

U Zagrebu – 14. veljače 2011.

## T-Hrvatski Telekom

### Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2010.

**Recesija i posebni porezi i dalje utječu na poslovanje, uspješnom kontrolom troškova zadržana je solidna marža EBITDA-e\* od 44,1%, rast broja korisnika pokretnih komunikacija i blaži pad prihoda od pokretnih komunikacija u četvrtom tromjesečju**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2010.

#### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 1,7% na 8.375 milijuna kuna ili 1.149 milijuna eura (2009.: 8.517 milijuna kuna, 1.160 milijuna eura)
  - Doprinos prihoda Combisa od svibnja iznosi 232 milijuna kuna (32 milijuna eura)
  - Prihodi su se smanjili za 3,2% bez utjecaja poreza od 6% i Combisa
- Kontrola troškova i dalje štiti marže
- EBITDA neznatno manja od razine iz 2009. godine i iznosi 3.662 milijuna kuna (502 milijuna eura) s maržom od 43,7% (2009.: 3.695 milijuna kuna ili 503 milijuna eura, 43,4%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki iznosila je 3.694 milijuna kuna (507 milijuna eura) uz maržu od 44,1% (2009.: 3.859 milijuna kuna ili 526 milijuna eura, 45,3%)
- Neto se dobit smanjila za 9,5% na 1.831 milijun kuna (251 milijun eura) u prvome redu zbog manjih financijskih prihoda
- Novčani tijek iz redovnog poslovanja snažno porastao, veći je za 19,3% i iznosi 3.268 milijuna kuna (488 milijuna eura)
- Predložena je dividenda u iznosu od 22,76 kuna po dionici; omjer isplate je 100% neto dobiti Hrvatskog Telekom d.d.
- Na dan 1. listopada uveden je prepaid brand bonbon
- Uspješna testiranja LTE-a demonstrirala su internet velike brzine u pokretnoj mreži

#### T-Mobile

- Prihodi su se smanjili za 9,1% na 3.807 milijuna kuna ili 522 milijuna eura (2009.: 4.189 milijuna kuna ili 571 milijun eura)
- Ukupan broj pretplatnika povećao se za 1,5% na 2,9 milijuna
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 9,0% u odnosu na 2009. i premašio 1 milijun
- Broj prepaid korisnika smanjio se za 2,1% na godišnjoj razini, ali se bitno povećao u četvrtom tromjesečju za 6,0%

#### T-Com

- Nastavljen je snažan rast u području internetskih usluga i IPTV-a
- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 19,1% na 1.368 milijuna kuna ili 188 milijuna eura (2009.: 1.149 milijuna kuna ili 156 milijuna eura)
- Broj ADSL linija povećao se za 13,4% na 629.228
- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 26,1% na 297.496

\* prije jednokratnih stavki

#### Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

*“Recesija je u Hrvatskoj u 2010. godini nastavila utjecati na potrošačke navike i prihode poslovnog sektora. Naša strategija koju provodimo pomogla nam je da ostanemo konkurentni i zaštitimo marže te*

su naši poslovni rezultati vrlo dobri s obzirom na lošu gospodarsku klimu, smanjenu potrošnju i pojačanu konkurenciju.

*“Akvizicijom Combisa ojačali smo naš položaj na tržištu IT usluga i upotpunili vodeći položaj Grupe u komunikacijama. Reorganizacijom T-HT-a stvorili smo učinkovitiju organizaciju sa snažnijim fokusom na korisnika, naše se internetsko poslovanje nastavlja snažno razvijati i nadamo se da će se prihodi od pokretnih komunikacija poboljšati kada Hrvatska izađe iz recesije.*

*“S pojavom znakova gospodarskog poboljšanja, vjerujemo da će ionako spor oporavak Hrvatske biti dodatno usporen ako naša ulaganja u modernu komunikacijsku infrastrukturu koja je Hrvatskoj potrebna za njezin daljnji razvoj budu i dalje opterećena nepoticašnjim regulatornim i poreznim mjerama”*

#### **Podaci o osobama za kontakt**

##### **T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima**

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

##### **College Hill**

Carl Franklin / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
---------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Pristupni broj	41052817

Ponavljanje poziva bit će moguće do nedjelje 20. veljače 2011. na sljedeće brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Pristupni broj za ponavljanje poziva	41052817#

Potpuna revidirana izvješća Grupe T-HT i HT-a d.d., ostale propisane izvještaje te prezentaciju rezultata za financijsku godinu 2010. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. ([www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/)), odnosno dostupni su javnosti u cijelosti u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

#### **O T-Hrvatskom Telekomu**

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje gotovo 1,4 milijuna linija u nepokretnoj mreži, više od 2,9 milijuna korisnika u pokretnoj mreži i gotovo 630.000 širokopojsnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji 7%. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

**Sažetak ključnih financijskih pokazatelja**

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi <sup>1)</sup>	8,375	8,517	-1.7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3,694	3,859	-4.3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	3,662	3,695	-0.9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2,247	2,294	-2.0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1,831	2,023	-9.5%
<b>Marža</b>			
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44.1%	45.3%	-1.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43.7%	43.4%	0.3 p.p.
Marža EBIT-a	26.8%	26.9%	-0.1 p.p.
Marža neto dobiti	21.9%	23.8%	-1.9 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 31.pro. 2010.	Na dan 31.pro. 2009.	% promjene 10/09
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	3,282	4,195	-21.8%
Ukupna imovina	13,585	14,472	-6.1%
Ukupni kapital i rezerve	11,054	12,012	-8.0%
u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	3,268	2,738	19.3%

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u 2010 iznose 31.6 milijuna kuna, od čega 30.6 milijuna kuna se odnosi na troškove otpremnina, a 1.0 milijun kuna se odnosi na konzultantske troškove. Jednokratne stavke u 2009 godini iznose 163 milijuna kuna, od čega 152 milijuna kuna se odnose na troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna se odnose na troškove reorganizacije.

**Informacije o tečaju**

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Dvanaest mjeseci 2009 godine	7.34	7.31	5.28	5.09
Dvanaest mjeseci 2010 godine	7.29	7.39	5.50	5.57

**Sažetak ključnih pokazatelja učinka**

T-Mobile	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Pretplatnici	2,901,222	2,858,858	1.5%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	115	112	2.3%
Prosječni ARPU	90.6	98.0	-7.6%
Stopa odljeva (%)	2.3	1.9	0.4 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	45.5	47.2	-1.7 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	47.0	48.8	-1.8 p.p.
T-Com	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1,430,813	1,483,588	-3.6%
Ukupni promet (tisuće minuta)	3,176,743	3,464,391	-8.3%
ADSL telefonske linije	629,228	554,995	13.4%
ADSL telefonske linije ARPA	127	125	1.7%
Korisnici IPTV-a	297,496	235,980	26.1%
ULL (izdvojena lokalna petlja) <sup>2)</sup>	132,821	116,828	13.7%

<sup>1)</sup> Na prihode od pokretne telefonije utjecala je Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% prihoda uvedena u kolovozu 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

<sup>2)</sup> Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Grupa vjeruje da ta promjena bolje prikazuje stanje vezano uz izdvojenu lokalnu petlju. Prema prijašnjoj metodologiji broj realiziranih ULL bi bio 174.486 u prosincu 2010. i 123.054 u prosincu 2009.

## Odluke Nadzornog odbora

### 1) Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su godišnja financijska izvješća Društva te konsolidirana financijska izvješća Grupe T-HT za financijsku godinu 2010., uključujući izvješće revizora.

Godišnja financijska izvješća će biti predložena Glavnoj skupštini koja je planirana za 4. svibnja 2010.

### 2) Dividenda

Hrvatski Telekom d.d. ostvario je neto dobit (nakon oporezivanja) od 1.864.032.217,09 kuna u godini završenoj 31. prosinca 2010.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su raspodjelu dividende dioničarima u iznosu od 1.863.783.056,60 kuna ili 22,76 kuna po dionici. Preostali iznos od 249.160,49 kuna raspodijelit će se u zadržanu dobit.

Dividenda će se isplatiti dioničarima upisanim u Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) na dan Glavne skupštine, planirane za 4. svibnja 2011. Dividenda će biti isplaćena 23. svibnja 2011.

U 2010. Vlada je ukinula poseban porez na plaće, mirovine i druge primitke koji je uveden u kolovozu 2009. Shodno tomu, ovogodišnja dividenda nije oporeziva.

## Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2010.

### Poslovni i financijski pregled

#### Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj te ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 31. prosinca 2010. Grupa je opsluživala gotovo 1,4 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,9 milijuna korisnika u pokretnoj mreži, gotovo 630.000 širokopoljanskih priključaka te pružala IPTV usluge za gotovo 300.000 korisnika. U ožujku 2010. T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih poslovnih rješenja na tržištu u Hrvatskoj. U rujnu 2010., u okviru strategije širenja, T-HT je podnio prijavu za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK). Na dan 1. listopada T-HT je pokrenuo novi prepaid brand, bonbon.

#### Nova korporativna struktura

Na dan 1. siječnja 2010. godine stare poslovne jedinice T-Com i T-Mobile, koje su opsluživale tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjene su novom strukturom utemeljenom na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Međutim, rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2010. predstavljeni su na način da prikazuju informacije o područjima na temelju prijašnje strukture koja se sastojala od T-Coma i T-Mobile.

#### Promjena tvrtke Društva u sudskom registru

Temeljem odluke Glavne skupštine od 21. travnja 2010., na dan 20. svibnja 2010. unesena je izmjena tvrtke Društva u sudski registar Trgovačkog suda u Zagrebu te je time službeno promijenjeno ime iz HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d. Skraćeno ime Društva – HT d.d. – te ime Društva na engleskom – Croatian Telecom Inc. – ostali su neizmijenjeni.

#### Pregled tržišta

Tijekom 2010. godine hrvatsko je telekomunikacijsko tržište zabilježilo solidan porast širokopoljanskih usluga i IPTV-a. Širokopoljanske usluge u pokretnoj mreži bile su u snažnom porastu kao rezultat sve većeg broja pametnih telefona i drugih uređaja za širokopoljanske usluge u pokretnoj mreži kao što su tablet računala.

Kao i prethodnih godina, nepokretna telefonija nastavila je padati u skladu s očekivanjima Grupe i svjetskim trendovima. Hrvatsko tržište pokretnih komunikacija također je doživjelo pad tijekom 2010., opterećeno zasićenjem tržišta i utjecajima recesije, uključujući smanjenu potrošnju i nametnuti porez od 6% na usluge u pokretnim mrežama. Još nema naznaka o tomu kada i hoće li taj porez biti ukinut.

Nepokretna je telefonija i dalje vrlo konkurentna u Hrvatskoj, s devet aktivnih operatora, ali bez novih operatora na tržištu u 2010. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupan broj minuta korištenja (MOU) ostvarenih u nepokretnoj mreži smanjio se za 0,8% tijekom prvih devet mjeseci 2010., dok je MOU u pokretnoj mreži bio manji za 1,6% u istom razdoblju – zadnjem razdoblju za koje su prikupljeni statistički podaci. Kroz svoj brand T-Mobile, T-HT je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu na kojemu je procijenjena penetracija pokretne telefonije 143,9% i na kojemu su prisutna tri operatora od

2005. Potražnja za internetskim uslugama u pokretnoj mreži u stalnom je porastu, a sva tri operatora pokretne mreže promoviraju svoje ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži.

T-HT je ostao najveći davatelj širokopojsnih usluga u Hrvatskoj te je nastavio sa širenjem svoje ponude MAXadsl-a velike brzine nadopunjujući je vrhunskim uslugama kao što je MAXtv – IPTV usluga Grupe. Usprkos velikom povećanju T-HT-ove baze pretplatnika širokopojsnih usluga tijekom posljednjih godina, tržište širokopojsnih usluga i dalje predstavlja važnu priliku za rast s obzirom na to da samo 43% kućanstava u Hrvatskoj ima širokopojsni priključak u odnosu na prosjek od 55% u Zapadnoj Europi.

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu podatkovnih usluga koje prelazi s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na ekonomičnije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo i čini manje od 2% ukupnih prihoda na telekomunikacijskom tržištu, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike. Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

### **Gospodarsko okruženje**

Prema Državnom zavodu za statistiku, recesija je većim dijelom 2010. imala jak utjecaj na gospodarstvo. BDP se tijekom prvih šest mjeseci smanjio za 2,5%. Tek je u 3. tromjesečju BDP konačno doživio skroman rast od 0,2% zahvaljujući turizmu i blagom povećanju osobne potrošnje koje je uslijedilo nakon povećanja sezonskog zapošljavanja i ukidanja kriznog poreza na osobni dohodak u srpnju. Prema zadnjim procjenama za cijelu 2010. godinu BDP se smanjio za približno 1,5%. Smanjenje potrošnje bilo je popraćeno većom štednjom tijekom 2010., jer su Hrvati stavljali novac na stranu u strahu od učinaka recesije.

Nezaposlenost u Hrvatskoj ostala je visoka tijekom 2010. U prosincu 2010. zabilježena je stopa nezaposlenosti od 18,8% (prosinac 2009.: 16,7%), što je najviša stopa nezaposlenosti u zadnjih pet godina. Naravno, tako visoka stopa nezaposlenosti imala je izuzetno negativan učinak na osobnu potrošnju, koja čini glavninu državnog BDP-a.

Što se tiče utjecaja na poslovanje, nelikvidnost se povećala s nepodmirenim obvezama koje su se u prva tri tromjesečja 2010. povećale za 37% na 4,4 milijarde eura. U istom se razdoblju broj nesolventnih trgovačkih društava povećao za 30% na 31.000.

### **Regulatorno okruženje**

U četvrtom tromjesečju 2010. godine Agencija je pokrenula reviziju naknade za započinjanje i završavanje poziva u nepokretnoj mreži te naknade za završavanje poziva u pokretnoj mreži kako bi ih uskladila s referentnim vrijednostima u EU na godišnjoj osnovi, na način kako je to utvrđeno odlukama Agencije iz 2009. (o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom i određivanju obveza na tržištima međusobnog povezivanja u pokretnoj i nepokretnoj mreži). Kao posljedica, HT-ove cijene međusobnog povezivanja su smanjene:

- Cijena lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 3,9 lp/min / 1,95 lp/min,
- Cijene započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,9 lp/min / 2,95 lp/min

- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,3 lp/min / 5,65 lp/min i cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,4 lp/min / 5,7 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 0,396 kn/min

Početak primjene novih cijena je od 1. siječnja 2011.

U rujnu 2010. Društvo je predalo Agenciji revidirana regulatorna financijska izvješća za financijsku godinu do 31. prosinca 2009. temeljena na metodologiji povijesnog troškovnog računovodstva i potpuno raspodijeljenih troškova, s detaljnim dokumentom koji se odnosi na metodologiju raspodjele. Nakon predaje ovih dokumenata, Društvo je objavilo konačna i revidirana regulatorna financijska izvješća.

Svojom odlukom iz ožujka 2010. Agencija je odredila da bi "X" postotak koji bi se trebao primjenjivati za izračun cijena Društva za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa u bakrenoj mreži – IP razina (metodologija: maloprodajna cijena minus „X“) trebao biti 40%. Daljnje smanjenje cijena veleprodajne usluge širokopojasnog pristupa Agencija je usvojila u rujnu 2010. (smanjenje cijena virtualnih privatnih kanala za govorne usluge i IPTV).

Nadalje, temeljem odluke Agencije o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom i određivanju obveza na veleprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa, Društvo je dužno od 1. siječnja 2010. imati objavljenu "standardnu ponudu za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa putem optičke pristupne mreže Društva". U tijeku je postupak pred Agencijom u vezi s prijedlogom Društva o cijenama za veleprodajnu uslugu širokopojasnog pristupa putem optičke pristupne mreže Društva.

Postojeći status operatora sa znatnijom tržišnom snagom koji Društvo ima na tržištu zakupljenih elektroničkih komunikacijskih vodova te zajednički status operatora sa znatnijom tržišnom snagom koji Društvo i Iskon imaju na tržištima javnih govornih usluga i prijenosa podataka u nepokretnoj mreži, a koje je odredila Agencija 2007. godine, ostaju na snazi. U skladu s obvezama na ovim tržištima maloprodajne cijene govornih usluga u nepokretnoj mreži i zakupljenih vodova moraju biti usklađene s načelom troškovne usmjerenosti te podliježu prethodnom odobrenju Agencije.

Međutim, u skladu s gore navedenim novim regulatornim okvirom te uzimajući u obzir najnovije preporuke Europske unije, u veljači i ožujku 2010. Agencija je pokrenula novi krug analiza tržišta za sljedeća tržišta zakupljenih vodova/javnih govornih usluga:

Tržišta zakupljenih vodova:

- veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova, bez obzira na tehnologiju korištenu za pružanje iznajmljenog ili namijenjenog kapaciteta,
- veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova,
- tržište najmanjeg skupa iznajmljenih vodova.

Pristup nepokretnoj mreži i tržišta javnih govornih usluga:

- pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
- tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike,

- tržište javno dostupne telefonske usluge u međunarodnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

U siječnju 2011. Agencija je završila javnu raspravu o analizi maloprodajnog tržišta *pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike* i najavila javnu raspravu o analizama *četiri maloprodajna tržišta javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji* (nacionalne/međunarodne govorne usluge za privatne/poslovne korisnike). Nakon analize tržišta prestat će se primjenjivati postojeće regulatorne obveze, a Agencija će odrediti nove regulatorne obveze svojim odlukama o:

- *Analizi maloprodajnog tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji*: konačna odluka o određivanju operatora sa znatnijom tržišnom snagom može se očekivati do kraja prvog tromjesečja 2011.; moguće je očekivati sljedeće regulatorne obveze: obveza najma korisničke linije na veleprodajnoj razini, samostalni DSL, pružanje maloprodajne usluge pristupa nepokretnoj mreži bez uključenih dodatnih usluga (npr. POTS).
- *Analizi četiri maloprodajna tržišta javno dostupnih telefonskih usluga na fiksnoj lokaciji*: javna rasprava otvorena je 27. siječnja 2011.; konačna odluka mogla bi se očekivati do kraja 1. tromjesečja/početka 2. tromjesečja 2011.

U siječnju 2011. Agencija je otvorila javnu raspravu o izmjenama/dopunama *analize veleprodajnog (fizičkog) pristupa mrežnoj infrastrukturi (uključujući zajednički ili potpuni izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji*. Javna rasprava završava 21. veljače 2011.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge sveobuhvatnog imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Operativno-tehnički centar za nadzor telekomunikacija (OTC) usvojio je Privremeni protokol kojim se uređuje pitanje registracije prepaid korisnika u pokretnim mrežama. T-HT je uložio žalbu protiv Protokola kojom osporava njegovu zakonitost. OTC i Agencija su izvršili stručni nadzor nad implementacijom obveze tajnog nadzora i trenutačne identifikacije korisnika. U prosincu 2010. stručni nadzornik Agencije donio je rješenje kojim je utvrdio da je Društvo prekršilo članak 108./4. Zakona o elektroničkim komunikacijama time što nadležnim tijelima nije omogućilo trenutačnu identifikaciju svih korisnika te je Društvu nametnuo obvezu poduzimanja nužnih aktivnosti kako bi se uklonili svi nedostaci i nadležnim tijelima omogućila neposredna identifikacija svih novih korisnika do 1. ožujka 2011. i svih postojećih korisnika do 1. rujna 2011. U veljači 2011. Agencija je produžila rokove za registraciju do 1. rujna 2011. za sve nove prepaid korisnike te do 1. ožujka 2012. za sve postojeće prepaid korisnike.

Novi hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama je u izradi. Društvo u ovom procesu sudjeluje posredstvom sektorskih udruženja. Svrha novog zakona je prenijeti regulatorni okvir EU-a iz 2009. u hrvatsko zakonodavstvo. Stupanje novog zakona na snagu očekuje se u 2. tromjesečju 2011.

U siječnju 2011. HAKOM je odredio promjene u Standardnoj ponudi Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s oko 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te niže mjesečne naknade za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.



### **Upravljanje rizicima**

Osim poslovnih i regulatornih kretanja detaljno opisanih gore i u drugim dijelovima ovog izvješća te u objavljenim revidiranim financijskim izvješćima, nije bilo bitnih promjena u profilu rizika Grupe u izvještajnom razdoblju.

### **Odobrenje akvizicije Combisa**

Na dan 14. svibnja 2010. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja odobrila je HT-ovu akviziciju Combisa d.o.o., društva za IT usluge, objavljenu 26. ožujka.

Akvizicija je dio strategije T-HT-a da postane bitan davatelj informacijskih i komunikacijskih tehnologija i usluga poslovnom sektoru u Hrvatskoj. Iako će Combis nastaviti poslovati kao zasebni poslovni subjekt, usklađivanje određenih funkcija je u tijeku u cilju ostvarivanja sinergija, a Combis i HT blisko surađuju na pronalaženju novih poslovnih prilika.

Combis je formalno konsolidiran u knjige Grupe u svibnju 2010. Njegov osmomjesečni doprinos prihodima u 2010. godini iznosio je 232 milijuna kuna.

### **Prijava za pretkvalifikaciju u prodaji PTK**

Na dan 27. rujna 2010. T-HT je podnio prijavu za pretkvalifikaciju u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK).

PTK pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije te poštanske usluge kroz svoje brandove Telekom Kosova, Vala i Pošta Kosova. PTK ima više od 1,2 milijuna korisnika pokretnih komunikacija i opslužuje oko 84.000 linija u nepokretnoj mreži. U 2009. godini PTK je prijavio prihode u iznosu od 145 milijuna eura te neto dobit od 44 milijuna eura.

Nakon prijave T-HT čeka na odgovor Vlade Republike Kosovo.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihodi

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	3,691	3,969	-7.0%
Nepokretna telefonija	2,290	2,505	-8.6%
Veleprodajne usluge	639	696	-8.2%
Internetske usluge	1,368	1,145	19.5%
Podatkovne usluge	150	183	-17.7%
Razno	236	19	-
<b>Prihodi</b>	<b>8,375</b>	<b>8,517</b>	<b>-1.7%</b>

Tijekom 2010. prihodi Grupe i dalje su bili pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kao odgovor na recesiju. Neki učinci recesije koji su prvi put postali vidljivi u 2009. godini utjecali su na poslovanje Grupe tek nakon određenog vremena – na primjer, povećana tendencija ka štednji i smanjena potrošnja korisnika. Iako je Grupa imala koristi od osmomjesečnog doprinosa Combisa u iznosu od 232 milijuna kuna (svrstanog pod razne prihode), ukupni su se prihodi smanjili za 1,7% na 8.375 milijuna kuna (2009.: 8.517 milijuna kuna).

Ako se izuzmu doprinos Combisa i utjecaj poreza od 6% na usluge u pokretnim mrežama, prihodi Grupe manji su za 3,2%. To je dobar rezultat, ako se u obzir uzmu procijenjeni pad BDP-a od 1,5% za cijelu 2010., gore navedeni učinci s vremenskim pomakom i intenzivnija konkurencija u industriji.

Nekonsolidirani prihodi T-Coma smanjili su se za 1,2% ili 63 milijuna kuna na 4.981 milijun kuna (2009.: 5.044 milijuna kuna), uključujući prvi doprinos Combisa od 232 milijuna kuna. Kao i u prethodnim razdobljima, očekivani pad prihoda od nepokretne telefonije, koji su se smanjili za 8,4% na 2.296 milijuna kuna, donekle je neutraliziran velikim povećanjem prihoda od internetskih usluga za 19,1% na 1.368 milijuna kuna.

Nekonsolidirani prihodi T-Mobilea smanjili su se za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189 milijuna kuna), pri čemu poseban porez na usluge u pokretnim mrežama predstavlja znatan odljev prihoda u iznosu od 163,5 milijuna kuna u 2010. godini (kolovoz-prosinac 2009.: 67,5 milijuna kuna).

### Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni troškovi redovnog poslovanja smanjili su se za 2,9%, tj. za 150 milijuna kuna na 5.054 milijuna kuna (2009.: 5.204 milijuna kuna), čak i nakon konsolidacije troškova Combisa, kao rezultat stroge kontrole troškova nakon reorganizacije Grupe te smanjenih troškova vezanih uz manju uporabu i smanjenu naknadu za međusobno povezivanje.

K tomu, s učinkom od 1. rujna 2010., Društvo je promijenilo računovodstveni tretman korisničke opreme (CPE), odnosno IAD modema, prijavnika i drugih dijelova terminalne opreme za nepokretnu telefoniju, na način da se navedena oprema sada tretira kao da je u vlasništvu Društva. Ranije se ta oprema tretirala kao trgovačka roba u vlasništvu korisnika.

Do ove je promjene došlo kako bi se povećala radna učinkovitost kroz, po potrebi, veću ponovnu uporabu CPE-a te osigurala učinkovitija nadogradnja korisničke opreme. Korisnici će također ostvariti korist od toga što je T-HT preuzeo vlasništvo i odgovornost za održavanje te opreme.

Računovodstveni utjecaj opisanog je promjena iz iskazivanja navedenih troškova kao troškova redovnog poslovanja (troškova trgovačke robe) u njihovo priznavanje kao kapitalnih ulaganja uz odgovarajuće povećanje dugotrajne imovine. Kapitalizirani iznos u razdoblju od 1. rujna 2010. do 31. prosinca 2010. bio je približno 75 milijuna kuna.

Materijalni su se troškovi povećali za samo 0,3% na 2.327 milijuna kuna, uz blago smanjenje troškova trgovačke robe od 0,8% na 1.046 milijuna kuna koje je neutralizirano povećanjem troškova usluga od 1,2% na 1.281 milijun kuna, uglavnom kao rezultat većih autorskih naknada zbog proširenja baze pretplatnika IPTV-a Grupe.

Akvizicijom Combisa dodano je 284 zaposlenika krajem prosinca 2010., što je dovelo do povećanja broja zaposlenika Grupe (ekvivalenata punog radnog vremena) na kraju godine sa 6.044 u prosincu 2009. na 6.322 u prosincu 2010. Usprkos povećanju broja zaposlenika, ukupni troškovi zaposlenika smanjili su se za 8,0% na 1.198 milijuna kuna kao rezultat manjih rezerviranja za otpremnine knjiženih u 2010. (31 milijun kuna u odnosu na 152 milijuna kuna u 2009.). Ako se izuzmu troškovi otpremnina, ukupni troškovi zaposlenika povećali su se za 1,5% (odnosno smanjili su se za 2,3% ako se isključe troškovi zaposlenika Combisa).

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se za 3,4% na 114 milijuna kuna, dok se amortizacija povećala za 1,0% na 1.415 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat smanjenja vrijednosti dugotrajne imovine od 65 milijuna kuna.

### Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Prihodi <sup>1)</sup>	8,375	8,517	-1.7%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3,694	3,859	-4.3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	3,662	3,695	-0.9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2,247	2,294	-2.0%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1,831	2,023	-9.5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44.1%	45.3%	-1.2 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43.7%	43.4%	0.3 p.p.
Marža EBIT-a	26.8%	26.9%	-0.1 p.p.
Marža neto dobiti	21.9%	23.8%	-1.9 p.p.

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u 2010 iznose 31.6 milijuna kuna, od čega 30.6 milijuna kuna se odnosi na troškove otpremnina, a 1.0 milijun kuna se odnosi na konzultantske troškove. Jednokratne stavke u 2009 godini iznose 163 milijuna kuna, od čega 152 milijuna kuna se odnose na troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna se odnose na troškove reorganizacije.

Kao rezultat smanjenja prihoda i povećanja određenih, gore navedenih troškova, EBITDA prije jednokratnih stavki u iznosu od 32 milijuna kuna smanjila se za 4,3% na 3.694 milijuna kuna uz maržu od 44,1% (2009.: 3.859 milijuna kuna, 45,3%). Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 2,0% na 2.247 milijuna kuna (2009.: 2.294 milijuna kuna).

Neto dobit u 2010. bila je za 9,5% manja i iznosila je 1.831 milijun kuna (2009.: 2.023 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat kretanja EBIT-a i znatno manjih neto financijskih prihoda uzrokovanih manjim kamatnim stopama.

### **Bilanca**

Bilanca T-HT-a i dalje je jaka. Ukupna imovina smanjila se za 6,1% na 13.585 milijuna kuna, uglavnom kao rezultat izdašne dividende isplaćene u svibnju 2010. u ukupnom iznosu 2.788 milijuna kuna.

Ukupna dugotrajna imovina smanjila se s 8.175 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009. na 8.088 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. zbog manjih ulaganja u širokopojasni pristup i jezgrena infrastrukturu.

Smanjenje ukupne kratkotrajne imovine sa 6.297 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009. na 5.577 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. uglavnom je vezano uz isplatu dividende. Smanjenje je uzrokovano i nižim zalihama na razini od 216 milijuna kuna (2009.: 255 milijuna kuna) kao rezultat boljeg upravljanja zalihama, otpisa zastarjele opreme i nove računovodstvene obrade CPE-a.

Ukupni kapital i rezerve smanjili su se na 11.054 milijuna kuna (2009.: 12.012 milijuna kuna) zbog isplate dividende u svibnju 2010. koja je premašila neto dobit ostvarenu u 2010.

Na dan 31. prosinca 2010. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.282 milijuna kuna u odnosu na 4.195 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009.

### **Novčani tijek**

Novčani tijek iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava T-HT-a koji Grupi omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende. Usprkos manjoj profitabilnosti, novčani tijek iz redovnog poslovanja povećao se za 19,3% na 3.268 milijuna kuna (2009.: 2.738 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat pozitivnih kretanja obrtnog kapitala ostvarenog kroz strogo financijsko upravljanje te izostanka jednokratnoga negativnog učinka iz 2009. vezano uz promjenu metode obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj telefoniji na računima za prosinac.

### **Kapitalna ulaganja**

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
T-Com	864	1,083	-20.2%
T-Mobile	289	470	-38.5%
<b>Ukupna kapitalna ulaganja</b>	<b>1,153</b>	<b>1,553</b>	<b>-25.8%</b>

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 25,8% na 1.153 milijuna kuna (2009.: 1.553 milijuna kuna). Kao što je ranije navedeno, Grupa je odgodila ulaganja u modernu optičku infrastrukturu dok regulatorna agencija HAKOM ne razvije regulatorni i cjenovni okvir koji Grupa smatra zadovoljavajućim i pravednim.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži. Razvoj

kabelske infrastrukture slabiji je no što se očekivalo zbog kašnjenja u ishođenju lokalnih dozvola, a također je odgođeno uvođenje određenih celularnih baznih postaja.

Nakon spajanja T-Coma i T-Mobilea Grupa je pregledala i optimizirala područje primjene glavnih IT projekata kako bi u budućnosti ostvarila najekonomičnije koristi.

## Analiza rezultata po poslovnim područjima

Kao što je ranije navedeno, T-HT će prezentirati financijske rezultate za 2010. na način da odražavaju prijašnju strukturu koja se sastoji od dva različita poslovna područja:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća Hrvatski Telekom d.d., Iskon Internet d.o.o., koji je kupljen u svibnju 2006., i Combis d.o.o., koji je kupljen u ožujku 2010.

Od 1. siječnja 2010. godine Grupa T-HT organizirana je u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

### Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je ostao vodeći operator pokretne mreže na hrvatskom tržištu na kojemu se penetracija pokretnih komunikacija povećala na 143,9% u 2010. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži i dalje raste zahvaljujući velikoj potražnji za novim pokretnim računalima te većoj ponudi uređaja i tablet računala koji nude pristup internetu kroz široki raspon aplikacija.

Tržište pokretnih komunikacija u Hrvatskoj i dalje je pod utjecajem recesije i posebnih poreza određenih za usluge u pokretnoj mreži te pritiska konkurencije i regulatornih mjera kao što su manje cijene završetka poziva (o čemu je bilo riječi ranije u dijelu o regulativi).

- Prihodi su se smanjili za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189 milijuna kuna)
- Ukupan broj pretplatnika povećao se za 1,5% na 2.901.222 (2009.: 2.858.858)
  - Snažan oporavak broja pretplatnika u 4. tromjesečju 2010.
- Broj postpaid pretplatnika povećao se za 9,0% u odnosu na 2009. i premašio je 1 milijun, a u odnosu na 3. tromjesečje 2010. veći je za 2,0%
- Broj prepaid korisnika smanjio se za 2,1% (odnosno povećao za 6,0% u odnosu na 3. tromjesečje 2010.)
- Pokretanje prepaid branda bonbon u cilju privlačenja mladih potrošača

Broj korisnika T-Mobilea snažno je porastao u 4. tromjesečju 2010. zahvaljujući povećanju prepaid korisnika nakon uspješnog pokretanja novog prepaid branda bonbon. T-Mobile je završio godinu s više od 2,9 milijuna korisnika, što je povećanje od 1,5% u odnosu na 2009. i predstavlja tržišni udjel od približno 45,5% prema SIM-u.

T-Mobile je nastavio sa svojim uspjehom u povećanju broja postpaid korisnika kroz posebne i ciljane ponude, što je pomoglo u povećanju broja postpaid korisnika koji je premašio milijun i iznosi 1.003.052. Postpaid segment sada čini 34,6% korisnika T-Mobilea u odnosu na 32,2% na kraju 2009.

U cijeloj 2010. godini broj prepaid korisnika smanjio se za 2,1% na 1,9 milijuna, uglavnom zbog manje potrošnje i manjeg broja udvostručavanja mobilnih uređaja. Međutim, pokretanje branda bonbon u listopadu i uspješne akcije za stjecanje korisnika u drugim segmentima tržišta potaknuli su povećanje broja prepaid korisnika od 6% u 4. tromjesečju. Brand će djelovati nezavisno i bit će usmjeren na tržište mlađe populacije.

Odljev postpaid korisnika povećao se s 0,8% u 2009. na 1,0% u 2010., dok se odljev prepaid korisnika povećao s 2,3% na 3,0%, što je odraz smanjenih aktivnosti promocije samo SIM-a, povećane konkurencije i pritiska recesije koji su doveli do toga da su neki korisnici potpuno odustali od prepaid telefona. SAC po bruto broju novih korisnika smanjio se za 19,6% na 159,9 kuna zbog unaprjeđenja učinkovitosti u prodaji uređaja.

Broj minuta korištenja (MOU) povećao se za 2,3% na 115 minuta (2009.: 112 minuta). U odnosu na 103,8 minuta zabilježenih u 1. tromjesečju 2010., MOU se dobro oporavio u preostalom dijelu godine kao rezultat atraktivnih novih promocija i uspješnog uvođenja novih tarifa.

#### T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	%	Sij.-pro. 2009.	%	% promjene 10/09
Prihodi od postpaid usluga <sup>1)</sup>	2,300	60.4%	2,470	59.0%	-6.9%
Prihodi od prepaid usluga	1,093	28.7%	1,232	29.4%	-11.3%
Ostali prihodi od pokretne telefonije <sup>1)</sup>	414	10.9%	488	11.6%	-15.1%
<b>Prihodi <sup>2)</sup></b>	<b>3,807</b>	<b>100.0%</b>	<b>4,189</b>	<b>100.0%</b>	<b>-9.1%</b>
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	5		0		-
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja <sup>3)</sup>	121		127		-4.8%
Troškovi redovnog poslovanja	2,326		2,481		-6.3%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1,610</b>	<b>42.3%</b>	<b>1,840</b>	<b>43.9%</b>	<b>-12.5%</b>
Jednokratne stavke <sup>3)</sup>	2		4		-47.5%
<b>EBITDA nakon jednokratnih stavki</b>	<b>1,608</b>	<b>42.2%</b>	<b>1,835</b>	<b>43.8%</b>	<b>-12.4%</b>
Amortizacija	464		494		-6.0%
<b>EBIT</b>	<b>1,143</b>	<b>30.0%</b>	<b>1,341</b>	<b>32.0%</b>	<b>-14.8%</b>

<sup>1)</sup> Uključuje prihod od posjetitelja.

<sup>2)</sup> Nekonsolidirani iznosi koji isključuju ostale prihode iz redovnog poslovanja. Na prihode od pokretne telefonije negativan učinak ima nametanje posebnog poreza od 6% na usluge pokretne telefonije počevši od kolovoza 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

<sup>3)</sup> Jednokratne stavke u 2010. godini iznose 2,2 milijuna kuna, od kojih se 2,0 milijuna kuna odnosi na troškove otpremnina, a 0,2 milijuna kuna na troškove konzultantskih usluga. Jednokratne stavke u 2009. godini iznose 4 milijuna kuna te se odnose na troškove otpremnina.

#### Prihodi

Recesija i povezane porezne mjere utjecale su na T-Mobile tijekom cijele 2010. godine. Prihodi su se smanjili za 9,1% na 3.807 milijuna kuna (2009.: 4.189 milijuna kuna). Od navedenog pada, 163,5 milijuna kuna može se pripisati porezu od 6% na usluge u pokretnim mrežama koji se odbijao izravno

od prihoda tijekom cijele 2010. godine (kolovoz-prosinac 2009.: 67,5 milijuna kuna). Pritisци konkurencije i smanjenje cijena završetka poziva u pokretnoj mreži na kraju 2009. također su doprinijeli padu.

Prihodi od postpaida smanjili su se za 6,9% na 2.300 milijuna kuna (2009.: 2.470 milijuna kuna), dok su se prihodi od prepaida smanjili za 11,3% na 1.093 milijuna kuna (2009.: 1.232 milijuna kuna). Ostali prihodi od pokretnih komunikacija smanjili su se za 15,1% na 414 milijuna kuna uglavnom zbog manjih prihoda od nacionalnog roaminga.

### Profitabilnost

Troškovi redovnog poslovanja T-Mobilea smanjili su se za 6,3% na 2.326 milijuna kuna, uglavnom kao posljedica manjih troškova usluga, uključujući manje cijene međusobnog povezivanja u nacionalnom prometu kao rezultat smanjenja cijena završetka poziva. K tomu, T-Mobile je imao manje troškove trgovačke robe za pokretne komunikacije nakon integracije T-Coma i T-Mobilea.

EBITDA (prije jednokratnih stavki u iznosu od 2 milijuna kuna) se smanjila za 12,5% na 1.610 milijuna kuna (2009.: 1.840 milijuna kuna), dok se EBIT smanjio za 14,8% na 1.143 milijuna kuna (2009.: 1.341 milijun kuna).

### Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja T-Mobilea smanjila su se za 38,5% na 289 milijuna kuna (2009.: 470 milijuna kuna) iz ranije navedenih razloga, naime zbog odgode internih IT projekata i kašnjenja u ishođenju dozvola za uvođenje baznih postaja. Omjer capexa i prihoda smanjio se s 11,2% na 7,6%.

### Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeći položaj u svim segmentima uz snažan rast širokopojasnog pristupa i IPTV-a te pad nepokretne telefonije očekivanom brzinom.

- Opisluženo je 1,44 milijuna priključaka, što predstavlja smanjenje od 3,6%
- Broj ADSL linija povećao se za 13,4% na 629.228 (odnosno za 4,8% u odnosu na 3. tromjesečje 2010.)
- Prihodi od internetskih usluga povećali su se za 19,1% na 1.368 milijuna kuna
- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 26,1% na 297.496 (odnosno za 9,6% ili za 26.114 korisnika u odnosu na 3. tromjesečje 2010.)
- Pokrenut je MAXtv preko satelita u prosincu
- Nove cijene međusobnog povezivanja od 1. siječnja 2011. (o čemu je bilo riječi ranije u dijelu o regulativi)

### T-Com

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2010.	%	Sij.-pro. 2009.	%	% promjene 10/09
Nepokretna telefonija	2,296	46.1%	2,506	49.7%	-8.4%
Veleprodajne usluge	931	18.7%	1,049	20.8%	-11.2%
Internetske usluge	1,368	27.5%	1,149	22.8%	19.1%
Podatkovne usluge	150	3.0%	183	3.6%	-17.7%
Razno	236	4.7%	158	3.1%	49.7%

<b>Prihodi <sup>1)</sup></b>	<b>4,981</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,044</b>	<b>100.0%</b>	<b>-1.2%</b>
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	100		147		-32.2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	198		177		11.7%
Troškovi redovnog poslovanja	3,225		3,509		-8.1%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>2,084</b>	<b>41.8%</b>	<b>2,019</b>	<b>40.0%</b>	<b>3.2%</b>
Jednokratne stavke <sup>2)</sup>	29		159		-81.5%
<b>EBITDA nakon jednokratnih stavki</b>	<b>2,055</b>	<b>41.2%</b>	<b>1,860</b>	<b>36.9%</b>	<b>10.5%</b>
Amortizacija	951		908		4.8%
<b>EBIT</b>	<b>1,103</b>	<b>22.2%</b>	<b>952</b>	<b>18.9%</b>	<b>15.9%</b>

1) Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

2) Jednokratne stavke u 2010 iznose 29.4 milijuna kuna, od čega 28.6 milijuna kuna se odnosi na troškove otpremnina, a 0.8 milijun kuna se odnosi na konzultantske troškove. Jednokratne stavke u 2009 godini iznose 159 milijuna kuna, od čega 148 milijuna kuna odnosi se na troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna odnose na troškove reorganizacije..

## Prihodi

Općenito su se prihodi T-Coma smanjili za 1,2% na 4.981 milijun kuna (2009.: 5.044 milijuna kuna) uz doprinos Combisa u iznosu od 232 milijuna kuna i povećanje prihoda od internetskih usluga za 19,1% kojima je neutraliziran pad prihoda od nepokretne telefonije za 8,4%, od veleprodaje za 11,2% te od podatkovnih usluga za 17,7%.

## Nepokretna telefonija

Pad nepokretne telefonije i dalje je stabilan. Opsluženo je 3,6% manje linija na kraju 2010. godine, dok je ukupan broj priključaka iznosio 1.437.579 (2009.: 1.491.622). Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 8,4% na 2.296 milijuna kuna (2009.: 2.506 milijuna kuna), dok se doprinos nepokretne telefonije smanjio na 46,1% prihoda T-Coma u odnosu na 49,7% prethodne godine. Kao i u ranijim razdobljima, pad je rezultat veće konkurencije i zamjene nepokretne telefonije pokretnom.

## Internetske usluge

Prihodi od internetskih usluga i dalje su u snažnom porastu, odnosno povećali su se za 19,1% na 1.368 milijuna kuna (2009.: 1.149 milijuna kuna). Doprinos Iskona iznosio je 165 milijuna kuna (2009.: 123 milijuna kuna). Prihodi od internetskih usluga sada čine 27,5% prihoda T-Coma u odnosu na 22,8% prethodne godine. Stalno povećanje odraz je sve veće uporabe širokopojasnog pristupa i rasta novih usluga kao što je IPTV.

Broj ADSL priključaka povećao se za 13,4% na 629.228 uz više od 29.000 novih pretplatnika u 4. tromjesečju 2010. Povećanje je potaknuto novim promocijama kojima se korisnike poticalo da potpišu ugovor na 12 mjeseci ili 24 mjeseca te da preporučite usluge prijateljima i članovima obitelji uz poticaje. ARPA za ADSL povećala se za 1,7% na 127 kuna (2009.: 125 kuna), uglavnom zbog većeg broja flat pretplata i isteka promotivnih aktivnosti.

Broj IPTV pretplatnika (uključujući MAXtv i Iskonovu IPTV uslugu) snažno je porastao za 26,1% na 297.496 (2009.: 235.980) zahvaljujući stalnim promocijama i atraktivnim paketima sadržaja, uključujući nove filmove i HBO programe. U prosincu je pokrenut MAXtv preko satelita, što znači da je MAXtv postao dostupan u svakom domu sa satelitskim prijamaikom.



Tijekom 2010. godine T-HT je nastavio unaprjeđivati svoju IPTV uslugu dodavanjem novih programa i pokretanjem Sportskog paketa s najpopularnijim međunarodnim sportskim programima i ekskluzivnim sportskim sadržajima.

### **Veleprodaja**

Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 11,2% na 931 milijun kuna i sada predstavljaju 18,7% prihoda T-Coma (2009.: 1.049 milijuna kuna, 20,8%). Smanjenje je rezultat manjega međunarodnog prometa prema operatorima pokretne mreže i nacionalnog prometa na čvorištima lokalnih mreža (*hubbing*) kao i manjih prihoda od završetka poziva, započinjanja poziva i DTK temeljem regulatornih odluka. Međutim, ostvareni su veći prihodi od pružanja infrastrukturnih usluga drugim operatorima nepokretne mreže, međunarodnih GIA usluga i međunarodnog prometa na čvorištima mreža.

### **Podatkovne usluge**

Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 17,7% na 150 milijuna kuna i predstavljaju samo 3,0% prihoda T-Coma (2009.: 183 milijuna, 3,6%). Smanjenje je u skladu s T-HT-ovim premještanjem korisnika podatkovnih usluga na nove usluge utemeljene na IP-u.

### **Razno**

Po prvi puta prihodi Combisa pridonijeli su rezultatima T-Coma, a svrstani su pod razne prihode. Osmomjesečni doprinos od 232 milijuna kuna neutralizirao je gubitak prihoda i provizije koje se obično knjiže pod razne prihode i koji su nastali kao rezultat restrukturiranja maloprodajnih mjesta T-Coma i T-Mobilea.

### **Profitabilnost**

Pad prihoda T-Coma neutraliziran je do određenog stupnja smanjenjem troškova redovnog poslovanja za 8,1%. EBITDA prije jednokratnih stavki povećala se za 3,2% na 2.084 milijuna kuna (2009.: 2.019 milijuna kuna). EBIT se povećao za 15,9% na 1.103 milijuna kuna zbog znatno manjih jednokratnih stavki (29 milijuna kuna u 2010. u odnosu na 159 milijuna kuna u 2009.).

### **Kapitalna ulaganja**

Kapitalna su se ulaganja smanjila za 20,2% na 864 milijuna kuna iz gore navedenih razloga. Omjer capexa i prihoda T-Coma iznosio je 17,3% u odnosu na 21,5% u 2009.

## Izvešće Grupe T-HT za četvrto tromjesečje 2010.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

in HRK million	Lis.-pro. 2010.	Lis.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	853	867	-1.6%
Nepokretna telefonija	550	591	-6.9%
Veleprodajne usluge	151	185	-18.4%
Internetske usluge	353	301	17.4%
Podatkovne usluge	36	44	-18.2%
Razno	113	4	2925.6%
<b>Prihod</b>	<b>2,056</b>	<b>1,992</b>	<b>3.2%</b>
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>2)</sup>	836	806	3.7%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	804	679	18.4%
EBIT (Operativna dobit)	377	325	15.8%
Net dobit nakon manjinskog interesa	346	277	25.3%

1) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

2) Jednokratne stavke u četvrtom tromjesečju 2010. iznose 31.6 milijuna kuna, od čega 30.6 milijuna kuna se odnosi na troškove otpremnina, a 1.0 milijun kuna se odnosi na konzultantske troškove. Jednokratne stavke u četvrtom tromjesečju 2009. godini iznose 127 milijuna kuna, od čega 120 milijuna kuna se odnose na troškove otpremnina, a 7 milijuna kuna se odnose na troškove reorganizacije.

U četvrtom tromjesečju 2010. prihodi su se povećali za 3,2%, uglavnom zahvaljujući doprinosu Combisa od 122 milijuna kuna, ali i manjem padu prihoda od pokretne telefonije od 1,6% u odnosu na pad od 8,5% u prvih devet mjeseci godine.

EBITDA se povećala za 18,4% na 804 milijuna kuna zahvaljujući poboljšanju prihoda i znatno manjim jednokratnim stavkama, uglavnom u vezi s troškovima otpremnina (4. tromjesečje 2009. uključivalo je troškove otpremnina u iznosu od 120 milijuna kuna, dok su u 4. tromjesečju 2010. oni iznosili 30,6 milijuna kuna). Ako se isključe navedene jednokratne stavke, EBITDA se povećala za 3,7% na 836 milijuna kuna.

Neto se dobit povećala za 25,3% na 346 milijuna kuna nakon veće amortizacije i manjih financijskih prihoda i poreza. K tomu, u 4. tromjesečju 2010. Grupa je stornirala jednokratni negativni učinak od 31 milijun kuna vezano uz društvo HT Mostaru. U izvješćima za 4. tromjesečje to je iskazano kao negativan financijski trošak u računu dobiti i gubitka.

## Izgledi za Grupu u 2011.

### Prihodi

Iako je Hrvatska i dalje suočena sa sporim gospodarskim oporavkom, visokom stopom nezaposlenosti i padajućim raspoloživim dohotkom, Grupa vjeruje da će joj strategija maksimalnog korištenja postojećih i novih prilika za rast pomoći da u 2011. zadrži prihode na istoj razini kao i u 2010.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

U svjetlu gore navedene strategije, već ostvarenih koristi kroz uspješno restrukturiranje i stalnu kontrolu troškova, Grupa predviđa da će u 2011. EBITDA biti umjereno veća nego u 2010.

### CAPEX

Budući da je postojeći regulatorni okvir i dalje nepotican za moguća ulaganja T-HT-a u optičku infrastrukturu, Grupa očekuje da će u 2011. kapitalna ulaganja biti manja nego u 2010. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i razvoj servisnih platformi te u infrastrukturu neophodnu za pružanje podrške sve većoj potražnji za širokopojasnim uslugama u pokretnoj mreži.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09	Lis.- pro. 2010.	Lis.- pro. 2009.	% promjene 10/09
Pokretna telefonija	3,691	3,969	-7.0%	853	867	-1.6%
Nepokretna telefonija	2,290	2,505	-8.6%	550	591	-6.9%
Veleprodajne usluge	639	696	-8.2%	151	185	-18.4%
Internetske usluge	1,368	1,145	19.5%	353	301	17.4%
Podatkovne usluge	150	183	-17.7%	36	44	-18.2%
Razno	236	19	-	113	4	-
<b>Prihod</b>	<b>8,375</b>	<b>8,517</b>	<b>-1.7%</b>	<b>2,056</b>	<b>1,992</b>	<b>3.2%</b>
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	105	169	-38.2%	50	81	-37.9%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	236	213	10.9%	131	64	104.5%
Ukupni operativni prihod	8,716	8,899	-2.1%	2,237	2,136	4.7%
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>5,054</b>	<b>5,204</b>	<b>-2.9%</b>	<b>1,433</b>	<b>1,457</b>	<b>-1.7%</b>
Materijalni troškovi	2,327	2,320	0.3%	698	611	14.2%
Troškovi osoblja	1,198	1,302	-8.0%	322	396	-18.7%
Ostali troškovi	1,416	1,472	-3.8%	388	434	-10.7%
Vrijednosno usklađivanje	114	110	3.4%	24	15	61.8%
<b>EBITDA nakon jednokratnih stavki</b>	<b>3,662</b>	<b>3,695</b>	<b>-0.9%</b>	<b>804</b>	<b>679</b>	<b>18.4%</b>
Amortizacija	1,415	1,402	1.0%	427	354	20.7%
<b>EBIT</b>	<b>2,247</b>	<b>2,294</b>	<b>-2.0%</b>	<b>377</b>	<b>325</b>	<b>15.8%</b>
Financijski prihod	71	301	-76.3%	29	51	-43.5%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	2	12	-82.8%	-4	-3	42.3%
Financijski rashod	45	41	11.2%	-18	13	-242.4%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>2,275</b>	<b>2,566</b>	<b>-11.3%</b>	<b>420</b>	<b>361</b>	<b>16.4%</b>
Porez	444	542	-18.0%	74	84	-12.3%
<b>Neto dobit</b>	<b>1,831</b>	<b>2,024</b>	<b>-9.5%</b>	<b>346</b>	<b>277</b>	<b>25.1%</b>
Manjinski interes	0	0	-105.0%	0	0	-287.8%
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1,831</b>	<b>2,023</b>	<b>-9.5%</b>	<b>346</b>	<b>277</b>	<b>25.3%</b>
Jednokratne stavke	32	163	-80.6%	32	127	-75.0%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>3,694</b>	<b>3,859</b>	<b>-4.3%</b>	<b>836</b>	<b>806</b>	<b>3.7%</b>

**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Na dan 31.pro. 2010.	Na dan 31. pro. 2009.	% promjene 10/09
Nematerijalna imovina	1,162	1,099	5.8%
Materijalna imovina	6,336	6,507	-2.6%
Dugotrajna financijska imovina	422	490	-13.9%
Potraživanja	31	33	-4.7%
Odgođena porezna imovina	57	46	23.3%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>8,008</b>	<b>8,175</b>	<b>-2.0%</b>
Zalihe	216	255	-15.2%
Potraživanja	1,504	1,505	-0.1%
Kratkotrajna financijska imovina	465	259	79.5%
Novac u banci i blagajni	3,282	4,195	-21.8%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	110	84	30.9%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5,577</b>	<b>6,297</b>	<b>-11.4%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13,585</b>	<b>14,472</b>	<b>-6.1%</b>
Temeljni kapital	8,189	8,189	0.0%
Rezerve iz dobiti	409	409	-0.1%
Revalorizacijske rezerve	-1	-4	-72.3%
Zadržana dobit	626	1,393	-55.1%
Dobit poslovne godine	1,831	2,023	-9.5%
Manjinski interes	0	1	-100.0%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>11,054</b>	<b>12,012</b>	<b>-8.0%</b>
Rezerviranja	293	428	-31.5%
Dugoročne obveze	117	128	-8.8%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>410</b>	<b>556</b>	<b>-26.3%</b>
Kratkoročne obveze	1,871	1,643	13.9%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	250	261	-4.2%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>2,121</b>	<b>1,904</b>	<b>11.4%</b>
Ukupne obveze	2,531	2,460	2.9%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13,585</b>	<b>14,472</b>	<b>-6.1%</b>

**Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku**

u milijunima kuna (MSFI; nerevidirano)	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
Dobit prije poreza	2,275	2,566	-11.3%
Amortizacija	1,415	1,402	1.0%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	15	0	-
Smanjenje zaliha	39	59	-34.1%
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>3,745</b>	<b>4,026</b>	<b>-7.0%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-30	-149	-79.5%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-205	-100.0%
Povećanje zaliha	0	0	-
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-446	-935	-52.3%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-477</b>	<b>-1,288</b>	<b>-63.0%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>3,268</b>	<b>2,738</b>	<b>19.3%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	12	25	-52.5%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	2	-100.0%
Novčani primici od prodaje kratkotrajne financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	31	278	-88.7%
Novčani primici od isplate dividendi	0	4	-100.0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	0	11	-100.0%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>43</b>	<b>320</b>	<b>-86.5%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1,153	-1,553	-25.8%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih instrumenata	0	-75	-100.0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-280	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1,432</b>	<b>-1,628</b>	<b>-12.0%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1,389</b>	<b>-1,309</b>	<b>6.2%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-4	0	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2,788	-2,456	13.5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	0	-2	-100.0%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2,792</b>	<b>-2,458</b>	<b>13.6%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-2,792</b>	<b>-2,458</b>	<b>13.6%</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka	3,268	2,738	19.3%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-4,181	-3,767	11.0%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4,195	5,223	-19.7%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-913	-1,028	-11.2%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>3,282</b>	<b>4,195</b>	<b>-21.8%</b>

## Odabrani podaci o redovnom poslovanju<sup>(1)</sup>

### POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
<b>Pretplatnici</b>			
Broj pre-paid pretplatnika	1,898,170	1,938,867	-2.1%
Broj post-paid pretplatnika	1,003,052	919,991	9.0%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2,901,222	2,858,858	1.5%
% post-paid pretplatnika	34.6	32.2	2.4 p.p.
<b>Minute korištenja (MOU)</b>			
MOU po prosječnom pretplatniku	115	112	2.3%
<b>Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)</b>			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	90.6	98.0	-7.6%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	21.0	23.1	-9.2%
<b>SAC po bruto broju novih korisnika<sup>(2)</sup></b>	<b>159.9</b>	<b>198.7</b>	<b>-19.6%</b>
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)</b>			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	2.3	1.9	0.4 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	1.0	0.8	0.2 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	3.0	2.3	0.6 p.p.
<b>Penetracija (%)</b>	<b>143.9</b>	<b>136.5</b>	<b>7.5 p.p.</b>
Tržišni udio pretplatnika (%) <sup>4)</sup>	45.5	47.2	-1.7 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%) <sup>5)</sup>	47.0	48.8	-1.8 p.p.

### POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
<b>Nepokretna telefonija</b>			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1,349,860	1,390,568	-2.9%
Ukupne ISDN telefonske linije	80,953	93,020	-13.0%
<b>Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)</b>	<b>1,430,813</b>	<b>1,483,588</b>	<b>-3.6%</b>
Javne telefonske govornice	6,766	8,034	-15.8%
<b>Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)</b>	<b>1,437,579</b>	<b>1,491,622</b>	<b>-3.6%</b>
<b>Ukupni promet (tisuće minuta)</b>	<b>3,176,743</b>	<b>3,464,391</b>	<b>-8.3%</b>
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2,698,497	2,926,481	-7.8%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	272,521	310,937	-12.4%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	61,157	65,346	-6.4%
prema međunarodnim mrežama	108,070	119,445	-9.5%
preostali promet <sup>(6)</sup>	36,498	42,182	-13.5%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>131</b>	<b>138</b>	<b>-5.2%</b>

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2010.	Sij.-pro. 2009.	% promjene 10/09
<b>Internetske usluge</b>			
Modemski korisnici	907,964	766,429	18.5%
Modemski korisnici - aktivni	18,094	41,983	-56.9%
ADSL linije	629,228	554,995	13.4%
IPTV korisnici	297,496	235,980	26.1%
Korisnici stalne internetske linije	1,261	1,152	9.5%
VPN pristupne točke	3,845	3,528	9.0%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	127	125	1.7%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	55	55	-0.2%
<b>Podatkovne usluge</b>			
Metro Ethernet (pristupne točke)	3,515	2,808	25.2%
Ostale podatkovne linije	2,358	3,345	-29.5%
Ukupno	5,873	6,153	-4.6%
<b>Veleprodajne usluge</b>			
CPS (predodabir operatora)	220,963	227,879	-3.0%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	416,112	348,210	19.5%
ULL (izdvojena lokalna petlja) <sup>7)</sup>	132,821	116,828	13.7%

<sup>(1)</sup> Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

<sup>(2)</sup> SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

<sup>(3)</sup> Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2010. godinu.

<sup>(4)</sup> Izvor: Interna procjena broja pretplatnika za VIPneta i Tele2 za period Sij.-pro. 2010. Izvješće VIPneta i Tele2 za 4. tromjesečje 2009.

<sup>(5)</sup> Tržišni udjel prema neto prihodu. Prihod od nacionalnog roaminga su uključeni.

Izvor: Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za 4. tromjesečje 2010. Kvartalno izvješće Telekom Austrije 4. tromjesečje 2009. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile. Na prihode od pokretne telefonije utjecala je Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% prihoda uvedena u kolovozu 2009. (T-Mobile prikazuje prihode umanjene za ovaj poseban porez, dok prema najboljem saznanju Grupe, vjeruje se da ostali operatori u Hrvatskoj prikazuju ovaj iznos kao trošak).

<sup>(6)</sup> Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

<sup>(7)</sup> Od 2. tromjesečja 2010. metodologija prikazivanja broja ULL se mijenja tako da se prikazuju aktivne umjesto realiziranih linija. Grupa vjeruje da ta promjena bolje prikazuje stanje vezano uz izdvojenu lokalnu petlju. Prema prijašnjoj metodologiji broj realiziranih ULL bio 174.486 u prosincu 2010. i 123.054 u prosincu 2009.



## Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d.

Prema našem najboljem saznanju revidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i revidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, dobiti i gubitka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za 2010. godinu, zajedno s drugim objavljenim dokumentima, sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Jürgen P. Czapan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugáč, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 14. veljače 2011.

### Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s društvima ovisnima o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam “T-Mobile” odnosi se na poslovanje koje je u prethodnim razdobljima obavljao T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “T-Com” odnosi se na poslovanje, uključujući usluge u nepokretnoj mreži, veleprodajne, širokopojasne, podatkovne i on-line usluge te ICT rješenja, koje je u prethodnim godinama obavljao T-Com, poslovna jedinica Društva.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Combis” odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Agencija” u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

**Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).