



MEDORA

HOTELS & RESORTS

Dotakni more, zagrlj planinu.

OBJAVA ZA MEDIJE - za trenutnu objavu

Medora hoteli i ljetovališta bilježe visoke stope rasta u prvih devet mjeseci 2017.g.

Vrlo dobri poslovni rezultati u prva tri tromjesečja 2017.g., Travelife certifikat kvalitete i zadovoljni gosti koji se žele ponovno vratiti u Podgoru

Podgora, 6. prosinca 2017. – U prvih devet mjeseci 2017. godine, Medora hoteli i ljetovališta d.d. ostvarili su, u usporedbi s istim prošlogodišnjim razdobljem, 38% više noćenja, uz povećanje prosječne prodajne cijene smještajne jedinice od 3%.

Poslovni prihodi veći su za 52% i iznose 68,1 milijuna kuna, dok je EBITDA porasla za 108% te iznosi 27,4 milijuna kuna. EBIT u usporedbi s prvih devet mjeseci prošle godine bilježi rast od 155% i iznosi 21,9 milijuna kuna.

„Ostvareni poslovni rezultati Društva potvrda su preciznog tržišnog pozicioniranja te kontinuiranog ulaganja u kvalitetu naših proizvoda i usluga. Također, želimo istaknuti pozitivne pomake u unapređenju kvalitete turističkog proizvoda i cjelokupne ponude same destinacije, što nam omogućava planiranje budućih razvojnih projekata.

Tijekom 2017.g. hotel Medora Auri zaslužio je zlatni certifikat kvalitete Travelife, što predstavlja još jednu potvrdu uspješnosti razvojne strategije Društva. Stjecanje ove prestižne međunarodne oznake sustava kvalitete hotelskog poslovanja jamči i ubuduće upravljanje i poslovanje Društva utemeljeno na održivom razvoju, u skladu sa suvremenim standardima društveno odgovornog i ekološki osviještenog poslovanja.

Također s ponosom naglašavamo kako naši gosti iz godine u godinu prepoznaju kvalitetu doživljaja odmora u kompleksu Medora Auri, o čemu svjedoče odlične ocjene na vodećim turističkim web portalima kao i zlatna nagrada skandinavskog turoperatora TUI Nordic Blue Star 2017 za najbolje ocijenjen odmorišni hotel od strane gosta ovog prestižnog tržišnog koncepta.

Ostvareni rezultati u sezoni 2017. predstavljaju temelj za planiranje razvoja u budućnosti, a sve u skladu s našom razvojnom strategijom i dugoročnom orijentacijom povećanja zadovoljstva svih sudionika u našem poslovnom okruženju.“ – istaknuo je Zrinko Kamber, predsjednik Uprave Medora hoteli i ljetovališta.