

VRIJEDNOSNICA: CROS / CROS-R-A / HRCROSRA0002
CROS2 / CROS-P-A / HRCROSPA0004

KOTACIJA: Službeno tržište Zagrebačke burze d.d.

**HRVATSKA AGENCIJA ZA NADZOR
FINANCIJSKIH USLUGA
Miramarska 24 b
10 000 Zagreb**

**ZAGREBAČKA BURZA d.d.
Ivana Lučića 2a
10 000 Zagreb**

HINA - OTS

U Zagrebu, 30. travnja 2018. godine

Održana sjednica Uprave CROATIA osiguranja d.d.

U ponedjeljak, 30. travnja 2018. godine, Uprava CROATIA osiguranja d.d. je primila na znanje nerevidirane konsolidirane i nekonsolidirane financijske izvještaje za prvo tromjesečje 2018. godine. Financijski izvještaji Društva i Grupe objavljeni su na stranicama Burze, Hanfa-e i Društva.

CO ostvario rast dobiti i nastavlja s transformacijom poslovanja

Croatia osiguranje i nadalje ima vodeću poziciju na hrvatskom tržištu s ukupnim udjelom od 34,6 posto što predstavlja rast od 0,1 postotni bod te zadržava vodstvo u segmentima životnih i neživotnih osiguranja. Bruto zaračunata premija na razini Grupe iznosi 1.095 milijuna kuna i sedam posto je veća od prošlogodišnje.

U prvom tromjesečju 2018. godine grupa Croatia osiguranje ostvarila je neto dobit od 101,5 milijun kuna, što predstavlja rast od 50 posto u usporedbi s istim prošlogodišnjim izvještajnim razdobljem. Dosadašnji proces organizacijske i procesne transformacije poslovanja donosi vidljive pomake u poslovnom rezultatu. Croatia osiguranje kontinuirano provodi niz aktivnosti kako bi nudila moderan i konkurentan portfolio u vrlo zahtjevnom okruženju. Uz digitalizaciju i projekte koji kontinuirano podižu razinu operativne učinkovitosti tvrtke, jedna od ključnih poluga transformacije je i unaprjeđenje korporativne kulture i radnog okruženja. Unaprijeđen je motivacijski sustav nagrađivanja, implementiran je proces upravljanja talentima i karijerom, a značajna sredstva uložena su u edukaciju zaposlenika. Poboljšana organizacijska klima izravno utječe na motivaciju, dijeljenje najbolje prakse unutar tvrtke i isporuku vrhunske usluge svojim klijentima. Upravo je upravljanje ukupnim korisničkim iskustvom slijedeći korak u stvaranju razlikovnosti i konkurentske prednosti tvrtke.

S poštovanjem,

CROATIA osiguranje d.d.