

Zagreb – 26. srpnja 2012.

## T-Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2012.

**Još teža gospodarska klima, regulatorni okvir i konkurentsko okruženje doveli do pada prihoda od 6,0%; zaštita marži kroz niže troškove; unaprijeđen portfelj proizvoda i inovativne usluge kao čvrsta platforma za budućnost**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za šest mjeseci do 30. lipnja 2012.

### Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 6,0% na 3.649 milijuna kuna ili 484 milijuna eura (prva polovina 2011.: 3.883 milijuna kuna, 525 milijuna eura)
- Prihodi od negovornih usluga u stalnom su porastu
  - ARPA za širokopojasne usluge u nepokretnoj mreži povećala se za 4,9% na 125 kuna
  - Broj korisnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži povećao se za 11,9% na 728.557
  - Prodaja pametnih telefona povećala se na 51% ukupnog broja prodanih uređaja
- EBITDA se smanjila za 2,9% na 1.620 milijuna kuna (215 milijuna eura), uz maržu 44,4% (prva polovina 2011.: 1.669 milijuna kuna ili 226 milijuna eura, 43,0%)
  - I dalje prisutni efekti kontrole troškova
  - Troškovi trgovačke robe i telekomunikacijski troškovi, uz druge kategorije, manji su nego u prvoj polovini 2011.
- Neto dobit se smanjila za 2,5% na 808 milijuna kuna (107 milijuna eura)
- Tijek novca iz redovnog poslovanja povećao se za 15,9% na 1.139 milijuna kuna (151 milijun eura)
- Capex se smanjio za 31% na 345 milijuna kuna
- Ukinuta je naknada od 6% na usluge u pokretnim mrežama s učinkom od 9. srpnja 2012.

### Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 4,0% (povećanje od 1,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,0% na 527.974 (smanjenje od 1,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,5% na 326.835 (povećanje od 0,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 6,5%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.362 milijuna kuna smanjio se za 5,3%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža; promocije tarifa za 4G mobilni internet u drugom tromjesečju

### Segment poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 7,4% (smanjenje od 1,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)

- Broj širokopojsnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 1,6% na 105.979 (smanjenje od 10,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,5% na 19.833 (jednako kao u prvom tromjesečju 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 5,4%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.000 milijuna kuna povećao se za 0,6%
- Daljnji razvoj usluga u oblaku

*Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor), izjavio je: „T-HT je zadržao vodeću poziciju na hrvatskom tržištu telekomunikacija, ali nije imun na utjecaj konkurencije i stalnog usporavanja gospodarskog rasta u Hrvatskoj, uz daljnji rast nezaposlenosti, deflaciju plaća, pad ulaganja i rast dospjelih neplaćenih obveza u korporativnom sektoru. T-HT Grupa je u svjetlu ovih izazova zabilježila pad prihoda, no usprkos tome uspjela je održati troškovnu disciplinu kao rezultat učinkovitog upravljanja.*

*I dalje smo usredotočeni na inovacije i pružanje najkvalitetnijih usluga. Nastavili smo obogaćivati našu ponudu proizvoda kako bi zadovoljili rastuća očekivanja korisnika, između ostalog i daljnjim razvojem mobilnih usluga četvrte generacije temeljenih na LTE mreži, kojom smo početkom ove godine ponudili super brzi mobilni širokopojsni pristup.*

*Međutim, izgledi za hrvatsko gospodarstvo i dalje su pesimistični. Očekujemo da se hrvatska nadležna tijela pvedu za nedavnim inicijativama EU-a koje su usmjerene na razvoj optičke mreže, a osmišljene su u cilju stvaranja regulatornog okruženja koje bi omogućilo ubrzana ulaganja u ovu infrastrukturu od opće važnosti s obzirom na ključnu ulogu optičke mreže u poticanju gospodarskog rasta. Uspostavom odgovarajućeg regulatornog okvira T-HT bi bio potaknut na ulaganja u razvoj optičke mreže te bi na taj način unaprijedio rast hrvatskog gospodarstva u cjelini.“*

#### **Podaci o osobama za kontakt**

##### **T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima**

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

##### **College Hill**

Kay Larsen / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	12508004

Ponavljanje poziva moguće je do srijede 1. kolovoza 2012. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo s fiksne linije)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	12508004#

Prezentacija rezultata za prvih šest mjeseci 2012. dostupna je na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/eng/investitori](http://www.t.ht.hr/eng/investitori)).

## Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2012.

### Poslovni i financijski pregled

#### Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 30. lipnja 2012. godine Grupa je opsluživala više od 1,2 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini, gotovo 2,4 milijuna korisnika u pokretnoj mreži i 633.953 tisuće širokopoljnih priključaka na maloprodajnoj razini te je pružala televizijske usluge za 346.668 korisnika. U ožujku 2010. godine T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

#### Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi, strože regulatorne mjere i sve jače tržišno natjecanje bitno su utjecali na hrvatsko telekomunikacijsko tržište. Ključni događaj bio je pokretanje LTE pokretne mreže u ožujku nakon čega su u drugom tromjesečju uslijedile promocije tarifa za mobilni internet u 4G mreži. U ožujku je također uveden prepaid brend MultiPlus za pokretne komunikacije, koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. MultiPlus je pokrenut s jednom jednostavnom tarifom, a u drugom tromjesečju dodana je opcija mobilnog interneta.

U svibnju 2012. T-HT je pokrenuo integrirane pakete za poslovne korisnike koji uključuju usluge nepokretnih i pokretnih komunikacija te ICT usluge.

Glavni je konkurent također pokrenuo svoju prvu integriranu komercijalnu ponudu za privatne i poslovne korisnike koja obuhvaća pakete govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži, širokopoljnih usluga u nepokretnoj mreži i usluga mobilnog interneta na jednom računu. Najavljen je jedan MVNO i očekuje se da će to dovesti do daljnjeg intenziviranja tržišnog natjecanja u području pokretnih komunikacija i proširenja integriranih ponuda usluga nepokretne i pokretne telefonije na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu.

### **Tržište nepokretnih komunikacija**

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 9 aktivnih operatora (prema izvješću društva Cullen International za 2011.). Prošlogodišnja velika tržišna konsolidacija intenzivirala je tržišno natjecanje u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda. Usprkos tome, T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj, što je odraz kontinuirane predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenja marketinga kroz ponude prilagođene potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 9,6% u prvom tromjesečju 2012. u odnosu na prvo tromjesečje 2011. u skladu sa sličnim globalnim trendovima.

### **Pokretne telekomunikacije**

U području pokretnih komunikacija T-HT je kroz niz brendova zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojemu od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je na kraju lipnja 2012. stopa penetracije pokretnih komunikacija bila 119% i da je udjel Grupe u ukupnom broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 46%.

Usprkos povećanoj uporabi usluga u pokretnoj mreži, prihodi od usluga u pokretnoj mreži i dalje padaju zbog nižih cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži i intenzivnog pritiska na cijene. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 7,3%, dok se SMS promet povećao za 3,2% u prvom tromjesečju 2012. u odnosu na prvo tromjesečje 2011. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u prvih šest mjeseci 2012., te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopoljasnih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona.

U prvoj polovini 2012. pametni telefoni (npr. iPhone) imali su udjel od 51% u ukupnom broju prodanih uređaja u T-HT-u. Na kraju lipnja 18% ukupnog broja pretplatnika T-HT-a bili su korisnici pametnih telefona.

### **Internet**

U Hrvatskoj je za prvo tromjesečje 2012. bilo prijavljeno 869.596 širokopoljasnih priključaka u nepokretnoj mreži (prema podacima Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije), što predstavlja povećanje od 4,9% u usporedbi s prvim tromjesečjem 2011. DSL je još uvijek dominantna tehnologija.

Na kraju prve polovine 2012. baza korisnika širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a povećala se na 652.462 širokopoljasnih pristupnih linija. Na kraju prve polovine 2012. broj televizijskih korisnika Grupe povećao se na 346.668, što je predstavljalo 53,1% ukupne T-HT-ove baze korisnika širokopoljasnih usluga u nepokretnoj mreži.

Hrvatsko tržište širokopoljasnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s 47% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopoljasnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od više od 66% u Zapadnoj Europi (prema procjeni Analysys Masona).

Hrvatsko tržište plaćene televizije povećalo se za 2,1% u prvom tromjesečju 2012. u usporedbi s prvim tromjesečjem 2011. na 594.722 korisnika prema podacima Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije. T-HT-ove usluge IPTV i DTH satelitska televizija proširene su novim i ekskluzivnim sportskim sadržajima, uslugom *pay per view* i novim uslugama kao što je MAXtv Preporučitelj, usluga koja korisnicima olakšava odabir relevantnih sadržaja u MAXtv Videoteci.

Regulacija je proširena na tržište IPTV-a, te je time Hrvatska postala jedina država u Europi s reguliranim tržištem IPTV-a.

### **Podatkovne (tradicionalne) usluge**

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo i čini manje od 1% ukupnih prihoda telekomunikacijskog tržišta, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

### **Veleprodaja**

Nakon liberalizacije tržišta nepokretne telefonije, kao rezultat uvođenja usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama u 2011., potražnja za infrastrukturnim uslugama od strane alternativnih operatora ostala je velika.

Broj korisnika WLR-a iznosio je 131.932 na kraju drugog tromjesečja 2012. Povrh toga, još uvijek postoji znatna potražnja za izdvojenom lokalnom petljom (ULL), te se broj korisnika ULL-a povećao na 160.693 na kraju drugog tromjesečja 2012. u odnosu na 154.845 na kraju prvog tromjesečja 2012.

Od 1. siječnja 2012. promijenjene su veleprodajne cijene sljedećih reguliranih usluga: započinjanje poziva, završavanje poziva u nepokretnoj i pokretnoj mreži.

### **Gospodarsko okruženje**

Hrvatska nije ostvarila pozitivne rezultate u pogledu gospodarskog rasta od 2009. Za razliku od vladinih početnih optimističnih projekcija za rast BDP-a u 2012., tržišna očekivanja su u prosjeku -1,5%, a pokazatelji za prvo tromjesečje upućuju na gospodarsko pogoršanje uz istaknuta negativna kretanja u prvoj polovini 2012.

Rast hrvatskog BDP-a bio je i dalje negativan u prvom tromjesečju 2012. (-1,3% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.), industrijska se proizvodnja smanjila za 3,8% u svibnju 2012. u odnosu na prošlu godinu, a stopa nezaposlenosti dosegla je 17,3% u lipnju 2012. (u usporedbi sa 16,9% u lipnju 2011.).

U ožujku 2012. PDV se povećao na 25%, što je doprinijelo stabilizaciji javnih financija i očuvanju kreditnog rejtinga Hrvatske, ali je naštetilo rastu privatne potrošnje i, kao neizravna posljedica, privatnim ulaganjima zbog rastućeg pesimizma potrošača. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, prosječna neto plaća u travnju 2012. bila je realno za 5,4% manja nego u travnju 2011.

Nepodmirena dugovanja u poslovnom sektoru ponovno su se povećala na novu rekordnu razinu od 44,6 milijarde kuna u svibnju 2012., pri čemu je 72.400 trgovačkih društava i obrta suočeno s problemima likvidnosti.

#### **Novosti vezane uz naknadu od 6% na usluge u pokretnim mrežama**

Na dan 6. srpnja 2012. Hrvatski je sabor izglasao izmijenjeni Vladin prijedlog Zakona o prestanku važenja Zakona o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama i njegovim izmjenama i dopunama. Kao posljedica, ukinuta je naknada od 6% na prihode od usluga pruženih u pokretnim mrežama, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, s učinkom od 9. srpnja 2012.

Naknada od 6% izvorno je uvedena 1. kolovoza 2009. kao krizna mjera i prvotno je ukinuta s učinkom od 1. siječnja 2012. Naknadno je na prijedlog novo izabrane Vlade Sabor ponovno uveo naknadu s učinkom od 26. siječnja 2012. Očekivalo se da će naknada ostati na snazi do 30. lipnja 2013. kada je predviđeno pristupanje Hrvatske Europskoj uniji.

Učinak poreza od 6% u 2011. bio je 145 milijuna kuna (2010.: 163 milijuna kuna), a u prvoj polovini 2012. iznosio je 53 milijuna kuna (prva polovina 2011.: 71 milijun kuna).

#### **Program otkupa vlastitih dionica**

Kako je objavljeno 2. svibnja 2012., HT d.d. je objavio Program otkupa vlastitih dionica. Program je donesen u svrhu realizacije dugoročnog plana stimulacije višeg menadžmenta. Plan stimulacije za sada se primjenjuje samo na predsjednika Uprave i opisan je u Godišnjem izvješću za 2011. godinu.

Kako je objavljeno 4. svibnja 2012., HT d.d. je obaviješten da je 3. svibnja 2012. g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave HT-a d.d., kupio 1.931 dionicu, što predstavlja 0,002358% temeljnog kapitala Društva.

Navedene dionice g. Mudrinić kupio je kao svoje osobno ulaganje unutar dugoročnog plana stimulacije višeg menadžmenta. Stečene dionice podliježu zabrani raspolaganja od četiri godine (*lock-up period*) po isteku čega će HT za svaku dionicu stečenu kroz gore navedeno osobno ulaganje g. Mudriniću dodijeliti po jednu dodatnu HT dionicu bez naknade.

U svrhu ispunjenja svojih obveza vezanih uz dugoročni plan stimulacije višeg menadžmenta, HT d.d. je kupio na Zagrebačkoj burzi 1.931 vlastitu (trezorsku) dionicu. Dionice su kupljene dana 3. i 4. svibnja 2012. godine i predstavljaju 0,002358 % temeljnog kapitala Društva.

Nakon stjecanja navedenih dionica g. Mudrinić posjeduje ukupno 6.500 dionica HT-a d.d.

Nakon stjecanja navedenih dionica HT posjeduje ukupno 1.931 vlastitu dionicu.

## Regulatorno okruženje

Hrvatski Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište.

S ciljem usklađivanja hrvatskoga regulatornog okvira s izmjenama okvira EU-a iz 2009. godine, Hrvatski je sabor u srpnju 2011. usvojio izmjene Zakona o elektroničkim komunikacijama koje su stupile na snagu u kolovozu 2011.

Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela 2009., 2011. i 2012., T-HT ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopojasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. veleprodajni zaključni segmenti iznajmljenih vodova,
7. veleprodajni prijenosni segmenti iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije),
8. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
9. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
10. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima,
11. maloprodajni širokopojasni pristup internetu (reguliran od 23. ožujka 2012.),
12. maloprodajno tržište prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržište – regulirano od 23. ožujka 2012.).

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 7.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno razdvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 8.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed, zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa

mreži), računovodstveno razdvajanje; sukladno tim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,

- na tržištima pod točkama 9. – 12.: Društvu i Iskonu određeni su nadzor cijena i regulacija promotivnih ponuda.

U ožujku 2012. HAKOM je donio odluku o regulaciji tržišta maloprodajnog širokopojasnog pristupa internetu i maloprodajnog tržišta prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade (IPTV tržišta) kojom je odredio stroge regulatorne obveze za maloprodajno širokopojasno/IPTV poslovanje T-HT-a (troškovna usmjerenost, obavijest o cijenama 45 dana unaprijed, regulacija promotivnih ponuda, regulacija ponuda paketa).

Nadalje, Društvo je zadržalo status operatora sa značajnom tržišnom snagom definiran prijašnjim pravnim okvirom (odnosno Zakonom o telekomunikacijama koji je zamijenjen Zakonom o elektroničkim komunikacijama 2008.) na sljedećim tržištima:

- maloprodajnom tržištu iznajmljenih vodova – analiza tržišta počela je 2010., a njezin se završetak prema najavama Agencije može očekivati 2013.
- veleprodajnim tržištima pristupa mreži s ciljem pružanja usluga s dodanom vrijednošću i pružanja uskopojasnog pristupa internetu – nakon provedene analize tržišta Agencija je predložila ukidanje svih regulatornih obveza na temelju zaključka da navedena tržišta ne podliježu prethodnoj regulaciji.

U siječnju 2011. Agencija je odredila izmjene Standardne ponude Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s gotovo 70 izmjena uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te smanjenje mjesečnih naknada za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2011. s 18,17 kuna na 16,92 kune.

U svibnju 2011. Agencija je izdala neobvezujuće tumačenje odluke od 6. travnja 2011. temeljem koje se postojeći korisnici usluge predodabira operatora (CPS) automatski migriraju na WLR, osim ako ne podnesu prigovor u razboritom roku. K tome, 8. lipnja 2011. Agencija je donijela odluku kojom određuje izmjene Općih uvjeta Društva za pružanje usluga pretplatnicima na način da se u slučaju migracije na WLR pretplatnički ugovor potpisan između Društva i njegovog pretplatnika automatski raskida (bez izričitog zahtjeva pretplatnika o kojemu je riječ). Naknadno, 6. srpnja i 8. srpnja 2011., Agencija je donijela dvije odluke kojima je izmijenila standardnu ponudu Društva za međusobno povezivanje i standardnu ponudu za WLR na način da se postojeći korisnici CPS-a (korisnici koji su ugovorili CPS prije nego što je standardna ponuda za WLR stupila na snagu) mogu automatski migrirati na WLR bez pisanog zahtjeva.

Odluke Agencije ove vrste predstavljaju značajno uplitanje u ugovorni odnos između Društva i njegovih pretplatnika. Kao takve, one su u suprotnosti s mjerodavnim propisima, uključujući i opći pravilnik koji je donijela Agencija, te se njima diskriminira Društvo u odnosu na sve druge operatore kojima nisu određene takve obveze.

K tome, ovim dvjema odlukama (od 6. srpnja i 8. srpnja 2011.) Agencija je zabranila Društvu da operatorima naplaćuje troškove aktivacije veleprodajnih usluga koje im pruža te je time prisilila Društvo da određene usluge operatorima pruža besplatno, odnosno o vlastitom trošku, i zabranila Društvu da zaštiti svoje financijsko poslovanje od dužnika usprkos značajnom neosporenom dugu koji alternativni operatori imaju prema Društvu. Može se smatrati da takva regulatorna praksa Agencije značajno utječe na poslovanje Društva i njegove povezane aktivnosti.



Svojom odlukom iz studenog 2011. godine Agencija je povećala postotak "x", koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FttH tehnologije (optički kabel do doma). Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena te su definirani konačni koncepti za pružanje veleprodajnog bitstream pristupa u bakrenoj mreži i na temelju FttH metodologije.

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno davateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Kada je riječ o računovodstvenom razdvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva), u tijeku je projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

U tijeku je registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama.

### **Izveščivanje po segmentima**

Od 1. siječnja 2010. prijašnja poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješčivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješčuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

### **Promjena u izvješćivanju o ključnim podacima o redovnom poslovanju nepokretnih komunikacija**

Od drugog tromjesečja 2012. objava ključnih podataka o redovnom poslovanju segmenta nepokretnih komunikacija promijenjena je u odnosu na metodologiju koja se koristila prethodno tromjesečje i prošlu godinu. Promjena se odnosi na način na koji se ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži i širokopolasnih pristupa (koji su se ranije prikazivali kao ADSL priključci) dijeli na maloprodajni i veleprodajni dio. Stoga se broj iznajmljenih korisničkih linija (WLR) sada prikazuje u okviru priključaka u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini.

Osim toga, definicija za priključke u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini promijenjena je na način da su javni telefonske govornice isključene iz ukupnog broja maloprodajnih priključaka. Sukladno navedenom, broj telefonskih linija u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini i ARPA za govorne usluge po pristupu ponovno su prikazani za sva odgovarajuća razdoblja kako bi bili u skladu s novom definicijom.

**Sažetak ključnih financijskih pokazatelja**

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	3.649	3.883	-6,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.620	1.669	-2,9%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.620	1.669	-2,9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	965	1.004	-3,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	808	828	-2,5%

Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44,4%	43,0%	1,4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	44,4%	43,0%	1,4 p.p.
Marža EBIT-a	26,4%	25,8%	0,6 p.p.
Marža neto dobiti	22,1%	21,3%	0,8 p.p.

u milijunima kuna	30. Lip. 2012.	31. Pro. 2011.	% promjene 12/11
Novac u banci i blagajni	2.199	3.704	-40,6%
Ukupna imovina	11.899	13.136	-9,4%
Ukupni kapital i rezerve	10.014	11.019	-9,1%

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	1.139	983	15,9%

**SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	2.028	2.170	-6,5%
EBITDA Doprinos	1.362	1.438	-5,3%

**SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA**

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	1.621	1.714	-5,4%
EBITDA Doprinos	1.000	994	0,6%

**MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE**

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
EBITDA Doprinos	-743	-763	2,7%

### Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po amer. dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Prvih šest mjeseci 2011 godine	7,39	7,37	5,27	5,13
Prvih šest mjeseci 2012 godine	7,54	7,51	5,81	5,97

### Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
<b>Broj pretplatnika <sup>1)</sup></b>	<b>2.378</b>	<b>2.424</b>	<b>-1,9%</b>
- Privatni	1.895	1.975	-4,0%
- Poslovnici	482	449	7,4%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.025</b>	<b>1.038</b>	<b>-1,3%</b>
<b>Broj prepaid korisnika <sup>1)</sup></b>	<b>1.353</b>	<b>1.385</b>	<b>-2,4%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku <sup>1)</sup></b>	<b>137</b>	<b>125</b>	<b>9,6%</b>
- Privatni	110	92	19,2%
- Poslovnici	242	273	-11,3%
<b>Prosječni ARPU <sup>1)</sup> (mesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>90</b>	<b>92</b>	<b>-2,2%</b>
- Privatni	72	71	0,7%
- Poslovnici	162	187	-13,3%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mesečni prosjek za period u HRK) <sup>1)2)</sup></b>	<b>26</b>	<b>25</b>	<b>4,8%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>90</b>	<b>168</b>	<b>-46,6%</b>
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%) <sup>1)</sup></b>	<b>2,9</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1 p.p.</b>
<b>Penetracija (%) <sup>1)3)</sup></b>	<b>118,7</b>	<b>119,0</b>	<b>-0,3 p.p.</b>
<b>Tržišni udio pretplatnika (%) <sup>1)3)</sup></b>	<b>46,4</b>	<b>46,0</b>	<b>0,7 p.p.</b>
<b>Podatkovni korisnici <sup>4)</sup></b>	<b>729</b>	<b>651</b>	<b>11,9%</b>

<sup>1)</sup> Broj korisnika i svi povezani KPU-i ponovno su iskazani za 2011. zbog promjene definicije prepaid korisnika u rujnu 2011.

<sup>2)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog promjene u izvješćivanju o kombiniranim tarifama.

<sup>3)</sup> Izvor: objavljenja izvješća VIPneta za drugo tromjesečje 2011. i Tele2 za drugo tromjesečje 2011. Broj pretplatnika VIPneta za drugo tromjesečje 2012. procijenjen je interno.

<sup>4)</sup> Broj pretplatnika podatkovnih usluga u pokretnoj mreži temelji se na svim relevantnim tarifama i opcijama za podatkovne usluge u pokretnoj mreži. On uključuje pretplatnike širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži s internetskim tarifama i pretplatnike internetskih uređaja s paketima tarifa/opcija za podatkovne usluge uz mjesečnu naknadu s ugovorom na određeno vrijeme dulje od jednoga mjeseca i s unaprijed definiranim opsegom podatkovnih usluga.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja<sup>1)</sup></b>	<b>1.210</b>	<b>1.405</b>	<b>-13,9%</b>
- Privatni	1.028	1.193	-13,8%
- Poslovni	182	213	-14,3%
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>132</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
- Privatni	113	0	-
- Poslovni	19	0	-
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>1.273</b>	<b>1.453</b>	<b>-12,4%</b>
- Privatni	970	1.080	-10,2%
- Poslovni	303	373	-18,8%
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)</sup></b>	<b>118</b>	<b>120</b>	<b>-2,3%</b>
- Privatni	98	99	-0,8%
- Poslovni	225	240	-6,1%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja<sup>3)</sup></b>	<b>634</b>	<b>647</b>	<b>-1,9%</b>
- Privatni	528	539	-2,0%
- Poslovni	106	108	-1,6%
<b>Širokopojasne pristupne linije - veleprodaja<sup>4)</sup></b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
- Poslovni	19	1	-
<b>TV korisnici</b>	<b>347</b>	<b>322</b>	<b>7,5%</b>
- Privatni	327	304	7,5%
- Poslovni	20	18	7,5%
<b>od toga IPTV</b>	<b>323</b>	<b>312</b>	<b>3,5%</b>
- Privatni	304	294	3,3%
- Poslovni	19	18	5,9%
<b>od toga kablaska TV</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0,2%</b>
- Privatni	6	6	0,3%
- Poslovni	0	0	-2,6%
<b>od toga Satelitska TV</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>320,7%</b>
- Privatni	17	4	326,6%
- Poslovni	0	0	186,8%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2,1%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9,5%</b>

<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>5)</sup></b> <b>(mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>125</b>	<b>119</b>	<b>4,9%</b>
- Privatni	123	116	5,8%
- Poslovni	134	132	1,1%
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
CPS (predodabir operatora)	51	218	-76,6%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	592	494	19,8%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	161	141	13,9%

<sup>1)</sup> Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>2)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

<sup>3)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>4)</sup> Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>5)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Financijski rezultati Grupe

### Prihod

<b>u milijunima kuna (MSFI)</b>	<b>Sij.-Lip. 2012.</b>	<b>Sij.-Lip. 2011.</b>	<b>% promjene 12/11</b>
Prihodi od govornih usluga	1.914	2.167	-11,7%
Prihodi od negovornih usluga	1.347	1.275	5,6%
Ostali prihodi od usluga	233	260	-10,5%
Terminalna oprema	94	113	-16,3%
Razno	60	68	-11,6%
<b>Prihod</b>	<b>3.649</b>	<b>3.883</b>	<b>-6,0%</b>

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije, intenzivnog pritiska konkurencije, regulatornih mjera i posebnih poreznih mjera. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji s prognozama rasta BDP-a u 2012. godini od prosječno -1,5%.

U prvoj polovini 2012. ukupni su se prihodi smanjili za 6,0% na 3.649 milijuna kuna (prva polovina 2011.: 3.883 milijuna kuna), prvenstveno zbog pada prihoda od govornih usluga, dok su prihodi od negovornih usluga ostvarili dobar rast.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 11,7% kao posljedica smanjenja prihoda od govornih usluga u Segmentima privatnih i poslovnih korisnika, cjenovnih pritisaka na tržištima pokretnih i nepokretnih komunikacija, manjih cijena završavanja poziva i manjih prihoda od veleprodaje.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 5,6% zahvaljujući povećanju prihoda u Segmentima privatnih i poslovnih korisnika, dok su se prihodi od ostalih usluga smanjili za 10,5%.

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 16,3%, prvenstveno zbog izostanka akcija za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija koje su se provodile u prvoj polovini 2011. u Segmentu privatnih korisnika.

Razni su se prihodi smanjili za 11,6%, kao posljedica pada raznih prihoda od pokretnih usluga za poslovne korisnike na veleprodajnoj razini zbog manjih cijena nacionalnog roaminga (NR), manjeg prometa i zbog izostanka jednokratnih prihoda iz 2011. u Segmentu privatnih korisnika.

U prvoj polovini 2012. učinak naknade od 6% na usluge u pokretnoj mreži bio je 53 milijuna kuna (prva polovina 2011.: 71 milijun kuna). Kako je gore navedeno, u srpnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog Vlade o ukidanju naknade s učinkom od 9. srpnja 2012.

U prvoj polovini 2012. doprinos društava kćeri prihodima Grupe bio je sljedeći: Iskon 148 milijuna kuna (prva polovina 2011.: 118 milijuna kuna) i Combis 151 milijun kuna (prva polovina 2011.: 161 milijun kuna).

### **Troškovi redovnog poslovanja**

Ukupni su se konsolidirani troškovi prije amortizacije smanjili za 8,8% na 2.135 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 2.342 milijuna kuna u 2011. Navedeno je prvenstveno rezultat smanjenja materijalnih troškova.

### **Materijalni troškovi**

Materijalni su se troškovi smanjili s 1.112 milijuna kuna u prvoj polovini 2011. na 941 milijun kuna u prvoj polovini 2012. Navedeno je smanjenje prvenstveno uzrokovano manjim troškovima trgovačke robe u odnosu na prvu polovinu 2011. kada su se provodile akcije za stjecanje korisnika pokretnih komunikacija, što je rezultiralo drukčijom kombinacijom uređaja i upravljanjem cijenama s ciljem privlačenja novih korisnika.

Troškovi usluga smanjili su se za 6,6% zbog manjih telekomunikacijskih troškova (manjih cijena završavanja poziva, manjih cijena roaminga i manjeg prometa u nepokretnoj mreži), dok su naknade za autorska prava bile veće kao rezultat veće baze televizijskih korisnika i proširenog asortimana ekskluzivnih sadržaja.

### **Troškovi zaposlenika**

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 1,7% na 559 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 569 milijuna kuna u 2011. Navedeno je rezultat smanjenja broja zaposlenika od 6,8% – broj zaposlenika (ekvivalenata punom radnom vremenu) Grupe smanjio se sa 6.132 u lipnju 2011. na 5.713 u lipnju 2012. – i mjera štednje.

### Ostali troškovi

Ostali su se troškovi smanjili za 5,9% na 611 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 649 milijuna kuna u 2011. Osnovni razlog tome su manji troškovi održavanja, oglašavanja i poštanski troškovi. Navedeno smanjenje troškova rezultat je smanjene učestalosti redovnog održavanja, smanjenih ulaganja u medije i sponzorstva, poboljšanja postupaka obračuna i naplate (jedan račun, e-račun) te smanjenja troškova zahvaljujući manjim ugovorenim cijenama.

### Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno se usklađenje imovine povećalo za 20,6% na 53 milijuna kuna u 2012. u odnosu na 44 milijuna kuna u 2011. zbog većega vrijednosnog usklađenja zaliha.

### Amortizacija

Amortizacija je bila manja za 1,5% nego u istom razdoblju prošle godine (prva polovina 2012.: 655 milijuna kuna, prva polovina 2011.: 665 milijuna kuna), kao rezultat manjih ulaganja u jezgrenu mrežu u odnosu na prethodnu godinu.

### Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Ukupni prihod	3.649	3.883	-6,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.620	1.669	-2,9%
Jednokratne stavke	0	0	-
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.620	1.669	-2,9%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	965	1.004	-3,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	808	828	-2,5%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	44,4%	43,0%	1,4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	44,4%	43,0%	1,4 p.p.
Marža EBIT-a	26,4%	25,8%	0,6 p.p.
Marža neto dobiti	22,1%	21,3%	0,8 p.p.

EBITDA se smanjila za 2,9% na 1.620 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. (prva polovina 2011.: 1.669 milijuna kuna) budući da je pad prihoda bio samo djelomično neutraliziran manjim troškovima redovnog poslovanja.

Dobit iz redovnog poslovanja smanjila se za 3,9% na 965 milijuna kuna, dok se neto dobit smanjila za 2,5% na 808 milijuna kuna uz poboljšanje neto financijskih prihoda.



## Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 11.899 milijuna kuna na dan 30. lipnja 2012. (31. prosinca 2011.: 13.136 milijuna kuna). Novac i novčani ekvivalenti iznosili su 2.199 milijuna kuna (31. prosinca 2011.: 3.704 milijuna kuna) nakon isplate dividende u ukupnom iznosu od 1.813 milijuna kuna u prvoj polovini 2012. Kratkotrajna financijska imovina na dan 30. lipnja 2012. iznosila je 879 milijuna kuna (31. prosinca 2011.: 363 milijuna kuna).

## Novčani tijek

Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti povećao se za 15,9% na 1.139 milijuna kuna, prvenstveno zbog pozitivnih kretanja rezerviranih troškova i radnog kapitala, naročito u upravljanju s obvezama prema dobavljačima i zalihama

Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti smanjio se kao rezultat kupovine vladinih obveznica i trezorskih zapisa.

## Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Poslovni	47	40	18,5%
Privatni	135	189	-28,4%
Mreža i funkcije podrške	163	271	-40,0%
<b>T-HT Grupa</b>	<b>345</b>	<b>499</b>	<b>-31,0%</b>
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	9,4%	12,9%	-3.4 p.p.

U prvoj polovini 2012. kapitalna su ulaganja bila manja nego u 2011. godini, prvenstveno kao rezultat ponovnog određivanja prioriteta i promjene vremenskog rasporeda strateških projekata (PSTN migracija, uvođenje širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži).

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su manja kapitalna ulaganja u odnosu na isto razdoblje 2011. godine, prvenstveno zbog odgođenih kapitalnih ulaganja u vezi s CPE-om i IT projektima (Program transformacije i pretpostavke za unaprjeđenje IT-a) te odgođenih ulaganja u segment privatnih korisnika Iskona, društva kćeri Društva.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja u prvoj polovini bila su veća nego u istom razdoblju 2011. godine, prvenstveno zbog većih ulaganja u mrežna rješenja.

Kapitalna ulaganja u segment Mreže i funkcija podrške u prvoj polovini 2012., koji predstavlja upravljanje između segmenata i funkcije podrške, bila su manja, prvenstveno zbog odgode i sporije realizacije projekata vezanih uz glavnu i backhaul mrežu i PSTN migracije.

## Analiza rezultata po segmentima

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj korisnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 4,0% (povećanje od 1,8% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojsnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 2,0% na 527.974 (smanjenje od 1,5% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,5% na 326.835 (povećanje od 0,6% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 6,5%, prvenstveno zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.362 milijuna kuna smanjio se za 5,3%
- U ožujku je puštena u rad LTE mreža; promocije tarifa za 4G mobilni internet u drugom tromjesečju
- Daljnje unapređenje postpaid i prepaid tarifa
- Pokrenuti su kombinirani paketi MAX 2/3 i MAX Total

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika <sup>1)</sup>	1.895	1.975	-4,0%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku <sup>1)</sup>	110	92	19,2%
Prosječni ARPU <sup>1)</sup> (mjesečni prosjek za period u HRK)	72	71	0,7%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije - maloprodaja <sup>2)</sup>	1.028	1.193	-13,8%
Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR-najam korisničke linije)	113	0	-
Ukupni promet (milijuni minuta)	970	1.080	-10,2%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	98	99	-0,8%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			

<b>Širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>4)</sup></b>	<b>528</b>	<b>539</b>	<b>-2,0%</b>
<b>TV korisnici</b>	<b>327</b>	<b>304</b>	<b>7,5%</b>
<i>od toga IPTV</i>	304	294	3,3%
<i>od toga kabelska TV</i>	6	6	0,3%
<i>od toga Satelitska TV</i>	17	4	326,6%
<b>ARPA za širokopojasne pristupne linije - maloprodaja <sup>5)</sup> (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>123</b>	<b>116</b>	<b>5,8%</b>

<sup>1)</sup> Broj pretplatnika i svi povezani KPU-i ponovno su iskazani za 2011. zbog promjene definicije prepaid korisnika u rujnu 2011.

<sup>2)</sup> Uključujući POTS, FGSM, ISDN, isključujući telefonske govornice; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>3)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s izvješćivanjem za 2012.; isključujući telefonske govornice.

<sup>4)</sup> Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>5)</sup> Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Pregled poslovanja

U drugom tromjesečju 2012. T-HT je nastavio s marketinškim aktivnostima koje koriste potencijal njegove zajednice korisnika. Početkom lipnja uvedene su tarife EXTRA total+ koje omogućuju besplatne, neograničene razgovore sa svim korisnicima u pokretnoj i nepokretnoj mreži T-HT-a bez naknade za uspostavljanje poziva. U svjetlu tržišnih trendova u drugom je tromjesečju uvedena dodatna opcija FLAT za korisnike tarife EXTRA koja uključuje neograničene razgovore s korisnicima iz svih mreža u Hrvatskoj te jednostavnu metodu aktivacije opcije za pristup neograničenom mobilnom internetu.

Promocija tarifa EXTRA total+ bila je popraćena ponudama atraktivnih uređaja, uključujući najnovije pametne telefone kao što su iPhone i Samsung Galaxy SIII.

U svibnju je uvedena ponuda samo SIM kartice za postpaid segment u okviru koje korisnici mogu potpisati ugovor za postpaid tarifu bez kupovine uređaja uz opciju besplatnog pristupa paketu Neograničena priča.

Unutar prepaid segmenta potencijal zajednice korisnika T-HT-a dodatno je iskorišten uspostavljanjem tarife Pričaj koji nudi neograničene pozive prema svim korisnicima T-HT-ove nepokretne i pokretne mreže bez obzira na iznos nadoplate računa i koja je promovirana zajedno s ponudama atraktivnih uređaja.

Početkom lipnja 2012. pokrenuta je nova komunikacijska platforma za Simpu uz opciju neograničenih tekstualnih poruka, 1GB mobilnog interneta i 1.000 minuta za međumrežne pozive po vrlo pristupačnoj cijeni.

Inovacije u prodajnim kanalima također su obilježile prepaid segment u drugom tromjesečju 2012. Prepaid korisnici T-HT-a i Simpe sada mogu nadoplatiti svoj račun online i SMS-om (putem postpaid računa i kreditne kartice) i putem fiksne linije također, te dobiti dodanih 10% na nadoplaćeni iznos.

Nastavljena je akcija za bonbon s ciljem stjecanja pretplatnika u okviru koje se nudi 1.000 besplatnih tekstualnih poruka unutar mreže mjesečno za sve nove korisnike do 2020. Nadalje, pokrenuta je i nova promotivna ponuda za sve nove i postojeće korisnike bonbona s dvostruko više minuta, SMS-a i podatkovnog prometa dostupnih korisnicima postojećih paketa govornih, tekstualnih i podatkovnih usluga bez povećanja cijene.

Nastavno na prošlogodišnje uspješne akcije, u travnju je pokrenuta nova ponuda za posjetitelje „All Inclusive Package“ koja nudi cijeli niz pogodnosti uključujući i flat pristup internetu svim korisnicima putem T-HT-ovih Hot Spotova na lokacijama u cijeloj zemlji.

U ožujku je uveden prepaid brend MultiPlus za pokretne komunikacije. MultiPlus je koncept preprodaje brenda kroz vodeći maloprodajni lanac koji se provodi kroz mrežnu infrastrukturu Grupe. MultiPlus mobile namijenjen je korisnicima koji preferiraju jednostavna i povoljna rješenja u pokretnoj telefoniji i koji je pokrenut samo s jednom jednostavnom tarifom, pristupačnim cijenama međumrežnih usluga, bez uvjeta minimalnog iznosa nadoplate računa te opcijom skupljanja bodova unutar MultiPlus Card programa. U drugom tromjesečju 2012. uvedena je i opcija mobilnog interneta uz ponudu atraktivnih uređaja.

Drugo tromjesečje 2012. bilo je također obilježeno promocijom tarifa za mobilni internet na temelju 4G mreže. T-HT je promovirao navedene tarife kroz stvaranje prve TV reklame uživo u Hrvatskoj, a u lipnju se promocija nastavila kroz internacionalnu akciju Move On koja svim zainteresiranim ljubiteljima filma omogućuje sudjelovanje u kreativnom procesu stvaranja filma kroz uporabu super brzog 4G mobilnog interneta.

U segmentu nepokretnih komunikacija T-HT je pokrenuo pakete MAX 2/3 i MAX Total u okviru kojih korisnicima nudi uštede bez kompromisa u pogledu kvalitete usluge. Paket MAX Total uključuje tarife EXTRA total+ i korisniku nudi priliku za kombiniranje nepokretne i pokretne telefonije u pristupačnom paketu te popuste na uređaje. Povrh toga, aktivnosti u vezi sa stjecanjem i zadržavanjem korisnika MAXadsl-a nastavile su se kroz ponudu atraktivnih uređaja.

U svibnju je pokrenuta nova promotivna ponuda za MAXtv satelitsku televiziju koja korisnicima nudi mogućnost biranja između ponude s ugovornom obvezom i bez nje i brojne druge pogodnosti.

U siječnju je T-HT pokrenuo web portal MojT s kombiniranim funkcionalnostima za usluge nepokretne i pokretne telefonije.

U odnosu na prošlu godinu, baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 4,0% na 1.895.208 pretplatnika u drugom tromjesečju 2012. (drugo tromjesečje 2011.: 1.974.610) zbog smanjenja broja korisnika s dvije SIM kartice kao rezultat povoljnih ponuda za međumrežne usluge.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku povećao se za 19,2%.

Prosječni se ARPU povećao za 0,7% na kraju drugog tromjesečja 2012. na 72 kune u usporedbi s istim razdobljem prošle godine, kao rezultat atraktivnih ponuda i većeg broja minuta korištenja.

Na kraju lipnja 2012. ukupni broj priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 13,8% na 1.027.724 u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Ovaj je pad potaknut regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je u skladu s tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 970 milijuna minuta od siječnja 2012. do lipnja 2012., što je 10,2% manje nego prošle godine. Ovaj tržišni trend također pokazuje zamjenu prometa u nepokretnoj mreži prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

Prosječan prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjio se za 0,8% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat gore navedenih tržišnih trendova.

Na kraju lipnja 2012. broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini iznosio je 527.974, što je 2,0% manje nego u istom razdoblju prošle godine. Istovremeno se ARPA za širokopojasne priključke na maloprodajnoj razini povećala za 5,8% zbog povećanog udjela korisnika s većim paketima prometa.

Baza televizijskih korisnika i dalje raste.

Na kraju lipnja broj pretplatnika iznosio je 326.835, što je 7,5% više nego 30. lipnja 2011.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje IPTV usluge, nastavlja rasti nakon repositioniranja i određivanja novih cijena u 2011. te i dalje doprinosi općem uspjehu usluga plaćene televizije Grupe.

#### Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.154	1.303	-11,4%
Prihodi od negovornih usluga	783	749	4,5%
Ostali prihodi od usluga	17	26	-32,9%
Terminalna oprema	69	82	-16,7%
Razno	6	10	-44,2%
<b>Prihod</b>	<b>2.028</b>	<b>2.170</b>	<b>-6,5%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>666</b>	<b>732</b>	<b>-9,0%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>1.362</b>	<b>1.438</b>	<b>-5,3%</b>

*\*Struktura prihoda i doprinos EBITDA-i ponovno su iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).*

## Financijski pregled

U prvoj polovini 2012. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 6,5% iz godine u godinu na 2.028 milijuna kuna. Navedeni je pad prvenstveno rezultat manjih prihoda od govornih usluga u nepokretnoj i pokretnoj mreži u kombinaciji s manjim prihodima od terminalne opreme.

Navedeno predstavlja nastavak prošlogodišnjega negativnog trenda (u prvoj polovini 2011. neto su se prihodi smanjili za 6,0% u usporedbi s prvom polovinom 2010.) i u velikoj je mjeri rezultat izazova u makroekonomskom okruženju, regulatornih mjera i intenzivnog pritiska konkurencije.

### Prihodi od govornih usluga

Smanjenje ukupnih prihoda u drugom tromjesečju 2012. u odnosu na prošlu godinu rezultat je pada u prihodima od govornih usluga u iznosu od 149 milijuna kuna.

Navedeno je potaknuto padom od 15,8% koji je zabilježila nepokretna mreža i koji je uzrokovan smanjenjem broja priključaka na maloprodajnoj razini od 13,8%, što je rezultiralo smanjenjem broja minuta od 10,2%.

Pad broja priključaka na maloprodajnoj razini u velikoj je mjeri uzrokovan uvođenjem usluge najma korisničke linije (WLR) od strane regulatora. Na kraju lipnja 2012. bilo je prijavljeno 113.174 linija kao veleprodajni priključci u nepokretnoj mreži, što znači da je prihod od tih linija sada prikazan kao prihod od veleprodaje, dok je u prošlosti bio pripisivan maloprodajnim korisnicima. Međutim, povećanje prihoda od veleprodaje nastalo kao rezultat navedenoga nije u potpunosti neutraliziralo učinak na prihode od maloprodaje.

U području pokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini manji prosječni prihod po korisniku (ARPU) od 15,5% uzrokovao je dodatno smanjenje prihoda od govornih usluga. Ovo je kretanje bilo posebno vidljivo u prepaid segmentu gdje intenzivna konkurencija vrši stalni pritisak na cijene. Međutim, usprkos smanjenju cijena završetka poziva, prihodi od veleprodaje bili su stabilni zahvaljujući povećanju dolaznog prometa od 23,4%.

### Prihodi od negovornih usluga

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od negovornih usluga povećali su se za 4,5%, odnosno 34 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od usluga nepokretne telefonije, dok su prihodi od usluga pokretne telefonije bili nešto manji.

Prihodi od IP usluga u nepokretnoj mreži povećali su se za 6,6% kao rezultat veće ARPA-e za širokopolasni pristup na maloprodajnoj razini (prva polovina 2012. = 123 kune; prva polovina 2011. = 116 kuna) te većeg broja TV pretplatnika u kombinaciji s većom ARPA-om. U razdoblju od proteklih 12 mjeseci baza TV korisnika povećala se za 7,5% na 23.000.

Istovremeno su prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži zabilježili skroman rast. U poslovanju pokretnih komunikacija došlo je do pomaka prema prihodima od podatkovnih usluga u skladu s globalnim trendovima budući da prosječni korisnik pokretne telefonije sve više koristi napredne usluge kao što je prijenos podataka, a sve manje tradicionalne negovorne usluge kao što je SMS.

### Prihodi od ostalih usluga

Zbog povećanja broja pretplatnika kombiniranih tarifa čiji se prihodi bilježe na temelju potrošnje kao prihodi od govornih i negovornih usluga (a ne kao pretplata), prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 8 milijuna kuna u usporedbi s istim razdobljem prošle godine.

### Terminalna oprema

U odnosu na prošlu godinu, prihodi od terminalne opreme u prvoj polovini 2012. smanjili su se za 16,7%, odnosno 14 milijuna kuna. Navedeno je prvenstveno rezultat smanjenja prihoda od poslovanja pokretnih komunikacija budući da ove godine nije bilo snažne promotivne akcije za pokretne komunikacije kao što je to bio slučaj u prvom tromjesečju prošle godine.

### Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i u prvoj polovini 2012. smanjio se za 5,3% na ukupni iznos od 1.362 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2011. budući da pad prihoda od 6,5% nije u potpunosti neutraliziran smanjenjem troškova.

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj korisnikausluga u pokretnoj mreži povećao se za 7,4% (smanjenje od 1,1% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.)
- Broj širokopojasnih priključaka na maloprodajnoj razini smanjio se za 1,6% na 105.979 (smanjenje od 10,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2012.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 7,5% na 19.833 (jednako kao u prvom tromjesečju 2012.)
- Prihodi su se smanjili za 5,4%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.000 milijuna kuna povećao se za 0,6%
- Daljnji razvoj usluga u oblaku
- Pokrenute su nove Extra Biz tarife za pokretne komunikacije
- Uvedeni su paketi Max2 Biz u kojima su integrirane govorne i internetske usluge u nepokretnoj mreži za SME

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	<i>% promjene 12/11</i>
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
<b>Broj pretplatnika</b>	<b>482</b>	<b>449</b>	<b>7,4%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku</b>	<b>242</b>	<b>273</b>	<b>-11,3%</b>

<b>Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>162</b>	<b>187</b>	<b>-13,3%</b>
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
<b>Ukupne telefonske linije - maloprodaja<sup>1)</sup></b>	<b>182</b>	<b>213</b>	<b>-14,3%</b>
<b>Ukupne telefonske linije - veleprodaja (WLR -najam korisničke linije)</b>	<b>19</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>303</b>	<b>373</b>	<b>-18,8%</b>
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>225</b>	<b>240</b>	<b>-6,1%</b>
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>Širokopolasne pristupne linije - maloprodaja<sup>2)</sup></b>	<b>106</b>	<b>108</b>	<b>-1,6%</b>
<b>Širokopolasne pristupne linije - veleprodaja<sup>3)</sup></b>	<b>19</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
<b>TV korisnici</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>7,5%</b>
<i>od toga IPTV</i>	19	18	5,9%
<i>od toga kabelaška TV</i>	0	0	-2,6%
<i>od toga Satelitska TV</i>	0	0	186,8%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2,1%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>9,5%</b>
<b>ARPA za širokopolasne pristupne linije - maloprodaja (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>4)</sup></b>	<b>134</b>	<b>132</b>	<b>1,1%</b>
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-2,9%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			



CPS (predodabir operatora)	<b>51</b>	<b>218</b>	<b>-76,6%</b>
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	<b>592</b>	<b>494</b>	<b>19,8%</b>
ULL (izdvojena lokalna petlja)	<b>161</b>	<b>141</b>	<b>13,9%</b>

<sup>1)</sup>Uključujući POTS, FGSM, ISDN; godina 2011. ponovno je iskazana u skladu s novom definicijom = telefonske govornice isključene su iz ukupnog broja priključaka.

<sup>2)</sup>Uključujući ADSL, FTTH i samostalni DSL.

<sup>3)</sup>Uključujući samostalni bitstream + bitstream.

<sup>4)</sup>Godina 2011. ponovno je iskazana zbog naknadne podjele prihoda od internetskih kombiniranih paketa na prihode od ADSL-a i IPTV-a.

## Pregled poslovanja

Baza korisnika pokretnih komunikacija povećala se za 7,4% u odnosu na prošlu godinu (zbog nove baze korisnika u prepaid segmentu). Broj minuta korištenja i ARPU smanjili su se zbog nepovoljnoga gospodarskog okruženja. Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku bio je manji za 11,3% u odnosu na prošlu godinu, dok je prosječni ARPU bio manji za 13,3%.

Nove tarife Extra Biz s tarifnim grupama Priča, Mix i Total pokrenute su za postojeće i nove poslovne korisnike. Tarife Extra Biz Total nude neograničene pozive T-Com i T-Mobile zajednici, flat internet i niz atraktivnih paketa poruka i minuta prema drugim mrežama. Od 1. lipnja dodatno je pojačana konkurentnost tarife Extra Biz Total+.

U okviru tarife VPN Exclusive u ožujku su uvedeni neograničeni pozivi prema T-Mobile HR mreži i svim hrvatskim nepokretnim mrežama.

Baza korisnika maloprodajnih usluga u nepokretnoj mreži T-HT-a razvija se u skladu s općim trendovima na telekomunikacijskom tržištu zahvaljujući zamjeni nepokretne telefonije pokretnom i IP-om i regulatornim mjerama. Broj korisnika smanjio se za 14,3% na 182.056 u odnosu na prošlu godinu.

Kao rezultat manje korisničke baze, zbog gore opisanih trendova, ukupni promet u nepokretnoj mreži smanjio se za 18,8% u odnosu na prošlu godinu. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 6,1% na 225 kuna u odnosu na prošlu godinu.

Tijekom svibnja uvedeni su i paketi za poslovne korisnike koji uključuju usluge nepokretne i pokretne telefonije te ICT usluge.

Baza korisnika maloprodajnih širokopoljnih usluga smanjila se za 1,6% na 105.975 u odnosu na prošlu godinu, dok se ARPA povećala za 1,1%.

Početkom ožujka uvedeni su paketi Max2 Biz S, M i Flat kao stalna ponuda.

Baza televizijskih pretplatnika povećala se za 7,5% na 19.833 korisnika u odnosu na isto razdoblje prošle godine, kao rezultat stalnog unaprjeđenja ponude usluga i programa.

Do kraja veljače 2012. dostupne su bile promotivne ponude za nove korisnike IPTV-a i DTH-a. Korisnici koji su bili spremni potpisati ugovor na 24 mjeseca za vrijeme trajanja navedene akcije dobili su popust od 50% na mjesečnu naknadu tijekom prvih 12 mjeseci, a povrh toga mogli su 6 mjeseci besplatno

koristiti jedan od sljedećih paketa: Sportski plus paket i HBO (kako korisnici IPTV-a tako i korisnici DTH-a) ili Snimalicu 10 (samo za korisnike IPTV-a).

Postojećim korisnicima IPTV-a koji su potpisali ugovor na 24 mjeseca za IPTV bilo je ponuđeno šest mjeseci besplatnog korištenja jednog od sljedećih paketa: Sportskog plus paketa, HBO-a ili Snimalice 10.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 2,1% u odnosu na prošlu godinu.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 9,5% u odnosu na prošlu godinu. T-HT stalno promovira migraciju postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija manji je za 2,9% nego prošle godine. Broj tradicionalnih podatkovnih linija se smanjuje, dok je usluga Metro Ethernet u porastu.

Nakon početnog uspjeha usluga IaaS i SaaS, ICT poslovanje nastavlja razvijati usluge u oblaku.

### **T-portal**

U prvom tromjesečju 2012. Tportal.hr zadržao je svoj položaj među 3 najbolja web portala u Hrvatskoj prema doseg, s više od 800.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

K tome, Facebook stranica T-portala ima više od 200.000 korisnika, čime je učvršćen položaj portala na društvenim mrežama i dodatno poboljšana stopa klikova i drugi statistički parametri. U drugom tromjesečju T-portal je pokrenuo nadograđenu verziju svojeg mobilnog izdanja, te na taj način omogućio korisnicima još učinkovitije pretraživanje mobilnog portala, s potpuno integriranim foto galerijama i videom.

### **Veleprodaja**

ULL tržište još je uvijek u porastu uz prosječno bruto povećanje u ukupnom iznosu od 20.000 novih ULL linija u drugom tromjesečju 2012. Na kraju drugog tromjesečja 2012. bilo je 160.693 registriranih aktivnih ULL linija u odnosu na 141.144 u drugom tromjesečju 2011. Operatori su još uvijek u velikoj mjeri usredotočeni na lokalnu potpuno izdvojenu petlju koja omogućuje (kao infrastruktura) povoljnu opciju za širokopojasne usluge, osobito ako se na umu ima da operatori nastoje u što većoj mjeri iskoristiti postojeće kolokacijske prostorije.

Veleprodajni bitstream u bakrenoj mreži također je zabilježio porast, tako da je dosegao ukupnu brojku od 18.509 veleprodajnih ADSL linija u drugom tromjesečju. Broj linija samostalnog DSL-a još uvijek nije značajan.

Kao posljedica pokretanja WLR-a, broj korisnika samo CPS-a smanjio se na 50.972 na kraju drugog tromjesečja 2012. Nove aktivacije CPS-a primarno su povezane s aktivacijama WLR-a.

Na kraju drugog tromjesečja 2012. bilo je 591.609 prenesenih brojeva iz nepokretne mreže T-HT-a u druge nepokretne mreže, što predstavlja povećanje od 19,8% u odnosu na brojku od 493.868 u drugom tromjesečju 2011.

## Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	760	864	-12,0%
Prihodi od negovornih usluga	564	526	7,2%
Ostali prihodi od usluga	215	234	-8,1%
Terminalna oprema	26	31	-15,3%
Razno	55	58	-6,0%
<b>Prihod</b>	<b>1.621</b>	<b>1.714</b>	<b>-5,4%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>621</b>	<b>720</b>	<b>-13,8%</b>
<b>EBITDA Doprinis</b>	<b>1.000</b>	<b>994</b>	<b>0,6%</b>

\* Struktura prihoda i doprinis EBITDA-i ponovno su iskazani za 2011. kako bi bili u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

## Financijski pregled

### Prihodi od govornih usluga

U prvoj polovini 2012. prihodi od govornih usluga bili su manji za 12,0%, odnosno 104 milijuna kuna, nego u istom razdoblju prošle godine. Glavni pokretač negativnog kretanja bili su prvenstveno prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini koji su se smanjili za 20,3% zbog manjeg ukupnog broja minuta od 18,8%, a što je djelomično povezano sa smanjenjem ukupnog broja priključaka od 14,3%, ali i s prelaskom na govorne usluge u pokretnoj mreži. Vezano uz prihode od govornih usluga na veleprodajnoj razini, dio koji se odnosi na nepokretnu mrežu smanjio se za 8,1%. Prihodi od govornih usluga za međunarodne operatore bili su manji od prošlogodišnjih, u prvom redu kao rezultat manjeg tranzitnog prometa.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži manji su za 35 milijuna kuna od prošlogodišnjih. Smanjenje prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini prvenstveno je rezultat smanjenja ARPU-a za govorne usluge od 13,3% zbog pada prosječnog broja minuta po pretplatniku od 11,3%. Povećanje broja pretplatnika od 7,4% djelomično je neutraliziralo prethodno navedeno smanjenje prihoda. Prihodi od završavanja poziva u pokretnoj mreži manji su zbog nižih cijena završavanja poziva koje je uvela Agencija.

Prihodi od govornih usluga pruženih posjetiteljima smanjili su se za 28,7% pod utjecajem popusta (nižih cijena) kao rezultat novih sporazuma s operatorima.

### **Prihodi od negovornih usluga**

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, prihodi od negovornih usluga povećali su se za 7,2%, odnosno 38 milijuna kuna, pri čemu su se prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži povećali, prihodi od maloprodaje smanjili i prihodi od veleprodaje povećali.

U području nepokretnih komunikacija na maloprodajnoj razini smanjenje je uzrokovano manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga u iznosu od 9 milijuna kuna (zbog prelaska na podatkovne usluge utemeljene na IP-u).

U području prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini, koji su se povećali za 35,1%, glavni pokretač povećanja bili su veći prihodi od infrastrukture, uglavnom zahvaljujući WLR-u.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži bili su veći za 3 milijuna kuna, pri čemu se na maloprodaju odnosilo povećanje od 6 milijuna kuna (zavaljujući podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži), dok su se prihodi od posjetitelja smanjili za 3 milijuna kuna kao rezultat manjeg prometa.

### **Prihodi od ostalih usluga**

U odnosu na isto razdoblje prošle godine, prihodi od ostalih usluga smanjili su se za 19 milijuna kuna kao posljedica drukčije strukture tarifa za pokretne komunikacije i smanjenja prihoda od ICT-a zbog manje količine prodanog hardvera i projekata za javni sektor kao i sezonske prirode poslovanja Combisa.

### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 15,3%, odnosno 5 milijuna kuna, iz godine u godinu.

### **Razni prihodi**

Razni su se prihodi smanjili za 6,0%, odnosno 3 milijuna kuna, u usporedbi s istim razdobljem prošle godine. Glavni pokretač manjih prihoda bili su razni prihodi od poslovanja pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini koji su se smanjili za 8% zbog manjih cijena nacionalnog roaminga (NR) i manjeg prometa.

### **Doprinos EBITDA-i**

U odnosu na prošlu godinu, doprinos EBITDA-i veći je za 0,6%, odnosno 6 milijuna kuna. Razlog tome je smanjenje troškova, prvenstveno smanjenje troškova trgovačke robe i troškova međupovezivanja. Manji troškovi trgovačke robe proizlaze iz činjenice da nije bilo promotivne akcije za pokretne komunikacije kao u 2011.

### Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	107	127	-16,2%
Troškovi redovnog poslovanja	849	890	-4,6%
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>-743</b>	<b>-763</b>	<b>2,7%</b>

\*Doprinos EBITDA-i ponovno je iskazan za 2011. kako bi bio u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

Smanjenje ostalih prihoda iz redovnog poslovanja od 16,2% u odnosu na prvu polovinu 2011. prvenstveno je rezultat jednokratnog učinka ukidanja rezerviranja u 2011. Navedeno je djelomično neutralizirano većim prihodima od naplate opomena i većim prihodima od pozitivnog rješenja pravnog predmeta iz 2009.

Troškovi redovnog poslovanja smanjili su se u odnosu na prošlu godinu za 4,6%, uglavnom zbog manjih troškova održavanja, poštanskih troškova, pravnih troškova, troškova revizije i putnih troškova. Navedeno smanjenje troškova rezultat je mjera štednje, ukidanja nekih projekata, poboljšanih postupaka obračuna i naplate, smanjenja računa zbog manjeg broja korisnika i ponovnih pregovora oko ugovora.

Kao rezultat gore navedenih čimbenika, negativni doprinos EBITDA-i smanjio se za 2,7%.

### Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovome izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima za 2011., nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## Izvešće Grupe T-HT za drugo tromjesečje 2012.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna (IFRS)	Tra.-Lip. 2012	Tra.-Lip. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	978	1,114	-12,2%
Prihodi od negovornih usluga	672	648	3,6%
Ostali prihodi od usluga	110	138	-20,1%
Terminalna oprema	48	50	-3,3%
Razno	35	39	-11,4%
<b>Prihod</b>	<b>1.843</b>	<b>1.989</b>	<b>-7,4%</b>
EBITDA prije jednokratnih stavki	858	902	-4,8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	858	902	-4,8%
EBIT	528	571	-7,6%
Neto dobit	443	477	-7,0%

\*Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2011. kako bi bila u skladu s izvješćivanjem po segmentima u 2012. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga i preraspodjela konsolidacijskih stavki na razini Grupe između segmenata).

U drugom tromjesečju 2012. prihodi su se smanjili za 7,4%, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga od 12,2%. Ključni pokretači smanjenja su teško gospodarsko okruženje, stalni pad cijena i intenzivni pritisci konkurencije. Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 3,6%, u velikoj mjeri kao posljedica povećanja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini (povezanog s uslugama ADSL i IPTV) i prihoda od infrastrukture zahvaljujući najmu korisničke linije.

Smanjenje prihoda od ostalih usluga od 20,2% potaknuto je manjim приходima od ICT-a i postpaid pretplatama kao posljedica većeg broja korisnika koji su se pretplatiti na pakete usluga.

EBITDA se smanjila za 4,8% na 902 milijuna kuna, pri čemu je smanjenje troškova redovnog poslovanja od 7,4% samo djelomično neutraliziralo pad prihoda.

Uz poboljšanje neto financijskih prihoda i poreznih naknada, neto se dobit smanjila za 7,0%.

## Izgledi Grupe za 2012. godinu

### Prihodi

Od ulaska u recesiju 2009. godine hrvatsko gospodarstvo i dalje je usporeno bez naznaka oporavka te se, prema najnovijim predviđanjima, u 2012. godini ne očekuje njegov rast. U gospodarskom okruženju koje je obilježeno nacionalnim regulatornim pritiscima, napretkom prema usklađivanju s regulativom EU-a i sve intenzivnijim tržišnim natjecanjem, očekuje se nastavak prošlogodišnjeg trenda pada prihoda Grupe.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

Grupa će nastaviti s programom upravljanja troškovima tijekom cijele godine. Međutim, kao rezultat kontinuiranih teških gospodarskih i tržišnih okolnosti u Hrvatskoj, koji dovode do slabijih očekivanja u pogledu prihoda, Grupa očekuje da će EBITDA za 2012. godinu biti nešto manja od razine iz 2011.

### Kapitalna ulaganja

Postojeći regulatorni okvir i dalje je nepoticajan za ulaganja Grupe u optičku infrastrukturu. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i unaprjeđenje infrastrukture u cilju pružanja podrške daljnjem rastu potražnje za širokopojasnim uslugama u pokretnoj i nepokretnoj mreži. Kao posljedica, očekuje se da će u 2012. godini kapitalna ulaganja biti veća nego prošle godine.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

## Financijska izvješća Grupe T-HT

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Lip. 2012	Sij.-Lip. 2011	% promjene 12/11	Tra.- Lip. 2012	Tra.- Lip. 2011	% promjene 12/11
Prihodi od govornih usluga	1.914	2.167	-11,7%	978	1,114	-12,2%
Prihodi od negovornih usluga	1.347	1.275	5,6%	672	648	3,6%
Ostali prihodi od usluga	233	260	-10,5%	110	138	-20,1%
Terminalna oprema	94	113	-16,3%	48	50	-3,3%
Razno	60	68	-11,6%	35	39	-11,4%
<b>Prihod</b>	<b>3.649</b>	<b>3.883</b>	<b>-6,0%</b>	<b>1.843</b>	<b>1.989</b>	<b>-7,4%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	107	127	-16,2%	66	46	42,3%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>3.755</b>	<b>4.011</b>	<b>-6,4%</b>	<b>1.909</b>	<b>2.036</b>	<b>-6,2%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>2.135</b>	<b>2.342</b>	<b>-8,8%</b>	<b>1.051</b>	<b>1.134</b>	<b>-7,3%</b>
Materijalni troškovi	941	1,112	-15,4%	485	534	-9,3%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	411	544	-24,5%	214	242	-11,4%
Troškovi usluga	530	568	-6,6%	271	293	-7,5%
Troškovi osoblja	559	569	-1,7%	275	277	-0,8%
Ostali troškovi	611	649	-5,9%	291	323	-10,1%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, roba i usluga	-29	-32	10,7%	-19	-20	-6,0%
Vrijednosno usklađivanje	53	44	20,6%	19	19	1,0%
<b>EBITDA</b>	<b>1.620</b>	<b>1.669</b>	<b>-2,9%</b>	<b>858</b>	<b>902</b>	<b>-4,8%</b>
Amortizacija	655	665	-1,5%	330	330	-0,1%
<b>EBIT</b>	<b>965</b>	<b>1.004</b>	<b>-3,9%</b>	<b>528</b>	<b>571</b>	<b>-7,6%</b>
Financijski prihod	45	28	63,3%	11	13	-13,9%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	7	15	-49,4%	2	15	-69,3%
Financijski rashod	20	25	-20,3%	1	19	-92,9%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>998</b>	<b>1.022</b>	<b>-2,3%</b>	<b>541</b>	<b>581</b>	<b>-6,8%</b>
Porez	190	193	-1,7%	98	104	-5,8%
<b>Neto dobit</b>	<b>808</b>	<b>828</b>	<b>-2,5%</b>	<b>443</b>	<b>477</b>	<b>-7,0%</b>
Manjinski interes	0	0	-39,1%	0	0	-49,1%
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>808</b>	<b>828</b>	<b>-2,5%</b>	<b>443</b>	<b>477</b>	<b>-7,0%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-	0	0	-
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.620</b>	<b>1.669</b>	<b>-2,9%</b>	<b>858</b>	<b>902</b>	<b>-4,8%</b>

\* Struktura prihoda ponovno je iskazana za 2011. (preraspodjela prihoda od paketa prometa u pokretnoj mreži iz prihoda od ostalih usluga u prihode od govornih i negovornih usluga).



**Konsolidirana bilanca**

u milijunima kuna (MSFI)	30. Lip. 2012.	31. Pro. 2011.	% promjene 12/11
Nematerijalna imovina	935	999	-6,4%
Materijalna imovina	5.705	5.953	-4,2%
Dugotrajna financijska imovina	444	435	2,1%
Potraživanja	22	23	-4,8%
Odgođena porezna imovina	57	52	9,3%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.163</b>	<b>7.462</b>	<b>-4,0%</b>
Zalihe	177	175	0,7%
Potraživanja	1.324	1.307	1,3%
Kratkotrajna financijska imovina	879	363	141,8%
Novac u banci i blagajni	2.199	3.704	-40,6%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	158	125	26,1%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>4.736</b>	<b>5.675</b>	<b>-16,5%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>11.899</b>	<b>13.136</b>	<b>-9,4%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	-0,1%
Revalorizacijske rezerve	-2	-3	36,5%
Zadržana dobit	610	612	-0,3%
Dobit poslovne godine	808	1.811	-55,4%
Nekontrolirajući udjeli	1	1	11,6%
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>10.014</b>	<b>11.019</b>	<b>-9,1%</b>
Rezerviranja	275	271	1,5%
Dugoročne obveze	29	32	-8,6%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>304</b>	<b>303</b>	<b>0,4%</b>
Kratkoročne obveze	1.321	1.492	-11,5%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	145	153	-5,0%
Rezerviranja za otpremnine	114	169	-32,5%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.580</b>	<b>1.814</b>	<b>-12,9%</b>
Ukupne obveze	1.885	2.117	-11,0%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>11.899</b>	<b>13.136</b>	<b>-9,4%</b>

**Konsolidirano izvješće o tijeku novca**

<b>u milijunima kuna (MSFI)</b>	<b>Sij.-Lip. 2012.</b>	<b>Sij.-Lip. 2011.</b>	<b>% promjene 12/11</b>
Dobit prije poreza	998	1.021	-2,3%
Amortizacija	655	665	-1,5%
Povećanje kratkoročnih obveza	0	0	-
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	0	68	-100,0%
Smanjenje zaliha	0	0	-
Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0	-
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.653</b>	<b>1.755</b>	<b>-5,8%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-179	-384	53,4%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-50	0	-
Povećanje zaliha	-1	-39	96,9%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-284	-349	18,8%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-514</b>	<b>-772</b>	<b>33,4%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>1.139</b>	<b>983</b>	<b>15,9%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	2	9	-73,2%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	1	74	-98,4%
Novčani primici od prodaje tekuće financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	34	35	-3,5%
Novčani primici od isplate dividendi	0	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	590	369	59,9%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>627</b>	<b>486</b>	<b>28,9%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-345	-499	31,0%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0	-
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.106	-516	-114,3%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.451</b>	<b>-1.016</b>	<b>-42,9%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-824</b>	<b>-529</b>	<b>-55,7%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-3	-8	63,1%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.813	-1.863	2,7%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-3	0	-
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.819</b>	<b>-1.871</b>	<b>2,8%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.819</b>	<b>-1.871</b>	<b>2,8%</b>
<b>Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente</b>	<b>-1</b>	<b>-4</b>	<b>64,6%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.704	3.282	12,9%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.505	-1.421	-6,0%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>2.199</b>	<b>1.861</b>	<b>18,1%</b>

**Konsolidirano usklađenje EBITDA-e**

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
<b>Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)</b>			
Segment Privatnih korisnika	1.362	1.438	-5,3%
Segment Poslovnih korisnika	1.000	994	0,6%
Mreža i funkcije podrške	-743	-763	2,7%
<b>Ukupan EBITDA doprinos segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>1.620</b>	<b>1.669</b>	<b>-2,9%</b>
Jednokratne stavke	0	0	-
<b>Ukupna EBITDA</b>	<b>1.620</b>	<b>1.669</b>	<b>-2,9%</b>

**Analiza prihoda Grupe u skladu s prijašnjom strukturom izvješćivanja**

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Lip. 2012.	Sij.-Lip. 2011.	% promjene 12/11
Pokretna telefonija <sup>1)</sup>	1.482	1.592	-6,9%
Nepokretna telefonija <sup>2)</sup>	846	1.030	-17,9%
Veleprodajne usluge	318	283	12,4%
Internetske usluge	767	728	5,3%
Podatkovne usluge <sup>2)</sup>	59	68	-13,8%
ICT <sup>1)</sup>	172	179	-3,9%
Razno	5	3	73,6%
<b>Prihod</b>	<b>3.649</b>	<b>3.883</b>	<b>-6,0%</b>

<sup>1)</sup> Zbog promjene u izvješćivanju u prikaz jednog društva, prihodi od ICT-a koji su prije bili prikazivani kao prihodi od pokretnih komunikacija sada su preklasificirani u prihode od ICT-a za sva odgovarajuća razdoblja.

<sup>2)</sup> Zbog promjene u metodologiji izvješćivanja, terminalna oprema za podatkovne usluge preklasificirana je iz nepokretne telefonije u podatkovne usluge za sva odgovarajuća razdoblja.

**Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu**

u milijunima kuna

Pozicija	31. prosinca 2011	30. lipnja 2012
1. Upisani kapital	8,189	8,189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	612	610
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1,811	808
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3	-2
6. Ostale promjene kapitala	0	0
<b>7. Ukupno kapital i rezerve</b>	<b>11,018</b>	<b>10,014</b>

**Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća  
Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine**
**Osnova izvješćivanja**

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

**Računovodstvene politike**

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

**Dividenda**

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekoma predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) isplaćen je dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

**Podaci o segmentima**

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema

prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta. Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Podružnice u 100%-tnom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS su konsolidirani u odgovarajućim poslovnim segmentima.

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT Grupe po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	2.169	1.714	-	3.883
Prihodi od usluga	2.077	1.625	-	3.702
Prihodi od prodaje robe	82	31	-	113
Ostali prihodi	10	58	-	68
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(162)	(253)	-	(415)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(18)	(26)	-	(44)
Kontribucijska marža I	1.989	1.435	-	3.424
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(346)	(256)	-	(602)
Rezultat segmenta	1.643	1.179	-	2.822
Ostali prihodi	-	-	127	127
Ostali operativni troškovi	(206)	(185)	(890)	(1.281)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(665)	(665)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.437	994	(1.428)	1.003
Kapitalna ulaganja	189	40	271	500

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2011. do 30. lipanj 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.099	889	-	1.988
Prihodi od usluga	1.059	841	-	1.900
Prihodi od prodaje robe	32	17	-	49
Ostali prihodi	8	31	-	39
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(81)	(127)	-	(208)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(6)	(13)	-	(19)
Kontribucijska marža I	1.012	749	-	1.761
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(132)	(133)	-	(265)
Rezultat segmenta	880	616	-	1.496
Ostali prihodi	-	-	46	46
Ostali operativni troškovi	(107)	(92)	(442)	(641)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(330)	(330)
Dobit iz osnovne djelatnosti	773	524	(726)	571
Kapitalna ulaganja	97	21	132	250

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012

<i>Prihodi segmenta</i>	2.029	1.621	-	3.650
Prihodi od usluga	1.954	1.540	-	3.494
Prihodi od prodaje robe	69	26	-	95
Ostali prihodi	6	55	-	61
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(144)	(217)	-	(361)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(9)	(28)	-	(37)
Kontribucijska marža I	1.876	1.376	-	3.252
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(287)	(200)	-	(487)
Rezultat segmenta	1.589	1.176	-	2.765
Ostali prihodi	-	-	107	107
Ostali operativni troškovi	(226)	(176)	(849)	(1.251)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(655)	(655)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.363	1.000	(1.397)	966
Kapitalna ulaganja	135	47	163	345

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2012. do 30. lipanj 2012.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.016	828	-	1.844
Prihodi od usluga	978	783	-	1.761
Prihodi od prodaje robe	35	13	-	48
Ostali prihodi	3	32	-	35
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(73)	(112)	-	(185)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(3)	(16)	-	(19)
Kontribucijska marža I	940	700	-	1.640
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(156)	(101)	-	(257)
Rezultat segmenta	784	599	-	1.383
Ostali prihodi	-	-	66	66
Ostali operativni troškovi	(112)	(80)	(398)	(590)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(330)	(330)
Dobit iz osnovne djelatnosti	672	519	(662)	529
Kapitalna ulaganja	96	29	118	243

#### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih šest mjeseci 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2012. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2012. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2012. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 36 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 48 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 35 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 43 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2012. godine (prvih šest mjeseci 2011. godine 5 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2012. godine iznosi 26 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 25 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.



**Dodatak:**
**Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)**
*(Napomena: Obrazac TFI POD za Grupu objavljen je na internetskoj stranici T-HT-a*
*([www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/))*
**Račun dobiti i gubitka**

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
<b>I. POSLOVNI PRIHODI</b> (112+113)	3.759.051.494	1.894.494.044	3.486.172.605	1.771.628.157
<b>1. Prihodi od prodaje</b>	3.656.323.440	1.857.876.418	3.387.271.587	1.709.874.522
<b>2. Ostali poslovni prihodi</b>	102.728.054	36.617.626	98.901.018	61.753.635
<b>II. POSLOVNI RASHODI</b> (115+116+120+124+125+126+129+130)	2.747.427.693	1.320.794.321	2.517.567.270	1.244.139.087
<b>1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda</b>				
<b>2. Materijalni troškovi</b> (117 do 119)	958.231.070	442.941.762	785.742.466	403.061.142
a) Troškovi sirovina i materijala	78.504.708	39.385.070	78.258.016	34.927.684
b) Troškovi prodane robe	346.701.038	132.388.555	219.858.290	119.880.299
c) Ostali vanjski troškovi	533.025.324	271.168.137	487.626.160	248.253.159
<b>3. Troškovi osoblja</b> (121 do 123)	489.462.465	238.227.854	471.630.910	229.381.019
a) Neto plaće i nadnice	271.162.405	133.208.489	265.625.932	130.087.531
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	146.357.637	70.043.707	139.624.044	68.461.181
c) Doprinosi na plaće	71.942.423	34.975.658	66.380.934	30.832.307
<b>4. Amortizacija</b>	636.091.609	316.275.510	611.091.675	301.736.466
<b>5. Ostali troškovi</b>	602.354.926	296.280.206	570.691.402	284.278.795
<b>6. Vrijednosno usklađivanje</b> (127+128)	42.250.169	17.446.710	62.954.891	30.270.394
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	12.233.925	12.233.925
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	42.250.169	17.446.710	50.720.966	18.036.469
<b>7. Rezerviranja</b>	19.037.454	9.622.279	15.455.926	-4.588.729
<b>8. Ostali poslovni rashodi</b>	0	0	0	0
<b>III. FINANCIJSKI PRIHODI</b> (132 do 136)	23.134.927	7.381.717	46.616.685	12.141.511
<b>1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima</b>	5.268.938	1.949.798	3.679.032	1.857.212
<b>2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	17.148.691	5.274.388	42.937.653	10.284.299
<b>3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa</b>	0	0	0	0
<b>4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine</b>	0	0	0	0
<b>5. Ostali financijski prihodi</b>	717.298	157.531	0	0
<b>IV. FINANCIJSKI RASHODI</b> (138 do 141)	16.543.507	5.160.987	17.655.033	-203.145
<b>1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima</b>	0	0	0	0
<b>2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama</b>	11.722.571	3.161.831	13.214.479	-2.020.358
<b>3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine</b>	0	0	216.000	216.000
<b>4. Ostali financijski rashodi</b>	4.820.936	1.999.156	4.224.554	1.601.213
<b>V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA</b>	0	0	0	0
<b>VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI</b>	0	0	0	0
<b>VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI</b>	0	0	0	0

<b>IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)</b>	3.782.186.421	1.901.875.761	3.532.789.290	1.783.769.668
<b>X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)</b>	2.763.971.200	1.325.955.308	2.535.222.303	1.243.935.942
<b>XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)</b>	1.018.215.221	575.920.453	997.566.987	539.833.726
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	1.018.215.221	575.920.453	997.566.987	539.833.726
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
<b>XII. POREZ NA DOBIT</b>	190.679.614	101.908.763	189.274.512	97.110.161
<b>XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)</b>	827.535.607	474.011.690	808.292.475	442.723.565
1. Dobit razdoblja (149-151)	827.535.607	474.011.690	808.292.475	442.723.565
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
<b>0</b>				
<b>XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA</b>				
1. Pripisana imateljima kapitala matice	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	0	0	0	0
<b>IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)</b>				
<b>I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)</b>	827.535.607	474.011.690	808.292.475	442.723.565
<b>II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)</b>	472.471	343.308	1.262.870	278.795
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja	0	0	0	0
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	0	0	0	0
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	472.471	343.308	1.262.870	278.795
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka	0	0	0	0
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu	0	0	0	0
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika	0	0	0	0
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja	0	0	0	0
<b>III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA</b>	0	0	0	0
<b>IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)</b>	472.471	343.308	1.262.870	278.795
<b>V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)</b>	828.008.078	474.354.998	809.555.345	443.002.360

**Bilanca**

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL</b>	0	0
<b>B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)</b>	7.678.311.946	7.388.044.254
<b>I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)</b>	772.477.082	717.422.902
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	745.500.562	678.768.413
3. Goodwill	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	26.976.520	38.654.489
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
<b>II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)</b>	5.840.293.181	5.595.732.530
1. Zemljište	37.625.556	51.382.990
2. Građevinski objekti	3.627.222.554	3.499.684.725
3. Postrojenja i oprema	1.803.297.395	1.593.876.513
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	150.797.591	132.977.275
5. Biološka imovina	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	1.844.274	1.360.920
7. Materijalna imovina u pripremi	214.454.335	311.711.118
8. Ostala materijalna imovina	5.051.476	4.738.989
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
<b>III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)</b>	991.305.878	996.909.910
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	858.360.887	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	93.779.919	97.458.951
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	32.828.797	34.753.797
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
<b>IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)</b>	22.488.141	21.399.647
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	18.066.937	16.978.443
3. Ostala potraživanja	4.421.204	4.421.204
<b>V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA</b>	51.747.664	56.579.265
<b>C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)</b>	5.325.732.075	4.390.466.688
<b>I. ZALIHE (036 do 042)</b>	154.128.220	156.806.885
1. Sirovine i materijal	82.614.413	82.572.175
2. Proizvodnja u tijeku	0	0
3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	71.460.832	74.223.677
5. Predujmovi za zalihe	52.975	11.033
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
<b>II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)</b>	1.165.669.717	1.228.406.754
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.867.473	42.647.988
2. Potraživanja od kupaca	1.072.611.311	1.126.988.182
3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	0	0
5. Potraživanja od države i drugih institucija	3.325.289	3.555.055
6. Ostala potraživanja	67.865.644	55.215.529
<b>III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)</b>	341.306.626	865.317.076
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0

2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	341.306.626	527.268.596
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	0	338.048.480
7. Ostala financijska imovina	0	0
<b>IV. NOVAC U BANCI I BLAGAJNI</b>	<b>3.664.627.512</b>	<b>2.139.935.973</b>
<b>D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI</b>	<b>109.025.584</b>	<b>140.473.817</b>
<b>E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)</b>	<b>13.113.069.605</b>	<b>11.918.984.759</b>
<b>F) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>		
<b>PASIVA</b>		
<b>A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)</b>	<b>11.162.721.598</b>	<b>10.159.006.141</b>
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	0	
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	409.442.675	409.184.038
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	400.745
4. Statutarne rezerve	0	0
5. Ostale rezerve	0	142.108
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-3.457.141	-2.194.271
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	754.587.377	754.870.399
1. Zadržana dobit	754.587.377	754.870.399
2. Preneseni gubitak	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	1.813.295.187	808.292.475
1. Dobit poslovne godine	1.813.295.187	808.292.475
2. Gubitak poslovne godine	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	0	0
<b>B) REZERVIRANJA (080 do 082)</b>	<b>440.098.767</b>	<b>388.941.272</b>
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	326.315.177	272.772.732
2. Rezerviranja za porezne obveze	0	0
3. Druga rezerviranja	113.783.590	116.168.540
<b>C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)</b>	<b>23.844.264</b>	<b>22.125.346</b>
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	23.844.264	22.125.346
9. Odgođena porezna obveza	0	0
<b>D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)</b>	<b>1.339.680.712</b>	<b>1.203.843.541</b>
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	22.219.491	1.726.201
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	238.736	265.176
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.380.824	2.388.914
5. Obveze prema dobavljačima	1.026.746.927	925.374.193
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Obveze prema zaposlenicima	178.908.738	145.503.096
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	73.552.516	88.233.759
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	0
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	0
12. Ostale kratkoročne obveze	36.633.480	40.352.202
<b>E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA</b>	<b>146.724.264</b>	<b>145.068.459</b>

<b>RAZDOBLJA</b>		
<b>F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)</b>	13.113.069.605	11.918.984.759
<b>G) IZVANBILANČNI ZAPISI</b>	0	0

### Novčani tok

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
<b>NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Dobit prije poreza	1.018.215.220	997.566.988
2. Amortizacija i vrijednosno usklađenje dugotrajne imovine	636.091.609	623.325.600
3. Povećanje kratkoročnih obveza	0	0
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	70.288.788	0
5. Smanjenje zaliha	0	0
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka	0	0
<b>I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)</b>	<b>1.724.595.617</b>	<b>1.620.892.588</b>
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	380.164.517	137.492.976
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	94.185.270
3. Povećanje zaliha	23.527.110	2.678.665
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	347.906.203	288.753.372
<b>II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)</b>	<b>751.597.830</b>	<b>523.110.283</b>
<b>A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)</b>	<b>972.997.787</b>	<b>1.097.782.305</b>
<b>A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	8.707.123	2.490.511
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	73.951.800	1.107.963
3. Novčani primici od kamata	34.819.472	36.914.573
4. Novčani primici od dividendi	0	0
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	368.914.370	581.320.010
<b>III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)</b>	<b>486.392.765</b>	<b>621.833.058</b>
1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	476.270.934	324.971.157
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	559.484.331	1.106.308.682
<b>IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)</b>	<b>1.035.755.265</b>	<b>1.431.279.839</b>
<b>B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)</b>	<b>549.362.500</b>	<b>809.446.781</b>
<b>NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI</b>		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	0
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi	0	0
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti	0	0
<b>V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	645.849	0
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	1.862.898.740	1.813.027.063
3. Novčani izdaci za financijski najam	0	0
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica	0	0
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0
<b>VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)</b>	<b>1.863.544.588</b>	<b>1.813.027.063</b>
<b>C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)</b>	<b>1.863.544.588</b>	<b>1.813.027.063</b>
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	<b>0</b>	<b>0</b>

Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	<b>1.439.909.301</b>	<b>1.524.691.539</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.245.292.373	3.664.596.307
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata	<b>0</b>	<b>0</b>
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	<b>1.439.909.301</b>	<b>1.524.691.539</b>
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	<b>1.805.383.072</b>	<b>2.139.904.768</b>

### Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.184.038
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	754.587.377	754.870.399
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.813.295.187	808.292.475
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-3.457.141	-2.194.271
9. Ostala revalorizacija	0	0
<b>10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)</b>	<b>11.162.721.598</b>	<b>10.159.006.141</b>
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje	0	0
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)	0	0
13. Zaštita novčanog tijeka	0	0
14. Promjene računovodstvenih politika	0	0
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja	0	0
16. Ostale promjene kapitala	0	0
<b>17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine

### Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za razdoblje završeno 30. lipnja 2012. godine pripravljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

### Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripravljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2011. godine.

### Dividenda

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom predložili su raspodjelu dividende za 2011. godinu dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici.

27. veljače 2012. godine isplaćena je predujam dividende za 2011. godinu u iznosu od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici). Preostali iznos od 906,5 milijuna kuna (11,07 kuna po dionici) isplaćen je dioničarima 21. svibnja 2012. godine.

### Podaci o segmentima

Za poslovni oblik izvješća o segmentima određeni su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Segment mreže i funkcija podrške jer na rizike i stope povrata Društva prvenstveno utječu razlike u tržištu i korisnicima. Segmenti su organizirani i vođeni odvojeno prema prirodi korisnika i tržišta kojima se pružaju usluge, gdje svaki segment predstavlja stratešku poslovnu jedinicu koja nudi različite proizvode i usluge.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije. Mreža i funkcije podrške uključeni su u informacije o segmentima kao dobrovoljno objavljivanje jer ne ispunjava kriterije operativnog segmenta.

Uprava kao glavni donositelj poslovnih odluka prati poslovne rezultate poslovnih jedinica zasebno u svrhu donošenja odluka o alociranju resursa i ocjena rezultata. Rezultat segmenta se procjenjuje temeljem kontribucijske marže II (kao što je prikazano u tablici ispod).

Menadžment Društva ne prati imovinu i obveze po segmentima te iz toga razloga nisu objavljene te informacije.

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Za razdoblje završeno 30. lipnja 2011.	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	2.109	1.530	-	3.639
Prihodi od usluga	2.020	1.441	-	3.461
Prihodi od prodaje robe	82	31	-	113
Ostali prihodi	7	58	-	65
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(152)	(239)	-	(391)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(17)	(25)	-	(42)
Kontribucijska marža I	1.940	1.266	-	3.206
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(336)	(147)	-	(483)
Rezultat segmenta	1.604	1.119	-	2.723
Ostali prihodi	-	-	120	120
Ostali operativni troškovi	(189)	(136)	(871)	(1.196)

Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(636)	(636)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.415	983	(1.387)	1.011
Kapitalna ulaganja	173	35	268	476
Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2011. do 30. lipanj 2011.				
	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	1.068	783	-	1.851
Prihodi od usluga	1.030	735	-	1.765
Prihodi od prodaje robe	32	17	-	49
Ostali prihodi	6	31	-	37
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(76)	(120)	-	(196)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(5)	(11)	-	(16)
Kontribucijska marža I	987	652	-	1.639
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(126)	(66)	-	(192)
Rezultat segmenta	861	586	-	1.447
Ostali prihodi	-	-	42	42
Ostali operativni troškovi	(99)	(68)	(433)	(600)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(316)	(316)
Dobit iz osnovne djelatnosti	762	518	(707)	573
Kapitalna ulaganja	84	17	131	232



Za razdoblje završeno 30. lipnja 2012

<i>Prihodi segmenta</i>	1.950	1.438	-	3.388
Prihodi od usluga	1.877	1.357	-	3.234
Prihodi od prodaje robe	69	26	-	95
Ostali prihodi	4	55	-	59
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(137)	(193)	-	(330)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(8)	(27)	-	(35)
Kontribucijska marža I	1.805	1.218	-	3.023
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(275)	(98)	-	(373)
Rezultat segmenta	1.530	1.120	-	2.650
Ostali prihodi	-	-	99	99
Ostali operativni troškovi	(210)	(122)	(839)	(1.171)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(611)	(611)
Dobit iz osnovne djelatnosti	1.320	998	(1.351)	967
Kapitalna ulaganja	125	44	156	325

Tromjesečno razdoblje 1. travanj 2012. do 30. lipanj 2012.

	Privatni milijuni kuna	Poslovni milijuni kuna	Mreža i funkcije podrške milijuni kuna	Ukupno milijuni kuna
<i>Prihodi segmenta</i>	976	734	-	1.710
Prihodi od usluga	939	689	-	1.628
Prihodi od prodaje robe	35	13	-	48
Ostali prihodi	2	32	-	34
<i>Direktni troškovi – proizvodni</i>	(71)	(99)	-	(170)
<i>Prihodi i troškovi od potraživanja od kupaca</i>	(3)	(15)	-	(18)
Kontribucijska marža I	902	620	-	1.522
<i>Direktni troškovi – neproizvodni</i>	(150)	(47)	-	(197)
Rezultat segmenta	752	573	-	1.325
Ostali prihodi	-	-	62	62
Ostali operativni troškovi	(104)	(55)	(400)	(559)
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	-	-	(302)	(302)
Dobit iz osnovne djelatnosti	648	518	(640)	526
Kapitalna ulaganja	87	27	113	227

### **Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima**

U prvih šest mjeseci 2012. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih šest mjeseci 2012. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2011. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva prvih šest mjeseci 2012. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih šest mjeseci 2012. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

#### *Transakcije s povezanim društvima*

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2012. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 36 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 48 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 35 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 43 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2012. godine (prvih šest mjeseci 2011. godine 5 milijuna kuna).

#### *Naknade članovima Nadzornog Odbora*

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2012. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

#### *Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta*

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prvih šest mjeseci 2012. godine iznosi 20,5 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2011. godine 19 milijuna kuna). Naknade

ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

## Izjava Uprave Hrvatskog Telekoma d.d.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće posloводства za prvu polovinu 2012. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave (glavni direktor)

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član Uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 26. srpnja 2012.

### Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drukčije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tome, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

### Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).