



AUTO HRVATSKA d.d. Zagreb

Heinzlova 70, Zagreb

Godišnje izvješće Izvršnih direktora o stanju društva za 2015. godinu

Poštovani dioničari trgovačkog društva Auto Hrvatska d.d. Zagreb, drage suradnice i suradnici, poštovane dame i gospodo,

u ime Izvršnih direktora poslovne grupe istaknut ćemo najvažnije aktivnosti prošle godine te ukratko iznijeti planirano u tekućoj godini.

Sa rezultatima u 2015. godini ne možemo biti zadovoljni, osim u dijelu ostvarenog ukupnog prihoda poslovne grupe Auto Hrvatska. Prethodno izvršene organizacijske prilagodbe, provedene u 2013. i 2014. godini, nisu bile dovoljno učinkovite. Ostvarili smo nižu stopu profitabilnosti od planirane. Bez obzira na to moramo istaći da smo značajno poboljšali financijsku disciplinu te zadržali financijsku stabilnost i likvidnost.

Iako je poslovna grupa poslovala pozitivno i 2015. godinu obilježila je neravnoteža, neke članice poslovne grupe nisu ostvarile pozitivan rezultat na kraju godine.

Usprkos tome, uz neprestanu posvećenost razvoju naših potencijala, ostali smo i u prošloj poslovnoj godini predani osiguranju najviših standarda kvalitete naših roba i usluga. Naša tržišna pozicija mora biti u budućnosti fokusirana na ciljne segmente koji su manje rizični u povratku uloženog kapitala u odnosu na cijelo tržište. Moramo se okrenuti novim isplativijim prodajnim kanalima te osvijestiti našu prisutnost kod određenih segmenata tržišta. Razvoj mehanizama nagrađivanja, zadržavanje najboljih zaposlenika te implementacija novih pravila upravljanja prioriteti su koji će osigurati brže i troškovno manje zahtjevne procese. Jasna strategija i efikasni poslovni model postaje najviši prioritet kako bismo brzo odgovorili na konkurentske i tržišne promjene. Potrebno je mijenjati i inovirati.

Na svom dugom razvojnom putu Auto Hrvatska je naučila kako, u svim okolnostima, prilagoditi organizaciju poslovne grupe tržištu. Novi izazovi su pred nama, svojim putem nastavljamo i dalje.

Treba i nadalje postavljati jasne ciljeve u razvoju organizacije. Optimizacija radnih mjesta, standardizacija poslovnih procesa i mjerenje učinkovitosti postavljeni su kao preduvjeti svake organizacijske jedinice. Taj svakako zahtjevan proces, započet na početku srednjoročnog plana razvoja, pokazuje svoje prve rezultate. Samo ustrajnim radom u svim segmentima poslovanja možemo očekivati daljnji napredak. Pozitivan financijski rezultat poslovanja mora, uz striktno poštivanje usvojenih poslovnih politika, omogućiti financijsku stabilnost i likvidnost. Usklađivanje troškova poslovanja sa ostvarenim prihodima prioritetan je zadatak u 2016. godini, te je i nadalje važno preispitati potencijal iskoristivosti sve imovine u vlasništvu poslovne grupe, te potrebnim restrukturiranjem osloboditi kapital potreban za daljnja ulaganja u osnovnu djelatnost.

Sagledavajući tržišne okolnosti i naše želje i mogućnosti definirane Planom razvoja za period 2013. do 2017. godine možemo konstatirati da ostvarujemo bitne pretpostavke za uspješan ishod naše gospodarske aktivnosti. Naša realna vizija budućnosti i osjećaj za vrijednosti, snažna organizacijska kultura koja potiče pozitivno ponašanje i privlači nadarene, visoka razina komunikacije s ljudima i sposobnost motiviranja te učinkovito delegiranje za iskorištenje kreativnih potencijala i znanja naših suradnika i nadalje su pretpostavka za uspješan razvoj poslovne grupe Auto Hrvatska.

U prošloj godini provodili smo aktivnosti vezane uz naglašenu potrebu da zaposlenici potpuno integriraju perspektivu važnosti poslovnih partnera u temeljne vrijednosti organizacije. Definirani su ključni preduvjeti za potpuniju tržišnu integraciju te otvorenosti i spremnosti na promjene. Planom razvoja definirani kratkoročni i dugoročni ciljevi organizacije ostvarivani su uz naglašenu potrebu njihove neprestane ravnoteže. Razvijamo one aktivnosti u kojima imamo tradiciju i znanje i u kojima smo najbolji, ostalo izdvajamo kako bi ih za nas obavljali partneri koji su u tome bolji.

U dijelu gospodarskog programa imamo zaokruženu prodajno servisnu mrežu koja se sastoji u Hrvatskoj od osam prodajno servisnih centara u svim većim regionalnim središtima na relevantnim cestovnim pravcima. Uspješno poslujemo u Makedoniji sa statusom uvoznika za prodaju MAN gospodarskih vozila. U Bosni i Hercegovini poslujemo na dvije lokacije, Doboj i Banja Luka. Servisiranjem i prodajom rabljenih gospodarskih vozila otvaramo na tom području nove perspektive razvoja u ovoj djelatnosti. Obzirom na bitno manje tržište, sukladno planu razvoja intenzivirao se razvoj multibrendinga u cijeloj servisnoj mreži te se ponuda zaokružila sa aktivnom prodajom i montažom guma i izmjenom ulja za gospodarska vozila. Daljnji razvoj poslovanja temelji se na otvaranju novih prodajno servisnih centara u regiji i nastavku razvoja importerskih organizacija u državama regije. Novootvoreni Bosch centar u Hrvatskom Leskovcu razvija se sukladno planu i u vlastitoj radionici vršimo najsloženija ispitivanja i popravke na najsuvremenijim sustavima za ubrizgavanje goriva.

U dijelu osobnog programa ovlaštenih prodajno servisnih centara organizacija postaje značajniji tržišni subjekt koji u svom asortimanu vrši prodaju i održavanje marki Ford, Fiat, Audi, VW i Škoda vozila. Razvoj temeljimo na ostvarivanju 5% tržišnog udjela u prodaji novih vozila do 2017. godine. U 2015. godini, bez obzira što smo bili prisiljeni zbog rezultata zatvoriti našu podružnicu u Pulu u kojoj smo imali ovlaštenu prodajno servisni centar za Toyota vozila, ostvaren je rekordan broj prodanih novih i rabljenih osobnih vozila, te smo tako učvrstili svoj tržišni potencijal i postali prepoznatljivi gospodarski subjekt i u tom području.

U dijelu prodaje rezervnih dijelova i mreže neovisnih servisa nismo iskoristili potencijale tržišta. Početkom ove godine izvršena je prijeko potrebna konsolidacija poslovanja te je društvo Auto Hrvatska Autoservisi pripojeno društvu Auto Hrvatska Automobili u okviru kojeg će se razvijati ovlaštenu servis i prodaja osobnih i lakih gospodarskih vozila.

Uz ostvarenje zajednički planiranih aktivnosti, ovako organizirana poslovna grupa moći će pravovremeno reagirati na buduće tržišne okolnosti, a rast tržišta, vjerujemo dočekat ćemo spremni za daljnja ulaganjima u osnovnu djelatnost u zemlji i okruženju.

Poštovani dioničari, i u prošloj godini nastavili smo sa investiranjem u moderne servisne alate, informatičku opremu i software, te posebnu pažnju usmjerili ka očuvanju imovine društva, a u primarni fokus svih aktivnosti poslodavca stavili dodatnu brigu za zaposlenike. Implementirali smo novi HR modul sa kojim će se, sigurni smo, upravljanje ljudskim potencijalima podići na viši nivo.

Auto Hrvatska se ponosi inovativnim eko tehnologijama koje nudi na tržištu te tako brine o okolišu i zajednici u kojoj djeluje. Posebnu pažnju posvećujemo održivosti i stvaranju ravnoteže između okoliša, poslovanja i društva.

Auto Hrvatska d.d. Zagreb završila je poslovnu 2015. godinu sa pozitivnim financijskim rezultatom u visini od 37,1 mil. kn neto nakon oporezivanja, a poslovna grupa Auto Hrvatska nakon konsolidacije pozitivnim rezultatom u visini od neto 16,0 mil. kn. Ukupni konsolidirani prihodi iznosili su 971 mil. kn. Potražnja za proizvodima i uslugama Poslovne grupe Auto Hrvatska u 2015. godini bila je na nivou prethodne godine, te su tako zadržane liderske tržišne pozicije u prodaji gospodarskih vozila na nivou Republike Hrvatske te dijelu osobnih marki vozila na županijskom nivou.

Količina prodane robe daje okvirni pregled učinjenog. Prodali smo 2.075 novih i rabljenih osobnih i lakih gospodarskih vozila, 813 novih i rabljenih kamiona, oko 123 tisuća guma, 73 novih i rabljenih autobusa, 17 tisuća akumulatora, 1.322 tisuća litara motornog ulja, 193 miliona kn prometa rezervnih dijelova, te 210 tisuća sati servisnih usluga što je 13% više nego u pretprošloj godini. Sve to, odnosno 971 milijuna kuna prihoda, ostvarilo je 653 zaposlenih u poslovnoj grupi Auto Hrvatska.

Značajan prostor za poboljšanje nalazi se u kvalitetnijem definiranju ciljeva, povećanju produktivnosti i zadovoljstvu zaposlenika. Stalne promjene na tržištu svakodnevno su od svih nas zahtijevali povećanu sposobnost u ostvarenju prihvaćenih planova poslovanja. Zahvaljujemo velikoj većini zaposlenika i menadžmentu poslovne grupe Auto Hrvatska koji su predanim radom omogućili ostvarenje planiranih rezultata poslovanja te daljnjeg rasta i razvoja poslovne grupe. Zahvaljujemo članovima Upravnog odbora na primjernoj suradnji u ostvarenju planiranih ciljeva.

Vjerujemo da samo kroz visoku razinu razmjene informacija, ljudskih resursa, financijskih sredstava i materijala možemo ostvariti skladan razvoj strateških aktivnosti te tržištu omogućiti uslugu kakvu od nas i očekuje.

Sa željom da nam se ostvare svi planovi, svima vama, našim zaposlenicima i poslovnim partnerima, želimo puno zdravlja i sreće.

Zagreb, 10.03.2016.

Bogdan Tihava

Zvonko Merkaš