

OBJAVA ZA MEDIJE

za trenutnu objavu

Novi hrvatski turistički brend ulaže u obnovu hotela

Hoteli Podgora postaju Medora hoteli i ljetovališta.

Podgora, 2015.- Hoteli Podgora d.d., hotelsko poduzeće u istoimenom mjestu na Makarskoj rivijeri, započelo je intenzivan proces osuvremenjivanja i razvoja vlastite ponude koji uključuje formiranje novog tima, temeljitu obnovu dijela hotela te pozicioniranje na tržištu pod novim krovnim brendom - **Medora hoteli i ljetovališta**. Izrada brend strategije povjerena je **agenciji Branddoctor**, dok je novi vizualni identitet oblikovala **agencija Bruketa&Žinić OM**.

Koncept novog brenda, kao i njegova implementacija, uključuju snažno povezivanje s lokalnim stanovništvom i zajednicom, povezujući tradicionalne vrijednosti sa suvremenim turističkim trendovima.

“Želja nam je aktivno uključiti mještane ovog kraja u razvoj autentičnog turističkog proizvoda, utemeljenog na tradiciji i jedinstvenom prirodnom spoju Jadranskog mora i planine Biokovo. Na to jasno ukazuje naš novi slogan - **“Dotakni more, zagri planinu”** – kroz kojega ćemo objediniti širok spektar aktivnosti i atrakcija koje se nalaze na prostoru od mora do planine i ponuditi ga gostima koji dolaze na našu obalu u potrazi za sadržajnijim odmorom.

Temeljni cilj je pokrenuti novi preporod Podgore, tradicionalne vrijednosti na suvremen način plasirati na zahtjevno turističko tržište i na taj način vratiti Podgoru među najpoželjnije destinacije na hrvatskom dijelu Jadrana” – izjavio je **predsjednik uprave Zrinko Kamber**.

U novom razvojnom konceptu dosadašnji hoteli Minerva i Mediteran spajaju se u jedinstveni odmorišni kompleks – **Medora Auri Family Beach Resort** koji se nalazi na samoj šetnici uz obalu mora. Kompleks je prvenstveno namijenjen obiteljima na aktivnom odmoru, ali pruža i velike mogućnosti za boravke izvan glavne turističke sezone. Uz 313 moderno dizajniranih soba i hotelskih apartmana s pogledom na more i obližnje dalmatinske otoke, hotel će imati niz sadržaja - kompleks bazena, dječje igraonice s raznovrsnim animacijskim programima, wellness, fitness, panoramski i cocktail bar, dvorane za sastanke te a la carte restoran i ostale sadržaje na plaži. Ukupno ulaganje u drugu fazu ovog projekta iznosi oko 75 milijuna kuna, a sve u skladu s prethodno preuzetim obvezama iz predstečajne nagodbe.

Od ostalih ulaganja u Medori vrijedno je spomenuti obnovu manjeg aparthotela **Medora Vinto**, koji će sadržavati 7 moderno dizajniranih apartmana te ulaganje u modernizaciju **autokampa Sutikla**.