



USPJEŠNO PRIPAJANJE JADRANSKE BANKE

Press konferencija
03. travnja 2019.



MISIJA

Stvaramo uvjete za bolji život u Hrvatskoj.

VIZIJA

Banka u hrvatskom vlasništvu s relevantnim tržišnim utjecajem koja na najbolji način brine o klijentima, dioničarima i zajednici.

STRATEŠKE SMJERNICE

**KANAL HRVATSKE
POŠTE**

POTREBNA ZAJEDNIČKA VIZIJA

**RAZVOJ DIGITALNIH
KANALA**

**UNAPRJEĐENJE I
OPTIMIZACIJA MREŽE,
PROIZVODA I USLUGA**

POTPUNA KONTROLA

**PREUZIMANJE
MANJIH BANAKA**

DIJASPORA

POTREBNA DODATNA ULAGANJA ILI PODRŠKA VANJSKIH DIONIKA



Konsolidirani rezultati u 2018. - rekordna bruto dobit Grupe i poboljšanje gotovo svih relevantnih pokazatelja

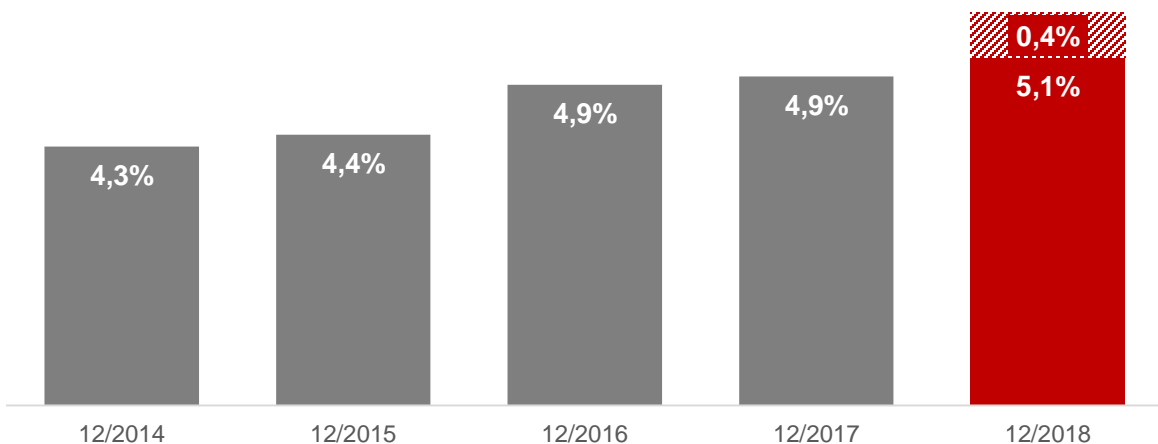
	2017	2018	promjena
NETO DOBIT (nakon poreza)	HRK 7,9 mil.	HRK 155,9 mil.	+1.947% ↑
BRUTO DOBIT (prije poreza)	HRK 13,2 mil.	HRK 187,9 mil.	+1.328% ↑
OPERATIVNA DOBIT	HRK 373,0 mil.	HRK 311,1 mil.	(16,6%) ↓
ROAE	0,4%	7,9%	+7,6 p.p. ↑
IMOVINA	HRK 19,8 mlrd.	HRK 23,1 mlrd.	+15,1% ↑
BRUTO KREDITI	HRK 12,5 mlrd.	HRK 13,0 mlrd.	+4,3% ↑
NPL UDIO	16,9% <i>59,8% pokrivenost</i>	16,0% <i>66,3% pokrivenost</i>	(0,9 p.p.) ↓
DEPOZITI	HRK 17,2 mlrd.	HRK 20,1 mlrd.	+17,1% ↑

- ostvarena najbolja bruto dobit od osnutka HPB
- operativna dobit manja je zbog smanjenja kamatnih marži
- krediti: povećanje udjela strateških segmenata stanovništva i malog poduzetništva uz istovremeno razduživanje države i povrat kredita od strane velikih subjekata
- rezerviranja: bitno manji teret rezerviranja kao rezultat aktivnosti naplate i dobre NPL pokrivenosti
- depoziti: depozitna osnovica JABE 1,5 milijardi HRK, a HPB nastavlja biti jedna od banaka s najjačim povjerenjem klijenata
- kontinuirano snažna likvidnosna pozicija, (LCR) 180%, (NSFR) 162%
- adekvatnost kapitala:
 - ✓ Grupa: 16,48%
 - ✓ Banka: 17,86%
- važniji pokrenuti projekti: digitalizacija poslovanja, dijaspora, suradnja s HP, unaprjeđenje kvalitete podataka, transformacija SME modela poslovanja, digitalno bankarstvo, operativna izvrsnost, promjena korporativne kulture

Rast tržišnih udjela u okviru kapitalnih mogućnosti u svim kategorijama

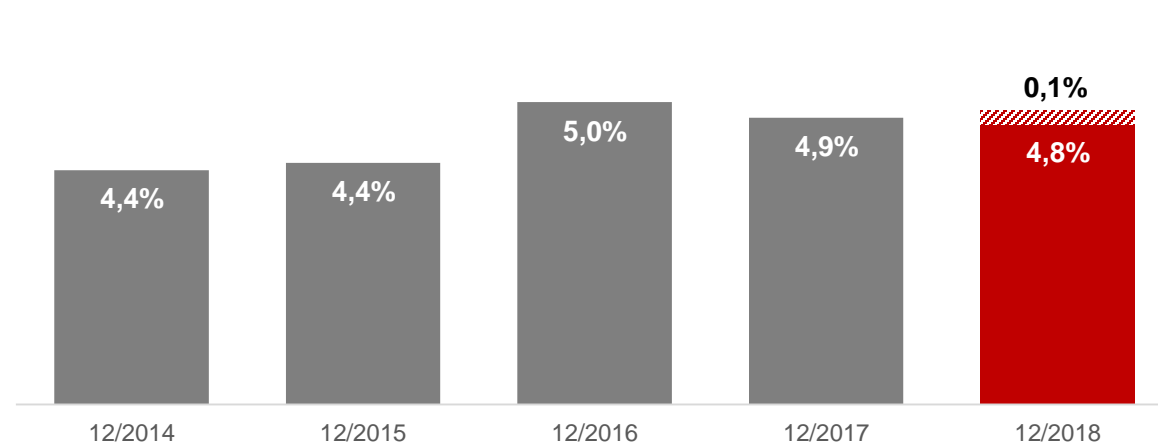
tržišni udio u imovini

$\Sigma = 5,5\%$



tržišni udio u bruto kreditima

$\Sigma = 4,9\%$

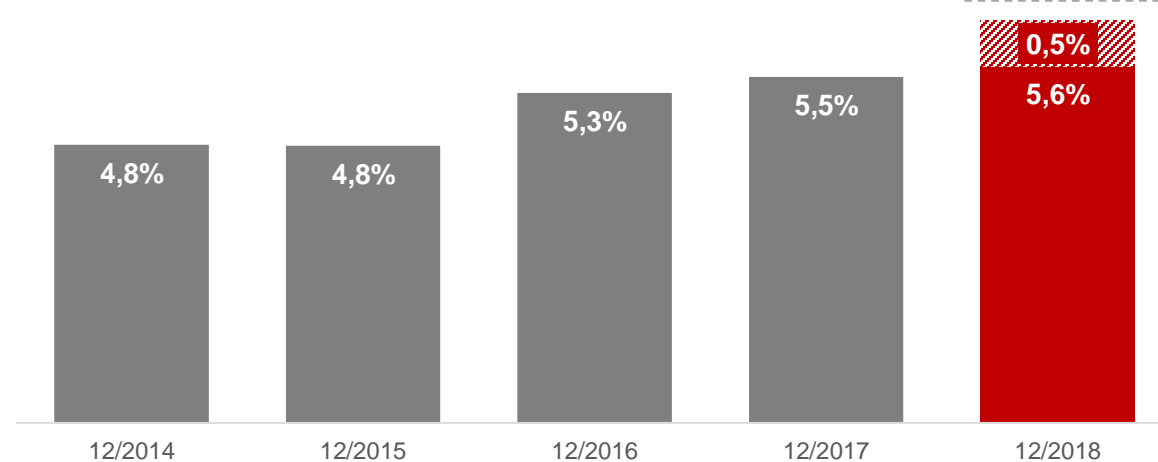


tržišni udjeli (segmentirano)

KATEGORIJA	31.12.2014.	31.12.2018.
depoziti stanovništvo	4,4%	5,4% JABA: 0,7%
depoziti gospodarstvo	8,3%	8,8% JABA: 0,2%
kreditni stanovništvo	3,5%	4,9% JABA: 0,2%
kreditni gospodarstvo	5,3%	5,4% JABA: 0,1%

tržišni udio u depozitima

$\Sigma = 6,1\%$





imovina	HRK 21.253 mil.	+	HRK 1.676 mil.	=	HRK 22.929 mil.
kredit	HRK 12.493 mil.	+	HRK 359 mil.	=	HRK 12.852 mil.
depoziti	HRK 18.341 mil.	+	HRK 1.498 mil.	=	HRK 19.839 mil.
# SME računa	8 tis.	+	3 tis.	=	11 tis.
# retail računa	626 tis.	+	35 tis.	=	661 tis.
tržišni udio	5,1%	+	0,4%	=	5,5%

40 tisuća
broj novih klijenata za
HPB kroz pripajanje
JABE

5,5%
HPB zauzela #6 po
tržišnom udjelu



• HPB poslovna mreža:


- 52 poslovnice,
- 6 ispostava,
- 12 regionalnih centara malog i srednjeg poduzetništva

• Nove poslovne jedinice nastale pripajanjem JABE:

- regionalni centar Šibenik
- 3 poslovnice – Dalmare*, Vidici i Vodice
- 1 ispostava – Šibenik („Grad“)

• Distributivni kanali i eksternalizirane mreže:

- 548 bankomata,

 gotovo 1.000 poštanskih ureda i

 više od 150 FINA poslovnica i ispostava

*poslovnica Dalmare/Šibenik je u postupku renovacije i uređenja



Poslovanje sa stanovništvom

Prema istraživanjima klijenti su lojalni HPB-u te vjerujemo da ćemo opravdati povjerenje i prema novim klijentima. Najveći potencijal vidimo u zajedničkoj snazi.



Prednosti za JABA klijente:

- Napredni izravni kanali, Hrvatska pošta-dostupnost usluge
- Široka paleta proizvoda uz konkurentne cijene

Šibensko kninska županija:

- 104 000 stanovnika
- 30 000 zaposlenih
- 27 000 umirovljenika

Velik potencijal u kreditiranju stanovništva:

- turistički
- stambeni krediti
- nenamjenski



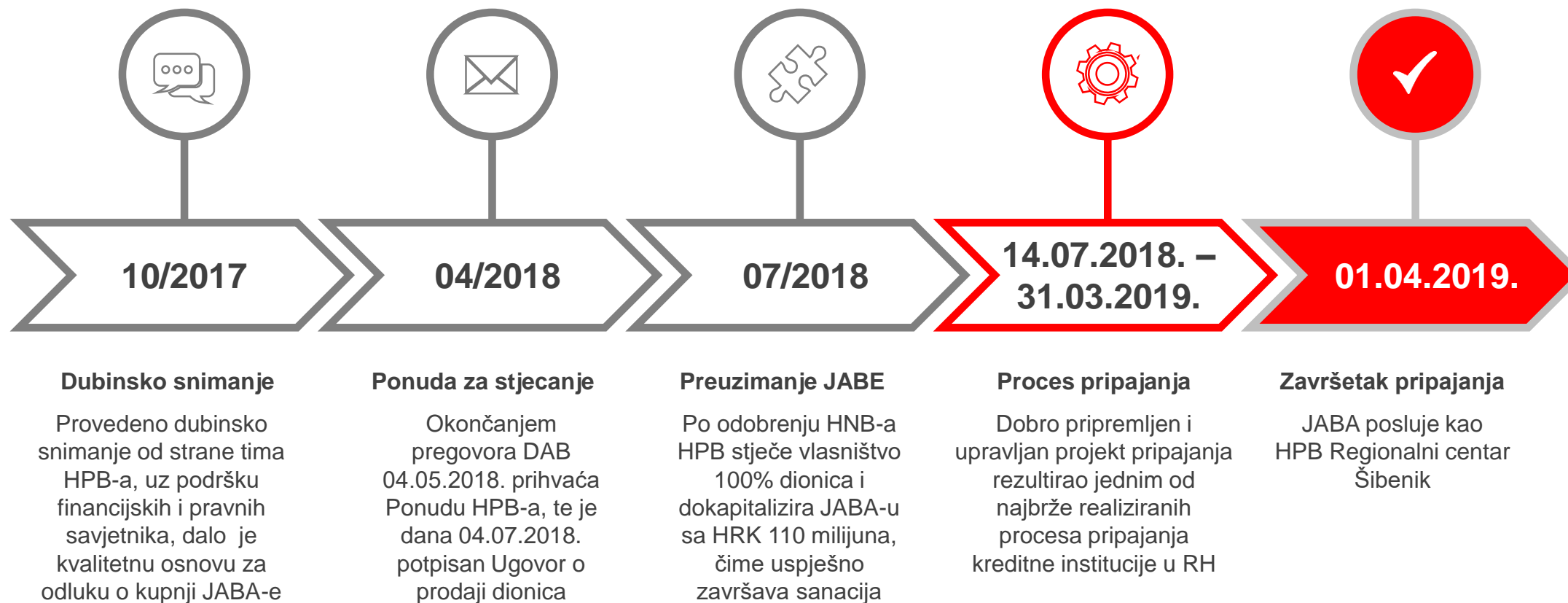
Poslovanje sa gospodarstvom

Regionalni centar za gospodarstvo Šibenik – budući generator rasta i razvoja regije



- Povećanje baze aktivnih klijenata
- Fokus na regionalni razvoj – HPB želi sve regije u kojima je SME prisutan razviti u regije snažnog gospodarskog razvoja
- Aktivno poticanje svih profitabilnih grana gospodarstva koje generiraju dobit za Šibensko-kninsku županiju i hrvatsko gospodarstvo u cjelini
- Strukturirani pristup ciljanim industrijama: turizam, poljoprivreda, izvoz, trgovina





HPB

U projektu povremeno angažirano **≈100 zaposlenika** u 6 projektnih cjelina:

- ljudski resursi
- IT migracija
- poslovno procesna integracija
- financije i regulatorno izvještavanje
- marketing i komunikacije
- formalno pravno pripajanje

Obuhvaćeno **više tisuća projektno upravljanih aktivnosti** (500+ aktivnosti samo u migracijskom vikendu).

JABA

- Projektni tim od 23 zaposlenika JABA-e zaduženih za koordinaciju aktivnosti na 11 ključnih područja
- Ukupno je u aktivnosti pripajanja HPB-u, pored redovnih poslova, bilo aktivno uključeno više od 50 zaposlenika JABA-e
- Značajna podrška HPB tima kontinuirano prisutnog on-site u Šibeniku za područja IT-a, stanovništva, gospodarstva, ljudskih resursa i upravljanja rizicima

Izazovi integracije

- Očuvanje postojeće baze klijenta i bezbolna prilagodba na novi sustav
- Adekvatna implementacija HPB standarda u poslovne procese, organizaciju i pristup klijentima
- Različita korporativna kultura i korporativne vrijednosti
- Niska razina kvalitete podataka u izvorišnim sustavima
- Izazovan rok za provedbu IT migracije
- Zaštita prava klijenata i ispunjenje regulatornih obveza
- Nedostatak iskustva u M&A

