

26-07-2013

Zagrebačka burza d.d.  
Ivana Lučića 2 a  
10000 Zagreb

Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga  
HANFA  
Miramarska 24 b  
10000 Zagreb

DTR d.d. Zagreb  
Domaća tvornica rublja d.d.  
Mandlova bb  
10000 Zagreb

SKDD  
Zagreb  
Heinzelova 62 a

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljamo dokaz o primitku narudžbe „ Javna ponuda za preuzimanje redovitih dionica sa pravom glasa trgovačkog društva Domaća tvornica rublja, tekstilna konfekcija d.d. Mandlova bb Zagreb od strane oglašivača i to Narodne Novine i Poslovni dnevnik.

Za  
Milan Carić  
Odvjetnica  
Sanja Ormuž

POSREDOVAČKO DRUŠTVO  
NOBILO I dr.  
ODVJETNIK  
SANJA ORMUŽ  
ZAGREB, Amruževa br. 7  
10000 Zagreb, Fax: 48 11 530

U Zagrebu dana 25. srpanj 2013. godine.

Sukladno odredbi članka 9. Zakona o preuzimanju dioničkih društava (NN 109/07, 36/09, 108/12 u daljnjem tekstu: Zakon), Milan Carić, Kamenita 1, Zagreb, zastupnik po odvjetnici Sanji Ormuž iz odvjetničkog društva "Nobilis dr.", Amruševa 7, Zagreb, (dalje u tekstu: Ponuditelj), objavljuje:

## JAVNU PONUDU ZA PREUZIMANJE

redovnih dionica sa pravom glasa trgovačkog društva:  
"Domaća tvornica rublja, tekstilna konfekcija" dioničko društvo, Mandlova bb, Zagreb,  
OIB: 29787128314

### I. PODACI O CILJNOM DRUŠTVU

"Domaća tvornica rublja, tekstilna konfekcija" dioničko društvo, Mandlova bb, Zagreb, OIB: 29787128314 temeljni kapital iznosi 39.904.500,00 HRK i podijeljen je na 107.850 redovnih dionica, na ime, pojedinačnog nominalnog iznosa od 370,00 HRK, koje čine 100 % temeljnog kapitala ciljnog društva, od kojih svaka daje pravo na 1 glas na glavnoj skupštini Ciljnog društva.

### 2. PODACI O PONUDITELJU

Milan Carić, Kamenita 1, Zagreb, zastupnik po odvjetnici Sanji Ormuž iz odvjetničkog društva "Nobilis dr.", Amruševa 7, Zagreb

### 3. PODACI O OSOBAMA KOJE SU PONUDITELJEM DJELEJUJU ZAJEDNIČKI I OPIS NAČINA ZAJEDNIČKOG DJELOVANJA

Ponuditelj djeluje zajednički sa gospođinom Antinom Nobilom, Putovčak 251a, Zagreb.

Zajedničko djelovanje utemeljeno je zaključenjem Sporazuma od 16. Svibnja 2013.g. kojim je predmet uspostava odnosa zajedničkog djelovanja u cilju stjecanja redovnih dionica Ciljnog društva, te izvršavanja svih ostalih zakonskih obveza koje proizlaze iz primjene Zakona, tijekom postupka stjecanja predmetnih dionica, a poglavito postupka provođenja javne ponude.

Po ostvarenim rezultatima javne ponude namjera osoba koje zajednički djeluju je postizanje omjera 50 / 50 % vlasništva dionica.

Navedenim Sporazumom sporazumne strane su se suglasile da je, ukoliko za neku od njih prema odredbama Zakona nastupi obveza objavljivanja javne ponude za preuzimanje, temeljem stjecanja redovnih dionica Ciljnog društva, kojim prelazi prag od 25% dionica s pravom glasa istog, (kontrolni prag) takva obveza nastupa i za drugu Sporazumnu stranu.

Sporazumne strane ugovorile su zajednički, jedinstveno i usklađeni nastup prilikom glasanja na skupštini Ciljnog Društva, ukoliko ih bude za vrijeme trajanja ovog Sporazuma.

Jedinstvenost pri glasanju na svim budućim glavnim skupštinama Ciljnog Društva koje budu održane za vrijeme važenja navedenog Sporazuma se ostvaruje na sljedeći način:

♦ Sporazumne strane će najkasnije 3 dana prije održavanja skupštine, a na temelju objavljenog dnevnog reda s prijedlozima odluka koje skupština treba donijeti, napraviti pisanu ili tiskanu izjavu o svom stavu glede pojedine predložene odluke, odnosno, o tome kako će strane glasovati za pojedini točku dnevnog reda, i strane se obvezuju glasovati u skladu sa tako postignutim sporazumom.

Ukoliko među sporazumnim strankama postoji spor o postignutoj jedinstvenosti glasanja iz predhodnog stavka, jedinstvenost glasanja se dokazuje:

- ♦ zapisnikom sa skupštine sastavljenim od strane javnog bilježnika ukoliko se na skupštini glasovalo javno;
- ♦ zapisnikom o brojenju glasova, ukoliko se na skupštini glasovalo tajno.

O načinu uređenja međusebnih odnosa Sporazumnih strana koji proizlazu iz rezultata ostvarene Javne ponude, Sporazumne strane mogu sklopiti poseban Sporazum.

### 4. PODACI O VRSTI, RODU I BROJU DIONICA I GLASOVA (u apsolutnom i relativnom iznosu) CILJNOG DRUŠTVA KOJE DRŽI PONUDITELJ I OSOBA KOJA S NJIM DJELUJE ZAJEDNIČKI

Ponuditelj i osoba koja s njim djeluje zajednički imaju ukupno 70.587 redovnih dionica i glasova (apsolutni iznos) Ciljnog društva, a što predstavlja 65,45% udjela u temeljnom kapitalu Ciljnog društva.

Predmetne dionice Ponuditelju i osobi koja s njime djeluje zajednički predstavljaju 65,64% broja glasova (relativni iznos) uzimajući u obzir 319 vlastitih dionica koje drži Ciljno društvo. (Vlastite dionice Ciljnog društva ne daju pravo glasa na glavnoj skupštini ciljnog društva.)

Oznaka dionica je DTR-R-A, pojedinačna nominalna vrijednost je 370,00 HRK, te svaka dionica daje pravo na 1 glas na skupštini Ciljnog društva.

### 5. PODACI O VRSTI I RODU DIONICA KOJE SU PREDMET PONUDE ZA PREUZIMANJE

u registru Središnjeg kliničkog depozitarnog društva d.d., Heinzelova 62a, Zagreb, za stjecanje svih dionica koje su predmet ponude, a na kojima ne postoje upisani ili neupisani tereti, pod propisanim i objavljenim uvjetima.

### 7. CIJENA U PONUDI

Ponuditelj se obvezuje platiti 12,59 kn po svakoj dionici koja je predmet ponude.  
Pomoćna cijena je jednaka u svoj postignutoj na javnoj dražbi održanoj temeljem Rješenja i Zaključka Općinskog građanskog suda u Zagrebu broj OVR - 2382/08-106, dana 20. svibnja 2013. g. na kojoj je Ponuditelj stekao dionice Ciljnog društva, a čime je nastala obveza objavljivanja javne ponude. U razdoblju od godinu dana koje je predložilo dana nastanka obveza za objavu javne ponude Ponuditelj nije stjecao dionice Ciljnog društva, niti je sklapano druge pravne poslove u cilju stjecanja dionica Ciljnog društva.

U navedenom razdoblju osoba koja zajednički djeluje sa Ponuditeljem, također nije stjecala dionice Ciljnog Društva niti je sklapano druge pravne poslove u cilju stjecanja dionica Ciljnog društva.

U tri mjeseca koji su prethodili danu nastanka obveza, dionicama Ciljnog društva nije trgovano na uređenom tržištu kapitala. Posljednja zabilježena transakcija na Redovnom tržištu Zagrebačke burze d.d. datira 11. rujna 2007. i provedena je po cijeni 25,00 kn po dionici. Obje prethodne činjenice proizlaze iz Potvrde o prosječnoj cijeni dionica DTR d.d., Zagreb od 05. lipnja 2013. g. koja je na zahtjev Ponuditelja izdala Zagrebačka burza d.d.

### 8. IZVOR I NAČIN OSIGURANJA NAKNADE ZA PLAĆANJE DIONICA KOJE SU PREDMET PONUDE ZA PREUZIMANJE

Ponuditelj je kao osiguranje naknade plaćanja dionica koje su predmet javne ponude, kao i vezanih troškova koje dioničari mogu imati, prihobav neopozivu bankarsku garanciju na prvi poziv, izdanu od PODRAVSKE BANKA d.d., 48000 Koprivnica, Opatička 3, MBS: 010600486, OIB: 97326283154. Kao osiguranje plaćanja troškova korporativne akcije koji se trebaju platiti Depozitaru, Ponuditelj je ishodno neopozivu bankarsku garanciju na prvi poziv, izdanu od iste banke. Iznos naknade za plaćanje dionice koje su predmet ponude za preuzimanje, kao i sve troškove koji će se pojaviti u postupku, snosit će Ponuditelj iz vlastitih sredstava.

### 9. ROK TRAJANJA PONUDE

Rok trajanja ove ponude je 28 kalendarskih dana od objave u Narednim novinama i Poslovnom Dnevniku, a počinje teći od dana kasnije objave.

### 10. ROK PLAĆANJA

Ponuditelj će putem Depozitara obaviti isplatu kupoprodajne cijene za pohranjene dionice sukladno uvjetima iz ove ponude u roku 14 dana od isteka roka trajanja ove ponude.

### 11. DEPOZITAR

Depozitar u ovoj javnoj ponudi je Središnje kliničko depozitarno društvo d.d., Heinzelova 62 a, Zagreb

### 12. UPUTE O NAČINU I UČINJAVI POHRANE DIONICA TE DRUGIM PRAVIMA I OBEZVAVAMA DIONIČARA KOJI POHRANE DIONICE, A POSEBNO O PRAVI DIONIČARA NA POVLAKENJE DIONICA IZ POHRANE I ODUSTAJANJE OD PRIHVATA PONUDE ZA PREUZIMANJE

Dioničari Ciljnog društva koji žele prihvatiti ovu ponudu, obvezni su do isteka trajanja ponude Depozitaru predati popunjeni pisani nalog za prihvatanje ponude za preuzimanje (obrazac KA-POP). Obrazac KA-POP koji služe za prihvatanje ponude, Depozitar će poštom dostaviti svim dioničarima Ciljnog društva na adresu navedenu kod Depozitara, a dioničari ih mogu i osobno podići kod Depozitara, odnosno svakodnevno ih mogu pronaći na internetskim stranicama Depozitara. Depozitar će iz obrazca dostaviti svakom dioničaru i obavijest o objavljenj ponudi za preuzimanje. Navedeni obrazci dostavljaju se Depozitaru na jedan od sljedećih načina:

1. Osobno kod Depozitara – Središnje kliničko depozitarno društvo d.d., Zagreb, Heinzelova 62a u kojem slučaju potpis dioničara na obrazcu ne moraju biti ovjereni
2. Preporučenom poštom Depozitaru na adresu navedenu pod prethodnom točkom u kojem slučaju potpis dioničara na obrazcu mora biti ovjeren kod javnog bilježnika.

Depozitar će unutar roka trajanja ove ponude primiti dokumentaciju iz prethodne točke u pohranu. Depozitar zadržava pravo provjere svjedostojnosti zaprimljene dokumentacije. Nepotpuni ili neispravni nalozi za prihvaćanje ponude (KA-POP obrazac) smatraju se kao da nisu podneseni niti zaprimljeni. Dionice se pohranjuju preključivanjem s računa dioničara na poseban račun koji će Depozitar otvoriti za potrebe pohrane dionica radi prihvaćanja Ponude za preuzimanje.

Smatra se da se prihvatanje ponude učinjeno u roku ako je ispravna dokumentacija sukladno ovoj ponudi predana pošti ili neposredno Depozitaru unutar roka trajanja ponude.

Svaki ispravan nalog o pohranu dionica sačinjen sukladno odredbama ove ponude, koji će, zajedno s ostalim ovom ponudom određenim ispravama, biti zaprimljen na prethodno navedeni način, imati će učinak prihvaćanja ove ponude, uz obvezu Ponuditelja da putem Depozitara obaviti isplatu kupoprodajne cijene za pohranjene dionice shodno uvjetima iz ove ponude u roku 14 dana od isteka roka trajanja ove ponude, na račune dioničara koje su oni kod Depozitara odredili kao račun za isplatu.

Nakon plaćanja i prihvatanja pohranjenih dionica SKDD će otpremiti dioničarima.

1. Izvještaj o provedenoj isplati na račun – za dioničare kojima je obavljena isplata na račun,
  2. Izvještaj o nemogućnosti isplate – za one dioničare kojima nije provedena isplata na račun, s uputom da dostave podatke o računima na koji će im se isplati kupovina
- Dioničar ne može raspolagati dionicama koje je pohranio radi prihvaćanja ove ponude.

Do isteka roka trajanja ove ponude dioničar može pohranjene dionice povući iz pohrane i time odustati od prihvaćanja ove ponude za preuzimanje, odnosno prodaje dionica. Dioničar povlačenje iz pohrane također obavija ispunjavanjem naloga (obrazac KA-POP) na isti način kao i kod naloga za prihvaćanje ponude, a pohranjene dionice se vraćaju s posebnog računa na dioničarев račun.

### 13. NAMJERA PONUDITELJA U POGLEDU BUDUĆEG POSLOVANJA CILJNOG DRUŠTVA

Početkom 2000-te godine hrvatsko je gospodarstvo, a osobito tekstilnu industriju zahvatila je recesija. U Republici Hrvatskoj zaredom se val neugodnih stečaja, a među potencijalnim kandidatima ovih se godina našla i Domaća tvornica rublja - Ciljno društvo, ponos hrvatske tekstilne i dizajnerske industrije. Jednim dijelom kriza u hrvatskoj tekstilnoj industriji kao i globalna kriza tekstilne proizvodnje i produktivnosti, proizvod je nerazumjevanja korporativne i kulture ove specifične hrvatske kompanije koja je do sada samostalnom proizvodnjom za inozemno tržište zauzimala 60% ukupne proizvodnje do 2011. godine, a od ukupne proizvodnje ostavljala je program proizvodnja muških asortimana i to 92% isključivo proizvodnom muških košulja. Nedovoljnim razvojem i nekonkurentnošću na domaćem i svjetskom tržištu, Ponuditelj je svjestan da je novim vizionarskim i inovativnim dizajnerskim idejama osobito hrvatskih kreatora i dizajnera potrebno mijenjati društvene norme sadržajne društva, te mu je namjera Ciljno društvo ojačati na domaćem tržištu, ali isto otvoriti inozemnom tržištu sa ciljem dugoročnog profita. Iako je Ciljno društvo dugogodišnji gubitak, u ovom trenutku kada su radnici pokrenuli svakodnevni štrajk u tvrtki i neplanirano novo gomilanje gubitaka te nemogućnost ostvarivanja poslovnog preuzetog plana, najgori problem je zapravo koja vlada u Ciljnom društvu.

Stoga je namjera Ponuditelja da se fokus aktivnosti usmjeri na jaku marketinšku strategiju, ali i osigura svrhlivost zaposlenika Ciljnog društva, te iz mitivirivati tekstilnu liniju proizvoda izrade košulja i to prije svega kreativnošću, inovativnošću i slobodom izražavanja svih ideja.

Najvažniji ciljevi restrukturiranja su sljedeći:

- ♦ Jačanje image identiteta i identifikacija brenda DTR
  - ♦ Povećanje tržišnog udjela
  - ♦ Uređenje prodavaonice
  - ♦ Otvaranje novih prodajnih mjesta
  - ♦ Profitiranje posljednjim asortimana
  - ♦ Oposobljavanje trgovaca sukladno modernim načinima prodaje
  - ♦ Povećanje proizvodnje vlastitih proizvoda za svoj trgovački mrežu kao i za veleprodaju
  - ♦ "lohn-poolove" najviše kvalitete izrade za poznate svjetske brandove
  - ♦ Modernizacija proizvodnog procesa kao i strojnog parka
- a čitav proces restrukturiranja Ciljnog društva provest će se u 3 faze pobliže opisane u toč. 19. ove ponude.

### 14. POLITIKA ZAPOŠLJAVANJA I RADNI STATUS ZAPOSLENIKA CILJNOG DRUŠTVA

Iako je dosadašnja organizacijska struktura i Uprava vodila politiku smanjenja broja zaposlenih jer su veliki troškovi osoblja bili smatrani uzrokom gubitka u poslovanju, Ponuditelj smatra da za gubitke u poslovanju ne mogu biti krivi radnici odnosno zainteresirani radnici, nego dugogodišnja politika menadžmenta. Radnici koji svojim povećanjem i neproduktivnim radom dovode do gubitaka u poslovanju, u fazi restrukturiranja zasigurno će biti otpušteni ali sa svim zakonskim pravima, isplaćenim odgovarajućim ili će im biti omogućeno dobrovoljno raspuštanje Ciljnog društva ili odlazak u mirovinu.

Provest će se ujedno i cjelovita analiza kadrovske strukture Ciljnog društva, a realizacijom svih ciljeva iskazanih kroz faze razvoja plana se i povećanje radnih mjesta sa dosadašnjih 70 radnika u proizvodnji na 200 radnika koji bi svoj rad ostvarivali u dvije smjene. Na taj način otvorit će se i mogućnost otvaranja novih prodajnih mjesta i broja zaposlenih radnika u prodajnoj mreži.

Nakon procesa restrukturiranja i stabilizacije poslovanja, preći će se na nova zapošljavanja koja će pratiti rast tržišnog udjela ciljnog društva na tržištu Republike Hrvatske i cijele regije.

Cilj Ponuditelja je da svaki djelatnik Ciljnog društva zna što je njegov posao i kako se njegovo radno mjesto uklapa u strateške ciljeve razvojj Ciljnog društva.

Ponuditelj namjerava uspostaviti suradnju sa sindikatima koji predstavljaju zaposlenike Ciljnog društva te na osnovi međusebnog razumijevanja i dijaloga, poštivanja postojećih ugovora i te oronisa Republike Hrvatske ostvariti svrhu ovog Sporazuma.

### 16. NAMJERA U POGLEDU NADZORNOG ODBORA I UPRAVE DRUŠTVA

Uprava ciljnog društva ostati će nepromjenjena i nikakvi posebni razgovori vezani za novčana ili nenovčana davanja, i slične pogodnosti Upravi i članovima Nadzornog odbora Ciljnog društva nisu vodeni.

Nadzorni odbor Ciljnog društva će nakon skupštine ciljnog društva biti promjenjen.

### 17. NAMJERA PONUDITELJA U VEZI S IZVRŠENJEM DIONICA CILJNOG DRUŠTVA SA ZAGREBAČKE BURZE D.D. U ZAGREBU

Ponuditelj će odluku o statusu dionica na Zagrebačkoj burzi d.d., Zagreb, donijeti u zavisnosti od rezultata javne ponude, te budućem gospodarskom okruženju kao i situaciji na tržištu vrijednosnih papira u Republici Hrvatskoj.

### 18. NAMJERA PONUDITELJA U VEZI MOGUĆEG ISTISKIVANJA MANJINSKIH DIONIČARA

U slučaju da Ponuditelj kroz javnu ponudu stekne više od 95% od ukupnog broja dionica s pravom glasa Ciljnog društva, Ponuditelj namjerava iskoristiti mogućnost istiskivanja manjinskih dioničara.

### 19. NAMJERAVANE RAZVOJNE FAZE CILJNOG DRUŠTVA

Ponuditelj namjerava provesti plan restrukturiranja Ciljnog društva kroz tri faze, kako sljedej:

#### I FAZA

♦ strateški cilj je osigurati za Ciljno društvo stabilne i dugoročne lohn poslove kako bi se osigurala zaposlenost radnika u vrijeme restrukturiranja tvrtke. Lohni poslovi kojima bi se tvrtka bavila omogućili bi sigurne prilive bez neprokratih zaliha, a tvrtka bi osigurala zaradu i zaposlenost radnika. Lohni poslove ponuditelj će osigurati sa postavljanjem sa potencijalnim stranim partnerom iz Turske sa kojim postoji konkretna komunikacija. U ovoj fazi planirana je i modernizacija proizvodnog procesa te modernizacija strojnog parka.

♦ Ponuditelj već u mjesecu srpnju 2013.godine ima organizirane poslovne pregovore na inozemnom tržištu (Austrija i Njemačka) gdje bi se plasirali proizvodi Ciljnog društva u oko 40-ak trgovina, a pozitivnim okončanjem pregovora program restrukturiranja omogućilo bi i nova zaposlenja te pozitivna financijska bilansa te brže i lakše vraćanje postojećih dugova i saniranja gubitaka. U ovoj fazi očekuje se i pozitivan utjecaj ulaska RH u EU te značajno proširenje prodajnog tržišta ali i tržišta nabave. Povećanje prihoda od prodaje ključni je čimbenik restrukturiranja, a prihodi od prodaje predstavljaju osnovicu za postojanje i rad tvrtke. U ovoj fazi nastavlja bi se dugogodišnja proizvodnja malih specijaliziranih serija prilagođenih potrebama i zahtjevima pojedinih kupca ( šivanje po mjeri) kako bi se zadržala kvaliteta i posebnost domaće ponude.

#### II FAZA

♦ restrukturiranja Ciljnog društva obuhvaćala bi rebrandiranje brenda DTR-a te simbola "dimnjačama" koji je simbol promoviranja tradicije DTR-a kao prepoznatljivog proizvoda, te ulaganja u maloprodaju koja

- ♦ Ova faza sadržavala bi
  - \* uređenje i modernizacija (maloprodajnih) trgovina u Zagrebu a u kojima bi se uz prepoznatljiv proizvod Ciljnog društva - DTR-a (muških košulja) ponuda dopunila kompatibilnim proizvodima hrvatskih proizvođača,
  - \* otvaranje trgovina u većim gradovima Republike Hrvatske (Rijeka, Osijek, Split) te širenje na maloprodajna mjesta na kojima bi se ostvarivala dobit
  - \* edukacija i motiviranje prodavača s ciljem povećanja prodaje
- \* obavljanje u marketinškim znanjima i adekvatnim upravljanjem markama stručnjaka na rukovodećim pozicijama s ciljem razvoja mreže marku
- \* Rebranding Ciljnog društva bit će praćen ponos planiranom marketinškom strategijom, ali i očuvanjem kvalitete i modnosti proizvoda u koji će usko biti uključeni hrvatski dizajneri. Sa jasnim zadatkom dizajnerskih proizvoda koji će biti finansijski isplativi. Prije svega razvijati će se uska suradnja dizajnera i marketinga, proizvodnje i prodaje ali i prepoznatljivosti tvrtke Ciljnog društva - DTR kao tvrtke sa tradicijom i prepoznatljivim stilom.
- \* Kao glavni problem marketinga u industriji tekstila i odjeće smatra se sukob dizajnerske kreativnosti o marketingu i procjenjivosti dizajna uz istovremeno ignoriranje preferencija potrošača i potrebe za njima. Stoga strategijom marketinga potrošača treba usmjeriti na samoizražavanje te mu omogućiti da se odmakne od starih navika i prihvati imidž koji omogućuje duži životni vijek i dosljednu komunikaciju marke. Jednako tako lokacija prodavaonice (u užem centru Zagreba) smatrano od preduke važnosti za uspjeh, na koji možno otiču ponuda prodavaonice i njeno uređenje.

#### III FAZA

♦ karakteriziralo bi širenje tržišta Ciljnog društva na prostore susjednih država gdje je tvrtka DTR poznata od 1914. godine te prepoznatljiva, a pri čemu bi se posebno vodilo računa o konkurentnosti, cijene proizvoda, tržišnog klijanja (skimming) i prodora na tržište, te kvalitete.

### 14. PODATAK O DRŽAVI ČIJE SE SE PRAVO PRIMIJENJIVATI

Na osnovne odnose između Ponuditelja i osoba koje su prihvale ponudu za preuzimanje primjenjivat će se pravo Republike Hrvatske. Nadležni sud je stvarno nadležni Sud u Zagrebu.

Milan Carić  
Zastupnik po odvjetnici  
Sanji Ormuž



**NARODNE NOVINE d.d.**

10020 ZAGREB • SAVSKI GAJ XIII PUT 6 • POŠTANSKI PRETINAC 294  
Telefon: 01/6652-777 • Telefaks: 01/6652-770 • <http://www.nn.hr>  
OIB: 64548086176



NAKLADNIČKA DJELATNOST

Odjel oglasa i pretplate  
10020 Zagreb • Savski gaj, XIII: put 6  
Tel.: 01/6652-850 • Fax.: 01/6652-851 • e-mail: [tsabo@nn.hr](mailto:tsabo@nn.hr)

**Agram Brokeri d.d.**

ZAGREB, 24. srpnja 2013. godine

VAŠ ZNAK.

NAŠ ZNAK

**Predmet: Potvrda zaprimanja narudžbe za objavu  
oglasa u 'Narodnim novinama'**

Potvrđujemo da smo 24. srpnja 2013. godine od tvrtke Agram Brokeri d.d., zaprimili narudžbenicu i tekst oglasa 'Javna ponuda za preuzimanje redovnih dionica sa pravom glasa trgovačkog društva: 'Domaća tvornica rublja, tekstilna konfekcija', d.d. Mandlova bb, Zagreb.'

Oglas će biti objavljen u prvom sljedećem broju 'Narodnih novina' nakon zaprimanja potvrde o izvršenoj uplati iznosa za objavu oglasa.

U nadi da ćemo i ubuduće uspješno surađivati srdačno Vas pozdravljamo.

S poštovanjem,

**Rukovoditelj  
Službe oglasa i pretplate**

Ivica Sabo, dipl. oec.

NARODNE NOVINE  
ZAGREB  
24. 7. 2013.

Agram Brokerei d.d.

Ulica grada Vukovara 74

RH-10000 Zagreb

g. Ivica Putica

Zagreb, 24. srpnja 2013. g.

**Predmet:** Potvrda zaprimanja narudžbe za objavu oglasa u Poslovnom dnevniku

Podvrđujemo da smo 24. srpnja 2013. g. od tvrtke Agram Brokerei d.d., zaprimili narudžbenicu I tekst oglasa - Javna ponuda za preuzimanje redovnih dionica sa pravom glasa trgovačkog društva: "Domaća tvornica rublja, tekstilna konfekcija" dioničko društvo, Mandlova bb, Zagreb.

Oglas će biti objavljen 25. srpnja 2013. g. shodno dogovoru.

U nadi nastavka uspješne suradnje srdačno Vas pozdravljamo.

S poštovanjem,

Jasna Bibić

Voditelj prodaje medijskih rješenja

