

Zagreb – 29. srpnja 2011.

T-Hrvatski Telekom Rezultati za šest mjeseci do 30. lipnja 2011.

Nastavak recesije, regulatorne mjere i poseban porez i dalje utječu na poslovanje; međutim, povećali su se prihodi od IP-a i ICT-a i zadržane su solidne marže zahvaljujući rezanju troškova u cijeloj Grupi

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje nerevidirane rezultate za šest mjeseci do 30. lipnja 2011.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 4,0% na 3.883 milijuna kuna ili 525 milijuna eura (prva polovina 2010.: 4.043 milijuna kuna, 556 milijuna eura)
 - Doprinos Combisa iznosio je 161 milijun kuna ili 22 milijuna eura u prvoj polovini 2011. (prva polovina 2010.: 53 milijuna kuna, 7 milijuna eura. Konsolidiran od svibnja 2010.)
 - Prihodi su manji za 6,7% ako se isključi doprinos Combisa
- Prihodi od IP-a i ICT-a u stalnom su porastu
- Nastavljaju se rigorozne inicijative za kontrolu troškova
- EBITDA se smanjila za 3,1% na 1.668 milijuna kuna (226 milijuna eura) uz maržu od 43,0% (prva polovina 2010.: 1.721 milijun kuna ili 237 milijuna eura, 42,6%)
- Neto se dobit neznatno povećala za 0,7% na 828 milijuna kuna (112 milijuna eura)
- Novčani tok iz redovnog poslovanja smanjio se za 12,5% na 979 milijuna kuna (132 milijuna eura)
- Razmatra se daljnje sudjelovanje u privatizaciji Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK)

Segment privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (pokretne i nepokretne telefonije i IP-a)
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 8,0% (smanjenje od 1,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 538.877, što je povećanje od 11,9% (povećanje od 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 303.927, što je povećanje od 22,7% (povećanje od 1,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 6,0%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.429 milijuna kuna (193 milijuna eura) manji je za 2,2%

Segment poslovnih korisnika

- Stabilna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 5,2% (povećanje od 2,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 108.406, što je povećanje od 6,3% (povećanje od 0,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 18.442, što je povećanje od 23,0% (jednako kao u prvom tromjesečju 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 1,3%; ako se isključi doprinos Combisa u iznosu od 161 milijun kuna (dva mjeseca u prvoj polovini 2010.: 53 milijuna kuna), prihodi su manji za 7,7%
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.026 milijuna kuna (139 milijuna eura) manji je za 11,3%

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

“T-HT je ostvario solidne rezultate usprkos izuzetno teškoj gospodarskoj situaciji. Do dugo očekivanog oporavka još nije došlo, što je rezultiralo daljnjim utjecajem negativnih čimbenika na naše poslovanje,

uključujući visoku stopu nezaposlenosti, sve manju potrošnju i daljnje povećanje nepodmirenih dugovanja. Kao posljedica navedenoga, naši prihodi su se smanjili 4%.

“Usprkos ovim izazovima, intenziviranim regulatornim i konkurentskim pritiscima, naša predanost uslugama visoke kvalitete, unaprijeđenje marketinških nastojanja i uvođenje novih ponuda omogućili su nam da zadržimo vodeći položaj na hrvatskome telekomunikacijskom tržištu. Prihodima Grupe doprinijela je prošlogodišnja akvizicija Combisa, pružatelja ICT usluga, a naša je kontinuirana usmjerenost na smanjenje troškova dovela do povećanja marže EBITDA-e.

“Izgledi za oporavak nacionalnoga gospodarstva u drugoj polovini godine su neizvjesni. Istovremeno, naše je poslovanje pogođeno naknadom nametnutom telekomunikacijskom sektoru i nedavnim promjenama regulatornog okruženja, a postojeće regulatorne mjere i dalje djeluju nepoticažno na ulaganja u komunikacijsku infrastrukturu sljedeće generacije koja bi osigurala uvelike potrebnu podršku razvoju hrvatskoga gospodarstva.”

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar, Korporativne komunikacije i odnosi s investitorima	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek, Odnosi s investitorima	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Kay Larsen / Adrian Duffield	+44 207 457 2020
------------------------------	------------------

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje početak će danas u 14:00 po griničkom vremenu / 15:00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni konferencijski kod	85044043

Ponavljanje poziva moguće je do četvrtka 4. kolovoza 2011. na sljedeće telefonske brojeve:

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 550 000
Telefonski broj za Ujedinjeno Kraljevstvo (samo s fiksne linije)	0800 953 1533
Pristupni konferencijski kod	85044043#

Prezentaciju rezultata za prvih šest mjeseci 2011. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/investitori/)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje Poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje više od 1,4 milijuna linija u nepokretnoj mreži, gotovo 3,0 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 647.000 širokopoljnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrđama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, a Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji 7%. Preostali dio dionica u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

Rezultati za prvih šest mjeseci do 30. lipnja 2011.

Poslovni i financijski pregled

Uvod

T-Hrvatski Telekom najveći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj i ima vodeći položaj na tržištu u svim segmentima u kojima posluje. Na dan 30. lipnja 2011. Grupa je opsluživala 1,4 milijuna korisnika u nepokretnoj mreži, gotovo 3,0 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i 647.000 širokopoljnih priključaka te je pružala IPTV usluge za više od 322.000 korisnika. U ožujku 2010. T-HT je kupio ICT društvo Combis i time bitno proširio mogućnost pružanja integriranih poslovnih rješenja na poslovnom tržištu u Hrvatskoj.

Pregled tržišta

Ključni događaj u hrvatskome telekomunikacijskom sektoru bila je akvizicija vodećega kablenskog operatora B.neta od strane VIPneta, drugoga najvećeg igrača na tržištu pokretne telefonije, u lipnju 2011. Očekuje se da će navedeno povećati tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih proizvoda. Glavna područja rasta u sektoru su širokopoljni pristup i TV, dok je uporaba nepokretne telefonije u stalnom padu u skladu s očekivanjima i svjetskom trendovima. S novom regulacijom koja je na snazi od srpnja 2011. vezano uz najam korisničke linije (WLR) i samostalni *bitstream*, svi operatori sada ostvaruju potpuni doseg u cijeloj zemlji.

Hrvatsko je tržište pokretnih komunikacija u opadanju tijekom 2011. kao rezultat zasićenja tržišta i utjecaja recesije (smanjena kupovna moć potrošača i porez od 6% na usluge u pokretnoj mreži nametnut u kolovozu 2009.). Međutim, sve veća dostupnost pametnih telefona i uređaja za širokopoljne usluge u pokretnoj mreži dovela je do veće uporabe širokopoljnih usluga u pokretnoj mreži.

Nepokretna telefonija i dalje je konkurentna u Hrvatskoj, s deset aktivnih operatora na tržištu, a nedavna VIPnetova akvizicija B.neta vjerojatno će povećati tržišno natjecanje u području integriranih telekomunikacijskih proizvoda.

T-HT je uspješno zadržao svoj vodeći položaj na tržištu u svim segmentima. Ovakav uspjeh odraz je stalne predanosti Grupe uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju marketinga ponudama prilagođenim potrebama specifičnih korisničkih segmenata.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih (MOU) u nepokretnoj mreži smanjio se za 4,4% u prvom tromjesečju 2011. Stopa penetracije nepokretne telefonije ostala je stabilna i iznosila je 42% stanovništva prema Nacionalnoj regulatornoj agenciji.

T-HT je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu koje od 2005. godine opslužuju tri operatora. Sva tri operatora nude nove tarifne pakete koji obuhvaćaju kombinacije govornih usluga, poruka i podatkovnih usluga za privatne i poslovne korisnike te nove ponude kao što su e-knjige. Prema Državnom zavodu za statistiku, ukupan broj minuta ostvarenih u pokretnoj mreži u Hrvatskoj povećao se za 3,2% u prvom tromjesečju 2011. Intenzivirala se promocija usluge Mobile Internet budući da sva tri operatora pokretne mreže promoviraju nove ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži s atraktivnim pametnim telefonima i tabletima.

Grupa T-HT ostala je najveći davatelj širokopojsnih usluga u Hrvatskoj i nastavila je s daljnjim razvojem ponude MAXadsl-a velike brzine te njegovim proširenjem kroz vrhunske usluge kao što je MAXtv – TV usluga Grupe. Tijekom prve polovine 2011. T-HT je nastavio unaprjeđivati svoju TV ponudu dodavanjem novih televizijskih programa i posebnih paketa. Hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja priliku za rast s približno 45% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u odnosu na prosjek od više od 55% u Zapadnoj Europi (molimo pogledajte bilješku 3 uz tablicu na str. 9).

Gospodarsko okruženje

Nakon dvije uzastopne godine pada BDP-a, hrvatski je BDP ponovno zabilježio pad u prvom tromjesečju 2011. od 0,9% u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat pada industrijske proizvodnje (smanjenje od 3,6%), pada potrošnje u maloprodaji (smanjenje od 0,9%) i pada izvoza (smanjenje od 4,1%) u prvom tromjesečju. U 2011. očekuje se rast BDP-a od približno 1% zahvaljujući turističkoj sezoni i početku oporavka potrošnje na maloprodajnoj razini u drugoj polovini godine.

U međuvremenu, 2011. godina i dalje je obilježena sve većom nelikvidnošću, pri čemu su u travnju 2011. nepodmirene obveze dosegnule iznos od 39 milijarda kuna, i izostankom ulaganja.

Zahvaljujući sezonskim čimbenicima, zabilježena stopa nezaposlenosti smanjila se tijekom posljednjih mjeseci s 18,2% u travnju na 17,5% u svibnju 2011. te 16,9% u lipnju 2011. (u odnosu na 16,6% u lipnju 2010.) prema Državnom zavodu za statistiku. Međutim, nema naznaka stvarnog oporavka, a korporativni sektor još uvijek ne pokreće projekte kojima bi se generiralo novo zapošljavanje.

Prosječna mjesečna neto primanja u prva četiri mjeseca 2011. iznosila su 5.365 kuna, što predstavlja pad od 0,2% u odnosu na prošlu godinu. Projicirana prosječna stopa inflacije za 2011. godinu je 3% zahvaljujući umjerenom rastu cijena.

Privatizacija Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK)

Kao što je objavljeno početkom lipnja 2011., T-HT je ispuno uvjete za pretkvalifikaciju vezano uz privatizaciju Pošte i telekomunikacija Kosova d.d. (PTK) i potvrđen je kao jedan od pretkvalificiranih kandidata.

Međutim, u svjetlu nedavnih optužnica podignutih protiv određenih rukovoditelja PTK koji su osumnjičeni za korupciju, T-HT trenutačno razmatra svoje daljnje sudjelovanje u procesu privatizacije.

Regulatorno okruženje

Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. i njime je prenesen Regulatorni okvir EU-a iz 2002. na hrvatsko elektroničko komunikacijsko tržište.

Kako bi uskladio hrvatski regulatorni okvir s izmjenama i dopunama okvira EU-a iz 2009., Hrvatski je sabor usvojio izmjene i dopune Zakona o elektroničkim komunikacijama u srpnju 2011.

Navedenim će se izmjenama i dopunama povećati diskrecijske ovlasti Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije (Agencija ili HAKOM) u vezi s uređenjem elektroničkoga komunikacijskog tržišta, te se očekuje da će one rezultirati strožim regulatornim sustavom.

U travnju 2011. Agencija je donijela odluke kojima je odredila da je test trostrukog kriterija ispunjen za dva tržišta pod "Pristup nepokretnoj mreži i tržišta javnih govornih usluga":

1. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za privatne korisnike,
2. tržište javno dostupne telefonske usluge u mjesnom i/ili međumjesnom prometu koja se pruža na fiksnoj lokaciji za poslovne korisnike.

Naknadno, u srpnju 2011., Agencija je donijela odluke kojima je odredila da je test trostrukog kriterija ispunjen i za:

3. maloprodajno tržište širokopojasnog pristupa internetu.

To znači da Agencija smatra kako tržišta pod točkama 1., 2. i 3. podliježu prethodnoj regulatornoj kontroli te da je potrebno analizirati postoje li na njima operatori sa značajnom tržišnom snagom. Javna rasprava o analizi tržišta pod točkama 1. i 2. završila je 16. lipnja 2011., dok će za tržište pod točkom 3. završiti 12. rujna 2011. Još uvijek se čekaju konačne odluke Agencije o analizama navedenih tržišta i regulatornim obvezama.

Sukladno obvezama koje su određene Društvu temeljem odluke Agencije o određivanju operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju regulatornih obveza na veleprodajnom tržištu širokopojasnog pristupa, u lipnju 2011. Društvo je objavilo "standardnu ponudu za veleprodajni *bitstream* pristup putem optičke pristupne mreže Društva". Kroz javnu raspravu otvorenu u srpnju 2011. Agencija je pozvala sve zainteresirane strane da podnesu prijedloge izmjena ove ponude. Javna je rasprava otvorena do 5. rujna 2011.

Na dan 6. travnja 2011. Agencija je završila analizu maloprodajnog tržišta pristupa javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji za privatne i poslovne korisnike i proglasila Društvo i njegovo povezano društvo Iskon Internet operatorima sa značajnom tržišnom snagom. Društvu su određene sljedeće regulatorne obveze:

- pristup mreži i korištenje posebnih dijelova mreže (obveza uvođenja samostalnog DSL-a i najma korisničke linije – WLR – i usluge samostalnog pristupa na maloprodajnoj razini)
- nediskriminacija
- transparentnost
- nadzor cijena usluga pristupa na maloprodajnoj razini (obavijest o maloprodajnim cijenama 30 dana unaprijed; zabrana neopravdanog povezivanja usluga)
- računovodstveno razdvajanje i troškovno računovodstvo (u tijeku je projekt troškovnog računovodstva pokrenut krajem 2008. godine)

Društvu Iskon Internet određena je obveza nadzora cijena usluga pristupa na maloprodajnoj razini.

Sukladno gore navedenim obvezama, u lipnju i srpnju 2011. Društvo je objavilo veleprodajne standardne ponude za samostalni *bitstream* pristup (BSA) i najam korisničke linije.

U svibnju 2011. HAKOM je objavio neobvezujuće tumačenje odluke od 6. travnja 2011. temeljem koje se postojeći korisnici usluge predodabira operatora (CPS) automatski migriraju na WLR, osim ako ne podnesu prigovor u razboritom roku. K tomu, 8. lipnja 2011. HAKOM je donio odluku kojom određuje izmjene T-HT-ovih Općih uvjeta za pružanje usluge pretplatnicima na način da se u slučaju migracije na WLR, pretplatnički ugovor sklopljen između T-HT-a i njegovog pretplatnika automatski raskida (bez izričitog zahtjeva pretplatnika o kojemu je riječ). Naknadno, 6. srpnja i 8. srpnja 2011., HAKOM je donio dvije odluke kojima izmjenjuje i dopunjuje standardnu ponudu T-HT-a za međusobno povezivanje i standardnu ponudu T-HT-a za WLR na način da se postojeći korisnici CPS-a (korisnici koji su ugovorili CPS prije nego što je standardna ponuda za WLR stupila na snagu) mogu automatski migrirati na WLR bez pisanog zahtjeva.

Odluke HAKOM-a ove vrste predstavljaju značajno uplitanje u ugovorni odnos između T-HT-a i njegovih pretplatnika. Kao takve, one su u suprotnosti s mjerodavnim propisima, uključujući i pravilnik koji je donio HAKOM, te se njima diskriminira T-HT u odnosu na sve druge operatore kojima nisu određene takve obveze.

K tomu, ovim dvjema odlukama (od 6. srpnja i 8. srpnja) HAKOM je zabranio Društvu da operatorima naplaćuje troškove aktivacije veleprodajnih usluga koje im pruža te je time prisilio Društvo da određene usluge operatorima pruža besplatno, odnosno o vlastitom trošku, i zabranio Društvu da zaštiti svoje financijsko poslovanje od dužnika usprkos značajnom nesporenom dugu koji alternativni operatori imaju prema Društvu. Može se očekivati da će takva regulatorna praksa HAKOM-a značajno utjecati na poslovanje T-HT-a i njegove povezane aktivnosti.

Na dan 12. srpnja 2011. godine HAKOM je donio odluku kojom je odgođena obveza registracije prepaid korisnika do pravomoćnog okončanja postupka pred Upravnim sudom Republike Hrvatske pokrenutog po tužbi koju je T-HT podnio protiv odluke HAKOM-a od 24. studenoga 2010. kojom se od T-HT-a zahtijeva osiguravanje identifikacije svih novih i postojećih prepaid korisnika. Ranije je bilo određeno da se obvezna registracija korisnika u pokretnim mrežama mora provesti do 1. rujna 2011. za nove korisnike, odnosno do 1. ožujka 2012. za postojeće korisnike.

Izveščivanje po segmentima

Od 1. siječnja 2010. stara poslovna područja T-Com i T-Mobile, koja su opsluživala tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjena su novom strukturom koja se temelji na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Počevši od prvog tromjesečja 2011. uvedeno je novo izveščivanje prema segmentaciji korisnika s tri zasebna poslovna segmenta: Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške.

Segment privatnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga televizijske distribucije privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika obuhvaća marketinške, prodajne i korisničke usluge, a usredotočen je na pružanje usluga pokretnih i nepokretnih telekomunikacija te usluga integracije sustava korporativnim

korisnicima, malim i srednjim poduzetnicima i javnom sektoru. Također je odgovoran za poslovanje veleprodaje usluga pokretnih i nepokretnih komunikacija.

Mreža i funkcije podrške provode upravljanje između segmenata i funkcije podrške, a obuhvaćaju tehniku, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravne poslove i druge središnje funkcije.

Društva u potpunom vlasništvu T-HT-a su Iskon Internet, Combis i KDS i konsolidirana su unutar odgovarajućih poslovnih segmenata.

Grupa izvješćuje o EBITDA-i i primarnim prihodima i rashodima (odnosno prihodima i rashodima koji uključuju treće strane) svojih poslovnih segmenata.

Amortizacija se ne dodjeljuje segmentima budući da je većina vezana uz nepokretnu i pokretnu mrežu koja je dio Mreže i funkcija podrške.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	3.883	4.043	-4,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.004	1.056	-4,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	828	822	0,7%

Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,0%	42,6%	0,4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,0%	42,6%	0,4 p.p.
Marža EBIT-a	25,8%	26,1%	-0,3 p.p.
Marža neto dobiti	21,3%	20,3%	1,0 p.p.

u milijunima kuna	30 Lip. 2011	31 Pro. 2010	% promjene 11/10
Novac u banci i blagajni	1.861	3.282	-43,3%
Ukupna imovina	13.888	16.867	-17,7%
Ukupni kapital i rezerve	10.023	11.054	-9,3%

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	979	1.118	-12,5%

SEGMENT PRIVATNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	2.170	2.308	-6,0%

EBITDA Doprinos	1.429	1.461	-2,2%
-----------------	-------	-------	-------

SEGMENT POSLOVNIH KORISNIKA

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	1.714	1.735	-1,3%
EBITDA Doprinos	1.026	1.157	-11,3%

MREŽA I FUNKCIJE PODRŠKE

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
EBITDA Doprinos	-787	-896	-12,2%

Informacije o tečaju

	Kuna per Euro		Kuna per U.S. dollar	
	Average	Period end	Average	Period end
Prvih šest mjeseci 2010 godine	7,27	7,19	5,47	5,90
Prvih šest mjeseci 2011 godine	7,39	7,37	5,27	5,13

Odabrani podaci o poslovanju

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	2.988	2.779	7,5%
- Privatni	2.539	2.352	8,0%
- Poslovni	449	427	5,2%
Broj postpaid korisnika	1.038	966	7,5%
Broj prepaid korisnika	1.950	1.813	7,6%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	110	109	1,0%
- Privatni	78	76	1,9%
- Poslovni	299	297	0,4%
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	75	88	-14,2%
- Privatni	56	67	-16,6%
- Poslovni	187	205	-8,9%

ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK) ²⁾	19	21	-8,0%
SAC po bruto broju novih korisnika	168	214	-21,5%
Stopa odljeva pretplatnika (%)	1,7	2,5	-0,8 p.p.
Penetracija (%) ¹⁾³⁾	151,2	136,7	-14,5 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)¹⁾	51,3	45,8	5,6 p.p.

¹⁾ Izvor: objavljena VIPnet i Tele2 izvješća za Q2 2010 i Tele2 izvješće za Q2 2011. Broj korisnika VIPnet i Tele2 za Q2 2011 je interno procijenjen.

²⁾ Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od Q1 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode.

³⁾ Prema 1. rezultatima nedavnog popisa stanovništva broj stanovnika se smanjio s prijašnjih 4,4 mil. na 4,3 mil., a broj kućanstava je porastao s 1.477.377 na 1.535.635. Mjereno prijašnjim podacima penetracija pokretne telefonije iznosila bi 146%, interneta 62%, a penetracija broadband usluga u domaćinstvima 47%.

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.412	1.453	-2,9%
- Privatni	1.199	1.232	-2,6%
- Poslovni	213	221	-4,0%
Ukupni promet (milijuni minuta)	1.453	1.640	-11,4%
- Privatni	1.080	1.189	-9,2%
- Poslovni	373	451	-17,3%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	120	132	-8,7%
- Privatni	99	107	-7,1%
- Poslovni	240	270	-11,1%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	647	584	10,9%
- Privatni	539	482	11,9%
- Poslovni	108	102	6,3%
TV korisnici ²⁾	322	263	22,7%
- Privatni	304	248	22,7%
- Poslovni	18	15	23,0%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	4,8%
VPN pristupne točke	4	4	7,9%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	121	128	-5,9%
- Privatni	118	126	-6,0%
- Poslovni	132	139	-4,7%
Podatkovne usluge u 000			
Broj linija	6	6	-6,8%

Veleprodajne usluge/korisnici u 000

CPS (predodabir operatora)	218	225	-3,2%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	494	376	31,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	141	126	12,1%

1) Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

2) Uključuje IPTV, DTH i kabelaške TV korisnike

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	2.130	2.443	-12,8%
Prihodi od negovornih usluga	1.251	1.243	0,6%
Ostali prihodi od usluga	320	149	115,5%
Terminalna oprema	113	121	-6,9%
Razno	69	87	-20,8%
Prihod	3.883	4.043	-4,0%

Prihodi Grupe i dalje su pod utjecajem recesije i posebnih poreznih mjera donesenih kako bi se poboljšala financijska situacija Vlade. Oporavak hrvatskoga gospodarstva teče sporije no što se očekivalo i među najsporijima je u regiji, uz procijenjeni rast BDP-a od približno 1,0% u 2011.

Grupa je ostvarila korist od doprinosa Combisa u iznosu od 161 milijun kuna (doprinos za dva mjeseca u prvoj polovini 2010.: 53 milijuna kuna), ali su se ukupni prihodi smanjili za 4,0% na 3.883 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 4.043 milijuna kuna). Ako se izuzme doprinos Combisa, prihodi Grupe bili su manji za 6,7%.

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 12,8% kao rezultat manjih prihoda od govornih usluga kako u Segmentu privatnih korisnika tako i u Segmentu poslovnih korisnika, zamjene nepokretne telefonije pokretnom, pritisaka na cijene na tržištima nepokretnih i pokretnih komunikacija, manjih cijena završetka poziva i manjih prihoda od nepokretne telefonije na veleprodajnoj razini.

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 115,5%, u velikoj mjeri zahvaljujući konsolidaciji Combisa.

Doprinos Iskona konsolidiranim prihodima Grupe iznosio je 81 milijun kuna (prva polovina 2010.: 62 milijuna kuna) zahvaljujući rastu njegove baze pretplatnika širokopojsnih usluga i IPTV-a.

Prihodi od pokretne telefonije ponovno su bili pod udarom poreza na usluge u pokretnim mrežama od 6% koji je Vlada nametnula u kolovozu 2009. i koji se izravno odbija od prihoda. Utjecaj poreza od 6% u prvoj polovini 2011. iznosio je 71 milijun kuna (prva polovina 2010.: 77 milijuna kuna).

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni konsolidirani troškovi redovnog poslovanja prije amortizacije smanjili su se za 2,4% na 2.342 milijuna kuna u 2011. u odnosu na 2.398 milijuna kuna u 2010. Manji troškovi redovnog poslovanja ostvareni su u prvom redu zahvaljujući provedbi brojnih inicijativa za rigoroznu kontrolu troškova, padu troškova telekomunikacijskih usluga i smanjenju vrijednosnog usklađenja imovine, što je i više nego neutraliziralo konsolidaciju troškova Combisa za punih šest mjeseci u prvoj polovini 2011. i veće troškove trgovačke robe povezane s promocijom usluga pokretnih komunikacija.

Materijalni su troškovi iznosili 1.112 milijuna kuna i općenito su bili jednaki troškovima prošle godine (prva polovina 2010.: 1.116 milijuna kuna). Manji troškovi telekomunikacijskih usluga bili su neutralizirani većim troškovima trgovačke robe kao rezultat jake promocije pokretnih komunikacija na početku godine. Promjena računovodstvenog tretmana korisničke opreme (CPE) od 1. rujna 2010. rezultirala je smanjenjem troškova trgovačke robe u prvoj polovini 2011. u iznosu od 86 milijuna kuna, što je i više nego neutralizirano konsolidacijom troškova Combisa.

Ukupni su se troškovi zaposlenika smanjili za 1,8% na 569 milijuna kuna u prvoj polovini 2011. u odnosu na 579 milijuna kuna u prvoj polovini 2010., usprkos konsolidaciji troškova Combisa za punih šest mjeseci prve polovine 2011. Broj zaposlenika ekvivalenta punom radnom vremenu u Grupi smanjio se na 6.132 u lipnju 2011. sa 6.276 u lipnju 2010., u prvom redu kao rezultat stalnoga programa racionalizacije poslovnih procesa i unaprjeđenja učinkovitosti.

Ostali su se troškovi smanjili za 1,3% na 649 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 658 milijuna kuna), u prvom redu zahvaljujući manjim troškovima održavanja i oglašavanja.

Vrijednosno usklađenje imovine smanjilo se za 34,7% na 44 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 68 milijuna kuna) nakon poboljšanja naplate potraživanja i postupka opominjanja.

Amortizacija je ostala stabilna na 665 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 666 milijuna kuna).

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Ukupni prihod	3.883	4.043	-4,0%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	1.004	1.056	-4,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	828	822	0,7%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	43,0%	42,6%	0,4 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,0%	42,6%	0,4 p.p.
Marža EBIT-a	25,8%	26,1%	-0,3 p.p.
Marža neto dobiti	21,3%	20,3%	1,0 p.p.

EBITDA se smanjila za 3,1% na 1.668 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 1.721 milijun kuna). Marža EBITDA-e povećala se na 43,0% (prva polovina 2010.: 42,6%) budući da EBITDA pada sporije od prihoda, kako je gore prikazano.

Dobit iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 4,9% na 1.004 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 1.056 milijuna kuna).

Neto se dobit povećala za 0,7% na 828 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 822 milijuna kuna) jer je manji EBIT i više nego neutraliziran izostankom prošlogodišnje jednokratne naknade vezane uz uključenost u HT Mostar (prva polovina 2010.: 32 milijuna kuna), većim financijskim prihodima i manjim oprezivanjem u odnosu na prošlu godinu.

Bilanca

Bilanca T-HT-a ostala je jaka s ukupnom imovinom u iznosu od 12.027 milijuna kuna. Na dan 30. lipnja 2011. novac i novčani ekvivalenti iznosili su 1.861 milijun kuna u usporedbi s 3.282 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2010. nakon isplate dividende u ukupnom iznosu od 1.863 milijuna kuna u svibnju 2011.

Tijek novca

Kao rezultat manje profitabilnosti i većih isplata otpremnina, neto tijek novca iz redovnog poslovanja smanjio se za 12,5% na 979 milijuna kuna u prvoj polovini 2011. (prva polovina 2010.: 1.118 milijuna kuna).

Kapitalna ulaganja

Ulaganja u dugotrajnu imovinu (u milijunima kuna)	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Privatni	189	55	241,3%
Poslovni	40	21	89,7%
Mreža i funkcije podrške	271	212	27,9%
T-HT Grupa	499	288	73,2%
Omjer ulaganja u dugotr. imovinu / prihodi	12,9%	7,1%	5.7 p.p.

Kapitalna su ulaganja bila znatno veća nego u prvoj polovini 2010. Zbog spajanja T-HT-a i T-Mobilea Hrvatska te zahvaljujući nastojanjima da se maksimalno iskoristi unutarnji sinergijski potencijal između područja poslovanja nepokretnih i pokretnih komunikacija, promijenjen je vremenski raspored nekoliko glavnih projekata ili su odgođeni u 2010. Promjena tretmana korisničke opreme (CPE) iz OPEX-a u CAPEX od 1. rujna 2010. također je rezultirala povećanjem od 86 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2010.

U Segmentu privatnih korisnika ostvarena su bitno veća kapitalna ulaganja, uglavnom kao rezultat promjene računovodstvenog tretmana mrežnog CPE-a i povećanja kapitalnih ulaganja vezanih uz IT.

U Segmentu poslovnih korisnika kapitalna ulaganja bila su za 89,7% veća, uglavnom zbog većih ulaganja u IT rješenja vezana uz poslovanje te promjene računovodstvenog tretmana CPE-a.

Dok se ne razjasni pitanje optičkog pristupa, Grupa nastavlja s modernizacijom postojeće nepokretne jezgrene i agregacijske mreže, dok u pokretnoj mreži nastavlja s ulaganjima u transformaciju radijske pristupne i jezgrene mreže kako bi unaprijedila širokopojasni pristup u pokretnoj mreži.

Analiza rezultata po segmentima

Glavna obilježja poslovanja Segmenta privatnih korisnika

- T-HT je zadržao vodeći položaj na sva tri tržišta (tržištu pokretnih komunikacija, nepokretnih komunikacija i IP-a)
- Stalne akcije za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretnih komunikacija, osobito u prvom tromjesečju
- Broj pretplatnika pokretnih komunikacija povećao se za 8,0% (smanjenje od 1,2% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 538.877, što je povećanje od 11,9% (povećanje od 0,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 303.972, što je povećanje od 22,7% (povećanje od 1,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 6,0%, u velikoj mjeri zbog manjih prihoda od govornih usluga
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.429 milijuna kuna manji je za 2,2%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	2.539	2.352	8,0%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	78	76	1,9%
Prosječni ARPU ³⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	56	67	-16,6%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	1.199	1.232	-2,6%
Ukupni promet (milijuni minuta)	1.080	1.189	-9,2%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	99	107	-7,1%

IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	539	482	11,9%
TV korisnici ²⁾	304	248	22,7%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	118	126	-6,0%

¹⁾ Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

²⁾ Uključuje IPTV, DTH i kabelaške TV korisnike

³⁾ Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od Q1 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode.

U prvom tromjesečju 2011. T-HT je pokrenuo stalne akcije za stjecanja i zadržavanja korisnika pokretnih komunikacija za nove i postojeće korisnike koji potpišu ugovor na 24 mjeseca tijekom prvih šest tjedana godine. Grupa je uvela nove postpaid tarife sa snažnim fokusom na širokopojasne usluge u pokretnoj mreži i pokrenula nove tarife za internet u pokretnoj mreži u svibnju. Širokopojasni pristup u pokretnoj mreži bio je ključni element marketinških inicijativa za prepaid segment.

Grupa je također uvela pakete proizvoda za nepokretne i pokretne komunikacije kako bi potaknula stjecanje korisnika ADSL-a.

Vežano uz televizijske usluge, T-HT je ponudio kako IPTV tako i uslugu satelitske televizije izravno do doma. Ponude IPTV-a bile su usmjerene na proširenje Sportskog paketa i uvođenje usluge *pay-per-view* s ekskluzivnim sadržajima.

Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku pokretnih komunikacija u drugom tromjesečju 2011. povećao se za 1,9% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Kombinirani ARPU smanjio se za 16,6% u prvoj polovini 2011. u odnosu na prvu polovinu 2010., kao rezultat gospodarske situacije i intenzivnih konkurentskih pritisaka.

Na kraju lipnja 2011. ukupan broj priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 2,6% na 1.199 milijuna u odnosu na prošlu godinu. Ovaj je pad u skladu sa širim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu. Istovremeno, Grupa je osigurala konkurentnost svojih proizvoda atraktivnim promotivnim ponudama i izvrsnošću u pružanju usluga.

Promet nepokretne telefonije smanjio se za 9,2% na 1.080 milijuna minuta u prvoj polovini 2011. u odnosu na prošlu godinu. Ovaj tržišni trend ukazuje na zamjenu prometa nepokretne telefonije prometom u pokretnoj mreži i IP prometom.

Prosječni prihod po pristupu (ARPA) za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjio se za 7,1% u odnosu na isto razdoblje prošle godine kao rezultat gore navedenih općih tržišnih trendova.

Na kraju lipnja 2011. broj ADSL priključaka povećao se za 11,9% na 538.877 u odnosu na isto razdoblje u 2010. ARPU za ADSL priključke smanjio se za 6,0%.

Baza TV korisnika Grupe pokazuje snažni rast. Na kraju lipnja broj pretplatnika bio je za 22,7% veći u odnosu na prošlu godinu i iznosio je 303.972. Pretplate za satelitsku televiziju, koja predstavlja proširenje IPTV usluge Grupe, nastavljaju rasti.

Financijski rezultati Segmenta privatnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.284	1.487	-13,6%
Prihodi od negovornih usluga	730	691	5,6%
Ostali prihodi od usluga	64	29	122,7%
Terminalna oprema	82	92	-11,0%
Razno	10	9	7,4%
Prihod	2.170	2.308	-6,0%
Troškovi redovnog poslovanja	740	847	-12,6%
EBITDA Doprinos	1.429	1.461	-2,2%

U prvoj polovini 2011. ukupni su se prihodi od privatnih korisnika smanjili za 6% na 2.170 milijuna kuna u odnosu na prošlu godinu. Pad je rezultat manjih prihoda od govornih usluga u pokretnoj i nepokretnoj mreži te manjih prihoda od negovornih usluga u pokretnoj mreži.

Navedeni se pad u velikoj mjeri može pripisati sporom gospodarskom oporavku, regulatornim mjerama i snažnom konkurentnom tržištu.

Prihodi od govornih usluga

Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini u prvoj polovini 2011. u odnosu na isto razdoblje 2010. potaknut je izuzetno konkurentnim tržištem, na kojemu cijene imaju stalan padajući trend, i teškoga gospodarskog okruženja. K tomu, prihodi od završetka poziva u pokretnoj mreži manji su zbog smanjenja cijena završetka poziva.

Međutim, broj minuta korištenja (MOU) po prosječnom pretplatniku u pokretnoj mreži povećao se za 1,9%, što pokazuje da je pad prihoda rezultat manjih prosječnih prihoda po prometu uzrokovanih gore navedenim čimbenicima.

Prihodi od nepokretne telefonije u prvoj polovini 2011. bili su manji u odnosu na prošlu godinu zbog nastavka zamjene nepokretne telefonije pokretnom, što je rezultiralo smanjenjem broja priključaka od 2,6% i smanjenjem broja minuta korištenja od 9,2%. Kao rezultat manjega broja potrošenih minuta i pritiska da se snize cijene, ARPA za govorne usluge smanjila se za 7,1%.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 5,6%, odnosno 39 milijuna kuna, kao rezultat većih prihoda od usluga u nepokretnoj mreži, dok su prihodi od usluga u pokretnoj mreži bili nešto manji.

U poslovanju pokretnih komunikacija vidljiva je redistribucija prihoda od negovornih usluga, uz veće prihode od podatkovnih usluga potpomognute paketima s konkurentnim cijenama i većom dostupnošću pametnih telefona. Navedeno naglašava prijelaz prosječnog korisnika pokretne telefonije na korištenje usluga prijenosa podataka te napuštanje govornih usluga i SMS-a.

Veći prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži (IP) ostvareni u prvoj polovini 2011. u odnosu na isto razdoblje prošle godine rezultat su povećanja broja ADSL priključaka od 11,9% i povećanja broja televizijskih pretplatnika od 22,7%.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga bili su za 35 milijuna kuna veći nego u prvoj polovini 2010., kao rezultat drugačije strukture tarifa za pokretne komunikacije.

Terminalna oprema

U prvoj polovini 2011. prihodi od terminalne opreme smanjili su se za 11,0% na 82 milijuna kuna u odnosu na prvu polovinu 2010.

Ova je razlike u prvom redu rezultat promjene računovodstvenog tretmana CPE-a u poslovanju nepokretnih komunikacija. Od 1. rujna 2010. CPE se tretira kao CAPEX, dok se ranije tretirao kao OPEX.

Doprinos EBITDA-i

U prvoj polovini 2011. troškovi redovnog poslovanja ukupno su iznosili 740 milijuna kuna, što predstavlja smanjenje od 12,6% u odnosu na prošlu godinu (prva polovina 2010.: 847 milijuna kuna). Navedeno smanjenje proizlazi iz nekoliko čimbenika: promjene cijena završetka poziva dovele su do smanjenja troškova vezanih uz korištenje, promjena računovodstvenog tretmana CPE-a iz troškova trgovačke robe u CAPEX i brojni programi za smanjenje troškova i povećanje učinkovitost.

Manji troškovi redovnog poslovanja u kombinaciji s padom prihoda rezultirali su doprinosom Segmenta privatnih korisnika EBITDA-i u iznosu od 1.429 milijuna kuna u prvoj polovini 2011., što predstavlja smanjenje od 2,2% u odnosu na prošlu godinu (prva polovina 2010.: 1.461 milijun kuna).

Glavna obilježja poslovanja Segmenta poslovnih korisnika

- Stabilna baza korisnika u svim segmentima i proizvodima/tarifama
- Broj pretplatnika usluga u pokretnoj mreži povećao se za 5,2% (povećanje od 2,7% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.)
- Broj ADSL priključaka iznosio je 108.406, što je povećanje od 6,3% (povećanje od 0,9% u odnosu na prvo tromjesečje 2011.), dok je broj televizijskih korisnika iznosio 18.442, što je povećanje od 23,0% (jednako kao u prvom tromjesečju 2011.)
- Prihodi su se smanjili za 1,3%; ako se isključi doprinos Combisa u iznosu od 161 milijun kuna (dva mjeseca u prvoj polovini 2010.: 53 milijuna kuna), prihodi su manji za 7,7%
- Prihodi od IP-a i ICT-a pokazuju stalni rast
- Na kraju drugog tromjesečja pokrenute su nove ICT usluge – Virtualni desktop (tClud) i dućan e-knjiga (Planet9)
- Doprinos EBITDA-i u iznosu od 1.026 milijuna kuna manji je za 11,3%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Mobilni Pretplatnici u 000			
Broj pretplatnika	449	427	5,2%
Minute korištenja (MOU) po prosječnom korisniku	299	297	0,4%
Prosječni ARPU ²⁾ (mjesečni prosjek za period u HRK)	187	205	-8,9%
Korisnici nepokretnih usluga u 000			
Ukupne telefonske linije ¹⁾	213	221	-4,0%
Ukupni promet (milijuni minuta)	373	451	-17,3%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	240	270	-11,1%
IP linije/korisnici u 000			
ADSL linije	108	102	6,3%
TV korisnici	18	15	23,0%
Korisnici stalne Internet linije	1	1	4,8%
VPN pristupne točke	4	4	7,9%

ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	132	139	-4,7%
---	------------	------------	--------------

Podatkovne usluge u 000

Broj linija	6	6	-6,8%
--------------------	----------	----------	--------------

Veleprodajne usluge/korisnici u 000

CPS (predodabir operatora)	218	225	-3,2%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	494	376	31,3%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	141	126	12,1%

¹⁾ Uključuje POTS+FGSM+ ISDN+Javne telefonske govornice

²⁾ Nakon pripajanja T-Mobile-a T-Com-u i u sklopu novog izvješćivanja prema segmentima objašnjenog gore, od Q1 2011 izračun ARPU se promijenio na način da isti odražava konsolidirane prihode pokretne telefonije, a ne više nekonsolidirane prihode.

T-HT je u prvih šest tjedana 2011. godine pokrenuo marketinšku akciju za stjecanje i zadržavanje korisnika pokretne telefonije za nove i postojeće korisnike.

Grupa je u ožujku uvela nove tarife prilagođene različitim potrebama korisnika: na primjer, korisnicima koji povremeno koriste internet, kao i onima koji ga koriste intenzivno. T-HT je također imao promotivne ponude za postojeće tarife.

Kao rezultat, broj poslovnih korisnika pokretne telefonije povećao se za 5,2% na 449.001 (prva polovina 2010.: 426.754), dok je broj minuta korištenja po pretplatniku bio jednak, a ARPA se smanjila zbog gospodarskog okruženja.

U odnosu na prošlu godinu, broj korisničkih priključaka u nepokretnoj mreži smanjio se za 4,0% na 212.537 na kraju lipnja 2011. Navedeni je pad u skladu sa širim trendom zamjene nepokretne telefonije pokretnom i IP-om na telekomunikacijskom tržištu.

Ukupan broj minuta koji su ostvarili poslovni korisnici nepokretne telefonije smanjio se za 17,3% na 373 milijuna u prvoj polovini 2011. u odnosu na isto razdoblje prošle godine. ARPA za govorne usluge u nepokretnoj mreži smanjila se za 11,1% na 240 kuna u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat manje uporabe.

Baza ADSL pretplatnika bilježi stalni rast kao rezultat atraktivnih ponuda za zadržavanje i stjecanje korisnika. Broj korisnika ADSL priključka povećao se za 6,3% na 108.406 u odnosu na prošlu godinu, dok se ARPA za ADSL smanjila za 4,7% na 132 kune.

Broj pretplatnika televizijskih usluga povećao se za 23,0% na 18.442 u odnosu na prošlu godinu, kao rezultat stalnih poboljšanja usluga i ponuda paketa programa kako novim tako i postojećim pretplatnicima. Grupa je u ožujku pokrenula TV usluga za hotele.

Baza korisnika VPN-a povećala se za 7,9%. T-HT stalno promovira prelazak postojećih korisnika tradicionalnih podatkovnih usluga na proizvode temeljene na IP-u.

Broj podatkovnih linija smanjio se za 6,8% u prvoj polovini 2011. Dok se broj tradicionalnih podatkovnih linija smanjuje, nove usluge Metro Ethernet su u porastu.

U prvoj polovini godine tportal.hr bio je stalno rangiran među tri najbolja web portala u Hrvatskoj po doseg, s više od 800.000 pojedinačnih posjetitelja mjesečno prema Gemiusu, nezavisnoj agenciji za istraživanje internetskog prometa.

Nastavlja se konsolidacija hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta. Najvažnije novo kretanje je VIPnetova akvizicija kablenskog operatora B.Neta. Ovaj će potez intenzivirati natjecanje na nacionalnom veleprodajnom i maloprodajnom tržištu podatkovnih usluga.

S obzirom na to da je Hrvatska u završnoj fazi pristupanja Europskoj uniji, operatori bazirani u EU vrše snažan pritisak da se povećaju popusti za roaming na razine slične referentnim vrijednostima za EU, što je glavni pokretač smanjenja prihoda od roaminga za posjetitelje.

Financijski rezultati Segmenta poslovnih korisnika

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	846	957	-11,5%
Prihodi od negovornih usluga	521	552	-5,7%
Ostali prihodi od usluga	257	120	113,8%
Terminalna oprema	31	29	6,3%
Razno	58	77	-24,2%
Prihod	1.714	1.735	-1,3%
Troškovi redovnog poslovanja	687	579	18,8%
EBITDA Doprinos	1.026	1.157	-11,3%

Prihodi

Prihodi od govornih usluga

Prihodi od govornih usluga smanjili su se za 11,5% na 846 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 957 milijuna kuna). Pokretač ovog smanjenja je pad prihoda od nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini zbog pada ukupnog broja minuta od 17,3%. Navedeno je rezultat smanjenja ukupnog broja priključaka od 4,0% i prelaska na govorne usluge u pokretnoj mreži.

Prihodi od govornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini smanjili su se zbog regulatorne intervencije u obliku manjih cijena međusobnog povezivanja od 1. siječnja 2011. K tomu, prihodi od govornih usluga međunarodnih operatora smanjili su se u prvom redu kao rezultat manjeg prometa.

U segmentu prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži najveći trend pada zabilježen je u maloprodaji govornih usluga. Pad prihoda od govornih usluga u pokretnoj mreži na maloprodajnoj razini potaknut je manjim ARPU-om za govorne usluge. Navedeno je djelomično kompenzirano povećanjem broja pretplatnika. Osim toga, do manjih prihoda od završetka poziva u pokretnoj mreži došlo je nakon smanjenja cijena završetka poziva.

Prihodi od govornih usluga pruženih posjetiteljima smanjili su se pod utjecajem većih popusta vezanih uz nove sporazuma s operatorima.

Prihodi od negovornih usluga

Prihodi od negovornih usluga smanjili su se za 5,7% na 521 milijun kuna, u prvom redu zbog smanjenja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na maloprodajnoj i veleprodajnoj razini.

Pad u području nepokretne telefonije na maloprodajnoj razini bio je potaknut manjim prihodima od tradicionalnih podatkovnih usluga, što je djelomično neutralizirano većim prihodima od IP-a.

Prihodi od negovornih usluga u nepokretnoj mreži na veleprodajnoj razini manji su zbog pada prihoda od nacionalnih zakupljenih vodova, prelaska na nove komercijalne modele i smanjenja kapaciteta. Prihodi od nacionalnih usluga utemeljenih na IP-u manji su zbog pada dial-up prometa. Prihodi od zakupljenih vodova za međusobno povezivanje također su zabilježili pad.

Prihodi od negovornih usluga u pokretnoj mreži manji su u prvom redu zbog manjih prihoda od posjetitelja, a kao rezultat novih sporazuma s operatorima.

Prihodi od ostalih usluga

Prihodi od ostalih usluga povećali su se za 113,8% na 257 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 120 milijuna kuna) zahvaljujući rastu prihoda od ICT-a do kojega je došlo nakon akvizicije Combisa (konsolidiran u svibnju 2010.).

Terminalna oprema

Prihodi od terminalne opreme povećali su se za 6,3% na 31 milijun kuna (prva polovina 2010.: 29 milijuna kuna). Prihodi od terminalne opreme za nepokretnu mrežu neznatno su manji, što je kompenzirano većim prihodima od terminalne opreme za pokretnu mrežu kao rezultat promotivnih aktivnosti na početku 2011.

Razni prihodi

Razni su se prihodi smanjili za 24,2% na 58 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 77 milijuna kuna). Pad je u prvom redu uzrokovan manjim prihodima od pokretnih komunikacija budući da su prihodi od

naknade za isključenje postali dio prihoda od usluga od početka 2011. Razni prihodi od pokretnih komunikacija na veleprodajnoj razini također su se smanjili zbog manjih cijena i manjeg prometa nacionalnog roaminga (NR).

Doprinos EBITDA-i

Doprinos Segmenta poslovnih korisnika EBITDA-i smanjio se za 11,3% na 1.026 milijuna kuna (prva polovina 2010.: 1.157 milijuna kuna). Navedeno je u velikoj mjeri rezultat većih troškova trgovačke robe povezanih s promocijom pokretnih komunikacija i ICT poslovanjem Combisa. Nadalje, neizravni su se troškovi povećali kao rezultat konsolidacije Combisa, dok su se troškovi međusobnog povezivanja smanjili.

Financijski rezultati Mreže i funkcija podrške

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	127	76	66,6%
Troškovi redovnog poslovanja	914	973	-6,0%
EBITDA Doprinos	-787	-896	-12,2%

Povećanje ostalih prihoda iz redovnog poslovanja rezultat je jednokratnog utjecaja ukidanja rezerviranja.

Troškovi redovnog poslovanja manji su u usporedbi s prošlom godinom za 6,0% zbog manjih izdataka održavanja i troškova usluga. Općenito, navedeno je rezultiralo manjim negativnim doprinosom EBITDA-i od 787 milijuna kuna (prva polovina 2010.: -896 milijuna kuna).

Izvešće Grupe T-HT za drugo tromjesečje 2011.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

in HRK million	Tra.-Lip. 2011	Tra.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Prihodi od govornih usluga	1.089	1.264	-13,8%
Prihodi od negovornih usluga	636	625	1,9%
Ostali prihodi od usluga	175	104	68,4%
Terminalna oprema	50	64	-22,0%
Razno	39	44	-9,9%
Prihod	1.989	2.100	-5,3%
EBITDA prije jednokratnih stavki	901	902	-0,1%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	901	902	-0,1%
EBIT	571	570	0,2%
Neto dobit	477	438	8,8%

U drugom tromjesečju 2011. godine prihodi su se smanjili za 5,3%, uglavnom zbog smanjenja prihoda od govornih usluga od 13,8%, a glavni pokretači bili su teško gospodarsko okruženje, stalno smanjenje cijena (uključujući cijene međusobnog povezivanja) i snažni pritisci konkurencije. Prihodi od negovornih usluga povećali su se za 1,9%, uglavnom kao rezultat povećanja prihoda od negovornih usluga u nepokretnoj mreži za privatne korisnike (vezano uz ADSL i IPTV usluge). Snažan rast prihoda od ostalih usluga od 68,4% uzrokovan je potpunom tromjesečnom konsolidacijom Combisa u drugom tromjesečju 2011. i uvođenjem drugačije strukture tarifa u području pokretnih komunikacija.

Na temelju smanjenja troškova redovnog poslovanja, EBITDA i EBIT bili su općenito na istoj razini kao i u drugom tromjesečju 2010., dok se neto dobit povećala za 8,8%, uglavnom zbog izostanka prošlogodišnje jednokratne naknade vezane uz uključenost u HT Mostar (drugo tromjesečje 2010.: 32 milijuna kuna).

Upravljanje rizicima

Osim promjena u poslovanju i regulatornih kretanja navedenih u ovome izvješću, nisu zabilježene nikakve bitne promjene u odnosu na profil rizika Grupe u promatranom razdoblju.

Izgledi Grupe za 2011. godinu

Prihodi

Kao što je navedeno u rezultatima za prvo tromjesečje od 28. travnja 2011., rezultati Grupe za tekuću financijsku godinu ovise o snazi turističke sezone u Hrvatskoj i oporavku nacionalnoga gospodarstva. Do gospodarskog zaokreta predviđenog početkom godine nije došlo, stopa nezaposlenosti ostala je visoka, a iznos nepodmirenih dugovanja dosegnuo je rekordnu razinu. Istovremeno, naknada od 6% na usluge u pokretnoj mreži, koju je Vlada uvela 2009. godine, nije ukinuta, dok će nedavno promijenjena regulativa kojom se uređuje najam korisničke linije i samostalni DSL dodatno utjecati na poslovanje Grupe.

Grupa je i dalje usmjerena na korištenje novih i postojećih prilika za rast. Međutim, s obzirom na teške gospodarske uvjete i pojačane regulatorne pritiske, Grupa očekuje da će prihodi za 2011. biti umjereno manji u odnosu na razinu iz 2010.

EBITDA prije jednokratnih stavki

U svjetlu izazovnih gospodarskih okolnosti u Hrvatskoj, učinka regulatornih mjera i posljedično nižih očekivanja u pogledu prihoda, Grupa više ne očekuje da će EBITDA za 2011. biti iznad prošlogodišnje razine. Međutim, Grupa je odlučna u nastojanju da kroz već postignutu učinkovitost i nastavak stalne kontrole troškova održi maržu EBITDA-e na razini prethodne godine.

CAPEX

Budući da je postojeći regulatorni okvir i dalje nepoticajan za moguća ulaganja T-HT-a u optičku infrastrukturu, Grupa očekuje da će u 2011. kapitalna ulaganja biti manja nego u 2010. Međutim, T-HT će nastaviti s ulaganjima u transformaciju nepokretne jezgrene mreže i razvoj uslužnih platformi te u infrastrukturu neophodnu za pružanje podrške sve većoj potražnji za širokopoljnim uslugama u pokretnoj mreži.

Regionalno širenje

Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća Grupe T-HT

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.- Lip. 2011	Sij.- Lip. 2010	% <i>promjene</i> 11/10	Tra.- Lip. 2011	Tra.- Lip. 2010	% <i>promjene</i> 11/10
Prihodi od govornih usluga	2.130	2.443	-12,8%	1.089	1.264	-13,8%
Prihodi od negovornih usluga	1.251	1.243	0,6%	636	625	1,9%
Ostali prihodi od usluga	320	149	115,5%	175	104	68,4%
Terminalna oprema	113	121	-6,9%	50	64	-22,0%
Razno	69	87	-20,8%	40	44	-9,9%
Prihod	3.883	4.043	-4,0%	1.989	2.100	-5,3%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	127	76	67,2%	46	40	15,7%
Ukupni operativni prihod	4.011	4.119	-2,6%	2.036	2.140	-4,9%
Troškovi redovnog poslovanja	2.342	2.398	-2,4%	1.134	1.238	-8,4%
Materijalni troškovi	1.112	1.116	-0,4%	534	583	-8,3%
Troškovi trgovačke robe, materijala i energije	544	511	6,4%	242	274	-11,6%
Troškovi usluga	568	605	-6,1%	293	309	-5,5%
Troškovi osoblja	569	579	-1,8%	277	296	-6,2%
Ostali troškovi	649	658	-1,3%	323	339	-4,6%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda, robe i usluga	-32	-23	-43,0%	-20	-15	-32,0%
Vrijednosno usklađivanje	44	68	-34,7%	19	36	-46,4%
EBITDA	1.668	1.721	-3,1%	901	902	-0,1%
Amortizacija	665	666	-0,1%	330	332	-0,4%
EBIT	1.004	1.056	-4,9%	571	570	0,2%
Financijski prihod	28	37	-24,9%	13	4	213,3%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	15	6	155,6%	15	6	134,9%
Financijski rashod	25	71	-65,3%	19	40	-53,2%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	1.022	1.027	-0,5%	581	541	7,3%
Porez	193	205	-5,6%	104	103	1,0%
Neto dobit	828	822	0,7%	477	438	8,8%
Manjinski interes	0	0	0,3%	0	0	16,7%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	828	822	0,7%	477	438	8,8%
Jednokratne stavke	0	0	-	0	0	-
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%	901	902	-0,1%

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI)	30. Lip. 2011	31. Pros. 2010	% promjene 11/10
Nematerijalna imovina	916	1.162	-21,2%
Materijalna imovina	6.249	6.336	-1,4%
Dugotrajna financijska imovina	162	422	-61,5%
Potraživanja	438	31	1312,7%
Odgodena porezna imovina	81	57	41,7%
Ukupna dugotrajna imovina	7.846	8.008	-2,0%
Zalihe	255	216	18,1%
Potraživanja	1.396	1.504	-7,2%
Kratkotrajna financijska imovina	525	465	13,0%
Novac u banci i blagajni	1.861	3.282	-43,3%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	143	110	30,4%
Ukupna kratkotrajna imovina	4.181	5.577	-25,0%
UKUPNA AKTIVA	12.027	13.585	-11,5%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,1%
Revalorizacijske rezerve	-2	-1	-55,7%
Zadržana dobit	598	626	-4,5%
Dobit poslovne godine	828	1.831	-54,8%
Manjinski interes	1	0	-
Ukupni kapital i rezerve	10.023	11.054	-9,3%
Rezerviranja	342	293	16,9%
Dugoročne obveze	31	117	-73,2%
Ukupne dugoročne obveze	374	410	-8,8%
Kratkoročne obveze	1.320	1.871	-29,4%
Odgodeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	310	250	23,9%
Ukupne kratkoročne obveze	1.630	2.121	-23,2%
Ukupne obveze	2.004	2.531	-20,8%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	12.027	13.585	-11,5%

Konsolidirano izvješće o tijeku novca

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Dobit prije poreza	1.021	1.027	-0,5%
Amortizacija	665	666	-0,1%
Smanjenje zaliha	68	9	689,1%
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	1.755	1.701	3,2%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-384	-354	-8,6%
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	0	0	-
Povećanje zaliha	-39	-9	-322,8%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-353	-220	-60,6%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-776	-583	-33,1%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	979	1.118	-12,5%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	9	6	43,8%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	74	0	-
Novčani primici od prodaje tekuće financijske imovine	0	0	-
Novčani primici od kamata	35	30	16,6%
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	369	61	505,1%
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	486	97	401,9%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-499	-288	-73,2%
Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-516	-182	-183,8%
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.016	-470	-116,0%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-529	-373	-41,8%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	-8	-2	-304,3%
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-1.863	-2.788	33,2%
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-1.871	-2.790	33,0%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-1.871	-2.790	33,0%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	979	1.118	-12,5%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-2.400	-3.164	24,1%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	3.282	4.195	-21,8%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.421	-2.045	30,5%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	1.861	2.150	-13,4%

Konsolidirano usklađenje EBITDA-e

u milijunima kuna	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Rezultat Segmenta (EBITDA Doprinos)			
Segment Poslovnih korisnika	1.429	1.461	-2,2%
Segment Privatnih korisnika	1.026	1.157	-11,3%
Mreža i funkcije podrške	-787	-896	-12,2%
Ukupan EBITDA Doprinos Segmenata prije jednokratnih stavki	1.668	1.721	-3,1%
Jednokratne stavke	0	0	-
Ukupna EBITDA	1.668	1.721	-3,1%

Analiza prihoda Grupe u skladu s prijašnjom strukturom izvješćivanja

u milijunima kuna (MSFI)	Sij.-Lip. 2011	Sij.-Lip. 2010	% promjene 11/10
Pokretna telefonija	1.592	1.766	-9,9%
Nepokretna telefonija	1.031	1.169	-11,7%
Veleprodajne usluge	283	304	-7,1%
Internetske usluge	728	668	9,0%
Podatkovne usluge	67	78	-13,9%
ICT	179	56	216,2%
Razno	3	2	76,4%
Prihod	3.883	4.043	-4,0%

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Position	in HRK million	
	31. prosinca 2010	30. lipnja 2011
1. Upisani kapital	8.189	8.189
2. Rezerve iz dobiti	409	409
3. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	627	598
4. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.831	828
5. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2	-2
6. Ostale promjene kapitala	0	0
7. Ukupno kapital i rezerve	11.054	10.022

Bilješke uz sažeta konsolidirana financijska izvješća Za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2011. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta konsolidirana financijska izvješća za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Konsolidirana financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta konsolidirana financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih konsolidiranih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

Dividenda

23. svibnja 2011. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 1.864 milijuna kuna (22,76 kuna po dionici).

Podaci o segmentima

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti Grupe su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške

Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije, usluge systemske integracije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovorna za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Funkcije mreže i podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit Grupe po poslovnim segmentima:

Polugodišnje razdoblje

Siječanj-lipanj 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	1.284	846	0
Prihod od neglasovnih usluga	730	521	0
Prihod od ostalih usluga	64	257	0
Terminalna oprema	82	31	0
Ostalo	10	58	0
Ukupni prihodi	2.170	1.713	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	127
Troškovi iz osnovne djelatnosti	740	687	914
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	1.430	1.026	-787

Tromjesečno razdoblje

Travanj-lipanj 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	653	436	0
Prihod od neglasovnih usluga	370	266	0
Prihod od ostalih usluga	37	138	0
Terminalna oprema	32	17	0
Ostalo	8	31	0
Ukupni prihodi	1.100	888	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	46
Troškovi iz osnovne djelatnosti	330	355	448
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	770	533	-402

Polugodišnje razdoblje
Siječanj-lipanj 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	1.487	957	0
Prihod od neglasovnih usluga	691	552	0
Prihod od ostalih usluga	29	120	0
Terminalna oprema	92	29	0
Ostalo	9	77	0
Ukupni prihodi	2.308	1.735	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	76
Troškovi iz osnovne djelatnosti	847	579	973
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	1.461	1.156	-897

Tromjesečno razdoblje
Travanj-lipanj 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	764	500	0
Prihod od neglasovnih usluga	349	276	0
Prihod od ostalih usluga	15	89	0
Terminalna oprema	49	15	0
Ostalo	5	38	0
Ukupni prihodi	1.182	918	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	41
Troškovi iz osnovne djelatnosti	441	289	511
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	741	629	-470

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe.

U prvih šest mjeseci 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Grupe u prvih šest mjeseci 2011. godine.

Poslovni odnosi koje su HT d.d. i njegova povezana društva u prvih šest mjeseci 2011. godine poduzeli s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Grupa ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2011. godine Grupa je ostvarila ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 48 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 56 milijun kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 43 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 67 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Grupi u vrijednosti od 5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2011. godine (prvih šest mjeseci 2010. godine 5 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Grupe za prvih šest mjeseci 2011. godine iznosi 25 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 19 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva i ovisnih društava i operativni direktori Društva koje zapošljava Grupa.

Dodatak:
Financijska izvješća HT-a d.d. (obrazac TFI POD)

(Napomena: Obrazac TFI POD Grupe nalazi se na internetskoj stranici Društva www.t.ht.hr/investitori/)

Račun dobiti i gubitka

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje		Tekuće razdoblje	
	Kumulativno	Tromjesečje	Kumulativno	Tromjesečje
I. POSLOVNI PRIHODI (112+113)	3.987.717.903	2.049.399.426	3.759.051.494	1.894.494.044
1. Prihodi od prodaje	3.917.191.896	2.013.274.048	3.656.323.440	1.857.876.418
2. Ostali poslovni prihodi	70.526.007	36.125.378	102.728.054	36.617.626
II. POSLOVNI RASHODI (115+116+120+124+125+126+129+130)	2.926.490.406	1.478.127.956	2.747.427.693	1.320.794.321
1. Promjene vrijednosti zaliha proizvodnje u tijeku i gotovih proizvoda				
2. Materijalni troškovi (117 do 119)	1.045.808.538	531.014.408	958.231.070	442.941.762
a) Troškovi sirovina i materijala	63.604.763	33.493.817	78.504.708	39.385.070
b) Troškovi prodane robe	409.642.980	202.730.373	346.701.038	132.388.555
c) Ostali vanjski troškovi	572.560.795	294.790.218	533.025.324	271.168.137
3. Troškovi osoblja (121 do 123)	520.041.419	260.191.388	489.462.465	238.227.854
a) Neto plaće i nadnice	271.355.074	135.775.950	271.162.405	133.208.489
b) Troškovi poreza i doprinosa iz plaća	172.648.315	86.208.152	146.357.637	70.043.707
c) Doprinosi na plaće	76.038.030	38.207.286	71.942.423	34.975.658
4. Amortizacija	649.374.413	322.902.026	636.091.609	316.275.510
5. Ostali troškovi	623.398.467	319.409.182	602.354.926	296.280.206
6. Vrijednosno usklađivanje (127+128)	65.911.538	34.375.323	42.250.169	17.446.710
a) dugotrajne imovine (osim financijske imovine)	0	0	0	0
b) kratkotrajne imovine (osim financijske imovine)	65.911.538	34.375.323	42.250.169	17.446.710
7. Rezerviranja	21.956.031	10.235.629	19.037.454	9.622.279
8. Ostali poslovni rashodi	0	0	0	0
III. FINANCIJSKI PRIHODI (132 do 136)	42.344.114	21.103.121	23.134.927	7.381.717
1. Kamate, tečajne razlike, dividende i slični prihodi iz odnosa s povezanim poduzetnicima	5.346.479	2.701.565	5.268.938	1.949.798
2. Kamate, tečajne razlike, dividende, slični prihodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	31.150.912	12.573.742	17.148.691	5.274.388
3. Dio prihoda od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	5.780.556	5.780.556	0	0
4. Nerealizirani dobiti (prihodi) od financijske imovine				
5. Ostali financijski prihodi	66.167	47.258	717.298	157.531
IV. FINANCIJSKI RASHODI (138 do 141)	29.575.068	12.103.047	16.543.507	5.160.987
1. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi s povezanim poduzetnicima	0	0	0	0
2. Kamate, tečajne razlike i drugi rashodi iz odnosa s nepovezanim poduzetnicima i drugim osobama	25.265.931	9.621.506	11.722.571	3.161.831
3. Nerealizirani gubici (rashodi) od financijske imovine				
4. Ostali financijski rashodi	4.309.137	2.481.541	4.820.936	1.999.156

V. UDIO U DOBITI OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VI. UDIO U GUBITKU OD PRIDRUŽENIH PODUZETNIKA	0	0	0	0
VII. IZVANREDNI - OSTALI PRIHODI	0	0	0	0
VIII. IZVANREDNI - OSTALI RASHODI	0	0	0	0
IX. UKUPNI PRIHODI (111+131+142 + 144)	4.030.062.017	2.070.502.547	3.782.186.421	1.901.875.761
X. UKUPNI RASHODI (114+137+143 + 145)	2.956.065.474	1.490.231.003	2.763.971.200	1.325.955.308
XI. DOBIT ILI GUBITAK PRIJE OPOREZIVANJA (146-147)	1.073.996.543	580.271.544	1.018.215.221	575.920.453
1. Dobit prije oporezivanja (146-147)	1.073.996.543	580.271.544	1.018.215.221	575.920.453
2. Gubitak prije oporezivanja (147-146)	0	0	0	0
XII. POREZ NA DOBIT	203.565.442	103.742.696	190.679.614	101.908.763
XIII. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (148-151)	870.431.101	476.528.848	827.535.607	474.011.690
1. Dobit razdoblja (149-151)	870.431.101	476.528.848	827.535.607	474.011.690
2. Gubitak razdoblja (151-148)	0	0	0	0
DODATAK RDG-u (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)				
XIV. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA				
1. Pripisana imateljima kapitala matice				
2. Pripisana manjinskom interesu				
IZVJEŠTAJ O OSTALOJ SVEOBUHVAATNOJ DOBITI (popunjavanje poduzetnik obveznik primjene MSFI-a)				
I. DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (= 152)				
II. OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT/GUBITAK PRIJE POREZA (159 do 165)	2.668.203	909.100	472.471	343.308
1. Tečajne razlike iz preračuna inozemnog poslovanja				
2. Promjene revalorizacijskih rezervi dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine				
3. Dobit ili gubitak s osnove ponovnog vrednovanja financijske imovine raspoložive za prodaju	2.668.203	909.100	472.471	343.308
4. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite novčanog toka				
5. Dobit ili gubitak s osnove učinkovite zaštite neto ulaganja u inozemstvu				
6. Udio u ostaloj sveobuhvatnoj dobiti/gubitku pridruženih poduzetnika				
7. Aktuarski dobici/gubici po planovima definiranih primanja				
III. POREZ NA OSTALU SVEOBUHVAATNU DOBIT RAZDOBLJA				
IV. NETO OSTALA SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (158-166)	2.668.203	909.100	472.471	343.308
V. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA (157+167)	2.668.203	909.100	472.471	343.308
DODATAK Izvještaju o ostaloj sveobuhvatnoj dobiti (popunjavanje poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)				
VI. SVEOBUHVAATNA DOBIT ILI GUBITAK RAZDOBLJA				
1. Pripisana imateljima kapitala matice	0	0	0	0
2. Pripisana manjinskom interesu	0	0	0	0

Bilanca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
A) POTRAŽIVANJA ZA UPISANI A NEUPLAĆENI KAPITAL	0	0
B) DUGOTRAJNA IMOVINA (003+010+020+029+033)	8.195.308.051	8.065.998.226
I. NEMATERIJALNA IMOVINA (004 do 009)	923.900.981	848.403.919
1. Izdaci za razvoj	0	0
2. Koncesije, patenti, licencije, robne i uslužne marke, softver i ostala prava	855.692.772	786.855.182
3. Goodwill	0	0
4. Predujmovi za nabavu nematerijalne imovine	0	0
5. Nematerijalna imovina u pripremi	68.208.209	61.548.737
6. Ostala nematerijalna imovina	0	0
II. MATERIJALNA IMOVINA (011 do 019)	6.236.109.440	6.145.862.478
1. Zemljište	37.668.031	37.656.261
2. Građevinski objekti	3.717.506.842	3.678.928.425
3. Postrojenja i oprema	1.903.615.166	1.863.791.832
4. Alati, pogonski inventar i transportna imovina	187.018.678	177.383.678
5. Biološka imovina	0	0
6. Predujmovi za materijalnu imovinu	4.171.262	3.090.590
7. Materijalna imovina u pripremi	379.933.479	379.834.112
8. Ostala materijalna imovina	6.195.982	5.177.580
9. Ulaganje u nekretnine	0	0
III. DUGOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (021 do 028)	946.901.017	991.489.606
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	628.335.287	858.360.887
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	276.989.280	90.239.769
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	1.161.000	1.161.000
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	34.079.175	35.391.675
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	6.336.275	6.336.275
7. Ostala dugotrajna financijska imovina	0	0
8. Ulaganja koja se obračunavaju metodom udjela	0	0
IV. POTRAŽIVANJA (030 do 032)	31.464.799	23.718.743
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	0	0
2. Potraživanja po osnovi prodaje na kredit	19.868.966	18.992.510
3. Ostala potraživanja	11.595.833	4.726.233
V. ODGOĐENA POREZNA IMOVINA	56.931.814	56.523.480
C) KRATKOTRAJNA IMOVINA (035+043+050+058)	5.300.304.601	3.863.424.487
I. ZALIHE (036 do 042)	203.034.434	226.561.544
1. Sirovine i materijal	101.783.434	104.450.933
2. Proizvodnja u tijeku	0	0
3. Gotovi proizvodi	0	0
4. Trgovačka roba	101.132.488	121.993.417
5. Predujmovi za zalihe	118.512	117.194
6. Dugotrajna imovina namijenjena prodaji	0	0
7. Biološka imovina	0	0
II. POTRAŽIVANJA (044 do 049)	1.406.832.050	1.304.106.362
1. Potraživanja od povezanih poduzetnika	21.681.008	25.697.952
2. Potraživanja od kupaca	1.306.799.641	1.241.308.001

3. Potraživanja od sudjelujućih poduzetnika	0	0
4. Potraživanja od zaposlenika i članova poduzetnika	93.298	63.971
5. Potraživanja od države i drugih institucija	28.861.872	11.541.390
6. Ostala potraživanja	49.396.231	25.495.048
III. KRATKOTRAJNA FINACIJSKA IMOVINA (051 do 057)	445.145.744	527.373.509
1. Udjeli (dionice) kod povezanih poduzetnika	0	0
2. Dani zajmovi povezanim poduzetnicima	0	0
3. Sudjelujući interesi (udjeli)	0	0
4. Zajmovi dani poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
5. Ulaganja u vrijednosne papire	445.145.744	527.373.509
6. Dani zajmovi, depoziti i slično	0	
7. Ostala financijska imovina	0	
IV. NOVAC U BANCII I BLAGAJNI	3.245.292.373	1.805.383.072
D) PLAĆENI TROŠKOVI BUDUĆEG RAZDOBLJA I OBRAČUNATI PRIHODI	97.006.334	126.099.078
E) UKUPNO AKTIVA (001+002+034+059)	13.592.618.986	12.055.521.791
F) IZVANBILANČNI ZAPISI		
PASIVA		
A) KAPITAL I REZERVE (063+064+065+071+072+075+078)	11.200.479.437	10.164.704.458
I. TEMELJNI (UPISANI) KAPITAL	8.188.853.500	8.188.853.500
II. KAPITALNE REZERVE	0	0
III. REZERVE IZ DOBITI (066+067-068+069+070)	409.442.675	409.442.675
1. Zakonske rezerve	409.442.675	409.442.675
2. Rezerve za vlastite dionice	0	0
3. Vlastite dionice i udjeli (odbitna stavka)	0	0
4. Statutarne rezerve	0	0
5. Ostale rezerve	0	0
IV. REVALORIZACIJSKE REZERVE	-2.029.572	-1.557.101
V. ZADRŽANA DOBIT ILI PRENESENI GUBITAK (073-074)	740.180.617	740.429.777
1. Zadržana dobit	740.180.617	733.151.844
2. Preneseni gubitak	0	0
VI. DOBIT ILI GUBITAK POSLOVNE GODINE (076-077)	1.864.032.217	827.535.607
1. Dobit poslovne godine	1.864.032.217	827.535.607
2. Gubitak poslovne godine	0	0
VII. MANJINSKI INTERES	0	0
B) REZERVIRANJA (080 do 082)	426.453.758	327.428.166
1. Rezerviranja za mirovine, otpremnine i slične obveze	325.366.358	237.683.478
2. Rezerviranja za porezne obveze		
3. Druga rezerviranja	101.087.400	89.744.688
C) DUGOROČNE OBVEZE (084 do 092)	29.833.741	37.641.024
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	0	0
2. Obveze za zajmove, depozite i slično	0	0
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	0	0
5. Obveze prema dobavljačima	0	0
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	0
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	0
8. Ostale dugoročne obveze	29.833.741	37.641.024
9. Odgođena porezna obveza	0	0
D) KRATKOROČNE OBVEZE (094 do 105)	1.616.644.053	1.248.911.299
1. Obveze prema povezanim poduzetnicima	19.719.378	905.916

2. Obveze za zajmove, depozite i slično	181.503	233.107
3. Obveze prema bankama i drugim financijskim institucijama	0	0
4. Obveze za predujmove	1.343.302	1.691.065
5. Obveze prema dobavljačima	1.267.662.718	915.553.286
6. Obveze po vrijednosnim papirima	0	
7. Obveze prema poduzetnicima u kojima postoje sudjelujući interesi	0	
8. Obveze prema zaposlenicima	201.496.193	161.619.339
9. Obveze za poreze, doprinose i slična davanja	36.296.148	95.421.018
10. Obveze s osnove udjela u rezultatu	0	
11. Obveze po osnovi dugotrajne imovine namijenjene prodaji	0	
12. Ostale kratkoročne obveze	89.944.811	73.487.568
E) ODGOĐENO PLAĆANJE TROŠKOVA I PRIHOD BUDUĆEGA RAZDOBLJA	319.207.996	276.836.844
F) UKUPNO – PASIVA (062+079+083+093+106)	13.592.618.985	12.055.521.791
G) IZVANBILANČNI ZAPISI		
DODATAK BILANCI (popunjava poduzetnik koji sastavlja konsolidirani financijski izvještaj)		
A) KAPITAL I REZERVE		
1. Pripisano imateljima kapitala matice		
2. Pripisano manjinskom interesu		

Izvešće o tijeku novca

Naziv pozicije	Prethodno razdoblje	Tekuće razdoblje
NOVČANI TIJEK OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI		
1. Dobit prije poreza	1.073.995.544	1.018.215.220
2. Amortizacija	649.369.374	636.091.609
3. Povećanje kratkoročnih obveza		
4. Smanjenje kratkotrajnih potraživanja		70.288.788
5. Smanjenje zaliha		
6. Ostalo povećanje novčanog tijeka		
I. Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (001 do 006)	1.723.364.918	1.724.595.617
1. Smanjenje kratkoročnih obveza	339.256.885	380.164.517
2. Povećanje kratkotrajnih potraživanja	52.849.370	
3. Povećanje zaliha	63.826.008	23.527.110
4. Ostalo smanjenje novčanog tijeka	172.148.210	347.906.202
II. Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti (008 do 011)	628.080.472	751.597.830
A1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (007-012)	1.095.284.446	972.997.787
A2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD POSLOVNIH AKTIVNOSTI (012-007)	0	0
NOVČANI TIJEK OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI		
1. Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	6.052.145	8.707.123
2. Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	183.762.558	73.951.800
3. Novčani primici od kamata	29.733.209	34.819.472
4. Novčani primici od dividendi		
5. Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti		368.914.370
III. Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti (015 do 019)	219.547.911	486.392.765

1. Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	269.942.267	476.270.934
2. Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
3. Ostali novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	313.252.142	559.484.331
IV. Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti (021 do 023)	583.194.409	1.035.755.264
B1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (020-024)	0	0
B2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD INVESTICIJSKIH AKTIVNOSTI (024-020)	363.646.497	549.362.500
NOVČANI TIJEK OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI		
1. Novčani primici od izdavanja vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata		
2. Novčani primici od glavnice kredita, zadužnica, pozajmica i drugih posudbi		
3. Ostali primici od financijskih aktivnosti		
V. Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti (027 do 029)	0	0
1. Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	9.914	645.849
2. Novčani izdaci za isplatu dividendi	2.788.304.617	1.862.898.740
3. Novčani izdaci za financijski najam		
4. Novčani izdaci za otkup vlastitih dionica		
5. Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti		
VI. Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti (031 do 035)	2.788.314.530	1.863.544.588
C1) NETO POVEĆANJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (030-036)	0	0
C2) NETO SMANJENJE NOVČANOG TIJEKA OD FINACIJSKIH AKTIVNOSTI (036-030)	2.788.314.530	1.863.544.588
Ukupno povećanje novčanog tijeka (013 – 014 + 025 – 026 + 037 – 038)	0,00	0,00
Ukupno smanjenje novčanog tijeka (014 – 013 + 026 – 025 + 038 – 037)	2.056.676.581	1.439.909.301
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	4.175.892.949	3.245.292.373
Povećanje novca i novčanih ekvivalenata		
Smanjenje novca i novčanih ekvivalenata	2.056.676.581	1.439.909.301
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	2.119.216.368	1.805.383.072

Izvešće o promjenama u temeljnom kapitalu

Naziv pozicije	Prethodna godina	Tekuća godina
1. Upisani kapital	8.188.853.500	8.188.853.500
2. Kapitalne rezerve	0	0
3. Rezerve iz dobiti	409.442.675	409.442.675
4. Zadržana dobit ili preneseni gubitak	740.180.617	740.429.777
5. Dobit ili gubitak tekuće godine	1.864.032.217	827.535.607
6. Revalorizacija dugotrajne materijalne imovine	0	0
7. Revalorizacija nematerijalne imovine	0	0
8. Revalorizacija financijske imovine raspoložive za prodaju	-2.029.572	-1.557.101
9. Ostala revalorizacija	0	0
10. Ukupno kapital i rezerve (AOP 001 do 009)	11.200.479.437	10.164.704.458
11. Tečajne razlike s naslova neto ulaganja u inozemno poslovanje		
12. Tekući i odgođeni porezi (dio)		

13. Zaštita novčanog tijeka		
14. Promjene računovodstvenih politika		
15. Ispravak značajnih pogrešaka prethodnog razdoblja		
16. Ostale promjene kapitala		
17. Ukupno povećanje ili smanjenje kapitala (AOP 011 do 016)	0	0
17 a. Pripisano imateljima kapitala matice		
17 b. Pripisano manjinskom interesu		

Bilješke uz sažeta financijska izvješća Za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2011. godine

Osnova izvješćivanja

Sažeta financijska izvješća za polugodišnje razdoblje završeno 30. lipnja 2011. godine pripremljena su na temelju računovodstvenih politika koje su u skladu sa Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja.

Računovodstvene politike

Financijska izvješća su sastavljena prema načelu povijesnih troškova, uz izuzetke financijske imovine raspoložive za prodaju koja se iskazuje po fer vrijednosti.

Sažeta financijska izvješća pripremljena su temeljem istih računovodstvenih politika, prikaza i metoda izračuna koji su se koristili prilikom pripreme godišnjih financijskih izvješća na 31. prosinac 2010. godine.

Dividenda

23. svibnja 2011. godine isplaćena je dividenda u iznosu od 1.864 milijuna kuna (22,76 kuna po dionici).

Podaci o segmentima

1. siječnja 2010. godine dosadašnji segmenti T-Com i T-Mobile koji su se odnosili na tržište nepokretne i pokretne telefonije, zamijenjeni su novom strukturom koja se temelji na Rezidencijalnim i Poslovnim segmentima. Podaci o novim segmentima uvedeni su s prvim tromjesečjem 2011. godine.

Operativni segmenti društva su Segment privatnih korisnika, Segment poslovnih korisnika i Mreža i funkcije podrške

Segment privatnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije i distribuciju televizijskih programa privatnim korisnicima.

Segment poslovnih korisnika uključuje marketinške aktivnosti, prodaju i brigu o korisnicima koja se usmjerava na pružanje usluga pokretne i nepokretne telefonije poslovnim korisnicima i javnom sektoru. Segment poslovnih korisnika također je odgovoran za veleprodaju usluga nepokretne i pokretne telefonije.

Mreža i funkcije podrške obuhvaćaju IT, nabavu, računovodstvo, riznicu, pravnu službu i ostale funkcije.

Poslovni segmenti

U sljedećim tabelama prikazani su prihod i dobit HT-a po poslovnim segmentima:

Polugodišnje razdoblje

Siječanj-lipanj 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	1.270	843	0
Prihod od neglasovnih usluga	686	501	0
Prihod od ostalih usluga	64	96	0
Terminalna oprema	82	31	0
Ostalo	7	58	0
Ukupni prihodi	1.109	1.529	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	120
Troškovi iz osnovne djelatnosti	694	541	877
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	1.415	988	-757

Tromjesečno razdoblje

Travanj-lipanj 2011

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	646	437	0
Prihod od neglasovnih usluga	347	252	0
Prihod od ostalih usluga	37	46	0
Terminalna oprema	32	17	0
Ostalo	6	31	0
Ukupni prihodi	1.068	783	0

Ostali poslovni prihodi	0	0	42
Troškovi iz osnovne djelatnosti	316	254	436
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	752	529	-394

Polugodišnje razdoblje
Siječanj-lipanj 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	1.476	949	0
Prihod od neglasovnih usluga	661	533	0
Prihod od ostalih usluga	29	67	0
Terminalna oprema	92	29	0
Ostalo	8	77	0
Ukupni prihodi	2.266	1.655	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	74
Troškovi iz osnovne djelatnosti	846	541	935
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	1.420	1.114	-861

Tromjesečno razdoblje
Travanj-lipanj 2010

u milijunima HRK	Segment privatnih korisnika	Segment poslovnih korisnika	Mreža i funkcije podrške
Prihod od glasovnih usluga	758	494	0
Prihod od neglasovnih usluga	333	275	0
Prihod od ostalih usluga	15	36	0
Terminalna oprema	49	15	0
Ostalo	5	38	0
Ukupni prihodi	1.160	858	0
Ostali poslovni prihodi	0	0	40

Troškovi iz osnovne djelatnosti	453	276	490
Dobit prije kamata, poreza i amortizacije	707	582	-450

Odnosi s vladajućim i njime povezanim društvima

U prvih šest mjeseci 2011. godine nije bilo transakcija između povezanih osoba koje su u tom razdoblju značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva.

U prvih šest mjeseci 2011. godine nije bilo promjena u transakcijama između povezanih osoba koje su navedene u godišnjem financijskom izvješću za 2010. godinu, a koje su značajno utjecale na financijski položaj i poslovanje Društva u prva tri mjeseca 2011. godine.

Poslovni odnosi koje je HT d.d. u prvih šest mjeseci 2011. godine poduzeo s vladajućim i njime povezanim društvima mogu se podijeliti kako slijedi:

Transakcije s povezanim društvima

Poslovni odnosi s povezanim poduzećima se odnose na društva u vlasništvu društva Deutsche Telekom AG (DTAG). Društvo ulazi u poslovne odnose u normalnom tijeku posla po uobičajenim tržišnim uvjetima. Ovi poslovni odnosi uključuju slanje i primanje međunarodnog prometa prema i od navedenih društava.

U prvih šest mjeseci 2011. godine Društvo je ostvario ukupne prihode od povezanih poduzeća od međunarodnih obračuna u iznosu od 48 milijun kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 56 milijuna kuna), dok su ukupni troškovi od međunarodnog prometa iznosili 43 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 67 milijuna kuna).

Društva DTAG-a pružila su intelektualne usluge Društvu u vrijednosti od 5 milijuna kuna u prvih šest mjeseci 2011. godine (prvih šest mjeseci 2010. godine 5 milijuna kuna).

Naknade članovima Nadzornog Odbora

Prema odredbi Društva, predsjednik Nadzornog odbora prima naknadu u iznosu od 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada zamjeniku predsjednika iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu dok ostali članovi Nadzornog odbora dobivaju naknadu u iznosu od jedne prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i predsjednik Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,5 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za reviziju Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Naknada članu Nadzornog odbora koji je ujedno i član Odbora za naknade i imenovanja Nadzornog odbora iznosi 1,25 prosječne plaće zaposlenika Društva isplaćene u prethodnom mjesecu. Sukladno politici DTAG-a, predstavnici DTAG-a ne dobivaju naknadu za članstvo u Nadzornom odboru.

U prvih šest mjeseci 2011. godine Društvo je isplatilo ukupan iznos od 0,3 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 0,3 milijuna kuna) članovima Nadzornog Odbora. Društvo nije dalo kredite članovima Nadzornog Odbora.

Naknade isplaćene ključnim članovima menadžmenta

Ukupan iznos naknada ključnim članovima menadžmenta Društva za prihod šest mjeseci 2011. godine iznosi 19 milijuna kuna (prvih šest mjeseci 2010. godine 18 milijuna kuna). Naknade ključnim članovima menadžmenta odnose se na kratkoročna primanja zaposlenih. Ključni članovi menadžmenta su članovi Uprave Društva te operativni direktori Društva koje zapošljava Društvo.

Izjava Uprave Hrvatskog Telekom d.d.

Prema našem najboljem saznanju, nerevidirana financijska izvješća društva Hrvatski Telekom d.d. (u daljnjem tekstu: Društvo) i nerevidirana konsolidirana financijska izvješća Društva i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: Grupa), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Društva i Grupe.

Izvješće poslovanja za prvu polovinu 2011. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

g. Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

g. Dino Dogan, član Uprave i glavni direktor za financije

g. Johan Busé, član uprave i glavni operativni direktor za privatne korisnike

gđa Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za poslovne korisnike

g. Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije

gđa Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 29. srpnja 2011.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam „Grupa T-HT“ ili „Grupa“ ili „T-HT“ u ovoj objavi označava društvo Hrvatski Telekom d.d. zajedno s njegovim ovisnim društvima.

Pojam „HT“ ili „Društvo“ odnosi se na društvo Hrvatski Telekom d.d. Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu Hrvatski Telekom d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam „poslovni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu poslovnih korisnika unutar Društva .

Pojam „privatni korisnici“ odnosi se na poslovanje koje se obavlja u Segmentu privatnih korisnika unutar Društva.

Pojam „Iskon“ odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Combis“ odnosi se na Combis d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „KDS“ odnosi se na KDS d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam „Agencija“ u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim čimbenicima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr.