1% u odnosu na prvu polovicu 2014. Takav je razvoj bio rezultat negativnog doprinosa koji je bio posljedica smanjenja prihoda od privatnih korisnika (30 milijuna kuna, odnosno 28,0%) zbog nižih cijena uređaja, kao i zbog većeg udjela korisnika s tarifama manje vrijednosti.

Taj je negativan učinak bio djelomično neutraliziran većim prihodima od segmenta poslovnih korisnika (13 milijuna kuna, odnosno 32,8%) kao posljedica većeg broja prodanih uređaja veće vrijednosti i pozitivnih učinaka razdvojenih ugovora.

#### **Razno**

Do povećanja raznih prihoda za 299 milijuna kuna, odnosno 516,3% u odnosu na prvu polovicu 2014. u prvom je redu došlo zbog prihoda konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 218 milijuna kuna.

Bez tog učinka, povećanje od 81 milijun kuna uglavnom je bilo rezultat nove naknade koja je uvedena 1. srpnja, a koja se naplaćuje korisnicima pokretnih komunikacija kao posljedica nove naknade koju je nametnula Vlada (65 milijun kuna), i većih prihoda od energetskog poslovanja (19 milijuna kuna) zbog veće korisničke baze. Taj je pozitivan razvoj bio djelomično neutraliziran smanjenjem prihoda od usluga nacionalnog roaminga zbog nižih cijena.

## **Ostali prihodi iz redovnog poslovanja**

Drugi prihodi iz redovnog poslovanja bili su manji za 31 milijun kuna, odnosno 44,3% u odnosu na prvu polovicu 2014., u prvom redu kao rezultat manjih prihoda od kazni i naknada povezanih sa sudskim odlukama u postupcima naplate.

## **3.2 Troškovi redovnog poslovanja**

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjeni su za 50 milijuna kuna, odnosno 2,3%, na 2.117 milijuna kuna u prvoj polovici 2015.

To je smanjenje bilo rezultat manjih materijalnih troškova (46 milijuna kuna), troškova zaposlenika (86 milijuna kuna) i vrijednosnog usklađenja imovine (5 milijuna kuna), a neutralizirano je većim ostalim troškovima (83 milijuna kuna) i manjim vlastitim realiziranim i kapitaliziranim radom Grupe (4 milijuna kuna).

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (prva polovica 2015.: 81 milijun kuna u odnosu na prvu polovicu 2014.: 90 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekomu prije jednokratnih stavki od 103 milijuna kuna u prvoj polovici 2015., troškovi redovnog poslovanja smanjeni su za 143 milijun kuna, odnosno 6,9%, na 1.933 milijuna kuna u prvoj polovici 2015.

### **3.2.1 Materijalni troškovi**

Materijalni su troškovi smanjeni s 933 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. na 887 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. kao rezultat manjih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije (32 milijuna kuna, odnosno 5,7%) te troškova usluga (14 milijuna kuna, odnosno 3,7%).

Troškovi trgovačke robe bili su manji prvenstveno zahvaljujući manjim troškovima trgovačke robe za pokretne komunikacije, dok su troškovi trgovačke robe za ICT i nepokretne komunikacije bili veći u odnosu na prvu polovicu 2014.

Smanjenje troškova trgovačke robe za pokretne komunikacije u prvom je redu zabilježeno u segmentu privatnih korisnika kao posljedica većeg udjela korisnika s tarifama niže vrijednosti i jeftinijim uređajima. Slijedom toga trošak stjecanja pretplatnika smanjio se za 31,6% s 142 milijuna kuna na 97 milijuna kuna. Troškovi trgovačke robe za pokretne komunikacije bili su manji i u segmentu poslovnih korisnika zbog manjeg broja kako stečenih tako i zadržanih korisnika. Do povećanja troškova trgovačke robe za ICT došlo je zbog različite dinamike projekata.

Povećanje u području nepokretnih komunikacija, do kojeg je došlo zbog segmenta poslovnih korisnika kao posljedica produljenja božićne kampanje s ponudom atraktivnih uređaja na siječanj 2015., bilo je djelomično neutralizirano slabijom realizacijom u segmentu privatnih korisnika zbog produljenja božićne kampanje s uređajima na siječanj 2014.

Smanjenje materijalnih troškova i troškova energije prvenstveno je bilo rezultat izdvajanja HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju u društvo Ericsson Nikola Tesla u trećem tromjesečju 2014. i ušteda ostvarenih zatvaranjem centrala u okviru PSTN migracije u četvrtom tromjesečju 2014., dok je konsolidirani segment Optima Telekoma pridonio blagim povećanjem. S druge je strane povećanje troškova prodaje energije i troškova prodaje aranžmana bilo prvenstveno posljedica većeg broja korisnika.

Do smanjenja troškova usluga prvenstveno je došlo zahvaljujući nižim naknadama za autorska prava i telekomunikacijskim troškovima, što je bilo djelomično neutralizirano većim drugim troškovima kupljenih usluga i *online* troškovima.

Do smanjenja naknada za autorska prava došlo je zbog većeg udjela ugovora za kapitalizaciju prava na sadržaj i smanjenja broja televizijskih korisnika za 1,7%, dok je konsolidirani segment Optima Telekoma pridonio blagim povećanjem.

Troškovi nacionalnih telekomunikacijskih usluga smanjeni su (34 milijuna kuna) prvenstveno kao rezultat nižih jedinstvenih cijena završavanja poziva u nepokretnoj (FTR) i pokretnoj mreži (MTR) od siječnja 2015. te smanjenja prometa u nepokretnoj mreži za 17,2%. Od ukupnog se odstupanja 29 milijuna kuna odnosi na privatne korisnike i 17 milijuna kuna na poslovne korisnike, međutim ono je djelomično neutralizirano većim troškovima konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 13 milijuna kuna.

Do povećanja međunarodnih telekomunikacijskih troškova (26 milijuna kuna) prvenstveno je došlo zbog konsolidiranog segmenta Optima Telekoma u iznosu od 30 milijuna kuna, ali je ono djelomično neutralizirano manjim troškovima segmenta poslovnih korisnika (5 milijuna kuna) kao posljedica usklađivanja popusta na tarife između operatora (*inter-operator tariffs* – IOT).

Drugi su troškovi kupljenih usluga bili veći prvenstveno zbog konsolidiranog segmenta Optima Telekoma, što je bilo djelomično neutralizirano manjim troškovima povezanim s PSTN migracijom i projektima širokopojsnih usluga u nepokretnoj mreži.

*Online* troškovi povećali su se u prvom redu zbog povećanja prihoda od standardnih ICT usluga.

Ako se izuzme doprinos Optima Telekoma od 53 milijuna kuna, materijalni su troškovi bili manji za 99 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2014.

### **3.2.2 Troškovi zaposlenika**

Ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 86 milijuna kuna, odnosno 13,7% na 538 milijuna kuna u prvoj polovici 2015.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (prva polovica 2015.: 81 milijun kuna u odnosu na prvu polovicu 2014.: 90 milijuna kuna) i doprinos Optima Telekoma prije jednokratnih stavki od 27 milijuna kuna u prvoj polovici 2015., troškovi zaposlenika bili su manji za 103 milijuna kuna. Do toga je došlo prvenstveno zahvaljujući manjim troškovima plaća i bonusa zbog manjeg broja zaposlenika

ekvivalenata punom radnom vremenu (FTE) i manjim pravima iz novog Kolektivnog ugovora koji je na snazi od 1. srpnja 2014.

Broj FTE-ova smanjen je s 5.413 u prvoj polovici 2014. na 4.719 u prvoj polovici 2015., prvenstveno kao rezultat prijenosa 631 FTE-a iz HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju i održavanje u društvo Ericsson Nikola Tesla od 1. rujna 2014. Osim toga, smanjenje broja FTE-ova bilo je rezultat Programa restrukturiranja broja radnika i reorganizacije. Taj je učinak bio djelomično neutraliziran novim zapošljavanjima za potrebe transformacije Društva. Doprinos Optima Telekoma bio je 368 FTE-ova.

### **3.2.3 Ostali troškovi**

Ostali su se troškovi povećali za 83 milijuna kuna, odnosno 13,7% na 686 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. prvenstveno zbog negativnog učinka većih troškova dozvola, održavanja i vanjskog zapošljavanja, što je bilo djelomično neutralizirano manjim konzultantskim troškovima.

Do povećanja troškova dozvola u prvom je redu došlo zbog novog bloka spektra i veće vladine naknade za uporabu spektra koja je uvedena 23. svibnja 2014.

Povećanje troškova održavanja bilo je rezultat izdvajanja HT-ove tehnološke jedinice za izgradnju u društvo Ericsson Nikola Tesla u trećem tromjesečju 2014., što je djelomično neutralizirano manjim troškovima konzumacije SLA NT-a nakon završetka pregovora s određenim dobavljačima. Pored toga, troškovi održavanja Optima Telekoma također su pridonijeli povećanju troškova.

Povećanje troškova vanjskog zapošljavanja u prvom je redu bilo rezultat dodatnog zapošljavanja agencijskih tehničara i manje uporabe IVR-a u pozivnim centrima, pri čemu je Optima Telekom isto tako pridonio povećanju troškova (2 milijuna kuna).

U sklopu programa Horizont, projekt uštede na neizravnim troškovima (T-Rex) dovršen je u lipnju s puno identificiranih redukcijskih mjera od kojih se neke već provode te imaju pozitivan utjecaj na troškove u prvoj polovici 2015.

## **3.3 Vrijednosno usklađenje imovine**

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 5 milijuna kuna, odnosno 12,1%, na 40 milijun kuna u prvoj polovici 2015. Navedeno je smanjenje prvenstveno ostvareno u segmentu poslovnih korisnika kao posljedica vrijednosno usklađenih potraživanja u prvoj polovici 2014. od nacionalnih telekomunikacijskih operatora u okviru postupaka predstečajne nagodbe. To je bilo djelomično neutralizirano povećanjem u segmentu privatnih korisnika do kojega je u prvom redu došlo u području pokretnih komunikacija, a kao posljedica većeg broja sudskih tužbi. Konsolidirani segment Optima Telekoma ostvario je doprinos u iznosu od 2 milijuna kuna.

## **3.4 Amortizacija**

Amortizacija je bila veća za 49 milijuna kuna, odnosno 7,5% u odnosu na prvu polovicu 2014. Učinak konsolidacije Optima Telekoma iznosio je 52 milijuna kuna.

### 3.5 Profitabilnost Grupe HT

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ukupni prihod	1,680	1,686	0.3%	3,288	3,304	0.5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	651	685	5.3%	1,280	1,307	2.1%
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	36	8	-78.2%	90	81	-10.3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	615	677	10.1%	1,190	1,226	3.0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	280	326	16.4%	530	517	-2.5%
Neto dobit	203	255	25.8%	401	406	1.2%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38.7%	40.6%	1.9 p.p.	38.9%	39.6%	0.6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	36.6%	40.2%	3.6 p.p.	36.2%	37.1%	0.9 p.p.
Marža EBIT-a	16.7%	19.3%	2.7 p.p.	16.1%	15.6%	-0.5 p.p.
Marža neto dobiti	12.1%	15.1%	3.1 p.p.	12.2%	12.3%	0.1 p.p.

1) Jednokratne stavke odnose se na troškove otpremnine

EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 27 milijuna kuna, odnosno 2,1% na 1.307 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. prvenstveno kao rezultat manjih troškova redovnog poslovanja (40 milijuna kuna, odnosno 1,9%) i većih prihoda (17 milijuna kuna, odnosno 0,5%), što je bilo djelomično neutralizirano manjih prihodima iz redovnog poslovanja (31 milijun kuna, odnosno 44,3%).

Doprinos Optima Telekoma EBITDA-i Grupe iznosio je 49 milijun kuna, a činilo ga je 111 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane i 62 milijuna kuna odnosa između društava.

Konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se za 1,2% na 406 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. u odnosu na 401 milijun kuna u prvoj polovici 2014. Navedeno je povećanje prvenstveno bilo rezultat kretanja EBITDA-e prije jednokratnih stavki, na koje su dodatno utjecali manje jednokratne stavke (troškovi otpremnina povezani s transformacijom u iznosu od 9 milijuna kuna), veći učinak manjinskih udjela (12 milijuna kuna) iz konsolidacije Optime u 2015. i neto financijski prihodi (4 milijuna kuna), kao i manje oporezivanje (2 milijuna kuna). To je povećanje bilo djelomično neutralizirano većom amortizacijom (49 milijuna kuna).

Pozitivan doprinos neto financijskih prihoda (4 milijuna kuna) u prvom je redu bio rezultat većih financijskih prihoda (8 milijuna kuna), koji su prvenstveno bili posljedica većih tečajnih dobitaka i većih prihoda od ulaganja u zajedničke pothvate (3 milijuna kuna). Taj je pozitivan doprinos bio djelomično neutraliziran većim financijskim troškovima (7 milijuna kuna), u prvom redu kao posljedica troškova kamata. Optima Telekom pridonio je neto financijskim troškovima iznosom od 12 milijuna kuna.

Optima Telekom pridonio je neto dobiti Grupe gubitkom od 3 milijuna kuna.

### 3.6 Bilanca



Ukupna vrijednost imovine smanjila se s 13.834 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2014. na 13.138 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2015. Smanjenje od 696 milijuna kuna prvenstveno se odnosi na kratkotrajnu financijsku imovinu (837 milijuna kuna), potraživanja (85 milijuna kuna), plaćene troškove budućih razdoblja (61 milijun kuna), što je djelomično neutralizirano povećanjem novca u banci i blagajni (482 milijuna kuna). Preostalo se smanjenje odnosi na dugotrajnu imovinu (202 milijuna kuna).

Ukupni kapital i rezerve smanjili su se s 11.235 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2014. na 11.051 milijun kuna na dan 30. lipnja 2015. zbog isplate dividende za 2014. godinu u iznosu od 573 milijuna kuna i realizirane neto dobiti za prvu polovicu 2015. u iznosu od 406 milijuna kuna.

Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 408 milijuna kuna na 1.480 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2015. prvenstveno zbog obračuna većih obveza za kapitalna ulaganja na kraju godine.

### 3.7 Novčani tok

Novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava Grupe T-HT koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i isplatu dividende.

U odnosu na prvu polovicu 2014., neto novčani tok iz aktivnosti redovnog poslovanja bio je manji za 9,7%, u prvom redu zbog pasivnog radnog kapitala zbog manjih obveza prema dobavljačima koji su rezultat većih plaćanja operativnih troškova.

U odnosu na prvu polovicu 2014., neto novčani tok iz aktivnosti ulaganja smanjio se za 15,3% prvenstveno zbog većih financijskih ulaganja (obrnuti REPO aranžmani i oročeni depoziti s dospijećem preko 3 mjeseca).

Neto novčani tok iz aktivnosti financiranja povećao se za 14,8% (119 milijuna kuna) uglavnom zbog manje isplaćene dividende nego u prvoj polovici 2014. (163 milijuna kuna dividende, neutralizirano sa 23 milijuna kuna veće otplate Optime i 21 milijun kuna sadržaja).

### 3.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
<b>Grupa HT</b>	<b>304</b>	<b>299</b>	<b>-1.5%</b>	<b>492</b>	<b>553</b>	<b>12.3%</b>
Omjer ulaganja u dugot. imovinu/prihodi	18.1%	17.8%	-0.3 p.p.	15.0%	16.7%	1.8 p.p.

Realizacija kapitalnih ulaganja u iznosu od 553 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. veća je za 12,3% odnosno za 60 milijuna kuna nego u prvoj polovici 2014.

U prvoj polovici 2015. godine fokus je bio na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju kapaciteta i dostupnosti širokopojasnog pristupa i provedbi IP transformacije s ciljem osiguravanja kontinuiteta poslovanja i dugotrajne održivosti tržišnog položaja.

Kao preduvjet za realizaciju širokopojasnih mreža sljedeće generacije, geodetsko snimanje do sada nesnimljenih trasa elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI) i unos podataka u središnju bazu podataka infrastrukture nastavljeno su visokim intenzitetom; do sada je ukupno snimljeno 78% podzemne i 47% nadzemne EKI. Ulaganjima u postojeću optičku pristupnu mrežu ostvareno je pokrivanje od 117.238 domaćinstva s FTTH pristupom. Pored toga, nastavljeno je s ulaganjima u bakrenu pristupnu mrežu te je 80,5% lokacija opremljeno VDSL opremom i završeno je šest projekata modernizacije pristupne mreže sa značajnim skraćivanjem pristupne petlje.

Nastavljeno je uvođenje širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži kojim se omogućuju bolji rezultati u odnosu na konkurenciju u području širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži, pokrivenosti, kapaciteta, podesivosti i radnih učinaka. Propusnost pri preuzimanju za tehnologiju 4G povećana je na 150 Mbps u području pokrivenosti LTE1800 i na 115 Mbps u području pokrivenosti LTE800. Pokrivenost i pristupni kapaciteti širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži povećani su realizacijom 18 novih lokacija, 75 nove 3G usluge i 177 nove 4G usluge. Pored toga, prijenosni sustavi za 317 2G usluga migrirani su na IP tehnologiju. HT ostvario je pokrivenost 4G mrežom od 54%, a pokrivenost stanovništva (u zatvorenom prostoru) 3G mrežom 77%.

Implementacija platforme za usluge u potpunosti utemeljene na IP-u strateški je prioritet transformacije poslovanja u razdoblju od 2012. do 2015. Na kraju lipnja 2015. ukupno je 1.043.637 (91,6%) korisnika bilo migrirano sa zastarjele TDM tehnologije za govorne usluge na IP. Završena je nadogradnja postojeće televizijske platforme čime se poboljšalo korisničko iskustvo i povećala sigurnost video sadržaja. U HT-ovoj Metro Ethernet mreži instalirano je 6 novih IP usmjernika od 10 Gbps, a u tijeku je migracija korisnika. U svrhu omogućavanja LTE roaminga korisnicima 21 LTE roaming partner je povezan s mobilnom mrežom HT-a. U cilju zaštite HT mreža i mreža poslovnih korisnika implementirana je Anti DDoS platforma za zaštitu od hackerskih napada.

U pogledu aktivnosti i postignuća IT-a, fokus je bio na tehnološkoj realizaciji poslovnog modela digitalnog društva i transformaciji modela online poslovanja, konvergenciji poslovnog portfelja (Portfelj sljedeće generacije – Tina, projekt koji je ujedno i završen) i konsolidaciji informacijskih sustava i poslovne podrške (Upravljanje odnosima s korisnicima - CRM) / obračun i naplata, Unified App, Easy to partner – Steckerleiste itd.). U tijeku je integracija IT infrastrukture s migracijom sustava. Na području kibernetičke i podatkovne sigurnosti realizirana je potvrda postojećeg certifikata ISO27001 te je dobiven DT sigurnosni certifikat za podatkovne centre Utrine i Selska.

#### **4. Analiza rezultata po segmentima**

Nakon financijske konsolidacije Optima Telekoma u rezultate Grupe za treće tromjesečje 2014. poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške i konsolidirana jedinica Optima.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

ISKON, Combis, KDS i E-Tours, društva u potpunom vlasništvu T-HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

#### 4.1 Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	462	390	-15.6%	908	783	-13.7%
Prihodi od negovornih usluga	446	444	-0.4%	888	878	-1.1%
Ostali prihodi od usluga	10	11	6.0%	21	22	6.4%
Terminalna oprema	58	33	-42.4%	107	77	-28.0%
Razno <sup>1)</sup>	5	38	654.2%	8	77	851.4%
<b>Prihod</b>	<b>982</b>	<b>917</b>	<b>-6.6%</b>	<b>1,933</b>	<b>1,838</b>	<b>-4.9%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>318</b>	<b>264</b>	<b>-17.1%</b>	<b>612</b>	<b>545</b>	<b>-11.1%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr.stavki</b>	<b>664</b>	<b>653</b>	<b>-1.6%</b>	<b>1,320</b>	<b>1,293</b>	<b>-2.1%</b>

<sup>1)</sup> U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 1. polugodište 2014. prebačeni iz Razno (-18 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+18 milijuna kuna)

## 4.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	231	194	-16.0%	451	369	-18.3%
Prihodi od negovornih usluga	265	241	-9.2%	525	467	-11.0%
Ostali prihodi od usluga	158	165	4.8%	291	300	3.2%
Terminalna oprema	19	22	16.2%	38	51	32.8%
Razno <sup>1)</sup>	25	34	33.7%	50	62	25.0%
<b>Prihod</b>	<b>698</b>	<b>656</b>	<b>-6.0%</b>	<b>1,355</b>	<b>1,249</b>	<b>-7.8%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>333</b>	<b>317</b>	<b>-5.0%</b>	<b>671</b>	<b>613</b>	<b>-8.7%</b>
<b>EBITDA doprinos prije jednokr.stavki</b>	<b>365</b>	<b>340</b>	<b>-7.0%</b>	<b>684</b>	<b>636</b>	<b>-7.0%</b>

<sup>1)</sup> U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 1. polugodište 2014. prebačeni iz Razno (-13 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+13 milijuna kuna)

## 4.3 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	28	16	-41.5%	69	38	-45.4%
Troškovi redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	406	382	-5.9%	793	771	-2.8%
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki</b>	<b>-378</b>	<b>-366</b>	<b>3.2%</b>	<b>-724</b>	<b>-733</b>	<b>-1.3%</b>

<sup>1)</sup> Operativni troškovi po segmentima za 2014. promijenjeni u usporedbi s originalno izvještenom 2014. godinom zbog organizacijskih promjena u 2014.

## 4.4. Financijski rezultati Segmenta Optima konsolidirano\*

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Prihodi	0	113	-	0	218	-
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	0	-	0	1	-
Troškovi redovnog poslovanja	0	54	-	0	108	-
<b>EBITDA doprinos prije jednokr. stavki</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>111</b>	<b>-</b>

\*Napomena: Segment Optima konsolidirano ne uključuje ukupan efekt konsolidacije Optime jer su interne transakcije na HT d.d. strani uključene u segmente poslovnih i privatnih korisnika. Uzimajući u obzir interne transakcije, neto doprinos Optime prihodima HT Grupe iznosi 151 milijun kuna i EBITDA-i 49 milijuna kuna.

## 5. Hrvatski Telekom d.d. financijska obilježja

### Prihodi

U prvoj polovici 2015. prihodi su se smanjili za 144 milijuna kuna na 2.820 milijuna kuna u odnosu na 2.964 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. Do smanjenja je došlo zbog manjih prihoda od govornih usluga (187 milijuna kuna) i negovornih usluga (22 milijuna kuna), uglavnom u vezi s padom prihoda od ADSL-a i terminalne opreme (17 milijuna kuna). Navedeno je bilo djelomično neutralizirano povećanjem raznih prihoda (81 milijuna kuna) kao posljedica naplate nove naknade korisnicima pokretnih komunikacija koju je nametnula vlada i energetskog poslovanja, kao i povećanjem prihoda od ostalih usluga (2 milijuna kuna) zahvaljujući T-portal.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

U prvoj polovici 2015. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 48 milijuna kuna na 1.203 milijuna kuna u odnosu na 1.251 milijun kuna u prvoj polovici 2014., u prvom redu kao rezultat manjih prihoda (144 milijuna kuna) i manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (30 milijuna kuna), što je bilo djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja (125 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja HT-a d.d. prije jednokratnih stavki smanjili su se za 125 milijuna kuna na 1.652 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. u odnosu na 1.777 milijuna kuna u prvoj polovici 2014.

To je smanjenje bilo posljedica manjih troškova zaposlenika (103 milijuna kuna), materijalnih troškova (97 milijuna kuna) i vrijednosnog usklađenja imovine (9 milijuna kuna), ali je djelomično neutralizirano povećanjem ostalih troškova (69 milijuna kuna) prvenstveno zbog negativnog učinka većih troškova dozvola i održavanja, koji su djelomično neutralizirani manjim konzultantskim troškovima, i manjim realiziranim i kapitaliziranim radom Grupe (16 milijuna kuna).

Materijalni su se troškovi u prvom redu smanjili zbog manjih troškova trgovačke robe i telekomunikacija.

Ako se izuzmu troškovi otpremnina (prva polovica 2015.: 76 milijuna kuna u odnosu na prvu polovicu 2014.: 90 milijuna kuna), troškovi zaposlenika smanjili su se za 103 milijuna kuna zbog manjeg broja FTE-ova i manjih prava iz Kolektivnog ugovora.

### **Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela**

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 10 milijuna kuna na 388 milijuna kuna u prvoj polovici 2015. u odnosu na 397 milijuna kuna u prvoj polovici 2014. Smanjenje je u prvom redu bilo rezultat kretanja EBITDA-e prije jednokratnih stavki, smanjenje je djelomično ublaženo manjim jednokratnim stavkama (troškovi otpremnina povezani s transformacijom u iznosu od 14 milijuna kuna), većim neto financijskim prihodima (14 milijuna kuna), manjom amortizacijom (7 milijuna kuna) i manjim oporezivanjem (4 milijuna kuna).

## **6. Upravljanje rizicima**

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2014., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## **7. Izgledi za Grupu u 2015. nepromijenjeni**

### **Prihodi**

Prošle godine nije došlo do oporavka nacionalnog gospodarstva. Recesija je i dalje bila prisutna, a ostvaren je BDP od -0,4% te su procjene za 2015 oko nule. Stopa je nezaposlenosti i dalje visoka, brojna su društva provela mjere restrukturiranja, dok su se javni dug i proračunski deficit povećali.

Smanjila se potrošnja na telekomunikacijske usluge kako u privatnom tako i u korporativnom sektoru, a pritisak konkurencije i stroži nacionalni režim te regulatorni režim EU-a i dalje utječu na poslovanje Grupe.

Usprkos takvom gospodarskom okruženju i drugim izazovima, među kojima je i nova naknada za uporabu spektra koju je vlada nametnula u 2014., Grupa očekuje da će u 2015. prihodi ostati stabilni zahvaljujući snažnijem doprinosu određenih područja rasta unutar Grupe, uz potporu intenzivnog programa ulaganja, kao i potpunoj konsolidaciji Optima Telekomu za cijelu godinu.

### **EBITDA prije jednokratnih stavki**

Gore opisano gospodarsko okruženje i prihodovni trendovi uz promjenu strukture prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, kontinuiranim fokusom Grupe na transformacijske inicijative pridonijet će se zadržavanju visoke razine profitabilnosti. Slijedom toga, Grupa u 2015. očekuje maržu EBITDA-e od oko 40%.

### **Ulaganja**

HT Grupa već neko vrijeme prepoznaje potrebu za strateškim pomakom u pogledu ulaganja s ciljem jačanja tržišnog položaja Grupe pružanjem visokokvalitetnih korisničkih usluga uz istovremeno podupiranje općeg stanja i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva.

Poboljšanjem regulatornog okruženja za ulaganja u telekomunikacijsku infrastrukturu u Hrvatskoj do kojeg je došlo krajem 2014. Grupi je konačno omogućeno da znatna sredstva namjeni ulaganjima u mrežu.

HT Grupa pojačat će i fokusirati svoja ulaganja u infrastrukturu, korisničke procese i usluge i istovremeno pratiti prilike za poslovno širenje na domaćim i regionalnim tržištima.

Grupa osobito planira znatno povećanje infrastrukture s posebnim naglaskom na ulaganja u širokopoljasne usluge u nepokretnoj i pokretnoj mreži. Time će se Grupi omogućiti ostvarivanje ciljeva predviđenih za kraj 2015. godine, a to su pokrivenost kućanstava pristupom nove generacije NGA (širokopoljasne usluge u nepokretnoj mreži > 30 Mbps) od oko 50% i pokrivenost LTE-om (4G) od oko 60% stanovništva (u zatvorenom prostoru).

Planirana su ukupna ulaganja Grupe od 1.350 milijuna kuna, što predstavlja jednokratno povećanje od oko 26% u odnosu na 2014.

## 8. Financijska izvješća Grupe HT

### 8.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Prihodi od govornih usluga	693	584	-15.7%	1,360	1,152	-15.3%
Prihodi od negovornih usluga	711	685	-3.7%	1,413	1,346	-4.8%
Ostali prihodi od usluga	168	176	4.9%	312	322	3.5%
Terminalna oprema	77	56	-27.8%	145	128	-12.1%
Razno <sup>1)</sup>	30	185	505.8%	58	357	516.3%
<b>Prihod</b>	<b>1,680</b>	<b>1,686</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,288</b>	<b>3,304</b>	<b>0.5%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja <sup>1)</sup>	28	16	-42.1%	69	38	-44.3%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>1,708</b>	<b>1,702</b>	<b>-0.3%</b>	<b>3,356</b>	<b>3,343</b>	<b>-0.4%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1,093</b>	<b>1,025</b>	<b>-6.2%</b>	<b>2,166</b>	<b>2,117</b>	<b>-2.3%</b>
Materijalni troškovi	476	451	-5.2%	933	887	-4.9%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	288	269	-6.7%	562	530	-5.7%
Troškovi usluga	188	182	-2.8%	371	357	-3.7%
Troškovi osoblja	307	233	-24.2%	623	538	-13.7%
Ostali troškovi	315	343	8.8%	603	686	13.7%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-25	-21	15.9%	-38	-34	11.1%
Vrijednosno usklađivanje	20	19	-4.9%	45	40	-12.1%
<b>EBITDA</b>	<b>615</b>	<b>677</b>	<b>10.1%</b>	<b>1,190</b>	<b>1,226</b>	<b>3.0%</b>
Amortizacija	335	351	4.8%	660	709	7.5%
<b>EBIT</b>	<b>280</b>	<b>326</b>	<b>16.4%</b>	<b>530</b>	<b>517</b>	<b>-2.5%</b>
Financijski prihod	2	5	225.7%	15	23	55.1%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	4	9	147.2%	4	7	76.0%
Financijski rashod	31	29	-4.7%	49	56	14.8%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>255</b>	<b>311</b>	<b>22.1%</b>	<b>501</b>	<b>491</b>	<b>-1.9%</b>
Porez	52	60	15.2%	99	98	-1.5%
<b>Neto dobit</b>	<b>203</b>	<b>251</b>	<b>23.9%</b>	<b>401</b>	<b>394</b>	<b>-1.9%</b>
Nekontrolirajući udjeli	0	-4	-	0	-12	-
<b>Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela</b>	<b>203</b>	<b>255</b>	<b>25.8%</b>	<b>401</b>	<b>406</b>	<b>1.2%</b>
Jednokratne stavke <sup>2)</sup>	36	8	-78.2%	90	81	-10.3%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>651</b>	<b>685</b>	<b>5.3%</b>	<b>1,280</b>	<b>1,307</b>	<b>2.1%</b>

1) U 2015. godini prihodi od opomena i kamata su prikazani u Ostalim prihodima od usluga, isti su za 1. kvartal 2014. prebačeni iz Razno (-15 milijuna kuna) u Ostale prihode od usluga (+15 milijuna kuna)

2) Odnose se na troškove restrukturiranja za otpremnine



## 8.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31.pro. 2014.	30.lip. 2015.	promjena
Nematerijalna imovina	1,716	1,579	-8.0%
Materijalna imovina	5,577	5,556	-0.4%
Dugotrajna financijska imovina	735	717	-2.4%
Potraživanja	121	97	-19.7%
Odgođena porezna imovina	51	48	-5.4%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>8,200</b>	<b>7,998</b>	<b>-2.5%</b>
Zalihe	115	123	6.4%
Potraživanja	1,525	1,440	-5.6%
Kratkotrajna financijska imovina	1,539	702	-54.4%
Novac u banci i blagajni	2,192	2,674	22.0%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	264	202	-23.4%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5,635</b>	<b>5,140</b>	<b>-8.8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13,835</b>	<b>13,138</b>	<b>-5.0%</b>
Temeljni kapital	8,883	9,823	10.6%
Rezerve iz dobiti	409	444	8.6%
Revalorizacijske rezerve	2	-5	-371.2%
Zadržana dobit	673	268	-60.2%
Dobit poslovne godine	1,142	406	-64.5%
Nekontrolirajući udjeli	125	115	-8.0%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>11,235</b>	<b>11,051</b>	<b>-1.6%</b>
Rezerviranja	71	71	0.5%
Dugoročne obveze	590	488	-17.3%
Odgođena porezna obveza	50	47	-5.5%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>711</b>	<b>607</b>	<b>-14.7%</b>
Kratkoročne obveze	1,742	1,381	-20.8%
Prihod budućega razdoblja	111	94	-15.7%
Rezerviranja za otpremnine	35	6	-83.2%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1,889</b>	<b>1,480</b>	<b>-21.6%</b>
<b>Ukupne obveze</b>	<b>2,600</b>	<b>2,087</b>	<b>-19.7%</b>
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13,835</b>	<b>13,138</b>	<b>-5.0%</b>

### 8.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	I-VI 2014	I-VI 2015	promjena
Dobit prije poreza	501	491	-1.9%
Amortizacija	660	709	7.5%
Povećanje/(Smanjenje) kratkoročnih obveza	-81	-251	-211.2%
(Povećanje)/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	83	47	-43.2%
(Povećanje)/Smanjenje zaliha	-21	-7	65.1%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-242	-176	27.0%
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>900</b>	<b>813</b>	<b>-9.7%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	4	-
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	1	-5.6%
Novčani primici od kamata	11	10	-5.6%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	1,098	1,521	38.5%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>1,110</b>	<b>1,535</b>	<b>38.3%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-523	-526	-0.5%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-76	-75	0.4%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-93	-580	-522.1%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-692</b>	<b>-1,181</b>	<b>-70.7%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>418</b>	<b>354</b>	<b>-15.3%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	-22	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-736	-573	22.1%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-4	-78.8%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-66	-87	-31.2%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-804</b>	<b>-685</b>	<b>14.8%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-804</b>	<b>-685</b>	<b>14.8%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-2</b>	<b>1</b>	<b>144.8%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	2,039	2,192	7.5%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	511	482	-5.8%

<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2,551</b>	<b>2,674</b>	<b>4.8%</b>
---	--------------	--------------	-------------

Napomena: Tijek novca 2014. prilagođen, promjene su napravljene kako bi se pojedinačno izvjestili novčani odljevi za ugovore sadržaja i regulatornih dozvola unutar novčanog tijeka iz financijskih aktivnosti te zbog promjena u metodologiji novčanog tijeka vezano uz kupnju dugotrajne imovine

#### 8.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
<b>Rezultat po segmentima (EBITDA doprinos)</b>						
Segment privatnih korisnika	664	653	-1.6%	1,320	1,293	-2.1%
Segment poslovnih korisnika	365	340	-7.0%	684	636	-7.0%
Mreža i funkcije podrške	-378	-366	3.2%	-724	-733	-1.3%
Segment Optima konsolidirano	0	58	-	0	111	-
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>651</b>	<b>685</b>	<b>5.3%</b>	<b>1,280</b>	<b>1,307</b>	<b>2.1%</b>
Jednokratne stavke	36	8	-78.2%	90	81	-10.3%
<b>EBITDA</b>	<b>615</b>	<b>677</b>	<b>10.1%</b>	<b>1,190</b>	<b>1,226</b>	<b>3.0%</b>

#### 8.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna	2.kv. 2014.	2.kv. 2015.	promjena	I-VI 2014.	I-VI 2015.	promjena
Pokretna telefonija <sup>1)</sup>	688	644	-6.4%	1,325	1,267	-4.4%
Nepokretna telefonija	309	266	-13.8%	625	541	-13.4%
Veleprodajne usluge	118	88	-25.5%	233	161	-31.0%
Internetske usluge	397	390	-1.8%	791	777	-1.8%
Podatkovne usluge	20	21	3.4%	43	41	-4.1%
ICT	137	145	5.8%	250	258	3.2%
Razno <sup>1)</sup>	8	120	-	16	233	-
Energija	2	10	473.3%	2	21	-
Prihodi od ostalih netelekom. usluga	1	2	103.1%	2	4	127.7%
<b>Prihod</b>	<b>1,680</b>	<b>1,686</b>	<b>0.3%</b>	<b>3,288</b>	<b>3,304</b>	<b>0.5%</b>

## **8.6. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2015. godine**

### **Osnova izvješćivanja**

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja ožujka 2015. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### **Računovodstvene politike**

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2014. godine.

### **Dividenda**

29. travnja 2015. godine Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je odluku o isplati dividende na teret zadržane dobiti iz 2009. godine dioničarima u iznosu od 573.192.228,00kuna, odnosno 7,00 kuna po dionici.

Dividenda je isplaćena 25. svibnja 2015. godine.

Dio neto dobiti iz 2014. godine u iznosu od 940.000.000,00 kuna upotrijebljen je za povećanje temeljnog kapitala iz sredstava društva, a dio neto dobiti iz 2014. godine u iznosu od 34.700.000,00 kuna raspodijeljen je u zakonske rezerve,

### **Preuzeto upravljanje OT-Optima telekomom**

Hrvatski Telekom je 11. rujna 2013. godine podnio Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja potpunu prijavu namjere provedbe koncentracije poduzetnika HT i Optima Telekom (stjecanje kontrole nad Optima Telekomom od strane HT-a).

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja je 19. ožujka 2014. godine ocijenila predmetnu koncentraciju uvjetno dopuštenom te su prihvaćeni uvjeti i mjere koje sudionici koncentracije (HT i Optima) moraju ispunjavati kako bi se otklonili negativni učinci koncentracije na tržišno natjecanja.

HT je 18. lipnja 2014. objavio da je preuzeo upravljanje društvom Optima Telekom u trajanju od 4 godine nakon završetka postupka predstečajne nagodbe te donošenja i upisa odluka Glavne skupštine Optima Telekoma.

### **Podaci o segmentima**

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika, Segment mreže i funkcija podrške i Segment Optima Telekom konsolidirano jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Segment Optima Telekom uključuje kontibuciju svih funkcija Optime Telekom rezultatu Grupe u istoj izvještajnoj strukturi koja se primjenjuje i za ostale segmente, osim detalja o prihodima koji se objavljuju u kategoriji ostali prihodi.

Sukladno pravilima "Kineskog zida" koje je uveo regulator, pristup podacima Optime Telekom je ograničen.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tabeli ispod).

Zemljopisne objave Grupe temelje se na zemljopisnom položaju njenih korisnika.

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u stopostotnom vlasništvu Iskon Internet, Combis, KDS i E-tours su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2014. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.933	1.355	-	3.288
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	1.817	1.267	-	3.084
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	107	38	-	145
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	9	50	-	59
Direktni troškovi – proizvodni	(134)	(116)	-	(250)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(2)	(41)	-	(43)
Kontribucijska marža I	1.797	1.198	-	2.995
Direktni troškovi – neproizvodni	(278)	(308)	-	(586)
Rezultat segmenta	1.519	890	-	2.409
Ostali prihodi	-	-	69	69
Ostali operativni troškovi	(220)	(226)	(842)	(1.288)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(660)	(660)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.299	664	(1.433)	530

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2014. do 30. lipanj 2014.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	982	699	-	1.681
<i>Prihodi od usluga, ispravljeno</i>	918	654	-	1.572
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	58	19	-	77
<i>Ostali prihodi, ispravljeno</i>	6	26	-	32
Direktni troškovi – proizvodni	(68)	(63)	-	(131)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(5)	(14)	-	(19)
Kontribucijska marža I	909	622	-	1.531
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(144)	(152)	-	(296)
Rezultat segmenta	765	470	-	1.235
Ostali prihodi	-	-	29	29
Ostali operativni troškovi	(103)	(115)	(431)	(649)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(335)	(335)
Dobit iz osnovne djelatnosti	662	355	(737)	280

Za razdoblje završeno 31. lipnja 2015. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	1.838	1.249	-	218	3.305
<i>Prihodi od usluga</i>	1.684	1.136	-	-	2.820
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	77	51	-	-	128
<i>Ostali prihodi</i>	77	62	-	218	357
Direktni troškovi – proizvodni	(105)	(90)	-	(48)	(243)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(22)	(12)	-	(3)	(37)
Kontribucijska marža I	1.711	1.147	-	167	3.025
Direktni troškovi – neproizvodni	(225)	(327)	-	(54)	(606)
Rezultat segmenta	1.486	820	-	113	2.419
Ostali prihodi	-	-	38	-	38
Ostali operativni troškovi	(210)	(196)	(819)	(6)	(1.231)
Amortizacija i umanjeње vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(709)	-	(709)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.276	624	(1.490)	107	517
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2015. do 30. lipanj 2015.	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	916	657	-	114	1.687
<i>Prihodi od usluga</i>	845	600	-	-	1.445
<i>Prihodi od prodaje robe</i>	33	23	-	-	56
<i>Ostali prihodi</i>	38	34	-	114	186
Direktni troškovi – proizvodni	(54)	(48)	-	(26)	(128)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(9)	(7)	-	(1)	(17)
Kontribucijska marža I	853	602	-	87	1.542
Direktni troškovi – neproizvodni	(108)	(173)	-	(26)	(307)
Rezultat segmenta	745	429	-	61	1.235
Ostali prihodi	-	-	17	-	17
Ostali operativni troškovi	(92)	(90)	(389)	(4)	(575)
Amortizacija i umanjeње vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(351)	-	(351)
Dobit iz osnovne djelatnosti	653	339	(723)	57	326

### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih šest mjeseci 2015. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2015. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2014. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2015. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2015. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2015. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 34 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2014. godine 36 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 31 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2014. godine 35 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 6 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2015. godine (prvih šest mjeseci 2014. godine 12 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

Nadzorni odbor je u srpnju 2013. godine osnovao Odbor za održivost. Odbor se sastoji od tri člana, dva vanjska stručnjaka i jednog člana Nadzornog odbora. Pravo na mjesečnu naknadu u iznosu 0,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu ostvaruju članovi Odbora za održivost koji nisu članovi Nadzornog odbora. Naknadu je tijekom 2014. godine primao samo jedan član i to ne izravno nego se naknada, sukladno njegovoj uputi, uplaćivala u korist Fonda za stipendiranje hrvatskih branitelja i djece hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata.



Radi ispunjenja zadatka Odbora za održivost, Nadzorni odbor je u prosincu 2014. godine donio odluku o njegovom raspuštanju.

U prvih šest mjeseci 2015. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,4 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2014. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2015. godine iznosi 21 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2014. godine 25 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

## **9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d**

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvih šest mjeseci do 30. lipnja 2015. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Davor Tomašković, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Kai-Ulrich Deissner, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Thorsten Albers, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

g. Boris Batelić, član Uprave i glavni direktor za korisničko iskustvo (CCO)

U Zagrebu, 30. srpnja 2015.

## 10. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u postspunosi konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

## 11. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).