
UMANJENJE VRIJEDNOSTI POTRAŽIVANJA VEZANO ZA KAZAHSTANSKI UGOVOR

U aktualnoj ekonomskoj klimi povećan je rizik i nesigurnost konačne naplativosti nekih potraživanja od kupaca, o čemu je kompanija već informirala u svojim objavama rezultata poslovanja počevši od 3. tromjesečja prošle godine.

Vezano za potraživanja koja proizlaze iz financiranja kupca u Kazahstanu koja su 31.ožujka 2010. iznosila 298 milijuna kuna, napravljeno je umanjenje vrijednosti potraživanja za 126 milijuna kuna. Ova potraživanja proizlaze iz ugovora sklopljenog 2005. godine kojim je Ericsson Nikola Tesla ugovorio financiranje kupca, u potpunosti pokriveno instrumentima osiguranja izdanim od strane tada vodeće banke u Kazahstanu – BTA. BTA trenutačno prolazi kroz proces finansijskog restrukturiranja zbog nemogućnosti da u potpunosti izvršava svoje obveze.

U Ericssonu Nikoli Tesli upravljanje rizicima smatramo temeljem razumnog upravljanja financijama i sastavnim dijelom stvaranja korporativne vrijednosti. Kompanija je pažljivo pratila situaciju na kazahstanskom tržištu i poduzela sve moguće mjere kako bi smanjila rizik i povratila najveću moguću vrijednost. Poslujemo u globalnom okruženju obilježenom ekonomskom krizom i državnim intervencijama dosada nezapamćenih razmjera. Sukladno tome, već smo poduzeli određene korake u partnerstvu s bankama i drugim finansijskim institucijama kako bismo osigurali da buduća značajna izloženost kreditnim rizicima po poslovima financiranja kupaca bude upravljana od strane finansijskih institucija, bez izloženosti Ericssona Nikole Tesle.

Na dan 31. ožujka 2010. godine kompanija je imala 601,3 milijuna kuna u novcu, novčanim ekvivalentima i finansijskoj imovini, ukupnu imovinu u vrijednosti od 1.530,9 milijuna kuna te odnos vlastitog i ukupnog kapitala od 80,7%. Tijekom prvog tromjesečja ove godine ostvaren je povrat od prodaje od 11,06% te novčani tok od poslovnih aktivnosti u iznosu od 64,5 milijuna kuna.

Nakon umanjenja vrijednosti potraživanja, značajno je smanjen kreditni rizik kompanije, dok njezin finansijski položaj ostaje i dalje snažan. Nadalje, iako je ukupna vrijednost očekivanih budućih novčanih primitaka vezano za financiranje kupca u Kazahstanu smanjena na iznos od 172 milijuna kuna, predviđamo da će se vrijeme naplate ovih sredstava značajno ubrzati.



INFO
17. lipnja 2010.

Ericsson je vodeći svjetski isporučitelj tehnologija i usluga telekomunikacijskim operatorima. Ericsson je lider u mobilnim tehnologijama 2G, 3G i 4G te pruža podršku za mreže s više od 2 milijarde preplatnika, a ima i vodeće mjesto u upravljanim uslugama. Lista proizvoda i usluga korporacije sadrži infrastrukturu mobilne i fiksne mreže, telekomunikacijske usluge, programsku podršku, te širokopojasna i multimedija rješenja za operatore, tvrtke i medijsku industriju. Zajedničke tvrtke Sony Ericsson i ST-Ericsson isporučuju krajnjim korisnicima personalizirane mobilne uređaje s obiljem mogućnosti.

Ericsson unapređuje svoju viziju "vodeće poticajne snage u cijelom komunicirajućem svijetu" inovacijama, tehnologijom te održivim poslovnim rješenjima. Prisutan je u 175 zemalja, a preko 80.000 njegovih zaposlenika stvorilo je 2009. godine prihod od 27,1 milijardi US dolara (206,5 milijardi SEK). Utemeljen 1876. i sa sjedištem u Stockholm, Švedska, Ericsson je uvršten u kotacije na burzi OMX NASDAQ u Stockholm te u sustavu NASDAQ New York.

Ericsson Nikola Tesla je, kao sastavni dio globalne korporacije Ericsson, kompanija okrenuta suvremenim načinima komuniciranja. Aktivnosti kompanije obuhvaćaju prodaju i marketing, istraživanje i razvoj, dizajn cjelovitih komunikacijskih rješenja, usluge u području višeuslužnih i mobilnih mreža najnovijih generacija, uključujući mobilni Internet te sistemsku integraciju složenih sustava u svim segmentima poslovanja. Kompanija osigurava inovativna ICT rješenja koja unaprjeđuju život ljudi i stvaraju novu vrijednost.

Kompanijske komunikacije Ericssona Nikole Tesle

KONTAKT:

Snježana Bahtijari
Direktorica Kompanijskih komunikacija
Ericsson Nikola Tesla
Tel.: + 385 1 365 4556
E-mail: etk.company@ericsson.com