



Zagreb – 26. travnja 2019.

Hrvatski Telekom d.d.
Roberta Frangeša Mihanovića 9, HR – Zagreb

Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)

LEI: 097900BFHJ0000029454

Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište

Matična država članica: Republika Hrvatska

Hrvatski Telekom

Rezultati za tri mjeseca završena 31. ožujka 2019.

Nastavak snažnih financijskih rezultata u prvom tromjesečju 2019.

- Rast broja korisnika Magente 1 i stjecanje Evo TV-a
- Daljnja ulaganja u optičku infrastrukturu i modernizaciju pokretne mreže, prvi pilot za 5G mrežu u Hrvatskoj i nove digitalne usluge
- Konstantinos Nempis, novi predsjednik Uprave Hrvatskog Telekomu od 1. travnja 2019.

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za prva tri mjeseca završena 31. ožujka 2019.

„MSFI 16“, računovodstveni standard koji se primjenjuje od 1. siječnja 2019., ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja.¹

Snažni financijski rezultati

U prvom tromjesečju 2019. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova povećala se za 22 milijuna kuna, odnosno 3,4%, na 673 milijuna kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Marža EBITDA-e nakon

¹ Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima lokacija za bazne postaje (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture i zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe. Stoga su uvedeni upravljački KPU-i prema načelu „nakon najmova” kako bi se osigurala usporedivost. U odnosu na 2018. samo su račun dobiti i gubitka te odgovarajući KPU-i prilagođeni za učinke MSFI-ja 16.

najmova na razini je od 37,9%. Snažan rast EBITDA-e djelomično je pod utjecajem jednokratnih stavki kao što je transakcija vezana za Evo TV i drugo.

U prvom tromjesečju 2019. neto dobit nakon manjinskih udjela iznosi 190 milijuna kuna, što je povećanje za 14,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Ukupni konsolidirani prihodi ostvareni u prva tri mjeseca 2019. iznose 1.775 milijuna kuna, odnosno realizacija je za 1,3% manja nego u istom razdoblju prošle godine.

Rast broja korisnika Magente 1, stjecanje Evo TV-a

Osnovna ponuda Hrvatskog Telekoma i dalje je konvergirana ponuda pod nazivom Magenta 1 koja kombinira ono najbolje iz svijeta usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija. Jedinstveni koncept Magente 1 na hrvatskom tržištu ima više od 230 tisuća korisnika, a broj korisnika povećao se za 10,2% u odnosu na prethodno tromjesečje.

Dana 1. ožujka, nakon odobrenja nacionalne regulatorne agencije (HAKOM-a), HT je od Hrvatske pošte kupio poslovanje Evo TV. S Evo TV-om, baza korisnika naplatne televizije Hrvatskog Telekoma povećala se u odnosu na prvo tromjesečje 2018. za 17,8% te broji 488 tisuća korisnika naplatne televizije.

Daljnja ulaganja u infrastrukturu, certifikat P3 za najbolju mrežu i prvi pilot za 5G mrežu u Hrvatskoj

U prvom tromjesečju 2019. realizacija kapitalnih ulaganja iznosi 386 milijuna kuna te je u odnosu na prvo tromjesečje 2018. manja kao rezultat sezonskih utjecaja. Izgledi u pogledu kapitalnih ulaganja za 2019. ostaju isti kako je objavljeno, odnosno otprilike na razini 2018.

U prvom tromjesečju 2019. Hrvatski Telekom je nastavio s ulaganjima u optičku infrastrukturu te je modernizirao nepokretnu pristupnu mrežu za pristup sljedeće generacije (NGA) i ostvario pokrivenost za 59% kućanstava brzinom većom od 30 Mbit/s i za 22% kućanstava brzinom većom od 100 Mbit/s.

Također, Hrvatski Telekom je nastavio s investicijskim programom modernizacije pokretnih radijskih i transportnih mreža. Nakon što je u 2018. uspješno završila modernizacija mreže u istarskoj regiji te u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u prvom tromjesečju 2019. modernizacija mreže nastavila se u obalnom dijelu Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja. Na kraju ožujka 2019. ukupno 45% lokacija zamijenjeno je moderniziranom pokretnom radijskom opremom i infrastrukturom koje su spremne za 5G tehnologiju.

Nadalje, Hrvatski Telekom je nastavio unaprjeđivati pokrivenost svojom pokretnom mrežom i njezinu brzinu te je 4G mrežom pokriveno 83,1% stanovništva u zatvorenom i 98,7% stanovništva na otvorenom.

Hrvatski Telekom je sudjelovao u postupku nadmetanja za spektar u području 2 600 MHz koji je organizirala nacionalna regulatorna agencija (HAKOM). Uspješno je stekao 2 x 20 MHz.

Hrvatski Telekom je drugu godinu zaredom osvojio certifikat za najbolju mobilnu mrežu u Hrvatskoj (P3 certifikat). Nadalje, u ožujku 2019. Hrvatski Telekom bio je prvi u Hrvatskoj i među prvima operatorima u Europi koji su pilotirali i demonstrirali 5G mrežu. Demonstracija je provedena u gradu Samoboru u stvarnom produkcijskom okruženju, koristeći komercijalnu radijsku i jezgrenu 5G opremu i funkcionalnosti. Osim u Samoboru, 5G tehnologija pilotirat će se i na drugim utvrđenim područjima u Hrvatskoj.

Snažan porast korisnika aplikacije Moj Telekom i najava novih digitalnih usluga

Ključna poluga za digitalizaciju korisničkog iskustva jest aplikacija Hrvatskog Telekoma pod nazivom Moj Telekom koja korisnicima daje detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži te potrošnje, omogućuje plaćanje računa i upravlja tarifama i opcijama. Uporaba aplikacije Moj Telekom snažno raste te se u prvom tromjesečju njome služilo više od 113 tisuća korisnika.

U prvom tromjesečju 2019. Hrvatski Telekom i Zagrebačka banka uspostavili su partnerstvo i osmislili novu digitalnu bankarsku uslugu, Telekom Banking. Riječ je prvoj suradnji te vrste između telekomunikacijskog operatora i banke na hrvatskom tržištu. Usluga je trenutačno u pilot-fazi, a komercijalno lansiranje usluge očekuje se u sljedećih nekoliko mjeseci.

Komentirajući poslovne rezultate za prvo tromjesečje 2019., Konstantinos Nempis, novi predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma, izjavio je:

„Odlični poslovni rezultati u prvom tromjesečju 2019. odraz su nastavka uspješnog poslovanja Hrvatskog Telekoma. Takav položaj kompanije, njen investicijski kapacitet, pristup suvremenim tehnologijama i, što je najvažnije, njeni sposobni i talentirani ljudi, omogućit će Hrvatskom Telekomu veliki iskorak u digitalnoj eri te stvaranje pozitivne razlike za hrvatsko društvo. U sljedećem razdoblju strateški fokus bit će na pojednostavnjenju i digitalizaciji korisničkog iskustva, bržem i agilnijem poslovanju kompanije i intenzivnim ulaganjima u nepokretne i pokretne mreže velike brzine, čime ćemo svojim korisnicima i hrvatskim građanima omogućiti da iskoriste prilike koje nudi digitalizacija, što će dovesti do održivog rasta Hrvatskog Telekoma.”

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom - Odnosi s investitorima

Marina Bengez Sedmak

Elvis Knežević

Email

+ 385 1 4911 114

ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 12:00 po griničkom vremenu / 13:00 po srednoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 207 192 8000

Šifra konferencije

5149269

Ponavljanje dostupno do četvrtka, 3. svibnja 2019. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj

+44 (0) 333 300 9785

Pristupni broj

5149269

Prezentacija rezultata za prva tri mjeseca 2019. može se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (www.t.ht.hr/investitori).

1. Gospodarsko okruženje

1.1. Dobri rezultati Grupe HT u prvom tromjesečju 2019.

Usprkos konkurentskim pritiscima, HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u prvom tromjesečju 2019.

1.2. Gospodarsko okruženje

Gospodarski rast Hrvatske bio je sporiji u 2018. (godišnji rast od 2,6%) u odnosu na trend u 2017. (godišnji rast od 2,9%). Privatna potrošnja bila je ključni pokretač rasta BDP-a, koji se povećao za 3,5% zahvaljujući najnovijem smanjenju poreza koje je dovelo do povećanja raspoloživog dohotka. Rast BDP-a bio je poduprt i povećanjem ulaganja za 6,1%, što ukazuje na dobro gospodarsko ozračje zahvaljujući smanjenju poreza i većoj apsorpciji sredstava EU-a. U 2019. može se očekivati daljnje gospodarsko usporavanje ako Hrvatska nastavi sa sporom provedbom reformi.²

Zabilježena stopa nezaposlenosti nastavila se smanjivati kao rezultat veće zaposlenosti i trenda iseljavanja. U veljači 2019. iznosila je 10,2%, što je bilo za 1,9 postotnih bodova manje nego u veljači 2018.¹

U veljači 2019. indeks potrošačkih cijena (CPI) povećao se u prosjeku za 1,4% godišnje.¹

1.3. Pregled hrvatskog tržišta

Hrvatsko tržište, koje je u velikoj mjeri zasićeno, i dalje se prilagođava učincima sve veće dostupnosti ugovornih ponuda s različitim tarifnim paketima te rastuće popularnosti atraktivnih uređaja / pametnih telefona i dodatnih (OTT - *over the top*) usluga. Procjenjuje se da je stopa penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju ožujka 2019. dosegla 123,5%. Društvo je zadržalo vodeći položaj na tržištu uz procijenjeni udio od 45,6% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju ožujka 2019.

Zabilježen je daljnji pad ukupnog broja poslanih SMS-a na godišnjoj osnovi za 12,7% u 2018. Ukupni širokopolasni promet povećao se na godišnjoj osnovi za 31,1% u 2018. U istom razdoblju ukupni broj minuta uporabe (MOU) na tržištu pokretnih telekomunikacija dodatno se povećao na godišnjoj osnovi za 2,2%.³

Negativan trend za upotrebu govornih usluga u nepokretnoj mreži rezultirao je smanjenjem broja minuta odlaznih poziva za 9,1% na godišnjoj osnovi u 2018.²

Hrvatska regulatorna agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) izvijestila je da je na kraju 2018. broj širokopolasnih priključaka u nepokretnoj mreži iznosio 1,1 milijun, što je predstavljalo rast od 2,2% u

² Izvori: Državni zavod za statistiku, najnovije makroekonomske prognoze.

³ Izvor: tromjesečna izvješća Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti.

³ Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za četvrto tromjesečje 2018.

odnosu na kraj 2017.² Telekomunikacijski operatori uložili su znatna sredstva u područja pokrivenosti FTTH-om, naprednu tehnologiju i inovativne usluge.

HT Grupa i dalje ulaže u infrastrukturu i inovativne usluge kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju ožujka 2019. HT Grupa imala je 617 tisuća širokopojsnih pristupnih linija.

HAKOM je izvijestio da je na kraju 2018. broj korisnika plaćene televizije iznosio 820 tisuća.⁴ Rastući korisnički segmenti plaćene televizije bili su kabelaška televizija (godišnji rast od 5,3%), IPTV (godišnji rast od 2,6%), satelitska televizija (godišnji rast od 3,3%) i digitalna zemaljska plaćena televizija (godišnji rast od 8,8%).

Veleprodaja

Broj korisnika veleprodajnih širokopojsnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 128 tisuća na kraju ožujka 2019., što je smanjenje od 1,3% u odnosu na kraj ožujka 2018. Broj korisnika veleprodajnih širokopojsnih usluga smanjio se u odnosu na prethodno razdoblje jer su se operatori u većoj mjeri služili vlastitom infrastrukturom. Broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se zbog velikog odljeva i prelaska na širokopojsne usluge (NBSA) i vlastitu infrastrukturu operatora. Kao rezultat, na kraju ožujka 2019. bila je 116 tisuća pristupa ULL-u i 51 tisuća WLR-a.

1.4. Regulatorni pregled

Postupak izmjene Pravilnika o potvrdi i naknadi za pravo puta

9. studenoga 2018. godine HAKOM je objavio da pokreće postupak izmjene Pravilnika o potvrdi i naknadi za pravo puta (NN 152/11, 151/14, 95/17) i pozvao zainteresirane da daju prijedloge izmjena pojedinih odredbi. Javni poziv je bio otvoren do 6. prosinca 2018. godine. HT je dostavio HAKOM-u prijedloge izmjena Pravilnika. Konačna odluka HAKOM-a o izmjenama Pravilnika još nije donesena.

Nove runde analiza mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija

U 2018. godini HAKOM je započeo postupke provođenja analiza pojedinih reguliranih mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija:

- a) tržište veleprodajnog središnjeg pristupa koje se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište; postupak analize je još u tijeku
- b) tržište veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji; postupak analize je još u tijeku
- c) tržište veleprodajnog završavanja poziva u vlastitoj javnoj telefonskoj mreži koja se pruža na fiksnoj lokaciji; HAKOM je usvojio konačnu odluku o analizi tržišta 22.2.2019.
- d) tržište veleprodajnog završavanja glasovnih poziva u vlastitoj mobilnoj mreži; HAKOM je usvojio konačnu odluku o analizi tržišta 22.2.2019.

⁴ Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za četvrto tromjesečje 2018.

- e) tržište započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koje se pruža na fiksnoj lokaciji HAKOM je usvojio konačnu odluku o analizi tržišta 15.1.2019.
- f) tržište veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji; postupak analize je još u tijeku
- g) tržište veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova; postupak analize je još u tijeku

Dovršetak postupaka analiza tržišta i donošenje konačnih odluka HAKOM-a očekuje se u drugom kvartalu 2019. godine.

Usvojen novi regulatorni okvir za elektroničke komunikacije na razini EU

17. prosinca 2018. godine na razini EU objavljen je novi regulatorni okvir – Direktiva (EU) 2018/1972 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2018. godine o Europskom zakoniku elektroničkih komunikacija i Uredba (EU) 2018/1971 Europskog parlamenta i Vijeća od 11. prosinca 2018. godine o osnivanju Tijela Europskih regulatora za elektroničke komunikacije (BEREC) i Agencije za potporu BEREC-u (Ured BEREC-a), izmjeni Uredbe (EU) 2015/2120 i stavljanju van snage Uredbe (EZ) br. 1211/2009.

Države članice EU obvezne su prenijeti Direktivu u nacionalno zakonodavstvo u roku od dvije godine od njezine objave dok se Uredbom koja se izravno primjenjuje u državama članicama, određuju maksimalne maloprodajne cijene međunarodnih poziva unutar EU (0,19 € / min) i SMS poruka (0,06 € / SMS), a koje su države članice obvezne primjenjivati od 15. svibnja 2019. godine.

Izmjena metodologije istiskivanja marže

17. prosinca 2018. godine HAKOM je otvorio javni poziv za dostavu komentara o važećoj Metodologiji testa istiskivanja marže. Javni poziv trajao je do 5. veljače 2019. godine. Ovisno o pristiglim komentarima, HAKOM će u odgovarajućem postupku odlučiti o eventualnim izmjenama postojeće Metodologije. Konačna odluka HAKOM-a u ovom postupku još nije donesena.

1.5. Promjene u izvješćivanju

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekoma na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekoma u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekoma i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekoma, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekoma nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HP Produkcija d.o.o., davatelju usluga evotv.

HP Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativni postignuća koji se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja.

Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe. U odnosu na 2018. godinu, samo su račun dobiti i gubitka, novčani tijek i odgovarajući KPI-i proforma prilagođeni učincima MSFI-a 16 za 2019. godinu.

Nakon najma ili AL - „After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjenih dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje kapitalnih ulaganja zbog kapitalizacije najмова koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje “nakon najma” principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

2. Pregled poslovanja

2.1. Sažetak ključnih finansijskih pokazatelja – HT Grupa (uključen Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	Q1 2018 izvješteno	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	1.798	1.798	1.775	-1,3%
Pokretne telekomunikacije	766	766	797	4,1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	207	207	184	-11,4%
Širokopojasni pristup i TV	349	349	346	-0,9%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	88	88	81	-8,3%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	215	215	220	2,4%
Sistemska rješenja	139	139	144	4,0%
Razno	34	34	3	-90,8%
Jednokratne stavke	23	23	7	-68,4%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		651	673	3,4%
EBITDA prije jednokratnih stavki	684	735	760	3,4%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	661	712	753	5,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	233	239	256	7,2%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	166	167	190	14,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		36,2%	37,9%	1,7 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38,1%	40,9%	42,8%	2,0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	36,8%	39,6%	42,4%	2,8 p.p.
Marža EBIT-a	13,0%	13,3%	14,4%	1,1 p.p.
Marža neto dobiti	9,2%	9,3%	10,7%	1,4 p.p.

Napomena: proforma za prvo tromjesečje 2018. usklađena za učinke MSFI-a za 2019. godinu

BILANCA	31. pro. 2018.	31. ožu. 2019.	% promjene 19./18.
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	11.142	4,2%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	5.299	-0,7%
UKUPNA IMOVINA	16.031	16.441	2,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	13.371	1,2%
Ukupne dugoročne obveze	498	464	-6,7%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.606	12,1%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	16.441	2,6%

NOVČANI TIJEK	Q1 2018 izvješteno	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	563	610	559	-8,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-201	-201	-304	-51,4%
Neto novčani tijek od finansijskih aktivnosti	-137	-184	-201	-9,4%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.374	3.374	3.193	-5,4%

INVESTICIJE nakon najma	Q1 2018	Q1 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	442	386	-12,7%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma / prihodi	24,6%	21,8%	-2,8 p.p.

BROJ ZAPOSLENIKA	31. ožu. 2018.	31. ožu. 2019.	% promjene 19./18.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	5.343	5.473	2,4%

2.1.1. Glavna postignuća HT Grupe

Uloženi značajni napori kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu:

- HT je uspio zadržati vodeći položaj na tržištu pokretnih telekomunikacija sa stabilnim procijenjenim udjelom od 45.6%
- HT je stjecanjem EvoTV-a poboljšao svoj položaj na rastućem tržištu plaćene televizije proširenjem opsega usluga koje pruža.
- Opcija hibridnog pristupa, koja osigurava veće brzine interneta, uključena je u sve M1 pakete za korisnike sa širokopojasnim pristupom male brzine.
- Magenta1 imala je 209 tisuću potrošačkih kućanstava (četiri tromjesečja 2018.: 191), dok je u području poslovnih korisnika bila 21 tisuća aktivnih računara (četiri tromjesečja 2018.: 16 tisuća aktivnih računara).
- U CT-u Magenta1 ostvarila je gotovo 15% (četiri tromjesečja 2018.: 15%) potrošačkih kućanstava, dok je u području poslovnih korisnika bilo više od 2.000 aktivnih računara (četiri tromjesečja 2018.: 1.800 aktivnih računara).

Snažan razvoj ključnih financijskih pokazatelja:

- Prihodi iznose 1.775 milijuna kuna i manji su za 23 milijuna kuna, odnosno 1,3%, u usporedbi s prvim tromjesečjem 2018.
- EBITDA nakon najmova iznosi 673 milijuna kuna i veća je za 22 milijuna kuna, odnosno 3,4%, u usporedbi s prvim tromjesečjem 2018.
- Kapitalna ulaganja nakon najmova iznose 386 milijuna kuna i manja su za 56 milijuna kuna, odnosno 12,7%, u usporedbi s prvim tromjesečjem 2018. kao rezultata sezonskih utjecaja.

Nastavljaju se znatna ulaganja u mrežnu infrastrukturu:

- Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom povećala se na 83,1% (četiri tromjesečja 2018.: 82,0%), dok je pokrivenost na otvorenom iznosila 98,6% (četiri tromjesečja 2018.: 98,5%).
- Nepokretna pristupna mreža nove generacije (NGA) modernizirana je za FTTH tehnologiju u 8.560 kućanstava te za FTTC tehnologiju u 502 kućanstva u prvom tromjesečju 2019. Osim toga, s pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 10.042 korisnika.
- U CT-u daljnje poboljšanje LTE pokrivenosti kroz mobilni pristup je u pripremljenoj fazi. Zadržano je 96% LTE postpaid na otvorenom. Prema mjerenjima NRA, CT je na prvom mjestu u mobilnim podatkovnim uslugama s najvećom brzinom. Intenzivni FTTH Rollout u tijeku; „Home passed“ / „Home install“ ciljevi za Q1 premašeni. Podzemna proširenja u 2 nove i 4 postojeće općine. Zračno proširenje u 3 postojeće općine.

Modernizacija mobilne mreže:

- Nakon uspješnog završetka modernizacije mreže u Istarskoj županiji i Zagrebu i zagrebačkoj županiji u 2018. godini, tijekom prvog tromjesečja 2019. nastavljena je modernizacija mreže u obalnom dijelu Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja gdje je zamijenjeno 267 lokacija.

Krajem ožujka 2019. ukupno je zamijenjeno 880 lokacija. Također, kako bi podržao predviđeni rast prometa, HT nastavlja s proširenjem kapaciteta na 4G mobilnoj mreži koje dosežu ukupno 235 lokacija sa završenim proširenjima u 2019. godini.

- Probna 5G mreža i 5G podatkovna sesija uspostavljene su u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju po prvi put u Hrvatskoj i regiji.

Prvi smo u DT Grupi uveli projekt OneApp 2018.

- OneApp projekt je unaprijedio aplikaciju Moj Telekom te je sada brža, jednostavnija za uporabu i uključuje niz novih funkcionalnosti (plaćanje jednim klikom, rješenje za PayPal).
- Aplikacija trenutno ima 113.000 mjesečnih aktivnih korisnika (četiri tromjesečja 2018.: 101.000) i prosječnu ocjenu 4.5 na platformi Google Play (četiri tromjesečja 2018.: 4,4).

U prvom tromjesečju 2019. godine Hrvatski Telekom i Zagrebačka banka potpisali su ugovor o suradnji u pružanju i distribuciji nove usluge digitalnog bankarstva - Telekom bankarstvo. Ovo je prva takva suradnja između telekomunikacijskog operatora i banke na hrvatskom tržištu. Usluga, koja je trenutno u pilot fazi, ponudit će najveći broj usluga digitalnog bankarstva klijentima u Hrvatskoj, kao i ugovaranje bankarskog paketa putem mobilne aplikacije bez potrebe za odlaskom u banku. Ulaskom u poslovanje digitalnog bankarstva Hrvatski Telekom nastavlja se transformirati u digitalnu tvrtku.

Program otkupa vlastitih dionica započeo je 3. srpnja 2017. i trajat će do 20. travnja 2021. Na temelju odobrenja Glavne skupštine, Uprava je u ožujku 2018. povukla 218.471 stečenu dionicu Društva bez nominalne vrijednosti, čime je ukupni broj dionica smanjen sa 81.888.535 dionica na 81.670.064 dionice, dok se sudjelovanje preostalih dionica u temeljnom kapitalu povećalo. U 2019. Društvo nastavlja s Programom otkupa vlastitih dionica te je 31. ožujka 2019. broj stečenih dionica Društva iznosio 611.476.

2.1.2. Razvoj glavnih financijskih pokazatelja

I. Prihodi

Ukupni su se konsolidirani prihodi smanjili za 23 milijuna kuna, odnosno 1,3%, na 1.775 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Smanjenju prihoda pridonijeli su HT Grupa u Hrvatskoj (19 milijuna kuna, odnosno 1,2%) i Crnogorski Telekom (4 milijuna kuna, odnosno 2,7%).

Na razini HT Grupe smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom raznih prihoda (31 milijun kuna, odnosno 90,8%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (29 milijuna kuna, odnosno 3,4%), što je djelomično neutralizirano većim приходima od pokretnih telekomunikacija (31 milijuna kuna, odnosno 4,1%) i sistemskim rješenjima (6 milijuna kuna, odnosno 4,0%).

Doprinos Optima Telekom HT Grupi bio je manji za 1 milijun kuna u odnosu na prvo tromjesečje 2018. i iznosio je 82 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. Sastojao se od 133 milijuna kuna doprinosa Optima Telekom kao treće strane (prvo tromjesečje 2018.: 131 milijun kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 52 milijuna kuna odnosa između društava, kojima su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (prvo tromjesečje 2018.: 48 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri prihodima Grupe u prvom tromjesečju 2019. iznosio je za Iskon 93 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2018.: 104 milijuna kuna) i za Combis 88 milijuna kuna (prvo tromjesečje 2018.: 86 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 31 milijun kuna, odnosno 4,1%, na 797 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Rastu prihoda pridonijeli su HT Grupa u Hrvatskoj sa 32 milijuna kuna, odnosno 4,7%, i Crnogorski Telekom sa 1 milijunom kuna, odnosno 1,8%.

Rast je ponajprije rezultat većih prihoda od uređaja (41 milijun kuna, odnosno 21,8%) i prihoda od *postpaid* usluga (13 milijuna kuna, odnosno 3,5%), kojima je neutraliziran pad ostalih prihoda (14 milijuna kuna, odnosno 25,5%) i prihoda od *prepaid* usluga (11 milijuna kuna, odnosno 8,2%).

Rast prihoda od uređaja bio je rezultat povećanog broja prodajnih transakcija kao posljedica veće prodane količine pametnih telefona, što je dodatno potpomognuto u prvom redu sve većim brojem konvergiranih ponuda.

Zabilježeni prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zahvaljujući većim prihodima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih usluga podatkovnim uslugama i većim prihodima od govornih usluga kao rezultat povećanja korisničke baze za 4,5%.

Prihodi od *prepaid* usluga smanjili su se kao posljedica pada korisničke baze za 2,6%, što je rezultiralo manjim prihodima od govornih, SMS i podatkovnih usluga.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 29 milijuna kuna, odnosno 3,4%, na 830 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u HT Grupi u Hrvatskoj za 24 milijuna kuna, odnosno 3,0%, dok je Crnogorski Telekom pridonio padom od 5 milijuna kuna, odnosno 8,3%. Uvođenje MSFI-ja 15 dovelo je do daljnjeg povećanja prihoda od nepokretnih telekomunikacija za 3 milijuna kuna.

Pad je ponajprije rezultat manjih prihoda od govornih usluga (24 milijuna kuna, odnosno 11,4%), širokopoljnih usluga (14 milijuna kuna, odnosno 5,9%) i veleprodaje (7 milijuna kuna, odnosno 8,3%), ali je djelomično neutraliziran većim prihodima od televizijskih usluga (11 milijuna kuna, odnosno 9,1%) i ostalim prihodima (5 milijuna kuna, odnosno 2,4%).

U prvom tromjesečju 2019. prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini bili su manji u odnosu na prvo tromjesečje 2018., ponajprije zbog kontinuiranog smanjenja broja priključaka u nepokretnoj mreži koji ostvaruju prihode kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima zbog snažnih ponuda usluga u pokretnoj mreži koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži i čvrstog regulatornog okruženja.

Smanjenje prihoda od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj, ponajprije pod utjecajem manjeg tranzitnog prometa u Iskonu.

Pad prihoda od širokopojasnih usluga u odnosu na isto razdoblje prošle godine rezultat je manjeg ARPU-a za širokopojasne usluge na maloprodajnoj razini, koji je pak posljedica snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija povećali su se ponajprije zbog pozitivnog učinka Optima Telekoma.

Prihodi od televizijskih usluga povećali su se u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat veće korisničke baze u HT Grupi u Hrvatskoj kao posljedica stjecanja EvoTV-a i poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1. Doprinos Crnogorskog Telekoma na razini je prvog tromjesečja 2018.

Prihodi od sistemskih rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 6 milijuna kuna, odnosno 4,0%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018., a povećanju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (3 milijuna kuna, odnosno 2,1%) tako i Crnogorski Telekom (3 milijuna kuna, odnosno 48,2%) zbog drukčije dinamike u realizaciji projekata.

Razni prihodi

Smanjenje raznih prihoda posljedica je energetskog poslovanja koje je prodano u rujnu 2018.

II. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 54 milijuna kuna, odnosno 212,3%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Povećanje je ostvareno u HT Grupi u Hrvatskoj (54 milijuna kuna, odnosno 223,1%), ponajprije zahvaljujući transakciji povezanoj s EvoTV-om, dok je doprinos Crnogorskog Telekoma na razini prvog tromjesečja 2018.

III. Troškovi redovnog poslovanja

U prvom tromjesečju 2019. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 10 milijuna kuna, odnosno 0,9%, na 1.102 milijuna kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (7 milijuna kuna, odnosno 0,7%) tako i Crnogorski Telekom (3 milijuna kuna, odnosno 3,3%).

Smanjenje je rezultat manjih ostalih troškova (23 milijuna kuna, odnosno 7,8%) i materijalnih troškova (16 milijuna kuna, odnosno 2,9%), a djelomično je neutralizirano većim troškovima zaposlenika (15 milijuna kuna, odnosno 5,5%), većim vrijednosnim usklađenjem imovine (14 milijuna kuna, odnosno 132,1%) i manjim realiziranim i kapitaliziranim radom Grupe (1 milijun kuna, odnosno 3,0%).

Materijalni troškovi

U prvom tromjesečju 2019. materijalni su se troškovi smanjili na 544 milijuna kuna (16 milijuna kuna, odnosno 2,9%) kao rezultat manjih troškova trgovačke robe, materijalnih troškova i troškova energije (26 milijuna kuna, odnosno 7,2%), što je djelomično neutralizirano većim troškovima usluga (10 milijuna kuna, odnosno 5,0%). Smanjenje materijalnih troškova ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj (17 milijuna kuna, odnosno 3,3%), dok su se materijalni troškovi u Crnogorskom Telekomu povećali za 1 milijun kuna, odnosno 2,2%, ponajprije zbog kapitalizacije televizijskog sadržaja.

Troškovi trgovačke robe, materijala i energije smanjili su se ponajprije zbog manjih troškova energije.

Troškovi energije smanjili su se (34 milijuna kuna, odnosno 99,9%) ponajprije zbog prodaje energetskeg poslovanja u rujnu 2018.

Do povećanja troškova usluga došlo je pod utjecajem većih telekomunikacijskih troškova, naknada za autorska prava i ostalih kupljenih usluga.

Telekomunikacijski troškovi povećali su se (6 milijuna kuna, odnosno 4,2%) ponajprije kao rezultat većih međunarodnih troškova zbog većeg prometa u roamingu i međunarodnih masovnih SMS poruka.

Naknade za autorska prava povećale su se (1 milijun kuna, odnosno 7,3%) zbog ugovornih uvjeta i kašnjenja u kapitalizaciji ugovora za kapitalna ulaganja.

Ostale kupljene usluge povećale su se (1 milijun kuna, odnosno 3,5%) u prvom redu zbog većih troškova pokretnih telekomunikacija Iskona.

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se u prvom tromjesečju 2019. za 15 milijuna kuna, odnosno 5,5%, kao rezultat većih troškova osoblja (31 milijun kuna, odnosno 11,9%) pod utjecajem većeg broja FTE-a, u prvom redu u HT Grupi u Hrvatskoj, koji su djelomično neutralizirani manjim troškovima otpremnina (17 milijuna kuna, odnosno 87,3%).

Ukupni broj FTE-a iznosi 5.473, što je u odnosu na prvo tromjesečje 2018. povećanje od 130 FTE-a, a ponajprije se odnosi na HT Grupu u Hrvatskoj kao rezultat angažiranja unutarnje radne snage vanjskim i unutarnjim zapošljavanjem tijekom 2018.

Ostali troškovi

U prvom tromjesečju 2019. ostali troškovi smanjili su se za 23 milijuna kuna, odnosno 7,8%, na 277 milijuna kuna, ponajprije zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (19 milijuna kuna, odnosno 7,1%). Crnogorski Telekom pridonio je smanjenjem ostalih troškova za 4 milijuna kuna, odnosno 14,5%. Do

smanjenja ostalih troškova došlo je ponajprije zbog nižih naknada za uporabu spektra i nižih konzultantskih naknada zbog drukčijeg opsega projekata nego prošle godine, a djelomično je neutralizirano većim troškovima najma i lizinga te većim troškovima oglašavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine

U prvom tromjesečju 2019. vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 14 milijuna kuna, odnosno 132,1%, na 25 milijuna kuna zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (15 milijuna kuna, odnosno 191,5%), ponajprije zbog učinka MSFI-ja 9 i manjih vrijednosno usklađenih potraživanja.

Amortizacija

U odnosu na prvo tromjesečje 2018. povećanje amortizacije za 24 milijuna kuna, odnosno 5,1%, na 497 milijuna kuna ostvareno je potpuno u HT Grupi u Hrvatskoj (20 milijuna kuna, odnosno 4,5%) zbog drukčijeg sezonalnog učinka. Dio amortizacije uključen je u EBITDA-u nakon najmova (MSFI 16).

IV. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

U prvom tromjesečju 2019. EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova povećala se za 22 milijuna kuna, odnosno 3,4%, na 673 milijuna kuna zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (27 milijuna kuna, odnosno 4,4%), dok je doprinos Crnogorskog Telekoma bio negativan (5 milijuna kuna, odnosno 9,1%).

Na povećanje EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova HT Grupe u Hrvatskoj utjecali su veći ostali prihodi iz redovnog poslovanja (54 milijuna kuna, odnosno 223,1%), koji su djelomično neutralizirani padom prihoda (19 milijuna kuna, odnosno 1,2%) i većim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (8 milijuna kuna, odnosno 0,8%), ponajprije kao rezultat većih primanja zaposlenika.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova Crnogorskog Telekoma smanjila se ponajprije kao rezultat manjih prihoda i učinka MSFI-ja 16, što je neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja.

Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela

U odnosu na prvo tromjesečje 2018. konsolidirana neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se za 24 milijuna kuna, odnosno 14,1%, na 190 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. HT Grupa u

Hrvatskoj pridonijela je sa 29 milijunom kuna, odnosno 18,4%, dok je Crnogorski Telekom ostvario negativan doprinos od 6 milijuna kuna, odnosno 89,3%.

Osim realizacije veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najмова (27 milijuna kuna), u HT Grupi u Hrvatskoj povećala se i neto dobit nakon manjinskih udjela zahvaljujući manjim troškovima restrukturiranja (15 milijuna kuna, odnosno 69,1%), pozitivnim utjecajem neto financijskog rezultata (18 milijun kuna, odnosno 43,5%) i manjinskim udjelom (3 milijuna kuna, odnosno 36,0%); čime je kompenzirana veća amortizacija (20 milijuna kuna, odnosno 4,5%) i veće oporezivanje (8 milijuna kuna, odnosno 23,1%).

Manja neto dobit Crnogorskog Telekoma u prvom je redu rezultat realizacije manje EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najмова i veće amortizacije.

V. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2018. godine ostvareno je samo manje povećanje ukupne vrijednosti imovine od 3%, odnosno 410 milijuna kuna, pod utjecajem priznavanja imovine u najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Ukupni dionički kapital i rezerve povećali su se sa 13.208 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2018. na 13.371 milijun kuna na dan 31. ožujka 2019., ponajprije kao rezultat ostvarene neto dobiti za prvo tromjesečje 2019. u iznosu od 190 milijuna kuna i učinka nadoknađivanja zaostatka proizišlog iz uvođenja MSFI-ja 16 koji je priznat u zadržanoj dobiti u iznosu od 6 milijuna kuna, što je neutralizirano kupnjom vlastitih dionica u iznosu od 25 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze smanjile su se za 33 milijuna kuna, odnosno 7%, zbog smanjenja financijskih obveza kao rezultat dospjeća.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 280 milijuna kuna na 2.606 milijuna kuna na dan 31. ožujka 2019., ponajprije pod utjecajem priznavanja obveza po najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava Grupe HT koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Novčani tok iz redovnog poslovanja uključujući MSFI 16 smanjio se za 51 milijuna kuna (8%), u prvom redu zbog nepovoljnog kretanja obrtnog kapitala.

Novčani tok iz investicijskih aktivnosti smanjio se za 103 milijuna kuna (51%), u prvom redu zbog manjeg priljeva iz repo sporazuma, što je djelomično neutralizirano manjim novčanim kapitalnim ulaganjima.

Novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 17 milijuna kuna (9%), u prvom redu zbog većih otplata najмова i sadržaja.

VI. Kapitalna ulaganja nakon najmova

HT Grupa uključujući Crnogorski Telekom
u milijunima kuna

INVESTICIJE nakon najma	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	442	386	-12,7%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	24,6%	21,8%	-2,8 p.p.

Crnogorski Telekom

INVESTICIJE nakon najma	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	51	26	-48,6%

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najmova smanjila se za 56 milijuna kuna, odnosno 12,7%, pod utjecajem manje realizacije HT Grupe u Hrvatskoj za 31 milijun kuna, odnosno 8,0%, zbog kapitalizacije sadržaja, dok je CT pridonio manjim kapitalnim ulaganjima za 25 milijuna kuna, odnosno 48,6%, zbog kapitalizacije sadržaja.

HT je u 2019. nastavio s modernizacijom nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA) te je u prvom tromjesečju 2019. FTTH tehnologijom pokriveno 8.560 kućanstava u ulicama kroz koje se prošlo, dok su FTTC tehnologijom pokrivena 502 kućanstva. Osim toga, s pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za 10.042 korisnika.

Ukupno je 59% kućanstava pokriveno brzinom >30 Mbit/s, od čega 21,8% ima brzinu >100 Mbit/s. Optička pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 411 tisuća kućanstava.

U području pokretnih telekomunikacija pokrivenost stanovništva 4G mrežom na otvorenom iznosi 83,0%, a u zatvorenom 98,6%. Nastavilo se s povećanjem brzine 4G mreže na brzine preuzimanja do 350 Mbit/s za 57% stanovništva i na brzine preuzimanja do 300 Mbit/s za 22% stanovništva.

HT i dalje ostvaruje planirane ciljeve iz velikog investicijskog programa modernizacije pokretnih radijskih i transportnih mreža.

Nakon što je u 2018. uspješno završila modernizacija mreže u istarskoj regiji te u Zagrebu i Zagrebačkoj županiji, u prvom tromjesečju 2019. modernizacija mreže nastavila se u obalnom dijelu Hrvatske od Dubrovnika do riječkog područja, gdje je zamjena provedena na 267 lokacija.

Na kraju ožujka 2019. zamjena je provedena na ukupno 880 lokacija. Isto tako, HT nastavlja s proširenjem kapaciteta na lokacijama 4G pokretne mreže kako bi se pružila podrška predviđenom rastu prometa te je 2019. proširenje završeno na ukupno 235 lokacija.

HT je prvi u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu i 5G podatkovnu sesiju u stvarnom proizvodnom mrežnom okruženju. Mreža radi u testnom području spektra 3,5 GHz u gradu Samoboru.

Tijekom 2019. testna 5G mreža bit će proširena na otok Krk i grad Osijek radi testiranja tehnologije i razvoja usluga utemeljenih na 5G tehnologiji.

U prvom tromjesečju 2019. nacionalna regulatorna agencija (HAKOM) najavila je i pokrenula dva postupka za dodjelu radiofrekvencijskog spektra: za pojaseve 2 100 MHz i 2 600 MHz. HT-u nije bilo dopušteno sudjelovanje u postupku za dodjelu spektra u pojasu 2 100 MHz zbog gornje granice za uporabu spektra koju je utvrdio HAKOM. HT je podnio žalbu protiv diskriminirajuće odluke. U međuvremenu se postupak dodjele nastavio i spektar je dodijeljen društvima A1 i Tele2. HT je sudjelovao u dodjeli spektra u pojasu 2 600 MHz i stekao blok od 2 x 20 MHz. Operativni troškove spektra iznose 12 milijuna kuna godišnje bez početnog troška. Svaki od druga dva operatora dobio je 2 x 20 MHz.

Hrvatski Telekom uveo je alat za upravljanje kvarovima (krovni alat za upravljanje kvarovima) za nepokretnu mrežu, pokretnu mrežu, NT/IT infrastrukturu i praćenje NT/IT usluga. Napredne analitičke tehnike i strojno učenje upotrebljavaju se zajedno s algoritmima za umjetnu inteligenciju u svrhu centraliziranog prikupljanja podataka i obrade statusa mreže i usluga. Optimizirano filtriranje i prikaz u stvarnom vremenu omogućuju bolje vrijeme odziva, predviđanje i sprječavanje potencijalnih kvarova te time i unaprijeđeno korisničko iskustvo. Sustav omogućuje precizan prikaz ključnih dojava filtriranjem 98% događaja na ključnih 2% dojava.

2.2. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa u Hrvatskoj

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	izvješteno Q1 2018	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	1.655	1.655	1.635	-1,2%
Pokretne telekomunikacije	693	693	725	4,7%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	188	188	169	-10,3%
Širokopojasni pristup i TV	320	320	317	-0,9%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	84	84	78	-7,9%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	202	202	207	2,5%
Sistemska rješenja	133	133	136	2,1%
Razno	34	34	3	-90,8%
Jednokratne stavke	22	22	7	-69,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		601	627	4,4%
EBITDA prije jednokratnih stavki	634	680	707	3,9%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	612	658	700	6,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	225	229	252	9,8%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	160	160	190	18,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		36,3%	38,4%	2,1 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	38,3%	41,1%	43,2%	2,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	37,0%	39,8%	42,8%	3,0 p.p.
Marža EBIT-a	13,6%	13,9%	15,4%	1,5 p.p.
Marža neto dobiti	9,6%	9,7%	11,6%	1,9 p.p.

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: proforma za prvo tromjesečje 2018. usklađena za učinke MSFI-a za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000			
Broj korisnika	2.229	2.262	1,5%
- Prepaid	958	933	-2,6%
- Postpaid	1.271	1.329	4,5%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	220	225	2,5%
Prosječni ARPU ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	67	66	-0,7%
- Prepaid	42	40	-5,3%
- Postpaid	86	85	-0,6%
ARPU od negovornih usluga ⁴⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	36	38	7,2%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	178	168	-5,8%
Stopa odljeva korisnika (%)	2	2	0,1 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾	119	123	4,7 p.p.
Tržišni udio korisnika (%) ¹⁾	46	46	-0,6 p.p.
Smartphone korisnici (%) ²⁾	64	67	2,9 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%) ³⁾	90	94	4,2 p.p.

¹⁾ Izvor: interna procjena korisnika konkurencije za prvi kvartal 2019.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

⁴⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	858	805	-6,2%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	59	51	-13,6%
ARPU govornih usluga po korisniku ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	72	69	-4,2%
IP linije/korisnici u 000			
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	620	617	-0,6%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	130	128	-1,3%
TV korisnici	415	488	17,8%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	111	104	-6,4%
TV ARPU ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	81	87	6,7%
Veleprodajni korisnici u 000			
ULL (izdvojena lokalna petlja)	131	116	-11,1%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu uključene

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ ARPU uključuje efekte MSF1 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom informacijama kao rezultat „kineskog zida“ uvedenog od strane regulatora

I. Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 32 milijuna kuna, odnosno 4,7%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018. pod utjecajem većih prihoda od uređaja (42 milijuna kuna, odnosno 24,1%) i od *postpaid* usluga (13 milijuna kuna, odnosno 4,0%), koji su neutralizirani padom prihoda od ostalih pokretnih telekomunikacija (13 milijuna kuna, odnosno 19,1%) i od *prepaid* usluga (10 milijuna kuna, odnosno 7,9%).

U ožujku 2019. baza korisnika pokretnih telekomunikacija imala je 2.262 tisuće korisnika i bila je veća (1,5%) u odnosu na ožujak 2018. U segmentu *prepaid* usluga zabilježeno je manje postignuće, dok je u segmentu *postpaid* usluga zabilježeno veće postignuće.

Broj korisnika *postpaid* usluga bio je veći za 4,5% u odnosu na 2018. kao rezultat općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1 HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su atraktivni televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Kampanja za Magentu1 i ponuda „u Magenti1 svi dobivaju duple minute, SMS poruke i gigabajte” nastavile su se tijekom cijele 2019.

HT je nastavio poticati portfelj *postpaid* usluga koji uključuje ponude visoke vrijednosti uz fokus na sadržaj, podatkovne usluge i aplikacije bez potrošnje internet prometa kako bi se u potpunosti iskoristio vodeći položaj u pogledu mreže – 4G uz najveću brzinu do 350 Mbit/s u svim novim tarifama za *postpaid* usluge. Sve tarife uključuju ponudu za mobilnu aplikaciju MAXtv To Go, jednu aplikaciju bez potrošnje internet prometa i mogućnost neograničenog pristupa zabavnim sadržajima bez potrošnje prometa uključenog u tarifni paket. Sve ponude pokretnih telekomunikacija uključuju široki raspon najboljih telefona i inovativnih uređaja uz mogućnost obročnog plaćanja na 36 mjesečnih rata.

U prvom tromjesečju 2019. Samsung je predstavio novu generaciju pametnih telefona Samsung Galaxy S10 i S10+, koji se mogu kupiti u HT-u, a u pretprodaji korisnici kao dodatni poklon dobivaju slušalice Samsung Galaxy.

U prvom tromjesečju aktivnosti su bile usmjerene na segment *postpaid* usluga, uključujući ponude za zadržavanje i stjecanje korisnika s vrlo atraktivnim cijenama uređaja. Osim toga, nastavljena je promocija Najbolje L tarife koja uključuje šest mjeseci za 1 kunu kao dodatnu pogodnost za korisnike te povećanje udjela L tarife u M1.

Broj privatnih korisnika *prepaid* usluga manji je za 2,4% u odnosu na 2018. zbog općeg pada tržišta *prepaid* usluga, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni naponi u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu *prepaid* usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike *prepaid* usluga HT-a.

Od 1. ožujka 2019. HT je ukinuo mrežnu naknadu u svim *prepaid* brendovima – Simpi, T-Prepaidu i Bonbonu. Korisnici dobivaju puni iznos plaćenog bona na svoj račun.

HT je nastavio promicati Simpa Hibrid tarifu s glavnom porukom „najbolje od oba svijeta”. Nova Hibrid tarifa jedinstvena je ponuda na tržištu koja kombinira prednosti svijeta *postpaida* i svijeta *prepaida*, omogućujući kontrolu troškova i nadoplatu bonovima uz istodobnu mogućnost kupnje atraktivnih uređaja uz obročno plaćanje. Time se Simpinim korisnicima Hibrid tarife omogućuje da budu dio Magenta1 i uživaju sve pogodnosti Magenta1 svijeta. U prvom tromjesečju Simpina ponuda Hibrid tarife obogaćena je vrlo atraktivnim cijenama uređaja.

Bonbon se predstavlja kao dio T-obitelji u svim korisničkim komunikacijama.

Broj minuta uporabe po prosječnom privatnom korisniku u prvom tromjesečju 2019. povećao se za 5,1% u odnosu na 2018., dok se prosječni ARPU povećao za 2,5% na godišnjoj osnovi.

Baza poslovnih korisnika *postpaid* usluga povećala se za 6,5% na 557 tisuća korisnika na kraju prvog tromjesečja 2019. u odnosu na prvo tromjesečje 2018. kao rezultat povećanja tarifa za M2M i govorne usluge.

U prvom tromjesečju 2019. broj minuta uporabe po prosječnom poslovnom korisniku bio je za 4,9% manji nego u prvom tromjesečju 2018. zbog većeg udjela pretplatnika M2M-a s manjom uporabom. Prosječni ARPU za *postpaid* usluge manji je za 10,0% zbog regulacije roaminga, prelaska korisnika M2M-a iz *prepaida* u *postpaid*s manjim ARPU-om i primijenjenog MSFI-ja.

II. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 24 milijuna kuna, odnosno 3,0%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018. pod utjecajem pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (19 milijuna kuna, odnosno 10,3%), manjih prihoda od širokopojasnih usluga (13 milijuna kuna, odnosno 6,0%) i manjih prihoda od veleprodaje (7 milijuna kuna, odnosno 7,9%), koji su djelomično neutralizirani većim prihodima od televizijskih usluga (10 milijuna kuna, odnosno 10,0%) ostvarenima ponajprije u segmentu privatnih korisnika zbog stjecanja EvoTV-a i većim ostalim prihodima od nepokretnih telekomunikacija (5 milijuna kuna, odnosno 2,5 %).

Nepokretne telekomunikacije

Na kraju ožujka 2019. ukupni broj pristupnih linija u nepokretnoj mreži iznosio je 805 tisuća i bio je za 6,2% manji nego u ožujku 2018. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen novim atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 260 milijuna minuta u prvom tromjesečju 2019. To je za 14,7% manje nego u istom razdoblju 2018. kao rezultat smanjenja korisničke baze i zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije, koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama i mobilnu tarifu s 2.000 MB/minuta/SMS-a po ukupnoj cijeni od 248 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tablet-računalom za 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom koji je jednostavan za uporabu, Huawei telefonom i SOS narukvicom. Još jedna ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom cijele 2018., a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži bila je manja za 4,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2018. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Širokopojasne usluge

Baza korisnika širokopojasnih usluga brojala je 617 tisuća korisnika i bila za 0,6% manja u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Istodobno je maloprodajna ARPA za širokopojasne usluge, koja je iznosila 104 kune, bila za 6,4% manja u odnosu na prvo tromjesečje 2018. zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

HT je nastavio s Max 2P i 3P paketima „Biraj i mijenjaj“ te je time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magente1) bez dodatnih naknada.

HT nastavlja poticati Ultra MAX pakete na FTTH-u uz dodatno povećanje brzine do 500 Mbit/s (ili do 1000 Mbit/s uz opciju Turbo+). Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju višestruko veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone. Kako bi osigurao veće internetske brzine za sve korisnike širokopojasnog pristupa male brzine, HT je nastavio po cijeni od samo 10 kuna mjesečno nuditi kombiniranu tehnologiju nepokretne i pokretne mreže u okviru jednog proizvoda i jednog uređaja – hibridni pristup. Opcija hibridnog pristupa, koja osigurava veće brzine interneta, uključena je u sve M1 pakete za korisnike sa širokopojasnim pristupom male brzine.

Nastavljena je 2P FMC ponuda sa šest mjeseci Najbolje L mobilne tarife za 1 kunu i atraktivnim ponudama hardvera kako bi se s pomoću M1 zadržao udio i vrijednost na tržištu nepokretnih telekomunikacija.

Nova Smart Wi Fi ponuda za sve korisnike interneta u nepokretnoj mreži uključuje AirTies uređaje koji omogućuju bolji i širi domet Wi Fi signala u cijelom domu. Ponuda osigurava brzu i pouzdanu internetsku vezu u svakom trenutku po cijeni od 49 kuna mjesečno uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

U rujnu 2018. HT je uveo nove, pojednostavnjene portfelje usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija i konvergiranu M1 ponudu, nakon čega je uslijedila velika kampanja u masovnim medijima.

Ključna je pogodnost inovativni koncept M1 Bonus po kojemu se ponuda MAGENTA 1 BUSINESS razlikuje od ostalih konvergiranih ponuda na hrvatskom tržištu. Glavni je cilj M1 Bonusa potaknuti uporabu ICT-a u segmentu vrlo malih poduzeća – što više usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija korisnici imaju, to veći M1 Bonus dobivaju. M1 Bonus može se potrošiti na ICT usluge i opremu.

HT je u okviru nove ponude nepokretnih telekomunikacija / M1 uveo i profesionalni modem za vrlo mala poduzeća. Uvođenjem profesionalnog modema HT je kao prvi na tržištu malim poduzećima ponudio profesionalnu opremu za pristup internetu koja osigurava bolju kvalitetu, stabilnost i pokrivenost Wi-Fi-jem.

TV

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 17,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2018. te broji 488 tisuća korisnika kao rezultat uspješnih aktivnosti stjecanja i preuzimanja te uključivanja usluge EvoTV, televizijske usluge koja se nudi putem DVB-T tehnologije, u portfelj HT-a. ARPU za televizijske usluge iznosi 87 kuna i veći je za 6,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2018.

Usluga MAXtv Sat manja je za 5,7% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica agresivnih promotivnih kampanja konkurenata sa sniženim cijenama, dok smo mi pokušali zadržati stabilne cijene na tržištu ukidanjem promotivnih popusta i zadržavanjem/povećanjem ARPA-e. S druge strane, baza korisnika MAXtv-a veća je za 2,7% u odnosu na prošlu godinu zbog stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima i uvođenju ponude MAXtv Mini.

U 2019. MAXtv je još uvijek standard za vrhunsku televizijsku uslugu. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama. Kako bi se usluga plaćene televizije uvela za sve korisnike širokopojasnog pristupa, HT nudi televizijski paket MAXtv Mini. MAXtv Mini jest usluga IPTV-a koja uključuje besplatne nacionalne, lokalne i regionalne programe, Arenu sport s najboljim nacionalnim sportskim sadržajima i PickboxTV, jedan od najpopularnijih plaćenih televizijskih programa. Uključuje i Snimalicu te sve funkcije plaćene televizije na zahtjev (uslugu televizije koja se posebno plaća, video na zahtjev). Od prvog tromjesečja 2019. televizijski portfelj HT-a bogatiji je za jednu novu uslugu, EvoTV, koja se temelji na DVB-T tehnologiji.

Veleprodaja

Na kraju ožujka 2019. broj aktivnih ULL linija iznosio je 116 tisuća, što je bilo za 11,1% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatora na širokopojasne usluge, uporabe vlastite infrastrukture i općeg pada tržišta samo govorne usluge u nepokretnoj mreži.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 128 tisuća na kraju razdoblja i bio je za 1,3% manji od broja realiziranog prošle godine zbog povećane uporabe vlastite infrastrukture operatora.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 13,6% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 51 tisuću kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Nije bilo promjena u cijenama reguliranih veleprodajnih usluga nepokretnih telekomunikacija u prvom tromjesečju 2019.

Na konkurentnom domaćem veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga u 2019. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 8,1%, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od međunarodne veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2019. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 13,5% više minuta odlaznih razgovora i 58,6% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj strani korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 26,6% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 36,2% više podatkovnog prometa.

Još jedan važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 11,4% u prvom tromjesečju 2019. u odnosu na prošlu godinu. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 11,0%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 17,7%.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja veći su nego u prvom tromjesečju 2018. (povećanje za 3 milijuna kuna, odnosno 2,1%).

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. Strateški je fokus i dalje na rješenjima u oblaku i upravljanim rješenjima. U prvom tromjesečju najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT i standardnog portfelja ICT usluga. Uvedena je promotivna ponuda za fiskalizaciju (sezonska ponuda). Unovčavanje portfelja ICT usluga dodatno je uspješno potaknuto ponudom Magenta 1 Business, koja je uvedena u četvrtom tromjesečju 2018. i uključuje jedinstveni Magenta 1 Bonus kreiran kako bi se korisnike potaknulo na uporabu ICT usluga. Usluge koje se u okviru ponude M1 Business (Bonus) nude vrlo malim poduzećima jesu *Cloud storage*, *Office 365*, *ICT oprema*, *Mini* i *Maxi* fiskalna blagajna, *Antivirus zaštita*, *Mini CRM*, *Cloud Exchange mail*, *Cloud fax*.

Combis ulaže u istraživanje i razvoj vlastitih novih proizvoda koje će u sljedećim tromjesečjima lansirati na tržište. Naglasak je na uslugama kao što su sigurnost, usluge u oblaku i upravljane usluge.

Energija

Prihodi od energije bili su manji za 30 milijuna kuna, odnosno 100,0%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018. zbog prodaje energetskeg poslovanja u rujnu 2018.

2.3. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	izvješteno Q1 2018	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	144	144	141	-2,5%
Pokretne telekomunikacije	73	73	71	-1,9%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	20	20	15	-22,1%
Širokopojasni pristup i TV	29	29	28	-1,5%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	4	4	4	-12,6%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	13	13	13	-0,2%
Sistemska rješenja	6	6	9	53,2%
Jednokratne stavke	1	1	1	-55,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		50	46	-9,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	50	55	54	-2,6%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	49	54	53	-1,4%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	8	9	4	-60,1%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	8	8	0	-94,3%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		34,8%	32,5%	-2,3 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	34,7%	38,1%	38,1%	0,0 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	33,8%	37,3%	37,7%	0,4 p.p.
Marža EBIT-a	5,4%	6,1%	2,5%	-3,6 p.p.
Marža neto dobiti	5,6%	5,7%	0,3%	-5,4 p.p.

Napomena: proforma za prvo tromjesečje 2018. usklađena za učinke MSFI-a za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000	348	350	0,7%
- Broj prepaid korisnika	134	119	-10,5%
- Broj postpaid korisnika	214	231	7,6%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	119	112	-6,0%
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja u 000	69	70	1,0%
TV korisnici u 000	56	65	15,7%

Napomena: korisnička baza koju je Crnogorski Telekom izvijestio lokalnoj regulatornoj agenciji

I. Telekomunikacije pokretne mreže

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se u odnosu na prvo tromjesečje 2018. za 1 milijun kuna, odnosno 1,9%, ponajprije pod utjecajem manjih prihoda od *prepaid* usluga.

Nastavio se rast CT-a u segmentu *postpaid* usluga uz povećanje prihoda za 1% na godišnjoj osnovi (isključujući učinak MSFI-ja 15) i rast baze pretplatnika za 8%, dok je pad *prepaid* usluga još uvijek na stabiliziranoj razini.

Ostvareni prihodi od *postpaid* usluga pod utjecajem su segmenta privatnih korisnika (kao rezultat povećanja korisničke baze za 14%), dok su se prihodi od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima smanjili. Rastom u segmentu privatnih korisnika kompenzirani su manji prihodi od *prepaid* usluga (uglavnom kao rezultat prelaska iz baze korisnika *prepaid* usluga u bazu korisnika *postpaid* usluga).

U segmentu *prepaid* usluga i dalje su prisutni izazovi jer su se prihodi od *prepaid* usluga smanjili za 1 milijun kuna, odnosno 11,0%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018.

Zadržan je vodeći položaj na tržištu *postpaid* usluga na kraju prvog tromjesečja 2019.

II. Telekomunikacije nepokretne mreže

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 5 milijuna kuna, odnosno 8,2%, u odnosu na prvo tromjesečje 2018. kao rezultat daljnjeg pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži, širokopojasnih usluga i veleprodaje.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 4 milijuna kuna, odnosno 22,1%. Na smanjenje je u velikoj mjeri utjecao još uvijek snažan pozitivan učinak popravljjanja stanja na tržištu nepokretnih telekomunikacija u prvo polovici 2018., kao i smanjenje korisničke baze za 6%.

Prihodi od širokopojasnih i televizijskih usluga u skladu je s prvim tromjesečjem 2018., dok je veći broj korisnika (za 7,6%) kompenzirao smanjenje ARPA-e.

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 3 milijuna kuna, odnosno 53,2%, u prvom tromjesečju 2019. pod utjecajem jednokratnih poslova.

3. Pregled profitabilnosti segmenata

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodajnih usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours i Evo TV, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma je ograničen. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki i nakon najmova. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koje se odnosi na Optima telekom i Crnogorski Telekom jer se većina odnosi na pokretnu i nepokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika prvo tromjesečje 2019

u milijunima kuna	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	473	493	4,4%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	414	395	-4,4%
Razno	10	3	-72,4%
Prihod	897	892	-0,6%

Segment poslovnih korisnika prvo tromjesečje 2019

u milijunima kuna	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	220	232	5,3%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	249	241	-3,2%
Sistemska rješenja	133	135	1,8%
Razno	23	0	-99,0%
Prihod	626	609	-2,7%

Mreža i funkcija podrške prvo tromjesečje 2019

u milijunima kuna	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	24	79	224,8%

Segment Optima konsolidirano prvo tromjesečje 2019

u milijunima kuna	Q1 2018	Q1 2019	% promjene 19./18.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	131	133	2,0%
Prihod	131	133	2,0%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	0	0	-35,6%

Segment Crnogorski Telekom konsolidirano prvo tromjesečje 2019

u milijunima kuna	Q1 2018	Q1 2019	<i>% promjene 19./18.</i>
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	73	72	-1,8%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	65	60	-8,2%
Sistemska rješenja	6	9	53,2%
Prihod	144	141	-2,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	1	1	8,1%

4. Glavna financijska obilježja HT d.d

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 15 milijuna kuna, odnosno 1,0%, na 1.394 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. u odnosu na prvo tromjesečje 2018. Smanjenje je bilo rezultat manjih raznih prihoda (30 milijuna kuna, odnosno 99,2%), kao posljedica energetskog poslovanja, i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (17 milijuna kuna, odnosno 2,7%), u prvom redu kao posljedica pada prihoda od govornih usluga i manjih prihoda od širokopojasnih usluga. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (33 milijuna kuna, odnosno 4,7%) pod utjecajem većih prihoda od uređaja.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova povećala se za 33 milijuna kuna, odnosno 6,0%, na 581 milijun kuna u prvom tromjesečju 2019., ponajprije kao rezultat većih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (55 milijuna kuna, odnosno 248,9%), što je djelomično neutralizirano manjom realizacijom prihoda i većim troškovima redovnog poslovanja isključujući jednokratne stavke (7 milijuna kuna, odnosno 0,9%).

Dobit nakon nekontrolirajućih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela povećala se za 39 milijuna kuna, odnosno 24,4%, na 200 milijuna kuna u prvom tromjesečju 2019. Povećanje je ponajprije rezultat veće EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najmova (33 milijuna kuna, odnosno 6,0%), pozitivnim utjecajem neto financijskog rezultata (18 milijun kuna, odnosno 59,8%), manjih jednokratnih stavki povezanih u prvom redu s troškovima otpremnina za osoblje i restrukturiranja (15 milijuna kuna, odnosno 70,4%), a neutralizirano je većom amortizacijom (17 milijuna kuna, odnosno 4,6%) i većim oporezivanjem (10 milijuna kuna, odnosno 27,0%).

5. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2018. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

6. Izgledi za Grupu u 2019.

Izgledi Grupe za 2019. ostali su neizmijenjeni i sada su određeni „nakon najmova”

	Rezultati za 2018.	Izgledi za 2019.u odnosu na 2018.
Prihodi	7.783 milijuna kuna	Na razini 2018.
EBITDA nakon najmova	Marža od 38.6%	Marža od približno 38%
Kapitalna ulaganja nakon najmova	1.826 milijuna kuna	Na razini 2018.
Regionalno širenje	Akvizicija evotv usluge	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

7. Financijska izvješća HT Grupe

7.1. Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	izvješćeno Q1 2018	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	766	766	797	4,1%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	859	859	830	-3,4%
Sistemska rješenja	139	139	144	4,0%
Razno	34	34	3	-90,8%
Prihod	1.798	1.798	1.775	-1,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	26	26	80	212,3%
Ukupni operativni prihod	1.823	1.823	1.855	1,7%
Troškovi redovnog poslovanja	1.162	1.111	1.102	-0,9%
Materijalni troškovi	561	561	544	-2,9%
Troškovi osoblja	263	263	278	5,5%
Ostali troškovi	352	301	277	-7,8%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-24	-24	-23	-3,0%
Vrijednosno usklađivanje	11	11	25	132,1%
EBITDA	661	712	753	5,8%
Amortizacija	427	473	497	5,1%
EBIT	233	239	256	7,2%
Financijski prihod	14	14	7	-49,6%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	-3	-3	-2	-17,7%
Financijski rashod	47	52	30	-41,3%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	197	198	230	16,2%
Porez	37	37	45	20,6%
Neto dobit	160	161	186	15,2%
Nekontrolirajući udjeli	-6	-6	-5	-17,5%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	166	167	190	14,1%
Jednokratne stavke ¹⁾	23	23	7	-68,4%
EBITDA prije jednokratnih stavki	684	735	760	3,4%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		651	673	3,4%

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: proforma za prvo tromjesečje 2018. usklađena za učinke MSFI-a za 2019. godinu

7.2. Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2018.	31. ožu. 2019.	% promjene 19./18.
Nematerijalna imovina	2.539	2.468	-2,8%
Materijalna imovina	6.218	6.205	-0,2%
Dugotrajna financijska imovina	1.312	1.310	-0,1%
Potraživanja	391	383	-2,0%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	0	531	-
Ugovorna imovina (MSFI 15)	58	58	-1,4%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	81	91	12,1%
Odgođena porezna imovina	94	96	1,6%
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	11.142	4,2%
Zalihe	136	146	7,8%
Potraživanja	1.549	1.445	-6,7%
Kratkotrajna financijska imovina	112	112	-0,2%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	146	180	23,2%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	57	59	2,4%
Novac u banci i blagajni	3.137	3.193	1,8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	201	165	-18,0%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	5.299	-0,7%
UKUPNA AKTIVA	16.031	16.441	2,6%
Temeljni kapital	9.823	9.823	0,0%
Rezerve iz dobiti	562	563	0,3%
Revalorizacijske rezerve	-14	14	-
Trezorske dionice	-71	-96	35,8%
Zadržana dobit	1.503	2.545	69,3%
Dobit poslovne godine	1.061	190	-82,1%
Nekontrolirajući udjeli	344	331	-3,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	13.371	1,2%
Rezerviranja	70	78	11,8%
Dugoročne obveze	384	276	-28,1%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	0	68	-
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	0	-
Odgođena porezna obveza	44	42	-3,2%
Ukupne dugoročne obveze	498	464	-6,7%
Kratkoročne obveze	2.223	2.089	-6,0%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	52	439	-
Obveze po najmu <= 1 godine (MSFI 16)	0	51	-
Odgođeni prihod	39	27	-29,8%
Rezerviranja za otpremnine	13	0	-97,6%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.606	12,1%
Ukupne obveze	2.823	3.070	8,8%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	16.441	2,6%

7.3. Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	Q1 2018 izvješteno	Q1 2018. prilagođeno	Q1 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Dobit prije poreza	197	198	230	16,1%
Amortizacija	427	473	497	5,0%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-140	-140	-149	-6,4%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	185	185	114	-38,3%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-28	-28	-12	58,4%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-79	-79	-122	-54,6%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	563	610	559	-8,4%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	10	10	1	-85,7%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	0	-4,5%
Novčani primici od kamata	6	6	4	-29,9%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	158	158	0	-100,0%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	174	174	6	-96,7%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-375	-375	-280	25,4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	-30	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	0	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-375	-375	-310	17,4%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-201	-201	-304	-51,4%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti				
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-32	-32	-23	29,2%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	0	0	-1	-
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-1	-48	-56	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-104	-104	-121	-17,1%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-137	-184	-201	-9,4%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-137	-184	-201	-9,4%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	-4	-4	3	179,2%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.152	3.152	3.137	-0,5%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	222	222	57	-74,5%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.374	3.374	3.193	-5,4%

8. Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za razdoblje završeno 31. ožujka 2019. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. ožujka 2019. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2018. godine godine sa primjenom sljedećeg standarda od 1. siječnja 2019. godine:

MSFI 16 Najmovi je primijenjen od 1. siječnja 2019. godine. Grupa nije primijenila novi standard za najmove retroaktivno u potpunosti, već je koristila odredbu o izuzeću za najmoprimca, također poznatu kao modificirana retrospektivna metoda. Prilikom prelaska na MSFI 16, obveze za plaćanja temeljem postojećih operativnih najмова su se diskontirale korištenjem odgovarajuće inkrementalne stope zaduživanja i priznale kao obveza za najam. Imovina s pravom korištenja iskazana je u iznosu obveze za najam, usklađena za iznos unaprijed plaćenih ili obračunatih plaćanja za najam.

Kao izuzeće od modificiranog retrospektivnog pristupa, Grupa je primijenila opći pristup, poznat i kao „grandfathering“ pristup za prava pristupa zemljištu (Prava služnosti i prava puta) za instalirane telekomunikacijske kabele na ili u navedenom zemljištu, koja su reklasificirana u imovinu sa pravom korištenja i obveze po najmu na dan 1. siječnja 2019. godine.

Značajne opcije i zahtjevi ostvareni su kako slijedi:

Imovina s pravima korištenja i obveze po najmu iskazani su odvojeno u izvještaju o financijskom položaju.

Zahtjevi MSFI-ja 16 o priznavanju, mjerenju i objavljivanju također primijenjeni su i na kratkoročne najmove i najmove temeljene na imovini male vrijednosti. Grupa koristi kao praktično pomagalo model u kojem se ne kapitaliziraju najmovi s trajanjem do 1 mjeseca.

U najmovima koji sadrže i komponentu najma i komponentu koja nije najam, ne pravi se razlika između tih komponenti. Svaka komponenta najma obračunava se - kao najam - zajedno s drugim povezanim komponentama ugovora o najmu. Općenito, nova definicija najma nema značajan utjecaj na Grupnu kao najmodavca.

Poslovne kombinacije

Nakon odobrenja Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), Hrvatski Telekom je 1. ožujka 2019. godine preuzeo HT Produkciju, pružatelja Evo Tv usluge, od Hrvatske pošte.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza HT Produkcije na datum stjecanja bili su:

28. veljače
2019.
milijuni kuna

IMOVINA

Dugotrajna imovina

Nematerijalna imovina	7
Nekretnine, postrojenja i oprema	2

Ukupna dugotrajna imovina

9

Kratkotrajna imovina

Zalihe	4
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	15

Ukupna kratkotrajna imovina

19

UKUPNA IMOVINA

28

OBVEZE

Dugoročne obveze

Ostale obveze	1
---------------	---

Ukupne dugoročne obveze

1

Kratkoročne obveze

Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	11
Prihodi budućih razdoblja	3

Ukupne kratkoročne obveze

14

Ukupne obveze

15

Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti

13

*Preliminarni podaci na datum stjecanja. Podaci se mogu mijenjati nakon primjene metode stjecanja.

Podaci o segmentima

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours, HT produkcija i HT holding, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	892	609	-	133	141	1.775
Pokretne telekomunikacije	493	232	-	-	72	797
Nepokretne telekomunikacije	396	241	-	133	60	830
Sistemska rješenja	-	136	-	-	9	145
Razno	3	-	-	-	-	3
Direktni troškovi – proizvodni	(54)	(54)	-	(30)	(10)	(148)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(7)	(10)	-	(4)	(3)	(24)
Kontribucijska marža I	831	545	-	99	128	1.603
Direktni troškovi – neproizvodni	(165)	(166)	-	(3)	(26)	(360)
Rezultat segmenta	666	379	-	96	102	1.243
Ostali prihodi	-	-	79	-	1	80
Ostali operativni troškovi	(87)	(91)	(324)	(19)	(49)	(570)
	-	-	(417)	(31)	(49)	(497)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine						
Dobit iz osnovne djelatnosti	579	288	(662)	46	5	256

Za razdoblje završeno 31. ožujka 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	897	626	-	131	144	1.798
Pokretne telekomunikacije	473	220	-	-	73	766
Nepokretne telekomunikacije	414	249	-	131	65	859
Sistemska rješenja	-	133	-	-	6	139
Razno	10	24	-	-	-	34
Direktni troškovi – proizvodni	(49)	(59)	-	(24)	(10)	(142)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(7)	3	-	(2)	(4)	(10)
	-	-	-	-	-	-
Kontribucijska marža I	841	570	-	105	130	1.646
Direktni troškovi – neproizvodni	(149)	(203)	-	(5)	(24)	(381)
	-	-	-	-	-	-
Rezultat segmenta	692	367	-	100	106	1.265
Ostali prihodi	-	-	24	-	1	25
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(90)	(93)	(358)	(31)	(58)	(630)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine, ispravljeno	-	-	(359)	(28)	(40)	(427)
	-	-	-	-	-	-
Dobit iz osnovne djelatnosti, ispravljeno	602	274	(693)	41	9	233

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prva tri mjeseca 2019. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prva tri mjeseca 2019. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2018. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prva tri mjeseca 2019. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prva tri mjeseca 2019. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava. U prva tri mjeseca 2019. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 36 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2018. godine 34 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 39 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2018. godine 40 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prva tri mjeseca 2019. godine Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,2 milijuna kuna (prva 3 mjeseca 2018. godine 0,2 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prva tri mjeseca 2019. godine iznosi 10 milijuna kuna (prva tri mjeseca 2018. godine 7 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prva tri mjeseca 2019. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Konstantinos Nempis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapačić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Saša Kramar, član Uprave i glavni operativni direktor za poslovne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 26. travnja 2019.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.