

# Najbolje polugodište od osnutka

*Nerevidirani financijski rezultati  
01.01.- 30.06.2019.*

 HRVATSKA POŠTANSKA BANKA



# Rekordni rezultati uz nastavak transformacije

račun dobiti i gubitka

u milijunima HRK	1H 2018.	1H 2019. (Δ y-o-y)
Operativni prihodi	365,1	404,7 ↑ 10,9%
Operativni troškovi	227,2	239,6 ↑ 5,5%
Operativna dobit	137,9	165,2 ↑ 19,7%
Rezerviranja	22,5	12,1 ↓ 46,1%
Neto dobit	94,4	123,5 ↑ 30,9%

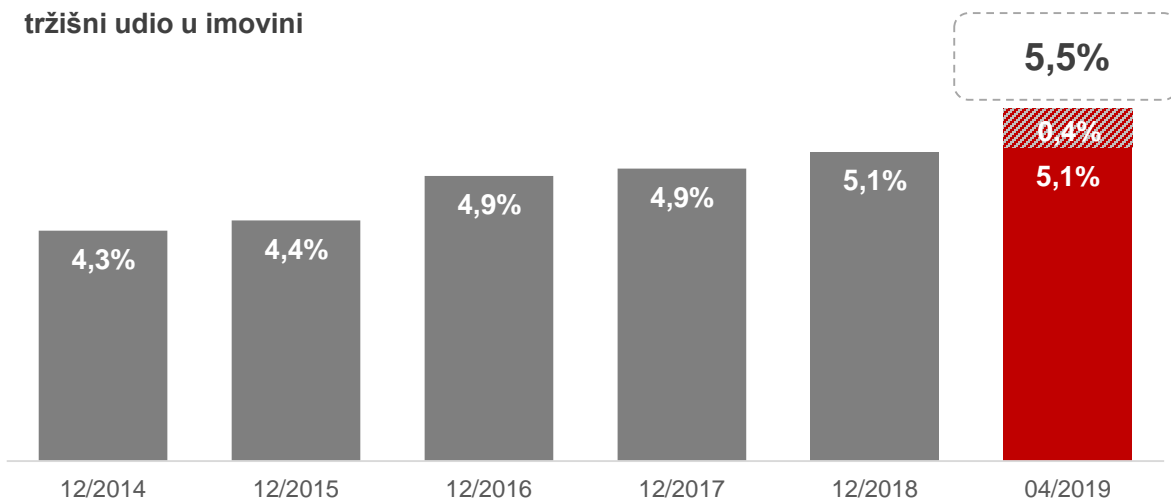
bilanca

u milijunima HRK	31.12.2018.	30.06.2019. (Δ ytd)
Imovina	21.255,8	23.210,9 ↑ 9,2%
Bruto krediti	12.437,8	13.659,8 ↑ 9,8%
Depoziti	18.371,3	19.710,4 ↑ 7,3%
Kapital	2.002,5	2.298,5 ↑ 14,8%

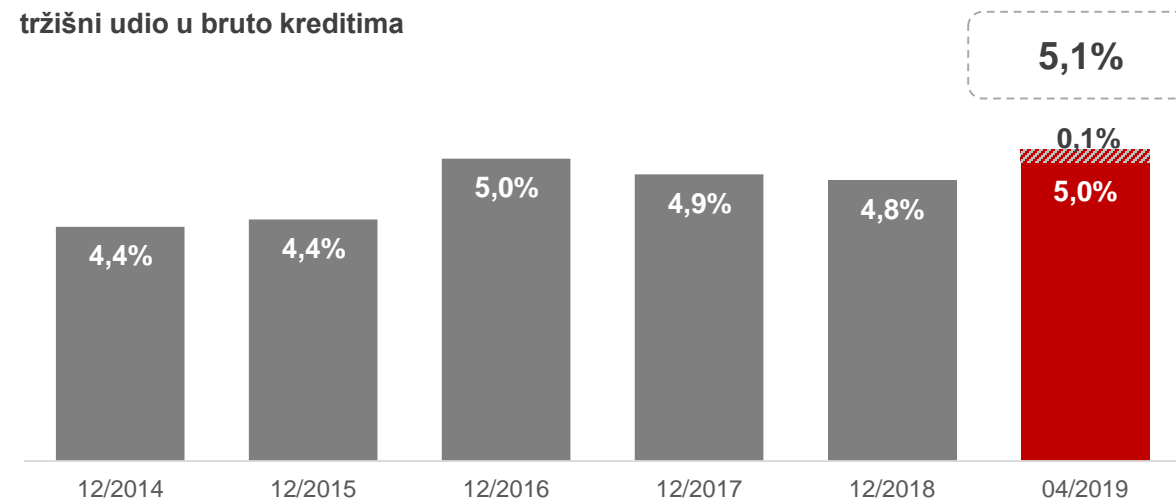
- **polugodišnja neto dobit iznosi 123,5 milijuna - najbolje ostvarenje od osnutka HPB-a (y-o-y +30,9%)**
- **operativna dobit veća za 27,2 milijuna kuna** nego u prvom polugodištu 2018. radi **snažnog rasta operativnih prihoda (y-o-y +19,7%)**
- **neto kamatni prihodi porasli za 4,3%** uslijed pada kamatnih troškova
- **neto prihod od provizija i naknada veći za 4,8%** uslijed održivog rasta provizija u poslovanju sa stanovništvom te pravnim osobama
- **troškovi rezerviranja značajno manji** nego 2018. godine
- Troškovi u razumnim granicama s obzirom na velik broj pokrenutih projekata i pripajanje JABE
- važniji projekti: **transformacija SME modela poslovanja, priprema za pregled kvalitete aktive (AQR- ECB), unaprjeđenja kvalitete podataka, digitalno bankarstvo, model poslovanja sa dijasporom, suradnja s Hrvatskom poštom, operativna izvrsnost**
- **Imovina 23,2 milijarde kuna, tržišni udio** porastao na **5,54%** (na 30.04.2019.) – (uključeno i pripajanje Jadranske banke d.d.)
- značajno povećanje obujma kreditiranja **Stanovništva i SME-a te velikih subjekata** uz razduživanje države - **kreditni porasli za 9,8%** ili 1,2 milijarde kuna
- **U retail segmentu plasirano je 1 milijardu kuna novih kredita**
- **Pripajanjem JABA-e bruto kreditni portfelj stanovništva povećan za 191 milijun kuna, a SME 110 milijuna kuna**
- **Depozitna baza porasla za 1,3 milijarde kuna**

# Organski rast i efekt pripajanja JABA-e

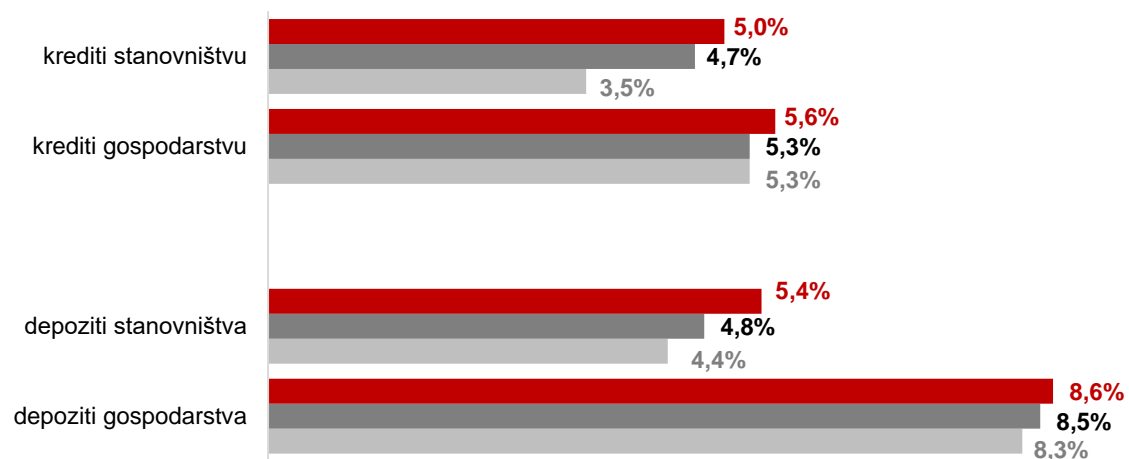
tržišni udio u imovini



tržišni udio u bruto kreditima



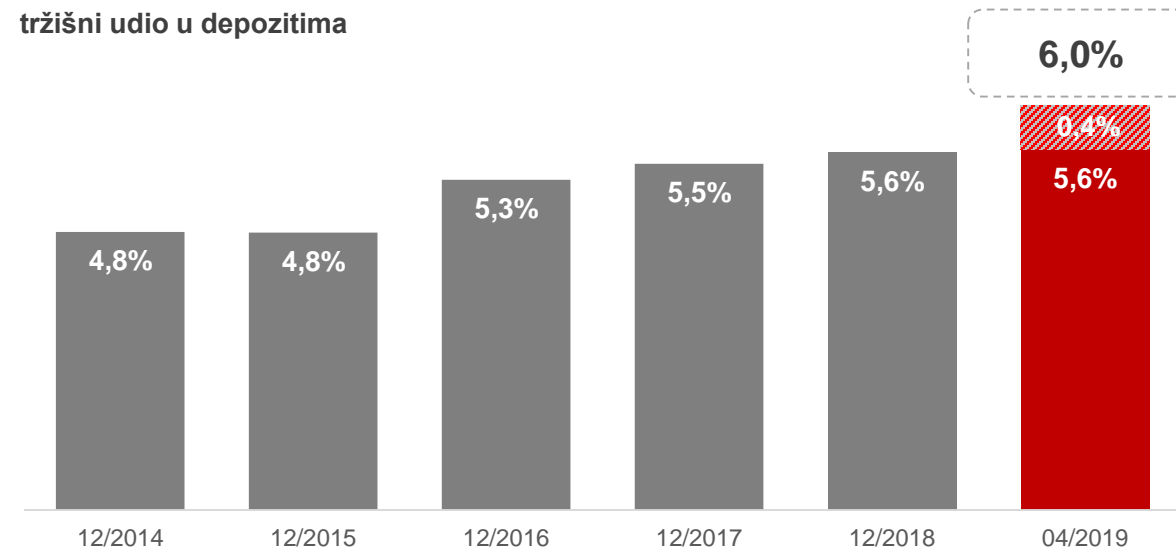
tržišni udjeli (segmentirano)




■ 04/2019 ■ 12/2018 ■ 12/2014

NAPOMENA: prezentirani tržišni udjeli prikazuju položaj HPB d.d. do 31.12.2018., dok položaj na 30.04. prikazuje HPB nakon pune integracije Jadranske banke d.d.  
Izvor za sektor: [www.hnb.hr](http://www.hnb.hr); agregirani statistički izvještaji

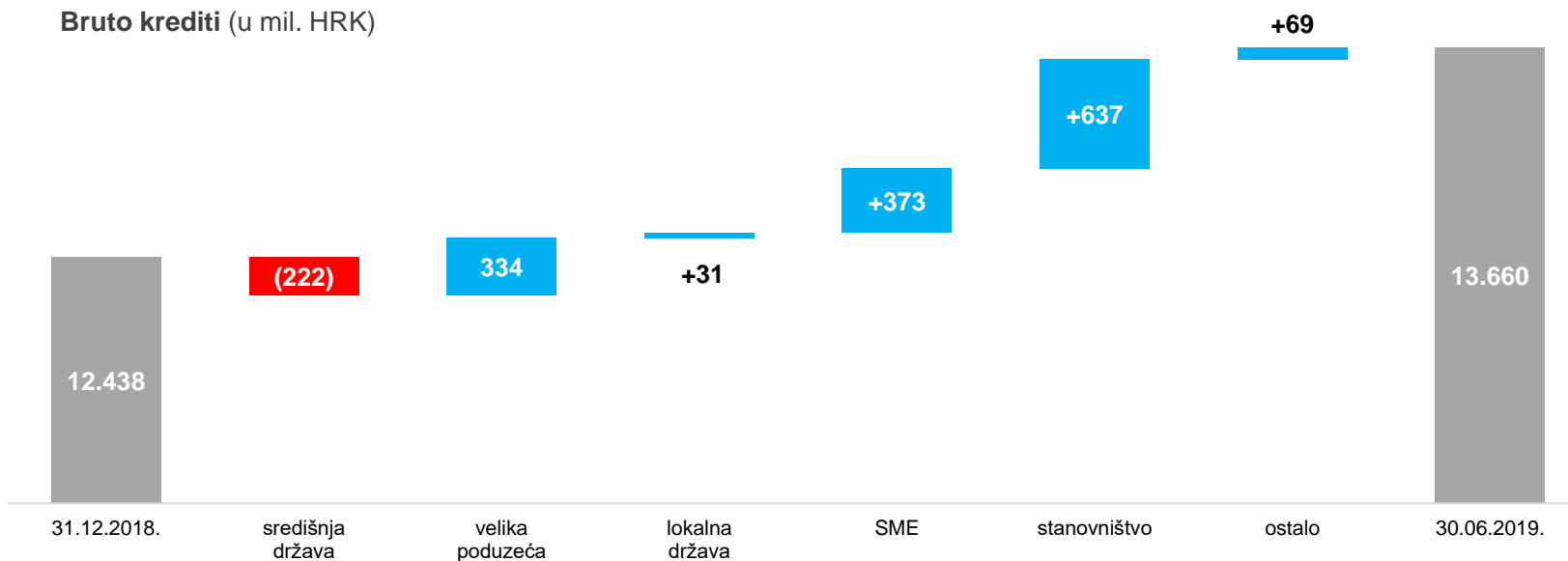
tržišni udio u depozitima



 Efekt integracije Jadranske banke na tržišni udio HPB d.d.

# Rast kredita stanovništvu i poduzetništvu, smanjenje javnog sektora - diversifikacija portfelja

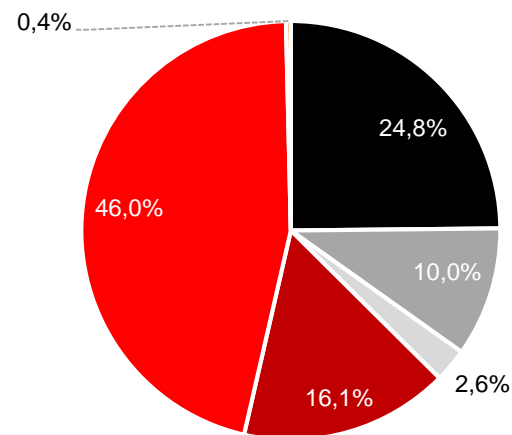
Bruto krediti (u mil. HRK)



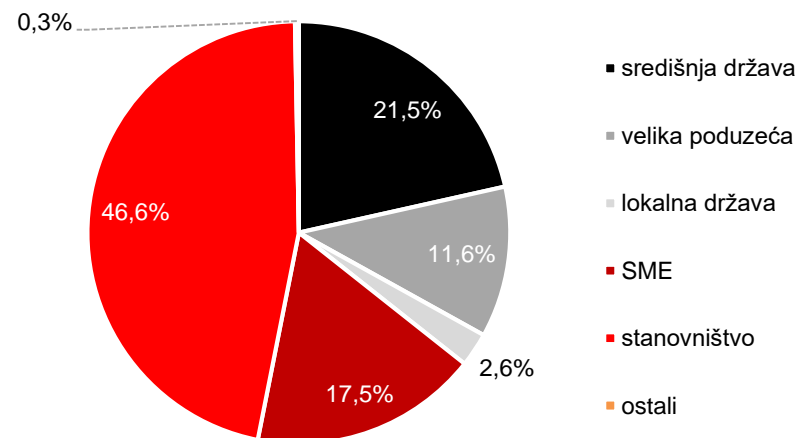
## Povećanje bruto kredita za 9,8% u 1H 2019.

- značajan rast kredita u target segmentima poslovanja sa **stanovništvom (+11,1%)** i poduzetništva → **SME za 18,8%** uz porast plasmana i u segmentu **velikih poduzeća**
- Rastom u ciljanim segmentima anuliran nastavak trenda **razduživanja države** (smanjenje 7,2%)
- tržišni udio integriranih bruto kredita JABA-e iznosi 0,1%
- tržišni udio kredita porastao za 0,2 pp

Struktura kredita (31.12.2018.)



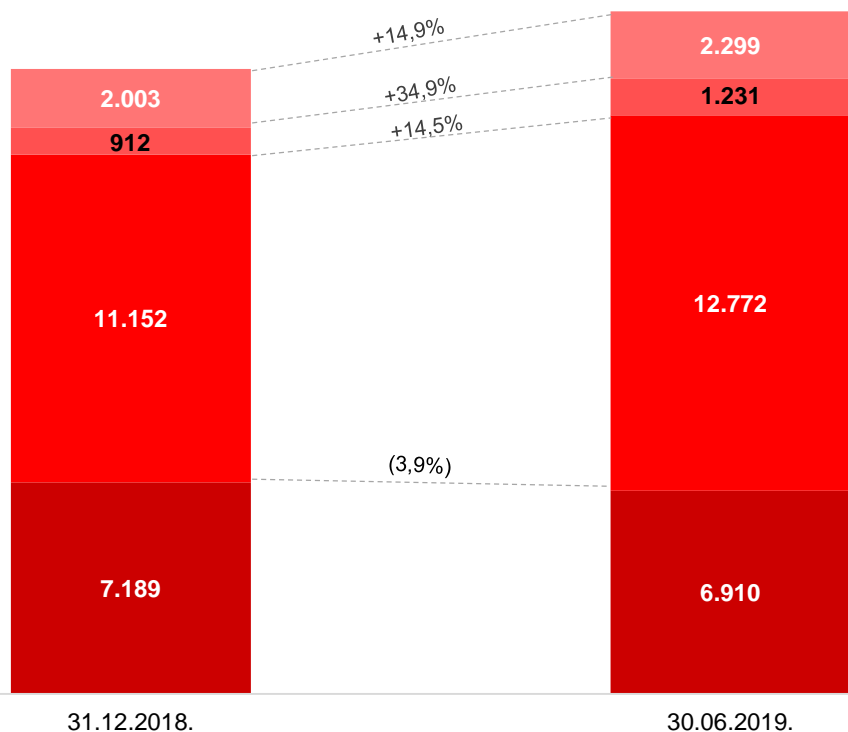
Struktura kredita (30.06.2019.)



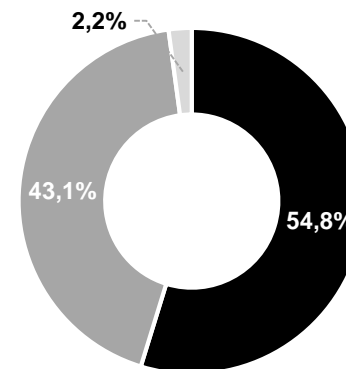
- središnja država
- velika poduzeća
- lokalna država
- SME
- stanovništvo
- ostali

# Integracijom Jadranske banke značajno povećana depozitna baza

Pasiva (u mil. HRK)



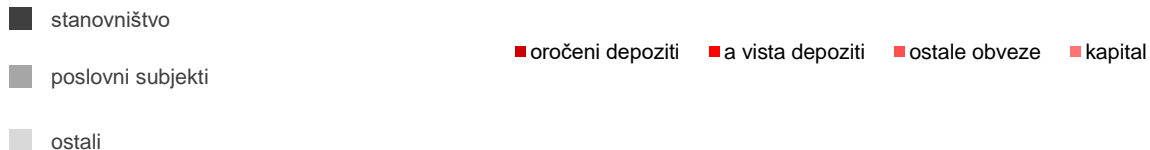
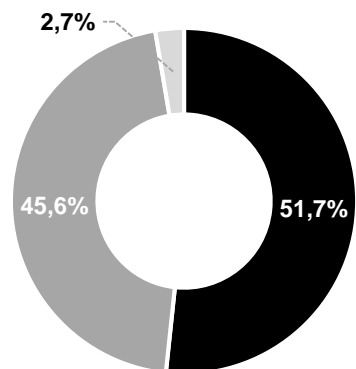
Struktura ukupnih depozita (30.06.2019.)



## Povećanje depozita za 7,3% u 1H 2019.

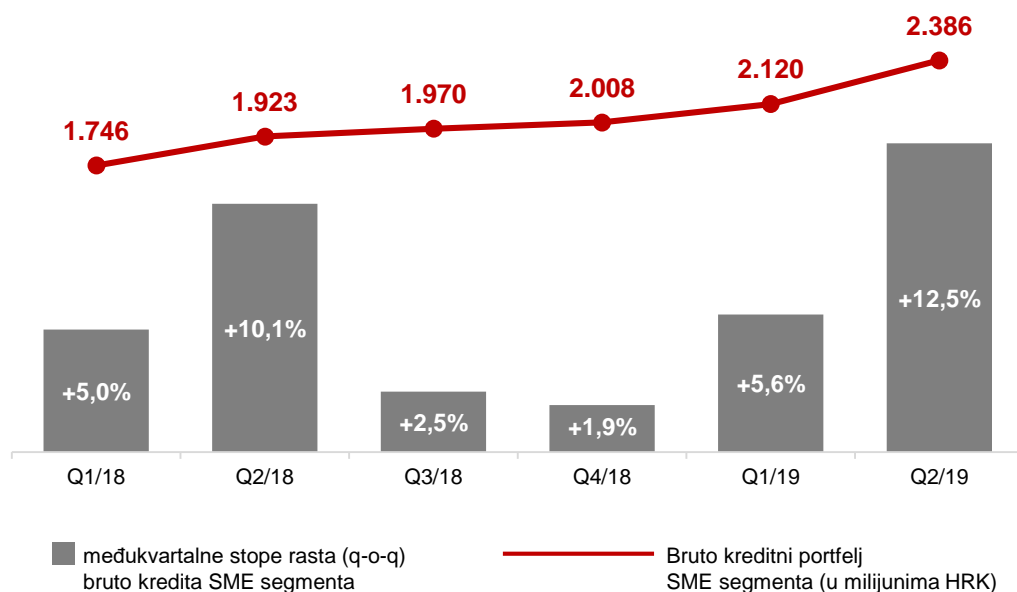
- Uspješnom integracijom JABA-e depozitna baza ojačana u prvom polugodištu (+1,3 milijardi kuna)
- **stanovništvo i gospodarstvo i dalje u porastu**, pri čemu je nastavljen trend prelijevanja iz oročenja (-3,9%) na a vista račune (+14,5%), što ima povoljan utjecaj na prosječni trošak izvora
- depoziti su i dalje glavni izvor sredstava za HPB (84,8%), pri čemu HRK depoziti imaju dominantni udio
- Jači mogući rast depozita zavisi od potreba

Struktura ukupnih depozita (31.12.2018.)



# Novo implementirani operativni i poslovni model za SME donosi značajan iskorak na tržištu!

Trend kretanja kredita SME segmentu



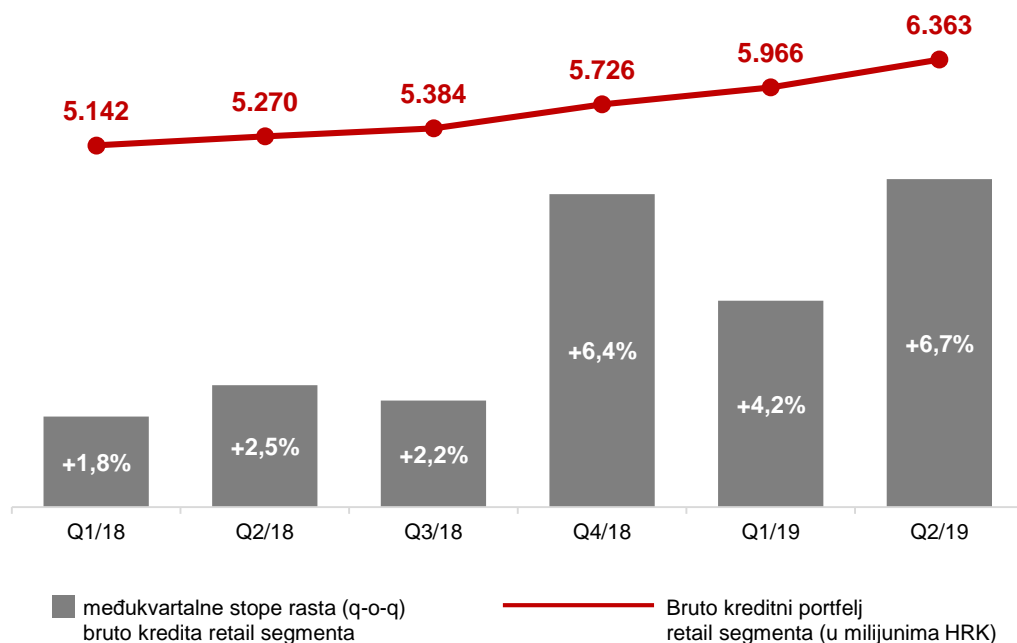
**10 tisuća**  
broj klijenata koji posluju s HPB

**24%**  
y-o-y  
rast kredita

**38%**  
y-o-y  
rast broja klijenata

- 12 regionalnih centara - optimalna teritorijalna pokrivenost
- s radom počela 2 poduzetnička centra – Velika Gorica i Sv. Nedjelja (bliže klijentu – uspješni pilot)
- ojačali smo paletu usluga u digitalnoj sferi (online usluge – Online otvaranje računa i Online zahtjev za kreditni proizvod)
- osnovali smo *Corporate Banking* akademiju, investiramo u razvoj ljudskog kapitala i gradimo osnovu za razvoj dugoročnog odnosa s klijentima,
- nastavljamo suradnju s HAMAG, EIB, EBRD i ZSE
- fokusirani smo na industrije koje stvaraju vrijednost za gospodarstvo: IT, izvoz, poljoprivreda, turizam...
- kontinuirano ulažemo u odnos s klijentima i njihovu edukaciju (Dani otvorenih vrata, Radionice za poduzetnike u suradnji s EBRD-om i sl.)
- u 2019. plasirano 540 milijuna kuna novih kredita u SME segmentu, uz povećanje broja klijenata koji posluju s bankom za gotovo 3 tisuće

Trend kretanja kredita stanovništvu



**601 tisuća**  
**broj klijenata koji posluju s HPB**

**21%**  
y-o-y  
rast kredita

**5%**  
y-o-y  
rast broja klijenata

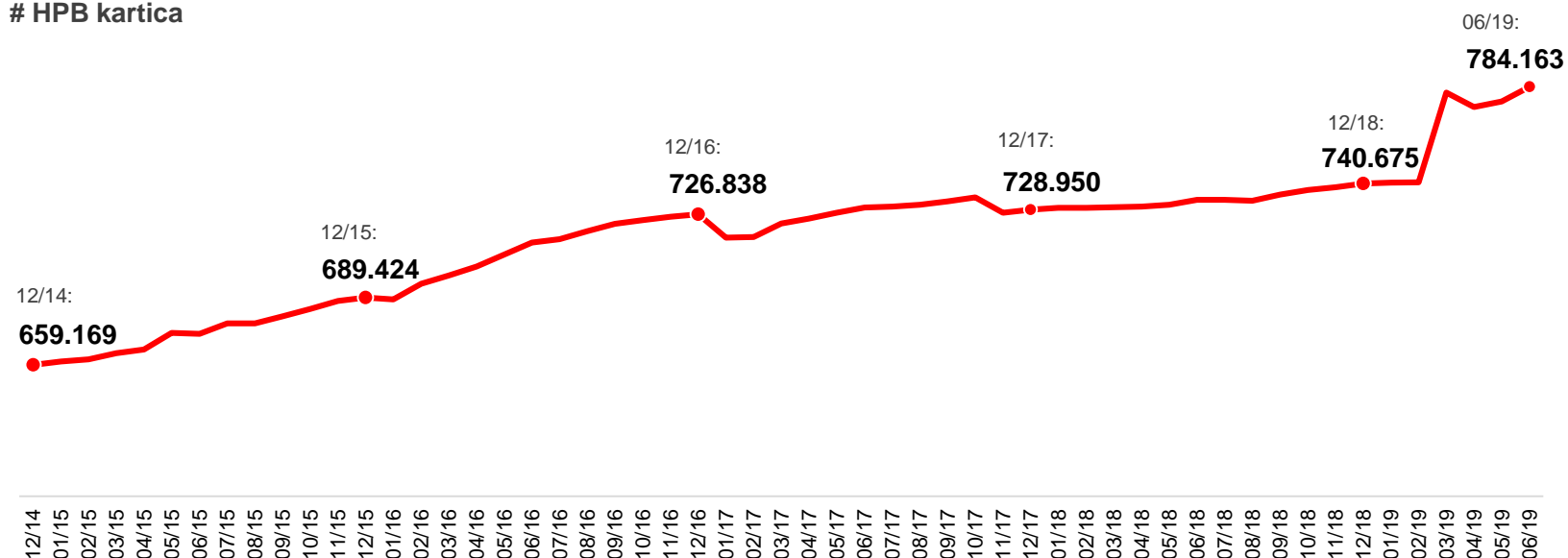
- 9 regionalnih centara i 57 poslovnica i ispostava diljem cijele Republike Hrvatske, uz proširenje mreže u 2019. za 3 nove jedinice
- istovremeno s uspješnom integracijom Jadranske banke ostvarili smo organski rast baze klijenata
- 680 tisuća različitih a vista računa stanovništva, 438 tisuća tekućih računa
- u 2019. bilježimo **YoY rast plasmana kredita 50%**
- skratili smo kreditni proces za preko 80% uz povećanje broja plasiranih kredita za više od 70% u odnosu na vrijeme prije procesne optimizacije
- ePoslovnicom klijentima omogućujemo još napredniji model osobnog bankarstva u kojem se najveći dio financijskog poslovanja obavlja online, putem mobitela ili računala
- u 2019. **plasirana 1,0 milijarda novih kredita** u retail segmentu

# 9% tržišnog udjela u broju kartica u RH, a od jeseni krećemo u značajniji iskorak u kartičnom segmentu

Od jeseni 2019. HPB kartice će uključivati i hrvatske znamenitosti odražavajući naš položaj kao najveće banke u domaćem vlasništvu



# HPB kartica



**kontinuirani rast broja HPB kartica**

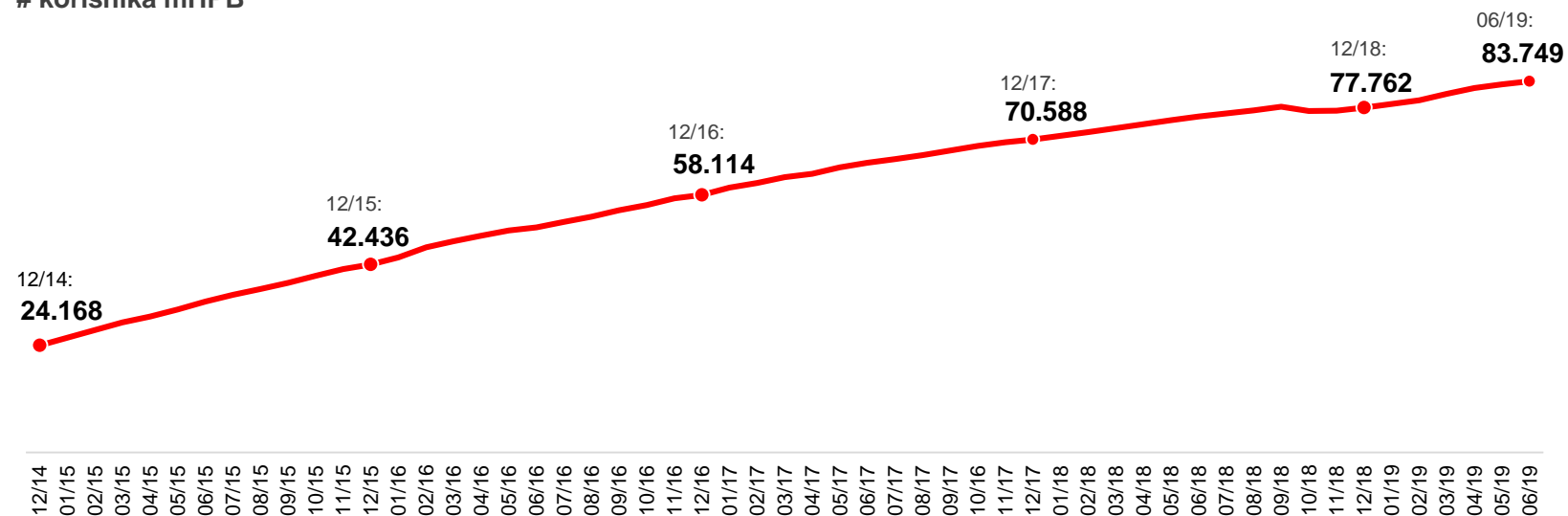
**14%**  
y-o-y rast broja  
transakcija u 1H 2019.

**13%**  
y-o-y rast volumena  
transakcija u 1H 2019.





## # korisnika mHPB



## kontinuirani rast broja korisnika mHPB

**45%**  
y-o-y rast broja  
transakcija u 1H 2019.

**90%**  
y-o-y rast volumena  
transakcija u 1H 2019.



stanje 30.06.2019.

<b>Imovina</b>	<b>HRK 438 mil.</b>
<i>Udio u imovini matice</i>	<i>1,9%</i>
<b>Kredit</b>	<b>HRK 192 mil.</b>
<i>Udio u kreditima matice</i>	<i>1,4%</i>
<b>Depoziti</b>	<b>HRK 321 mil.</b>
<i>Udio u depozitima matice</i>	<i>1,6%</i>

## 37 tisuća

**broj klijenata** koji pripajanjem dobivaju jednostavniji pristup širokoj paleti HPB usluga

## Optimizacija

poslovanja kroz vjerojatne očekivane **uštete** i **efikasnije upravljanje resursima Grupe**

- pokrenut je **projekt pripajanja HPB-Stambene štedionice d.d.** kao nastavak aktivnosti **optimizacije** poslovanja Grupe usmjerenih na **povećanje povrata na angažirani kapital**
- **efekti pripajanja** očitovat će se u **optimizaciji troškova**, a pripajanjem će biti **anulirani izazovi** koji se **odnose na kapitalne zahtjeve HPB-Stambene štedionice**
- fokus na **vremenski efikasnoj migraciji** i formalno-pravnom pripajanju u što kraćem roku na način koji **neće imati utjecaj na klijente niti ostale operacije Banke**  
→ ciljani završetak do kraja 2019.
- **Banka preuzima postojeće ugovore** o stambenoj štednji i ponudu stambenih kredita
- **naročita pažnja posvećena je zaštiti klijenata koji zadržavaju sva postojeća prava**