

Zagreb – 30. travnja 2013.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za tri mjeseca završena 31. ožujka 2013.

Rezultati i nadalje pod utjecajem nepovoljnog okruženja, smanjeni prihodi, EBITDA i marže; Grupa proširila ponudu inovativnih proizvoda

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za prva tri mjeseca do 31. ožujka 2013.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 6,1% na 1.695 milijuna kuna ili 224 milijuna eura (prvo tromjesečje 2012.: 1.806 milijuna kuna, 239 milijuna eura)
 - Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 0,5%
 - ARPA za širokopojasni pristup u nepokretnoj mreži povećala se za 2,2% na 127 kuna
 - Prodaja pametnih telefona se povećala na 58,0% ukupnog broju postpaid prodanih uređaja
- EBITDA se smanjila za 22,0% na 609 milijuna kuna (80 milijuna eura) uz maržu od 35,9% (prvo tromjesečje 2012.: 780 milijuna kuna ili 103 milijuna eura, 43,2%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 14,3% na 669 milijuna kuna (88 milijuna eura) uz maržu od 39,5% (prvo tromjesečje 2012.: 780 milijuna kuna ili 103 milijuna eura, 43,2%)
- Neto dobit se smanjila za 34,7% na 238 milijuna kuna (31 milijun eura) uz maržu od 14,0%
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 19,1% na 461 milijun kuna (61 milijun eura)
- Capex se povećao za 73,8% na 220 milijuna kuna
- Glavna skupština sazvana za 17. lipnja 2013.
 - Predložena je dividenda od 20,51 kunu po dionici; omjer isplate dividende u odnosu na ostvarenu dobit je 100% (2011.: 22,14 kuna po dionici)

Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 0,8% (smanjenje od 0,7% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 2,3% na 523.740 (smanjenje od 0,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,0% na 347.908 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 3,9%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 640 milijuna kuna smanjio se za 10,6%

Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 5,2% (smanjenje od 1,0% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Broj širokopoljnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 2,7% na 109.794 (povećanje od 2,7% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,2% na 20.939 (povećanje od 1,3% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 8,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 397 milijuna kuna smanjio se za 18,7%

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave, izjavio je: „Naše poslovanje ponovno je bilo pod utjecajem usporenog gospodarstva te pojačanog pritiska regulative i konkurencije. U takvom teškom okruženju pojačali smo naše napore na održavanje i rast baze korisnika i promoviranje proizvoda vezanih za širokopoljni pristup i televiziju. Iako je to znatno povećalo troškove trgovačke robe u odnosu na prvo tromjesečje 2012., uvjereni smo da će se ovo ulaganje uskoro isplatiti.

„Navedeni faktori negativno su djelovali na naše rezultate u prvom tromjesečju. Usprkos tome, izgledi za cijelu 2013. godinu ostaju nepromijenjeni u svjetlu naše snažne tržišne pozicije i strateškog fokusa.

„Nastavljamo s provođenjem strateške vizije s ciljem pozicioniranja Grupe prema rastu, razvojem inovativnih proizvoda i tarifa kojima se zahtjevi naših privatnih i poslovnih korisnika postavljaju u središte svih naših aktivnosti. To uključuje tarife prilagođene korisnicima, kombinirane ponude, pilot projekt mobilnog plaćanja na temelju NFC tehnologije koji je u tijeku i sve veći broj usluga u oblaku.

„Također nastavljamo s provedbom pilot projekta TeraStream, najnaprednijeg koncepta uspostavljanja mreže koja omogućuje jednostavnu implementaciju i integraciju naprednih usluga sljedeće generacije i mnogostruko veće brzine pristupne mreže. Istovremeno ulažemo u 4G mreže i migraciju naših korisnika nepokretne mreže na IP kako bismo omogućili uvođenje novih usluga temeljenih na IP-u i konvergentnih usluga za pokretnu i nepokretnu telefoniju.“

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjoeuropskom vremenu.

U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	51843544

Ponavljjanje poziva moguće je do utorka 7. svibnja 2013. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo za pozive iz nepokretne mreže)	0845 245 5205
Pristupni konferencijski kod	51843544

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2013. može se preuzeti na internetskoj stranici T-HT-a (www.t.ht.hr/eng/investors/).

1. Poslovni i financijski pregled

1.1 Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svog poslovanja. Na dan 31. ožujka 2013. godine Grupa je opsluživala 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,3 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 633.534 širokopojasne pristupne linije te je pružala televizijske usluge za 368.847 korisnika.

1.2 Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi i daljnja ponuda *flat rate* tarifa rezultirali su smanjenjem broja korisnika pokretnih komunikacija u prvom tromjesečju 2013. Tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti, dok je daljnja konsolidacija na tržištu plaćene televizije dovela do dodatnog jačanja tržišnog natjecanja.

Hrvatsko IT tržište i dalje je bilo pod utjecajem kontinuiranog negativnog gospodarskog razvoja i smanjenja poslovanja. Oporavak IT tržišta predviđa se uz uvjet novog gospodarskog ciklusa u zemlji.

1.2.1 Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s devet aktivnih operatora. Pored toga, konsolidacija tržišta u 2012. dovela je do daljnjeg povećanja konkurentskog pritiska kao posljedica ponude integriranih telekomunikacijskih usluga.

Bez obzira na konkurentski pritisak, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu nepokretnih komunikacija, što je odraz stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju ponuda.

Uporaba govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavila se smanjivati, dok su se uporaba širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži i uporaba usluga u pokretnoj mreži povećale. Broj minuta korištenja (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 15,5% u 2012. u usporedbi s 2011.¹⁾

Procijenjena stopa penetracije nepokretnih komunikacija za prvo tromjesečje 2013. je 36,8% hrvatskog stanovništva.

1.2.2 Pokretne telekomunikacije

Grupa je zadržala vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija koje od 2005. godine opslužuju tri operatora nizom ponuđenih brendova. Procjenjuje se da je penetracija pokretnih komunikacija dosegla 116% te da je udio Društva u ukupnom broju korisnika pokretnih komunikacija na kraju ožujka 2013. iznosio 47%.

Usprkos većoj uporabi usluga pokretnih komunikacija, prihodi od njih i dalje su imali padajući trend zbog manjih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska da se smanje cijene. Ukupni broj minuta korištenja (MOU) na hrvatskom tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 13,1%, dok se broj poslanih SMS-a povećao za 11,1% u 2012. u odnosu na 2011.¹⁾ Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti te su sva tri operatora pokretne mreže promicala ponude tarifnih paketa koji uključuju govorne usluge, poruke i podatkovne usluge uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala. U ožujku 2013. T-HT je pokrenuo nove ponude usluga u pokretnoj

mreži s tarifnim planovima uključujući Multimedia paket (koji obuhvaća Deezer za slušanje glazbe s interneta, MAXtv To Go i Spremalicu za pohranu sadržaja).

1.2.3 Internet

Hrvatsko tržište širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži nastavilo je rasti te su na kraju 2012. zabilježena 890.273 širokopojasna priključka u nepokretnoj mreži.²⁾ Tržište se povećalo 4,4%³⁾ u odnosu na 2011. DSL je ostao dominantna širokopojasna tehnologija. Na kraju prvog tromjesečja 2013. Grupa je imala 633.534 širokopojasne pristupne linije.

Tržište širokopojasnih usluga u Hrvatskoj i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s procijenjenih 48,8% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojasnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od 66% u Zapadnoj Europi.⁴⁾

Hrvatsko tržište plaćene televizije zabilježilo je rast od 6,1%³⁾ u 2012. u odnosu na 2011. sa zabilježenih 618.536 korisnika.²⁾ U tom se razdoblju intenziviralo tržišno natjecanje pokretanjem nove usluge plaćene televizije u četvrtom tromjesečju 2012.

Grupa je zabilježila 368.847 televizijskih korisnika na kraju ožujka 2013., što je predstavljalo 58,2% ukupne baze korisnika širokopojasnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a na maloprodajnoj razini.

U ožujku 2012. regulacija je proširena na IPTV segment te je Hrvatska postala jedina zemlja u Europi s reguliranim tržištem IPTV-a.

1.2.4 Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na podatkovnom tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge temeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i državni sektor.

1.2.5 Veleprodaja

Nakon liberalizacije tržišta nepokretnih komunikacija, a kao posljedica uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja alternativnih operatora za infrastrukturnim uslugama ostala je visoka u 2012.

Broj korisnika veleprodajnih širokopojasnih usluga (BSA i samostalni BSA) dosegnuo je 30.807 na kraju ožujka 2013. Pored toga, nastavila se značajna potražnja za uslugama izdvojene lokalne petlje (ULL), tako da je broj korisnika porastao na 166.507 na kraju ožujka 2013. Od 1. siječnja 2013. promijenile su se veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanja poziva te završavanja poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

¹⁾ Izvor: Državni zavod za statistiku, ožujak 2013.

²⁾ Izvor: Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije, ožujak 2013.

³⁾ Izvor: procjene T-HT-a.

⁴⁾ Izvor: Agency Mason.

1.3 Gospodarsko okruženje

Nakon četiri uzastopne godine gospodarskog pada, taj se trend nastavio i u prvom tromjesečju 2013.

Zaposlenost u Hrvatskoj nastavila je padati u prvom tromjesečju 2013. Zabilježena stopa nezaposlenosti iznosila je 21,6% u ožujku 2013. (ožujak 2012.: 20,0%).

Nastavak negativnih trendova u gospodarstvu doveo je i do pritiska na realni prihod. U siječnju 2013. prosječna neto plaća iznosila je 5.529 kuna, što je realno bilo 3,8% manje od prosječne neto plaće zabilježene u siječnju 2012.

Negativni trendovi u industrijskoj proizvodnji preokrenuli su se u siječnju 2013. kada je zabilježen godišnji rast od 3,4%; međutim, u veljači je ponovno zabilježen pad industrijske proizvodnje od 4,1%.

Stopa inflacije, mjerena indeksom potrošačkih cijena (CPI), dosegla je visokih 4,9% u veljači 2013. kao posljedica povećanja cijena plina, struje i hrane u 2012. Ove se godine očekuje da će potrošačke cijene ostati na sličnoj razini kao i 2012.

1.4 Informacija o naknadi od 6% na usluge u pokretnim mrežama

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvi put je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Naknadno je na prijedlog novoizabrane Vlade Sabor ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Naknada je konačno ukinuta s učinkom od 9. srpnja 2012.

Učinak poreza od 6% u prvom tromjesečju 2013. bio je 21 milijun kuna, a za cijelu 2012. (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.) bio je 56 milijuna kuna.

1.5 Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Tim je Zakonom prenesen novi regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija i do sada je izmijenjen dva puta.

U srpnju 2011. Hrvatski je sabor usvojio prve izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011. Svrha tih izmjena bila je usklađivanje hrvatskog tržišta elektroničkih komunikacija s regulatornim okvirom EU-a iz 2009. Telekom operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U studenom 2012. Hrvatski je sabor usvojio druge izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u prosincu 2012. Njihova je namjena bila smanjenje broja članova Vijeća Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (dalje u tekstu: Agencija) sa sedam na pet.

Daljnje usklađivanje Zakona o elektroničkim komunikacijama s regulatornim okvirom EU-a očekuje se u drugom tromjesečju 2013. (u području regulacije roaminga).

Do sada je Agencija usvojila nekoliko podzakonskih propisa kojima se uređuju uvjeti pružanja elektroničkih komunikacijskih usluga u Hrvatskoj.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i najnovijim preporukama EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon odgovarajuće analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela u srpnju 2009., u 2011. i u 2012., Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade - IPTV tržište (regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. - 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga - uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje „čistog“ pristupa mreži), računovodstveno odvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 9. - 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

Nadalje, Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran starim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je 2008. zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama) na sljedećem tržištu:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova - analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati u 2013.

Pokrenut je pregled cijena započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži te cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži kako bi se navedene cijene uskladile s referentnim vrijednostima EU-a na godišnjoj osnovi sukladno odlukama Agencije iz 2009. (o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži).

Shodno tome, cijene Društva za međupovezivanje smanjenje su na sljedeće razine (primjenjive od 1. siječnja 2013.):

- cijene lokalnog započinjanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,040 kn/min / 0,020 kn/min,
- cijene lokalnog završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,037 kn/min / 0,0185 kn/min,
- cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,058 kn/min / 0,029 kn/min,
- cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,055 kn/min / 0,0275 kn/min,
- cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,111 kn/min / 0,0555 kn/min,
- cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 0,107 kn/min / 0,0535 kn/min,
- cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 0,195 kn/min.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2012. sa 16,92 kune na 16,68 kuna.

Svojom odlukom iz studenoga 2011. Agencija je povećala postotak "x" koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus) s 40% na 60%.

U srpnju 2012. Agencija je pokrenula drugi krug analize veleprodajnog tržišta (pristup izdvojenoj lokalnoj petlji, bitstream pristup, započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži, završavanje poziva u pokretnoj mreži). Konačne se odluke očekuju u 2013.

U siječnju 2013. na snagu je stupio novi Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama koji je donijela Agencija. Tim je Pravilnikom Agencija proširila opseg univerzalnih usluga na širokopolasni pristup najmanje brzine od 144 Kbit/s. Shodno tome, Društvo je obvezno ponuditi širokopolasni pristup definirane brzine u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga. Pored toga, Društvo će od 1. siječnja 2015. biti obvezno ponuditi širokopolasni pristup najmanje brzine od 1 Mbit/s u sklopu svoje obveze pružanja univerzalnih usluga.

1.6 Izvješćivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segmentom privatnih korisnika, Segmentom poslovnih korisnika te Mrežom i funkcijama podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon Internet, Combis i KDS, društva kćeri u potpunom vlasništvu, konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

1.7 Promjena u izvješćivanju o ključnim operativnim podacima za nepokretne komunikacije

Od drugog tromjesečja 2012. objavljivanje ključnih operativnih podataka za segment nepokretnih komunikacija izmijenjeno je u odnosu na metodologiju koja se upotrebljavala ranije. Navedena izmjena utječe na način kako se ukupni broj priključaka i širokopojsnih pristupnih linija (o kojima se ranije izvješćivalo kao o ADSL priključcima) u nepokretnoj mreži dijeli na maloprodaju i veleprodaju. Kao posljedica, broj WLR-a sada se prikazuje pod priključcima u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini.

Pored toga, definicija maloprodajnog priključka u nepokretnoj mreži izmijenjena je na način da su javne telefonske govornice isključene iz ukupnog broja maloprodajnih priključaka. Kao posljedica, broj maloprodajnih linija u nepokretnoj mreži i prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge ponovno su iskazani za prvo tromjesečje 2012. u skladu s novom definicijom.

1.8 Promjena definicije korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži

U 2013. godini promijenjena je definicija korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži. Korisnici podatkovnih usluga ranije su uključivali korisnike širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i korisnike mobilnih uređaja s paketom tarifa/opcija za podatkovne usluge koji redovito plaćaju usluge na temelju ugovora sklopljenog na određeno vremensko razdoblje veće od jednog mjeseca i unaprijed definiranih količina podatkovnog prometa.

Korisnici interneta na mobilnom uređaju nisu se odnosili na SIM razinu, već na zbroj relevantnih opcija i tarifa. Prema novoj definiciji, korisnik podatkovnih usluga u pokretnoj mreži dodatno uključuje i korisnike koji ne koriste redovno plaćanje za podatkovne usluge, kao i M2M korisnike, dok se korisnici interneta na mobilnom uređaju s redovnim plaćanjem za korištenje podatkovnih usluga broje na razini SIM kartica.

1.9 Promjena životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet

Od trećeg tromjesečja 2012. promijenjen je izračun životnog vijeka terminalne opreme za podatkovne usluge, IP i Ethernet s tri godine na sedam godina. Uvođenje visokokvalitetne opreme koja je manje podložna kvarovima rezultiralo je smanjenjem očekivanja u pogledu zahtjeva za zamjenskom opremom.

U pogledu opsega zamjenske opreme u odnosu na korisničku bazu s terminalnom opremom, procijenjeni očekivani životni vijek je sedam godina. Ova je promjena rezultirala smanjenjem amortizacije od 12 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013.

1.10 Promjena u priznavanju troškova pružatelja sadržaja

U prosincu 2012. Grupa je promijenila način priznavanja troškova pružatelja sadržaja s ciljem usklađivanja tretmana s novom praksom u industriji. Kao posljedica, Grupa je promijenila računovodstvenu politiku u vezi s troškovima pružatelja sadržaja putem usklađivanja sljedećih stavki u financijskom izvješću za prvo tromjesečje 2012.: materijalnih troškova (-18 milijuna kuna), amortizacije (13 milijuna kuna), financijskih troškova (5 milijuna kuna) i kapitalnih ulaganja (25 milijuna kuna).

1.11 Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij- ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Ukupni prihod	1.695	1.806	-6,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	669	780	-14,3%
Jednokratne stavke	60	0	-
EBITDA	609	780	-22,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	292	442	-34,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	238	364	-34,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39,5%	43,2%	-3,8 p.p.
Marža EBITDA-e	35,9%	43,2%	-7,3 p.p.
Marža EBIT-a	17,2%	24,5%	-7,3 p.p.
Marža neto dobiti	14,0%	20,2%	-6,1 p.p.
u milijunima kuna	31.ožu. 2013.	31.pro. 2012.	% promjene 13/12
Novac u banci i blagajni	3.793	3.146	20,6%
Ukupna imovina	13.263	13.113	1,1%
Ukupni kapital i rezerve	11.152	10.899	2,3%

u milijunima kuna	Sij- ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	461	570	-19,1%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij- ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Ukupni prihod	973	1.013	-3,9%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	640	717	-10,6%

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij- ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Ukupni prihod	722	793	-8,9%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	397	488	-18,7%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Sij- ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-368	-424	13,2%

1.12 Informacije o tečaju

	Kuna prema euru		Kuna prema amer. dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prva tri mjeseca 2012.	7,55	7,51	5,76	5,62
Prva tri mjeseca 2013.	7,58	7,59	5,74	5,92

1.13 Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.309	2.350	-1,7%

- Privatni	1.847	1.862	-0,8%
- Poslovni	462	488	-5,2%
Broj postpaid korisnika	1.006	1.031	-2,4%
Broj prepaid korisnika	1.303	1.319	-1,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	162	131	24,2%
- Privatni	142	104	36,6%
- Poslovni	244	237	3,2%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	83	90	-7,4%
- Privatni	68	71	-3,0%
- Poslovni	140	164	-14,6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	30	27	8,9%
SAC po bruto broju novih korisnika	103	94	9,3%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	3	3	-0,3 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	116	117	-1,2 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%) ¹⁾	47	47	-0,1 p.p.
Podatkovni korisnici ²⁾	1.190	978	21,6%

¹⁾ Izvor: objavljeno tromjesečno izvješće VIPneta za prvo tromjesečje 2012. i tromjesečno izvješće Tele2 za prvo tromjesečje 2012. Broj pretplatnika za VIPnet i Tele2 u prvom tromjesečju 2013. interno je procijenjen.

²⁾ Broj korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži iskazuje se u skladu s novom definicijom u prvom tromjesečju 2013. Korisnik podatkovnih usluga u pokretnoj mreži odnosi se na SIM kartice s redovitom ili neredovitom uporabom podatkovnih usluga koje omogućuju pristup internetu i podatkovnim uslugama putem infrastrukture pokretne mreže. Redovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na PSD pristup podatkovnim uslugama u paketima planova i opcija govornih i podatkovnih usluga za pametne telefone ili usporedive uređaje uz redovito plaćanje (> jedan mjesec) i unaprijed definirani opseg podataka (uključujući flat). Neredovita uporaba podatkovnih usluga odnosi se na prilode od korisnika pametnih telefona ili usporedivih uređaja koji uslugu plaćaju prema uporabi. Podatak za prvo tromjesečje 2012. iskazan je temeljem procjene.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	1.192	1.211	-1,5%
- Privatni	1.020	1.026	-0,6%
- Poslovni	173	185	-6,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)	105	149	-29,7%
- Privatni	87	130	-33,4%

- Poslovni	18	19	-4,7%
Ukupni promet (milijuni minuta)	550	668	-17,7%
- Privatni	435	509	-14,5%
- Poslovni	115	159	-27,9%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	107	119	-10,3%
- Privatni	92	99	-7,1%
- Poslovni	193	228	-15,3%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	634	643	-1,5%
- Privatni	524	536	-2,3%
- Poslovni	110	107	2,7%
Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	31	11	168,8%
- Poslovni	31	11	168,8%
TV korisnici	369	345	7,0%
- Privatni	348	325	7,0%
- Poslovni	21	20	6,2%
od toga IPTV	333	323	3,1%
- Privatni	313	304	3,1%
- Poslovni	20	19	3,6%
od toga kabelska TV	6	6	0,1%
- Privatni	6	6	0,1%
- Poslovni	0	0	0,0%
od toga Satelitska TV	30	16	87,1%
- Privatni	29	16	86,1%
- Poslovni	1	0	119,5%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,5%
VPN pristupne točke	4	4	1,6%
ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ¹⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	127	124	2,2%
- Privatni	126	122	2,6%
- Poslovni	134	133	0,6%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	6	-4,0%
Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	30	64	-53,3%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	668	537	24,4%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	167	155	7,5%

¹⁾Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

²⁾Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

³⁾Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

⁴⁾Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

2. Financijski rezultati Grupe

2.1 Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	823	945	-12,9%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	670	667	0,5%
Ostali prihodi od usluga	107	122	-12,1%
Terminalna oprema	53	46	14,3%
Razno	41	26	60,5%
Prihod	1.695	1.806	-6,1%

¹⁾ Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona Grupi, prihodi od međupovezivanja reklasificirani su iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

U prvom tromjesečju 2013. prihodi su se smanjili za 6,1% na 1.695 milijuna kuna u odnosu na 1.806 milijuna kuna u istom razdoblju 2012.

Osnovni razlozi smanjenja prihoda bili su teško gospodarsko okruženje, intenzivniji konkurentski pritisak zbog ponude paketa telekomunikacijskih usluga i pritisak da se smanje cijene. Pad prihoda prvenstveno je uzrokovan manjim prihodima od govornih usluga zbog manjeg broja maloprodajnih priključaka i manjeg prometa u nepokretnoj mreži, dok je u pokretnoj mreži pad uzrokovan manjim ARPU-om i manjim brojem pretplatnika.

Pad prihoda od govornih usluga bio je popraćen smanjenjem ostalih prihoda od usluga zbog većeg broja pretplatnika tarifnih paketa i posljedičnog priznavanja prihoda od govornih i negovornih usluga. Pad prihoda od govornih usluga i ostalih prihoda djelomično je neutraliziran povećanjem raznih prihoda, prihoda od terminalne opreme i prihoda od negovornih usluga. Razni su se prihodi povećali prvenstveno zahvaljujući povećanju prometa nacionalnog roaminga zbog flat tarifa koje nudi konkurencija. Prihodi od negovornih usluga povećali su se zahvaljujući većem broju televizijskih korisnika i većoj ARPA-i za maloprodajni širokopojasni pristup, kao i većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži.

Učinak poreza od 6% u prvom tromjesečju 2012. bio je 21 milijun kuna, dok je za cijelu 2012. (primjenjivo od 26. siječnja 2012. do 9. srpnja 2012.) bio je 56 milijuna kuna.

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe iznosio je: Iskon 77 milijuna kuna (2012.: 72 milijuna kuna) i Combis 75 milijuna kuna (2012.: 74 milijuna kuna).

2.2 Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije povećali su se za 5,2% na 1.122 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 1.066 milijuna kuna u 2012., prvenstveno kao rezultat rezerviranja troškova za isplatu otpremnina (60 milijuna kuna) u 2013. koji su tretirani kao jednokratne stavke i

većih materijalnih troškova koji su u određenoj mjeri neutralizirani manjim ostalim troškovima i vrijednosnim usklađenjem imovine.

2.2.1 Materijalni troškovi

Materijalni su se troškovi povećali s 438 milijuna kuna u 2012. na 491 milijun kuna u 2013. Do povećanja je došlo prvenstveno zbog većih troškova trgovačke robe kao posljedica aktivnosti u vezi s produljenjem korisničkih ugovora u 2013. i produljenja božićnih promotivnih akcija na prvo tromjesečje 2013.

Smanjenje troškova usluga za 5,1% predstavlja neto rezultat smanjenja telekomunikacijskih troškova, prvenstveno zahvaljujući manjim troškovima roaminga (manjem prometu i cijenama) i manjem međunarodnom tranzitnom prometu.

2.2.2 Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 14,5% na 326 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 285 milijuna kuna u 2012. Troškovi otpremnina u 2013. knjiženi su u prvom tromjesečju 2013. u iznosu od 60 milijuna kuna. Ako se isključe troškovi otpremnina, troškovi zaposlenika smanjili su za 19 milijuna kuna kao posljedica manjeg broja zaposlenika ekvivalenta punom radnom bremenu (FTE) (2013.: 5.514 u odnosu na 2012.: 5.686), prvenstveno zahvaljujući provedbi programa smanjenja broja radnika u prvom tromjesečju 2013.

2.2.3 Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 7,2% na 297 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 320 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjih rezerviranja, poštanskih troškova i konzultantskih naknada.

2.3 Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 55,4% na 15 milijuna kuna u 2013. u odnosu na 34 milijuna kuna u 2012., prvenstveno zbog manjeg vrijednosnog usklađenja zaliha i manjih vrijednosno usklađenih potraživanja. Manja usklađena potraživanja rezultat su veće naplate vrijednosno usklađenih potraživanja i smanjenja iznosa novog nenaplativog dugovanja zbog manjeg iznosa fakturiranih potraživanja.

2.4 Amortizacija

U prvom tromjesečju 2013. amortizacija je bila manja za 6,3% nego u istom razdoblju 2012. (2013.: 317 milijuna kuna, 2012.: 338 milijuna kuna). To je uglavnom rezultat promjene životnog vijeka terminalne opreme u trećem tromjesečju 2012. s 3 na 5 do 7 godina, što je dovelo do smanjenja amortizacije u prvom tromjesečju 2013.

2.5 Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Ukupni prihod	1.695	1.806	-6,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	669	780	-14,3%
Jednokratne stavke ¹⁾	60	0	-
EBITDA	609	780	-22,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	292	442	-34,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	238	364	-34,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	39,5%	43,2%	-3,8 p.p.
Marža EBITDA-e	35,9%	43,2%	-7,3 p.p.
Marža EBIT-a	17,2%	24,5%	-7,3 p.p.
Marža neto dobiti	14,0%	20,2%	-6,1 p.p.

1) Jednokratne stavke u prvom tromjesečju 2013. odnose se na troškove otpremnina u ukupnom iznosu od 60 milijuna kuna.

Kao posljedica smanjenja prihoda i povećanja troškova redovnog poslovanja zbog troškova otpremnina knjiženih u prvom tromjesečju 2013., EBITDA se smanjila za 22,0% na 609 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. (prvo tromjesečje 2013.: 780 milijuna kuna) uz maržu od 35,9% (prvo tromjesečje 2012.: 43,2%).

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 14,3% na 669 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. (prvo tromjesečje 2012.: 780 milijuna kuna) uz maržu od 39,5% (prvo tromjesečje 2012.: 43,2%), prvenstveno kao rezultat smanjenja prihoda.

Dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 34,0% na 292 milijuna kuna u 2013. (prvo tromjesečje 2012.: 442 milijuna kuna) kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e koje je u neznatnoj mjeri neutralizirano smanjenjem amortizacije.

Neto dobit smanjila se za 34,7% na 238 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na 364 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2012., prvenstveno kao rezultat manje EBITDA-e.

2.6 Bilanca

Ukupna vrijednost imovine povećala se za 1,1% u odnosu na kraj 2012., prvenstveno zbog povećanja kratkoročne imovine.

Povećanje kratkotrajne imovine rezultat je promjene kratkotrajne financijske imovine te novca i novčanih ekvivalenata zbog drugačije strukture portfelja investicija i povećanja zaliha.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se s 10.899 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2012. na 11.152 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2013., prvenstveno kao rezultat neto dobiti za prvo tromjesečje 2013. Ukupne kratkoročne obveze smanjile su se s 1.935 milijuna kuna na dan 31.

prosina 2012. na 1.850 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2013. zbog manjih obveza prema domaćim dobavljačima.

2.7 Tijek novca

Neto tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se u odnosu na prvo tromjesečje 2012. za 19,1%, prvenstveno zbog manje neto dobiti. Neto tijek novca iz aktivnosti ulaganja povećao se za 123,8% kao rezultat većih ulaganja u financijsku imovinu u 2012.

2.8 Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.*	% promjene 13/12
Poslovni	35	20	73,6%
Privatni	73	62	16,5%
Mreža i funkcije podrške	113	44	154,4%
T-HT Grupa	220	127	73,8%
Omjer ulaganja u dugotr.imovinu /prihodi	13,0%	7,0%	6,0 p.p.

* Zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja, ulaganje u dugotrajnu imovinu prilagođeno u iznosu od 25 milijuna kn za 2012. (privatni 23 milijuna kn, poslovni 2 milijuna kn.)

U prvom tromjesečju 2013. kapitalna ulaganja bila su znatno veća nego 2012., prvenstveno kao posljedica tekućih strateških projekata (PSTN migracije, uvođenja širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži) koji su u prvom tromjesečju 2012. bili odgođeni ili im je bio promijenjen raspored.

U segmentima privatnih i poslovnih korisnika kapitalna su ulaganja bila veća u odnosu na isto razdoblje 2012., prvenstveno zbog strateškog projekta širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži i preuređenja zgrade radi preseljenja pozivnog centra te, u segmentu poslovnih korisnika, zbog većih ulaganja u IT projekte za poslovne korisnike.

3. Analiza rezultata po segmentima

3.1 Segment privatnih korisnika

Glavna obilježja

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 0,8% (smanjenje od 0,7% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih maloprodajnih pristupnih linija smanjio se za 2,3% na 523.740 (smanjenje od 0,5% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih

korisnika povećao za 7,0% na 347.908 (povećanje od 1,2% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)

- Prihodi su se smanjili za 3,9%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 640 milijuna kuna smanjio se za 10,6%
- Pokretanje inovativnih PLAN tarifa s jedinstvenim Multimedia paketom uključujući Deezer, vodeći globalni glazbeni servis
- Pokretanje usluge HotSpot Fon koja je dio najveće globalne WiFi mreže Fon
- Kontinuirana promocija internetskih tarifa i atraktivnih uređaja za 4G pokretnu mrežu
- Kontinuirani rast IPTV-a i satelitske televizije

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	1.847	1.862	-0,8%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾	142	104	36,6%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	68	71	-3,0%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije – maloprodaja ¹⁾	1.020	1.026	-0,6%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR- najam korisničke linije)	87	130	-33,4%
Ukupni promet (milijuni minuta)	435	509	-14,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	92	99	-7,1%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja ²⁾	524	536	-2,3%
TV korisnici	348	325	7,0%
<i>od toga IPTV</i>	313	304	3,1%
<i>od toga kabela TV</i>	6	6	0,1%
<i>od toga Satelitska TV</i>	29	16	86,1%

ARPA za širokopojasne pristupne linije-maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	126	122	2,6%
--	------------	------------	-------------

¹⁾Uključujući POTS, FGSM, ISDN, isključujući telefonske govornice.

²⁾Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

3.1.1 Pregled poslovanja

Prvo tromjesečje 2013. bilo je obilježeno T-HT-ovim pokretanjem inovativnih PLAN tarifa u drugoj polovici ožujka. Ponuda PLAN tarifa namijenjena je zadovoljavanju različitih potreba korisnika u različitim kategorijama – od onih koji svoj uređaj žele koristiti samo za pozive i SMS poruke do onih koji žele potpuno online iskustvo uz uporabu LTE brzina koje omogućuju do 10 puta brži pristup internetu. PLAN tarife također donose značajne inovacije na tržištu budući da korisnicima nude jedinstveni Multimedia paket koji uključuje Deezer (vodeći globalni glazbeni servis), MAXtv To Go (s vrhunskim i ekskluzivnim televizijskim sadržajima) i Spremalicu (s 10GB besplatnog privatnog online prostora za pohranu podataka). Nadalje, PLAN tarife uključuju i znatno veću količinu podataka, SMS poruka i minuta poziva.

Uz kontinuirani fokus na inovacije u prodajnim kanalima koje su započele 2012., u prepaid segmentu prvo tromjesečje 2013. bilo je obilježeno nastojanjima da se osigura veća vrijednost za korisnike T-HT-a. Od početka veljače svi prepaid korisnici dobili su dodatnih 20% nadoplaćenog iznosa prilikom svake nadoplate računa u T-HT centrima, putem HT weba, SMS-a i fiksnog telefona – poznato kao usluga Halo bon.

U prvom tromjesečju 2013. Simpa je nastavila sa svojom uspješnom „Prejakom opcijom“ koja nudi neograničene tekstualne poruke, 1GB interneta u pokretnoj mreži i 1.000 minuta za međumrežne pozive po pristupačnim cijenama.

Brend bonbon je ostao uspješan i u prvom tromjesečju 2013. U okviru nove promocije svi novi korisnici bonbona mogu dobiti 1000 minuta unutar mreže za samo 1 kunu do kraja 2014. Pored atraktivnih postojećih ponuda u sklopu bonbona (paketa govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga koje se mogu kombinirati u skladu s potrebama korisnika), korisnici bonbona mogu ostvariti popust od 50% na prvi mjesečni paket za svaku nadoplatu od 80 ili 160 kuna.

U prvom tromjesečju 2013. Grupa je nastavila promociju tarifa za internet u 4G pokretnoj mreži uz ponudu najnovijih pametnih telefona kao što je Nokia Lumia 820 i tablet računala kao što je Samsung Galaxy Tab 8.9 LTE uz dodatne popuste u T-HT-ovom web dućanu.

U veljači je T-HT pokrenuo uslugu HotSpot Fon koja je dio najveće globalne WiFi mreže Fon i koja korisnicima omogućuje besplatni pristup više od sedam milijuna Fon hotspotova u više od 100 zemalja.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 0,8%, s 1.862.042 pretplatnika u prvom tromjesečju 2012. na 1.846.535 pretplatnika u prvom tromjesečju 2013., prvenstveno kao rezultat smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice zbog povoljnih ponuda za međumrežne usluge.

Na kraju prvog tromjesečja 2013. broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je veći za 36,6% u odnosu na isto razdoblje 2012. zahvaljujući uvođenju flat ponuda i paketa s velikim brojem minuta u sklopu postpaid i prepaid tarifa.

Prosječni se ARPU na kraju prvog tromjesečja 2013. smanjio za 3,0% u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat atraktivnih ponuda i povećanog broja minuta korištenja.

Na kraju ožujka 2013. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 1.019.751 i bio je za 0,6% manji nego u istom razdoblju 2012. Navedeni je pad bio uzrokovan regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s telekomunikacijskim tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om. Pored toga, Grupa je zadržala konkurentnost nizom ponuda usmjerenih na korisnike T-HT-ove nepokretne i pokretne mreže i na osiguravanju najviše razine usluga.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 435 milijuna minuta od siječnja 2013. do ožujka 2013., što je bilo za 14,5% manje nego u istom razdoblju 2012., kao posljedica postojećeg tržišnog trenda zamjene prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 7,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2012. kao rezultat gore navedenih tržišnih trendova.

Na kraju ožujka 2013. broj maloprodajnih širokopojsnih pristupnih linija iznosio je 523.740, što je bilo za 2,3% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za maloprodajne širokopojsne priključke povećala za 2,6% zbog povećanog udjela korisnika s paketima koji uključuju veći promet.

Baza televizijskih korisnika Grupe nastavlja rasti. Na kraju ožujka broj televizijskih pretplatnika iznosio je ukupno 347.908, što je bilo za 7,0% više nego u istom razdoblju 2012.

Početak veljače pokrenuta je promotivna akcija za MAXtv Sat u okviru koje se novim korisnicima usluge MAXtv Sat nudilo 50% popusta na mjesečnu naknadu tijekom cijele godine i jedan mjesec besplatne uporabe dodatnih paketa (HBO i Cinemax paketa i Sportskog plus paketa).

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje klasične IPTV usluge, i dalje raste zahvaljujući stalnim poboljšanjima ponude kojima se osigurava veća vrijednost za korisnike. Očekuje se da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu ponude televizijskih usluga Grupe.

3.1.2 Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Prihodi od govornih usluga	522	570	-8,4%
Prihodi od negovornih usluga	408	394	3,5%
Ostali prihodi od usluga	1	12	-94,4%
Terminalna oprema	38	34	11,5%
Razno	5	3	63,6%
Prihod	973	1.013	-3,9%
Troškovi redovnog poslovanja	332	296	12,3%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	640	717	-10,6%

Financijski pregled

U prvom tromjesečju 2013. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 3,9% na 973 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje 2012. Navedeni je pad prvenstveno bio rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim prihodima od ostalih usluga.

Ovakvo kretanje prihoda nastavak je trenda iz 2012. i u velikoj mjeri posljedica izazovnog makroekonomskog okruženja (vrlo sporog gospodarskog oporavka), regulatornih mjera i izuzetno konkurentnog tržišta.

Prihodi od govornih usluga

Prethodno spomenuti pad ukupnih prihoda u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na prvo tromjesečje 2012. bio je uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u iznosu od 48 milijuna kuna.

Smanjenje je zabilježeno u području nepokretne i pokretne mreže. Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 9,1% u odnosu na prošlu godinu kao rezultat manjeg broja maloprodajnih priključaka i zamjene usluga nepokretnih komunikacija uslugama pokretnih komunikacija i internetskim uslugama, što je za posljedicu imalo smanjenje broja minuta korištenja za 14,5%. Navedeni su čimbenici u kombinaciji sa sve intenzivnijim konkurentskim pritiskom doveli do smanjenja ARPA-e za 7,1%.

U području pokretnih komunikacija prihodi su bili manji zbog manjih prihoda od maloprodaje kao posljedica manjeg prosječnog prihoda po pretplatniku, koji je bio za 3,0% manji nego u istom razdoblju 2012. Zbog uvođenja flat tarifa došlo je do smanjenja ARPU-a i povećanja broja minuta korištenja za 36,6%. Pad prihoda od maloprodaje djelomično je neutraliziran većim prihodima od završavanja poziva u pokretnoj mreži zahvaljujući atraktivnim tarifama za međumrežne/izvanmrežne usluge koje nude sva tri operatora pokretne mreže.

Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prvo tromjesečje 2012., u prvom tromjesečju 2013. prihodi od negovornih usluga povećali su se za 3,5% (14 milijuna kuna) kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

U nepokretnoj je mreži zabilježeno povećanje prihoda od IP-a za 2,1% uzrokovano većom ARPA-om za širokopoljasne usluge na maloprodajnoj razini (prvo tromjesečje 2013.: 126 kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2012.: 122 kune) i većim brojem televizijskih pretplatnika. U odnosu na prošlu godinu, baza televizijskih korisnika povećala se za 7,0%, odnosno za 22.894 korisnika.

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži povećali su se 6,3%. U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je preraspodjela prihoda od negovornih usluga u korist prihoda od podatkovnih usluga. Udio prihoda od podatkovnih usluga u ukupnim prihodima od negovornih usluga povećao se s 34% u prvom tromjesečju 2012. na 40% u prvom tromjesečju 2013. Takav je razvoj u skladu s globalnim trendom (potpomognutim sve većim brojem tarifa koje uključuju podatkovni promet u osnovnom paketu) budući da se prosječni korisnik pokretnih komunikacija sve više okreće naprednim uslugama kao što je prijenos podataka i sve manje upotrebljava tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS.

Ostali prihodi od usluga

Kao rezultat većeg broja pretplatnika kombiniranih tarifa, čiji se prihodi bilježe na temelju uporabe govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplata), u prvom tromjesečju 2013. ostali prihodi od usluga smanjili su se za 12 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem 2012.

Terminalna oprema

U prvom tromjesečju 2013. prihodi od terminalne opreme bili su za 11,5%, odnosno 4 milijuna veći u odnosu na prošlu godinu kao posljedica poslovanja pokretnih i nepokretnih komunikacija. Povećanje u segmentu pokretnih komunikacija uzrokovano je manjim subvencijama za uređaje nego u prvom tromjesečju 2012., dok je rast u segmentu nepokretnih komunikacija rezultat produljenja božićnih promotivnih akcija.

Doprinos EBITDA-i

U odnosu na prvo tromjesečje 2012., doprinos EBITDA-i u prvom tromjesečju 2013. bio je manji za 76 milijuna kuna kao rezultat manjih ukupnih prihoda (40 milijuna kuna) i većih ukupnih troškova (36 milijuna kuna).

Troškovi su prvenstveno bili pod utjecajem većih troškova trgovačke robe, posebno u segmentu nepokretnih komunikacija, zbog većeg broja stečenih korisnika i produljenja božićnih promotivnih akcija na prvo tromjesečje 2013. U segmentu pokretnih komunikacija također su zabilježeni veći troškovi zbog većeg broja novih korisnika.

3.2 Segment poslovnih korisnika

Glavna obilježja

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 5,2% (smanjenje od 1,0% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojsnih maloprodajnih pristupnih linija povećao se za 2,7% na 109.794 (povećanje od 2,7% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 6,2% na 20.939 (povećanje od 1,3% u odnosu na četvrto tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 8,9%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 397 milijuna kuna smanjio se za 18,7%
- Rast baze korisnika širokopojsnih usluga
- Nastavlja se razvoj portfelja usluga u oblaku i usluge Marketplace
- U pokretnoj telefoniji uvedene su nove tarife za poslovne korisnike

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-ožu. 2013.	Sij-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	462	488	-5,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku ¹⁾	244	237	3,2%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	140	164	-14,6%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	173	185	-6,7%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	18	19	-4,7%
Ukupni promet (milijuni minuta)	115	159	-27,9%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	193	228	-15,3%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ²⁾	110	107	2,7%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ³⁾	31	11	168,8%
TV korisnici	21	20	6,2%
<i>od toga IPTV</i>	20	19	3,6%
<i>od toga kabela TV</i>	0	0	0,0%
<i>od toga Satelitska TV</i>	1	0	119,5%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	3,5%
VPN pristupne točke	4	4	1,6%
ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)	134	133	0,6%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	5	6	-4,0%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000			
CPS (predodabir operatora)	30	64	-53,3%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	668	537	24,4%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	167	155	7,5%

1) Uključujući POTS, FGSM, ISDN; isključujući telefonske govornice.

2) Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

3) Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

3.2.1 Poslovni pregled

U prvom tromjesečju 2013. baza korisnika pokretnih komunikacija je za 5,2% manja nego prošle godine. Međutim, broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku veći je za 3,2% zbog znatnog rasta minuta završavanja poziva po pretplatniku, dok se broj minuta započinjanja poziva smanjio. Prosječni ARPU je zbog izazovnog gospodarskog okruženja zabilježio pad od 14,6%.

Krajem prvog tromjesečja 2013. pokrenut je novi portfelj tarifa za poslovne korisnike pod nazivom „Plan za posao“. Nove tarife nude neograničene pozive prema T-Com i T-Mobile zajednici, flat internet i atraktivne pakete poruka i minuta prema drugim mrežama. Više tarife uključuju roaming i minute međunarodnih razgovora, osiguranje mobilnog telefona i uslugu flat pošte, dok niže tarife uključuju funkcionalnosti kao što je samoaktivirajuća opcija interneta kojom se sprječavaju visoki telefonski računi.

Pokrenuta je nova flat tarifa koja omogućava neograničene pozive i poruke prema svim mrežama. Kroz novi portfelj tarifa poslovnim korisnicima se nudi velik broj popusta ako produže ugovor, prenesu svoj broj iz neke druge mreže ili odaberu određeni tarifni model bez kupnje mobilnog telefona.

U području mobilnog interneta, poslovni korisnici koji su u prvom tromjesečju 2013. potpisali ugovor za tarifu Mobile net L ili Mobile net XL dobili su popust od 50% tijekom šest mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 12 mjeseci ili tijekom 12 mjeseci uz minimalno trajanje ugovora od 24 mjeseca.

Osim toga, svim poslovnim korisnicima pokretne telefonije ponuđena je nova usluga „Podijeli net“ koja omogućuje pristup podatkovnom prometu uključenom u postojeće tarife za govorne usluge.

Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije T-HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu, u skladu sa zamjenom nepokretne telefonije pokretnom i migracijom na IP mreže, no isto tako je pod velikim utjecajem izazovnog gospodarskog okruženja i rastuće nezaposlenosti. Baza korisnika maloprodajnih usluga nepokretne telefonije smanjila se u prvom tromjesečju 2013. na 172.623 linije, odnosno za 6,7% u odnosu na isto razdoblje u 2012.

Kao rezultat manje korisničke baze ukupni je promet u nepokretnoj mreži za 27,9% manji nego prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 15,3% na 193 kune.

Baza pretplatnika maloprodajnih širokopojasnih usluga veća je za 2,7% i dosegla je brojku od 109.794. ARPA je nešto veća u odnosu na prvo tromjesečje 2012.

Grupa je početkom veljače uvela produženje ugovora za ADSL s posebnim ponudama za određene uređaje.

Povrh toga, uveden je MAXnet mini maloprodajni paket koji pruža univerzalnu uslugu za širokopojasni internetski pristup s minimalnom brzinom pristupa od 144 kbit/s.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 6,2%, za 20.939 korisnika u odnosu na prvo tromjesečje 2012., kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Od početka 2013. godine Grupa provodi promotivne akcije u cilju privlačenja novih korisnika DTH-a (satelitske televizije izravno do doma). U isto vrijeme Grupa je ponudila novu uslugu Hotel TV u okviru promotivne ponude kojom se korisnicima nudila aktivacija usluge uz naknadu od 99 kuna ukoliko potpišu ugovor na 24 mjeseca.

U prvom tromjesečju 2013. baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 3,5%, dok se broj priključnih točaka VPN-a povećao za 1,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2012. Broj podatkovnih linija manji je za 4,0% u odnosu na prošlu godinu. Broj linija za tradicionalne podatkovne usluge je u opadanju jer T-HT nastavlja s poticanjem migracije na proizvode temeljene na IP-u, dok usluga Metro Ethernet i dalje bilježi rast.

U segmentu ICT-a uspješno su isporučena prilagođena ICT rješenja s dodanom vrijednošću, a više od 1.000 kompanija i oko 9.000 krajnjih korisnika koriste T-HT-ove usluge u oblaku.

U okviru usluge ICT MarketPLACE trenutno se nude sljedeći proizvodi: virtualni server, virtualni desktop, Cloud Exchange Mail i Sharepoint, Spontania Video Meeting, Spontania Classroom, SugarCRM i besplatne aplikacije (FileZilla, AbiWord, WinRAR, Opera).

Veleprodaja

Tržište usluga pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji (ULL) i dalje raste s 166.507 aktivnih ULL linija na kraju prvog tromjesečja 2013. u odnosu na 154.845 linija u prvom tromjesečju 2012. Operatori su intenzivno fokusirani na uslugu potpuno izdvojene petlje koja (kao infrastruktura) predstavlja povoljnu opciju za širokopojasne usluge, te nastoje u što većoj mjeri iskoristiti postojeće kolokacijske prostorije.

Broj linija veleprodajnog bitstreama na bakrenoj infrastrukturi bilježi rast i dosegao je brojku od ukupno 30.807 veleprodajnih ADSL linija u prvom tromjesečju 2013. Budući da alternativni operatori preferiraju kombinaciju WLR-a (najam korisničke linije) i bitstream usluge u odnosu na linije samostalnog DSL-a, broj linija samostalnog DSL-a još uvijek nije značajan.

Kao posljedica pokretanja WLR-a, broj korisnika predodabira operatora (CPS) kao samostalne usluge smanjio se na 29.927 na kraju prvog tromjesečja 2013. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a i doprinose bruto povećanju WLR-a (a ne bruto povećanju CPS-a). Broj WLR linija na kraju prvog tromjesečja 2013. iznosio je 104.634.

Kao posljedica smanjenja broja korisnika WLR-a i CPS-a i niže ARPU vrijednosti novih korisnika CPS-a, broj minuta započinjanja poziva smanjio se u prvom tromjesečju 2013. za 45% u odnosu na prošlu godinu. Nadalje, broj minuta poziva iz drugih nepokretnih mreža završenih u mreži T-HT-a smanjio se za 8%.

Promet u nacionalnom roamingu znatno se povećao u prvom tromjesečju 2013. u odnosu na prošlu godinu. Govorne usluge su porasle za 68%, SMS za 15% a podatkovne usluge za 229%. Opseg bulk SMS prometa povećao se za 9%.

Prodaja međunarodnog terminiranja govornog prometa stranim operatorima predstavljala je 57% svih prihoda ostvarenih na međunarodnom tržištu u prvom tromjesečju 2013. Terminiranje međunarodnog govornog prometa u hrvatskim mrežama smanjilo se za 15%.

Govorni promet koji su u prvom tromjesečju 2013. u pokretnoj mreži Grupe ostvarili strani posjetitelji u roamingu smanjio se za 6%, uglavnom zbog manjeg broja korisnika koji posjećuju Hrvatsku. S druge strane, zabilježen je porast SMS prometa za 7% i porast podatkovnog prometa u roamingu za 75%.

U prodaji podatkovnih usluga zabilježen je porast prodaje kapaciteta stranim operatorima od 32% te je dosegnuta ukupna brojka od 167 Gbps.

U pogledu troškova, međunarodni govorni odlazni promet ostvaren u T-HT-ovom maloprodajnom segmentu smanjio se za 12% kod pretplatnika nepokretne telefonije i za 17% kod pretplatnika pokretne telefonije. Istovremeno su T-HT-ovi pretplatnici pokretne telefonije ostvarili 23% manje govornog prometa prilikom roaminga u inozemstvu, 19% manje SMS prometa i 26% manje podatkovnog prometa u pokretnoj mreži.

3.2.2 Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.*	% promjene 13/12
Prihodi od govornih usluga	301	375	-19,7%
Prihodi od negovornih usluga	262	273	-3,8%
Ostali prihodi od usluga	107	110	-2,9%
Terminalna oprema	15	13	21,7%
Razno	37	23	60,1%
Prihod	722	793	-8,9%
Troškovi redovnog poslovanja	325	305	6,8%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	397	488	-18,7%

* Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2012. u skladu s izvješćivanjem prema segmentima u 2013. (doprinos Iskona prihoda Grupe od međupovezivanja reklasificiran je iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga).

Financijski pregled

U prvom tromjesečju 2013. ukupni prihodi od segmenta poslovnih korisnika smanjili su se za 8,9% na 722 milijuna kuna. Navedeno smanjenje prvenstveno je rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži.

Prihodi od govornih usluga

U prvom tromjesečju 2013. prihodi od govornih usluga smanjili su se za 19,7% ili 74 milijuna kuna u odnosu na isto razdoblje u 2012. godini.

Glavni uzrok ovog pada leži u smanjenju prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 21,8%, prvenstveno zbog smanjenja ukupnog broja minuta od 28%, što je djelomično posljedica smanjenja ukupnog broja telefonskih linija.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se za 17,1%, kao rezultat manjih prihoda od međunarodnih govornih usluga koji su najvećim dijelom zabilježili pad zbog smanjenja međunarodnog tranzitnog prometa. Nadalje, došlo je do pada prihoda od nacionalnih govornih usluga, prvenstveno zbog nižih cijena međunarodnih poziva od 1. siječnja 2013. i pada prometa.

U prvom tromjesečju 2013. prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži manji su za 33 milijuna kuna u odnosu na prošlogodišnje. Do pada prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini došlo je prvenstveno zbog manjeg ARPU-a za govorne usluge, dok je kod prosječnih minuta po pretplatniku zabilježen porast od 3,2%. Dodatan utjecaj na prihode imao je i pad broja pretplatnika za 5,2%. Prihod od poziva terminiranih u pokretnoj mreži smanjili su se za 6,8%, kao rezultat pada cijena mobilnog terminiranja.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga smanjili su se u prvom tromjesečju 2013. za 3,8% ili 10 milijuna kuna, kao rezultat pada prihoda od u maloprodajnom segmentu u iznosu od 2 milijuna kuna i smanjenja prihoda od veleprodaje u iznosu od 9 milijuna kuna.

Do smanjenja prihoda od nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini došlo je zbog pada prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga u iznosu od 3 milijuna kuna uslijed prelaska na IP podatkovne usluge te smanjenja prihoda od IP-a i interneta u iznosu od 2 milijuna kuna, što je djelomično kompenzirano većim prihodima od negovornih usluga u pokretnoj mreži.

Prihodi od negovornih usluga na veleprodajnoj razini smanjili su se za 10,5%, uglavnom zbog manjih prihoda od infrastrukturnih usluga, nacionalnih unajmljenih vodova te od usluge globalnog pristupa internetu

Ostali prihodi od usluga

U prvom tromjesečju 2013. smanjili su se prihodi od ostalih usluga, uglavnom kao rezultat smanjenja pretplate za postpaid usluge za 12 milijuna kuna, što je u određenoj mjeri kompenzirano povećanjem prihoda od ICT-a u iznosu od 9 milijuna.

Do smanjenja prihoda od osnovne pretplate došlo je zbog većeg broja pretplatnika s tarifnim paketima kod kojih se prihodi evidentiraju na temelju korištenja govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplatnička naknada).

Terminalna oprema

U prvom tromjesečju 2013. prihodi od terminalne opreme povećali su se za 21,7% (3 milijuna kuna).

Razni prihodi

Razni prihodi su se povećali za 60,1% (14 milijuna kuna). Pokretač povećanja prihoda su ostali prihodi od poslovnih korisnika u pokretnoj mreži na veleprodajnoj razini, kao rezultat većeg korištenja nacionalnog roaminga (govorne usluge, SMS, podatkovne usluge) zbog flat tarifa koje su konkurenti uveli sredinom 2012. godine.

Doprinos EBITDA-i

Doprinos EBITDA-i manji je za 18,7% zbog manjih ukupnih prihoda (u iznosu od 71 milijun kuna) i većih operativnih troškova u iznosu od 21 milijun kuna. Do povećanja troškova došlo je prvenstveno zbog većih troškova trgovačke robe kao rezultat dodatnog fokusa Grupe na produženje korisničkih ugovora.

3.3 tportal

Dosegnuvši približno 40% internetskih korisnika u Hrvatskoj, tportal je među 5 najboljih hrvatskih web portala s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

U prvom tromjesečju 2013. tportal je redizajniran, a rubrike su optimizirane za desktop računala. Novi izgled nudi više sadržaja na jednoj stranici, a prva analiza pokazuje da će stopa klikova i dalje rasti.

Multimedijski i urednički tim razvija, zajedno s MAXtv-ovim promotivnim timom, novu i poboljšanu verziju tportalovog promotivnog kanala za MAXtv.

Broj prijatelja na Facebook stranici tportala još uvijek raste i trenutno broji preko 296.000 fanova, čime je stabiliziran položaj portala na društvenim mrežama i dodatno su poboljšani statistički parametri.

3.4 Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	35	41	-13,3%
Troškovi redovnog poslovanja	404	465	-13,2%
EBITDA doprinos prije jednokratnih stavki	-368	-424	13,2%

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja smanjili su se u prvom tromjesečju 2013. za 13,3%, prvenstveno kao rezultat manjih prihoda od naplate opomena zbog usvajanja novog zakona u srpnju 2012. prema kojem nije dopušteno zaračunavanje troškova opomena privatnim korisnicima.

Troškovi redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki smanjili su se u odnosu na prošlu godinu za 13,2%. Do navedenog smanjenja prvenstveno je došlo zbog manjih pogodnosti za zaposlenike u iznosu od 20 milijuna kuna, kao rezultat manjeg broja zaposlenika s ekvivalentom punog ranog vremena, što je opet rezultat programa smanjenja broja zaposlenika, te kao rezultat manjih poštanskih naknada (8 milijuna kuna), poboljšanja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun), manjih konzultantskih naknada (8 milijuna kuna), manjih troškova sirovina (8 milijuna kuna), manjih troškova održavanja (5 milijuna kuna) i manjih pravnih i revizorskih troškova (4 milijuna kuna).

3.4.1 Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme čine temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju. Konsolidacija poslovanja T-HT-a dovela je do konvergencije nepokretne i pokretne mreže na zajedničkim uslužnim platformama, čime je poboljšana dostupnost usluga i troškovna učinkovitost poslovanja Grupe.

U 2013. godini fokus Grupe ostaje na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture, povećanju širokopojsnih pristupnih kapaciteta, uvođenju VDSL funkcionalnosti kako bi se omogućio prijenos veće brzine za korisnike na kratkoj petlji i omogućila implementacija FttC-a (optičko vlakno do ormarića) i FttN-a (optičko vlakno do čvora), zatim na provedbi priprema za VDSL i ADSL SWAP, modernizaciji transportne jezgre mreže i uslužnih platformi, s migracijom PSTN (javna telefonska mreža) usluga i korisnika te omogućavanju isključivanja lokalnih telefonskih centrala iz pristupne mreže.

U području nepokretne mreže strategija Grupe usmjerena je na pružanje svih usluga putem jednog zajedničkog širokopojsnog porta. Pristupna mreža je transformirana izgradnjom nove optičke pristupne mreže koja uključuje optičku pristupnu platformu (GPON) uz selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, T-HT je nastavio s nadogradnjom postojeće uslužne platforme kako bi omogućio pružanje usluge VoIP telefonije putem širokopojsnog porta.

U području pokretne mreže Grupa nastavlja projekt širokopojsnog pristupa u pokretnoj mreži (Mobile BroadBand – MBB) za transformaciju radijske pristupne i jezgre mreže kako bi omogućila razvoj i brzu implementaciju inovativnih i troškovno učinkovitih tehnologija (npr. HSDPA, LTE) i istovremeno osigurala maksimalnu iskorištenost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Projekt ima za cilj poboljšati pokrivenost podatkovnim uslugama putem postojećih i novih tehnologija kao što je UMTS900. Grupa nastavlja s proširenjem mrežne infrastrukture i mrežnih kapaciteta kako bi podržala snažan porast podatkovnog prometa.

Također je pokrenut velik broj projekata kako bi se smanjila složenost razvoja i održavanja usluga i poboljšalo upravljanje troškovima.

3.4.2 Mrežna infrastruktura

Optička infrastruktura

T-HT poduzima trenutno aktivnosti vezane za FttC (vlakno do ormarića) i FttN (vlakno do čvora) koje će dovesti do kraće lokalne petlje zbog postavljanja novih čvorova. U prvom tromjesečju 2013. T-HT je

poslao Agenciji prijedlog standardne ponude za FttC model, koji će se koristiti kao osnova za uvođenje FttC-a nakon što T-HT dobije konačnu potvrdu. Projektna dokumentacija je također u fazi izrade, kao i ishodenje dozvola za gradnju elektroničko komunikacijske infrastrukture za FttN/FttC infrastrukturu u pripremi za projekt intenzivnog uvođenja tijekom trećeg i četvrtog tromjesečja 2013. Grupa je također pokrenula inicijativu za nadogradnju sustava operativne i poslovne podrške (OSS/BSS) u skladu s novim pravilnicima Agencije, a u cilju kvalitetnijeg zadovoljenja potreba korisnika.

Evolucija i modernizacija 2G radijske pristupne mreže

Cilj projekta SingleRAN je modernizacija 2G mreže. U 2013. godini nastavljen je proces zamjene prijašnjih baznih stanica novom tehnologijom te je do kraja prvog tromjesečja modernizirano 45% svih 2G lokacija.

Unaprjeđenje 3G radijske pristupne mreže

Grupa je nastavila optimizirati parametre radijske pristupne mreže i proširivati kapacitete, osiguravati podršku rastućem broju pametnih telefona i tableta na 3G mreži i sve većem porastu podatkovnog prometa.

Tijekom prvog tromjesečja 2013. Grupa je započela intenzivnu implementaciju UMTS 900 tehnologije u Istri i sjeverozapadnoj Hrvatskoj, te je 3G mreža postala dostupna i u manjim gradovima i ruralnim područjima u kojima širokopojasne usluge nisu bile dostupne. Razvoj UMTS 900 mreže nastavio se u područjima u kojima je implementacija UMTS 900 započeta u 2012. godini.

LTE radijska pristupna mreža

U 2013. godini Grupa je nastavila razvijati prvu komercijalnu LTE (Long Term Evolution ili 4G) mrežu u Hrvatskoj u frekvencijskom pojasu 1800 MHz i na digitalnoj dividendi u frekvencijskom pojasu 800 MHz. Na kraju prvog tromjesečja 2013. LTE signal s brzinama za preuzimanje podataka do 75 Mb/s bio je dostupan za 16% hrvatskog stanovništva.

IP transformacija

Na području IP transformacije do kraja prvog tromjesečja 2013. prebačeno je oko 30% korisnika u maloprodaji. Proces migracije potpuno je automatiziran i uključuje napredne metode kojima se ubrzava proces i istovremeno ostvaruju uštede: automatsku migraciju (putem IVR-a), e-migraciju, migraciju 2u1. Inicijativa za IP transformaciju za cilj ima ostvariti pojednostavljenu, standardiziranu i učinkovitu mrežu. Uz navedene tehničke i ekonomske ciljeve, njome će se također olakšati uvođenje konvergentnih usluga pokretne i nepokretne telefonije s naglaskom na IP-u.

4. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2012., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

5. Izgledi za Grupu u 2013.

Prihodi

Prošle godine nije došlo do oporavka nacionalnog gospodarstva, recesija je i dalje bila prisutna. Prognoza za BDP za 2012. godinu bila je -1,8%, a za 2013. -0,2%. Nezaposlenost i nepodmirena dugovanja u poslovnom sektoru ostala su na visokim razinama, javni se dug povećao, a industrijska je proizvodnja zabilježila daljnji pad. Potrošnja na telekomunikacije u segmentu privatnih korisnika i u korporativnom sektoru također se smanjila.

Pritisak konkurencije i strog regulatorni sustav i dalje utječu na poslovanje Grupe. S pristupanjem Hrvatske Europskoj uniji 1. srpnja 2013. očekuje se dodatni negativni učinak na prihode.

U svjetlu teškog gospodarskog okruženja, prihodi Grupe u 2013. i dalje će padati. Međutim, očekujemo da će naša nastojanja u vezi s kapitalizacijom određenih područja rasta doprinijeti usporavanju pada prihoda Grupe kakav je zabilježen prošle godine.

EBITDA prije jednokratnih stavki

Gore opisano gospodarsko okruženje i kretanje prihoda utjecat će na EBITDA-u. Međutim, zahvaljujući stalnim inicijativama za upravljanje troškovima, predviđeno je da će marža EBITDA-e za 2013. ostati snažna, između 43% i 45%.

CAPEX

U 2013. T-HT će usmjeriti ulaganja na nove koncepte usluga, IP transformaciju i razvoj širokopojasnog pristupa u pokretnoj mreži sve dok je postojeći regulatorni okvir nepovoljan za planirana ulaganja u optičku mrežu. Ako se izuzme ulaganje u dozvolu za uporabu spektra u 2012., očekuje se da će kapitalna ulaganja u 2013. biti veća nego prošle godine.

Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje s ciljem povećanja vrijednosti za dioničare.

6. Financijska izvješća Grupe T-HT

6.1 Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Prihodi od govornih usluga ¹⁾	823	945	-12,9%
Prihodi od negovornih usluga ¹⁾	670	667	0,5%
Ostali prihodi od usluga	107	122	-12,1%
Terminalna oprema	53	46	14,3%
Razno ¹⁾	41	26	60,5%
Prihod	1.695	1.806	-6,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	35	41	-13,3%
Ukupni operativni prihod	1.730	1.846	-6,3%
Troškovi redovnog poslovanja	1.122	1.066	5,2%
Materijalni troškovi ²⁾	491	438	12,2%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	262	196	33,5%
Troškovi usluga	229	241	-5,1%
Troškovi osoblja	326	285	14,5%
Ostali troškovi	297	320	-7,2%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	-8	-10	24,2%
Vrijednosno usklađivanje	15	34	-55,4%
EBITDA	609	780	-22,0%
Amortizacija ²⁾	317	338	-6,3%
EBIT	292	442	-34,0%
Financijski prihod	19	34	-44,6%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	3	5	-39,5%
Financijski rashod ²⁾	14	24	-42,7%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	300	457	-34,3%
Porez	62	93	-32,9%
Neto dobit	238	364	-34,7%
Manjinski interes	0	0	-100,0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	238	364	-34,7%
Jednokratne stavke	60	0	-
EBITDA prije jednokratnih stavki	669	780	-14,3%

1) Struktura prihoda prilagođena za 2012. radi usporedivosti s 2013. (doprinos Iskona Grupnim prihodima od interkonekcije reklasificiran iz prihoda od negovornih usluga u prihode od govornih usluga

2) Materijalni troškovi, amortizacija, kao i financijski troškovi prilagođeni su za 2012. zbog promjene računovodstvenih politika prava emitiranja tuđeg sadržaja, s utjecajem na profitabilnost Grupe.

6.2 Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	31. ožu. 2013.	31. pros. 2012.	% promjene 12/11
Nematerijalna imovina	1.094	1.142	-4,3%
Materijalna imovina	5.680	5.734	-0,9%
Dugotrajna financijska imovina	977	897	9,0%
Potraživanja	20	21	-2,9%
Odgođena porezna imovina	62	65	-4,3%
Ukupna dugotrajna imovina	7.833	7.858	-0,3%
Zalihe	183	155	17,7%
Potraživanja	1.179	1.219	-3,3%
Kratkotrajna financijska imovina	129	586	-78,0%
Novac u banci i blagajni	3.793	3.146	20,6%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	146	148	-1,8%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.430	5.254	3,3%
UKUPNA AKTIVA	13.263	13.113	1,1%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	0	-1	124,5%
Zadržana dobit	2.316	606	282,0%
Dobit poslovne godine	238	1.696	-86,0%
Manjinski interes	0	0	-
Ukupni kapital i rezerve	11.152	10.899	2,3%
Rezerviranja	206	227	-9,2%
Dugoročne obveze	51	52	-1,6%
Odgođena porezna obveza	4	0	-
Ukupne dugoročne obveze	261	279	-6,5%
Kratkoročne obveze	1.573	1.667	-5,7%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja ²⁾	116	122	-4,7%
Rezerviranja za otpremnine	162	146	10,7%
Ukupne kratkoročne obveze	1.850	1.935	-4,4%
Ukupne obveze	2.111	2.214	-4,6%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	13.263	13.113	1,1%

6.3 Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Dobit prije poreza	300	457	-34,3%
Amortizacija ¹⁾	317	338	-6,3%
Smanjenje/Povećanje kratkoročnih obveza ¹⁾	-64	-156	58,9%
Smanjenje/Povećanje kratkotrajnih potraživanja	62	41	50,2%
Smanjenje/Povećanje zaliha	-22	21	-204,3%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	-131	-130	-0,4%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	461	570	-19,1%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	13	0	
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	0	142,8%
Novčani primici od kamata	12	22	-45,5%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	464	239	94,3%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	490	262	87,2%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine ¹⁾	-220	-127	-73,8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-7	-921	99,2%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-303	-1.048	71,1%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	187	-786	123,8%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-2	-1	-49,7%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	-907	100,0%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-1	-62,6%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-3	-909	99,6%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-3	-909	99,6%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	2	-1	254,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.146	3.704	-15,1%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	647	-1.126	157,5%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.793	2.578	47,2%

1) 2012. godina prilagođena zbog promjene računovodstvene politike priznavanja prava emitiranja tuđeg sadržaja

6.4 Konsolidirano usklađivanje EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)			
Segment Privatnih korisnika	640	717	-10,6%
Segment Poslovnih korisnika	397	488	-18,7%
Mreža i funkcije podrške	-368	-424	13,2%
Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki	669	780	-14,3%
Jednokratne stavke	60	0	-
EBITDA	609	780	-22,0%

6.5 Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-ožu. 2013.	Sij.-ožu. 2012.	% promjene 13/12
Pokretna telefonija ¹⁾	672	716	-6,2%
Nepokretna telefonija ²⁾	378	429	-11,8%
Veleprodajne usluge	134	156	-13,8%
Internetske usluge	388	385	0,7%
Podatkovne usluge ²⁾	27	30	-10,4%
ICT ¹⁾	94	85	10,4%
Razno	2	4	-52,9%
Prihod	1.695	1.806	-6,1%

6.6 Izvješće o promjenama kapitala

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.184.038	409.184.038
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	606.326.541	2.316.039.714
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.695.545.973	237.704.398
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.042.332	255.463
9. Ostala revalorizacija	009	0	0

10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	10.898.867.720	11.152.037.113
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	0	14.167.200

6.7 Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Grupe prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije

podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Grupe ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirane u odgovarajućim poslovnim segmentima.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	<i>1.013</i>	<i>793</i>	-	<i>1.806</i>
Prihodi od usluga	976	757	-	1.733
Prihodi od prodaje robe	34	13	-	47
Ostali prihodi	3	23	-	26
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	<i>(70)</i>	<i>(105)</i>	-	<i>(175)</i>
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	<i>(6)</i>	<i>(12)</i>	-	<i>(18)</i>
	-----	-----	-----	-----
Kontribucijska marža I	937	676	-	1.613
<i>Direktni troškovi – neproizvodni, ispravljeno</i>	<i>(114)</i>	<i>(97)</i>	-	<i>(211)</i>
	-----	-----	-----	-----
Rezultat segmenta	823	579	-	1.402
	-----	-----	-----	-----
Ostali prihodi	-	-	41	41
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(106)	(91)	(466)	(663)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(338)	(338)
	-----	-----	-----	-----
Dobit iz osnovne djelatnosti	717	488	(735)	442
	-----	-----	-----	-----
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	63	20	44	127
	-----	-----	-----	-----

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013

<i>Prihodi segmenta</i>	<i>973</i>	<i>722</i>	-	<i>1.695</i>
Prihodi od usluga	930	670	-	1.600
Prihodi od prodaje robe	38	15	-	53
Ostali prihodi	5	37	-	42
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	<i>(74)</i>	<i>(85)</i>	-	<i>(159)</i>

<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(7)	(7)	-	(14)
Kontribucijska marža I	892	630	-	1.522
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(156)	(128)	-	(284)
Rezultat segmenta	736	502	-	1.238
Ostali prihodi	-	-	35	35
Ostali operativni troškovi	(95)	(105)	(464)	(664)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(317)	(317)
Dobit iz osnovne djelatnosti	641	397	(746)	292
Kapitalna ulaganja	73	34	113	220

6.8 Appendix:

Financijska izvješća HT-a d.d.(obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI-POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a www.t.ht.hr/investitori/)

Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
		Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
1	2	3	4	5	6
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	111	1.714.544.447	1.714.544.447	1.598.294.733	1.598.294.733
1. Prihodi od prodaje	112	1.677.397.065	1.677.397.065	1.566.137.532	1.566.137.532
2. Ostali poslovni prihodi	113	37.147.382	37.147.382	32.157.201	32.157.201
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	114	1.267.840.623	1.267.840.623	1.309.169.770	1.309.169.770
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda	115				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	116	364.272.045	364.272.045	419.950.812	419.950.812
a) Troškovi sirovina i materijala	117	43.330.332	43.330.332	36.702.382	36.702.382
b) Troškovi prodane robe	118	99.977.992	99.977.992	173.664.387	173.664.387
c) Ostali vanjski troškovi	119	220.963.721	220.963.721	209.584.043	209.584.043
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	120	242.249.891	242.249.891	222.152.663	222.152.663
a) Neto plaće i nadnice	121	135.538.401	135.538.401	125.174.028	125.174.028
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	122	71.162.863	71.162.863	67.562.788	67.562.788
c) Doprinosi na plaće	123	35.548.627	35.548.627	29.415.847	29.415.847
4. Amortizacija	124	322.176.929	322.176.929	304.454.351	304.454.351

5. Ostali troškovi	125	286.412.606	286.412.606	279.564.633	279.564.633
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	126	32.684.497	32.684.497	13.959.492	13.959.492
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	127	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	128	32.684.497	32.684.497	13.959.492	13.959.492
7. Rezerviranja	129	20.044.655	20.044.655	69.087.819	69.087.819
8. Ostali poslovni rashodi	130	0	0	0	0
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	131	34.475.175	34.475.175	19.082.489	19.082.489
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	132	1.821.820	1.821.820	2.300.901	2.300.901
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	133	32.653.355	32.653.355	16.781.203	16.781.203
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	134	0	0	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine	135	0	0	0	0
5. Ostali financijski prihodi	136	0	0	385	385
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	137	23.445.739	23.445.739	12.398.634	12.398.634
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	138	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	139	20.822.398	20.822.398	11.162.611	11.162.611
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine	140	0	0	0	0
4. Ostali financijski rashodi	141	2.623.341	2.623.341	1.236.023	1.236.023
V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	142	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	143	0	0	0	0
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	144	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	145	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	146	1.749.019.622	1.749.019.622	1.617.377.222	1.617.377.222
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	147	1.291.286.362	1.291.286.362	1.321.568.404	1.321.568.404
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	148	457.733.260	457.733.260	295.808.818	295.808.818
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	149	457.733.260	457.733.260	295.808.818	295.808.818
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	150	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	151	92.164.352	92.164.352	61.190.308	61.190.308
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	152	365.568.908	365.568.908	234.618.510	234.618.510
1. Dobit razdoblja (149-151)	153	365.568.908	365.568.908	234.618.510	234.618.510
2. Gubitak razdoblja (151-148)	154	0	0	0	0
0					
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA					
1. Pripisana imateljima kapitala matice	155	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	156	0	0	0	0
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)					
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)	157	365.568.908	365.568.908	234.618.510	234.618.510
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	158	984.075	984.075	1.297.795	1.297.795
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	159	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	160	0	0	0	0

3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	161	984.075	984.075	1.297.795	1.297.795
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	162	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	163	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	164	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	165	0	0	0	0
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA	166	0	0	0	0
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	167	984.075	984.075	1.297.795	1.297.795
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	168	366.552.983	366.552.983	235.916.305	235.916.305

Bilanca

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	001	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	002	8.072.917.345	8.078.743.697
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	003	927.670.541	883.619.695
1. Izdaci za razvoj	004	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	005	893.868.252	860.440.591
3. Goodwill	006	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	007	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	008	33.802.289	23.179.104
6. Ostala nematerijalna imovina	009	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	010	5.602.559.163	5.552.602.344
1. Zemljište	011	50.245.441	49.843.256
2. Građevinski objekti	012	3.384.048.845	3.344.374.576
3. Postrojenja i oprema	013	1.551.425.887	1.592.813.114
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	014	120.218.329	114.924.109
5. Biološka imovina	015	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	016	38.335.927	1.745.080
7. Materijalna imovina u pripremi	017	453.394.669	444.125.530
8. Ostala materijalna imovina	018	4.890.065	4.776.679
9. Ulaganje u nekretnine	019	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	020	1.458.647.085	1.561.865.551
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	021	858.360.887	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	022	101.282.313	127.065.184
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	023	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	024	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	025	492.667.610	570.103.205
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	026	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	027	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	028	0	0

IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	029	20.598.952	20.006.197
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	030	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	031	16.177.748	15.584.993
3. Ostala potraživanja	032	4.421.204	4.421.204
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	033	63.441.604	60.649.910
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	034	4.916.777.646	5.093.711.352
I. ZALIHE (036 do 042)	035	133.057.437	161.860.052
1. Sirovine i materijal	036	77.908.213	85.944.687
2. Proizvodnja u tijeku	037	0	0
3. Gotovi proizvodi	038	0	0
4. Trgovačka roba	039	55.130.843	70.325.572
5. Predujmovi za zalihe	040	18.381	21.865
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	041	0	5.567.928
7. Biološka imovina	042	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	043	1.104.748.524	1.078.361.293
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	044	29.606.087	17.341.623
2. Potraživanja od kupaca	045	1.004.954.664	957.319.653
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	046	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	047	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	048	7.864.664	59.366.452
6. Ostala potraživanja	049	62.323.109	44.333.565
III. KRATKOTRAJNA FINANCIJSKA IMOVINA (051 do 057)	050	575.368.432	111.533.251
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	051	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	052	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	053	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	054	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	055	75.599.456	116.947
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	056	499.768.976	111.416.304
7. Ostala financijska imovina	057	0	0
IV. NOVAC U BANC I BLAGAJNI	058	3.103.603.253	3.741.956.756
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	059	131.343.617	123.996.208
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	060	13.121.038.608	13.296.451.257
F) IZVANBILANČNI ZAPISI	061		
PASIVA			
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	062	11.029.426.093	11.279.509.597
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	063	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	064		
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	065	409.184.038	409.184.038
1. Zakonske rezerve	066	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	067	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	068	400.745	400.745
4. Statutarne rezerve	069	0	0
5. Ostale rezerve	070	142.108	142.108
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	071	-1.042.332	255.463
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	072	752.386.399	2.446.598.087
1. Zadržana dobit	073	752.386.399	2.446.598.087
2. Preneseni gubitak	074	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	075	1.680.044.488	234.618.509
1. Dobit poslovne godine	076	1.680.044.488	234.618.509
2. Gubitak poslovne godine	077	0	0

VII. MANJINSKI INTERES	078	0	0
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	079	372.512.446	367.345.746
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	080	285.591.296	285.121.240
2. Rezerviranja za porezne obveze	081	0	0
3. Druga rezerviranja	082	86.921.150	82.224.506
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	083	46.805.463	50.450.953
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	084	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	085	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	086	0	0
4. Obveze za predujmove	087	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	088	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	089	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	090	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	091	46.805.463	46.909.153
9. Odgođena porezna obveza	092	0	3.541.800
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	093	1.552.960.382	1.485.274.178
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	094	80.752.892	39.704.979
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	095	288.308	401.194
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	096	0	0
4. Obveze za predujmove	097	857.963	2.362.472
5. Obveze prema dobavljačima	098	1.212.813.481	1.171.045.524
6. Obveze po vrijednosnim papirima	099	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	100	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	101	149.738.894	157.652.998
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	102	36.500.886	43.595.087
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	103	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	104	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	105	72.007.958	70.511.924
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	106	119.334.224	113.870.783
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	107	13.121.038.608	13.296.451.257

Novčani tok

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
1	2	3	4
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI			
1. Dobit prije poreza	001	457.733.261	295.808.818
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	002	322.176.929	304.454.351
3. Povećanje kratkoročnih obveza	003		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	004		49.290.207
5. Smanjenje zaliha	005	17.813.548	
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	006		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	007	797.723.737	649.553.376
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	008	96.033.446	73.149.645
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	009	13.847.206	
3. Povećanje zaliha	010		20.717.352
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	011	127.034.905	91.960.499
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	012	236.915.558	185.827.496
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH	013	560.808.180	463.725.880

AKTIVNOSTI (007-012)			
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	014	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	015	406.264	13.086.471
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	016	254.879	605.922
3. Novčani primici od kamata	017	21.728.656	11.695.657
4. Novčani primici od dividendi	018		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	019	227.168.976	464.039.172
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	020	249.558.775	489.427.222
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	021	122.673.899	216.305.803
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	022		75.005.322
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	023	921.397.972	23.481.971
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	024	1.044.071.870	314.793.095
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	025	0	174.634.127
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	026	794.513.095	0
NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI			
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	027	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	028	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	029	0	0
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	030	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	031	0	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	032	906.513.532	6.503
3. Novčani izdaci za financijski najam	033	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	034	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	035	0	0
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	036	906.513.532	6.503
C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	037	0	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	038	906.513.532	6.503
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	039	0	638.353.503
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	040	1.140.218.447	0
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	041	3.664.596.307	3.103.603.253
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	042	0	638.353.503
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	043	1.140.218.447	0
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	044	2.524.377.860	3.741.956.756

Izješće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	AOP oznaka	Prethodna godina	Tekuća godina
1	2	3	4
1. Upisani kapital	001	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	002	0	0
3. Rezerve iz dobiti	003	409.184.038	409.184.038
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	004	752.386.399	2.446.598.087
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	005	1.680.044.488	234.618.509
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	006	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	007	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	008	-1.042.332	255.463

9. Ostala revalorizacija	009	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	010	11.029.426.093	11.279.509.597
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	011	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	012	0	-3.541.800
13. Zaštita novčanog tijeka	013	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	014	0	17.709.000
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	015	0	0
16. Ostale promjene kapitala	016	0	0
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	017	0	14.167.200

Bilješke uz sažeta financijska izvješća

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2012. godine.

Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije poslovnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II ili Dobit iz osnovne djelatnosti (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2012. godine	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	974	704	-	1.678
Prihodi od usluga	938	668	-	1.606
Prihodi od prodaje robe	34	13	-	47
Ostali prihodi	2	23	-	25
<i>Direktni troškovi - proizvodni</i>	(66)	(94)	-	(160)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(5)	(12)	-	(17)
	-----	-----	-----	-----
Kontribucijska marža I	903	598	-	1.501
<i>Direktni troškovi - neproizvodni, ispravljeno</i>	(108)	(51)	-	(159)
	-----	-----	-----	-----
Rezultat segmenta, ispravljeno	795	547	-	1.342
	-----	-----	-----	-----
Ostali prihodi	-	-	37	37
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(98)	(60)	(452)	(610)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(322)	(322)
	-----	-----	-----	-----
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	697	487	(737)	447
	-----	-----	-----	-----
Kapitalna ulaganja, ispravljeno	61	19	43	123
	-----	-----	-----	-----

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2013. godine

<i>Prihodi segmenta</i>	928	638	-	1.566
Prihodi od usluga	886	586	-	1.472
Prihodi od prodaje robe	38	15	-	53
Ostali prihodi	4	37	-	41
<i>Direktni troškovi - proizvodni</i>	(72)	(74)	-	(146)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(5)	(7)	-	(12)
	-----	-----	-----	-----
Kontribucijska marža I	851	557	-	1.408

<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(150)	(82)	-	(232)
	-----	-----	-----	-----
Rezultat segmenta	701	475	-	1.176
	-----	-----	-----	-----
Ostali prihodi	-	-	32	32
Ostali operativni troškovi	(89)	(71)	(455)	(615)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(304)	(304)
	-----	-----	-----	-----
Dobit iz osnovne djelatnosti	612	404	(727)	289
	-----	-----	-----	-----
Kapitalna ulaganja	70	34	112	216
	-----	-----	-----	-----

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2013. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prva tri mjeseca 2013. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2012. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prva tri mjeseca 2013. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prva tri mjeseca 2013. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prva tri mjeseca 2013. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 14 milijun kuna (prva tri mjeseca 2012. godine 14 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 15 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2012. godine 18 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 3 milijuna kuna u prva tri mjeseca 2013. godine (prva tri mjeseca 2012. godine 2 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika

Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2013. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2012. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prva tri mjeseca 2013. godine iznosi 6,4 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2012. godine 8,5 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

7. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvešće poslovanja za prvo tromjesečje 2013. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Norbert Hentges, član Uprave i glavni operativni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

U Zagrebu, 30. travnja 2013.

8. Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

9. Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.