

Zagreb – 14. veljače 2012.

## **T-Hrvatski Telekom Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2011.**

**Duboka recesija, stroža regulativa i posebni porez i dalje utječu na poslovanje; pad prihoda od 3,6% umanjen je doprinosom Combisa i snažnim rastom prihoda od IP-a; solidne marže zahvaljujući učinkovitom upravljanju troškovima**

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2011.

### **Glavna obilježja Grupe**

- Prihodi su se smanjili za 3,6% na 8.067 milijuna kuna, odnosno 1.086 milijuna eura (2010.: 8.372 milijuna kuna, 1.148 milijuna eura)
  - Doprinos Combisa iznosio je 413 milijuna kuna, odnosno 56 milijuna eura (2010.: 232 milijuna kuna, 32 milijuna eura. Konsolidiran od svibnja 2010.)
  - Ako se isključi doprinos Combisa i priznavanje prihoda nakon promjene vijeka trajanja odnosa s korisnikom kako je navedeno na stranici 10. prihodi su se smanjili za 6,9%
- Prihodi od IP-a i ICT-a u stalnom su porastu
- Nastavile su se brojne inicijative za kontrolu troškova u cijeloj Grupi kojima se štite marže
- EBITDA je bila neznatno ispod razine iz 2010. godine i iznosila je 3.619 milijuna kuna (487 milijuna eura) uz maržu od 44,9% (2010.: 3.662 milijuna kuna, odnosno 502 milijuna eura, 43,7%)
- EBITDA prije jednokratnih stavki iznosila je 3.782 milijuna kuna (509 milijuna eura) uz maržu od 46,9% (2010.: 3.694 milijuna kuna, odnosno 507 milijuna eura, 44,1%)
- Neto se dobit smanjila za 1,1% na 1.811 milijuna kuna (244 milijuna eura)
- Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti smanjio se za 8,5% na 2.988 milijuna kuna (402 milijuna eura)
- Predložena je dividenda od 22,14 kuna po dionici; omjer isplate je 100% (2010: 22,76 kuna po dionici)
- Vlada Kosova prekinula je privatizaciju PTK
- Hrvatski je sabor, na prijedlog nedavno izabrane Vlade, donio odluku o ponovnom uvođenju naknade od 6% na prihode ostvarene od usluga u pokretnoj mreži

### **Segment privatnih korisnika**

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 1,9% (smanjenje od 3,3% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 2,9% na 539.172 (povećanje od 0,1% u odnosu na treće tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 12,3% na 321.256 (povećanje od 1,1% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 4,4%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 3.025 milijuna kuna povećao se za 1,0%

### **Segment poslovnih korisnika**

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima

- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 4,4% (na istoj razini kao u trećem tromjesečju 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 6,0% na 111.541 (povećanje od 2,0% u odnosu na treće tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 12,4% na 19.487 (povećanje od 3,0% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 2,7%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
  - Prihodi od IP-a i ICT-a i dalje rastu zahvaljujući pokretanju novih ICT usluga
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.287 milijuna kuna smanjio se za 5,8%

**Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:** "T-HT je još jednom postigao solidne rezultate ostvarene u sve težim gospodarskim prilikama. Tijekom cijele 2011. godine Hrvatska je bila suočena sa stalnim rastom nezaposlenosti, daljnjim padom potrošnje te rastom nepodmirenih dugovanja. Tržišno natjecanje u sektoru telekomunikacija dodatno se intenziviralo. Istovremeno su niz novih državnih regulatornih mjera i daljnje regulatorno usklađivanje s EU-om stavili dodatni pritisak na Grupu. Kao rezultat, Grupa T-HT zabilježila je pad prihoda za ovu godinu koji je u određenoj mjeri neutraliziran jednokratnim utjecajima. Međutim, Grupa je nastavila s uspješnom provedbom mjera za smanjenje troškova i ostaje snažna u teškim tržišnim uvjetima."

"Usprkos nepovoljnim gospodarskim uvjetima, T-HT je nastavio proširivati svoje aktivnosti u svim područjima poslovanja kroz razvoj i pokretanje inovativnih proizvoda kao što su ICT usluge u oblaku. Grupa je, kao rezultat, zadržala vodeći položaj na hrvatskom telekomunikacijskom tržištu."

"Regulatorni je sustav i dalje nepotican za ulaganja u komunikacijsku infrastrukturu – ključni element gospodarskog rasta. Iako su očekivanja da će se trenutačna gospodarska situacija popraviti vrlo mala, Grupa će i nadalje uvoditi inovacije te razvijati svoje poslovanje u 2012. godini."

#### Podaci o osobama za kontakt

##### T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	<a href="mailto:ir@t.ht.hr">ir@t.ht.hr</a>

##### College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Pristupni konferencijski kod	50527643

Ponavljanje poziva moguće je do ponedjeljka 20. veljače 2012. pozivanjem sljedećih telefonskih brojeva:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Pristupni konferencijski kod	50527643#

Revidirana izvješća Grupe T-HT i HT-a d.d., druga propisana dokumentacija i prezentacija rezultata za financijsku godinu 2011. dostupni su na internetskoj stranici T-HT-a ([www.t.ht.hr/investitori/](http://www.t.ht.hr/investitori/)) i u Službenom registru propisanih informacija (SRPI).

## Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2011.

### Poslovni i financijski pregled

#### Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je pružatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima svoga poslovanja. Na dan 31. prosinca 2011. godine Grupa je opsluživala gotovo 1,3 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, 2,4 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 650.713 širokopojasnih priključaka te je pružala televizijske usluge za 340.743 korisnika. U ožujku 2010. godine T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

#### Pregled tržišta

Negativni gospodarski trendovi, nove regulatorne mjere i sve jače tržišno natjecanje bitno su utjecali na hrvatsko telekomunikacijsko tržište u 2011. godini. U lipnju je na hrvatskome telekomunikacijskom tržištu došlo do daljnje konsolidacije VIPnetovim preuzimanjem B.neta, što je rezultiralo jačim tržišnim natjecanjem u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda. K tomu je u srpnju 2011. godine na snagu stupila regulacija najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bitstreama, što znači da su svi operatori ostvarili potpuni doseg u cijeloj zemlji.

Prihodi T-HT-a od govornih usluga smanjili su se zbog manjeg prometa, smanjenja cijene završetka poziva u pokretnoj mreži i ponuda konkurentskih operatora s konkurentnim cijenama. Ključna područja rasta su širokopojasni pristup, podatkovni promet i televizija. Tijekom 2011. godine svi najvažniji hrvatski operatori ponudili su usluge plaćene televizije i širokopojasnog pristupa kako u pokretnoj tako i u nepokretnoj mreži kako bi povećali svoj tržišni udjel. Značajan rast ostvaren je i u području širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži zahvaljujući sve većoj penetraciji pametnih telefona i drugih uređaja za širokopojasne usluge u pokretnoj mreži kao što su tablet računala. Prema nekim procjenama industrije, u Hrvatskoj se do kraja 2011. godine koristilo više od pola milijuna pametnih telefona i nekoliko stotina aplikacija za pokretne komunikacije u poslovne i informativne svrhe te za zabavu. U prošloj se godini broj tablet računala povećao s oko 5.000 na gotovo 30.000. Sva tri operatora pokretne mreže u Hrvatskoj nude usluge televizije u pokretnoj mreži, a oko 1,4 milijuna hrvatskih državljana koristi društvene mreže za komunikaciju, umrežavanje i razmjenu informacija/sadržaja.

#### Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretnih komunikacija u Hrvatskoj ostalo je izuzetno konkurentno s 10 aktivnih operatora, uključujući Grupu T-HT. VIPnetova akvizicija B.neta vjerojatno će intenzivirati tržišno natjecanje u području kombiniranih telekomunikacijskih ponuda. T-HT je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu,

što je odraz kontinuirane predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprijeđenja marketinga kroz ponude prilagođene potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 9% u prvih devet mjeseci 2011. u skladu sa sličnim globalnim trendovima. Prema izvješću društva Cullen International za 2011. godinu, procjenjuje se da penetracija nepokretnih komunikacija prema broju stanovnika Hrvatske iznosi 39%.

### **Pokretne telekomunikacije**

Kroz svoj brand T-Mobile, T-HT je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu pokretnih komunikacija na kojemu od 2005. godine posluju tri operatora. Procjenjuje se da je stopa penetracije pokretnih komunikacija dosegla 120% (*vidi napomenu na stranici 10. vezano za promjenu definicije prepaid korisnika*) te da je udjel Društva prema broju korisnika usluga pokretnih komunikacija iznosio 47% na kraju 2011. godine.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se u 2011. godini zbog manjih cijena završetka poziva u pokretnoj mreži i intenzivnoga tržišnog natjecanja u pogledu cijena. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupni broj minuta ostvarenih (MOU) na tržištu pokretnih komunikacija u Hrvatskoj povećao se za 4,8%, dok se SMS promet smanjio za 4,5% u prvih devet mjeseci 2011. godine u odnosu na isto razdoblje 2010. jer su korisnici prešli na društvene mreže kao kanal za komunikaciju. Potražnja za internetom u pokretnoj mreži nastavila je rasti u 2011. godini, te su sva tri operatora pokretne mreže promovirala ponude širokopojasnih usluga u pokretnoj mreži uz sve veću ponudu pametnih telefona i tablet računala. Istovremeno su u 2011. godini uvedene stotine aplikacija za pametne telefone te nove usluge u pokretnoj mreži, kao što su e-knjiga i televizija u pokretnoj mreži.

### **Internet**

T-HT-ove usluge IPTV i DTH satelitska televizija proširene su novim i ekskluzivnim sportskim sadržajima te ponudama *pay per view* "isprobaj i kupi". Satelitska televizija postaje sve važniji element televizijske ponude Grupe.

Na kraju 2011. godine Grupa je imala 650.713 pretplatnika ADSL-a u odnosu na 629.228 korisnika na kraju 2010. Broj korisnika IPTV-a na kraju 2011. godine iznosio je 340.743, što je predstavljalo 52,4% ukupne T-HT-ove baze korisnika ADSL-a.

Usprkos velikom povećanju broja pretplatnika širokopojasnih usluga, hrvatsko tržište širokopojasnih usluga i dalje za T-HT predstavlja značajnu priliku za rast sa samo 45% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojasnog priključka u nepokretnoj mreži u odnosu na prosjek od više od 62% u Zapadnoj Europi.

### **Podatkovne usluge**

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je podatkovno tržište relativno malo i čini manje od 1% ukupnih prihoda telekomunikacijskog tržišta, ono predstavlja važnu uslugu za poslovne korisnike.

Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

### **Veleprodaja**

U 2011. godini nastavljena je liberalizacija tržišta nepokretne telefonije uvođenjem usluga najma korisničke linije (WLR) i samostalnog bistreama. Na kraju 2011. godine bilo je ukupno 123.819 korisnika WLR-a. S nastavkom liberalizacije tržišta u 2011. godini, broj korisnika izdvojene lokalne petlje (ULL) povećao se na 148.305 u odnosu na 132.821 na kraju 2010.

Ukratko rečeno, u 2011. godini došlo je do promjene veleprodajnih cijena za sljedeće regulirane usluge: bitstream pristup, započinjanje poziva, završetak poziva, najam kabelaške kanalizacije i izdvojena lokalna petlja.

### **Gospodarsko okruženje**

Zbog izostanka reformi javnog sektora i ulaganja u cilju poticanja rasta, hrvatsko je gospodarstvo stagniralo u 2011. Prema Državnom zavodu za statistiku, hrvatski je BDP pokazao umjereni rast od 0,7% u prvih devet mjeseci godine. Očekuje se da će rast hrvatskog BDP-a za cijelu 2011. godinu biti oko 0%.

Istovremeno su se u Eurozoni pojavili daljnji negativni čimbenici: povećanje troškova kapitala, smanjena potražnja za hrvatskim izvozom i kontinuirani nedostatak ulaganja.

U 2011. godini stopa nezaposlenosti u Hrvatskoj ostala je vrlo visoka: 18,7% u prosincu 2011. (u odnosu na 18,8% u prosincu 2010.). S obzirom na visoke razine duga kućanstava (iznad regionalnog prosjeka) i stagnaciju realnog dohotka (stvarni pad od 0,3% za prvih 10 mjeseci 2011. u odnosu na isto razdoblje 2010.), rast osobne potrošnje bio je minimalan. Nelikvidnost se ponovno povećala na 40 milijardi kuna u listopadu 2011. Preko 76% poduzetnika ima blokirane račune više od godinu dana, a njihov dug čini 83% ukupnog iznosa nepodmirenih dugovanja (ili 33,5 milijardi kuna).

### **Privatizacija Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK)**

U studenom 2011. T-HT je primio službenu obavijest Vlade Kosova da je prekinut proces privatizacije PTK i da će novi krug pretkvalifikacija biti objavljen kasnije u okviru novog postupka.

Kao što je objavljeno početkom lipnja 2011., T-HT je ispuno uvjete za pretkvalifikaciju vezano uz privatizaciju PTK i potvrđen je kao jedan od pretkvalificiranih kandidata.

PTK pruža usluge nepokretne i pokretne telefonije te poštanske usluge kroz svoje brandove Telekom Kosova, Vala i Pošta Kosova.

### **Novosti vezane uz naknadu od 6% na usluge u pokretnim mrežama**

Kao što je objavljeno u siječnju 2012., Hrvatski je sabor, na prijedlog nedavno izabrane Vlade, donio odluku o ponovnom uvođenju naknade od 6% na prihode ostvarene od usluga u pokretnoj mreži, uključujući SMS, MMS i govorne usluge, koju plaća operator.

Zakon o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama donesen je 20. siječnja 2012. i stupio je na snagu 26. siječnja 2012., na dan objave u Narodnim novinama. Ostat će na snazi do 30. lipnja 2013. godine kada se očekuje pristupanje Hrvatske Europskoj uniji.

Utjecaj naknade od 6% u 2011. godini iznosio je 145 milijuna kuna (2010.: 163 milijuna kuna).

## Odluke Nadzornog odbora

### 1) Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. usvojili su Godišnja financijska izvješća Društva i Konsolidirana financijska izvješća Grupe T-HT, uključujući izvješće revizora, za financijsku godinu 2011.

Godišnja će se financijska izvješća proslijediti Glavnoj skupštini, koja je planirana za 25. travnja 2012.

### 2) Dividenda

Hrvatski Telekom d.d. ostvario je dobit (nakon oporezivanja) od 1.813.295.187,26 kuna u godini završenoj 31. prosinca 2011.

Uprava i Nadzorni odbor Hrvatskog Telekom d.d. predložili su raspodjelu dividende dioničarima u iznosu od 1.813.012.164,90 kuna, odnosno 22,14 kuna po dionici. Preostali iznos od 283.022,36 kuna rasporedit će se u zadržanu dobit.

Nadzorni je odbor dao suglasnost Upravi za isplatu prijevremene dividende dioničarima u iznosu od 11,07 kuna po dionici, odnosno 906.506.082,45 kuna ukupno. Predujam dividende isplatit će se dioničarima upisanim u Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) na dan 20. veljače 2012. Datum isplate preujma dividende je 27. veljače 2012.

Sukladno prijedlogu, preostali iznos od 11,07 kuna po dionici bit će isplaćen dioničarima upisanim u Središnje klirinško depozitarno društvo na dan sjednice Glavne skupštine, koja je planirana za 25. travnja 2012. Datum isplate preostalog iznosa dividende je 21. svibnja 2012.

### Regulatorno okruženje

Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište. Zadnje izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama Hrvatski je sabor usvojio u srpnju 2011., a stupile su na snagu u kolovozu 2011. Svrha ovih izmjena i dopuna bila je prenijeti Regulatorni okvir EU-a iz 2009. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija. Operatorima u Hrvatskoj dan je rok od 90 dana za usklađivanje poslovanja s novim odredbama Zakona.

U skladu s hrvatskim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija može odrediti regulatorne mjere samo nakon analize tržišta i nakon što utvrdi postojanje značajne tržišne

snage. Sukladno analizi tržišta koju je Agencija provela u srpnju 2009. godine te analizi tržišta provedenoj u 2011. godini, Društvo ima značajnu tržišnu snagu na sljedećim tržištima:

1. započinjanje poziva u nepokretnoj mreži,
2. završavanje poziva u nepokretnoj mreži,
3. veleprodajni (fizički) pristup mrežnoj infrastrukturi (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup),
4. veleprodajni širokopolasni pristup,
5. završavanje poziva u pokretnoj mreži,
6. maloprodajni pristup javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji,
7. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom koja se pruža na fiksnoj lokaciji privatnim korisnicima,
8. javno dostupna telefonska usluga u mjesnom i/ili međumjesnom koja se pruža na fiksnoj lokaciji poslovnim korisnicima.

Na navedenim su tržištima prestale važiti mjere određene prije analize tržišta te su određene sljedeće mjere:

- na tržištima pod točkama 1. – 5.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (ova je obveza proširena na optičku pristupnu mrežu Društva), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo, računovodstveno razdvajanje (odnosi se samo na poslovanje nepokretnih komunikacija Društva),
- na tržištu pod točkom 6.: pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza ponude najma korisničke linije (WLR)), nediskriminacija, transparentnost, nadzor cijena i troškovno računovodstvo (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed; zabrana neopravdanog povezivanja usluga – uvođenje samostalnog DSL-a, pružanje "čistog" pristupa mreži), računovodstveno razdvajanje; sukladno ovim obvezama, Društvo je objavilo standardne veleprodajne ponude za samostalni bitstream pristup i WLR u lipnju/srpnju 2011.,
- na tržištima pod točkama 7. i 8.: Društvu i Iskonu određena je obveza nadzora cijena/regulacija promotivnih ponuda.

U siječnju 2011. Agencija je odredila izmjene Standardne ponude Društva za uslugu izdvojenog pristupa lokanoj petlji s gotovo 70 izmjena i dopuna uključujući: obvezu osiguravanja pristupa mreži čak i u slučajevima gdje postojeća pristupna linija nije dostupna, uvođenje VDSL tehnologije, smanjenje naknada za instalaciju te smanjenje mjesečnih naknada za istog krajnjeg korisnika za drugu i treću pristupnu liniju.

U ožujku 2011. Agencija je smanjila cijenu (mjesečnu naknadu) Društva za veleprodajnu uslugu izdvojene lokalne petlje (ULL) s 52,14 kuna na 43,61 kunu. Mjesečna naknada Društva za zajednički ULL smanjena je u listopadu 2011. s 18,17 kuna na 16,92 kune.

U svibnju 2011. Agencija je izdala neobvezujuće tumačenje odluke od 6. travnja 2011. temeljem koje se postojeći korisnici usluge predodabira operatora (CPS) automatski migriraju na WLR, osim ako ne podnesu prigovor u razboritom roku. K tomu, 8. lipnja 2011. Agencija je donijela odluku kojom određuje izmjene Općih uvjeta Društva za pružanje usluga pretplatnicima na način da se u slučaju migracije na WLR pretplatnički ugovor potpisan između Društva i njegovog pretplatnika automatski raskida (bez izričitog zahtjeva pretplatnika o kojemu je riječ). Naknadno, 6. srpnja i 8. srpnja 2011., Agencija je donijela dvije odluke kojima izmjenjuje i dopunjuje standardnu ponudu Društva za međusobno povezivanje i standardnu ponudu za WLR na način da se postojeći korisnici CPS-a (korisnici koji su ugovorili CPS prije nego što je standardna ponuda za WLR stupila na snagu) mogu automatski migrirati na WLR bez pisanog zahtjeva.



Odluke Agencije ove vrste predstavljaju značajno uplitanje u ugovorni odnos između Društva i njegovih pretplatnika. Kao takve, one su u suprotnosti s mjerodavnim propisima, uključujući i opći pravilnik koji je donijela Agencija, te se njima diskriminira Društvo u odnosu na sve druge operatore kojima nisu određene takve obveze.

K tomu, ovim dvjema odlukama (od 6. srpnja i 8. srpnja) Agencija je zabranila Društvu da operatorima naplaćuje troškove aktivacije veleprodajnih usluga koje im pruža te je time prisilila Društvo da određene usluge operatorima pruža besplatno, odnosno o vlastitom trošku, i zabranila Društvu da zaštiti svoje financijsko poslovanje od dužnika usprkos značajnom neosporenom dugu koji alternativni operatori imaju prema Društvu. Može se smatrati da takva regulatorna praksa Agencije značajno utječe na poslovanje Društva i njegove povezane aktivnosti.

U listopadu 2011. Agencija je odredila da je ispunjen test tri mjerila za maloprodajno tržište širokopojasnog pristupa, što znači da navedeno tržište podliježe prethodnoj regulaciji. Završetak analize tržišta i određivanje regulatornih mjera očekuju se u prvom tromjesečju 2012. Predložene regulatorne obveze odnose se na nadzor cijena/regulaciju promotivnih ponuda.

K tomu, Agencija je također u listopadu 2011. predložila da se Društvo i Iskon odrede operatorima sa značajnom tržišnom snagom na maloprodajnom tržištu prijenosa televizijskih programa uz plaćanje naknade, pri čemu bi se primjenjivale vrlo stroge regulatorne mjere na maloprodajne IPTV usluge Društva i Iskona. Postupak je još uvijek u tijeku, a njegov se završetak očekuje u prvom tromjesečju 2012.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku kojom proglašava Društvo operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu zaključnih segmenata iznajmljenih vodova te na tržištu veleprodajnih prijenosnih segmenata iznajmljenih vodova (nekonkurentne relacije).

Svojom odlukom iz studenog 2011. godine Agencija je povećala postotak "x", koji se koristi za izračun cijena Društva za veleprodajni bitstream pristup (WBA) u bakrenoj mreži na IP razini (metodologija maloprodaja minus), s 40% na 60%.

U prosincu 2011. Agencija je donijela odluku o izmjenama i dopunama Standardne ponude Društva za veleprodajni bitstream pristup u bakrenoj mreži i na temelju FTTH tehnologije. Tom je odlukom određeno više od 60 izmjena i dopuna te su definirani konačni koncepti za pružanje WBA u bakrenoj mreži te ograničena WBA ponuda u optičkoj pristupnoj mreži (samo za brzine od 20 Mbit/s i više).

U listopadu 2010. Društvo je (ponovno) proglašeno pružateljem univerzalnih usluga za sljedećih pet godina za sve univerzalne usluge (osim usluge imenika pretplatnika koju Društvo može nastaviti pružati na komercijalnoj osnovi). Cijene univerzalnih usluga moraju biti „pristupačne“. Ostale cijene, osim gore navedenih, podliježu naknadnoj provjeri i u biti nisu regulirane.

Kada je riječ o računovodstvenom razdvajanju (odnosi se samo na poslovanje nepokretne telefonije Društva), nastavlja se projekt troškovnog računovodstva započet krajem 2008. godine. U trećem tromjesečju 2011. Agencija je počela razvijati vlastiti troškovni model za sve regulirane usluge.

U tijeku je registracija prepaid korisnika u pokretnim mrežama.

Agencija je u četvrtom tromjesečju 2011. godine donijela Pravilnik o potvrdi i naknadi za pravo puta i Pravilnik o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga



U četvrtom je tromjesečju počela revizija cijena započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži te cijene završavanja poziva u pokretnoj mreži kako bi se navedene cijene uskladile s referentnim vrijednostima EU-a na godišnjoj osnovi sukladno odlukama Agencije iz 2009. godine (o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju mjera na tržištima međupovezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži). Shodno tomu, promijenjene su T-HT-ove cijene međupovezivanja (nove su se cijene počele primjenjivati od 1. siječnja 2012.):

- Cijene lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 4,2 lp/min / 2,1 lp/min,
- Cijene započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,4 lp/min / 2,7 lp/min
- Cijene završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 6,2 lp/min / 3,1 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 10,3 lp/min / 5,15 lp/min
- Cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 12 lp/min / 6 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 30,1 lp/min

Prije 1. siječnja 2012. HT-u su bile određene sljedeće cijene međupovezivanja:

- Cijene lokalnog započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 3,9 lp/min / 1,95 lp/min,
- Cijene započinjanja i završavanja poziva u nepokretnoj mreži na regionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 5,9 lp/min / 2,95 lp/min
- Cijena započinjanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,3 lp/min / 5,65 lp/min i cijena završavanja poziva u nepokretnoj mreži na nacionalnoj razini (u vrijeme vršnog prometa/slabog prometa): 11,4 lp/min / 5,7 lp/min
- Cijena završavanja poziva u pokretnoj mreži: 39,6 lp/min

### **Izveščivanje po segmentima**

Od 1. siječnja 2010. stara poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedena je nova struktura izvješćivanja prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu Iskon Internet, Combis i KDS konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

### Promjena vijeka trajanja odnosa s korisnicima

Sukladno Računovodstvenim politikama Grupe, prihodi od naknade za prikapčanje trebaju se priznavati tijekom procijenjenog vijeka trajanja odnosa s korisnicima. Do sada je procijenjeni vijek trajanja odnosa s korisnicima u segmentu nepokretne telefonije bio 10 godina.

Zbog izmijenjenih uvjeta na tržištu provedena je ponovna procjena vijeka trajanja te je izračunato da će od 1. siječnja 2011. novi vijek trajanja iznositi 3 godine. Ova je promjena priznata u trećem tromjesečju 2011. i ima pozitivan učinak na prihode u iznosu od 73 milijuna kuna.

### Promjena definicije prepaid korisnika

Od prvog tromjesečja 2011. regulator (HAKOM) je promijenio definiciju ukupne baze prepaid korisnika na način da se samo SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadoplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima.

Ranije je T-HT koristio definiciju baze korisnika temeljem koje su sve aktivirane SIM kartice bile uključene u bazu korisnika. U trećem tromjesečju 2011. T-HT je uskladio broj prepaid korisnika s novom HAKOM-ovom definicijom i shodno tomu sve povezane ključne podatke o poslovanju. Podaci za usporediva razdoblja ponovno su iskazani u ovom izvješću u skladu s novom definicijom.

### Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

in HRK million	Sij.-Pro. 2011.	Sij.-Pro. 2010.	% promjene 11/10
Ukupni prihod	8.067	8.372	-3,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>1)</sup>	3.782	3.694	2,4%
Jednokratne stavke	162	32	412,0%
EBITDA	3.619	3.662	-1,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.205	2.246	-1,8%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.811	1.831	-1,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46.9%	44.1%	2,8 p.p.
Marža EBITDA-e	44.9%	43.7%	1,1 p.p.

Marža EBIT-a	27.3%	26.8%	0,5 p.p.
Marža neto dobiti	22.4%	21.9%	0,6 p.p.

<b>u milijunima kuna</b>	<b>31. Pro. 2011.</b>	<b>31 Pro. 2010.</b>	<b>% promjene 11/10</b>
--------------------------	---------------------------	--------------------------	-----------------------------

Novac u banci i blagajni	3.704	3.282	12,9%
Ukupna imovina	13.136	13.529	-2,9%
Ukupni kapital i rezerve	11.019	11.054	-0,3%

<b>u milijunima kuna</b>	<b>Sij.-Pro. 2011.</b>	<b>Sij.-Pro. 2010.</b>	<b>% promjene 11/10</b>
--------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.988	3.266	-8,5%
--	-------	-------	-------

#### SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

<b>u milijunima kuna</b>	<b>Sij.-Pro. 2011.</b>	<b>Sij.-Pro. 2010.</b>	<b>% promjene 11/10</b>
--------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Ukupni prihod	4.433	4.638	-4,4%
EBITDA Doprinos	3.025	2.996	1,0%

#### SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

<b>u milijunima kuna</b>	<b>Sij.-Pro. 2011.</b>	<b>Sij.-Pro. 2010.</b>	<b>% promjene 11/10</b>
--------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------

Ukupni prihod	3.635	3.734	-2,7%
EBITDA Doprinos	2.287	2.428	-5,8%

#### MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

<b>u milijunima kuna</b>	<b>Sij.-Pro. 2011.</b>	<b>Sij.-Pro. 2010.</b>	<b>% promjene 11/10</b>
--------------------------	----------------------------	----------------------------	-----------------------------

EBITDA Doprinos	-1.530	-1.730	11,6%
-----------------	--------	--------	-------

<sup>1)</sup> Jednokratne stavke u 2011. godini odnose se na rezerviranja za otpremnine i ukupno iznose 162 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2010. godini iznosile su ukupno 32 milijuna kuna, od čega se 31 milijun kuna odnosio na rezerviranja za otpremnine, a 1 milijun kuna na troškove reorganizacije.

#### Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja
Dvanaest mjeseci 2010. godine	7,29	7,39	5,50	5,57
Dvanaest mjeseci 2011. godine	7,43	7,53	5,35	5,82

## Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
<b>Broj pretplatnika<sup>3)</sup></b>	<b>2.418</b>	<b>2.437</b>	<b>-0,8%</b>
- Privatni	1.964	2.003	-1,9%
- Poslovni	454	435	4,4%
<b>Broj postpaid korisnika</b>	<b>1.035</b>	<b>1.003</b>	<b>3,2%</b>
<b>Broj prepaid korisnika<sup>3)</sup></b>	<b>1.383</b>	<b>1.434</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku<sup>3)</sup></b>	<b>134</b>	<b>136</b>	<b>-1,2%</b>
- Privatni	100	100	0,7%
- Poslovni	285	300	-5,0%
<b>Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)3)</sup></b>	<b>94</b>	<b>104</b>	<b>-10,0%</b>
- Privatni	74	83	-11,0%
- Poslovni	184	202	-8,9%
<b>ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)<sup>2)3)</sup></b>	<b>23</b>	<b>25</b>	<b>-7,3%</b>
<b>SAC po bruto broju novih korisnika</b>	<b>122</b>	<b>160</b>	<b>-23,7%</b>
<b>Stopa odljeva pretplatnika (%)<sup>3)</sup></b>	<b>2,7</b>	<b>2,5</b>	<b>0,2 p.p.</b>
<b>Penetracija (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>119,9</b>	<b>117,8</b>	<b>2,1 p.p.</b>
<b>Tržišni udio pretplatnika (%)<sup>1)3)</sup></b>	<b>47,0</b>	<b>46,7</b>	<b>0,3 p.p.</b>

<sup>1)</sup> Izvor: Izvješća VIPneta i Tele2 za treće tromjesečje 2011. i izvješće Tele2 za četvrto tromjesečje 2011 te četvrto tromjesečje 2010. Broj VIPnetovih pretplatnika u četvrtom tromjesečju 2011. procijenjen je interno.

<sup>2)</sup> Zbog pripajanja T-Mobilea i T-Coma te unutar gore objašnjenog izvješćivanja prema novih segmentima, od prvog tromjesečja 2011. izračun ARPU-a promijenjen je na način da umjesto nekonsolidiranih prihoda od pokretnih komunikacija sada pokazuje konsolidirane prihode od pokretnih komunikacija.

<sup>3)</sup> U rujnu 2011. promijenjena je definicija prepaid korisnika i usklađena s definicijom HAKOM-a. Prema novoj definiciji, samo se SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima. Shodno tomu, ponovno je iskazan broj korisnika u 2010. i svi povezani ključni podaci o poslovanju.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
<b>Ukupne telefonske linije<sup>1)</sup></b>	<b>1.267</b>	<b>1.438</b>	<b>-11,9%</b>
- Privatni	1.074	1.220	-12,0%
- Poslovni	193	217	-11,4%
<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>2.790</b>	<b>3.177</b>	<b>-12,2%</b>
- Privatni	2.083	2.320	-10,2%
- Poslovni	706	856	-17,5%

<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>121</b>	<b>131</b>	<b>-7,3%</b>
- Privatni	101	107	-5,7%
- Poslovni	238	264	-10,0%
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>ADSL linije</b>	<b>651</b>	<b>629</b>	<b>3,4%</b>
- Privatni	539	524	2,9%
- Poslovni	112	105	6,0%
<b>TV korisnici<sup>2)</sup></b>	<b>341</b>	<b>303</b>	<b>12,3%</b>
- Privatni	321	286	12,3%
- Poslovni	19	17	12,4%
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,1%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10,0%</b>
<b>ARPA za ADSL (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>123</b>	<b>127</b>	<b>-3,1%</b>
- Privatni	120	124	-3,1%
- Poslovni	134	138	-2,5%
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-6,7%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
CPS (predodabir operatora)	96	221	-56,5%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	514	416	23,5%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	148	133	11,7%
WLR (najam korisničke linije) <sup>3)</sup>	124	0	-

<sup>1)</sup> Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

<sup>2)</sup> Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kabelske televizije

<sup>3)</sup> Na dan 1. srpnja HT je objavio novu ponudu za WLR (najam korisničke linije) sukladno HAKOM-ovoj regulaciji

## Financijski rezultati Grupe

### Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	4.345	4.963	-12,5%
Prihodi od negovornih usluga	2.595	2.539	2,2%
Ostali prihodi od usluga	788	439	79,5%
Terminalna oprema	213	253	-16,1%
Razno	126	177	-28,8%
<b>Prihod</b>	<b>8.067</b>	<b>8.372</b>	<b>-3,6%</b>

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kako bi se poboljšala financijska situacija Vlade. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji s predviđenim rastom BDP-a u 2011. godini od približno 0%.

Grupa je ostvarila korist od doprinosa Combisa u iznosu od 413 milijun kuna (doprinos za osam mjeseci u 2010.: 232 milijuna kuna), ali su se ukupni prihodi smanjili za 3,6% na 8.067 milijuna kuna (2010.: 8.372 milijuna kuna).

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,5% kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga kako u Segmentu privatnih korisnika tako i u Segmentu poslovnih korisnika, pritisaka da se smanje cijene na tržištima nepokretnih i pokretnih komunikacija, manjih cijena završetka poziva i manjih prihoda od nepokretne telefonije na veleprodajnoj razini.

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 2,2% zahvaljujući povećanju prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži pruženih privatnim korisnicima u vezi s ADSL i IPTV uslugama.

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 79,5%, u velikoj mjeri zahvaljujući konsolidaciji Combisa.

Doprinos Iskona konsolidiranim prihodima Grupe iznosio je 252 milijuna kuna (2010.: 192 milijuna kuna), uglavnom zahvaljujući rastu njegove baze korisnika širokopojsasnih usluga i IPTV-a.

Prihodi od pokretne telefonije ponovno su bili pod udarom naknade na usluge u pokretnim mrežama od 6% koji je Vlada nametnula u kolovozu 2009. i koji se izravno odbija od prihoda. Utjecaj poreza od 6% u 2011. iznosio je 145 milijuna kuna (2010.: 163 milijuna kuna). Kako je navedeno gore, u siječnju 2012. Hrvatski je sabor usvojio prijedlog nedavno izabrane Vlade o ponovnom uvođenju naknade od 6% od 26. siječnja 2012. nakon što je bila ukinuta kratko vrijeme.

### Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 4,1% na 4.749 milijuna kuna u 2011. (2010.: 4.950 milijuna kuna). Manji troškovi redovnog poslovanja ostvareni su u prvom redu zahvaljujući provedbi brojnih inicijativa za kontrolu troškova, padu troškova telekomunikacijskih usluga i smanjenju vrijednosnog usklađenja imovine, što je i više nego neutraliziralo konsolidaciju troškova Combisa za cijelu 2011. godinu i veće naknade za autorska prava.

Materijalni su se troškovi smanjili za 6,4% na 2.175 milijuna kuna (2010.: 2.325 milijuna kuna), prvenstveno zahvaljujući smanjenju troškova telekomunikacijskih usluga vezanom uz manji promet i niže cijene međupovezivanja, strogoj kontroli troškova te odgovarajućoj ponudi pametnih uređaja i upravljanju cijenama u području pokretnih komunikacija. Promjena poslovnog modela/računovodstvenog tretmana korisničke opreme (CPE) od 1. rujna 2010. rezultirala je smanjenjem troškova trgovačke robe u 2011. u iznosu od 136 milijuna kuna (2010.: 75 milijuna kuna). Navedeno je i više nego neutraliziralo konsolidaciju troškova Combisa za cijelu 2011. godinu i veće naknade za autorska prava vezane uz uslugu plaćene televizije Grupe nakon povećanja broja korisnika i dodavanja novih sadržaja.

Ukupni su se troškovi zaposlenika povećali za 8,2% na 1.296 milijuna kuna kao rezultat većih rezerviranja za otpremnine knjiženih u 2011. godini (162 milijuna kuna u odnosu na 31 milijun kuna u 2010.). Ako se izuzmu troškovi otpremnina, ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 2,9% usprkos konsolidaciji troškova Combisa za cijelu godinu, kao rezultat provedbe mjera za optimizaciju troškova i smanjenja broja zaposlenika. Broj zaposlenika ekvivalenata punom radnom vremenu u Grupi smanjio se na 6.032 u prosincu 2011. sa 6.322 u prosincu 2010., u prvom redu kao rezultat stalnog programa racionalizacije poslovnih procesa i unaprjeđenja učinkovitosti.

Ostali su se troškovi smanjili za 8,9% na 1.292 milijuna kuna (2010.: 1.419 milijuna kuna), u prvom redu zahvaljujući manjim troškovima održavanja i oglašavanja te drugim stavkama kao što su na primjer manji poštanski troškovi i drugi porezi.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 41,4% na 67 milijuna kuna (2010.: 114 milijuna kuna) nakon poboljšanja naplate potraživanja i postupka opominjanja.

Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine bili su stabilni, odnosno smanjili su se za 0,1% na 1.414 milijuna kuna (2010.: 1.415 milijuna kuna).

### Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna (MSFI)	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	8.067	8.372	-3,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>1)</sup>	3.782	3.694	2,4%
Jednokratne stavke	162	32	412,0%
EBITDA	3.619	3.662	-1,2%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.205	2.246	-1,8%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	1.811	1.831	-1,1%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	46.9%	44.1%	2,8 p.p.
Marža EBITDA-e	44.9%	43.7%	1,1 p.p.
Marža EBIT-a	27.3%	26.8%	0,5 p.p.
Marža neto dobiti	22.4%	21.9%	0,6 p.p.

<sup>1)</sup> Jednokratne stavke u 2011. godini odnose se na rezerviranja za otpremnine i ukupno iznose 162 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2010. godini iznosile su ukupno 32 milijuna kuna, od čega se 31 milijun kuna odnosio na rezerviranja za otpremnine, a 1 milijun kuna na troškove reorganizacije.



EBITDA se smanjila za 1,2% na 3.619 milijuna kuna (2010.: 3.662 milijuna kuna) uz maržu od 44,9% (2010.: 43,7%).

EBITDA prije jednokratnih stavki u iznosu od 162 milijuna kuna (2010.: 32 milijuna kuna) povećala se za 2,4% na 3.782 milijuna kuna (2010.: 3.694 milijuna kuna) uz maržu od 46,9% (2010.: 44,1%).

Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 1,8% na 2.205 milijuna kuna (2010.: 2.246 milijuna kuna).

Kao rezultat kretanja EBIT-a i neznatno većih neto finansijskih prihoda, neto se dobit smanjila za 1,1% na 1.811 milijuna kuna (2010.: 1.831 milijun kuna).

### Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 13.136 milijuna kuna (31. prosinca 2010.: 13.529 milijuna kuna). Na dan 31. prosinca 2011. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 3.704 milijuna kuna u usporedbi s 3.282 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. Dividenda u ukupnom iznosu od 1.863 milijuna kuna isplaćena je u svibnju 2011.

### Tijek novca

Kao rezultat smanjenja kratkoročnih obveza i većih isplata otpremnina, u 2011. godini neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti smanjio se za 8,5% na 2.988 milijuna kuna (2010.: 3.266 milijuna kuna).

### Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Poslovni	86	69	24,3%
Privatni	330	258	27,7%
Mreža i funkcije podrške	461	825	-44,1%
<b>T-HT Grupa</b>	<b>877</b>	<b>1.153</b>	<b>-23,9%</b>
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	10,9%	13,8%	-2,9 p.p.

U 2011. godini kapitalna su se ulaganja smanjila za 23,9% na 877 milijuna kuna u odnosu na 2010., u najvećoj mjeri zahvaljujući sporijoj realizaciji projekata vezanih uz osnovnu i backhaul mrežu. Promjena tretmana korisničke opreme (CPE) iz operativnih troškova u kapitalna ulaganja od 1. rujna 2010. također je rezultirala povećanjem od 136 milijuna kuna u 2011. godini (2010.: 75 milijuna kuna).

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su neznatno veća kapitalna ulaganja u 2011. godini, prvenstveno kao rezultat promjene tretmana korisničke opreme (CPE) iz operativnih troškova u kapitalna ulaganja u drugoj polovini 2010. i povećanja kapitalnih ulaganja vezanih uz IT.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna su se ulaganja povećala u 2011. godini, u velikoj mjeri zbog većih ulaganja u IT rješenja vezana uz poslovanje, promjene tretmana CPE-a i većih ulaganja u povezana društva Grupe.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži.

## Analiza rezultata po segmentima

### Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži smanjio se za 1,9% (smanjenje od 3,3% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 2,9% na 539.172 (povećanje od 0,1% u odnosu na treće tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 12,3% na 321.256 (povećanje od 1,1% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 4,4%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 3.025 milijuna kuna povećao se za 1,0%
- Obnovljen je prepaid brand Simpa
- Grupa je provodila kontinuirane inicijative za zadržavanje korisnika u postpaid i prepaid segmentu
- T-HT je uspješno obranio svoju bazu korisnika govornih usluga u nepokretnoj mreži
- Grupa povećava pokrivenost uslugom satelitske televizije izravno do doma
- Ekskluzivni televizijski sadržaji na MAXtv-u – Prva hrvatska nogometna liga i Formula 1
- Pokrenuta je usluga MAX Tv To Go – televizijska usluga za pametne telefone, tablete, prijenosna i stolna računala

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika <sup>3)</sup>	1.964	2.003	-1,9%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku <sup>3)</sup>	100	100	0,7%
Prosječni ARPU (mesečni prosjek za period u HRK) <sup>3)</sup>	74	83	-11,0%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije <sup>1)</sup>	1.074	1.220	-12,0%

<b>Ukupni promet (milijuni minuta)</b>	<b>2.083</b>	<b>2.320</b>	<b>-10,2%</b>
<b>ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>101</b>	<b>107</b>	<b>-5,7%</b>
<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>ADSL linije</b>	<b>539</b>	<b>524</b>	<b>2,9%</b>
<b>TV korisnici<sup>2)</sup></b>	<b>321</b>	<b>286</b>	<b>12,3%</b>
<b>ARPA za ADSL (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>120</b>	<b>124</b>	<b>-3,1%</b>

<sup>1)</sup> Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

<sup>2)</sup> Uključujući korisnike IPTV-a, DTH i kabelske televizije

<sup>3)</sup> U rujnu 2011. promijenjena je definicija prepaid korisnika i usklađena je s definicijom HAKOM-a. Prema novoj definiciji, samo se SIM kartice koje ostvaruju promet ili su nadoplaćene bonom u zadnjih 90 dana trebaju smatrati korisnicima. Shodno tomu, ponovno je iskazan broj korisnika u 2010. i svi povezani KPU-i.

T-HT je pokrenuo akciju za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija za sve nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca tijekom prvih šest tjedana godine. Snažan fokus na širokopolasne usluge u pokretnoj mreži bio je dodatno naglašen pokretanjem novih postpaid tarifa u ožujku i novih tarifa za internetske usluge u pokretnoj mreži u svibnju. K tomu, pokrenute su nove tarife Extra obitelj koje nude pogodnosti za do sedam članova obitelji, uključujući neograničene pozive prema T mreži. U okviru Extra tarifa uvedena je i posebna ponuda za mlade.

Osvježavanje tarife Maraton također je bilo odraz usmjerenosti na širokopolasne usluge u pokretnoj mreži, dok je pokretanje dnevne opcije u svibnju dodatno doprinijelo uspjehu prepaid interneta. Tijekom godine korisnici su mogli birati iz cijeloga niza posebnih ponuda, uključujući Simpa Noć, Ljetnu i MNP (prenosivost broja u pokretnoj mreži) ponudu. K tomu, posebna ponuda za posjetitelje pokrenuta je u ljeto uz međunarodnu promociju prepaid paketa. U listopadu je ponovno pokrenut Simpa prepaid brand, s atraktivnim cijenama međumrežnih usluga, i ponuda prijenosa broja u pokretnoj mreži.

U akcijama za stjecanje korisnika ADSL-a, kojima su se promovirali kombinirani paketi, kombinirani su proizvodi nepokretne i pokretne telefonije.

U akcijama za stjecanje televizijskih korisnika nudili su se IPTV i DTH satelitska televizija. IPTV ponude bile su usmjerene na proširenje sportskih sadržaja i uvođenje nove usluge *pay per view*. Vodeći položaj na tržištu učvršćen je kroz ekskluzivne sadržaje kao što su MaxTV, Prva hrvatska nogometna liga i Formula 1.

Pokrenuta je usluga MAX3 triple play s posebno oblikovanim paketima koji obuhvaćaju kombinaciju govornih usluga, ADSL-a i IPTV-a s atraktivnim cijenama.

Pokretanje usluge MAX TV To Go za pametne telefone, tablete, prijenosna i stolna računala učinit će televiziju dostupnom na svakom mjestu i na svim platformama.

Baza pretplatnika pokretnih komunikacija smanjila se za 1,9%, s 2.002.523 pretplatnika u 2010. na 1.964.359 pretplatnika u 2011., kao rezultat smanjenja broja prepaid korisnika od 3,6%.

Broj minuta korištenja po prosječnim pretplatniku u 2011. godini povećao se za 0,7% zahvaljujući novim, poboljšanim tarifama ponuđenim uglavnom u prepaid segmentu.

Prosječni se ARPU smanjio za 11,0% u 2011. godini, kao rezultat gospodarske situacije i vrlo visoke konkurentnosti na tržištu, ali u četvrtom tromjesečju 2011. ostvareno je određeno poboljšanje.

Na kraju 2011. godine ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 12,0% na 1.073.935. Ovaj je pad bio ubrzan regulatornim uvođenjem novih veleprodajnih proizvoda te je bio u skladu s tržišnim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om. Međutim, Grupa je zadržala konkurentnost zahvaljujući atraktivnim promotivnim ponudama i izvrsnosti usluga.

Korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 2.083 milijuna minuta u 2011. godini, što je 10,2% manje nego prošle godine i odraz je zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om.

ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 5,7% kao rezultat navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju 2011. godine broj ADSL priključaka povećao se za 2,9% na 539.172. Istovremeno se ARPU za ADSL smanjio za 3,1%.

Baza televizijskih korisnika ostvarila je snažan rast. Na kraju 2011. godine T-HT je imo 321.256 televizijskih korisnika, što je predstavljalo povećanje od 12,3%.

Satelitska televizija, koja predstavlja proširenje IPTV usluge, nastavila je rasti. Njome se nudi veća vrijednost korisnicima te se očekuje da će ova usluga bitno doprinijeti općem uspjehu TV-a.

#### Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	2.582	2.955	-12,6%
Prihodi od negovornih usluga	1.500	1.414	6,1%
Ostali prihodi od usluga	182	63	189,7%
Terminalna oprema	153	189	-19,3%
Razno	16	17	-2,9%
<b>Prihod</b>	<b>4.433</b>	<b>4.638</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.407</b>	<b>1.642</b>	<b>-14,3%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>3.025</b>	<b>2.996</b>	<b>1,0%</b>

Ukupni prihodi od privatnih korisnika u 2011. godini smanjili su se za 4,4% na 4.433 milijuna kuna, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga kako u pokretnoj tako i u nepokretnoj mreži.

Ovakvo je kretanje prihoda rezultat sporoga gospodarskog oporavka Hrvatske, strožih regulatornih mjera i sve intenzivnijega tržišnog natjecanja.

### **Prihodi od govornih usluga**

Prihodi od govornih usluga na kraju 2011. godine smanjili su se za 12,6% na 2.582 milijuna kuna.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se kao rezultat izuzetno konkurentnog tržišta, pritiska da se smanje cijene i teškoga gospodarskog okruženja. K tomu, prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži bili su manji zbog nižih cijena završetka poziva.

Broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku u pokretnoj mreži ostao je u osnovi na jednakoj razini, što znači da je do pada prihoda došlo zbog manjega prosječnog prihoda po prometu (ARPU) kao posljedice teškoga gospodarskog okruženja i intenzivnijega tržišnog natjecanja.

Prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se kao rezultat nastavka zamjene nepokretne telefonije pokretnom, zamjene nepokretne telefonije internetom, jačega tržišnog natjecanja i nove regulacije (kao što je regulacija WLR-a i samostalnog ADSL-a), što je rezultiralo smanjenjem broja priključaka od 12,0% i smanjenjem broja minuta korištenja od 10,2%. Kao rezultat manjeg broja potrošenih minuta i pritiska da se smanje cijene, prosječan prihod od govornih usluga po pristupu (ARPA) smanjio se za 5,7%.

### **Prihodi od negovornih usluga**

Prihodi od negovornih usluga povećali za 6,1% na 1.500 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj mreži.

Prihodi od usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 7,2% na 461 milijun kuna, prvenstveno u prepaid segmentu, pod utjecajem gospodarskog pada i pritiska konkurencije, a što je rezultiralo smanjenjem cijena. Pad prihoda ostvarenih od SMS-a nije u potpunosti kompenziran rastom prihoda od podatkovnih usluga.

Veći prihodi od negovornih usluga (IP) u nepokretnoj mreži rezultat su povećanja broja ADSL priključaka od 2,9% te broja televizijskih pretplatnika od 12,3%. ARPA za ADSL smanjila se za 3,1%, prvenstveno zbog snažnijeg marketinga i promotivnih ponuda za ADSL pristup i promet.

### **Prihodi od ostalih usluga**

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 189,7% na 182 milijuna kuna kao rezultat većih prihoda od tarifa za pakete prometa.

### **Terminalna oprema**

Pad prihoda od terminalne opreme od 19,3% na 153 milijuna kuna prvenstveno proizlazi iz prepaid segmenta jer su u 2011. godini smanjena ulaganja u segment prepaid korisnika kroz ponudu pristupačnijeg portfelja uređaja.

## Doprinos EBITDA-i

U 2011. godini doprinos Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i iznosio je ukupno 3.025 milijuna kuna, što predstavlja povećanje od 1,0% do kojega je došlo zbog smanjenja troškova redovnog poslovanja od 14,3%.

## Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Značajna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 4,4% (na istoj razini kao u trećem tromjesečju 2011.)
- Broj ADSL priključaka povećao se za 6,0% na 111.541 (povećanje od 2,0% u odnosu na treće tromjesečje 2011.), dok se broj televizijskih korisnika povećao za 12,4% na 19.487 (povećanje od 3,0% u odnosu na treće tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 2,7%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži
  - Prihodi od IP-a i ICT-a i dalje rastu zahvaljujući pokretanju novih ICT usluga: tCloud Virtual Desktops, tCloud Ljudski resursi, tCloud ERP, tCloud Virtual Private Servers i e-Knjižara – Planet9
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 2.287 milijuna kuna smanjio se za 5,8%
- Uvedene su nove usluge Internet za tim i VPN Privatni račun kako bi se potaknulo korisnike pokretnih komunikacija
- Aktivna nastojanja u vezi sa zadržavanjem korisnika kako u nepokretnim tako i u pokretnim komunikacijama
- Pokrenut je HotHot – geomarketinško rješenje za poslovne korisnike

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
<b>Mobilni Pretplatnici u 000</b>			
Broj pretplatnika	454	435	4,4%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	285	300	-5,0%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK)	184	202	-8,9%
<b>Korisnici nepokretnih usluga u 000</b>			
Ukupne telefonske linije <sup>1)</sup>	193	217	-11,4%
Ukupni promet (milijuni minuta)	706	856	-17,5%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	238	264	-10,0%

<b>IP linije/korisnici u 000</b>			
<b>ADSL linije</b>	<b>112</b>	<b>105</b>	<b>6,0%</b>
<b>TV korisnici</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>12,4%</b>
<b>Korisnici stalne Internet linije</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>5,1%</b>
<b>VPN pristupne točke</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>10,0%</b>
<b>ARPA za ADSL (mjesečni prosjek za period u HRK)</b>	<b>134</b>	<b>138</b>	<b>-2,5%</b>
<b>Podatkovne usluge u 000</b>			
<b>Broj linija</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>-6,7%</b>
<b>Veleprodajne usluge/korisnici u 000</b>			
<b>CPS (predodabir operatora)</b>	<b>96</b>	<b>221</b>	<b>-56,5%</b>
<b>NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)</b>	<b>514</b>	<b>416</b>	<b>23,5%</b>
<b>ULL (izdvojena lokalna petlja)</b>	<b>148</b>	<b>133</b>	<b>11,7%</b>
<b>WLR (najam korisničke linije)<sup>2)</sup></b>	<b>124</b>	<b>0</b>	<b>-</b>

<sup>1)</sup> Uključujući POTS+FGSM+ ISDN+telefonske govornice

<sup>2)</sup> Na dan 1. srpnja HT je objavio novu ponudu za WLR (najam korisničke linije) sukladno HAKOM-ovoj regulaciji

Na kraju 2011. godine T-HT je imao 453.923 poslovnih pretplatnika pokretne telefonije te je zabilježio porast baze korisnika od 4,4%. Broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku smanjio se za 5,0% zbog gospodarskog pada. Kao rezultat, prosječni je ARPU bio manji za 8,9% u odnosu na 2010. godinu. Podatkovne usluge u pokretnoj mreži bile su u porastu u skladu s općim trendovima na tržištu pokretnih komunikacija.

Na početku 2011. godine T-HT je pokrenuo akciju za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija za sve nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca.

U ožujku su ponuđene nove tarife grupirane prema potrebama korisnika: korisnici koji samo zovu, korisnici koji zovu i povremeno koriste internet i korisnici koji zovu i puno koriste internet.

Broj T-HT-ovih poslovnih korisnika nepokretne telefonije smanjio se za 11,4% zahvaljujući trendu zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om, regulatornim odlukama, intenzivnijem tržišnom natjecanju i gospodarskoj recesiji.

Poslovni korisnici nepokretne telefonije ostvarili su 706 milijuna minuta prometa, što je 17,5% manje nego prošle godine. Kao rezultat smanjenja prometa, ARPA se smanjila za 10,0% na 238 kuna.



Kao rezultat atraktivnih i stalnih akcija za zadržavanje i stjecanje korisnika, baza korisnika ADSL-a povećala za 6,0% na 111.541 poslovnih korisnika. ARPA se smanjila za 2,5% na 134 kune. Korisnici koji su u rujnu potpisali ugovor na 24 mjeseca dobili su 5 mjeseci korištenja za 0,50 kuna.

Baza televizijskih korisnika povećala se za 12,4% na 19.487 korisnika, kao rezultat stalnog unaprjeđenja usluga i ponude programa. Novim i postojećim televizijskim korisnicima bio je dostupan čitav niz promotivnih ponuda. Korisnici koji su u rujnu potpisali ugovor na 24 mjeseca dobili su osnovni paket za 1,00 kunu tijekom prvih 5 mjeseci, a k tomu su jedan mjesec mogli besplatno gledati Sportski paket plus i HBO Cinema te koristiti Snimalicu 10.

U ožujku je pokrenuta TV usluga za hotele. Božićna ponuda uključivala je 50% popusta na mjesečnu pretplatu za 12 mjeseci te šest mjeseci besplatnog korištenja paketa po odabiru pretplatnika (Sportski paket plus, HBO ili Snimalica 10) uz potpisivanje ugovora na 24 mjeseca.

Baza korisnika IP-a u nepokretnoj mreži povećala se za 5,1%.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 10,0%. T-HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode utemeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija bio je manji za 6,7%. Broj tradicionalnih podatkovnih linija se smanjuje, ali je usluga Metro Ethernet u porastu.

Osim redovnih telekomunikacijskih usluga, T-HT je u 2011. godini razvijao i portfelj ICT usluga. Početkom godine pokrenuta je usluga Virtual Private Server, a ubrzo nakon nje i Desktop Management. U srpnju su pokrenuti Virtual Desktops – tCloud i platforma za e-knjige Planet9. Krajem rujna uvedena su prva dva modula proizvoda Softver kao usluga – tCloud Ljudski resursi i tCloud ERP. Grupa je također ponudila geomarketinšku aplikaciju HotHot.

### **tportal.hr**

U 2011. godini tportal.hr stalno je bio rangiran među 3 najbolja web portala u Hrvatskoj prema doseg, s više od 800.000 pojedinačnih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

### **Veleprodaja**

U 2011. godini ULL tržište nastavilo je rasti, pri čemu je bruto povećanje iznosilo 15.500 novih ULL linija. Operatori su još uvijek bili u velikoj mjeri usredotočeni na lokalnu potpuno izdvojenu petlju koja omogućuje atraktivniju opciju za širokopoljasne usluge, dok se broj korisnika zajedničkog pristupa smanjivao te se očekuje gašenje te usluge.

Na temelju odluke Agencije, T-HT je ažurirao i objavio ponudu za veleprodajni bitstream uz dva dodatna proizvoda: samostalni bitstream pristup u bakrenoj mreži i bitstream na temelju FTTH tehnologije. U 2011. godini devet operatora potpisalo je ugovore za uslugu veleprodajnog bitstreama, a početkom 2012. godine osam ih je već započelo s komercijalnim radom (na temelju standardne ponude veleprodajnog bitstreama). Fokus je stavljen na bitstream usluge u bakrenoj mreži koje su u 2011. godine dobile na važnosti, te je broj ADSL priključaka dosegao 4.200.

T-HT je također objavio novu ponudu za najam korisničke linije (WLR). Novi WLR proizvod izazvao je veliki interes CPS operatora, što je rezultiralo brzim prijelazom postojećih korisnika CPS-a na uslugu WLR.

U 2011. godini četiri su operatora potpisala ugovore za WLR i bilo je 123.819 aktivnih WLR-a. Shodno tomu, u velikoj se mjeri smanjio broj korisnika samo CPS-a. Na kraju godine zabilježeno je 96.181 aktivnih korisnika samo CPS-a s tendencijom daljnjeg smanjenja u prvih šest do osam mjeseci 2012. godine jer će većina postojećih korisnika CPS-a prijeći na WLR. Nove aktivacije CPS-a bile su prvenstveno povezane s aktivacijama WLR-a i doprinosile su bruto povećanju WLR-a.

Kao posljedica smanjenja broja korisnika koji ostvaruju promet započeti u mreži i manjeg ARPU-a tih korisnika, u 2011. godini broj minuta započinjanja poziva smanjio se za 9%. S druge strane, broj minuta završetka poziva u mreži T-HT-a ostao je stabilan.

Na kraju 2011. godine završila je javna rasprava o ponudi iznajmljenih vodova na veleprodajnoj razini. Agencija je objavila odluku i definirala potrebne promjene. Najvažnija promjena je nova struktura cijena na temelju udaljenosti primjenjiva na sve tehnologije.

Na širem je tržištu završilo Vipnetovo preuzimanje B.neta. K tomu, promijenjena je vlasnička struktura telekomunikacijskog društva Novi Net zbog stranog ulaganja.

Prodaja međunarodnim operatorima i dalje je predstavljala znatni dio ukupnih prihoda od veleprodajnog poslovanja nepokretne telefonije u 2011. godini. Najveći dio međunarodnog poslovanja odnosi se na završetak međunarodnoga govornog prometa u Republici Hrvatskoj i susjednim zemljama. Dolazni promet prema Hrvatskoj smanjio se za 14%, dok je tranzitni promet prema susjednim zemljama bio manji za 30%.

Međutim, zahvaljujući povoljnim bilateralnim sporazumima i cijenama na međunarodnom tržištu, ukupni učinak međunarodnoga govornog poslovanja bio je manje bitan nego prošle godine.

Usprkos snažnom tržišnom natjecanju i eroziji cijena na međunarodnom tržištu podatkovnih usluga i kapaciteta, zahvaljujući brojnim novim ugovorima i međupovezivanju te povećanju prodanih kapaciteta, ukupno je poslovanje bilo na jednakoj razini kao i prošle godine. Osobito uspješno bilo je IP poslovanje koje je ostvarilo povećanje kapaciteta prodanih susjednim zemljama od 125%, što je rezultiralo povećanjem prihoda.

Na troškovnoj strani najveći uspjeh rezultat je strateške politike da se potiče nekomercijalna međunarodna IP razmjena na istoj razini (*IP peering*) gdje god je to moguće, a da se komercijalni uzlazni IP promet smanji na primjerenu razinu. U 2011. godini udjel besplatne IP razmjene na istoj razini u ukupnom uzlaznom IP prometu povećao se s 13% na 52%. Smanjeni troškovi dodatno su ojačali konkurentnost ponude T-HT-a na IP tržištu, što je, uz intenzivirane prodajne aktivnosti, bio glavni pokretač rasta prihoda.

Intenzivne aktivnosti u međunarodnoj mreži bile su ključ pozitivnih poslovnih rezultata. U 2011. godini kontinuirano su se nadograđivali kapaciteti i tehnologije na međunarodnim točkama priključenja na javnu mrežu (Frankfurt, Beč) i postojećim graničnim prijelazima te su izgrađena tri nova granična prijelaza prema susjednim zemljama, čime je povećan ukupni broj graničnih prijelaza na 32. Politika fleksibilnog i povoljnog međupovezivanja, koje je omogućeno uglavnom kroz međunarodne točke priključenja na javnu mrežu, rezultirala je povećanjem broja međunarodnog međupovezivanja u

području govornih i podatkovnih usluga s globalnim i regionalnim operatorima: sa 70 u 2010. na 92 u 2011.

Na tržištu roaminga za posjetitelje, budući da je Hrvatska u završnoj fazi pristupanja EU, operatori bazirani u EU vršili su snažan pritisak da se povećaju popusti na razine slične referentnim vrijednostima za EU, što je bio glavni pokretač smanjenja prihoda od roaminga za posjetitelje. Uspješna turistička sezona rezultirala je većim opsegom prometa koji je djelomično neutralizirao gubitak prihoda uzrokovan padom cijena.

Tijekom 2011. godine povezan je 31 novi roaming partner, te se time ukupni broj roaming partnera u cijelome svijetu povećao na 391.

### Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.763	2.008	-12,2%
Prihodi od negovornih usluga	1.095	1.125	-2,6%
Ostali prihodi od usluga	606	376	61,1%
Terminalna oprema	60	64	-6,6%
Razno	110	161	-31,5%
<b>Prihod</b>	<b>3.635</b>	<b>3.734</b>	<b>-2,7%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>1.348</b>	<b>1.306</b>	<b>3,2%</b>
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>2.287</b>	<b>2.428</b>	<b>-5,8%</b>

### Prihodi

U 2011. godini ukupni su se prihodi od poslovnih korisnika smanjili za 2,7% na 3.635 milijuna kuna. Navedeni je pad u najvećoj mjeri rezultat manjih prihoda od govornih usluga kako u pokretnoj tako i u nepokretnoj mreži.

### Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,2% na 1.763 milijuna kuna. Ovaj je pad u velikoj mjeri uzrokovan smanjenjem prihoda od govornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini od 10,0% (75 milijuna kuna), prvenstveno kao rezultat pada ukupnog broja minuta tradicionalnih govornih usluga (-17,5%). Navedeno je djelomično rezultat smanjenja ukupnog broja priključaka za tradicionalne govorne usluge (-11,4%) i prelaska na govorne usluge u pokretnoj mreži.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se za 16,9% (61 milijun kuna) zbog intervencije Agencije u obliku manjih cijena međupovezivanja od 1. siječnja 2011.

Prihodi od govornih usluga međunarodnih operatora smanjili su se za 29 milijuna kuna, u prvom redu kao rezultat manjeg prometa.

Prihodi od govornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 12,2%, odnosno 110 milijuna kuna, na 789 milijuna kuna, pri čemu se pad od 75 milijuna kuna odnosi na maloprodaju, a pad od 35 milijuna kuna na veleprodaju. Smanjenje prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži od 48 milijuna kuna prvenstveno je rezultat manjeg ARPU-a za govorne usluge (-8,9%) i manjega prosječnog broja minuta po pretplatniku (-5,0%).

### **Prihodi od negovornih usluga**

Prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 2,6% na 1.095 milijuna kuna. Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži smanjili su se za 2,0% na 787 milijuna kuna, kao rezultat smanjenja prihoda od maloprodaje od 5,1%, koji je djelomično neutraliziran povećanjem prihoda od veleprodaje od 3,8%.

Prihodi od usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj razini smanjili su se zbog pada prihoda od tradicionalnih podatkovnih usluga od 17,8% uzrokovanog prelaskom na podatkovne IP usluge, dok su prihodi od IP usluga ostali na istoj razini.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini povećali su se za 3,8%, odnosno 11 milijuna kuna, na 289 milijuna kuna. Do navedenog je povećanja došlo zbog većih prihoda od infrastrukture, prvenstveno zahvaljujući aktivacijama WLR-a (najam korisničke linije) i međunarodnoj GIA-i (globalni pristup internetu). Međutim, prihodi od nacionalnih iznajmljenih vodova bili su manji zbog prelaska na nove komercijalne modele i otkazivanja kapaciteta.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži smanjili su se za 4,1%, odnosno 13 milijuna kuna, na 308 milijuna kuna. Na maloprodaju se odnosilo 213 milijuna kuna od ukupnog iznosa kao rezultat podatkovnih usluga u pokretnoj mreži.

### **Prihodi od ostalih usluga**

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 61,6%, odnosno 230 milijuna kuna, na 606 milijuna kuna, prvenstveno zahvaljujući rastu prihoda od ICT segmenta nakon akvizicije Combisa (konsolidiran u svibnju 2010.) i proaktivnijih nastojanja vezanih uz dobivanje ICT poslova.

### **Terminalna oprema**

Prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 6,6% na 60 milijuna kuna, pri čemu su se prihodi od terminalne opreme za nepokretnu telefoniju smanjili za 57,9%, odnosno 4 milijuna kuna, na 3 milijuna kuna, a za pokretnu telefoniju su ostali na prošlogodišnjoj razini.

### **Razni prihodi**

Razni su se prihodi smanjili za 31,5%, odnosno 51 milijun kuna, na 110 milijuna kuna. Glavni pokretač pada bile su pokretne komunikacije. U maloprodaji su prihodi od naknade za isključenje reklasificirani u prihode od usluga počevši od 2011. godine, što je dovelo do smanjenja prihoda od 15 milijuna kuna. Razni prihodi od pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini smanjili su se za 25,6%, odnosno 37 milijuna kuna, na 107 milijuna kuna, zbog manjih cijena nacionalnog roaminga (NR) i manjeg prometa.

## Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta poslovnih korisnika EBITDA-i smanjio se za 5,8% na 2.287 milijuna kuna zbog pada prihoda.

### Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	301	240	25,3%
Troškovi redovnog poslovanja	1.831	1.970	-7,0%
<b>EBITDA Doprinos</b>	<b>-1.530</b>	<b>-1.730</b>	<b>11,6%</b>

U Mreži i funkcijama podrške povećanje ostalih prihoda od redovnog poslovanja od 25,3% prvenstveno je rezultat jednokratnog učinka ukidanja rezerviranja, povećanja prihoda od opomena i naknadno odobrenih popusta na količinu od strane dobavljača. Troškovi redovnog poslovanja bili su za 7% manji zbog manjih izdataka održavanja i troškova usluga. Općenito, navedeno je rezultiralo manjim negativnim doprinosom EBITDA-i od -1.530 milijuna kuna u 2011. godini (2010.: -1.730 milijuna kuna).

## Mreža i uslužne platforme

Mreža i uslužne platforme predstavljaju temeljnu infrastrukturu T-HT-a i kao takve se stalno nadograđuju i unaprjeđuju u skladu sa strategijom Grupe. S konsolidacijom poslovanja T-HT-a, Grupa je započela konvergenciju funkcionalnosti resursa u nepokretnim i pokretnim mrežama na zajedničkim uslužnim platformama, te tako ostvarila bolju dostupnost usluga i veću isplativost troškova. U 2011. godini T-HT je radio na daljnjem razvoju mrežne infrastrukture kroz povećanje kapaciteta za širokopojasni pristup i uspostavljanje zajedničke, nepokretne i pokretne, transportne i jezgrene mreže.

U području nepokretne mreže T-HT je usvojio strategiju pružanja svih usluga preko jednoga zajedničkoga MSAN porta, te time potaknuo transformaciju svoje pristupne mreže kroz izgradnju nove optičke pristupne mreže, uključujući optičku pristupnu platformu (GPON), i selektivnu modernizaciju bakrene pristupne mreže. Nadalje, Grupa nastavlja s funkcionalnom nadogradnjom postojeće PSTN mreže kako bi omogućila VoIP telefoniju preko širokopojasnog pristupa.

U području pokretne mreže neprekidna transformacija radijske pristupne i jezgrene mreže potpomoći će razvoj i brzo uvođenje novih, ekonomski optimalnih tehnologija (npr. HSPA, LTE), pri čemu će se u obzir uzeti maksimalna iskoristivost postojećih infrastrukturnih i frekvencijskih resursa. Širokopojasni pristup u pokretnoj mreži (MBB) bio je snažno u fokusu razvoja, kroz postojeće i novo uvedene tehnologije kao što je UMTS900, kako bi se unaprijedila pokrivenost podatkovnim uslugama. Nastavlja se širenje mreže kroz izgradnju novih infrastrukturnih točaka te povećanje kapaciteta u cilju pružanja podrške snažnom rastu podatkovnog prometa.

## Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovome izvješću te objavljenim revidiranim financijskim izvješćima, nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

## Izvješće Grupe T-HT za četvrto tromjesečje 2011.

u milijunima kuna	Lis-Pro 2011	Lis-Pro 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	993	1.143	-13,1%
Prihodi od negovornih usluga	649	609	6,5%
Ostali prihodi od usluga	253	180	40,7%
Terminalna oprema	51	74	-30,9%
Razno	28	45	-37,4%
<b>Prihod</b>	<b>1.975</b>	<b>2.051</b>	<b>-3,7%</b>
EBITDA	820	804	1,9%
EBITDA prije jednokratnih stavki <sup>1)</sup>	982	836	17,5%
EBIT	411	376	9,3%
Neto dobit	328	346	-5,1%

<sup>1)</sup> Jednokratne stavke u 2011. godini odnose se na rezerviranja za otpremnine i ukupno iznose 162 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2010. godini iznosile su ukupno 32 milijuna kuna, od čega se 31 milijun kuna odnosio na rezerviranja za otpremnine, a 1 milijun kuna na troškove reorganizacije.

U četvrtom tromjesečju 2011. prihodi su se smanjili za 3,7%, prvenstveno zbog smanjenja prihoda od govornih usluga od 13,1%, kao rezultat nepovoljnog gospodarskog okruženja, stalnog smanjenja cijena (uključujući cijene međupovezivanja) i snažnih pritisaka konkurencije. Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 6,5%, kao rezultat povećanja prihoda od negovornih usluga pruženih privatnim korisnicima u nepokretnoj mreži zahvaljujući ADSL i IPTV uslugama.

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 40,7% zbog uvođenja drugačije strukture tarifa u području pokretnih komunikacija i nešto boljeg doprinosa Combisa.

Kao rezultat smanjenja troškova redovnog poslovanja od 8,1%, EBITDA se povećala za 1,9% na 820 milijuna kuna. Ako se izuzme učinak rezerviranja za otpremnine, EBITDA prije jednokratnih stavki se povećala za 17,5% na 982 milijuna kuna.

Neto dobit se smanjila za 5,1% zbog manjih neto financijskih prihoda i većih poreza.

## Izgledi Grupe za 2012. godinu

### Prihodi

Od ulaska u recesiju 2009. godine hrvatsko gospodarstvo nije pokazalo naznake oporavka te se, prema najnovijim predviđanjima, ni u 2012. godini ne očekuje gospodarski rast. U poslovnom okruženju koje je obilježeno produljenom gospodarskom recesijom, postroženim regulatornim okvirom i njegovim usklađivanjem s telekomunikacijskom regulativom EU-a kao i sve intenzivnijim tržišnim natjecanjem, očekuje se nastavak prošlogodišnjeg trenda pada prihoda Grupe. No, dodatni utjecaj imat će i nedavno povećanje stope PDV-a te ponovno uvođenje naknade od 6% na usluge u pokretnim mrežama.

### EBITDA prije jednokratnih stavki

Grupa će nastaviti s mjerama programa transformacije tijekom cijele godine. Međutim, kao rezultat kontinuiranih teških gospodarskih i tržišnih okolnosti u Hrvatskoj, koji dovode do slabijih očekivanja u pogledu prihoda, u kombinaciji s izostankom jednokratnih stavki iskazanih prethodne godine, Grupa očekuje da će EBITDA za 2012. godinu biti nešto manja od one u 2011.

### Kapitalna ulaganja

Postojeći regulatorni okvir i dalje je nepotican za ulaganja Grupe u optičku infrastrukturu. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i unaprjeđenje infrastrukture u cilju pružanja podrške daljnjem rastu potražnje za širokopojasnim uslugama u pokretnoj mreži. Kao posljedica, očekuje se da će u 2012. godini kapitalna ulaganja biti veća nego prošle godine.

### Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.



## Financijska izvješća Grupe T-HT

### Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Pro 2011.	Sij.-Pro. 2010.	% promjene 11/10	Lis-Pro 2011	Lis-Pro 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	4.345	4.963	-12,5%	993	1.143	-13,1%
Prihodi od negovornih usluga	2.595	2.539	2,2%	649	609	6,5%
Ostali prihodi od usluga	788	439	79,5%	253	180	40,7%
Terminalna oprema	213	253	-16,1%	51	74	-30,9%
Razno	126	177	-28,8%	28	45	-37,4%
<b>Prihod</b>	<b>8.067</b>	<b>8.372</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1.975</b>	<b>2.051</b>	<b>-3,7%</b>
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	301	240	25,3%	116	136	-15,0%
<b>Ukupni operativni prihod</b>	<b>8.369</b>	<b>8.612</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2.091</b>	<b>2.188</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Troškovi redovnog poslovanja</b>	<b>4.749</b>	<b>4.950</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1.271</b>	<b>1.384</b>	<b>-8,1%</b>
Materijalni troškovi	2.175	2.325	-6,4%	531	696	-23,8%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	1.034	1.044	-0,9%	256	319	-20,0%
Troškovi usluga	1.141	1.281	-10,9%	275	377	-27,0%
Troškovi osoblja	1.296	1.198	8,2%	435	322	35,1%
Ostali troškovi	1.292	1.419	-8,9%	318	391	-18,7%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-81	-105	23,0%	-31	-50	-37,7%
Vrijednosno usklađivanje	67	114	-41,4%	19	24	-23,2%
<b>EBITDA</b>	<b>3.619</b>	<b>3.662</b>	<b>-1,2%</b>	<b>820</b>	<b>804</b>	<b>1,9%</b>
Amortizacija	1.414	1.415	-0,1%	408	427	-4,3%
<b>EBIT</b>	<b>2.205</b>	<b>2.246</b>	<b>-1,8%</b>	<b>411</b>	<b>376</b>	<b>9,3%</b>
Financijski prihod	83	71	15,9%	26	29	-8,6%
Prihod od ulaganja u zajednički pothvat	15	11	40,4%	-6	5	-207,8%
Udjel u dobitku od ulaganja u pridružena društva	0	2	-100,0%	0	2	-100,0%
Financijski rashod	48	55	-13,0%	18	-8	-322,3%
<b>Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza</b>	<b>2.255</b>	<b>2.275</b>	<b>-0,9%</b>	<b>413</b>	<b>420</b>	<b>-1,7%</b>
Porez	444	444	-0,1%	85	74	14,4%
<b>Neto dobit</b>	<b>1.811</b>	<b>1.831</b>	<b>-1,1%</b>	<b>328</b>	<b>346</b>	<b>-5,1%</b>
Manjinski interes	0	0	-809,2%	0	0	-105,9%
<b>Neto dobit nakon manjinskog interesa</b>	<b>1.811</b>	<b>1.831</b>	<b>-1,1%</b>	<b>328</b>	<b>346</b>	<b>-5,2%</b>
Jednokratne stavke <sup>1)</sup>	162	32	412,0%	162	32	412,0%
<b>EBITDA prije jednokratnih stavki</b>	<b>3.782</b>	<b>3.694</b>	<b>2,4%</b>	<b>982</b>	<b>836</b>	<b>17,5%</b>

<sup>1)</sup> Jednokratne stavke u 2011. godini odnose se na rezerviranja za otpremnine i ukupno iznose 162 milijuna kuna. Jednokratne stavke u 2010. godini iznosile su ukupno 32 milijuna kuna, od čega se 31 milijun kuna odnosio na rezerviranja za otpremnine, a 1 milijun kuna na troškove reorganizacije.

**Konsolidirana bilanca**

in HRK million (IFRS)	31. Pros. 2011.	31. Pros. 2010.	% promjene 11/10
Nematerijalna imovina	999	1.162	-14,0%
Materijalna imovina	5.953	6.336	-6,0%
Dugotrajna financijska imovina	435	422	3,1%
Potraživanja	23	24	-5,3%
Odgođena porezna imovina	52	64	-18,9%
<b>Ukupna dugotrajna imovina</b>	<b>7.461</b>	<b>8.008</b>	<b>-6,8%</b>
Zalihe	175	216	-19,0%
Potraživanja	1.307	1.448	-9,8%
Kratkotrajna financijska imovina	363	465	-21,9%
Novac u banci i blagajni	3.704	3.282	12,9%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	126	110	14,9%
<b>Ukupna kratkotrajna imovina</b>	<b>5.675</b>	<b>5.521</b>	<b>2,8%</b>
<b>UKUPNA AKTIVA</b>	<b>13.136</b>	<b>13.529</b>	<b>-2,9%</b>
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-3	-1	-235,8%
Zadržana dobit	612	626	-2,2%
Dobit poslovne godine	1.811	1.831	-1,1%
Manjinski interes	1	0	-
<b>Ukupni kapital i rezerve</b>	<b>11.019</b>	<b>11.054</b>	<b>-0,3%</b>
Rezerviranja	271	293	-7,5%
Dugoročne obveze	32	43	-24,9%
<b>Ukupne dugoročne obveze</b>	<b>303</b>	<b>336</b>	<b>-9,2%</b>
Kratkoročne obveze	1.492	1.682	-11,3%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	153	324	-52,9%
Rezerviranja za otpremnine	169	133	27,1%
<b>Ukupne kratkoročne obveze</b>	<b>1.814</b>	<b>2.139</b>	<b>-15,2%</b>
Ukupne obveze	2.117	2.475	-14,5%
<b>UKUPNI KAPITAL I OBVEZE</b>	<b>13.136</b>	<b>13.529</b>	<b>-2,9%</b>

**Konsolidirano izvješće o tijeku novca**

u milijunima kuna (MSFI; HT rač. politike)	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
Dobit prije poreza	2.255	2.275	-0,9%
Amortizacija i umanjenje vrijednosti dugotrajne imovine	1.414	1.415	-01%
Povećanje kratkoročnih obveza	0	73	-100,0%
Smanjenje kratkotrajnih potraživanja	65	0	-
Smanjenje zaliha	41	40	3,7%
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>3.776</b>	<b>3.804</b>	<b>-0,7%</b>
Smanjenje kratkoročnih obveza	-375	0	-
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	-48	100,0%
Povećanje zaliha	-413	-489	15,6%
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti</b>	<b>-788</b>	<b>-537</b>	<b>-46,6%</b>
<b>Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti</b>	<b>2.988</b>	<b>3.266</b>	<b>-8,5%</b>
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	3	13	-73,8%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	74	473	-84,4%
Novčani primici od kamata	57	31	84,1%
Novčani primici od isplate dividendi	0	6	-100,0%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	990	224	341,6%
<b>Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti</b>	<b>1.125</b>	<b>747</b>	<b>50,5%</b>
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-877	-1.153	23,9%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	0	-290	100,0%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-944	-694	-36,1%
<b>Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-1.821</b>	<b>-2.136</b>	<b>14,7%</b>
<b>Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti</b>	<b>-696</b>	<b>-1.389</b>	<b>49,8%</b>
<b>Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-11	-4	-165,2%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.863	-2.788	33,2%
<b>Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.874</b>	<b>-2.792</b>	<b>32,9%</b>
<b>Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti</b>	<b>-1.874</b>	<b>-2.792</b>	<b>32,9%</b>
Učinak promjene tečaja stranih valuta na novac i novčane ekvivalente	4	2	100,0%
<b>Ukupno povećanje novčanog tijeka</b>	<b>2.992</b>	<b>3.269</b>	<b>-8,5%</b>
<b>Ukupno smanjenje novčanog tijeka</b>	<b>-2.570</b>	<b>-4.181</b>	<b>38,5%</b>
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.282	4.195	-21,8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	422	-912	146,2%
<b>Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja</b>	<b>3.704</b>	<b>3.282</b>	<b>12,9%</b>

**Konsolidirano usklađenje EBITDA-e**

u milijunima kuna	Sij-Pro 2011	Sij-Pro 2010	% promjene 11/10
<b>Rezultat po segmentima (EBITDA Doprinos)</b>			
Segment Privatnih korisnika	3.025	2.996	1,0%
Segment Poslovnih korisnika	2.287	2.428	-5,8%
Mreža i funkcije podrške	-1.530	-1.730	11,6%
<b>Ukupan EBITDA Doprinos Segmenata prije jednokratnih stavki</b>	<b>3.782</b>	<b>3.694</b>	<b>2,4%</b>
Jednokratne stavke	162	32	412,0%
<b>EBITDA</b>	<b>3.619</b>	<b>3.662</b>	<b>-1,2%</b>

**Prihodi Grupe prema prijašnjoj strukturi izvješćivanja**

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Pro. 2011.	Sij.-Pro. 2010.	% promjene 11/10
Pokretna telefonija	3.329	3.680	-9,5%
Nepokretna telefonija	2.062	2.290	-9,9%
Veleprodajne usluge	588	639	-8,0%
Internetske usluge	1.513	1.368	10,5%
Podatkovne usluge	124	150	-17,8%
ICT	446	240	85,5%
Razno	6	3	66,7%
<b>Prihod</b>	<b>8.067</b>	<b>8.372</b>	<b>-3,6%</b>

## Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.

Prema našem najboljem saznanju, revidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i revidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za 2011. godinu i drugi objavljeni dokumenti sadrže istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor

dr.sc. Dino Ivan Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 14. veljače 2012.

### Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva.

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

**Izjava o odricanju od odgovornosti**

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na [www.t.ht.hr](http://www.t.ht.hr).