



Zagreb – 18. veljače 2020.

Hrvatski Telekom d.d.

Radnička cesta 21, HR – Zagreb

Redovna dionica: HT (ISIN: HRHT00RA0005)

LEI: 097900BFHJ0000029454

Kotacija: Zagrebačka burza, službeno tržište

Matična državna članica: Republika Hrvatska

Hrvatski Telekom

Nerevidirani rezultati za godinu zaključenu 31. prosinca 2019.

Godina obilježena rekordnim ulaganjima u modernizaciju optike i mobilne mreže, uz potporu solidne financijske pozicije

- Najveća ulaganja u zadnjih 10 godina
 - Uspješno završena modernizacija mobilne mreže, sada u potpunosti spremne za 5G
 - Dvostruko povećanje brzine uvođenja optike u odnosu na prošlu godinu, uz poboljšanje fiksne mreže i značajan napredak u penetraciji optičkih brzina
- Značajno smanjen broj korisničkih pritužbi i neproduktivnih poziva agentima pozivnih centara za rezidencijalne i poslovne korisnike uz istovremeni pad broja tehničkih pogrešaka
- Odlično prihvaćanje digitalnih kanala Grupe te povećan broj korisnika usluge Magenta 1
- Rast u Mobilnom segmentu, TV segmentu i Sistemskim rješenjima nakon izlaska iz Energetskog poslovanja i smanjenja Fiksne govorne usluge
- Kroz četverogodišnji program otkupa vlastitih dionica pokrenut u lipnju 2017. godine, HT je stekao 453.318 dionica Društva u iznosu od 73 milijuna kuna

Hrvatski Telekom (Reuters: HT.ZA, Bloomberg: HT CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane konsolidirane rezultate za godinu završenu na dan 31. prosinca 2019.

U odnosu na 2018. godinu, sveukupni konsolidirani neto prihod za 2019. godinu je za 79 milijuna kuna tj. za 1,0% niži i iznosi 7.704 milijuna kuna. Unutar toga ostvaren je rast prihoda u područjima Mobilnih telekomunikacija, TV-a i Sistemskih rješenja.

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmova u 2019. godini iznosi 2.908 milijuna kuna te je za 4,1% niža u odnosu na isto razdoblje prošle godine, uglavnom zbog povećanih materijalnih i roaming troškova te troškova osoblja. Zadržana je visoka marža EBITDA-e nakon najmova na razini od 37,7%.

Hrvatski Telekom uložio je 1,9 milijardi kuna u infrastrukturu i razvoj inovativnih usluga, što je za 4,1% više u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Snažna ulaganja kao temelj za digitalizaciju i budući rast

Hrvatski Telekom nastavio je s kapitalnim ulaganjima u mobilnu i fiksnu širokopojasnu mrežu s ciljem osiguranja dostupnosti tehnologije u svakom kutku Hrvatske, tako da svi građani mogu imati jednaku mogućnost za kvalitetan život.

Krajem 2019. godine uspješno je završen program modernizacije radijske pristupne mreže. Radijska oprema zamijenjena je na 1.960 lokacija, a dodatno je zamijenjeno ili modernizirano 1.469 krovnih antenskih stupova i tornjeva. Modernizacija je omogućila dostupnost LTE-a na gotovo svim lokacijama HT-ove mobilne mreže (98%), čime je omogućen trostruko veći kapacitet i 75% veća propusnost u odnosu na kapacitet mreže prije modernizacije.

Osim poboljšanja performansi 4G-a, modernizacija je osigurala preduvjete za uspješno uvođenje 5G mreže.

Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u mobilnoj mreži u zatvorenom prostoru iznosi 89,1%, a u otvorenom je dosegla 99,4%. Nastavilo se s povećanjem brzine 4G mreže na brzine preuzimanja do 350 Mbit/s za 79% stanovništva i na brzine preuzimanja do 300 Mbit/s za 6% stanovništva.

HT, je kao vodeći operator i u Hrvatskoj i u regiji, uspostavio probnu 5G mrežu koja je integrirana u stvarno proizvodno mrežno okruženje. U 2019. je sveukupno implementirano 19 baznih postaja, od čega 9 u 4. kvartalu, uključujući izgradnju za potrebe hrvatskog predsjedanja Vijećem EU-a. Uspostavljena probna mreža bit će u 2020. godini iskorištena za testiranje i pokazivanje praktičnih koristi 5G mreže. Hrvatski Telekom je prvi na hrvatskom tržištu instalirao testnu 5G baznu postaju u Samoboru, a nakon toga je instalirao nekoliko testnih 5G lokacija diljem zemlje.

U 2019. godini fokus modernizacije fiksne pristupne mreže nove generacije (NGA) bio je na optičkim mrežama, uz pokrivanje dodatnih 50.100 kućanstava FTTH tehnologijom u 4. kvartalu. Ukupna pokrivenost optikom do stana (FTTH) povećala se na 280.358 kućanstava. Dodatno, tijekom 2019. provedene su dodatne intenzivne aktivnosti vezano za hibridni pristup za korisnike koji su izvan dosega fiksnih mreža velikih brzina. Krajem 2019. godine je 110.356 korisnika dobilo veće brzine kroz hibridni pristup.

HT je pokrio ukupno 60,2% kućanstava tehnologijama koje omogućuju brzine >30 Mbit/s, od čega 23,6% tehnologijama koje omogućuju brzinu >100 Mbit/s. Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 438 tisuća kućanstava.

Fokus na korisnika, smanjenje broja korisničkih pritužbi

Tijekom 2019. značajno je smanjen broj korisničkih pritužbi i neproduktivnih poziva agentima pozivnih centara za rezidencijalne i poslovne korisnike, uz istovremeno smanjivanje broja tehničkih grešaka. Zbog proaktivnog pristupa (npr. rješavanje procesa, unificirani obrasci, proaktivno informiranje) korisničke pritužbe su se smanjile za 22% u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

Rast digitalnih kanala, daljnji porast broja korisnika Magente 1

Ključna poluga za digitalizaciju korisničkog iskustva Hrvatskog Telekoma je aplikacija Moj Telekom koja korisnicima daje detaljan pregled svih telekomunikacijskih usluga i potrošnje u fiksnoj i mobilnoj

mreži, omogućuje plaćanje računa, jednostavnu aktivaciju e-računa i upravljanje tarifama i opcijama te omogućava pregled dostupnosti interneta putem interaktivne karte. Upotreba aplikacije Moj Telekom snažno raste te se na kraju prosinca 2019. njome služilo 370 tisuća korisnika (32% korisničke baze).

Broj korisnika jedinstvenog koncepta konvergirane ponude, Magenta 1, i dalje raste te ga danas koristi 244.000 kućanstava (u 4. kvartalu 2018.: 191,000) i 31.000 poslovnih korisnika (u 4. kvartalu 2018.: 21.000).

Alokacija kapitala

Tijekom 2019. godine Društvo je na Zagrebačkoj burzi steklo dodatnih 453.318 dionica Društva, što predstavlja 0.6% izdanog temeljnog kapitala, odnosno, s danom 31. prosinca 2019. HT sveukupno drži 453.318 dionica Društva. Za ovo stjecanje vlastitih dionica u 2019. godini Društvo je isplatilo protuvrijednost od 73 milijuna kuna.

Program stjecanja vlastitih dionica Društva odvija se uz redovnu politiku dividende društva, što jasno ukazuje na namjeru Društva da vrati vrijednost svojim dioničarima.

HT će objaviti prijedlog dividende 12. ožujka 2020., zajedno s revidiranim godišnjim rezultatima Društva.

U okviru strategije restrukturiranja netemeljnog poslovanja HT-a, u studenome 2019. je s društvom Uniline d.o.o. sklopljen Ugovor o prijenosu i prodaji poslovnog udjela kojeg HT holding d.o.o. drži u društvu E-tours d.o.o. Transakcija je zaključena 31. prosinca 2019.

Komentirajući nerevidirane poslovne rezultate za godinu zaključenu s 31. prosinca 2019., Kostas Nebis, predsjednik Uprave Hrvatskog Telekoma izjavio je: Kao najveći privatni investitor u digitalizaciju Hrvatske, nastavljamo s donošenjem tehnologije u svaki kutak Hrvatske kako bismo osigurali da svi naši građani imaju jednaku priliku za kvalitetan život. Uložili smo dosad najviši iznos kapitalnih ulaganja u zadnjih 10 godina, uz stalnu transformaciju prihoda od usluga, uz porast korisničke baze širokopojasnog pristupa i TV-a te povećavajući prosječan prihod po korisniku mobilnih usluga, nudeći korisnicima “više za više”. Ulaganje u našu mobilnu mrežu omogućilo nam je da trostruko povećamo kapacitet mreže i povećamo brzinu za korisnike za 75% u odnosu na status prije modernizacije. Omogućili smo dostupnost usluga 4G mobilne mreže na cijelom području Hrvatske, te smo na taj način stvorili infrastrukturne preduvjete za ruralni razvoj, kao i omogućili dostatan kapacitet tijekom turističke sezone. Osim toga, nova modernizirana oprema je spremna za 5G. Ponosan sam i na Partnerske sporazume koje smo sklopili s lokalnom i regionalnom samoupravom, kojima smo se obvezali izgraditi optiku za 135.000 korisnika diljem Hrvatske.

Sve ovo predstavlja ključnu osnovu za povezivanje svih u Hrvatskoj s prilikama koje pruža digitalizacija, a obećavam vam da nećemo stati dokle god svi u Hrvatskoj ne budu povezani.

Podaci o osobama za kontakt

Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Tomislav Bajić
Email

+ 385 1 4911 114
ir@t.ht.hr

Instinctif Partners

Kay Larsen / Adrian Duffield

+44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i investitore održat će se istog dana u 11:00 po griničkom vremenu / 12:00 po srednjoeuropskom vremenu.

Prisustvovanje konferencijskom pozivu moguće je biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj
Šifra konferencije

+44 (0) 207 192 8000
2955106

Ponavljanje dostupno do 25. veljače 2020. biranjem sljedećih brojeva:

Međunarodni broj
Šifra konferencije

+44 (0) 333 300 9785
2955106

Nerevidirani rezultati za godinu zaključenu 31. prosinca 2019. mogu se preuzeti na internetskoj stranici HT-a (www.t.ht.hr/en/investor-relations/) te su u cijelosti dostupni u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

1. Uvod

1.1. Dobri rezultati HT Grupe u 2019.

Usprkos konkurentskim pritiscima, HT Grupa uspješno je odgovorila na tržišne izazove i zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu u svim područjima svojeg poslovanja u 2019.

1.2. Gospodarsko okruženje

Procjenjuje se da je 2019. stvarni rast BDP-a u Hrvatskoj iznosio 3,0%. Gospodarski rast u 2019. posljedica je snažne osobne potrošnje te ga podupiru javna potrošnja i ulaganja zahvaljujući boljoj apsorpciji sredstava iz fondova EU-a. Rast osobne potrošnje potaknut je povećanjem raspoloživog dohotka. Nedostatak radne snage u određenim granama industrije doveo je do pritiska na rast dohotka.¹

Agencija za kreditni rejting Fitch povećala je kreditni rejting Hrvatske na razinu ulaganja u lipnju 2019.

Zabilježena stopa nezaposlenosti nastavila se smanjivati zbog veće zaposlenosti i trenda iseljavanja. Procijenjena prosječna stopa nezaposlenosti za 2019. mogla bi se smanjiti na 7,7%, što je za 1,5 postotnih bodova manje nego 2018.¹

Indeks potrošačkih cijena (CPI) povećao se 2019. za 0,8% pod utjecajem nedavnih smanjenja cijena energije i PDV-a za hranu i farmaceutske proizvode.¹

1.3. Pregled hrvatskog tržišta

Hrvatsko tržište pokretnih telekomunikacija u velikoj je mjeri zasićeno uz procijenjenu stopu penetracije SIM-ova u pokretnoj mreži od 125,8% na kraju prosinca 2019. Na tom se tržištu natječu tri operatora. HT Grupa zadržala je vodeći položaj na tržištu uz procijenjeni udio od 44,9% prema broju SIM-ova u pokretnoj mreži na kraju prosinca 2019.

Žestoko tržišno natjecanje među operatorima dovelo je do brojnih promotivnih ponuda koje uključuju atraktivne uređaje / pametne telefone. Sve veći prodor pametnih telefona i popularnost dodatnih (OTT - *over the top*) usluga rezultirali su rastućom potražnjom za podacima u pokretnoj mreži. U skladu s izvješćima HAKOM-a, podatkovni promet u pokretnoj mreži u prvih se devet mjeseci 2019. povećao za 71,8% na godišnjoj osnovi.²

Nastavlja se konsolidacija telekomunikacijskog tržišta. HT Grupa završila je stjecanje EvoTV-a 1. ožujka 2019. Na dan 31. svibnja 2019. Tele2 je sklopio ugovor o prodaji društva Tele2 Hrvatska operatoru United Group. Završetak se očekuje u prvoj polovini 2020.

Hrvatska regulatorna agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM) izvijestila je da je na kraju rujna 2019. broj širokopolasnih priključaka u nepokretnoj mreži iznosio 1,2 milijuna, što je bilo za 3,9% više nego u rujnu 2018³. U 2019. nastavila su se ulaganja u razvoj infrastrukture. Ukupna ulaganja u pokretnu mrežu u prvih devet mjeseci 2019. bila su veća za 40% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao

¹Izvori: Državni zavod za statistiku, najnovije makroekonomske prognoze Hrvatske narodne banke, prosinac 2019.

²Izvori: tromjesečna izvješća Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za 2018. i 2019.

³Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za treće tromjesečje 2019.

posljedica dodjele dodatnog radio frekvencijskog spektra. Ulaganja u nepokretnu širokopoljasnu infrastrukturu bila su usmjerena na optičku mrežu, što je rezultiralo povećanjem broja FTTX priključaka za 30,8% u odnosu na njihov broj u rujnu 2018.⁴

HT Grupa i dalje ulaže u infrastrukturu i inovativne usluge kako bi zadržala vodeći položaj u Hrvatskoj. Na kraju prosinca 2019. HT Grupa imala je 621 tisuću širokopoljasnih pristupnih linija.

U segmentu plaćene televizije rast se nastavio i 2019. HAKOM je izvijestio da je na kraju prosinca 2019. broj korisnika plaćene televizije iznosio 827 tisuća, što je bio godišnji rast od 2,6%.⁵

Veleprodaja

Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga (BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 115 tisuća na kraju prosinca 2019., što je smanjenje od 10,5% u odnosu na kraj 2018. Broj korisnika veleprodajnih širokopoljasnih usluga smanjio se u odnosu na prethodno razdoblje jer su se operatori u većoj mjeri služili vlastitom infrastrukturom. Broj usluga izdvojene lokalne petlje (ULL) i broj usluga najma korisničke linije (WLR) smanjili su se zbog velikog odljeva i prelaska na širokopoljasne usluge (NBSA) i vlastitu infrastrukturu operatora. Kao rezultat, na kraju 2019. bilo je 103 tisuće ULL pristupa i 45 tisuća WLR-ova.

⁴ Izvor: Priopćenje za medije Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti, 12. prosinca 2019.

⁵ Izvor: Tromjesečno izvješće Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti za treće tromjesečje 2019.

1.4. Regulatorni pregled

Novi krug analiza pojedinih reguliranih mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija

U zadnjem krugu analiza pojedinih reguliranih mjerodavnih tržišta elektroničkih komunikacija, koji je HAKOM započeo u 2018. godini dvije analize tržišta su još uvijek u tijeku:

- a) tržište veleprodajnog visokokvalitetnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji.
- b) tržište veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova.

Preostale analize tržišta su okončane:

- analiza tržišta pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike u 2018.;
- analize tržišta veleprodajnog završavanja poziva u vlastitoj javnoj telefonskoj mreži koja se pruža na fiksnoj lokaciji, tržišta veleprodajnog završavanja glasovnih poziva u vlastitoj mobilnoj mreži i tržišta veleprodajnog započinjanja (originacije) poziva iz javnih komunikacijskih mreža koje se pruža na fiksnoj lokaciji u prvom kvartalu 2019.;
- analize tržišta veleprodajnog središnjeg pristupa koje se pruža na fiksnoj lokaciji za proizvode za masovno tržište i tržišta veleprodajnog lokalnog pristupa koji se pruža na fiksnoj lokaciji u drugom kvartalu 2019. (HAKOM je usvojio konačne odluke o navedenim analizama tržišta 19. lipnja 2019.)

Izmjene Pravilnika o uslugama

HAKOM je pokrenuo postupak izmjena i dopuna Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga (Pravilnik o uslugama). Javna rasprava o predloženim izmjenama i dopunama bila je otvorena do 24. lipnja 2019.

HAKOM je usvojio izmjene Pravilnika o uslugama 12. srpnja 2019.

Stupanje na snagu izmjena implementirano je u dvije faze:

- izmjene vezane uz obvezu dobivanja potvrde suglasnosti od korisnika, sadržaj potvrde prethodne obavijesti i e-bill opt-out od 1. kolovoza 2019.
- preostale izmjene od 1. siječnja 2020. – vezane uz, između ostalog, obvezu dobivanja potvrde suglasnosti od korisnika, skraćivanje rokova za realizaciju usluge i otklon kvara, uvođenje penala u slučaju kašnjenja s realizacijom usluge i otklonom kvara, zabranu kontaktiranja korisnika u postupku raskida ugovora te pravo korisnika da raskine ugovor putem telefona.

Izmjene Pravilnika o univerzalnim uslugama

Odlukom od 13. rujna 2019., HAKOM je odabrao HT za operatora univerzalnih usluga za period od naredne sljedeće 3 godine:

- pristup javnoj komunikacijskoj mreži (minimalne brzine 1 Mbit/s, od 1. siječnja 2020.g. 4 Mbit/s)
- javne telefonske govornice
- posebne mjere za osobe s invaliditetom
- posebni cjenovni sustavi prilagođeni potrebama socijalno ugroženih skupina krajnjih korisnika usluga

Na temelju gore navedene odluke, HT je HAKOM-u dostavio prijedlog cijena za USO usluge. HAKOM je odlukom od 27. studenog 2019. odobrio HT-ove cijene USO usluga, koje su primjenjive od 1. siječnja 2020.

Izmjena metodologije istiskivanja marže

17. prosinca 2018. HAKOM je otvorio javni poziv za dostavu komentara o važećoj Metodologiji testa istiskivanja marže. Javni poziv trajao je do 5. veljače 2019. godine.

18. lipnja 2019. HAKOM je objavio javnu raspravu glede prijedloga izmjena Metodologije testa istiskivanja marže (MST metodologija). Javna rasprava bila je otvorena do 6. rujna 2019. godine. Prema HAKOM-u, glavni razlog promjene MST-a je dugoročno visoki tržišni udio HT Grupe na maloprodajnom tržištu širokopojsnog pristupa i maloprodajnom tržištu pristupa javnoj telefonskoj mreži. Analiza utjecaja predloženih izmjena je u tijeku.

11. listopada 2019. HAKOM je donio prijedlog odluke o izmjeni MST metodologije koja je notificirana Europskoj komisiji. S obzirom da Europska komisija nije imala primjedbi, HAKOM je 20. studenog 2019. usvojilo finalni dokument o MST Metodologiji s primjenom za nove ponude od 01. siječnja 2020. odnosno za postojeće ponude od 01. travnja 2020.

Izmjena stope povrata uloženog kapitala (WACC rate)

HAKOM je 19. lipnja 2019. otvorio javnu raspravu o izmjenama stope povrata uloženog kapitala (WACC) koja se primjenjuje u izračunu troška usluga koje se pružaju putem nepokretne, pokretne i optičke mreže. Javna rasprava bila je otvorena do 10. srpnja 2019.

11. listopada 2019. HAKOM je usvojio konačnu odluku kojom se WACC raspoređuje na slijedeće razine:

- fiksna mreža: 6,28%
- mobilna mreža: 6,38%
- dodatna premija rizika za usluge putem optičke infrastrukture: 1,97%

Odluka je u primjeni od 1. siječnja 2020.

Zakon o postupanju s nezakonito izgrađenom infrastrukturom

U srpnju 2019. Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja započelo je izradu prijedloga novog Zakona o postupanju s nezakonito izgrađenom infrastrukturom, koji ima za cilj uključiti u hrvatski pravni sustav sve infrastrukturne građevine na području Republike Hrvatske koje su nezakonito izgrađene, odnosno nezakonito rekonstruirane, između ostalog i iz područja elektroničke komunikacijske infrastrukture (EKI). Kao član HUP-a HT je pozvan da sudjeluje u radnoj skupini pri nadležnom Ministarstvu u izradi zakona. Plan Ministarstva da novi Zakon bude usvojen od strane Sabora i stupi na snagu do kraja 2019. odgođen je za 2020.

Izmjene Standardne ponude BSA i ULL

HAKOM je u periodu od 26. kolovoza – 23. rujna 2019. proveo javnu raspravu o izmjenama Standardne ponude Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu veleprodajnog širokopojasnog pristupa (SP za BSA) i Standardne ponude Hrvatskog Telekom d.d. za uslugu izdvojenog pristupa lokalnoj petlji (SP za ULL).

Ključne izmjene odnose se na uvođenje roka za obavještanje operatora o mogućnosti realizacije zahtjeva uz sanaciju parice, roka za sanaciju parice, skraćenje roka za nadogradnju mreže i sanaciju samonosivog/podzemnog kabela te obveza HT-a da operatoru nadoknadi trošak u slučaju da je odgovoran za prekoračenje roka otklona kvara. Dana 27. studenoga 2019. HAKOM je donio odluke o izmjenama spomenutih Standardnih ponuda te je HT obavezan, od 1. siječnja 2020., početi primjenjivati navedene Standardne ponude s ugrađenim izmjenama.

Regulatorne kazne

Visoki prekršajni sud potvrdio je kaznu koju je HT-u izrekao prvostupanjskom presudom Prekršajnog suda u iznosu od 28 milijuna kuna. Prekršaj je pokrenut zbog neprijavlivanja HAKOM-u usluge MAX3 XS paket koju je HT ponudio tržištu. HT je platio kaznu u iznosu od 2/3 ukupnog iznosa predmetne kazne, tj. 18,7 milijuna kuna. HT je protiv presude Visokog prekršajnog suda podnio ustavnu tužbu.

Izmjene Pravilnika o plaćanju naknada za obavljanje poslova Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti

HAKOM je 20. prosinca 2019. godine donio izmjene Pravilnika o plaćanju naknada za obavljanje poslova Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti. Novi Pravilnik je stupio na snagu 1. siječnja 2020. godine.

Najznačajnija izmjena je smanjenje godišnjeg iznosa naknade za uporabu radio frekvencijskog spektra za javnu pokretnu mrežu:

(godišnje)	Stari Pravilnik	Novi Pravilnik
ispod 3,4 GHz	100.000 kn/MHz	80.000 kn/MHz*
3,4 - 3,8 GHz		25.000 kn/MHz
iznad 3,8 GHz		7.500 kn/MHz

* dodijeljeni spektar u 1900 MHz izuzet je od obveze plaćanja

Buduća dodjela frekvencijskih pojaseva 700 MHz, 1500 MHz, 3,6 GHz i 26 GHz

HAKOM je 18. listopada 2019. godine pokrenuo javnu raspravu o budućoj dodjeli frekvencijskih pojaseva 700 MHz, 1500 MHz, 3,6 GHz i 26 GHz.

HAKOM je pozvao zainteresirane strane na dostavu mišljenja o namjeri dodjele i buduće uporabe navedenog spektra najkasnije do 20. siječnja 2020. godine.

1.5. Promjene u izvješćivanju

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja uvjetno je 2014. dopustila koncentraciju HT-a i Optima Telekom na temelju prijedloga za financijsku rekonstrukciju i rekonstrukciju poslovanja Optima Telekom u okviru postupka predstečajne nagodbe. Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja utvrdila je skup mjera kojima je definirala pravila ponašanja za HT u odnosu na upravljanje Optima Telekomom i kontrolu nad tim društvom, među kojima je i uspostava takozvanog „kineskog zida” između zaposlenika Optima Telekom i HT-ovih zaposlenika uključenih u poslovanje Optima Telekom, a u vezi sa svim osjetljivim poslovnim informacijama, uz iznimku izvješćivanja o financijskim podacima potrebnima za konsolidaciju. Sukladno tomu, konsolidiraju se samo financijska izvješća, dok se zbog ograničenog pristupa informacijama Optima Telekom nefinancijski ključni pokazatelji uspješnosti (KPU-i) ne konsolidiraju u rezultatima Grupe. U lipnju 2017. godine, AZTN donosi odluku kojom je HT-u produljeno trajanje prava privremenog upravljanja Optimom na razdoblje od dodatne tri godine, odnosno do 10. srpnja 2021. HT je dokumentaciju za prodaju Optima Telekom dostavio AZTN-u prema mjerama iz njihove odluke. U siječnju 2020. godine HT je pokrenuo postupak prodaje dionica Optima Telekom. Najava o prodaji dionica Optime objavljena je u tiskanom izdanju međunarodnog financijskog glasila Financial Timesa 31. siječnja 2020. godine.

U veljači 2019. HT d.d. zaključio kupoprodajnu transakciju s društvom HP-Hrvatska pošta d.d. o stjecanju 100% udjela u društvu HT Produkcija d.o.o., davatelju usluga evotv.

HT Produkcija d.o.o. konsolidiran je u financijskim rezultatima HT Grupe počevši od ožujka 2019. godine. Operativna postignuća koja se odnose na ostvarenje glavnih financijskih i nefinancijskih ključnih pokazatelja uspješnosti na sljedećim stranicama prikazani su s utjecajem konsolidacije EvoTV-a.

MSFI 16 Najmovi

Standard se primjenjuje od 1. siječnja 2019. MSFI 16 ima materijalni utjecaj na financijska izvješća Društva, osobito na ukupnu imovinu, rezultate poslovanja, novac ostvaren iz poslovanja i predstavljanje financijskog položaja.

Novi propisi utječu na Društvo kao najmoprimca osobito kad je riječ o najmovima baznih stanica (zemljišta, prostora u tornjevima ili krovnih površina), mrežne infrastrukture ili zgrada koje se upotrebljavaju u administrativne ili tehničke svrhe. U odnosu na 2018. godinu, samo su račun dobiti i gubitka, novčani tijek i odgovarajući KPU-i proforma prilagođeni učincima MSFI-a 16 za 2019. godinu.

Nakon najma ili AL -„After Leases“ uvedeni su kako bi se osigurala usporedivost:

- EBITDA-nakon najma - povećanje EBITDA-e zbog eliminiranja troškova operativnog najma umanjenih dodavanjem troškova najma koji su sada knjiženi u novo stvorenoj amortizaciji i troškovima kamata natrag na EBITDA-u
- Kapitalna ulaganja nakon najma - povećanje u kapitalnom ulaganju zbog kapitalizacije najmova koje je ranije knjiženo kao trošak koji se prebacuje „Nakon najma“ principom na razinu prije MSFI-a 16 (ostaje nepromijenjen)

3. Pregled poslovanja

3.1. Sažetak ključnih finansijskih pokazatelja – HT Grupa (uključen Crnogorski Telekom)

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2018. izvješteno	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. izvješteno	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	7.783	7.783	7.704	-1,0%	1.996	1.996	1.992	-0,2%
Pokretne telekomunikacije	3.450	3.450	3.464	0,4%	840	840	841	0,1%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	809	809	706	-12,7%	193	193	161	-16,4%
Širokopolasni pristup i TV	1.411	1.411	1.440	2,1%	348	348	370	6,3%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	318	318	325	2,4%	75	75	79	6,4%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	878	878	872	-0,6%	231	231	219	-5,5%
Sistemska rješenja	801	801	880	10,0%	286	286	316	10,5%
Razno	118	118	17	-86,0%	22	22	5	-78,0%
Jednokratne stavke	55	55	115	109,9%	17	17	26	56,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		3.031	2.908	-4,1%	0	680	670	-1,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.186	3.398	3.274	-3,6%	758	813	803	-1,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.131	3.343	3.159	-5,5%	742	796	776	-2,5%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.401	1.422	1.012	-28,8%	278	327	100	-69,3%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	1.061	1.059	740	-30,1%	189	231	63	-72,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		38,9%	37,7%	-1,2 p.p.		34,1%	33,6%	-0,5 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	40,9%	43,7%	42,5%	-1,2 p.p.	38,0%	40,7%	40,3%	-0,4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40,2%	43,0%	41,0%	-1,9 p.p.	37,2%	39,9%	39,0%	-0,9 p.p.
Marža EBIT-a	18,0%	18,3%	13,1%	-5,1 p.p.	14,0%	16,4%	5,0%	-11,4 p.p.
Marža neto dobiti	13,6%	13,6%	9,6%	-4,0 p.p.	9,5%	11,6%	3,2%	-8,4 p.p.

Napomena: 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

BILANCA	31. pro. 2018.	31. pro. 2019.	% promjene 19./18.	31. pro. 2018.	31. pro. 2019.	% promjene 19./18.
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	10.447	-2,3%	10.694	10.447	-2,3%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	5.880	10,2%	5.337	5.880	10,2%
UKUPNA IMOVINA	16.031	16.327	1,8%	16.031	16.327	1,8%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	13.054	-1,2%	13.208	13.054	-1,2%
Ukupne dugoročne obveze	498	839	68,6%	498	839	68,6%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.434	4,7%	2.326	2.434	4,7%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	16.327	1,8%	16.031	16.327	1,8%

NOVČANI TIJEK	2018. izvješteno	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. izvješteno	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.345	2.528	2.573	1,8%	791	590	908	54,0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.368	-1.368	-1.326	3,1%	-706	-222	-523	-135,9%
Neto novčani tijek od finansijskih aktivnosti	-992	-1.175	-1.625	-38,3%	-118	-165	-220	-33,1%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.137	3.137	2.762	-11,9%	-31	203	165	-18,6%

INVESTICIJE nakon najma	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.826	1.900	4,1%	585	814	39,2%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma / prihodi	23,5%	24,7%	1,2 p.p.	29,3%	40,9%	11,6 p.p.

BROJ ZAPOSLENIKA	31. pro. 2018.	31. pro. 2019.	% promjene 19./18.	31. pro. 2018.	31. pro. 2019.	% promjene 19./18.
Broj zaposlenika (na puno radno vrijeme)	5.447	5.571	2,3%	5.447	5.571	2,3%

3.1.1. Glavna postignuća HT Grupe

Uloženi su znatni napori kako bi se zadržao vodeći položaj na tržištu

- HT je uspio zadržati vodeći udio na tržištu mobilne mreže sa stabilnim udjelom od 44,9%
- Dobitnik je certifikata OOKLA za najbržu mobilnu mrežu i najbolju pokrivenost mobilnih uređaja
- Proglašen Microsoftovim partnerom godine u Hrvatskoj za 2019. godinu
- Sudjelovanje u uspješnoj implementaciji najveće integrirane solarne elektrane u Hrvatskoj
- Ključni tehnološki partner u projektu implementacije Smart Parking rješenja u Dubrovniku
- Otvoren HT Business Showroom, inovacijski centar za napredne digitalne tehnologije
- Uvedena nova opcija osiguranja slušalica
- Uveden profesionalni modem za vrlo male poslovne korisnike, prvi na tržištu
- Magenta1 ostvario je 244 tisuće kućanstava potrošača (3Q 2019: 239 tisuća) dok u poslovnom području postoji 31 tisuću aktivnih i pasivnih računara (3Q 2019: 30 tisuća aktivnih i pasivnih računara)

Dobri financijski rezultati glavnih financijskih KPU-ova

- Prihod iznosi 7.704 milijuna kuna i niži je od 2018. za 79 milijuna kuna ili 1,0%
- EBITDA AL iznosi 2.908 milijuna kuna i niži je od 2018. za 123 milijuna kuna ili 4,1%
- Capex AL iznosi 1.900 milijuna kuna i viši je od 2018. za 74 milijuna kuna ili 4,1%

Nastavljaju se znatna ulaganja u mrežnu infrastrukturu

- Pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom povećala se na 89,1% (tri tromjesečja 2019.: 87,1%), dok je pokrivenost na otvorenom iznosila 99,4% (tri tromjesečja 2019.: 99,0%).
- Kada je riječ o modernizaciji i uvođenje nepokretne pristupne mreže nove generacije (NGA), 2019. fokus je bio na tome da se u četvrtom tromjesečju u segmentu optičkih mreža dodatnih 50.100 kućanstava pokrije tehnologijom optičkog vlakna do kuće (FTTH). Ukupna pokrivenost FTTH tehnologijom povećala se na 280.358 kućanstava.
- Tijekom 2019. provodile su se intenzivne aktivnosti povezane s hibridnim pristupom za korisnike koji su izvan dometa nepokretne mreže velike brzine. S pomoću hibridnog pristupa povećane su brzine za ukupno 110.356 korisnika na kraju 2019.

Modernizacija pokretne mreže

- Radijska oprema zamijenjena je na 1.960 lokacija te je uz to nadogradnjom ili zamjenom prilagođeno 1.469 krovnih antenskih stupova.
- HT je kao prvi operator u Hrvatskoj i regiji uspostavio probnu 5G mrežu, koja je integrirana u stvarno mrežno okruženje. U 2019. implementirano je 19 baznih postaja, od čega 9 u četvrtom tromjesečju, uključujući zgradu hrvatskog predsjedništva Vijeća EU-a. Uspostavljena pilot-mreža upotrebljavat će se u 2020. za testiranje i demonstracijske slučajeve praktične uporabe 5G mreže.

Najvažniji poslovi u segmentu pametnih gradova / interneta stvari (IoT) jesu rješenja za parking (uključujući plaćanje), upravljanje kvalitetom zraka i dijeljenje bicikala: suradnja HT-a i partnera na jednom od najvećih projekata za pametno parkiranje u uskopojasnoj IoT mreži u svijetu realiziranom u Dubrovniku.

Pokretanje „svijeta boljih mogućnosti“, uključujući manifest s novim obećanjem brenda i mrežnu kampanju, kao prva potvrda našeg obećanja.

3.1.2. Razvoj glavnih financijskih pokazatelja

I. Prihodi

Ukupni su se konsolidirani neto prihodi smanjili za 79 milijuna kuna, odnosno 1,0%, na 7.704 milijuna kuna u 2019. u odnosu na 2018. Smanjenju prihoda pridonijeli su HT Grupa u Hrvatskoj (46 milijuna kuna, odnosno 0,6%) i Crnogorski Telekom (32 milijuna kuna, odnosno 5,2%).

Smanjenje prihoda uzrokovano je manjom realizacijom raznih prihoda (101 milijun kuna, odnosno 86,0%) i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (71 milijun kuna, odnosno 2,1%), što je djelomično neutralizirano većim приходima od sistemskih rješenja (80 milijuna kuna, odnosno 10,0%) i pokretnih telekomunikacija (14 milijuna kuna, odnosno 0,4%).

Doprinos Optima Telekoma HT Grupi iznosio je 320 milijuna kuna u 2019. te je bio za 8 milijuna kuna manji u odnosu na 2018. Sastojao se od 516 milijuna kuna doprinosa Optima Telekoma kao treće strane (2018.: 526 milijuna kuna), koji je u cijelom iznosu prikazan pod stavkom ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija, i od 195 milijuna kuna odnosa između društava, kojim su ponajprije smanjeni prihodi od nepokretnih telekomunikacija na veleprodajnoj razini (2018.: 197 milijuna kuna).

Doprinos društava kćeri приходima Grupe u 2019. iznosio je za Iskon 387 milijuna kuna (2018.: 382 milijuna kuna) i za Combis 587 milijuna kuna (2018.: 526 milijuna kuna).

Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija povećali su se za 14 milijuna kuna, odnosno 0,4%, na 3.464 milijuna kuna u 2019. u odnosu na 2018. HT Grupa u Hrvatskoj ostvarila je rast od 26 milijuna kuna, odnosno 0,8%, dok su se prihodi Crnogorskog Telekoma smanjili za 12 milijuna kuna, odnosno 3,8%.

Povećali su se prihodi od *postpaid* usluga (73 milijuna kuna, odnosno 4,8%), uređaja (26 milijuna kuna, odnosno 3,0%) i posjetitelja (14 milijuna kuna, odnosno 6,3%), kojima su neutralizirani manji ostali prihodi od pokretnih telekomunikacija (82 milijuna kuna, odnosno 36,7%), prihodi od *prepaid* usluga (12 milijuna kuna, odnosno 2,1%) te zatezne kamate i naknade za opomene (6 milijuna kuna, odnosno 29,2%).

Prihodi od *postpaid* usluga povećali su se ponajprije zahvaljujući većim приходima od podatkovnih usluga u pokretnoj mreži kao rezultat kontinuiranog trenda zamjene tradicionalnih usluga podatkovnim uslugama i većim приходima od govornih usluga kao rezultat povećanja korisničke baze za 4,2%.

Prihodi od uređaja povećali su se zahvaljujući intenzivnim aktivnostima zadržavanja te time i većem broju produljenja ugovora, kao i većim tržišnim ulaganjima te većem utjecaju preprodaje.

Prihodi od *prepaid* usluga smanjili su se kao posljedica pada korisničke baze za 5,7%, što je rezultiralo manjim приходima od govornih, SMS i MMS usluga.

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se za 71 milijun kuna, odnosno 2,1%, na 3.344 milijuna kuna u 2019. u odnosu na 2018. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u HT Grupi u Hrvatskoj za 53 milijuna kuna, odnosno 1,7%, a u Crnogorskom Telekomu za 18 milijuna kuna, odnosno 7,2%.

Pad je ponajprije rezultat manjih prihoda od govornih usluga (103 milijuna kuna, odnosno 12,7%) i širokopojsnih usluga (42 milijuna kuna, odnosno 4,5%), ali je djelomično neutraliziran većim приходima od televizijskih usluga (71 milijun kuna, odnosno 15,1%) i приходima od veleprodaje (8 milijuna kuna, odnosno 2,4%).

Manji prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini posljedica su kontinuiranog pada broja priključaka u nepokretnoj mreži koji ostvaruju prihode kao rezultat tekućeg trenda zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima poduprtog snažnim ponudama usluga u pokretnoj mreži koje su puno atraktivnije od ponuda govornih usluga u nepokretnoj mreži i čvrstim regulatornim okruženjem.

Pad prihoda od širokopojsnih usluga rezultat je manjeg ARPU-a za širokopojsne usluge na maloprodajnoj razini, koji proizlazi iz snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

Povećanje prihoda od televizijskih usluga rezultat je povećanja korisničke baze u HT Grupi u Hrvatskoj kao posljedica stjecanja EvoTV-a i poticanja televizijskih usluga u okviru Magente1. Doprinos Crnogorskog Telekoma gotovo je na razini 2018.

Rast prihoda od veleprodaje dolazi od HT Grupe u Hrvatskoj ponajprije zbog većeg tranzitnog prometa u Iskonu.

Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja povećali su se za 80 milijuna kuna, odnosno 10,0%, u odnosu na 2018. zahvaljujući HT Grupi u Hrvatskoj (81 milijun kuna, odnosno 10,7%). Crnogorski Telekom zabilježio je manje prihode (2 milijuna kuna, odnosno 4,2%). Do povećanja u HT Grupi u Hrvatskoj došlo je ponajprije zahvaljujući snažnom rastu u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

Razni prihodi

Smanjenje raznih prihoda posljedica je energetskog poslovanja koje je prodano u rujnu 2018.

II. Ostali prihodi iz redovnog poslovanja

Ostali prihodi iz redovnog poslovanja povećali su se za 14 milijuna kuna, odnosno 8,3%, u odnosu na 2018. Rast je ostvaren u HT Grupi u Hrvatskoj (16 milijuna kuna, odnosno 9,8%), dok se doprinos Crnogorskog Telekoma smanjio (2 milijuna kuna, odnosno 29,9%).

III. Troškovi redovnog poslovanja

U 2019. ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja povećali su se za 119 milijuna kuna, odnosno 2,6%, na 4.726 milijuna kuna pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj (137 milijuna kuna, odnosno 3,2%), dok su se troškovi Crnogorskog Telekoma smanjili (18 milijuna kuna, odnosno 4,9%).

Povećanje je rezultat većih troškova zaposlenika (84 milijuna kuna, odnosno 7,7%), ostalih troškova (21 milijuna kuna, odnosno 1,9%) i materijalnih troškova (25 milijuna kuna, odnosno 1,0%), a djelomično je neutralizirano većim realiziranim i kapitaliziranim radom Grupe (6 milijuna kuna, odnosno 4,5%) i manjim vrijednosnim usklađenjem imovine (5 milijuna kuna, odnosno 5,9%).

Troškovi zaposlenika

Ukupni troškovi zaposlenika povećali su se u 2019. za 84 milijuna kuna, odnosno 7,7%, na 1.171 milijun kuna zbog većih troškova osoblja (61 milijun kuna, odnosno 5,8%) pod utjecajem većeg broja FTE-ova, u prvom redu u HT Grupi u Hrvatskoj, i većih troškova otpremnina (23 milijuna kuna, odnosno 53,9%).

Ukupan broj FTE-ova iznosi 5.571, što je u odnosu na četiri tromjesečja 2018. povećanje od 124 FTE-ova, a ponajprije se odnosi na HT Grupu u Hrvatskoj kao rezultat zapošljavanja novih zaposlenika.

Materijalni troškovi

U 2019. materijalni su se troškovi povećali za 25 milijuna kuna, odnosno 1,0%, na 2.463 milijuna kuna kao rezultat većih troškova usluga (66 milijuna kuna, odnosno 8,4%) te manjih troškova trgovačke robe, materijala i energije (42 milijuna kuna, odnosno 2,5%). Povećanje materijalnih troškova ostvareno je u HT Grupi u Hrvatskoj (39 milijuna kuna, odnosno 1,7%), dok su se materijalni troškovi u Crnogorskom Telekomu smanjili (14 milijuna kuna, odnosno 8,2%).

Do povećanja troškova usluga došlo je u prvom redu pod utjecajem većih telekomunikacijskih troškova i autorskih prava. Telekomunikacijski troškovi povećali su se (68 milijuna kuna, odnosno 11,8%) ponajprije kao rezultat većih međunarodnih troškova zbog većeg prometa u roamingu i međunarodnih masovnih SMS poruka. Naknade za autorska prava povećale su se (8 milijuna kuna, odnosno 14,2%) zbog drukčije sezonalizacije kapitalizacije ugovora za kapitalna ulaganja.

Troškovi trgovačke robe, materijala i energije smanjili su se ponajprije zbog manjih troškova energije, što je djelomično neutralizirano većim troškovima trgovačke robe. Troškovi energije smanjili su se (98 milijuna kuna, odnosno 100,0%) zbog prodaje energetskog poslovanja u rujnu 2018. Troškovi trgovačke robe povećali su se (58 milijuna kuna, odnosno 4,2%) kao posljedica rasta prihoda od sistemskih rješenja u području prilagođenih ICT rješenja i portfelja standardnih ICT usluga.

Ostali troškovi

U 2019. ostali troškovi povećali su se za 21 milijuna kuna, odnosno 1,9%, na 1.148 milijuna kuna pod utjecajem troškova HT Grupe u Hrvatskoj (22 milijuna kuna, odnosno 2,1%), dok su se troškovi Crnogorskog Telekoma smanjili (1 milijun kuna, odnosno 0,6%). Na povećanje ostalih troškova u prvom su redu utjecali ostali troškovi i troškovi rezerviranja.

Vrijednosno usklađenje imovine

U 2019. vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 5 milijuna kuna, odnosno 5,9%, na 78 milijuna kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (1 milijun kuna, odnosno 2,0%) tako i Crnogorski Telekom (3 milijuna kuna, odnosno 29,8%).

Amortizacija

Amortizacija se povećala za 226 milijuna kuna, odnosno 11,8%, na 2.147 milijuna kuna u odnosu na 2018., pri čemu je u HT Grupi u Hrvatskoj bila veća (226 milijuna kuna, odnosno 13,1%), a u Crnogorskom Telekomu manja (0 milijuna kuna, odnosno 0,2%).

IV. Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki AL

U 2019. EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 123 milijun kuna, odnosno 4,1%, na 2.908 milijuna kuna, a smanjenju su pridonijeli kako HT Grupa u Hrvatskoj (110 milijuna kuna, odnosno 3,9%) tako i Crnogorski Telekom (14 milijuna kuna, odnosno 6,0%).

Na smanjenje u HT Grupi u Hrvatskoj utjecali su manji prihodi (46 milijuna kuna, odnosno 0,6%) i veći troškovi redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (79 milijuna kuna, odnosno 1,9%), koji su djelomično neutralizirani većim ostalim приходima iz redovnog poslovanja (16 milijuna kuna, odnosno 9,8%).

Smanjenje u Crnogorskom Telekom rezultiralo je pada prihoda (32 milijuna kuna, odnosno 5,2%) i manjih ostalih prihoda iz redovnog poslovanja (2 milijuna kuna, odnosno 29,9%), a djelomično je neutralizirano manjim troškovima redovnog poslovanja (prije jednokratnih stavki) (20 milijuna kuna, odnosno 5,6%).

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 319 milijuna kuna, odnosno 30,1%, na 740 milijun kuna u 2019. U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je iznosilo 305 milijuna kuna, odnosno 29,2%, a u Crnogorskom Telekomu 14 milijuna kuna, odnosno 107,6%.

U HT Grupi u Hrvatskoj smanjenje je ponajprije uzrokovano padom EBITDA-e (168 milijuna kuna, odnosno 5,4%), većom amortizacijom (226 milijuna kuna, odnosno 13,1%) i nižim manjinskim udjelima (7 milijuna kuna, odnosno 44,9%). Samo je neznatno ublaženo manjim oporezivanjem (65 milijuna kuna, odnosno 29,3%) i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (31 milijuna kuna, odnosno 28,4%).

Neto dobit Crnogorskog Telekoma manja je u prvom redu zbog manje EBITDA-e (16 milijuna kuna, odnosno 6,3%) i negativnog učinka neto financijskog rezultata (6 milijuna kuna, odnosno 20,7%), koji su djelomično neutralizirani pozitivnim učinkom manjinskih udjela (5 milijuna kuna, odnosno 39,6%) i manjim oporezivanjem (2 milijuna kuna, odnosno 29,3%)

V. Financijski položaj

Bilanca

U odnosu na kraj 2018. godine ukupna vrijednosti imovine veća je za 2%, odnosno 296 milijuna kuna, ponajprije pod utjecajem priznavanja imovine u najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16 koje je djelomično neutralizirano smanjenjem gotovine.

Ukupni dionički kapital i rezerve smanjili su se sa 13.208 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2018. na 13.054 milijuna kuna na dan 31. prosinac 2019., ponajprije kao rezultat isplate dividende u iznosu od 809 milijuna kuna i kupnje vlastitih dionica u iznosu od 73 milijuna kuna, što je neutralizirano realiziranom neto dobiti za četvrti kvartal 2019. u iznosu od 740 milijuna kuna.

Ukupne dugoročne obveze povećale su se za 341 milijun kuna, odnosno 69%, ponajprije zbog pod utjecajem priznavanja obveza za najam kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Ukupne kratkoročne obveze povećale su se za 109 milijuna kuna na 2.434 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2019., ponajprije pod utjecajem priznavanja obveza po najmu kao rezultat uvođenja MSFI-ja 16.

Tijek novca

Novčani tok iz redovnog poslovanja glavni je izvor sredstava HT Grupe koji Društvu omogućuje financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende.

Novčani tok iz redovnog poslovanja povećao se za 45 milijuna kuna (1,8%), uslijed povoljnog kretanja obrtnog kapitala.

Novčani tok iz investicijskih aktivnosti povećao se za 42 milijuna kuna (3,1%), uglavnom zbog većeg priljeva od repo aranžmana, manjih izdataka za kapitalna ulaganja te učinaka od zamjene nekretnina kod stjecanje HP produkcije, djelomično neutralizirano stjecanjem HT Produkcije, manjim priljevima od dospjelih obveznica te primitaka od prodaje poslovanja s električnom energijom.

Novčani tok iz financijskih aktivnosti smanjio se za 449 milijuna kuna (38,3%), uglavnom zbog većih isplata dividendi, otplata za sadržaj te otplata najмова (MSFI 16).

VI. Kapitalna ulaganja

HT Grupa uključujući Crnogorski Telekom

u milijunima kuna

INVESTICIJE nakon najma	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	1.826	1.900	4,1%	585	814	39,2%
Omjer ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma/ prihodi	23,5%	24,7%	1,2 p.p.	29,3%	40,9%	11,6 p.p.

Crnogorski Telekom

INVESTICIJE nakon najma	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Ulaganja u dugotrajnu imovinu nakon najma	179	119	-33,8%	69	33	-52,1%

Realizacija kapitalnih ulaganja nakon najmova povećala se za 74 milijuna kuna, odnosno 4,1%, pod utjecajem HT Grupe u Hrvatskoj za 135 milijun kuna, odnosno 8,2%, a CT je pridonio manjim kapitalnim ulaganjima za 60 milijuna kuna, odnosno 33,8%.

Optički bazirana pristupna mreža (FTTx) dostupna je za 438 tisuća kućanstava. 50.100 novih kućanstava obuhvaćeno je tehnologijom Fiber to the Home (FTTH) u razdoblju od siječnja do prosinca 2019., što je više nego dvostruko povećanje u odnosu isto razdoblje 2018. Ukupna pokrivenost FTTH tehnologijom povećala se na 280.358 kućanstava. Osim toga, tijekom 2019. poduzete su intenzivne aktivnosti na hibridnom pristupu kupcima izvan dosega fiksne mreže velike brzine. Ukupno je 110.356 kupaca nadograđeno na veće brzine putem hibridnog pristupa krajem 2019.

U području pokretnih telekomunikacija pokrivenost stanovništva 4G mrežom u zatvorenom prostoru iznosi 89,1%, a u otvorenom 99,4%. Također, Hrvatski Telekom je nastavio sa značajnim investicijskim programom modernizacije mobilne mreže diljem Hrvatske. Krajem 2019. program modernizacije radijske pristupne mreže uspješno je dovršen. Zamijenjena je radijska oprema na 1.960 lokacija te je dodatno provedena adaptacija 1.469 antenskih prihvata i stupova. Nakon modernizacije gotovo sve lokacije (98%) opremljene su LTE tehnologijom čime je ukupan kapacitet mreže 3 puta veći, a korisnička propusnost 75% veća u odnosu na stanje prije modernizacije.

U IT dijelu, dovršena je prva isporuka BITT transformacije koja uključuje produkcijski sustav za „Customer HUB“ te pilot produkcijske sustave za „Order Capture“ i „Order Execution“. U četvrtom kvartalu dodatno su uspostavljena 4 agilna tima za „FMCC“, „oneApp“, „Online“ i „voice selfcare“ usluge.

3.2. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – HT Grupa u Hrvatskoj

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2018. izvješteno	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. izvješteno	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	7.165	7.165	7.119	-0,6%	1.848	1.848	1.847	-0,1%
Pokretne telekomunikacije	3.125	3.125	3.152	0,8%	765	765	763	-0,2%
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	736	736	648	-12,1%	177	177	148	-16,3%
Širokopolasni pristup i TV	1.294	1.294	1.323	2,3%	320	320	341	6,8%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	301	301	312	3,4%	71	71	77	7,7%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	827	827	824	-0,4%	218	218	207	-5,4%
Sistemska rješenja	763	763	844	10,7%	276	276	306	11,2%
Razno	118	118	17	-86,0%	22	22	5	-78,0%
Jednokratne stavke ¹⁾	50	50	108	115,3%	14	14	22	56,7%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		2.802	2.692	-3,9%		628	619	-1,5%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.953	3.138	3.028	-3,5%	703	754	744	-1,2%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	2.903	3.087	2.920	-5,4%	689	740	723	-2,3%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.341	1.360	966	-29,0%	273	324	94	-71,0%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	1.045	1.046	741	-29,2%	185	231	62	-73,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		39,1%	37,8%	-1,3 p.p.		34,0%	33,5%	-0,5 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	41,2%	43,8%	42,5%	-1,3 p.p.	38,0%	40,8%	40,3%	-0,5 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	40,5%	43,1%	41,0%	-2,1 p.p.	37,3%	40,0%	39,1%	-0,9 p.p.
Marža EBIT-a	18,7%	19,0%	13,6%	-5,4 p.p.	14,8%	17,5%	5,1%	-12,4 p.p.
Marža neto dobiti	14,6%	14,6%	10,4%	-4,2 p.p.	10,0%	12,5%	3,3%	-9,2 p.p.

¹⁾ Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000						
Broj korisnika	2.273	2.274	0,0%	2.273	2.274	0,0%
- Prepaid	951	896	-5,7%	951	896	-5,7%
- Postpaid	1.322	1.377	4,2%	1.322	1.377	4,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	225	232	3,0%	230	231	0,5%
Prosječni ARPU⁴⁾ (mesečni prosjek za period u HRK)	68	70	2,8%	66	70	6,3%
- Prepaid	43	45	3,9%	40	44	9,5%
- Postpaid	86	87	0,6%	85	87	3,2%
ARPU od negovornih usluga⁴⁾ (mesečni prosjek za period u HRK)	38	41	9,8%	38	43	11,2%
SAC po bruto broju novih korisnika u HRK	126	133	5,4%	144	153	6,6%
Stopa odljeva korisnika (%)	2	2	0,0 p.p.	3	3	0,0 p.p.
Penetracija (%)¹⁾	123	126	2,7 p.p.	123	126	2,7 p.p.
Tržišni udio korisnika (%)¹⁾	45,4	44,9	-0,5 p.p.	45	44,9	-0,5 p.p.
Smartphone korisnici (%)²⁾	67	70	3,0 p.p.	67	70	3,0 p.p.
Smartphone prodani telefoni (%)³⁾	91	91	0,0 p.p.	93	91	-2,1 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljeni podaci o korisnicima konkurencije za kraj prosinca 2019.

²⁾ Broj korisnika koji koriste smartphone uređaje u odnosu na ukupni broj mobilnih korisnika

³⁾ Broj prodanih smartphone uređaja u odnosu na ukupan broj prodanih uređaja (samo postpaid korisnici)

⁴⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Korisnici nepokretnih usluga u 000						
Ukupne telefonske linije - maloprodaja ¹⁾	819	782	-4,6%	819	782	-4,6%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR - najam korisničke linije)	53	45	-15,3%	53	45	-15,3%
ARPU govornih usluga po korisniku ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	73	68	-6,8%	71	63	-12,0%
IP linije/korisnici u 000						
Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ³⁾	618	621	0,4%	618	621	0,4%
Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja ⁴⁾	129	115	-10,5%	129	115	-10,5%
TV korisnici	418	491	17,4%	418	491	17,4%
ARPU za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja ⁵⁾	111	104	-5,6%	107	107	-0,5%
TV ARPU ⁵⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	84	85	2,0%	85	84	-0,7%
Veleprodajni korisnici u 000						
ULL (izdvojena lokalna petlja)	121	103	-14,9%	121	103	-14,9%

¹⁾ Uključuje PSTN, FGSM i stare PSTN Voice korisnike migrirane na IP platformu i Smart pakete za poslovne korisnike; javne telefonske govornice nisu uključene

²⁾ Javne telefonske govornice nisu uključene

³⁾ Uključuje ADSL, VDSL, FTTH i Naked DSL

⁴⁾ Uključuje Naked Bitstream + Bitstream

⁵⁾ ARPU uključuje efekte MSFI 15

Napomena: Optima Telekom nefinancijski KPU nisu integrirani u rezultatima Grupe zbog ograničenog pristupa Optima Telekom

I. Prihodi od pokretnih telekomunikacija

Prihodi od pokretnih telekomunikacija veći su za 26 milijuna kuna, odnosno 0,8%, u odnosu na 2018. pod utjecajem većih prihoda od *postpaid* usluga (72 milijuna kuna, odnosno 5,4%), uređaja (26 milijuna kuna, odnosno 3,1%) i posjetitelja (17 milijuna kuna, odnosno 8,1%), kojima su neutralizirani manji ostali prihodi od pokretnih telekomunikacija (82 milijuna kuna, odnosno 38,2%) te zatezne kamate i naknade za opomene (6 milijuna kuna, odnosno 29,2%).

U prosincu 2019. baza korisnika pokretnih telekomunikacija imala je 2.274 tisuće korisnika i bila je stabilna (0,0%) u odnosu na prosinac 2018. U segmentu *prepaid* usluga zabilježeno je manje postignuće (5,7%), dok je u segmentu *postpaid* usluga zabilježeno veće postignuće (4,2%). Veći broj korisnika *postpaid* usluga rezultat je općeg poticanja uspješnih i atraktivnih tarifa i uređaja, kao i uspješnih Bonbonovih kampanja koje su rezultirale izvrsnim ukupnim rezultatima.

U okviru svojeg jedinstvenog koncepta vrhunskog korisničkog iskustva i vrhunskih pogodnosti pod nazivom Magenta1 HT privatnim i poslovnim korisnicima nudi brojne besplatne pogodnosti, kao što su atraktivni televizijski paketi, najbrži internet, dodatne minute za međunarodni i nacionalni promet, popusti na tarife za pokretne telekomunikacije za cijelo kućanstvo te atraktivni pametni telefoni i uređaji. Kampanja za Magenta1 i ponuda „U Magenta1 svi dobivaju duple minute, SMS poruke i gigabajte” nastavile su se tijekom cijele 2019.

HT je nastavio poticati portfelj *postpaid* usluga koji uključuje ponude visoke vrijednosti uz fokus na sadržaj, podatkovne usluge i ponude s nultom stopom kako bi se u potpunosti iskoristio vodeći položaj u pogledu mreže - 4G uz najveću brzinu do 350 Mbps u svim novim tarifama za *postpaid* usluge. Sve tarife uključuju ponudu za mobilnu aplikaciju MAXtv To Go, jednu aplikaciju s nultom stopom i mogućnost neograničenog pristupa zabavnim sadržajima bez potrošnje prometa uključenog u tarifni

paket. Sve ponude pokretnih telekomunikacija uključuju široki raspon najboljih telefona i inovativnih uređaja uz mogućnost obročnog plaćanja na 36 mjesečnih rata.

U prvom tromjesečju 2019. Samsung je predstavio novu generaciju pametnih telefona Samsung Galaxy S10 i S10+, koji se mogu kupiti u HT-u, a u pretprodaji korisnici kao dodatni poklon dobivaju slušalice Samsung Galaxy.

U prvom tromjesečju aktivnosti su bile usmjerene na segment *postpaid* usluga, uključujući ponude za zadržavanje i stjecanje korisnika s vrlo atraktivnim cijenama uređaja. HT je dobio certifikat „Best in Test” (P3), što je proslavio tako da je svim privatnim korisnicima pokretnih telekomunikacija u okviru tarife Najbolja mreža darovao jedan besplatan gigabajt.

U travnju je HT uveo ponudu FMS-a Gigabox, koji našim korisnicima osigurava internet s funkcionalnošću mobilnosti bez ugovorne obveze za uslugu, ali s ugovornom obvezom za usmjerivač. Za 199 kuna (149 kuna u okviru M1) korisnici dobivaju 100 GB uz brzinu od 4G sa SSD-om od 4 Mbit/s. Dostupna je i opcija dodatnih 100 GB za 30 kuna. Ponuda Gigaboxa za korisnike u okviru M1 osvježena je u lipnju i sada korisnici dobivaju 200 GB za 179 kuna.

Kako bi korisnicima ponudio neograničeni podatkovni promet, HT je u svibnju uveo Neograničenu tarifu (promotivna cijena od 249 kuna, cijena u okviru M1 od 199 kuna) popraćenu najboljim hardverom i pogodnostima u pogledu brzine. U istom je razdoblju HT imenovan najboljim pružateljem usluga s obzirom na brzinu pokretne mreže i pokrivenost pokretnom mrežom, što je potvrđeno OOCLA SPEEDTESTOM. Kako bi proslavio tu nagradu, HT je svim privatnim korisnicima pokretnih telekomunikacija darovao jedan gigabajt. U rujnu su Neograničenoj tarifi dodane nove pogodnosti u okviru M1 te je sada cijena za uključivanje druge Neograničene tarife 189 kuna i 179 kuna za uključivanje treće Neograničene tarife uz posebne ponude hardvera.

Apple je u rujnu predstavio novi iPhone 11, koji je prvo bio dostupan u pretprodaji, a poslije se mogao kupiti u standardnoj prodaji.

Božićna kampanja „Nije važno što je pod jelkom, već što činimo jedni za druge” s posebnom ponudom koja je uključivala sedam dana neograničenog podatkovnog prometa za sve *prepaid* i *postpaid* usluge u pokretnoj mreži bez dodatne naknade. Uz to su se nudili hardverski paketi s tabletima ili pametnim telefonima / narukvicama / satovima na dar u svim segmentima hardvera.

Broj privatnih korisnika *prepaid* usluga manji je za 5,4% u odnosu na 2018. zbog općeg pada tržišta *prepaid* usluga, manjeg broja posjetitelja kao posljedica regulatornih promjena i snažnog tržišnog natjecanja. U cilju ublažavanja neprekidnog pada ulažu se stalni napor u vezi s prijenosom broja u pokretnoj mreži (MNP) i zadržavanjem korisnika u segmentu *prepaid* usluga uz fokus na dodatnu vrijednost za korisnike *prepaid* usluga HT-a.

Od 1. ožujka 2019. HT je ukinuo mrežnu naknadu u svim *prepaid* brendovima – Simpi, T-Prepaidu i Bonbonu. Korisnici dobivaju puni iznos plaćenog bona na svoj račun.

HT je nastavio promicati Simpa Hibrid tarifu s glavnom porukom „Najbolje od oba svijeta”. Nova Hibrid tarifa jedinstvena je ponuda na tržištu koja kombinira prednosti svijeta *postpaida* i svijeta *prepaida*, omogućujući kontrolu troškova i nadoplatu bonovima uz istodobnu mogućnost kupnje atraktivnih

uređaja uz obročno plaćanje. Time se Simpini korisnicima Hibrid tarife omogućuje da budu dio Magenta1 i uživaju sve pogodnosti Magenta1 svijeta. U prvom tromjesečju Simpina ponuda Hibrid tarife obogaćena je vrlo atraktivnim cijenama uređaja, dok je u trećem tromjesečju osvježena povećanjem jedinica i cijena.

U drugom tromjesečju izmijenjene su cijene i povećana je vrijednost našeg portfelja prepaid usluga (više za više). Bonbon je u travnju uveo nove pakete kako bi korisnici mogli odabrati kombinacije megabajta, minuta i SMS poruka koje točno odgovaraju njihovim potrebama. Simpa je u lipnju prilagodila svoje opcije Glanc na način da je korisnicima ponudila još više megabajta, minuta i SMS poruka. Osim toga, uvedeni su bonovi s novim nominalnim vrijednostima za cjelokupni portfelj prepaid usluga. Uvedene su prepaid tjedne opcije za ljetne kampanje i posjetitelje.

Bonbon je u studenom uveo 7 + 7 GB – promociju za sve korisnike *prepaid* i *postpaid* usluga koja uključuje dodatnih 7 GB (na dar) uz postojećih 7 GB za sve nove korisnike.

Bonbon se predstavlja kao dio T-obitelji u svim korisničkim komunikacijama.

Broj minuta uporabe po prosječnom privatnom korisniku u 2019. povećao se za 5,3% u odnosu na 2018., pri čemu se i prosječni ARPU povećao za 5,3% na godišnjoj osnovi.

Baza poslovnih korisnika *postpaid* usluga povećala se za 3,5% na 576 tisuća korisnika na kraju 2019. u odnosu na 2018. zbog rasta tarifa za M2M i prelaska s *prepaid* usluga na *postpaid* usluge.

U 2019. broj minuta uporabe po prosječnom poslovnom korisniku manji je za 3,8% u odnosu na 2018. zbog većeg udjela pretplatnika M2M-a s manjom uporabom. Prosječni ARPU za *postpaid* usluge manji je za 5,1% zbog regulacije roaminga i prelaska korisnika M2M-a s *prepaida* usluga na *postpaid* usluge s manjim ARPU-om.

II. Prihodi od nepokretnih telekomunikacija

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija manji su za 53 milijuna kuna, odnosno 1,7%, u odnosu na 2018. pod utjecajem pada prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži (89 milijuna kuna, odnosno 12,1%), prihoda od širokopoljasnih usluga (40 milijuna kuna, odnosno 4,6%) i ostalim prihodima od nepokretnih telekomunikacija (3 milijuna kuna, odnosno 0,4%), koji su djelomično neutralizirani većim prihodima od televizijskih usluga (69 milijun kuna, odnosno 16,6%) zahvaljujući EvoTV-u.

Nepokretne telekomunikacije

Na kraju prosinca 2019. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži od 782 tisuće bio je za 4,6% manji nego u prosincu 2018. Na smanjenje su utjecali tržišni trend zamjene nepokretnih telekomunikacija pokretnima i IP-om, regulacija i intenzivno tržišno natjecanje, ali HT nastavlja s proaktivnim i reaktivnim ponudama i aktivnostima za sprječavanje odljeva.

Kako bi se ublažio stalni pad, u okviru kontinuirane promotivne ponude za nepokretne telekomunikacije nudi se telefonski priključak za jednu kunu uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca, koji je popraćen atraktivnim tarifama za nepokretne telekomunikacije. Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 968 milijuna minuta u 2019.

HT je nastavio s atraktivnom ponudom za starije, koja uključuje neograničeni internet i minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama te mobilnu tarifu sa 2,000 megabajta, minuta i SMS poruka po ukupnoj cijeni od 248 kuna mjesečno. Ponuda je bila dodatno popraćena tablet-računalom za 99 kuna s posebnim pojednostavnjenim aplikacijama i zaslonom koji je jednostavan za uporabu, Huawei telefonom i SOS narukvicom. Još jedna ponuda za starije uvedena 2016. nastavljena je tijekom cijele 2019., a uključuje MAXtv s dodatnim paketima i neograničene minute razgovora u nepokretnoj mreži prema svim nepokretnim i pokretnim mrežama za samo 169 kuna mjesečno.

ARPU za govorne usluge u nepokretnoj mreži bio je manji za 6,8% u odnosu na 2018. kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Širokopojasne usluge

Baza korisnika širokopojasnih usluga brojala je 621 tisuću korisnika i bila za 0,4% veća u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Istodobno je maloprodajni ARPU za širokopojasne usluge, koji je iznosio 104,4 kune, bio za 5,6% manji u odnosu na prošlu godinu zbog snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih ponuda na tržištu.

HT je nastavio s Max 2P i 3P paketima „Biraj i mijenjaj“ te je time svojim korisnicima omogućio da odaberu usluge koje žele. Nadalje, korisnici mogu odabrati jedan ili više televizijskih paketa koje mogu mijenjati svaka tri mjeseca (ili svakog mjeseca u okviru Magente1) bez dodatnih naknada.

HT nastavlja poticati Ultra MAX pakete na FTTH-u uz dodatno povećanje brzine do 200 Mbps uz opciju Turbo Fast odnosno do 500 Mbps uz opciju Turbo Super Fast. Ti se paketi temelje na FTTH tehnologiji, kojom se omogućuju višestruko veće brzine u odnosu na standardni ADSL. HT će nastaviti s ulaganjima u razvoj optičke mreže i planira proširiti optičke internetske zone. Kako bi osigurao veće internetske brzine za sve korisnike širokopojasnog pristupa male brzine, HT je nastavio pružati kombiniranu tehnologiju nepokretne i pokretne mreže u okviru jednog proizvoda i jednog uređaja bez dodatne naknade – hibridni pristup.

U prvoj polovini godine bila je dostupna posebna ponuda za 2P FMC sa šest mjeseci Najbolje L mobilne tarife za 1 kunu i atraktivnim ponudama hardvera kako bi se s pomoću M1 zadržali tržišni udio i vrijednost na tržištu nepokretnih telekomunikacija.

Nova ponuda Smart Wi Fi uključuje AirTies uređaje koji omogućuju bolji i širi domet Wi-Fi signala u cijelom domu i dostupna je svim korisnicima interneta u nepokretnoj mreži. Ponuda osigurava brzu i pouzdanu internetsku vezu u svakom trenutku po cijeni od 49 kuna mjesečno uz ugovornu obvezu od 24 mjeseca.

Od studenog korisnici nepokretnih telekomunikacija koji potpišu ugovor dobivaju 30 kuna nižu cijenu u odnosu na cijenu bez ugovora, pri čemu je uz to popust u okviru promotivne ponude paketa MAX3 Premium smanjen za 30 kuna.

Na kraju 2019. baza poslovnih korisnika širokopojasnih usluga na maloprodajnoj razini, koja je imala 91 tisuću korisnika, bila je na razini 2018. kao posljedica snažnijeg tržišnog natjecanja i agresivnih

ponuda na tržištu. ARPU za širokopojasne usluge pružene poslovnim korisnicima na maloprodajnoj razini manji je za 2,5% u odnosu na 2018.

U rujnu 2018. HT je uveo nove, pojednostavnjene portfelje usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija i konvergiranu M1 ponudu, nakon čega je uslijedila velika kampanja u masovnim medijima.

Ključna je pogodnost inovativni koncept M1 Bonus po kojemu se ponuda MAGENTA 1 BUSINESS razlikuje od ostalih konvergiranih ponuda na hrvatskom tržištu. Glavni je cilj M1 Bonusa potaknuti uporabu ICT-a u segmentu vrlo malih poduzeća – što više usluga nepokretnih i pokretnih telekomunikacija korisnici imaju, to veći M1 Bonus dobivaju. M1 Bonus može se potrošiti na ICT usluge i opremu.

HT je u okviru nove ponude nepokretnih telekomunikacija / M1 uveo i profesionalni modem za vrlo mala poduzeća. Uvođenjem profesionalnog modema HT je kao prvi na tržištu malim poduzećima ponudio profesionalnu opremu za pristup internetu koja osigurava bolju kvalitetu, stabilnost i pokrivenost Wi-Fi-jem.

Televizijske usluge

Baza korisnika televizijskih usluga povećala se za 17,4% u odnosu na 2018. te broji 491 tisuću korisnika kao rezultat uspješnih aktivnosti stjecanja i preuzimanja te uključivanja usluge EvoTV, televizijske usluge koja se nudi putem DVB-T tehnologije, u portfelj HT-a. ARPU za televizijske usluge iznosi 85,3 kuna i veći je za 2,0% u odnosu na prošlu godinu.

Usluga MAXtv Sat zabilježila je pad od 4,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao posljedica agresivnih promotivnih kampanja konkurenata sa sniženim cijenama, dok smo mi pokušali zadržati stabilne cijene na tržištu ukidanjem promotivnih popusta i zadržavanjem/povećanjem ARPA-e. S druge strane, baza korisnika MAXtv-a veća je za 1,8% u odnosu na prošlu godinu zbog stalnih poboljšanja ponude usluga i programa zahvaljujući vrhunskim i obogaćenim ekskluzivnim televizijskim sadržajima i uvođenju ponude MAXtv Mini.

U 2019. MAXtv je još uvijek standard za vrhunsku televizijsku uslugu. Najbogatijim sadržajima, vrhunskom kvalitetom slike, interaktivnošću, novim sučeljem i potpunom integracijom s mobilnim uređajima korisnicima se pruža jedinstveni doživljaj gledanja televizije koji je u potpunosti prilagođen njihovim navikama. Kako bi se usluga plaćene televizije uvela za sve korisnike širokopojasnog pristupa, HT nudi televizijski paket MAXtv Mini. MAXtv Mini jest usluga IPTV-a koja uključuje besplatne nacionalne, lokalne i regionalne programe, Arenu sport s najboljim nacionalnim sportskim sadržajima i PickboxTV, jedan od najpopularnijih plaćenih televizijskih programa. Uključuje i Snimalicu te sve funkcije plaćene televizije na zahtjev (uslugu televizije koja se posebno plaća, video na zahtjev). Od prvog tromjesečja 2019. televizijski portfelj HT-a bogatiji je za jednu novu uslugu, EvoTV, koja se temelji na DVB-T tehnologiji. U studenom je pokrenuta prva kampanja za promotivnu ponudu EvoTV-a pod T brendom.

Veleprodaja

Na kraju prosinca 2019. broj aktivnih ULL linija iznosio je 103 tisuće, što je bilo za 14,9% manje u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Broj ULL linija smanjio se zbog fokusa alternativnih operatera na širokopojasne usluge, uporabe vlastite infrastrukture i općeg pada tržišta samo govorne usluge u nepokretnoj mreži.

Broj veleprodajnih širokopojasnih pristupnih linija (linija BSA-a i samostalnog BSA-a) iznosio je 115 tisuća na kraju razdoblja i bio je za 10,5% manji od broja realiziranog prošle godine zbog povećane uporabe vlastite infrastrukture operatera.

Broj WLR linija na kraju razdoblja bio je manji za 15,3% u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 45 tisuća kao rezultat smanjenja tržišta govornih usluga i prelaska na širokopojasne usluge.

Nije bilo promjena u cijenama reguliranih veleprodajnih usluga nepokretnih telekomunikacija tijekom 2019.

Na konkurentnom veleprodajnom tržištu podatkovnih i IP usluga nastavljena je uspješna prodaja IP i podatkovnih usluga u 2019. Ukupni kapacitet prodanog IP-a povećao se za 23,2% u odnosu na prošlu godinu, čime se pridonijelo stabilnosti prihoda od veleprodaje.

Usluge roaminga pružene posjetiteljima važan su izvor prihoda od međunarodne veleprodaje. U 2019. zabilježeno je daljnje povećanje prometa u roamingu koji su ostvarili kako strani posjetitelji u pokretnoj mreži HT-a tako i maloprodajni korisnici HT-a u inozemstvu. Posjetitelji su ostvarili 4,2% više minuta odlaznih razgovora i 58,2% više podatkovnog prometa nego prošle godine. Istodobno su na veleprodajnoj troškovnoj korisnici pokretne mreže HT-a ostvarili 14,8% više govornog prometa u roamingu u stranim zemljama i 28,1% više podatkovnog prometa.

Još jedan važan element koji je pridonio prihodima od međunarodne veleprodaje jest završavanje i tranzit međunarodnog govornog prometa. Ukupna količina međunarodnog govornog prometa završenog u pokretnoj mreži HT-a bila je veća za 3,9% u 2019. u odnosu na prošlu godinu. Na veleprodajnoj troškovnoj strani međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz nepokretne mreže HT-a bio je manji za 11,1%, dok je međunarodni odlazni promet koji su korisnici ostvarili iz pokretne mreže HT-a bio veći za 6,6%.

III. Sistemska rješenja

Prihodi od sistemskih rješenja kontinuirano rastu u svim segmentima portfelja. U četvrtom tromjesečju najsnažniji rast ostvaren je u području prilagođenih rješenja za ICT i portfelja standardnih ICT usluga. U portfelju standardnih ICT usluga ključni su pokretači prihoda Office 365, Mini i Maksi fiskalna blagajna i ICT oprema.

HT je uspješno sudjelovao u sada najvećim dijelom završenoj implementaciji integrirane solarne elektrane na lokaciji društva Građa d.d. za građevinarstvo i opremanje interijera. Taj projekt omogućit će društvu Građa d.d. da smanji svoje troškove poslovanja, poveća energetska neovisnost i smanji emisije ugljičnog dioksida zahvaljujući uporabi izvora obnovljive energije. Projekt pokazuje kako HT

pomaže društvima da ostvare koristi od tehnologija koje su im već dostupne, poboljšaju svoje poslovanje i pridonose čistijem okolišu, što je u skladu s misijom i strateškim usmjerenjem HT-a.

HT je isto tako bio partner Hrvatske akademske i istraživačke mreža (CARNET) u tekućem projektu izgradnje pasivne mrežne infrastrukture u školama u okviru druge faze programa e-Škole. Svrha je pilot-projekta e-Škole uspostaviti sustav razvoja digitalno zrelih škola putem projekta i evaluacije primjene informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) u nastavnim i poslovnim procesima škola u Republici Hrvatskoj. Projekt pokazuje da je HT pouzdan partner javnog sektora u provedbi najsloženijih projekata koji se odnose na nove tehnologije i u digitalnoj transformaciji hrvatskog obrazovnog sustava, što je u skladu sa strategijom HT-a u predstojećim godinama.

HT Business Showroom, inovativni centar za napredne digitalne tehnologije, službeno je otvorio svoja vrata. HT je pred medijima te više od 100 poslovnih partnera i najvažnijih hrvatskih poduzetnika predstavio digitalna tehnološka rješenja i prednosti koja ona nude hrvatskom društvu, poduzećima i poduzetnicima. Predstavljene su četiri ključne inicijative: proširenje podatkovnog centra HT-a i prednosti tehnologija u oblaku, tehnologija Azure Stack u partnerstvu s Microsoftom, tehnologije i projekti za pametne gradove i tehnologija lanca blokova (*blockchain*) u digitalizaciji industrije i javnog sektora. Na događanju svi su hrvatski poduzetnici pozvani pridružiti se Hrvatskom Telekomu u njegovu radu na jačanju postupka digitalizacije i gospodarskog rasta u Hrvatskoj.

HT je u listopadu pokrenuo i komunikacijsku kampanju „Digitalno oglašavanje” u svim medijima. U kampanji je HT predstavljen kao društvo koje poduzetnike u Hrvatskoj povezuje s prilikama koje sada nudi tehnologija, čime se podupire temeljna tvrdnja: „Pouzdan smo partner u digitalizaciji društava. Uvodimo pametne tehnologije u društva kako bi ona poboljšala svoju produktivnost i učinkovitost.” Medijska kampanja bila je popraćena četirima događanjima s prezentacijama o digitalizaciji i digitalnom oglašavanju za poduzetnike. Više od 220 društava prisustvovalo je radionicama kako bi naučilo o digitalizaciji u praksi i kako internet mijenja način na koji komuniciramo i poslujemo te o svim mogućnostima za oglašavanje koje on nudi. Interaktivna radionica pokazala se kao izvrstan koncept za poduzetnike koji žele dobiti praktične savjete za konkretne poslovne situacije.

Combis nastavlja s ulaganjima u istraživanje i razvoj vlastitih proizvoda te puštanjem u promet novih proizvoda kao što su pametni upravljani udaljeni pristup (ARA) i upravljana sigurnost (testiranje prodora i upravljani vatrozid). U tijeku su intenzivne marketinške aktivnosti i unovčavanje u pogledu EMA-e, odnosno mobilnosti poduzeća kao usluge.

Poduzimaju se intenzivne aktivnosti povezane s ponudom složenih rješenja koje su dovele do sklapanja nekoliko velikih poslova, uključujući rješenja za usluge u oblaku, razvoj aplikacija i upravljane usluge.

IV. Razni prihodi

Prihodi od energije bili su manji za 96 milijuna kuna, odnosno 100,0%, u odnosu na 2018. zbog prodaje energetskeg poslovanja u rujnu 2018.

Prihodi od netelekomunikacijskog poslovanja smanjili su se za 5 milijuna kuna, odnosno 24,1%.

3.3. Sažetak ključnih financijskih pokazatelja – Crnogorski Telekom nekonsolidirano

u milijunima kuna

RAČUN DOBITI I GUBITKA	2018. izvješteno	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. izvješteno	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihod	625	625	594	-4,9%	150	150	148	0
Pokretne telekomunikacije	324	324	312	-3,8%	76	76	78	0
Govorne usluge u nepokretnoj mreži	73	73	59	-18,9%	17	17	14	-18,3%
Širokopoljasni pristup i TV	117	117	116	-0,2%	29	29	29	1,4%
Veleprodaja u nepokretnim telekomunikacijama	19	19	17	-11,2%	4	4	4	-7,3%
Ostale usluge u nepokretnoj mreži	53	53	52	-2,9%	15	15	14	-5,8%
Sistemska rješenja	39	39	38	-1,1%	11	11	10	-8,0%
Jednokratne stavke	5	5	7	50,7%	3	3	4	53,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		229	215	-6,0%	0	52	51	-2,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki	233	260	246	-5,3%	56	59	58	-1,8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	228	256	239	-6,3%	53	57	54	-4,7%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	58	59	44	-26,5%	5	2	6	135,6%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	54	51	32	-37,2%	5	1	1	-14,0%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki nakon najma		36,7%	36,3%	-0,5 p.p.		34,9%	34,7%	-0,2 p.p.
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	37,2%	41,7%	41,5%	-0,2 p.p.	37,1%	39,6%	39,4%	-0,1 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	36,5%	40,9%	40,3%	-0,6 p.p.	35,2%	37,6%	36,4%	-1,2 p.p.
Marža EBIT-a	9,3%	9,5%	7,3%	-2,2 p.p.	3,3%	1,6%	3,9%	2,3 p.p.
Marža neto dobiti	8,6%	8,1%	5,4%	-2,8 p.p.	3,1%	0,9%	0,7%	-0,1 p.p.

Napomena: 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

Ključni podaci o redovnom poslovanju	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Mobilni korisnici u 000	369	375	1,5%	369	375	1,5%
- Broj prepaid korisnika	142	134	-5,8%	142	134	-5,8%
- Broj postpaid korisnika	227	241	6,1%	227	241	6,1%
Ukupne telefonske linije - maloprodaja u 000	114	109	-4,4%	114	109	-4,4%
Širokopoljasne pristupne linije - maloprodaja u 000	70	82	15,9%	70	82	15,9%
TV korisnici u 000	65	71	9,7%	65	71	9,7%

Napomena: korisnička baza koje je Crnogorski Telekom izvijestio lokalnoj regulatornoj agenciji

I. Telekomunikacije pokretne mreže

Prihodi od pokretnih telekomunikacija smanjili su se u odnosu na 2018. za 12 milijuna kuna, odnosno 3,8%, pod utjecajem manjih prihoda od *prepaid* usluga (12 milijuna kuna, odnosno 18,8%) i posjetitelja (3 milijuna kuna, odnosno 24,7%), koji su djelomično neutralizirani većim prihodima od *postpaid* usluga (1 milijun kuna, odnosno 0,7%) i ostalim prihodima od pokretnih telekomunikacija (1 milijun kuna, odnosno 9,1%).

Segment *postpaid* usluga (na maloprodajnoj razini, isključujući učinak MSFI-ja 15) zabilježio je daljnji rast za 2,6% na godišnjoj osnovi i povećanje pretplatničke baze za 6,1%.

Ostvareni prihodi od *postpaid* usluga pod utjecajem su segmenta privatnih korisnika (povećanje korisničke baze za 9,6%), dok su se prihodi od *postpaid* usluga pruženih poslovnim korisnicima smanjili (iako se korisnička baza povećala za 3,5%). Ako se gleda samo četvrto tromjesečje, vidljiv je pozitivan razvoj u segmentu *postpaid* usluga: dok je u trećem tromjesečju zabilježen rast od 1,5% na godišnjoj osnovi (na maloprodajnoj razini i prije MSFI-ja 15), u četvrtom tromjesečju rast je iznosio 5,4% usprkos uvođenju tarifa za neograničene govorne usluge na tržište. Rastom u segmentu privatnih korisnika nisu se mogli u potpunosti kompenzirati manji prihodi od *prepaid* usluga na maloprodajnoj razini.

Segment *prepaid* usluga i dalje predstavlja izazov. Pad prihoda od *prepaid* usluga od 16,6% (na maloprodajnoj razini) posljedica je smanjenja broja korisnika za 8,2% (aktivan prelazak s *prepaid* usluga na *postpaid* usluge) i manjeg ARPU-a (10,6% na maloprodajnoj razini).

Crnogorski Telekom zadržao je vodeći položaj na tržištu *postpaid* usluga na kraju 2019. ukupno i u oba korisnička segmenta.

II. Telekomunikacije nepokretne mreže

Prihodi od nepokretnih telekomunikacija smanjili su se u odnosu na 2018. za 18 milijuna kuna, odnosno 6,7%, uglavnom zbog pada prihoda od govornih usluga (14 milijuna kuna, odnosno 18,9%).

Prihodi od širokopoljnih i televizijskih usluga u nepokretnoj mreži stabilni su i općenito na istoj razini kao prošle godine, dok su se prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži nastavili smanjivati, ali je to smanjenje sporije u četvrtom tromjesečju.

Prihodi od širokopoljnih i televizijskih usluga u nepokretnoj mreži općenito su u skladu s planom jer bi se većim brojem korisnika (za 1,7% i 4,2%) moglo kompenzirati smanjenje ARPU-e.

Prihodi od sistemskih rješenja bili su na razini četiri tromjesečja 2018.

4. Pregled profitabilnosti segmenata

Od siječnja 2017., Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodajnih usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours (do 31.12.2019.) i HT Produkcija, društva u potpunom vlasništvu HT-a, dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo.

Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod stavkom Ostali prihodi od nepokretnih telekomunikacija. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma je ograničen. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki i nakon najmova. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koje se odnosi na Optima telekom i Crnogorski telekom jer se većina odnosi na pokretnu i nepokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcije podrške.

Financijski rezultati segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	2.031	2.046	0,7%	552	518	-6,1%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	1.651	1.604	-2,9%	403	395	-2,0%
Razno	38	16	-59,2%	6	5	-22,7%
Prihod	3.720	3.666	-1,5%	961	918	-4,5%

Financijski rezultati segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	1.094	1.106	1,1%	213	245	14,9%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	977	980	0,4%	243	251	3,2%
Sistemska rješenja	762	842	10,5%	275	306	11,2%
Razno	80	1	-98,8%	16	0	-98,5%
Prihod	2.912	2.929	0,6%	747	802	7,3%

Financijski rezultati mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	153	173	13,1%	52	56	7,9%

Financijski rezultati segmenta Optima konsolidirano

u milijunima kuna	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	526	516	-1,9%	137	124	-9,8%
Prihod	526	516	-1,9%	137	124	-9,8%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	8	4	-55,7%	3	2	-40,8%

Segment Crnogorski Telekom konsolidirano

u milijunima kuna	2018.	2019.	% promjene 19./18.	Q4 2018.	Q4 2019.	% promjene 19./18.
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	325	312	-4,0%	76	78	3,2%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	261	244	-6,7%	64	60	-6,0%
Sistemska rješenja	39	38	-1,1%	11	10	-8,0%
Prihod	625	594	-5,0%	150	148	-1,5%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	6	4	-29,9%	2	2	15,2%

5. Glavna financijska obilježja HT d.d

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 135 milijuna kuna, odnosno 2,2%, na 5.893 milijuna kuna u 2019. u odnosu na 2018. Smanjenje je bilo rezultat manjih raznih prihoda (97 milijuna kuna, odnosno 99,0%), kao posljedica prodaje energetskeg poslovanja, i prihoda od nepokretnih telekomunikacija (84 milijuna kuna, odnosno 3,3%), u prvom redu kao rezultat pada prihoda od govornih usluga i manjih prihoda od širokopojsnih usluga. Smanjenje je djelomično neutralizirano većim prihodima od pokretnih telekomunikacija (27 milijuna kuna, odnosno 0,9%) pod utjecajem većih prihoda od *postpaid* usluga i uređaja i većim prihodima od sistemskih rješenja (19 milijuna kuna, odnosno 8,2%).

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmov

EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najmov smanjila se za 89 milijuna kuna, odnosno 3,5%, na 2.454 milijuna kuna u 2019. zbog slabije realizacije prihoda, koja je djelomično neutralizirana manjim troškovima redovnog poslovanja bez jednokratnih stavki (35 milijuna kuna, odnosno 1,0%) i većim prihodima iz redovnog poslovanja (11 milijuna kuna, odnosno 7,3%).

Neto dobit nakon manjinskih udjela

Neto dobit nakon manjinskih udjela smanjila se za 281 milijuna kuna, odnosno 28,1%, na 717 milijuna kuna u 2019. zbog manje EBITDA-e (154 milijuna kuna, odnosno 5,5%) i veće amortizacije (215 milijuna kuna, odnosno 14,6%), što je djelomično neutralizirano manjim oporezivanjem (54 milijuna kuna, odnosno 25,2%) i pozitivnim učinkom neto financijskog rezultata (35 milijuna kuna, odnosno 33,8%).

6. Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovom izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2018. nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

7. Izgledi za Grupu u 2020.

Izgledi Grupe za 2020.:

	Rezultati za 2019.	Izgledi za 2020.u odnosu na 2019.
Prihodi	7.704 milijuna kuna	Stabilni do nešto manji
EBITDA nakon najmova	Marža od 37,7%	Marža od približno 38%
Kapitalna ulaganja nakon najmova	1.900 milijuna kuna	Približno 1,7 milijardi kuna
Regionalno širenje	Završena kupnja EVO TV-a	HT prati i procjenjuje potencijalne prilike za stjecanja i preuzimanja

8. Financijska izvješća HT Group

7.1. Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna	2018. izvješćeno	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. izvješćeno	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Prihodi od pokretnih telekomunikacija	3.450	3.450	3.464	0,4%	840	840	841	0,1%
Prihodi od nepokretnih telekomunikacija	3.415	3.415	3.344	-2,1%	847	847	830	-2,1%
Sistemska rješenja	801	801	880	10,0%	286	286	316	10,5%
Razno	118	118	17	-86,0%	22	22	5	-78,0%
Prihod	7.783	7.783	7.704	-1,0%	1.996	1.996	1.992	-0,2%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	167	167	181	8,3%	57	57	61	6,4%
Ukupni operativni prihod	7.950	7.950	7.885	-0,8%	2.052	2.053	2.052	0,0%
Troškovi redovnog poslovanja	4.819	4.607	4.726	2,6%	1.311	1.256	1.276	1,6%
Materijalni troškovi	2.461	2.438	2.463	1,0%	703	694	707	1,8%
Troškovi osoblja	1.087	1.087	1.171	7,7%	287	287	281	-1,9%
Ostali troškovi	1.315	1.126	1.148	1,9%	319	274	328	20,0%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-128	-128	-133	4,5%	-32	-32	-57	75,1%
Vrijednosno usklađivanje	83	83	78	-5,9%	34	34	16	-52,5%
EBITDA	3.131	3.343	3.159	-5,5%	742	796	776	-2,5%
Amortizacija	1.730	1.921	2.147	11,8%	463	469	676	44,1%
EBIT	1.401	1.422	1.012	-28,8%	278	327	100	-69,3%
Financijski prihod	28	26	22	-16,3%	3	0	5	1276,9%
Prihod/trošak od ulaganja u zajednički pothvat	3	3	0	-	-1	-1	3	-547,9%
Financijski rashod	139	167	134	-19,8%	42	49	40	-17,5%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	1.293	1.284	900	-29,9%	239	278	69	-75,3%
Porez	235	228	161	-29,3%	44	42	5	-89,0%
Neto dobit	1.059	1.056	739	-30,0%	194	236	64	-72,8%
Nekontrolirajući udjeli	-3	-3	-1	-71,5%	5	5	1	-75,3%
Neto dobit nakon nekontrolirajućih udjela	1.061	1.059	740	-30,1%	189	231	63	-72,7%
Jednokratne stavke ¹⁾	55	55	115	109,9%	17	17	26	56,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.186	3.398	3.274	-3,6%	758	813	803	-1,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki nakon najma		3.031	2.908	-4,1%	0	680	670	-1,5%

¹⁾Uglavnom se odnose na troškove restrukturiranja za otpremnine i sudske sporove

Napomena: 2018. proforma usklađena za učinke MSFI-a 16 za 2019. godinu

7.2. Konsolidirana Bilanca

u milijunima kuna	31. pro. 2018.	31. pro. 2019.	% promjene 19./18.
Nematerijalna imovina	2.539	2.334	-8,1%
Materijalna imovina	6.218	6.390	2,8%
Dugotrajna financijska imovina	1.312	388	-70,4%
Potraživanja	391	347	-11,2%
Imovina s pravom korištenja - najam (MSFI 16)	0	709	-
Ugovorna imovina (MSFI 15)	58	51	-12,9%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	81	98	20,6%
Odgodena porezna imovina	94	129	36,3%
Ukupna dugotrajna imovina	10.694	10.447	-2,3%
Zalihe	136	158	16,8%
Imovina raspoloživa za prodaju	0	68	-
Potraživanja	1.549	1.519	-1,9%
Kratkotrajna financijska imovina	112	928	728,6%
Ugovorna imovina (MSFI 15)	146	231	57,9%
Troškovi ugovora s kupcima (MSFI 15)	57	72	24,6%
Novac u banci i blagajni	3.137	2.762	-11,9%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	201	141	-29,7%
Ukupna kratkotrajna imovina	5.337	5.880	10,2%
UKUPNA AKTIVA	16.031	16.327	1,8%
Temeljni kapital	9.823	10.245	4,3%
Rezerve iz dobiti	562	565	0,5%
Revalorizacijske rezerve	-14	-10	-24,0%
Trezorske dionice	-71	-73	2,4%
Zadržana dobit	1.503	1.260	-16,2%
Dobit poslovne godine	1.061	740	-30,3%
Nekontrolirajući udjeli	344	328	-4,6%
Ukupni kapital i rezerve	13.208	13.054	-1,2%
Rezerviranja	70	85	22,4%
Dugoročne obveze	384	245	-36,1%
Obveze po najmu prema trećima > 1 godine (MSFI 16)	0	465	-
Ugovorna obveza (MSFI 15)	0	0	-
Odgodena porezna obveza	44	42	-3,4%
Ukupne dugoročne obveze	498	839	68,6%
Kratkoročne obveze	2.223	2.160	-2,8%
Ugovorna obveza (MSFI 15)	76	85	11,3%
Obveze po najmu ≤ 1 godine (MSFI 16)	0	183	-
Odgođeni prihod	14	6	-61,0%
Rezerviranja za otpremnine	13	0	-98,0%
Ukupne kratkoročne obveze	2.326	2.434	4,7%
Ukupne obveze	2.823	3.273	15,9%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	16.031	16.327	1,8%

7.3. Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna	2018. Izveštenje	2018. prilagođeno	2019.	% promjene 19./18. prilagođeno	Q4 2018. Izveštenje	Q4 2018. prilagođeno	Q4 2019.	% promjene 19./18. prilagođeno
Dobit prije poreza	1.293	1.284	900	-29,9%	239	278	69	-75,3%
Amortizacija	1.730	1.921	2.147	11,8%	463	469	676	44,1%
Povećanje/Smanjenje kratkoročnih obveza	-181	-181	-104	42,7%	74	74	84	12,3%
Povećanje/Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	11	11	51	343,1%	-54	-54	130	340,2%
Povećanje/Smanjenje zaliha	-28	-28	-36	-25,7%	-9	-9	-8	18,7%
Ostalo povećanje/smanjenje novčanog tijeka	-480	-480	-386	19,6%	-168	-168	-43	74,6%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.345	2.528	2.573	1,8%	545	590	908	54,0%
Novčani primici od prodaje dugotrajne mat. i nemat. imovine	38	38	41	7,4%	13	13	-46	-440,9%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	1	1	0	-100,0%	0	0	-11	-3110,8%
Novčani primici od kamata	8	8	10	26,9%	-2	-2	1	166,5%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	0	-	0	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	625	625	112	-82,1%	422	422	1	-99,7%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	672	672	163	-75,8%	434	434	-54	-112,4%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne mat. i nemat. imovine	-1.536	-1.536	-1.459	5,0%	-546	-546	-552	-1,0%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih fin. inst.	0	0	0	-	0	0	113	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-504	-504	-29	94,1%	-110	-110	-29	73,2%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-2.040	-2.040	-1.489	27,0%	-656	-656	-469	28,6%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.368	-1.368	-1.326	3,1%	-222	-222	-523	-135,9%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti					0			
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-58	-58	-66	-14,0%	-15	-15	-24	-54,3%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-497	-497	-818	-64,6%	0	0	-1	-397,4%
Novčani izdaci za otplatu najma	-2	-277	-345	-24,3%	0	-138	-96	30,9%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-435	-343	-395	-15,4%	-104	-12	-100	-764,4%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-992	-1.175	-1.625	-38,3%	-120	-165	-220	-33,1%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-992	-1.175	-1.625	-38,3%	-120	-165	-220	-33,1%
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	0	0	3	1364,0%	0	0	0	-1508,7%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.152	3.152	3.137	-0,5%	0	0	0	-98,8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-15	-15	-374	-2324,4%	203	203	165	-18,6%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	3.137	3.137	2.762	-11,9%	203	203	165	-18,6%

8. Bilješke uz sažeta konsolidirana nerevidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. prosinca 2019. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 31. prosinca 2019. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na dan 31. prosinca 2018. godine godine s primjenom sljedećeg standarda od 1. siječnja 2019. godine:

MSFI 16 Najmovi je primijenjen od 1. siječnja 2019. godine. Grupa nije primijenila novi standard za najmove retroaktivno u potpunosti, već je koristila odredbu o izuzeću za najmoprimca, također poznatu kao modificirana retrospektivna metoda. Prilikom prelaska na MSFI 16, obveze za plaćanja temeljem postojećih operativnih najмова su se diskontirale korištenjem odgovarajuće inkrementalne stope zaduživanja i priznale kao obveza za najam. Imovina s pravom korištenja iskazana je u iznosu obveze za najam, usklađena za iznos unaprijed plaćenih ili obračunatih plaćanja za najam.

Kao izuzeće od modificiranog retrospektivnog pristupa, Grupa je primijenila opći pristup, poznat i kao „grandfathering“ pristup za prava pristupa zemljištu (Prava služnosti i prava puta) za instalirane telekomunikacijske kabele na ili u navedenom zemljištu, koja su reklasificirana u imovinu s pravom korištenja i obveze po najmu na dan 1. siječnja 2019. godine.

Značajne opcije i zahtjevi ostvareni su kako slijedi:

Imovina s pravima korištenja i obveze po najmu iskazani su odvojeno u izvještaju o financijskom položaju.

Zahtjevi MSFI-ja 16 o priznavanju, mjerenju i objavljivanju također su primijenjeni i na kratkoročne najmove i najmove temeljene na imovini male vrijednosti. Grupa koristi kao praktično pomagalo model u kojem se ne kapitaliziraju najmovi s trajanjem do 1 mjeseca.

U najmovima koji sadrže i komponentu najma i komponentu koja nije najam, ne pravi se razlika između tih komponenti. Svaka komponenta najma obračunava se - kao najam - zajedno s drugim povezanim komponentama ugovora o najmu. Općenito, nova definicija najma nema značajan utjecaj na Grupnu kao najmodavca.

Dividenda

Glavna skupština Hrvatskog Telekoma d.d. donijela je 6. svibnja 2019. godine odluku o isplati dividende dioničarima za 2018. godinu u ukupnom iznosu od 808.885.810,00 kuna, odnosno 10 kuna po dionici. Dividenda je isplaćena na način da je 566.220.067,00 kuna (7 kuna po dionici) isplaćeno

iz neto dobiti 2018. godine, dok je 242.665.743,00 kuna (3 kune po dionici) isplaćeno iz zadržane neto dobiti iz prethodnih godina.

Poslovne kombinacije

HT Produkcija d.o.o.

Nakon odobrenja Hrvatske regulatorne agencije za mrežne djelatnosti (HAKOM), Grupa je 1. ožujka 2019. godine stekla 100% dionica s pravom glasa HT Produkcije d.o.o. od Hrvatske Pošte. HT Produkcija je društvo koje ne kotira na burzi, sa sjedištem u Zagrebu te je pružatelj TV usluge - EVOtv.

Goodwill u iznosu od 40 milijuna kuna sadrži vrijednost očekivanih sinergija proizašlih iz stjecanja.

Fer vrijednost prepoznatljive imovine i obveza HT Produkcije na datum stjecanja je:

	Fer vrijednost priznata kod stjecanja milijuni kuna
Imovina	
Nematerijalna imovina	95
Imovina s pravom korištenja	45
Ugovorna imovina	1
Nekretnine, postrojenja i oprema	2
Zalihe	4
Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja	12
	<u>159</u>
Obveze	
Ostale dugoročne obveze	(11)
Obveze prema dobavljačima i ostale obveze	(24)
Obveze za najam	(45)
Prihodi budućih razdoblja	(3)
Odgođena porezna obveza	(3)
	<u>(86)</u>
Ukupno prepoznata neto imovina po fer vrijednosti	<u>73</u>
Goodwill nastao pri stjecanju	<u>40</u>
Naknada za stjecanje	<u>113</u>
Ukupna fer vrijednost stjecanja iznosi 113 milijuna kuna:	
Dionice HP Mostara	11
Nekretnine	72
Novac	<u>30</u>

Poslovne kombinacije (nastavak)

Naknada za stjecanje	<u>113</u>
Novčani tijek prilikom stjecanja:	milijuni kuna
Stečeni novac od podružnice	-
Plaćanje za stjecanje	<u>(30)</u>
Neto novčani odljev	<u>(30)</u>

HT Produkcija d.o.o. (nastavak)

Financijski rezultati HT Produkcije za deset mjeseci 2019. godine konsolidirani su u Grupi.

U slučaju da je stjecanje bilo na početku 2019. godine, prihod Grupe za cijelu 2019. godinu bi bio 7.715 milijuna kuna, a neto dobit Grupe za 2019. godinu bila bi 734 milijuna kuna.

E-tours d.o.o.

Grupa je u studenom 2019. godine zaključila ugovor s tvrtkom Uniline d.o.o., čime je pokrenula postupak prodaje svoje podružnice E-tours društvu Uniline d.o.o. Transakcija prodaje E-toursa kupcu Uniline d.o.o. zaključena je na datum 31. prosinca 2019. godine za 18 milijuna kuna.

Podaci o segmentima

Od siječnja 2017. godine, Crnogorski Telekom je konsolidiran u rezultate Grupe i slijedom toga poslovni segmenti Grupe su segment privatnih korisnika, segment poslovnih korisnika, mreža i funkcije podrške, konsolidirana jedinica Optima i konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške i prodajne usluge te usluge brige za korisnike, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Pored toga, segment poslovnih korisnika odgovoran je za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Iskon, Combis, KDS, E-tours (do 31. prosinca 2019. godine), HT Produkcija i HT holding, društva unutar HT Grupe dio su gore navedenih segmenata i imaju jednaku strukturu kao i matično društvo. Konsolidirana jedinica Optima uključuje doprinos svih funkcija Optima Telekomu financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente, osim pojedinosti o prihodima o kojima se izvješćuje u cjelokupnom iznosu pod

stavkom prihoda „razno“. U skladu s „Kineskim zidom“ koji je uveo regulator, pristup brojčanim podacima Optima Telekoma ograničen je. Slijedom toga, provodi se samo financijska konsolidacija bez uključivanja nefinancijskih KPU-ova Optima Telekoma u postignuća Grupe.

Konsolidirana jedinica Crnogorski Telekom uključuje doprinos svih funkcija Crnogorskog Telekoma financijskim rezultatima Grupe u skladu s jednakom strukturom izvješćivanja koja se primjenjuje i za druge poslovne segmente.

U financijskim izvješćima Grupa izvješćuje o segmentima na temelju doprinosa EBITDA-i prije jednokratnih stavki. Prihodi i rashodi segmenata uključuju primarne rezultate.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima, osim dijela koji se odnosi na Optima Telekom, jer je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio mreže i funkcija podrške.

Sljedeće tabele prikazuju informacije o prihodima i direktnim troškovima segmenata Grupe:

Za razdoblje završeno 31. prosinca 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	3.720	2.912	-	526	625	7.783
Pokretne telekomunikacije	2.031	1.094	-	-	325	3.450
Nepokretne telekomunikacije	1.651	977	-	526	261	3.415
Sistemska rješenja	-	762	-	-	39	801
Razno	38	79	-	-	-	117
Direktni troškovi – proizvodni	(240)	(230)	-	(86)	(45)	(601)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(43)	(13)	-	(4)	(11)	(71)
Kontribucijska marža I	3.437	2.669	-	436	569	7.111
Direktni troškovi – neproizvodni	(621)	(945)	-	(19)	(116)	(1.701)
Rezultat segmenta	2.816	1.724	-	417	453	5.410
Ostali prihodi	-	-	152	9	6	167
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(386)	(364)	(1.359)	(113)	(224)	(2.446)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.443)	(119)	(168)	(1.730)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.430	1.360	(2.650)	194	67	1.401

Za razdoblje završeno 31. prosinca 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	3.665	2.929	-	516	594	7.704
Pokretne telekomunikacije	2.045	1.106	-	-	312	3.463
Nepokretne telekomunikacije	1.604	980	-	516	244	3.344
Sistemska rješenja	-	842	-	-	38	880
Razno	16	1	-	-	-	17
Direktni troškovi – proizvodni	(253)	(257)	-	(97)	(41)	(648)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(32)	(19)	-	(6)	(8)	(65)
Kontribucijska marža I	3.380	2.653	-	413	545	6.991
Direktni troškovi – neproizvodni	(628)	(922)	-	(20)	(110)	(1.680)
Rezultat segmenta	2.752	1.731	-	393	435	5.311
Ostali prihodi	-	-	173	4	4	181
Ostali operativni troškovi	(389)	(377)	(1.307)	(67)	(193)	(2.333)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(1.773)	(180)	(194)	(2.147)
Dobit iz osnovne djelatnosti	2.363	1.354	(2.907)	150	52	1.012

Za razdoblje od 1. listopada 2018. do 31. prosinca 2018. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Optima Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	961	747	-	137	151	1.996
Pokretne telekomunikacije	552	214	-	-	76	842
Nepokretne telekomunikacije	403	243	-	137	64	847
Sistemska rješenja	-	275	-	-	11	286
Razno	6	15	-	-	-	21
Direktni troškovi – proizvodni	(62)	(54)	-	(22)	(9)	(147)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(17)	(5)	-	2	(5)	(25)
Kontribucijska marža I	882	688	-	117	137	1.824
Direktni troškovi – neproizvodni	(194)	(287)	-	(2)	(31)	(514)
Rezultat segmenta	688	401	-	115	106	1.310
Ostali prihodi	-	-	52	4	2	58
Ostali operativni troškovi, ispravljeno	(113)	(95)	(338)	(28)	(52)	(626)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(386)	(31)	(47)	(464)
Dobit iz osnovne djelatnosti	575	306	(672)	60	9	278

Za razdoblje od 1. listopada 2019. do 31. prosinca 2019. godine	Privatni	Poslovni	Mreža i funkcije podrške	Optima Telekom konsolidirano	Crnogorski Telekom konsolidirano	Ukupno
	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna	milijuni kuna
Prihodi segmenta	918	801	-	124	148	1.991
Pokretne telekomunikacije	518	245	-	-	78	841
Nepokretne telekomunikacije	395	250	-	124	60	829
Sistemska rješenja	-	306	-	-	10	316
Razno	5	-	-	-	-	5
Direktni troškovi – proizvodni	(72)	(68)	-	(24)	(9)	(173)
Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca	(2)	(4)	-	1	(3)	(8)
Kontribucijska marža I	844	729	-	101	136	1.810
Direktni troškovi – neproizvodni	(146)	(323)	-	(5)	(31)	(505)
Rezultat segmenta	698	406	-	96	105	1.305
Ostali prihodi	-	-	56	2	2	60
Ostali operativni troškovi	(103)	(103)	(325)	(8)	(50)	(589)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(542)	(86)	(48)	(676)
Dobit iz osnovne djelatnosti	595	303	(811)	4	9	100

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U 2019. godini nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U 2019. godini nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2018. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u 2019. godini.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u 2019. godini poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava i ostale troškove usluga između povezanih društava.

U 2019. godini Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od 272 milijun kuna (2018. godina: 219 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi iznosili 248 milijuna kuna (2018. godina: 256 milijuna kuna).

Društvo je krajem siječnja 2020. godine odobrilo zajam povezanom društvu OT-Optima Telekom u iznosu od 201 milijun HRK s rokom povrata najkasnije do 30.06.2021. Predmetnim zajmom refinanciran je postojeći zajam u iznosu od 95 milijuna HRK, kao i veći dio dospjelih potraživanja Hrvatskog Telekomu od OT-Optime Telekom.

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne neto plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DT-a AG, predstavnici DT-a AG ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U 2019. godini Grupa je isplatila ukupan iznos od 0,8 milijuna kuna (2018. godina: 0,7 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Nisu se davali zajmovi članovima Nadzornog odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za 2019. godinu iznosi 59 milijuna kuna (2018. godina: 49 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

9. Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe. Izvješće poslovanja za 2019. godinu sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Kostas Nebis, predsjednik Uprave (glavni direktor)

g. Daniel Daub, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Ivan Bartulović, član Uprave i glavni direktor za ljudske resurse

gđa. Nataša Rapaić, članica Uprave i glavna operativna direktorica za privatne korisnike

g. Boris Drilo, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

U Zagrebu, 18. veljače 2020.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa HT“ ili „Grupa“ ili „HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „E-tours“ odnosi se na E-tours d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Optima“ odnosi se na Optima Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. srpnja 2014.

Pojam „Crnogorski“ ili „CT“ odnosi se na Crnogorski telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Grupe od 1. siječnja 2017.

Pojam „H1“ odnosi se na H1 Telekom, društvo u potpunosti konsolidirano u financijska izvješća Optime i Grupe od 1. srpnja 2017.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku regulatornu agenciju za mrežne djelatnosti (HAKOM).

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.