



ŽIVJETI ZAJEDNO

**NEREVIDIRANI REZULTATI
POSLOVANJA ZA HT GRUPU
SIJEČANJ - OŽUJAK 2020.**

SADRŽAJ

- 3 KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE
- 4 GLAVNA OBILJEŽJA PRVOG TROMJESEČJA 2020
- 6 SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA
- 8 SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA
- 18 IZGLEDI ZA GRUPU U 2020
- 16 GLAVNA FINANCIJSKA OBILJEŽJA HT D.D
- 19 UPRAVLJANJE RIZICIMA
- 19 PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU
- 21 FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE
- 24 BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINANCIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2020.
- 26 IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.
- 27 PREZENTACIJA PODATAKA
- 27 IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI
- 28 KONTAKT PODACI



KOMENTAR PREDSEDNIKA UPRAVE

Komentirajući poslovne rezultate za prvo tromjesečje 2020. godine, Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekom, izjavio je: *Prvo tromjesečje 2020. godine bilo je sve samo ne uobičajeno, međutim, Hrvatski Telekom uspješno se prilagodio novoj stvarnosti. U iznimno zahtjevnom poslovnom okruženju ostvarili smo dobre financijske rezultate, u svega nekoliko dana uspješno smo reorganizirati svaki aspekt našeg poslovanja, uspostavili smo operativni model koji nam je omogućio ne samo da zadržimo visoku razinu učinkovitosti, produktivnosti i kvalitete usluge, nego da ostvarimo i rast digitalnih kanala te s najkvalitetnijom mrežom na hrvatskom tržištu ponudimo i najbolje korisničko iskustvo. Pritom smo dali značajan doprinos gospodarstvu, ispunili smo naše obećanje pružanja povezanosti, te smo našim korisnicima i društvu pružili stabilnost, pouzdanost i vrijednost, i to u današnje vrijeme kada je to od presudnog značaja.*

Međutim, gospodarska situacija bez presedana s kojom smo se suočili u prvom tromjesečju, kao i izazovni gospodarski izgledi za ostatak godine neminovno će se odraziti na cjelokupno gospodarstvo i na godišnje rezultate, te će zahtijevati određene prilagodbe na strani troškova i planiranih ulaganja.

Neovisno o tome, naša predanost pružanju potpore hrvatskom gospodarstvu i društvu je neupitna. Hrvatski Telekom i nadalje će poslovati vođen misijom poslovne izvrsnosti i bit će predvodnik digitalizacije, s jasnim ciljem stvaranja i utilizacije prilika koje pružaju digitalne tehnologije i konvergencija, a posebno onih koje su vezane uz uvođenje optike. U tom procesu, spajajući ljude, gospodarstvo i društvo, te podižući razinu svijesti i razumijevanja o tome što mi, kao vodeći telekom i najveći investitor u Hrvatskoj omogućujemo, stvarat ćemo vrijednost za naše dioničare, korisnike i zaposlenike.

GLAVNA OBILJEŽJA PRVOG TROMJESEČJA 2020.

- Stabilni financijski rezultati u zahtjevnom poslovnom okruženju, uz izazovne izgleda u budućnosti
- Mreža stabilna i pouzdana i uz dvoznamenkasti porast prometa u ožujku
- Ulaganja u mrežu i unaprjeđenje korisničkog iskustva ostaju u fokusu
- Odgođena primjena MSM metodologije i učinak smanjenja veleprodajnih cijena

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HT CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za tromjesečje koje je završilo na dan 31. ožujka 2020.

U odnosu na prvo tromjesečje 2019. godine, sveukupni konsolidirani neto prihod u prvom tromjesečju 2020. smanjio se za 40 milijuna kuna, to jest za 2,2%. Smanjeni prihod rezultat je manje realizacije prihoda iz područja fiksnih telekomunikacija (47 milijuna kuna, tj. 5,7%), mobilnih telekomunikacija (28 milijuna kuna, tj. 3,5%) te ostalih prihoda (3 milijuna kuna, tj. 92,2%), što je djelomično nadoknađeno rastom prihoda iz sistemskih rješenja (38 milijuna kuna, tj. 26,6%).

U prvom tromjesečju 2020. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najмова smanjila se za 53 milijuna kuna, to jest za 7,9% zbog rezultata HT Grupe u Hrvatskoj (55 milijuna kuna, tj. 8,8%), dok je Crnogorski Telekom zabilježio porast (2 milijuna kuna, tj. 4,3%). Ne računajući jednokratni učinak transakcije vezano za EVOtv u prvom tromjesečju 2019. godine, EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najмова povećala se za 1%. Marža EBITDA-e nakon najмова bila je na razini od 35,7%.

Konačan efekt u računu dobiti i gubitka je smanjenje neto dobiti nakon manjinskih udjela za 41 milijun, tj. za 21,7%. Sveukupna kapitalna ulaganja iznosila su pritom 413 milijuna kuna, što je rast od 7% u odnosu na isti kvartal prošle godine.

Nakon stabilnog tromjesečja, Hrvatski Telekom predviđa određene izazove vezane uz COVID-19 pandemiju, a kao rezultat: (1) suspenzije usluga za poduzeća koja su prestala s radom, (2) smanjenja uplata *prepaid* bonova zbog manje mobilnosti korisnika, (3) kašnjenja s plaćanjima i otpisa za poduzeća koja su se našla u problemima, (4) pada prihoda od posjetitelja kao posljedice bitno smanjenog broja turističkih dolazaka, a što sve zahtijeva odgovornu optimizaciju troškova kako bi se održao neizmijenjeni plan kapitalnih ulaganja te osigurao održivi rast u budućnosti.

Neovisno na dobro poslovanje u prvom tromjesečju 2020. godine, s obzirom na trenutnu veliku razinu nesigurnosti i volatilnosti, nije moguće s pouzdanom točnošću predvidjeti financijske izgleda, te stoga stavljamo naše projekcije za 2020. godinu u razmatranje.

Stabilni financijski rezultati u zahtjevnom poslovnom okruženju, uz izazovne izgleda u budućnosti

Kraj prvog tromjesečja 2020. godine obilježila je pandemija virusa COVID-19. Bez obzira na nove operativne zahtjeve Hrvatski Telekom je u potpunosti bio predan osiguranju povezanosti svojih korisnika te je poduzeo sve mjere kako bi osigurao pouzdan i stabilan rad telekomunikacijske mreže u punom kapacitetu.

Novi uvjeti poslovanja, rad od kuće, povećani zahtjevi vezani za povezanost, potpora nacionalnom školskom *online* programu, uz dodatne podatkovne i govorne pogodnosti koje je Hrvatski Telekom omogućio svojim korisnicima, uzrokovali su snažan porast prometa u fiksnoj i mobilnoj mreži. U odnosu na veljaču u ožujku je došlo do 25% povećanja mobilnog podatkovnog prometa te 32% povećanja mobilnog govornog prometa. Istodobno u fiksnoj mreži, došlo je do 35% povećanja internetskog prometa i 45% povećanja minuta govornog prometa. Modernizacija radijske pristupne mreže koja je završila u 2019. godini omogućila je ispunjavanje zahtjeva vezanih uz povećani promet, uz istodobno zadržavanje ključnih performansi kvalitete mreže na visokoj razini, i to bez obzira na činjenicu da je 22. ožujka Zagreb pogodio potres zbog kojeg je bilo potrebno iz sigurnosnih razloga privremeno isključiti struju u podatkovnom centru u Draškovićevoj ulici. Zahvaljujući brznoj intervenciji većina usluga je ponovno uspostavljena unutar 24 sata.

Ulaganja u mrežu i unaprjeđenje korisničkog iskustvo ostaju u fokusu

U 2020. godini fokus Hrvatskog Telekoma je na implementaciji fiksne pristupne mreže sljedeće generacije (NGA) s ciljem povećanja dostupnosti optičke mreže. Do kraja prvog tromjesečja 2020. dodatnih 9.154 kućanstava u pristupnoj mreži pokriveno je s *fiber-to-the-home* (FTTH) tehnologijom, pokrivajući sveukupno 289 tisuća kućanstava FTTH-om.

Osiguravanje vrhunskog korisničkog iskustva jedan je od strateških ciljeva Hrvatskog Telekoma, a rezultati proaktivnog pristupa i niza aktivnosti provedenih s fokusom na korisnika u prvom tromjesečju vidljivi su u povećanju zadovoljstva korisnika, kako u segmentu privatnih, tako u segmentu poslovnih korisnika.

Krajem ožujka aplikacija Moj Telekom imala je 415.000 korisnika (36% baze). Broj korisnika jedinstvenog koncepta konvergirane ponude, Magenta 1, i dalje raste, a krajem ožujka 2020. koristilo ga je 248.000 kućanstava (209.000 kućanstava u prvom tromjesečju 2019.) i 24.000 poslovnih korisnika (21.000 poslovnih korisnika u prvom tromjesečju 2019.).

Odgođena primjena MSM metodologije i učinak smanjenja veleprodajnih cijena

Uslijed pandemije virusa COVID-19 i izvanrednih mjera koje je donijela Vlada Republike Hrvatske, HAKOM je dana 31. ožujka 2020. donio izmijenjenu metodologiju istiskivanja marže (MSM) te je odgodio njenu primjenu na postojeći portfelj s 1. travnja 2020. na 1. siječnja 2021. godine, uz mogućnost daljnjeg produženja tog roka (ovisno o razvoju trenutnih izvanrednih okolnosti zbog koronavirusa).

HAKOM-ovom odlukom iz listopada 2019. godine o smanjenju stope povrata uloženog kapitala (WACC rate), od 1. siječnja 2020. smanjile su se veleprodajne cijene za masovne veleprodajne infrastrukturne usluge (primjerice LLU (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji), Bitstream, Naked Bitstream, kabelsku kanalizaciju), a što je uzrokovalo pad fiksnih prihoda od veleprodajnih usluga. Učinak smanjenja veleprodajnih cijena zbog promjene povrata uloženog kapitala rezultirao je s 12 do 21% smanjenjem cijena u prvom tromjesečju 2020. godine.

HAKOM je odgodio rok za uvođenje novog DVB-T2/HEVC sustava koji se koristi za digitalnu zemaljsku televiziju za najmanje 6 mjeseci (neće biti uveden prije kraja studenoga ili početka prosinca 2020.

godine). Prelazak sa sustava DVB-T/MPEG-2 na sustav DBV-T2/HEVC omogućit će za mobilnu mrežu dostupnost spektra od 700 MHz.

Otkazivanje Glavne skupštine

Sukladno mjerama Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske, a s ciljem sprječavanja širenja virusa COVID-19, dana 8. travnja 2020. Uprava Hrvatskog Telekomu donijela je odluku o otkazivanju Glavne skupštine Društva zakazane za dan 29. travnja 2020. Glavna skupštine sazvat će se čim to uvjeti budu dopuštali, poštujući pritom mjere Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske te u skladu sa Zakonom o trgovačkim društvima, a kako bi se dioničarima omogućilo sudjelovanje u radu Glavne skupštine pod istim uvjetima i sa što je moguće većom stopom sudjelovanja.

SAŽETAK KLJUČNIH FINANCIJSKIH POKAZATELJA

HT Grupa

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	1.775	1.735	-2,2%
Jednokratne stavke	7	52	607,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	673	620	-7,9%
EBITDA prije jednokratnih stavki	760	721	-5,2%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	753	669	-11,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	256	192	-25,1%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	190	149	-21,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	37,9%	35,7%	-2,2 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	42,8%	41,6%	-1,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,4%	38,5%	-3,9 p.p.
Marža EBIT-a	14,4%	11,1%	-3,4 p.p.
Marža neto dobiti	10,7%	8,6%	-2,1 p.p.

BILANCA	31. pro. 2019.	31. ožu. 2020.	% promjene 20./19.
Ukupna dugotrajna imovina	10.447	10.509	0,6%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.880	5.729	-2,6%
UKUPNA IMOVINA	16.327	16.239	-0,5%
Ukupni kapital i rezerve	13.054	13.187	1,0%
Ukupne dugoročne obveze	839	879	4,8%
Ukupne kratkoročne obveze	2.434	2.173	-10,8%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.327	16.239	-0,5%

NOVČANI TIJEK	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	559	409	-26,8%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-304	-283	7,1%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-201	-267	-33,0%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.193	2.628	-17,7%

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

HT Grupa Hrvatska

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	1.635	1.601	-2,1%
Pokretne telekomunikacije	725	696	-4,1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	169	145	-14,1%
Širokopojasni pristup i TV	317	338	6,6%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	78	68	-12,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	207	176	-15,2%
Sistemska rješenja	136	178	30,8%
Razno	3	0	-92,2%
Jednokratne stavke ¹⁾	7	52	656,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	627	572	-8,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	707	666	-5,8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	700	614	-12,3%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	252	187	-25,8%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	190	147	-22,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	38,4%	35,7%	-2,6 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,2%	41,6%	-1,6 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	42,8%	38,4%	-4,5 p.p.
Marža EBIT-a	15,4%	11,7%	-3,7 p.p.
Marža neto dobiti	11,6%	9,2%	-2,4 p.p.

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Prihod	141	135	-4,2%
Pokretne telekomunikacije	71	73	1,8%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	15	13	-14,8%
Širokopojasni pristup i TV	28	29	3,8%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	4	3	-14,2%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	13	11	-13,9%
Sistemska rješenja	9	5	-41,1%
Jednokratne stavke	1	1	2,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	46	48	4,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki	54	55	3,2%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	53	55	3,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	4	4	18,8%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	0	2	350,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma	32,5%	35,3%	2,9 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38,1%	41,0%	2,9 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	37,7%	40,6%	2,9 p.p.
Marža EBIT-a	2,5%	3,1%	0,6 p.p.
Marža neto dobiti	0,3%	1,6%	1,2 p.p.

SAŽETAK KLJUČNIH OPERATIVNIH POKAZATELJA

HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2019 izvješteno	Q1 2019. prilagođeno	Q1 2020.	% promjena 20./19. prilagođeno
Mobilni korisnici u 000				
Broj korisnika	2.262	2.262	2.248	-0,6%
- Prepaid	933	1.066	1.017	-4,6%
- Postpaid	1.329	1.195	1.231	3,0%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	225	225	271	20,4%
Prosječni ARPU ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	66	66	70	5,5%
- Prepaid	40	36	38	6,4%
- Postpaid	85	94	97	3,2%
ARPU od negovornih usluga ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	38	38	43	10,9%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	168	168	152	-9,2%
Stopa odljeva korisnika (%)	2	2	2	-0,2 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	123	123	127	3,8 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	46	46	44	-1,2 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	67	67	70	3,1 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	94	94	90	-3,7 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za prvi kvartal 2020.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

⁴⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Prema definiciji DT Grupe za M2M (stroj do stroja), počevši od 2020. godine, svi kupci M2M-a, odgovarajući prihodi i KPI-i bit će iskazani u prepaid. U svrhu usporedbe, podaci za 2019. godinu su u skladu s tim prilagođeni

HT Grupa Hrvatska

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	805	772	-4,1%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	51	43	-16,5%
ARPU govornih usluga po korisniku ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	69	62	-10,1%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	617	620	0,4%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	128	113	-12,0%
TV korisnici	488	490	0,4%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	104	106	2,7%
TV ARPU ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	87	85	-2,5%
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	116	100	-13,6%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

Crnogorski Telekom nekonsolidirano

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Mobilni korisnici u 000	350	358	2,3%
- Broj prepaid korisnika	119	117	-2,0%
- Broj postpaid korisnika	231	241	4,5%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	112	107	-3,7%
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja u 000	70	81	16,2%
TV korisnici u 000	65	72	10,3%

I. Prihodi

U prvom tromjesečju 2020. ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 40 milijuna kuna, odnosno 2,2%, u odnosu na prvo tromjesečje 2019. Smanjenju prihoda pridonijeli su kako HT Grupa u Hrvatskoj (35 milijuna kuna, odnosno 2,1%) tako i Crnogorski Telekom (5 milijuna kuna, odnosno 3,8%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom prihoda od nepokretnih telekomunikacija (47 milijuna kuna, odnosno 5,7%), prihoda od pokretnih telekomunikacija (28 milijuna kuna, odnosno 3,5%) i raznih prihoda (3 milijuna kuna, odnosno 92,2%), a djelomično je neutralizirano većim prihodima od sistemskih rješenja (38 milijuna kuna, odnosno 26,6%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi iznosio je 109 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2020. te je bio za 24 milijuna kuna manji u odnosu na prvo tromjesečje 2019. Sastojao se od 62 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (prvo tromjesečje 2019.: 82 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 47 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prvo tromjesečje 2019.: 52 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe iznosio je za Iskon 89 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2019.: 93 milijuna kuna) i za Combis 110 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2019.: 88 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se za 28 milijuna kuna, odnosno 3,5%, u HT Grupi u Hrvatskoj (29 milijuna kuna, odnosno 4,1%), dok su se u Crnogorskom Telekomu povećali (1 milijun kuna, odnosno 1,7%).

Pad prihoda od uređaja (41 milijun kuna, odnosno 17,9%) i drugih prihoda od pokretnih telekomunikacija (11 milijuna kuna, odnosno 27,3%) djelomično je neutraliziran rastom prihoda od postpaid usluga (20 milijuna kuna, odnosno 5,3%) i prihoda od prepaid usluga (4 milijuna kuna, odnosno 3,4%).

HT Grupa Hrvatska

Do smanjenja prihoda od pokretnih telekomunikacija došlo je u prvom redu zbog smanjenja prihoda od uređaja kao posljedica manjeg doprinosa na temelju MSFI-ja 15, smanjenja prodaje uređaja zbog situacije povezane s COVID-19 i prošlogodišnje kampanje za poticanje NF-a, što je djelomično neutralizirano snažnim prihodima od postpaid usluga zahvaljujući povećanju ARPU-a i većoj korisničkoj bazi. Povećanje ARPU-a potpomognuto je: Unlimited tarifom koja je uvedena u svibnju 2019. sa 40 tisuća korisnika na kraju ožujka 2020., redefinicijom hibridne tarife iz listopada 2019., sa 93 tisuća korisnika na kraju ožujka 2020. i Gigabox tarifom uvedenom u travnju 2019., sa 10 tisuća korisnika na kraju ožujka 2020.

Baza korisnika pokretnih telekomunikacija s ukupno 2.248 tisuća korisnika u prvom tromjesečju 2020. nešto je manja (-0,6%), s boljim rezultatom u segmentu postpaid usluga (3,0%) i slabijim rezultatom u

segmentu prepaid usluga (4,6%) u odnosu na prvo tromjesečje 2019., koje je prilagođeno za M2M korisnike (koji su izvješteni u segmentu prepaid usluga). Veći broj korisnika postpaid usluga rezultat je općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima. Broj korisnika prepaid usluga manji je zbog općeg pada tržišta prepaidda, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu prepaid usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike prepaid usluga HT-a.

Crnogorski Telekom

Prihodi od pokretne telekomunikacije su se povećali (1,7%; konsolidirani) zbog pozitivnog postpaid, koji je kompenzirao smanjenje prihoda od prepaid usluga i posjetitelja. Prihodi od postpaid usluge potpomognuti su rezidencijalnim segmentom. Povećanje u rezidencijalnom segmentu nije uspjelo kompenzirati niže maloprodajne prihode od prepaid usluge, koji također pokazuju pozitivan trend kroz slabljenje stope pada. Izazov se nastavlja u prepaid segmentu. Smanjenje prihoda od prepaid usluge (na maloprodajnom nivou) posljedica je manje korisničke baze (migracija pre-to-post) i manjeg ARPU-a. Crnogorski Telekom ostao je lider na postpaid tržištu na kraju Q1 2020., ukupno i u poslovnom segmentu.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 47 milijuna kuna, odnosno 5,7%, kako u HT Grupi u Hrvatskoj (44 milijuna kuna, odnosno 5,7%) tako i u Crnogorskom Telekomu (3 milijuna kuna, odnosno 5,2%).

Smanjenje je ponajprije rezultat manjih ostalih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (33 milijuna kuna, odnosno 15,1%), manjih prihoda od glasovnih usluga (26 milijuna kuna, odnosno 14,1%) i prihoda od veleprodaje (10 milijuna kuna, odnosno 12,5%), dok je povećanje ostvareno u području televizijskih (13 milijuna kuna, odnosno 10,2%) i širokopojsnih usluga (9 milijuna kuna, odnosno 4,2%).

HT Grupa Hrvatska

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u prvom redu pod utjecajem Optima Telekomu (24 milijuna kuna) zbog otkazivanja bilateralnog telekomunikacijskog odnosa s Telekomom Slovenije. Ugovor je raskinut sredinom 2019. Taj će učinak biti prisutan do srpnja 2020. i dovest će do negativne razlike u odnosu na prošlu godinu u iznosu od oko 6 milijuna kuna na mjesečnoj razini (uglavnom neutralno u pogledu EBITDA-e).

Smanjenje prihoda od glasovnih usluga posljedica je tržišnog trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacije i provedbe tržišnog natjecanja. Međutim, negativan se trend stabilizira uz HT-ovu daljnju provedbu proaktivnih i reaktivnih ponuda i aktivnosti za sprječavanje odljeva. Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne

telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije.

Veleprodaja se smanjila zbog prilagodbe cijena. Naime, od 1. siječnja 2020. odlukom nacionalne regulatorne agencije (HAKOM) cijene svih reguliranih veleprodajnih usluga smanjenje su (za 12% do 21%) zbog promjene vrijednosti ponderiranog prosječnog troška kapitala (WACC). S druge strane, u 2020. nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga unatoč konkurentnom veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 17,4% u odnosu na prošlu godinu, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od veleprodaje.

Rastu prihoda od televizijskih usluga pridonio je veći doprinos Evo TV-a (konsolidacija je počela u ožujku 2019.). Korisnička je baza na razini od 490 tisuća i zabilježila je povećanje od 0,4%, dok ARPU za televizijske usluge iznosi 85 kuna i manji je za 2,5%.

Prihodi od širokopojsnih usluga veći su zahvaljujući korisničkoj bazi koja se povećala za 0,4% i broji 620 tisuća. ARPU za maloprodajni širokopojsni pristup veći je za 2,7% i na razini je od 106 kuna zahvaljujući fokusu na manje agresivne ponude na tržištu.

Crnogorski Telekom

Prihodi od nepokretne telekomunikacije (konsolidirani) manji su za 5,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2019. uglavnom zbog pada u maloprodajnim приходima od glasovnih usluga. Prihodi od širokopojsnog pristupa i TV su stabilni i zajedno su veći u odnosu na prošlu godinu, dok su prihodi od glasovnih usluga nastavili padati, ali manjim tempom. Prihodi od širokopojsnog pristupa i TV su stabilni jer je veća korisnička baza kompenzirala pad ARPU-a.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 38 milijuna kuna, odnosno 26,6%, zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (42 milijuna kuna, odnosno 30,8%), dok je Crnogorski Telekom prijavio smanjenje prihoda (3 milijuna kuna, odnosno 39,6%). Combis je sa svojih 22 milijuna kuna znatno pridonio tom povećanju.

HT Grupa Hrvatska

U prvom tromjesečju najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT rješenja. U portfelju standardnih rješenja ključni su pokretači prihoda upravljana mrežna usluga i usluga gospodarenja otpadom. Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U portfelju standardnih ICT rješenja ključni su pokretači prihoda Office 365, Mini i Maxi fiskalna blagajna i ICT oprema.

HT Grupa i dalje je usredotočena na četiri glavna strateška stupa kako bi pomogla hrvatskim poduzećima u procesu digitalizacije:

- Cloud infrastruktura – ponuda najboljih Cloud usluga lokalno u podatkovnim centrima HT-a,
- digitalizacija – ponuda najopsežnijeg portfelja poslovnih aplikacija,

- internet stvari i pametan grad – ekosustav usluga za učinkovitije gradove,
- sigurnost – pozicioniranje kao najbolji pružatelj upravljanih sigurnosnih usluga.

U okviru CEKOM Smart City Rijeka, daleko najvećeg projekta istraživanja i razvoja koji je do sada odobren u Hrvatskoj i koji se financira sredstvima iz fondova EU-a, Hrvatski Telekom predvodit će konzorcij poduzeća u cilju stvaranja temelja za besprijekoran doživljaj punjenja električnih vozila u središnjoj i istočnoj Europi razvojem i uvođenjem regionalne platforme za e-roaming.

Combis je u prvom tromjesečju nastavio s transformacijom uz fokus na sinergiju s HT-om, što je rezultiralo novim prodajnim pristupom na tržištu i razvojem zajedničkih proizvoda, među ostalim i prvim zajedničkim prodajnim paketom koji je stavljen na tržište u ožujku i koji objedinjuje povezivost i digitalne alate. Budući da se situacija na tržištu promijenila zbog Covid-19 situacije, Combis se usredotočio na pružanje podrške kontinuitetu poslovanja društva s pomoću postojećih rješenja. Istovremeno je blago preusmjerio razvoj i isporuku uslijed nove potražnje na tržištu zbog koje je naglasak stavljen na digitalnu ponudu zajedno s postojećim Cloud ponudama te sigurnosnih i upravljanih usluga.

Crnogorski Telekom

Prihodi od sistemskih rješenja su manji u odnosu na prvo tromjesečje 2019. za 39,6% zbog dinamike jednokratnih poslova.

Razni prihodi

Do smanjenja raznih prihoda došlo je zbog doprinosa E Toursa u 2019. (prodajna transakcija zaključena je 31. prosinca 2019.).

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

U prvom tromjesečju 2020. ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se za 52 milijuna kuna, odnosno 65,5%, u odnosu na prvo tromjesečje 2019. Smanjenje je zabilježeno u HT Grupi u Hrvatskoj (52 milijuna kuna, odnosno 66,2%) zbog učinka transakcije Evo TV-a u ožujku 2019.

II. Troškovi redovnog poslovanja

U prvom tromjesečju 2020. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 8 milijuna kuna, odnosno 0,7%, u odnosu na prvo tromjesečje 2019., a smanjenju su pridonijeli HT Grupa u Hrvatskoj (1 milijun kuna, odnosno 0,1%) i Crnogorski Telekom (7 milijuna kuna, odnosno 8,3%).

Smanjenje je rezultat manjih materijalnih troškova (38 milijuna kuna, odnosno 7,1%), ostalih troškova (21 milijun kuna, odnosno 7,6%) i vrijednosnog usklađenja imovine (3 milijuna kuna, odnosno 11,9%), kojima su pokriveni veći troškovi zaposlenika (48 milijuna kuna, odnosno 17,3%) te manji realizirani i kapitalizirani rad Grupe (7 milijuna kuna, odnosno 27,7%).

Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi smanjili zahvaljujući troškovima usluga (27 milijuna kuna, odnosno 12,9%) te troškovima robe, materijala i energije (12 milijuna kuna, odnosno 3,5%). Uštedu su zabilježili kako HT Grupa u Hrvatskoj (34 milijuna kuna, odnosno 6,7%) tako i Crnogorski Telekom (5 milijuna kuna, odnosno 12,6%).

Troškovi usluga smanjili su se zahvaljujući:

- telekomunikacijskim troškovima (26 milijuna kuna, odnosno 17,3%), u prvom redu pod utjecajem Optima Telekoma (22 milijuna kuna) zbog otkazivanja bilateralnog telekomunikacijskog odnosa s Telekomom Slovenije. Ugovor je raskinut sredinom 2019. Taj će učinak biti prisutan do srpnja 2020. i dovest će do manjih troškova u iznosu od oko 6 milijuna kuna na mjesečnoj razini. Zbog učinka smanjenja prihoda utjecaj na EBITDA-u je uglavnom neutralan.
- naknadama za autorska prava (4 milijuna kuna, odnosno 16,3%) zbog drukčijih učinaka kapitalizacije sadržaja.

Troškovi trgovačke robe smanjili su se u prvom redu zbog smanjenja prodaje uređaja kao posljedica situacije povezane s Covid-19 situacijom i prošlogodišnje NF promotivne kampanje, kao i zbog smanjenja jediničnog ulaganja, čime su neutralizirani veći troškovi sistemskih rješenja u Combisu uslijed povećanja prihoda od sistemskih rješenja u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT rješenja.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (50 milijuna kuna, odnosno 19,7%) kao rezultat većih otpremnina zbog poslovno uvjetovanih razloga u HT-u d.d. (47 milijuna kuna).

Ukupan broj FTE-ova iznosi 5.395, što je u odnosu na prvo tromjesečje 2019. smanjenje od 100 FTE-ova koje se odnosi kako na HT Grupu u Hrvatskoj tako i na CT.

Ostali troškovi

Smanjenje ostalih troškova realizirano je u HT Grupi u Hrvatskoj (21 milijun kuna, odnosno 8,3%) zahvaljujući manjim troškovima održavanja (15 milijuna kuna), vanjskog zapošljavanja (6 milijuna kuna) i konzultantskim naknadama (5 milijuna kuna), kojima su i više nego neutralizirani veći troškovi izdavanja dozvola (7 milijuna kuna) za spektar 2600 MHz koje je započelo 1.5.2019.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (2 milijuna kuna, odnosno 9,2%) i Crnogorskog Telekomu (1 milijun kuna, odnosno 30,0%).

Amortizacija

Na pad amortizacije utjecala je HT Grupa u Hrvatskoj (21 milijuna kuna ili 4,7%) zbog različite sezonalnosti, dok je Crnogorski Telekom doprinio povećanju (1 milijun kuna ili 2,1%).

III. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki AL

U prvom tromjesečju 2020. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 53 milijuna kuna, odnosno 7,9%, na 620 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (55 milijuna kuna, odnosno 8,8%), dok je Crnogorski Telekom pridonio povećanjem (2 milijuna kuna, odnosno 4,3%).

Smanjenje EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova HT Grupe u Hrvatskoj rezultat je manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (52 milijuna kuna, odnosno 66,2%), ponajprije pod utjecajem transakcije Evo TV-a u prvom tromjesečju 2019., manjih neto prihoda (35 milijuna kuna, odnosno 2,1%) i veće MSFI 16 amortizacije (13 milijuna kuna, odnosno 17,7%) koja se uglavnom odnosi na akviziciju Evo TV u ožujku 2019., a djelomično je neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (45 milijuna kuna, odnosno 4,5%), kako je prethodno objašnjeno. Ako se izuzme jednokratna transakcija Evo TV-a u prvom tromjesečju 2019., EBITDA AL veća je za 1%.

Na povećanje EBITDA-e Crnogorskog Telekomu prije jednokratnih stavki nakon najmova utjecali su manji troškovi redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki), kojima su pokriveni manji neto prihodi.

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 41 milijun kuna, odnosno 21,7%, na 149 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2020. U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je iznosilo 43 milijuna kuna, odnosno 22,4%, dok je Crnogorski Telekom zabilježio povećanje od 1 milijuna kuna, odnosno 175,8%.

U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je uzrokovano padom EBITDA-e (86 milijuna kuna, odnosno 12,3%). S druge strane, pozitivan doprinos ostvaren je manjom amortizacijom (21 milijun kuna, odnosno 4,7%), pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (10 milijuna kuna, odnosno 43,5%), manjim oporezivanjem (9 milijuna kuna, odnosno 21,0%) i većim manjinskim udjelom (3 milijuna kuna, odnosno 60,2%).

Neto dobit Crnogorskog Telekomu povećala se kao posljedica veće EBITDA-e i pozitivnog učinka neto financijskog rezultata.

IV. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2019. godine ukupna vrijednost imovine manja je za 1%, odnosno 88 milijuna kuna, ponajprije pod utjecajem smanjenja gotovine i prodaje imovine klasificirane kao namijenjene za prodaju, djelomično neutralizirano većom razinom dugotrajne imovine i zaliha.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se sa 13.054 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2019. na 13.187 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2020., kao rezultat ostvarene neto dobiti za prva tri mjeseca 2020. godine u iznosu od 149 milijuna kuna djelomično neutralizirano kupnjom vlastitih dionica u iznosu od 36 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze povećale su se za 40 milijun kuna, odnosno 5%, ponajprije zbog većeg volumena obveza za najam. Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se za 262 milijuna kuna na 2.173 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2020., ponajprije zbog manjeg volumena obveza prema dobavljačima.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 150 milijuna kuna (26,8%), uslijed niže neto dobiti i nepovoljnog kretanja obrtnog kapitala. Novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 21 milijuna kuna (7,1%), uglavnom uslijed primitka od prodaje imovine namijenjene prodaji te manjeg ulaganja u dugoročnu financijsku imovinu što je djelomično umanjeno većim ulaganjem u dugotrajnu imovinu. Novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 66 milijuna kuna (33%), uglavnom zbog većih otplata najmovi te otplata kredita i obveznica.

V. Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna

INVESTICIJE nakon najma - HT Grupa	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjena 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	386	413	7,0%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	21,8%	23,8%	2,1 p.p.
INVESTICIJE nakon najma - HT Hrvatska	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjena 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	360	391	8,5%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	22,0%	24,4%	2,4 p.p.
INVESTICIJE nakon najma - Crnogorski Telekom	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjena 20./19.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	26	23	-13,1%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	18,5%	16,8%	-1,7 p.p.

Kapitalna ulaganja nakon najmova narasla su za 27 milijuna kuna ili 7,0% zbog veće realizacije u HT Grupe u Hrvatskoj uglavnom zbog različitih efekata kapitalizacije sadržaja, dok su se ulaganja Crnogorskog Telekomata smanjila.

HT Grupa Hrvatska

U 2020. stavljen je snažan fokus na implementaciju nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) u optičkoj izvedbi. Na kraju prvog tromjesečja 2020. godine FTTH tehnologijom u pristupnoj mreži ukupno pokriveno dodatnih 9.154 kućanstava, čime je optikom do stana (FTTH) pokriveno ukupno 289 tisuća kućanstava.

Ukupno je 60,3% kućanstava pokriveno je tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 23,8% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 445 tisuća kućanstava.

Aktivnosti u mobilnoj mreži nakon modernizacije fokusirane su na optimizaciju parametara i funkcionalnosti mreže u svrhu postizanja najboljih mogućih ključnih pokazatelja performansi. Sa prvim kvartalom dovršena je optimizacija na 60% mreže. Pokrivenost stanovništva 4G mrežom nalazi se na razini kraja 2019. godine što iznosi 89,1% u zatvorenom prostoru te u otvorenom prostoru 99,4%.

Unutar 5G pilot projekta u zgradi predsjedanja Hrvatske Europskom Unijom u kojoj je postavljena 5G bazna stanica, postavljen je info prostor kojim se predstavljaju mogućnosti i primjeri upotrebe 5G mreže. Tijekom prvog tromjesečja Vlada Republike Hrvatske odabrala je Osijek za 5G grad u Republici Hrvatskoj.

U IT dijelu odvijaju se intenzivne aktivnosti na prijelaz na agilnu metodologiju rada uvođenjem novih timova u funkcionalnim područjima. Organizirano je 9 squad-ova unutar 5 funkcionalnih područja (Tribe-ova): Digital Touchpoint, Service Delivery, Products Tribe, Enterprise Communication & Connectivity Products te ICT Standard Products and Solutions Tribe. U Q1 ukupno je 90 djelatnika uključeno u aktivnosti unutar timova (Squads and Tribes).

IZGLEDI ZA GRUPU U 2020.

Neovisno na dobro poslovanje u prvom tromjesečju 2020. godine, s obzirom na trenutnu veliku razinu nesigurnosti i volatilnosti, nije moguće s pouzdanom točnošću predvidjeti financijske izgleda, te stoga stavljamo naše projekcije za 2020. godinu u razmatranje.

GLAVNA FINACIJSKA OBILJEŽJA HT D.D

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 45 milijuna kuna, odnosno 3,2%, na 1.349 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2020. u odnosu na prvo tromjesečje 2019. Smanjenje je bilo rezultat manjih prihoda od nepokretnih telekomunikacija (HRK 34 milijuna kuna, odnosno 5,6%) u prvom redu kao posljedica pada prihoda od glasovnih usluga i veleprodaje, te manjih prihoda od pokretnih telekomunikacija (29 milijuna kuna, odnosno 3,9%) pod utjecajem IFRS 15. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od sistemskih rješenja (18 milijuna kuna, odnosno 38,2%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova smanjila se za 58 milijuna kuna, odnosno 9,9% na 523 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2020., zbog slabije realizacije prihoda i manjih prihoda iz redovnog poslovanja (51 milijun kuna, odnosno 66,8%) i negativnog utjecaja IFRS 16 (11 milijuna kuna, odnosno 15,1%), što je djelomično neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (49 milijuna kuna, odnosno 6,0%).

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 44 milijuna kuna, odnosno 22,0%, na 156 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2020. zbog manje EBITDA-e (91 milijun kuna, odnosno 14,2%), što je dijelom neutralizirano manjim troškom amortizacije (26 milijuna kuna, odnosno 6,8%), pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (11 milijuna kuna, odnosno 92,8%) i manjim porezom (10 milijuna kuna ili 21,9%).

UPRAVLJANJE RIZICIMA

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2019. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju, izuzev COVID-19.

Hrvatski Telekom aktivno prati sve aspekte situacije s Covid-19 virusom i povezanih rizika.

Temeljem restriktivnih mjera uvedenih na razini Republike Hrvatske (RH) koje su se odrazile na zatvaranje direktnih kanala prodaje i korisničke podrške, Hrvatski je Telekom u iznimno kratkom roku prilagodio i preusmjerio svoje poslovanje na on-line kanale gdje je moguće, zadržavajući usluge terenske podrške održavanja mreže te poštujući preporučene zaštitne mjere kako korisnika, tako i zaposlenika HT-a.

U daljnjem razvoju događaja s Covid-19 epidemijom u kratkom (do 1 god) i srednjem roku (do 3 god) postoji ipak rizik djelomičnog smanjenja prihoda i porasta rizika naplate potraživanja razmjerno učincima na cjelokupno hrvatsko gospodarstvo kao i ekonomski status građana RH.

PROMJENE U IZVJEŠĆIVANJU

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekomu na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekomu u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekomu i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekomu, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekomu nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. 31. siječnja HT je započeo proces prodaje dionica Optima Telekom. Podnošenje neobvezujućih ponuda je završeno 18. ožujka 2020.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HT Produkcija d.o.o., davatelju usluga EvoTV. HT Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

U okviru strategije restrukturiranja sporednih dijelova poslovanja HT-a, u studenom 2019. sklopljen je ugovor s tvrtkom Uniline d.o.o. o prijenosu i prodaji udjela u vlasništvu HT holdinga d.o.o. u tvrtki E-tours d.o.o. Transakcija je zaključena 31. prosinca 2019. godine.

MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja. Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe.

Nakon najma ili AL -„After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjene dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najmova koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje „Nakon najma“ principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

M2M

Prema definiciji DT Grupe za M2M (machine to machine), počevši od 2020., svi M2M korisnici, odgovarajući prihodi i KPI-jevi bit će prijavljeni u pretplati. U svrhu slične usporedbe, podaci za 2019. godinu u ovom izvješću u skladu su s preinakom.

FINANCIJSKA IZVJEŠĆA HT GRUPE

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	797	769	-3,5%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	830	783	-5,7%
Sistemska rješenja	144	183	26,6%
Razno	3	0	-92,2%
Prihod	1.775	1.735	-2,2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	80	28	-65,5%
Ukupni operativni prihod	1.855	1.762	-5,0%
Troškovi redovnog poslovanja	1.102	1.094	-0,7%
Materijalni troškovi	544	506	-7,1%
Troškovi osoblja	278	326	17,3%
Ostali troškovi	277	256	-7,6%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-23	-17	-27,7%
Vrijednosno usklađivanje	25	22	-11,9%
EBITDA	753	669	-11,2%
Amortizacija	497	477	-4,1%
EBIT	256	192	-25,1%
Financijski prihod	7	41	491,7%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-2	-4	68,5%
Financijski rashod	30	52	71,2%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	230	177	-23,1%
Porez	45	35	-21,0%
Neto dobit	186	142	-23,6%
Nekontrolirajući udjeli	-5	-7	54,8%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	190	149	-21,7%
Jednokratne stavke ¹⁾	7	52	607,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	760	721	-5,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma	673	620	-7,9%

¹⁾Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Konsolidirana Bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2019.	31. ožu. 2020.	% promjena 20./19.
Nematerijalna imovina	2.335	2.393	2,5%
Materijalna imovina	6.390	6.401	0,2%
Dugotrajna financijska imovina	388	384	-1,1%
Potraživanja	347	323	-6,9%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	709	718	1,2%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	51	51	-0,2%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	98	102	4,6%
Odgođena porezna imovina	129	137	6,4%
Ukupna dugotrajna imovina	10.447	10.509	0,6%
Zalihe	158	193	21,8%
Imovina raspoloživa za prodaju	68	0	-100,0%
Potraživanja	1.520	1.531	0,7%
Kratkotrajna financijska imovina	928	950	2,4%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	231	221	-4,2%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	71	70	-1,7%
Novac u banci i blagajni	2.762	2.628	-4,8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	142	136	-4,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.880	5.729	-2,6%
UKUPNA AKTIVA	16.327	16.239	-0,5%
Temeljni kapital	10.245	10.245	0,0%
Rezerve iz dobiti	565	565	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-10	5	-144,6%
Trezorske dionice	-73	-108	49,0%
Zadržana dobit	1.260	2.006	59,2%
Dobit poslovne godine	740	149	-79,8%
Nekontrolirajući udjeli	328	326	-0,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.054	13.187	1,0%
Rezerviranja	86	81	-5,0%
Dugoročne obveze	246	248	1,0%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	465	499	7,3%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	0	-28,3%
Odgođena porezna obveza	42	50	18,7%
Ukupne dugoročne obveze	839	879	4,8%
Kratkoročne obveze	2.161	1.891	-12,5%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	85	67	-21,5%
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	183	161	-12,5%
Odgođeni prihod	5	5	-6,4%
Rezerviranja za otpremnine	0	49	-
Ukupne kratkoročne obveze	2.434	2.173	-10,8%
Ukupne obveze	3.273	3.052	-6,8%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.327	16.239	-0,5%

Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	Q1 2019.	Q1 2020.	% promjene 20./19.
Dobit prije poreza	230	177	-23,1%
Amortizacija	497	477	-4,1%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-149	-149	-0,6%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	114	7	-93,5%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-12	-37	-215,3%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-122	-66	46,1%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	559	409	-26,8%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	1	83	-
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	-17,7%
Novčani primici od kamata	4	4	-7,0%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	6	88	-
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-280	-370	-32,1%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	-30	0	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	-1	-14,8%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-310	-370	-19,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-304	-283	7,1%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-23	-48	-109,8%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1	0	89,6%
Novčani izdaci za otplatu najma	-56	-98	-75,5%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-121	-121	0,2%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-201	-267	-33,0%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-201	-267	-33,0%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	3	7	141,6%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.137	2.762	-11,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	57	-134	-336,2%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.193	2.628	-17,7%

BILJEŠKE UZ SAŽETA KONSOLIDIRANA NEREVIDIRANA FINACIJSKA IZVJEŠĆA ZA RAZDOBLJE ZAVRŠENO 31. OŽUJKA 2020. GODINE

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2020. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2019. godine.

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2020. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2020. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2019. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2020. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2020. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava i ostale troškove usluga između povezanih društava.

U prva tri mjeseca 2020. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od 39 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2019. godine: 36 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi iznosili 51 milijun kuna (prva tri mjeseca 2019. godine: 51 milijun kuna). Obveznica izdavatelja Deutsche Telekom International Finance B.V. dospjela je 3. travnja 2020. godine u punom iznosu od 125 milijuna eura.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu.

Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2020. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2019. godine: 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2020. godine iznosi 13 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2019. godine: 10 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

IZJAVA UPRAVE HRVATSKOG TELEKOMA D.D.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prva tri mjeseca 2020. godine sadrže istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Kostas Nebis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 30. travnja 2020.

PREZENTACIJA PODATAKA

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., društvo prodano u 2019.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

IZJAVA O ODRICANJU ODGOVORNOSTI

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr

KONTAKT PODACI

Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Tomislav Bajić, CFA + 385 1 4911 114
Email ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednjoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj +44 (0) 207 192 8000
Šifra konferencije 6992685

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 07. svibnja 2020. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj +44 (0) 333 300 9785
Šifra konferencije 6992685

Hrvatski Telekom d.d.

Radnička cesta 21, HR - Zagreb

Matična državna članica: Republika Hrvatska

Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište

Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)

LEI: 097900BFHJ0000029454

Nerevidirani rezultati za godinu zaključenu 31. prosinca 2019. mogu se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (www.t.ht.hr/odnosi-s-investitorima) te su u cijelosti dostupni u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).