

**VRIJEDNOSNICA:** CROS-R-A/ HRCROSRA0002  
CROS-P-A/ HRCROSPA0004

**KOTACIJA:** Službeno tržište Zagrebačke burze d.d.

**HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR  
FINANCIJSKIH USLUGA  
Miramarska 24 b  
10 000 Zagreb**

**ZAGREBAČKA BURZA d.d.  
Ivana Lučića 2a  
10 000 Zagreb**

**HINA - OTS**

U Rovinju, 14. lipnja 2017. godine

### **Priopćenje: rezultati poslovanja Croatia osiguranje grupe 1.-4.2017.**

Iz Uprave CROATIA osiguranja d.d. informirali su o trendovima poslovanja u protekloj godini i prva četiri mjeseca 2017. godine te plan za 2017. godinu.

Komentirajući poslovne rezultate CROATIA osiguranja d.d. na Glavnoj skupštini Adris Grupe, u sklopu prezentacije o stanju društava koncerna, potvrđeno je kako je uspješno dovršeno financijsko i operativno restrukturiranje kompanije čime su postavljeni temelji za daljnji rast. Zaustavljen je negativan trend i stabiliziran tržišni udio te potvrđena leaderska pozicija naj snažnijeg osigurateljnog brenda u Hrvatskoj. Posljedično, ostvareno je povećanje premije i efikasnosti na razini cijele tvrtke što rezultira snažnim ukupnim rastom, uz 175 milijuna kuna ostvarene neto dobiti u 2016. godini.

Nakon dugogodišnjeg trenda pada, već drugu godinu zaredom, ostvaren je rast tržišnog udjela koji na kraju 2016. godine iznosi 29,1 posto. Do kraja 2017. godine predviđen je rast tržišnog udjela za dodatnih 0,9 pb u odnosu na 2016. na 30 posto.

Premija također raste u protekle tri godine, a u 2017. godini očekuje se rast od četiri posto.

U 2016. godini, ostvaren je kombinirani omjer (odnos ukupnih troškova poslovanja i zarađene premije) niži od 100, točnije 99,5 što je četiri postotna boda bolje od rezultata za 2015. godinu. Do kraja 2017. godine Uprava predviđa dodatno poboljšanje kombiniranog omjera koji bi trebao biti oko 97,7 posto za CO Grupu.

Neto dobit CO Grupe u 2016. godini je 54 posto veća od prethodne godine i iznosi 175 milijuna kuna. Plan rezultata do kraja 2017., uz pretpostavku razvoja tržišta i poslovnih okolnosti, pokazuju izgledan dalji rast dobiti na neto 226 milijuna kuna.

Uz potpunu orijentiranost na klijenta i digitalizaciju poslovanja, pokrenut je niz strateških inicijativa koje osiguravaju jačanje vodeće pozicije na hrvatskom tržištu i održivost tvrtke.

Iz Uprave CROATIA osiguranja d.d. informirali su i o nastavku pozitivnih trendova u prva četiri mjeseca tekuće godine. Blagi rast premije, uz rast operativne izvrsnosti poslovanja, veću efikasnost, promjenu strukture klijenata i bolja ulaganja, rezultiraju više ostvarenom neto dobiti za 61 posto u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

S poštovanjem,

CROATIA osiguranje d.d.